

# Tenerife

Situación Turística

julio 2019

## SITUACIÓN TURÍSTICA DE TENERIFE julio 2019 (Datos 76,5% definitivos)

### Julio 2019

Los indicadores alojativos de la isla para el mes de julio apuntan resultados positivos para el turismo. Los establecimientos turísticos alojaron en el mes de julio un total de 550.315 turistas, un +2,5% más que en igual mes de 2018. También las pernoctaciones se incrementan un 4%, hasta un total de 4.036.461, favorecidas por el aumento turístico, así como por la estancia media, que se prolonga en el mes +0,10 puntos, situándose en 7,33 días. En cuanto a la ocupación alojativa, alcanza en el mes un índice de un 73,5%, permaneciendo prácticamente estable respecto a julio 2018 (+0,3%)

### Resumen de indicadores turísticos de Tenerife

		julio 2018	julio 2019	Var. Interanual	diferencia	
Tenerife	Alojados	Alojados total	536.662	550.315	2,5%	13.653
		Alojados hoteleros	346.168	359.009	3,7%	12.841
		Alojados extrahoteleros	190.494	191.306	0,4%	812
	Pernoctaciones	Pernoctaciones total	3.882.381	4.036.461	4,0%	154.080
		Pernoctaciones hoteleras	2.386.696	2.481.586	4,0%	94.890
		Pernoctaciones extrahoteleras	1.495.685	1.554.875	4,0%	59.190
	Estancia media	Estancia media total	7,23	7,33		0,10
		Estancia media en hoteles	6,89	6,91		0,02
		Estancia media extrahotelera	7,85	8,13		0,28
	Ocupación	Ocupación total	73,2%	73,5%	0,3%	0,2
		Ocupación hoteles	80,4%	79,6%	-1,0%	-0,8
		Ocupación extrahotelera	64,1%	65,4%	2,1%	1,3

FUENTE: Desarrollo Económico, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

Los establecimientos hoteleros aumentaron la cifra de alojados un +3,7%, con aumento también de las pernoctaciones hoteleras un +4% y de la estancia, que aumenta +0,02 puntos para una media de casi 7 días. Sin embargo, la ocupación experimenta un leve descenso de un -1%, con un índice del 79,6%.

En los establecimientos extrahoteleros son positivos todos los indicadores alojativos, con incremento de un +0,4% en el turismo alojado. Las pernoctaciones presentan mayor dinamismo, con crecimiento de un +4% como consecuencia del notable incremento de la estancia media en +0,28 puntos, para 8,13 días de media. Por su parte, la ocupación mejora un +2,1% alcanzando en el mes una media del 65,4%.

Por zonas turísticas, el balance alojativo es positivo en todas las zonas, en datos generales si bien, la zona Sur registra estabilidad en la rama extrahotelera, mientras que en la zona Norte es la rama hotelera la que reduce alojados un -0,8%.

## Acumulado julio 2019

Entre enero y julio Tenerife acumula un total de 3.550.564 turistas alojados lo que ha supuesto un crecimiento alojativo de un +7,9% en sus establecimientos turísticos. Aumenta la cifra de pernотaciones un +4,9%, pese al recorte de la duración de la estancia (-0,20 puntos), que se ha situado en 7,04 días de media. También disminuye el índice de ocupación un -1,6%, alcanzando un nivel de 66,9% de media en el año, recuperando gradualmente el desequilibrio que se produjo en 2018 a causa de un aumento de la oferta alojativa en relación con el crecimiento de la demanda.

### Resumen de indicadores turísticos de Tenerife

			acumulado julio 2018	acumulado julio 2019	Var. Interanual	diferencia
Tenerife	Alojados	Alojados total	3.290.948	3.550.564	7,9%	259.616
		Alojados hoteleros	2.205.889	2.338.335	6,0%	132.446
		Alojados extrahoteleros	1.085.059	1.212.229	11,7%	127.170
	Pernотaciones	Pernотaciones total	23.831.015	24.992.801	4,9%	1.161.786
		Pernотaciones hoteleras	15.068.659	15.544.482	3,2%	475.823
		Pernотaciones extrahoteleras	8.762.356	9.448.319	7,8%	685.963
	Estancia media	Estancia media total	7,24	7,04		-0,20
		Estancia media en hoteles	6,83	6,65		-0,18
		Estancia media extrahotelera	8,08	7,79		-0,28
	Ocupación	Ocupación total	68,0%	66,9%	-1,6%	-1,1
		Ocupación hoteles	75,0%	74,8%	-0,3%	-0,2
		Ocupación extrahotelera	58,5%	57,0%	-2,7%	-1,6
	Plazas estimadas	Plazas totales	171.029	177.274	3,7%	6.245
		Plazas hoteleras	95.723	100.563	5,1%	4.840
		Plazas extrahoteleras	75.306	76.711	1,9%	1.405

FUENTE: Desarrollo Económico, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

El turismo alojado en establecimientos hoteleros aumentó un +6% y sus pernотaciones un +3,2%, pese a caer la estancia en hoteles (-0,18 puntos). La ocupación hotelera, próxima al 75%, se mantiene estable respecto al acumulado del año anterior (-0,3%).

Los alojamientos extrahoteleros aumentan la cifra de alojados en un +11,7% y las pernотaciones un +7,8%. Sin embargo, acusan reducción de la estancia media en -0,28 puntos que repercute en un descenso de la ocupación que alcanza en esta modalidad un 57%, con reducción de este indicador en un -2,7% respecto al mismo período del año anterior.

Los meses centrales del verano, aunque sido positivos, muestran cifras más moderadas que las que se mantenían en los meses anteriores y durante la temporada de invierno. Sin duda, la mayor competencia de destinos en temporada estival, la recuperación de los competidores en crisis en años anteriores y la incertidumbre del Brexit han afectado a estos resultados.

## Zonas de alojamiento

### Santa Cruz

En los primeros siete meses del año, Santa Cruz acumula un leve descenso del -0,4% en la cifra de alojados en sus hoteles. Pese a ello, aumentan las pernoctaciones como resultado de la prolongación de la estancia media, lo que ha tenido efectos positivos sobre la ocupación, que aumentó un +5,9% respecto al año anterior.

Se incorpora en el censo de alojamientos un nuevo Hotel de 4\* que aporta al municipio 120 nuevas plazas.

### **Resumen de indicadores turísticos de Santa Cruz**

		acumulado julio 2018	acumulado julio 2019	Var. Interanual	diferencia	
Santa Cruz	Alojados	Alojados hoteleros	134.709	134.121	-0,4%	-588
	Pernoctaciones	Pernoctaciones hoteleras	302.566	325.242	7,5%	22.676
	Estancia media	Estancia media en hoteles	2,25	2,42		0,18
	Ocupación	Ocupación hoteles	56,2%	59,5%	5,9%	3,31
	Plazas estimadas	Plazas hoteleras	2.551	2.680	5,1%	129

FUENTE: Desarrollo Económico, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

### La Laguna-Bajamar-La Punta-Tacoronte-Tegueste

En esta zona la evolución de alojados durante los siete meses de 2019 ha sido muy positiva, acumulando un incremento del +25,2%. Se incrementan las pernoctaciones un +35% y se alarga la estancia en +0,26 puntos. Sin embargo, se reduce su ocupación un -5,4%, situándose en un 36,7% de media, a causa del incremento de las plazas alojativas en la zona (+14%).

Sus establecimientos hoteleros (+13,9%), y especialmente los extrahoteleros (+69,1%), registran importantes crecimientos de alojados en lo que va de año. También aumentan las pernoctaciones en ambas tipologías alojativas (+7% en hoteles y +81,9% en establecimientos extrahoteleros). Sin embargo, se acorta la estancia media en los hoteles (-0,16 puntos) pero aumenta en casi medio día (+0,46 puntos) en los establecimientos extrahoteleros.

Crece el índice de ocupación en hoteles (+4,3%), mientras en la rama extrahotelera desciende un -1%.

## Resumen de indicadores turísticos de La Laguna-Bajamar-La Punta-Tacoronte-Tegueste

			acumulado julio 2018	acumulado julio 2019	Var. Interanual	diferencia
La Laguna-Bajamar-La Punta-Tacoronte-Tegueste	Alojados	Alojados total	40.312	50.483	25,2%	10.171
		Alojados hoteleros	32.032	36.484	13,9%	4.452
		Alojados extrahoteleros	8.280	13.999	69,1%	5.719
	Pernoctaciones	Pernoctaciones total	134.998	182.372	35,1%	47.374
		Pernoctaciones hoteleras	84.412	90.341	7,0%	5.929
		Pernoctaciones extrahoteleras	50.586	92.031	81,9%	41.445
	Estancia media	Estancia media total	3,35	3,61		0,26
		Estancia media en hoteles	2,64	2,48		-0,16
		Estancia media extrahotelera	6,11	6,57		0,46
	Ocupación	Ocupación total	38,8%	36,7%	-5,4%	-2,1
		Ocupación hoteles	48,2%	50,4%	4,5%	2,2
		Ocupación extrahotelera	29,2%	28,9%	-1,0%	-0,3
	Plazas estimadas	Plazas totales	2.058	2.346	14,0%	288
		Plazas hoteleras	836	846	1,2%	10
		Plazas extrahoteleras	1.222	1.500	22,7%	278

FUENTE: Desarrollo Económico, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

### Zona Norte

Esta zona registra hasta julio un incremento alojativo de un +4,6%, para un total de 659.878 alojados. La estancia media en la zona se acorta notablemente -0,33 puntos, lo que repercute en una leve disminución de las pernoctaciones (-0,2%). Se produce también un descenso de la ocupación (-6%), que se sitúa en un 67%.

Los hoteles de la zona Norte aumentan la cifra de alojados un +2,2% en este periodo, aunque desciende ligeramente el número de pernoctaciones (-0,4%). La estancia media se redujo -0,17 puntos y la ocupación acumula un descenso de un -1,8%, para un índice de un 72,9%.

En los establecimientos extrahoteleros aumentó la cifra de alojados un +11%, lo que ha podido compensar el efecto del recorte de la estancia media (-0,79 puntos) sobre las pernoctaciones, que se saldan con un ligero crecimiento del +0,1%. Ello, unido al aumento de la oferta extrahotelera, lastran los niveles de ocupación extrahotelera en la zona, que se reducen un -13,7%, situándose en un 56,6% de media.

## Resumen de indicadores turísticos de Zona Norte

			acumulado julio 2018	acumulado julio 2019	Var. Interanual	diferencia
<b>Zona Norte</b>	Alojados	Alojados total	630.640	659.878	4,6%	29.238
		Alojados hoteleros	458.084	468.123	2,2%	10.039
		Alojados extrahoteleros	172.556	191.755	11,1%	19.199
	Pernoctaciones	Pernoctaciones total	4.495.052	4.484.270	-0,2%	-10.782
		Pernoctaciones hoteleras	3.117.150	3.105.478	-0,4%	-11.672
		Pernoctaciones extrahoteleras	1.377.902	1.378.792	0,1%	890
	Estancia media	Estancia media total	7,13	6,80		-0,33
		Estancia media en hoteles	6,80	6,63		-0,17
		Estancia media extrahotelera	7,99	7,19		-0,79
	Ocupación	Ocupación total	71,4%	67,0%	-6,1%	-4,4
		Ocupación hoteles	74,3%	72,9%	-1,8%	-1,3
		Ocupación extrahotelera	65,6%	56,6%	-13,7%	-9,0
	Plazas estimadas	Plazas totales	30.915	31.621	2,3%	706
		Plazas hoteleras	20.288	20.120	-0,8%	-168
		Plazas extrahoteleras	10.627	11.501	8,2%	874

FUENTE: Desarrollo Económico, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

## Zona Sur

La zona Sur alojó en los primeros 7 meses del año a un total de 2.706.082 turistas, un +8,9% más que en el mismo periodo de 2018. Se incrementan las pernoctaciones un +5,8%, pero se acorta la estancia en -0,21 puntos. La ocupación se sitúa en 68,3%, estable con respecto a la del año anterior (+0,1%).

## Resumen de indicadores turísticos de Zona Sur

			acumulado julio 2018	acumulado julio 2019	Var. Interanual	diferencia
<b>Zona Sur</b>	Alojados	Alojados total	2.485.287	2.706.082	8,9%	220.795
		Alojados hoteleros	1.581.064	1.699.607	7,5%	118.543
		Alojados extrahoteleros	904.223	1.006.475	11,3%	102.252
	Pernoctaciones	Pernoctaciones total	18.898.399	20.000.917	5,8%	1.102.518
		Pernoctaciones hoteleras	11.564.531	12.023.421	4,0%	458.890
		Pernoctaciones extrahoteleras	7.333.868	7.977.496	8,8%	643.628
	Estancia media	Estancia media total	7,60	7,39		-0,21
		Estancia media en hoteles	7,31	7,07		-0,24
		Estancia media extrahotelera	8,11	7,93		-0,18
	Ocupación	Ocupación total	68,2%	68,3%	0,1%	0,1
		Ocupación hoteles	76,2%	76,1%	-0,1%	-0,1
		Ocupación extrahotelera	58,5%	59,1%	1,0%	0,6
	Plazas estimadas	Plazas totales	134.176	139.024	3,6%	4.848
		Plazas hoteleras	72.048	76.917	6,8%	4.869
		Plazas extrahoteleras	62.128	62.107	0,0%	-21

FUENTE: Desarrollo Económico, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

Aumenta el turismo alojado en establecimientos hoteleros (+7,5%) así como en establecimientos extrahoteleros (+11,3%). De igual modo aumentaron las pernoctaciones en ambas tipologías alojativas (+4% en hoteles y +8,8% en establecimientos extrahoteleros), a pesar del descenso que sufre la estancia media (-0,24 puntos en hoteles y -0,18 puntos en establecimientos extrahoteleros).

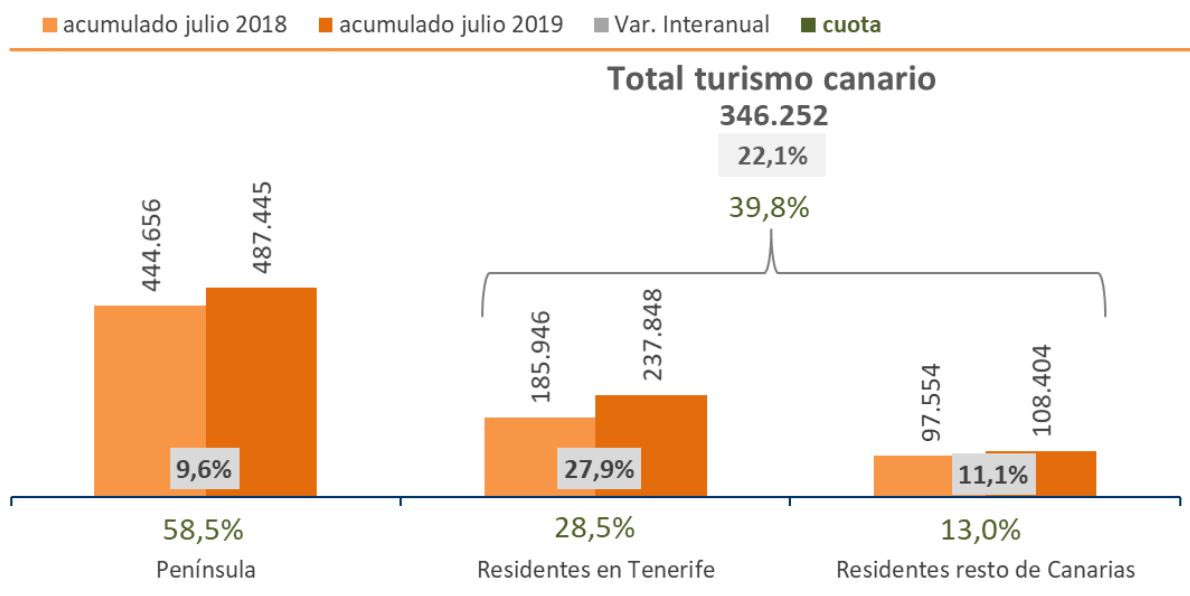
La ocupación hotelera, situada en un 76,1%, se mantiene estable, mientras que aumenta un +1% la ocupación extrahotelera (+59,1%).

## Mercados

El mercado **español** mantiene una evolución positiva (+14,5%) en lo que va de año, con una cifra de 833.697 españoles alojados en los establecimientos turísticos. Aumento en todas las zonas con la excepción de Santa Cruz (-0,4%).

El 58,5% del turismo nacional alojado es turismo peninsular, incrementándose en estos meses un +9,6%. El restante 41% se trata de turismo residente en Canarias, de los que un 28,5% son residente en Tenerife y un 13% residente resto de Islas. El turismo canario aumentó un 22,1% hasta julio.

### Turismo español alojado en Tenerife por lugar de residencia



FUENTE: Desarrollo Económico, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

El **turismo internacional** también mantiene un balance acumulado positivo (+6%), con un volumen de 2,7 millones de turistas alojados. No obstante, acusa pérdidas en los meses de julio (-0,7%) y agosto (provisional -1,1%).

La tónica general en el año ha sido de crecimiento en la mayor parte de los mercados, con la excepción de los descensos que sufren los mercados de Alemania, Holanda, Suecia, Suiza, Austria y algunos mercados del Este.

El aumento más destacado en el acumulado del año es el del **turismo británico**, que aumentan en lo que va de año un +11%. Un incremento que se traduce en casi 127 mil turistas británicos más acumulando el año cerca de 1,3 millones de británicos en la isla. Pese a estos buenos resultados del año, los meses de verano, aun en positivo, muestran crecimientos más atenuados que los que traía el mercado durante el invierno y meses anteriores. La incertidumbre del Brexit y la competencia de otros destinos, aunque no parece haber frenado sus viajes a Tenerife, si pudiera estar frenando el crecimiento.

El **mercado alemán** mantiene tónica negativa desde inicios del año acumulando entre enero y julio 335.668 turistas alemanes, un -7,2% menos que en el año anterior. El parón de la economía alemana y la reducción de capacidad aérea que se está produciendo en el actual verano, son algunos de los factores que explican la situación general de este mercado.

En cuanto a los mercados nórdicos, salvo el turismo procedente de **Suecia**, que desciende en lo que va de año un -13,8%, el resto de procedencia aumenta: el turismo de **Dinamarca** aumenta un +17,7%; el **noruego** un +13,6%; y el **finlandés** un +4,2%.

Es positivo también el balance del turismo **francés**, que aumenta un +6,9% en el conjunto insular, así como el del turismo **belga**, que incrementa un +4,7%. El balance del mercado belga es especialmente positivo en los establecimientos hoteleros (+5,7%), destacando su aumento en los hoteles de 5\* dato importante para esta categoría ya que el belga es uno de sus principales mercados.

Buenos resultados igualmente para el mercado **irlandés**, que mantiene una tendencia creciente los últimos años, con gran dinamismo en lo que va de 2019 (+16,7%).

En lo referente al turismo **italiano**, este mercado, que mantenía una trayectoria positiva desde el inicio de la temporada de invierno 18/19, tras dos años de debilidad de la demanda, sufre, sin embargo, un descenso alojativo en los últimos tres meses. A pesar de ello, en el acumulado a julio mantiene un balance positivo del +4%.

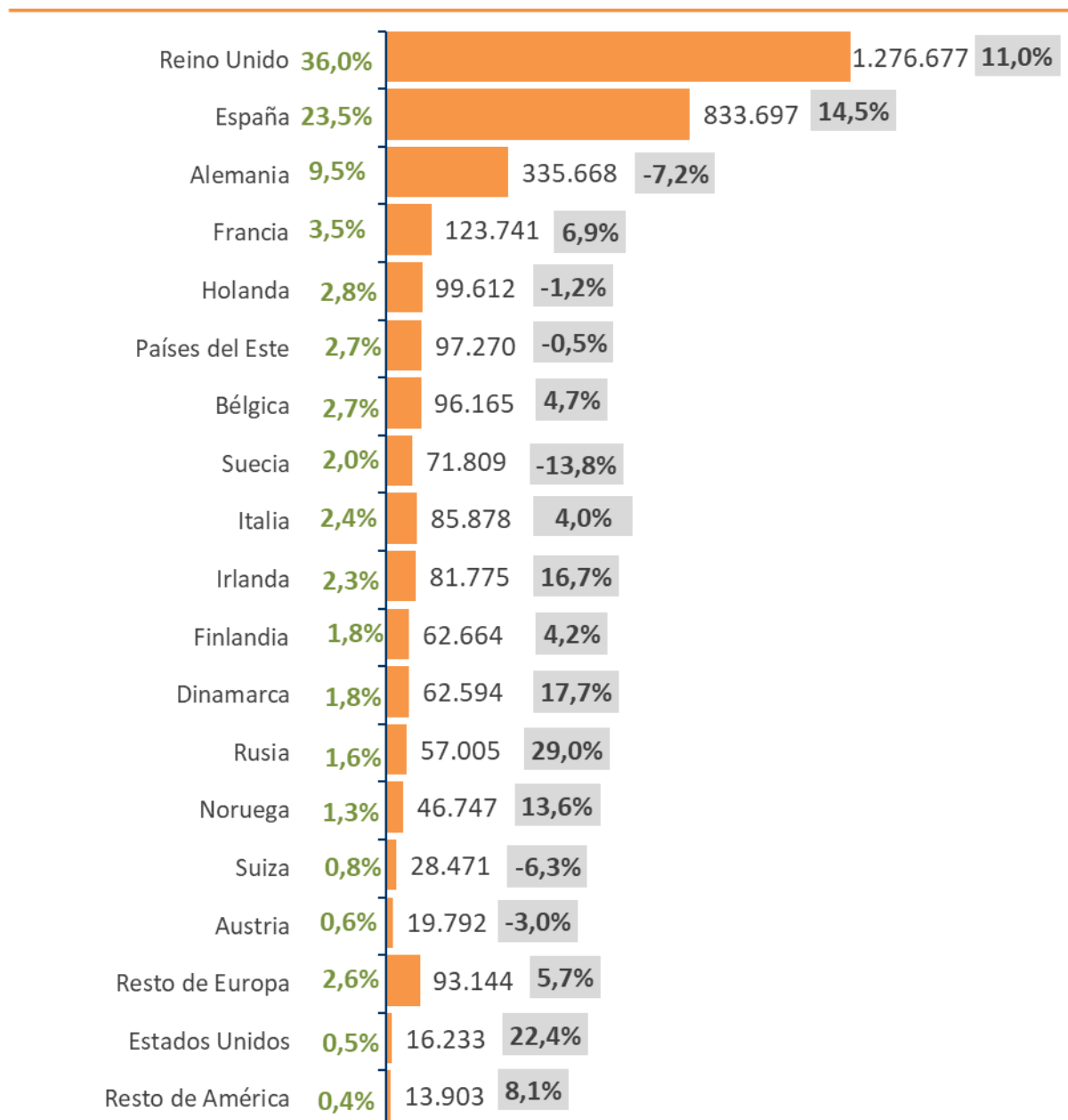
El mercado **ruso** acumula un incremento de un +29%, con trayectoria positiva desde el inicio de la temporada de invierno 18/19, sobre lo que ha incidido la mejora de la capacidad aérea regular con Tenerife. En cambio, el turismo de otros **Países del Este** (-0,5%) empieza a debilitarse a partir del segundo trimestre del año, en lo que ha incidido, principalmente, la pérdida de conectividad con Polonia (-20%).

De igual forma acusan bajada los mercados **suizo** (-6,3%), **austriaco** (-3%) y **holandés** (-1,2%).



## Turismo alojado en Tenerife por nacionalidad

■ acumulado julio 2019   ■ variación interanual   ■ cuota s/ total turistas



FUENTE: Desarrollo Económico, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

