

Tenerife Convention Bureau

Dossier de Prensa

www.tenerifecb.com
www.webtenerife.com

Este dossier contiene

- **10 razones para elegir Tenerife como destino de reuniones y grandes eventos**
- **Tenerife, el mejor escenario de trabajo**
- **Histórico de grandes eventos**
- **Centros de congresos de Tenerife**
- **Lugares alternativos de reunión**
- **Tenerife Convention Bureau**
- **Novedades en el sector**
- **Datos del sector turístico 2014**
- **Datos generales de la Isla**

10 razones para elegir Tenerife como destino de reuniones y grandes eventos

1. Cinco modernos centros de congresos, de diseño vanguardista e interiores flexibles y modulables, con capacidad de hasta 4.000 personas.
2. Clima suave todo el año, con 23 grados de temperatura media, lo que permite realizar cualquier tipo de actividades en el exterior en cualquier mes.
3. Amplia red alojativa, una de las mejores de Europa, con más de 60.000 camas en hoteles de 4 y 5 estrellas, y dotados de salas de reuniones.
4. Numerosas posibilidades para programas originales y excursiones (Parque Nacional del Teide, avistamiento de ballenas, ciudad histórica Patrimonio de la Humanidad, museos, observación de estrellas, cursos de gastronomía...).
5. Agencias de viajes locales, de dilatada experiencia con grupos de congresos y viajes de incentivo. Proveedores de servicios de todo lo necesario para la celebración de grandes eventos (montaje de stands, empresas de teambuilding, azafatas, transporte...).
6. Lugares alternativos de reunión, pintorescos y de marcado carácter local, situados entre misteriosas pirámides, en casas canarias del siglo XVII, bodegas de vino, plataneras o museos históricos.
7. Excelentes conexiones. Dos modernos aeropuertos internacionales que unen la Isla con 160 aeropuertos nacionales e internacionales. Duración del vuelo: entre dos y cuatro horas.
8. Destino exótico y seguro en un marco europeo.
9. Baja fiscalidad. Tenerife cuenta con incentivos fiscales y se encuentra dentro de la ZEC (Zona Especial Canaria). Los impuestos indirectos locales son tan solo de un máximo del 7 % de IGIC frente al 21 % del IVA en el resto del territorio nacional.
10. Tenerife Convention Bureau proporciona desde 1993 toda la información necesaria a los promotores de congresos y agentes de viajes con rapidez, eficacia y profesionalidad, y sirve de enlace con los proveedores de servicio locales y con los organismos oficiales de Tenerife.

Tenerife, el mejor escenario para tu evento

Tenerife es hoy uno de los destinos de congresos, convenciones e incentivos más cualificados y sólidos de España. Cada año, cientos de empresas, organismos internacionales y entidades públicas o privadas eligen la Isla como sede de sus eventos, para premiar a sus equipos de ventas o para plantear sus estrategias empresariales. La Isla recibe unos 60.000 participantes en los aproximadamente 800 congresos, viajes de incentivo y presentaciones de producto que acoge anualmente.

La naturaleza de Tenerife, su clima suave todo el año y una amplia oferta de actividades al aire libre o en lugares singulares hacen de la Isla un lugar cada vez más demandado para la organización de viajes profesionales. Los viajes de incentivo han experimentado un importante crecimiento en la Isla. Del mismo modo, los grandes eventos son cada vez más habituales y suponen una buena muestra de que la elección de Tenerife es una apuesta segura.

Tenerife Convention Bureau agrupa un amplio abanico de empresas, entre las que se encuentra un nutrido grupo de agencias especializadas en el diseño y puesta en marcha de programas a medida, y dispone de los espacios más adecuados a la hora de desarrollar un encuentro de trabajo, participar en actividades lúdicas como premios a los buenos resultados obtenidos o como ayuda a la construcción de equipo dentro de la empresa.

Observación de las estrellas, cursos de cocina canaria, rutas enológicas, recorridos históricos, regatas, avistamiento de cetáceos o torneos de golf son algunas de las propuestas.

Para quienes prefieren incluir un poco de aventura en sus programas, la oferta de ocio activo es infinita: espeleología, escalada, parapente, senderismo y deportes náuticos, entre otros.

Histórico de grandes eventos

Algunos ejemplos de grandes congresos y eventos profesionales organizados en la Isla desde 2007, y a celebrar en 2015:

- En noviembre de 2007 tuvo lugar por segunda vez en Tenerife la **Convención Anual de ABTA**, la primera asociación de la industria turística británica, a la que asistieron 1.200 profesionales.
- **52 Congreso Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria**, 2007 (1.100 personas).
- **“Ven a Tenerife”**, gran evento que reunió, del 10 al 13 de abril de 2008, a 1.200 agentes de viajes de toda España.
- **Congreso AMWAY**, 2008
- **IV Congreso Nacional de Suelo Pélvico**, 2008 (650 personas).
- **XLI Congreso Nacional de Neumología y Cirugía Torácica**, 2008 (1.000 personas)
- **XX Congreso Nacional de la Sociedad Española de Diabetes**, 2009 (600 personas).
- **Presentación mundial Lamborghini Gallardo**, 2009
- **XI Congreso de la Sociedad Española de Electromedicina e Ingeniería Clínica**, 2010
- **Convención “British Guild of Travel Writers”**, 2010
- **Presentación mundial Mercedes-Benz SLK**, 2011
- **Sociedad Española de Ginecología**, 2013
- **Sociedad Española de Medicina Intensiva**, 2013
- **Sociedad Española de Cirugía Plástica, Estética y Reparadora**, 2013
- **Congreso Nacional de la Sociedad Española de Oftalmología**, 2013
- **Congreso anual de la Unión Europea de Radiodifusión (UER)**, 2013
- **Congreso Europeo de la Fugación de Nitrógeno**, 2014
- **Presentación Ducati “Monster”**, 2014
- **Congreso Hoteleros Españoles CEHAT**, 2014

- **Tenerife Walking Festival**, marzo 2015
- **IGTM, International Golf Travel Market**, octubre 2015

Centros de congresos de Tenerife

Tenerife cuenta con cinco centros de congresos que hacen de la Isla un referente a nivel arquitectónico y de capacidad para acoger cualquier evento.

- **Auditorio de Tenerife "Adán Martín"** (Santa Cruz de Tenerife). Esta obra es del reconocido arquitecto e ingeniero Santiago Calatrava, y una verdadera joya arquitectónica por su diseño vanguardista y alta funcionalidad. Aforo sala principal: 1.616 personas; sala de cámara: 424 personas. El edificio cuenta también con espacios dedicados a almacenes generales, permitiendo el movimiento habitual de equipos y materiales para la puesta en escena con iluminación especial, así como sonido amplificado para conciertos y todo tipo de espectáculos. La parcela del Auditorio abarca 23.030 metros cuadrados de superficie, de los que 6.741 están ocupados por el propio edificio.
- **Centro Internacional de Ferias y Congresos** (Santa Cruz de Tenerife). Ocupa una superficie de más de 40.000 metros cuadrados. Este espacio multifuncional de diseño vanguardista, obra de Santiago Calatrava, dispone de una nave principal de 12.000 metros cuadrados diáfanos. Capacidad nave principal: 8.000 delegados; sala multiusos: 2.700 personas; salón de actos VIP: 334 personas.
- **Centro de Congresos Puerto de la Cruz** (Tenerife Norte). En pleno corazón de Puerto de la Cruz y rodeado por más de 110.000 metros cuadrados de jardines subtropicales se encuentra este centro desde donde se divisan unas espléndidas vistas al mar y a la montaña, en una atmósfera muy diferente a la habitual en este tipo de edificios. Capacidad sala principal: 800 personas.
- **Magma Arte & Congresos** (Tenerife Sur). Este edificio, proyectado para dar cobertura a las más variadas exigencias de cualquier evento, cuenta con salas que se pueden dividir mediante paneles móviles para ajustarse a las necesidades precisas de cada acto. Capacidad sala principal: 2.500 personas. Servicios comunes: catering, azafatas, modernos equipos audiovisuales y de iluminación, rotulación o decoración. En el año 2009 fue galardonado como mejor centro de congresos del Sur de Europa por la revista Business Destinations.

- **Centro de Congresos Pirámide de Arona** (Tenerife Sur).
Situado en primera línea de mar, este original edificio construido en forma de pirámide es uno de los mayores centros de congresos privados de Europa. Cuenta con 28 salas de conferencias y un escenario de 350 metros cuadrados que puede abrirse a la piscina romana del complejo hotelero. Todas las salas de conferencias están equipadas con la tecnología en sistemas audiovisuales: traducción simultánea, videoconferencia, video proyector, alta fidelidad y business-center, entre otros servicios. Capacidad auditorio: 1.815 personas.

Lugares alternativos de reunión

Los lugares singulares, diferentes, aportan creatividad y contribuyen a mejorar el ambiente en las reuniones profesionales, y también a la hora de desarrollar celebraciones especiales.

Tenerife cuenta con un gran número de estos espacios alternativos de reunión, que permiten la celebración de eventos fuera de los espacios habituales, aportando siempre un contacto directo con la Isla y su entorno cultural, histórico, o actual.

Algunos ejemplos de estos lugares alternativos son:

- Bodegas Monje (Norte)
- Restaurante y Catering La Gañanía (Norte)
- Mansión Ábaco (Norte)
- Pueblo Chico (Norte)
- Casa Lercaro (Norte)
- Siam Park (Sur)
- Monkey Beach Club (Sur)
- Papagayo Beach Club
- La Estancia restaurante

Tenerife Convention Bureau

Tenerife Convention Bureau es un departamento de **Turismo de Tenerife** que trabaja para la promoción de la Isla como destino de congresos, convenciones, viajes de incentivo y presentaciones de producto.

Una parte importante de esta labor promocional se lleva a cabo por el personal del Convention Bureau a través del contacto directo con empresas organizadoras de eventos, tanto a nivel nacional como internacional, así como a través de la asistencia a profesionales que soliciten información sobre la Isla y su infraestructura de congresos.

Otra labor fundamental del Tenerife Convention Bureau es el apoyo a entidades y asociaciones locales que proyecten realizar todo tipo de reuniones y requieran asistencia, información o apoyo logístico para desempeñar con éxito sus proyectos.

A **Tenerife Convention Bureau** están adscritas más de **70 empresas y profesionales** especializados en organización de congresos, incentivos, convenciones o cualquier tipo de gran evento. Palacios o centros de congresos, hoteles de primer orden, compañías de transportes, azafatas, comunicación, catering, traducción simultánea, equipamiento audiovisual, agencias de viajes e instalaciones de ocio forman parte de esta estructura, completa y coordinada, además de especialistas en la programación de excursiones, deportes de aventura y actividades al aire libre.

Tenerife Convention Bureau, además de intermediar con los empresarios del sector, facilita los contactos necesarios con las administraciones públicas y presta una asistencia continuada y global en la celebración de este tipo de encuentros de trabajo.

Turismo de Tenerife, entidad en la que se adscribe el convention bureau, es una sociedad de titularidad pública, participada mayoritariamente por el Cabildo de Tenerife (gobierno insular), en la que los sectores públicos y privados consensúan estrategias promocionales y para la mejora del destino, funciones que le han sido encomendadas por el propio Cabildo.

Novedades del sector

Actividades medioambientales para grupos en Tenerife

Tenerife ofrece algunas alternativas interesantes, en forma de iniciativas de oficinas de voluntariado u ONGs de protección del medio ambiente insular, que encajan perfectamente dentro de los programas de Responsabilidad Social Corporativa. Tanto para grupos pequeños de 20 personas como para convenciones de 1.000 o más delegados, existen proyectos de colaboración para que las empresas combinen la celebración de sus eventos en Tenerife con acciones directas sobre el terreno para la mejora de espacios protegidos de la Isla. Las actividades mezclan trabajo en equipo, conservación y mejora medioambiental y una buena dosis de diversión en contacto con la naturaleza:

- El proyecto "Fly Over", respaldado por la Asociación Océano Sostenible y el Project Aware de la Asociación Profesional de Instructores de Buceo (PADI), permite colaborar en la regeneración de una micro reserva marina al tiempo que descubre la belleza de los fondos de Tenerife. Los beneficios obtenidos se destinan a financiar actividades de protección del medio ambiente marino.
- La isla ofrece la posibilidad de trabajar para la recuperación de algunos de sus espacios degradados en colaboración con la Oficina de Participación y Voluntariado Ambientales del Cabildo de Tenerife. Las actividades pueden variar durante el año, y van desde la retirada de residuos en entornos naturales a labores de recuperación de caminos forestales o la suelta controlada de tortugas. Las jornadas de trabajo incluyen todos los materiales necesarios para la realización de la actividad, que siempre se desarrolla con la presencia de personal especializado.
- Tenerife Solidario es un programa del Área de Acción Social del Cabildo de Tenerife para fomentar la solidaridad en la isla. Está gestionado por la empresa pública SINPROMI (Sociedad Insular para la Promoción de las Personas con Discapacidad).
- Pueden colaborar todas aquellas empresas con políticas de Responsabilidad Social Corporativa, a las que se ofrecen diferentes posibilidades: apoyo a entidades y asociaciones, reparación y acondicionamiento de recintos comunitarios, talleres de empleo, atención a personas discapacitadas o en riesgo de exclusión social, etc.

- La Asociación Montaña Para Todos (MPT) es una entidad sin ánimo de lucro integrada exclusivamente por voluntarios que se basa en la solidaridad y el encuentro de personas con y sin discapacidad. El objetivo es compartir actividades de ocio en la naturaleza a través del senderismo adaptado con joëlette, una silla de ruedas diseñada para el senderismo y los terrenos accidentados.

Casas bioclimáticas de diseño único enclavadas dentro de un parque tecnológico

En Tenerife es posible pasar unos días en un pueblo bioclimático. En el sur de la Isla, dentro del Instituto Tecnológico de Energías Renovables (ITER), se encuentran 24 viviendas bioclimáticas energéticamente autosuficientes. Cada una de ellas está diseñada por arquitectos internacionales diferentes. Las casas constituyen una urbanización bioclimática con CERO emisiones de CO2. Un enclave único que invita a la tranquilidad y la calma.

Al tener una ubicación cerca del mar y lejos de los servicios de los entornos urbanos, las casas están dotadas de unos servicios mínimos para garantizar la comodidad e independencia.

Estas casas bioclimáticas son el entorno perfecto para aquellas empresas que buscan sorprender a los participantes de un viaje de incentivos, alojándolos en un ambiente único y sorprendente, alejado del concepto clásico de resort turístico.

Decálogo de buenas prácticas y certificación para la celebración de eventos en Tenerife

El Tenerife Convention Bureau ofrece algunas recomendaciones para poder organizar un evento sostenible en Tenerife. Los consejos van desde la impresión de todo el material del evento en la Isla para ahorrar en transporte, el uso del papel reciclado o de dispensadores de agua en vez de botellines individuales, hasta la elección de hoteles que cuenten con gestión demostrada de calidad medioambiental.

Datos del sector turístico 2014

- Tenerife fue el destino elegido por 5 148 453 visitantes en 2014.

Por nacionalidades:

Espanoles	1 154 877	22,4 %
Británicos	1 684 211	32,7 %
Alemanes	611 875	11,9 %
Nórdicos	501 742	9,7 %
Rusos	172 039	3,3 %
Holandeses	137 714	2,7 %
Franceses	168 823	3,3 %

- La edad media del turista de Tenerife es de 47,7 años
- El gasto total diario del turista que visita la Isla es de 112,8 euros
- Más de la mitad (60,6 %) de los viajeros que recibe Tenerife repite vacaciones en la Isla
- El índice de satisfacción es de 8,50 sobre un máximo de 10
- La estancia media es de 7,68 días
- La forma más habitual de viajar suele ser en pareja
 - La Isla dispone de 133 348 plazas alojativas
- En el año 2014, los turistas alojados en la isla generaron un total de 39 565 606 pernотaciones.

Turistas por zonas de la Isla en 2014:

Zona Sur	4 042 332
Norte	868 340
Santa Cruz	203 575
La Laguna-Bajamar-La Punta	34 506 turistas alojados

Datos generales de la Isla

- Tenerife cuenta con una superficie total de 2.034 kilómetros cuadrados. Es la mayor de las Islas Canarias.
- La temperatura media anual es de 22 grados centígrados.
- La población alcanza los 889.936 habitantes.
- Los espacios protegidos suponen un 48,6 por ciento del suelo, y ocupan, en su conjunto, un área de 988,8 kilómetros cuadrados.
- La extensión del Parque Nacional del Teide es de 189,9 kilómetros cuadrados
- Más de 3.000 horas de luz solar al año.

Comunicaciones

- Aeropuertos
 - o Aeropuerto Reina Sofía (Zona Sur). Tráfico nacional e internacional
 - o Aeropuerto Tenerife Norte. Tráfico nacional e internacional
 - o Conexiones aéreas con 200 ciudades de todo el mundo
- Puertos
 - o Puerto de Santa Cruz. Muelle Ribera, de tráfico insular e internacional
 - o Puerto de Los Cristianos. Tráfico insular y excursiones turísticas diarias
 - o La Isla recibió en 2014 un total de 539 333 visitantes a través de los más de 300 cruceros que arribaron a sus puertos.

Más información:

Tenerife dispone de una extensa y moderna plataforma de comunicación al turista. Marquesinas en las calles de los municipios turísticos con los eventos más destacados de cada mes, agenda en los hoteles, cerca de medio centenar de oficinas de turismo repartidas por toda la Isla, además de las más completa información en www.webtenerife.com.

Contacto Tenerife Convention Bureau:

Turismo de Tenerife, S.A.
Avenida de la Constitución, nº 12
38005 Santa Cruz de Tenerife
T. +34.922.23.78.75
Diego Fernández – diego@webtenerife.com
Amanda de Armas – amanda@webtenerife.com