

SITUACIÓN TURISTICA DE TENERIFE

febrero 2019

SITUACIÓN TURÍSTICA DE TENERIFE febrero 2019 (Datos 78% definitivos)

Febrero 2019

En el mes de febrero, Tenerife ha registrado un total de 455.213 turistas alojados, lo que ha supuesto un incremento alojativo de un +6%, manteniendo la isla el inicio de año en positivo tras el crecimiento también registrado en el mes de enero (+7,9%).

Las pernoctaciones, un total de 3.371.575 en el mes de febrero, aumentaron un +3,4%. Descendió la estancia media en 0,19 puntos, situándose en 7,41 días de media. La ocupación en febrero descendió un -3,5%, registrando un índice medio del 68,4% en el mes.

Resumen de indicadores turísticos de Tenerife

			febrero 2018	febrero 2019	Var. Interanual	diferencia
Tenerife	Alojados	Alojados total	429.400	455.213	6,0%	25.813
		Alojados hoteleros	290.927	304.384	4,6%	13.457
		Alojados extrahoteleros	138.473	150.829	8,9%	12.356
	Pernoctaciones	Pernoctaciones total	3.261.800	3.371.575	3,4%	109.775
		Pernoctaciones hoteleras	2.047.002	2.080.581	1,6%	33.579
		Pernoctaciones extrahoteleras	1.214.798	1.290.994	6,3%	76.196
	Estancia media	Estancia media total	7,60	7,41		-0,19
		Estancia media en hoteles	7,04	6,84		-0,20
		Estancia media extrahotelera	8,77	8,56		-0,21
	Ocupación	Ocupación total	70,9%	68,4%	-3,5%	-2,5
		Ocupación hoteles	77,3%	76,2%	-1,5%	-1,2
		Ocupación extrahotelera	62,1%	58,7%	-5,5%	-3,4

FUENTE: Desarrollo Económico, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

Los hoteles registraron un incremento del +4,6% en la cifra de alojados, aumentando también sus pernoctaciones (+1,6%). Si bien, la estancia media se reduce 0,20 puntos. Desciende su ocupación un -1,5%, hasta situarse en un 76,2%.

Por categorías hoteleras, aumenta el número de turistas que se alojan en establecimientos de 5* (+22,8%) y con crecimiento moderado en los de 4* (+1%). Aumenta también la cifra de alojados en hoteles de 2* (+1,7%) y en 1* (+4,1%). Por su parte, los hoteles de 3* registran en el mes un descenso de alojados cercano al 1% (-0,9%).



En los hoteles de 5*, además del aumento en el número de alojados, aumentan también las pernoctaciones un +18,5%, pero se acorta la duración de la estancia en -0,22 puntos. La ocupación, a pesar del incremento de plazas, aumenta un +2,6% en el mes, hasta alcanzar un índice del 78,5%.

En los de 4*, y a pesar del crecimiento del 1% de alojados, la aminoración de la estancia media en 0,12 puntos a favorecido un leve descenso de sus pernoctaciones (-0,6%). En cuanto a la ocupación, esta se reduce un -1,6%, para un índice medio del 78,6%.

Todos los indicadores alojativos en los hoteles de 3* estrellas son negativos. En los hoteles de 2*, la demanda crece como se ha indicado, mientras que el resto de los indicadores alojativos mantienen cierta estabilidad. Datos positivos en los indicadores mencionados en el caso de los hoteles de 1*.

En relación con los establecimientos extrahoteleros, estos registran crecimiento en la cifra de alojados (+8,9%) y de sus pernoctaciones (+6,3%). Mientras, la estancia media se redujo en -0,21 puntos y los índices de ocupación cayeron un -5,5% debido al fuerte aumento de plazas en el mercado, cuya oferta autorizada se ha incrementado respecto al año anterior un +36%, como consecuencia del aumento de la oferta de plazas de viviendas vacacionales y de apartamentos turísticos.

Por zonas turísticas, el mes de febrero finaliza con crecimientos alojativos en prácticamente todas las zonas, salvo los hoteles de Santa Cruz (-1,7%). También las pernoctaciones crecen en todas las zonas salvo en la rama extrahotelera de la zona Norte, donde el notable descenso de la estancia en más de un día incide en la reducción de sus pernoctaciones. En cuanto a la estancia media, Santa Cruz y la Laguna Bajamar la Punta mantienen registros positivos a nivel promedio. El resto de zonas reducen estancia en ambas tipologías alojativas. Por último, las ocupaciones mejoran únicamente en el sector hotelero de Santa Cruz, mejora que responde al aumento de pernoctaciones por la vía de mejora de la estancia media de los turistas (+0,25 puntos), que ha contrarrestado el descenso alojativo (-1,7%).

En general, el mes de febrero finaliza con un incremento muy notable de turismo español (+13%), con un total de 70.681 alojados. Esta mejora de turismo nacional se da tanto por la vía del aumento de turismo peninsular (+12,5%) como de turismo canario (+14,1%). Esta mejora de turismo español se ha visto acompañado de buenos resultados también de turismo extranjero, que se incrementó un +4,8%, para un total de 384.532 turistas alojados.

El turismo español aumentó en todas las zonas, salvo Santa Cruz (-3,7%), con crecimientos superiores a la media en la zona Laguna-Bajamar-La Punta, y en la zona Norte. En el Sur, el crecimiento fue del +12%. En cuanto al turismo extranjero, todas las zonas saldan el mes con crecimiento alojativo, superando el crecimiento medio insular en la zona de Laguna- Bajamar- La Punta.

Entre los mercados extranjeros, la práctica totalidad de ellos incrementan su presencia alojativa en la Isla, salvo el mercado belga (-10%), alemán (-5,9%) y el mercado sueco (-17,6%). Mantiene crecimientos destacados el principal emisor, Reino Unido (+9,7%), donde la incertidumbre del Brexit no parece reflejarse en las cifras alojativas. Gran dinamismo también del mercado francés (+14%), irlandés (+25,2%), italiano (+9,3), y ruso (+31,4%). Concretamente el mercado ruso lleva cuatro meses continuados de crecimiento en sus cifras alojativas en la Isla, impulsado por el buen comportamiento de la oferta aérea que para el invierno se incrementó de forma notable (duplicó oferta respecto

W17/18), con la apuesta de Siberia Airlines y Aeroflot. Otros crecimientos destacados en el mes son los que registra el mercado austriaco (+26,4%), suizo (+6,2%), danés (+7,1%), americano (+29,2%) y de países del este (+7,2%). Crecimiento más moderado de alojados procedentes de Finlandia (+4,1% turismo holandés (+0,9%) y de noruegos (+6,3%).

INDICADORES TURÍSTICOS DE TENERIFE definitivo										
Nº DE TURISTAS ALOJADOS POR NACIONALIDAD Y VARIACIÓN DE LA AFLUENCIA RESPECTO AL AÑO ANTERIOR SEGÚN ZONAS febrero 2019										
	TENERIFE		ZONA 1 Santa Cruz		ZONA 2 La Laguna-Bajamar-La Punta		ZONA 3 Norte		ZONA 4 Sur	
	Alojados mes	var interanual	Alojados mes	var interanual	Alojados mes	var interanual	Alojados mes	var interanual	Alojados mes	var interanual
España	70.681	13,0%	13.599	-3,7%	3.098	16,3%	26.626	24,8%	27.358	12,1%
Res. Tenerife	17.102	17,1%	-	-	-	-	-	-	-	-
Res. Otras Islas canarias	8.830	8,7%	-	-	-	-	-	-	-	-
Res. Península	44.748	12,5%	-	-	-	-	-	-	-	-
Holanda	13.683	1,9%	157	-4,3%	160	30,1%	1.027	4,7%	12.339	1,5%
Bélgica	12.215	-10,1%	118	-30,2%	72	-15,3%	646	7,8%	11.379	-10,6%
Alemania	48.119	-5,9%	1.039	-5,8%	1.210	-7,6%	18.821	-8,3%	27.049	-4,0%
Francia	19.076	14,0%	683	1,3%	610	0,0%	3.788	28,2%	13.995	12,0%
Reino Unido	159.042	9,7%	1.142	-5,3%	586	55,9%	8.975	12,9%	148.339	9,5%
Irlanda	9.296	25,2%	118	22,9%	59	55,3%	617	31,0%	8.502	24,7%
Italia	13.329	9,3%	661	18,7%	198	44,5%	1.295	8,4%	11.175	8,4%
Países Nórdicos	61.872	-2,1%	1.001	-5,0%	170	14,1%	9.095	1,9%	51.606	-2,7%
Suecia	17.245	-17,6%	358	-16,9%	55	-5,2%	2.021	-7,3%	14.811	-18,9%
Noruega	11.963	6,3%	242	-8,0%	62	59,0%	985	18,7%	10.674	5,4%
Dinamarca	14.784	7,1%	191	0,0%	43	7,5%	1.597	5,1%	12.953	7,5%
Finlandia	17.880	4,1%	210	24,3%	10	-16,7%	4.492	2,3%	13.168	4,4%
Suiza	4.139	6,2%	140	12,9%	75	-14,8%	603	-7,7%	3.321	9,5%
Austria	3.672	26,4%	93	27,4%	54	-16,9%	806	35,2%	2.719	25,2%
Rusia	5.000	31,4%	283	80,3%	100	203,0%	709	86,1%	3.908	20,8%
Países del Este	12.541	7,2%	236	-2,1%	97	32,9%	1.644	58,2%	10.564	2,1%
Resto de Europa	12.143	5,9%	616	34,2%	75	38,9%	3.419	29,6%	8.033	-3,4%
Usa	1.980	29,2%	258	13,2%	67	-5,6%	257	1,6%	1.398	42,5%
Resto de América	1.596	-9,9%	375	7,4%	82	-28,7%	442	27,4%	697	-27,5%
Resto del Mundo	6.829	-4,1%	564	-14,3%	167	-30,1%	1.486	-12,3%	4.612	1,9%
Total Extranjero	384.532	4,8%	7.484	2,4%	3.782	6,1%	53.630	4,7%	319.636	4,9%
Total	455.213	6,0%	21.083	-1,7%	6.880	10,5%	80.256	10,6%	346.994	5,4%

Acumulado febrero 2018

Entre enero y febrero Tenerife ha registrado 914.966 turistas alojados en sus establecimientos, un +6,9% más que en el mismo periodo del año anterior. Pese al descenso de la estancia media en 0,23 puntos (para una media de 7,70 días), las pernoctaciones acumulan un crecimiento del +3,8%, con un total de 7.046.009 pernoctaciones en los dos meses. La ocupación, situada en un 67,8%, desciende en el conjunto de la isla un -3,1%. A este descenso de la ocupación ha contribuido la mayor oferta de plazas existente en la isla, que crece por encima de lo que lo hacen las pernoctaciones.

Resumen de indicadores turísticos de Tenerife

		acumulado febrero 2018	acumulado febrero 2019	Var. Interanual	diferencia	
Tenerife	Alojados	Alojados total	855.720	914.966	6,9%	59.246
		Alojados hoteleros	578.383	606.859	4,9%	28.476
		Alojados extrahoteleros	277.337	308.107	11,1%	30.770
	Pernoctaciones	Pernoctaciones total	6.788.357	7.046.009	3,8%	257.652
		Pernoctaciones hoteleras	4.262.537	4.332.211	1,6%	69.674
		Pernoctaciones extrahoteleras	2.525.820	2.713.798	7,4%	187.978
	Estancia media	Estancia media total	7,93	7,70		-0,23
		Estancia media en hoteles	7,37	7,14		-0,23
		Estancia media extrahotelera	9,11	8,81		-0,30
	Ocupación	Ocupación total	70,0%	67,8%	-3,1%	-2,2
		Ocupación hoteles	76,4%	75,3%	-1,5%	-1,2
		Ocupación extrahotelera	61,3%	58,6%	-4,4%	-2,7
	Plazas estimadas	Plazas totales	164.366	176.060	7,1%	11.694
		Plazas hoteleras	94.536	97.555	3,2%	3.019
		Plazas extrahoteleras	69.830	78.505	12,4%	8.675

FUENTE: Desarrollo Económico, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

Se incrementa la cifra de alojados en hoteles un +4,9% en los dos primeros meses del año, si bien las pernoctaciones crecen sólo un +1,6%, debido a la contracción de la estancia media en -0,23 puntos (media de 7,14 días). La ocupación hotelera, que se sitúa en un 75,3% en el acumulado de los dos meses, disminuye un -1,5%.

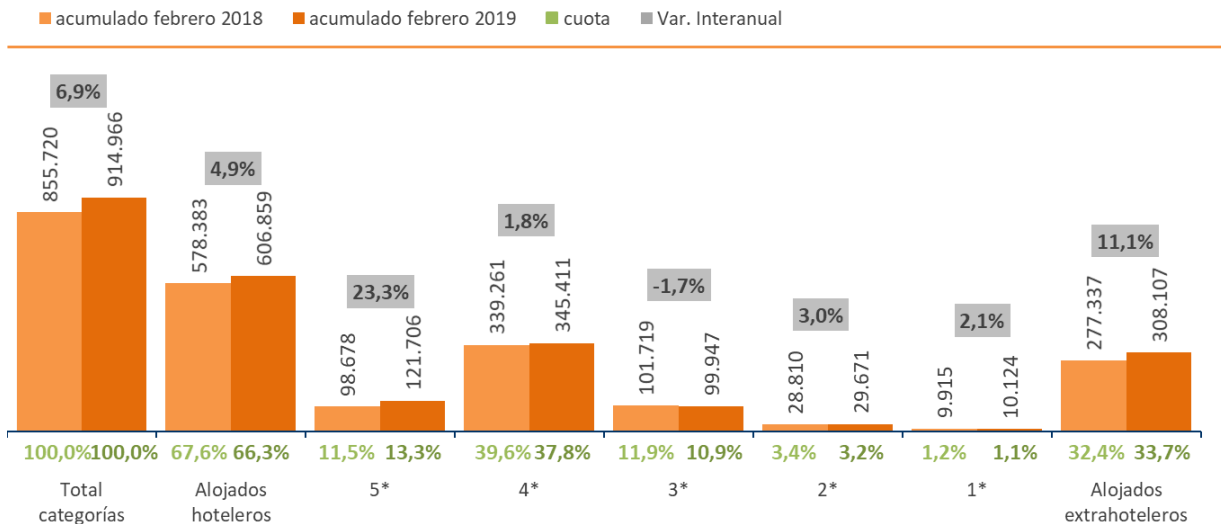
La demanda extrahotelera acumula un crecimiento en el año de un +11,1%, con notable incremento de las pernoctaciones (+7,4%) pese a la reducción de la estancia media (-0,30 puntos). La ocupación, próxima al 59%, experimenta un descenso de un -4,4%, modalidad alojativa donde el incremento de plazas ha sido destacado en 2019.

Categorías alojativas

Aumenta la cifra de turismo alojado en hoteles de 5* estrellas un +23,3% y las pernoctaciones crecen un +18,8%. La estancia se reduce una media de 0,25 puntos, mientras que la ocupación crece un +2,8%, alcanzando el 75,1%.

En los hoteles de 4* la afluencia alojativa se incrementa un 1,8%. Se mantienen las pernoctaciones y se reduce la estancia media 0,17 puntos y la ocupación un -1,5% (para un índice del 78,6%). Los hoteles de 3*, en cambio, acusan descenso en todos los indicadores.

Turismo alojado en Tenerife por tipología y categoría de alojamiento



FUENTE: Desarrollo Económico, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

Zonas de alojamiento

Santa Cruz

En el acumulado a febrero, Santa Cruz ha incrementado un +1,5% la cifra de alojados en establecimientos hoteleros (no disponibles indicadores extrahoteleros). Aumentan también las pernoctaciones, la estancia media y la ocupación de los hoteles, que se sitúa en un 70,4%. Sus alojados permanecen una media de algo más de dos días y medio.

Resumen de indicadores turísticos de Santa Cruz

			acumulado	acumulado	Var.	diferencia
			febrero 2018	febrero 2019	Interanual	
Santa Cruz	Alojados	Alojados hoteleros	41.318	41.920	1,5%	602
	Pernoctaciones	Pernoctaciones hoteleras	99.496	106.328	6,9%	6.832
	Estancia media	Estancia media en hoteles	2,41	2,54		0,13
	Ocupación	Ocupación hoteles	66,5%	70,4%	5,9%	3,93
	Plazas estimadas	Plazas hoteleras	2.537	2.560	0,9%	23

FUENTE: Desarrollo Económico, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

La Laguna-Bajamar-La Punta

La zona de La Laguna–Bajamar–La Punta es la que ha tenido mejores resultados en lo que va de año, aunque en esta zona sólo se aloja el 1,5% del turismo de la isla. En los dos meses se han alojado en la zona un total de 13.686 turistas, un +15,4% más que en el mismo periodo de 2018. Aumentan las pernoctaciones un +17,8%, impulsadas no sólo por el crecimiento de la demanda, sino también por una mayor duración de la estancia de sus clientes alojados (+0,07 puntos). Si embargo, su ocupación acumula una fuerte caída del -21%, para un índice medio del 37,1%, a lo que ha contribuido el incremento de oferta extrahotelera, que duplican oferta en este año.

En los hoteles aumenta la cifra de alojados un +2,8% y en los establecimientos extrahoteleros un +66,3%. Aumentan también las pernoctaciones en los establecimientos hoteleros (+5,3%) como en los extrahoteleros (+36%). Aumenta levemente la estancia media en hoteles (+0,06 puntos), mientras que en la rama extrahotelera se recorta la estancia en más de un día (1,38 días).

En cuanto a la ocupación, crece el índice en hoteles (+2,5%), mientras que cae notablemente en la rama extrahotelera (-32,3%), dado el fuerte incremento de plazas en esta tipología, motivada por la entrada de vivienda vacacional.

Resumen de indicadores turísticos de La Laguna-Bajamar-La Punta-Tacoronte-Tegueste

		acumulado febrero 2018	acumulado febrero 2019	Var. Interanual	diferencia	
La Laguna-Bajamar-La Punta-Tacoronte-Tegueste	Alojados	Alojados total	11.855	13.686	15,4%	1.831
		Alojados hoteleros	9.495	9.762	2,8%	267
		Alojados extrahoteleros	2.360	3.924	66,3%	1.564
	Pernoctaciones	Pernoctaciones total	43.623	51.381	17,8%	7.758
		Pernoctaciones hoteleras	25.817	27.173	5,3%	1.356
		Pernoctaciones extrahoteleras	17.806	24.208	36,0%	6.402
	Estancia media	Estancia media total	3,68	3,75		0,07
		Estancia media en hoteles	2,72	2,78		0,06
		Estancia media extrahotelera	7,54	6,17		-1,38
	Ocupación	Ocupación total	47,1%	37,1%	-21,1%	-9,9
		Ocupación hoteles	53,1%	54,4%	2,5%	1,3
		Ocupación extrahotelera	40,4%	27,4%	-32,3%	-13,0
	Plazas estimadas	Plazas totales	1.571	2.346	49,3%	775
		Plazas hoteleras	824	846	2,7%	22
		Plazas extrahoteleras	747	1.500	100,8%	753

FUENTE: Desarrollo Económico, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

Zona Norte

La zona Norte mantiene un crecimiento alojativo cercano al 10% (+9,8%) en los dos primeros meses del año. Sin embargo, este buen comportamiento se disipa en lo que a pernотaciones se refiere que sólo aumentan un +1,6% consecuencia del descenso de la estancia media que se produce en la zona (-0,64 puntos), y que supera en más de un día en establecimientos extrahoteleros (-1,44 puntos) y de -0,40 puntos en hoteles.

La ocupación en la zona se reduce un -5,1%, para una media de un 69,4%. Cae la ocupación en ambas tipologías, si bien es más acusada en la rama extrahotelera donde el incremento de oferta de plazas es destacado.

Los hoteles de la zona Norte aumentan la cifra de alojados (+7,2%) en este periodo, manteniéndose positivas también las pernотaciones, pese a la disminución de la estancia media. Se mantiene estable la ocupación en la zona, con un índice en hoteles del 75,2%.

En los establecimientos extrahoteleros, los alojados aumentan un +17,5%. Esta mejora tan destacada de la demanda ha podido compensar el efecto que el retroceso de la estancia produce en las pernотaciones, que se saldan con un crecimiento de un +1,3%. No obstante, esta modalidad reduce su ocupación, debido al notable incremento de la oferta de plazas.

Resumen de indicadores turísticos de Zona Norte

			acumulado febrero 2018	acumulado febrero 2019	Var. Interanual	diferencia
Zona Norte	Alojados	Alojados total	148.445	162.965	9,8%	14.520
		Alojados hoteleros	110.593	118.504	7,2%	7.911
		Alojados extrahoteleros	37.852	44.461	17,5%	6.609
	Pernотaciones	Pernотaciones total	1.272.992	1.293.176	1,6%	20.184
		Pernотaciones hoteleras	875.970	890.975	1,7%	15.005
		Pernотaciones extrahoteleras	397.022	402.201	1,3%	5.179
	Estancia media	Estancia media total	8,58	7,94		-0,64
		Estancia media en hoteles	7,92	7,52		-0,40
		Estancia media extrahotelera	10,49	9,05		-1,44
	Ocupación	Ocupación total	73,1%	69,4%	-5,1%	-3,7
		Ocupación hoteles	75,3%	75,2%	-0,1%	-0,1
		Ocupación extrahotelera	68,7%	59,3%	-13,7%	-9,4
	Plazas estimadas	Plazas totales	29.509	31.577	7,0%	2.068
		Plazas hoteleras	19.717	20.084	1,9%	367
		Plazas extrahoteleras	9.792	11.493	17,4%	1.701

FUENTE: Desarrollo Económico, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

Zona Sur

La zona Sur ha alojado en los dos primeros meses del año al 76% del total de turistas alojados en Tenerife, período que se salda con un crecimiento de un +6,5%. Buen comportamiento en sus dos modalidades alojativas, con crecimiento de turistas en hoteles de un +4,7% y de un +9,5% en la rama extrahotelera.

Las pernoctaciones crecen en la zona un +4,1%, creciendo las extrahoteleras un +8,4% y de forma más moderada, las hoteleras (+1,3%). La estancia, se acorta en 0,18 puntos en la zona, con descenso notable en la rama hotelera (-0,25 puntos), y en menor medida la extrahotelera (-0,10 puntos).

La ocupación media de la zona en el período ha sido de un 68,7%, lo que ha llevado a un recorte cercano al 2%. Cae la ocupación en hoteles (-2,1%), y prácticamente estable en la rama extrahotelera (-0,6%). El incremento de oferta de plazas, ha propiciado esta merma de la ocupación.

Resumen de indicadores turísticos de Zona Sur

		acumulado febrero 2018	acumulado febrero 2019	Var. Interanual	diferencia	
Zona Sur	Alojados	Alojados total	654.102	696.395	6,5%	42.293
		Alojados hoteleros	416.977	436.673	4,7%	19.696
		Alojados extrahoteleros	237.125	259.722	9,5%	22.597
	Pernoctaciones	Pernoctaciones total	5.372.246	5.595.124	4,1%	222.878
		Pernoctaciones hoteleras	3.261.254	3.307.735	1,4%	46.481
		Pernoctaciones extrahoteleras	2.110.992	2.287.389	8,4%	176.397
	Estancia media	Estancia media total	8,21	8,03		-0,18
		Estancia media en hoteles	7,82	7,57		-0,25
		Estancia media extrahotelera	8,90	8,81		-0,10
	Ocupación	Ocupación total	70,0%	68,7%	-1,8%	-1,3
		Ocupación hoteles	77,4%	75,7%	-2,1%	-1,7
		Ocupación extrahotelera	61,1%	60,7%	-0,6%	-0,4
	Plazas estimadas	Plazas totales	130.058	137.974	6,1%	7.916
		Plazas hoteleras	71.458	74.065	3,6%	2.607
		Plazas extrahoteleras	58.600	63.909	9,1%	5.309

FUENTE: Desarrollo Económico, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

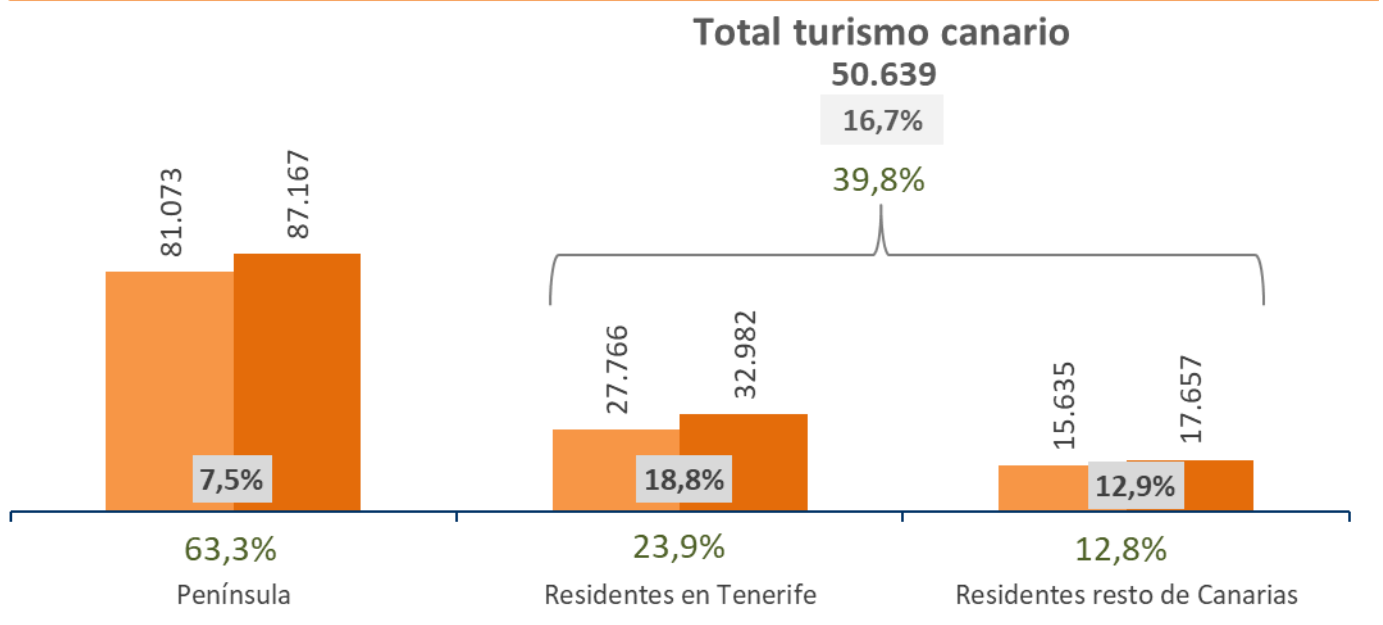
Mercados

El mercado **español** mantiene una evolución muy positiva, con aumento del +10,7% y una cifra de 137.806 alojados. Prácticamente todas las zonas muestran comportamiento positivo de este emisor, con estabilidad en la zona de Santa Cruz.

El turismo peninsular ha aumentado en el año un 7,5%, el turismo local un +18,8% y el procedente de otras islas un 12,9%. En conjunto, el turismo canario representa casi el 40% del mercado español alojado en Tenerife y ha crecido en este año un +16,7.

Turismo español alojado en Tenerife por lugar de residencia

■ acumulado febrero 2018 ■ acumulado febrero 2019 ■ Var. Interanual ■ cuota



FUENTE: Desarrollo Económico, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

En lo relativo al **turismo extranjero**, éste acumula un crecimiento de un +6,3% en los dos primeros meses del año, para un total de 777.160 alojados. Tan sólo hay que destacar aminoración de alojados belgas (-3,3%), alemanes (-2,6%) y suecos (-17%). Los restantes emisores incrementan su afluencia alojativa en la isla. El descenso citado desde estos mercados es consecuencia de la reducción de oferta aérea de los principales operadores aéreos que cubren esos mercados. En el caso de Suecia, la quiebra de Primera Air Nordic, y los descensos de oferta de los dos principales grupos turísticos (TUI y Thomas Cook), condicionan estos resultados.

El **mercado británico** acumula un crecimiento en el año de un +10,9%, dinamismo que se viene produciendo desde el mes de octubre, con el inicio de la temporada de invierno 18/19. Hay que recordar que el mercado británico mantenía un comportamiento negativo desde finales de 2017 que se acentuó durante 2018, hasta octubre, cuando cambió su tendencia. En estos dos meses de 2019 todas las zonas turísticas mejoran sus cifras de británicos alojados.

En cuanto a las llegadas de pasajeros desde Reino Unido, aumentan en estos dos meses un +5,7%, en línea con la mejora de capacidad aérea esperada para el conjunto de la temporada de invierno 18/19 (+8,5%)



El mercado **alemán**, si bien cerró el año 2018 en positivo, en el último trimestre del año comenzó a ralentizar sus flujos alojativos en la Isla. En el comienzo del año, mantiene esta tónica, acumulando hasta febrero un descenso de un -2,5%. Sin duda, la quiebra de Germania el 4 de febrero ha contribuido a este descenso del año, que alcanzó el -5,5% en el mes de febrero en cifras alojativas y de un -1,3% en tráfico aéreo en el último mes. En el acumulado de los dos meses ha descendido el tráfico desde Alemania un -0,5%.

Pese a esta caída del turismo alemán, cabe destacar que mantiene cifras positivas de crecimiento en la categoría de 5* (+6,3%), así como, en establecimientos extrahoteleros, donde acumula un crecimiento de un +11,9% y donde se aloja casi el 22% de los alemanes. Por zonas, pierde afluencia alemana la zona Norte, donde es su primer mercado extranjero, así como en la zona Sur.

El turismo **francés (+14,2%)** es uno de los mercados que mantiene gran dinamismo en los primeros meses del año, tras cerrar 2018 en cifras también positivas (+4,7%). Y es que este mercado ha crecido en enero y febrero a ritmos mensuales del +14%. Todas las zonas registran incremento de turismo francés en el año.

En línea con este crecimiento alojativo, también las cifras de pasajeros procedentes de Francia muestran el buen comportamiento, acumulando el tráfico un crecimiento cercano al +16%.

El turismo **irlandés** mantiene una trayectoria positiva en los últimos años, con ritmos de crecimiento anuales en una horquilla del 12%/18%. En los dos primeros meses de 2019 mantiene este dinamismo, y acumula un incremento del +18,9%. Todas las zonas mejoran la afluencia de turismo irlandés alojado, y por tipologías, hay que señalar que crece el turismo irlandés un 22% en establecimientos hoteleros y un +13,8% en extrahoteleros. Especial mención, el incremento de irlandeses que se produce en establecimientos hoteleros de 5* (+52%) y 4* (+18,3%).

También es positivo el balance del mercado **italiano**, con crecimiento de alojados de un +9% en lo que llevamos de año 2019, tras el cierre negativo en 2018 (-2%). Y es que el mercado italiano mantiene una trayectoria positiva desde el inicio de la temporada de invierno 18/19, tras dos años de debilidad de la demanda. Este mercado mejora su afluencia en los establecimientos hoteleros (+7,4%), así como en los extrahoteleros (+12,8%).

En línea con el crecimiento alojativo que se produce, la llegada de pasajeros procedentes de Italia arroja también un crecimiento de un +11,7% hasta febrero.

De los **emisores nórdicos**, tan sólo el mercado **sueco** acumula descenso alojativo en los dos primeros meses del año (-17%), y que en el caso de tráfico aéreo es de un -22,6%. Sin duda, la merma de capacidad aérea durante la temporada de invierno (-10%) está influyendo en estos registros, después de la quiebra de Primera Air que ha afectado especialmente a este mercado, y a lo que se suma la disminución de capacidad de Thomas Cook (-26%) y de TUI (si bien TUI, subcontrata capacidad a Jet time y Norwegian).

El resto de los emisores nórdicos incrementan su turismo alojado en la Isla: **finlandeses (+2,4%), daneses (+10,1%) y noruegos (+9,2%)**.

Es positivo también el balance de turismo suizo (+3,6%), austriaco (+18,7%), de Países del Este (+15,7%) y de USA (+32,6%).

También el mercado **ruso** acumula crecimiento cercano al +23% en las cifras alojativas. Precisamente la mejora de la capacidad aérea regular con la isla está favoreciendo estos registros, duplicándose la oferta de plazas. Tal es así que esta mejora también se pone de manifiesto en las cifras de tráfico desde Rusia, que hasta febrero registra un incremento de un +60%.

Se mantiene con un leve crecimiento el mercado **holandés** (+1,1%). Por el contrario, desciende el mercado **belga** un 3,3%, que en cifras de tráfico aéreo alcanza un descenso de un -6,7%, como resultado de la merca de capacidad de los principales operadores aéreos desde este mercado para la actual temporada de invierno.

Nº DE TURISTAS ALOJADOS POR NACIONALIDAD Y VARIACIÓN DE LA AFLUENCIA RESPECTO AL AÑO ANTERIOR SEGÚN ZONAS acumulado febrero 2019										
	TENERIFE		ZONA 1 Santa Cruz		ZONA 2 La Laguna-Bajamar-La Punta		ZONA 3 Norte		ZONA 4 Sur	
	Alojados acumulado	var interanual	Alojados acumulado	var interanual	Alojados acumulado	var interanual	Alojados acumulado	var interanual	Alojados acumulado	var interanual
España	137.806	10,7%	25.927	0,1%	6.187	18,9%	51.636	16,2%	54.056	10,4%
Res. Tenerife	32.982	18,8%	-	-	-	-	-	-	-	-
Res. Otras Islas canarias	17.657	12,9%	-	-	-	-	-	-	-	-
Res. Península	87.167	7,5%	-	-	-	-	-	-	-	-
Holanda	25.694	1,1%	396	13,5%	307	15,0%	2.004	1,4%	22.987	0,7%
Bélgica	26.730	-3,3%	260	-14,8%	232	63,4%	1.512	12,0%	24.726	-4,4%
Alemania	99.761	-2,6%	2.491	1,0%	2.207	2,3%	39.929	-4,6%	55.134	-1,5%
Francia	34.323	14,2%	1.295	9,1%	1.254	17,5%	6.686	32,3%	25.088	10,3%
Reino Unido	315.712	10,9%	2.338	0,6%	997	26,4%	18.205	11,9%	294.172	10,8%
Irlanda	18.850	18,9%	279	17,7%	94	20,5%	1.298	26,0%	17.179	18,4%
Italia	28.898	9,0%	1.356	18,4%	362	-2,4%	2.738	7,8%	24.442	8,8%
Países Nórdicos	124.861	-1,7%	2.169	-10,0%	471	56,5%	19.957	5,6%	102.264	-3,0%
Suecia	37.303	-17,0%	783	-13,1%	165	25,0%	4.491	-8,8%	31.864	-18,3%
Noruega	23.143	9,2%	467	-17,2%	102	108,2%	2.208	30,0%	20.366	7,8%
Dinamarca	29.374	10,1%	443	-7,5%	115	38,6%	3.751	22,5%	25.065	8,7%
Finlandia	35.041	2,4%	476	1,9%	89	140,5%	9.507	3,1%	24.969	1,9%
Suiza	8.129	3,6%	286	10,0%	175	-1,1%	1.418	-2,1%	6.250	4,9%
Austria	6.881	18,7%	194	35,7%	99	-45,0%	1.593	25,7%	4.995	18,8%
Rusia	14.492	22,9%	738	20,0%	234	157,1%	1.755	35,7%	11.765	20,1%
Países del Este	27.843	15,7%	525	-0,2%	267	34,2%	3.492	55,3%	23.559	11,7%
Resto de Europa	23.928	4,4%	1.281	21,1%	135	5,5%	6.371	26,9%	16.141	-3,5%
Usa	3.898	32,6%	461	16,1%	174	-2,8%	466	-8,8%	2.797	50,9%
Resto de América	3.588	4,5%	874	11,5%	177	-21,3%	1.048	55,5%	1.489	-15,0%
Resto del Mundo	13.572	7,2%	1.050	-13,9%	314	4,0%	2.857	10,8%	9.351	9,3%
Total Extranjero	777.160	6,3%	15.993	3,7%	7.499	12,7%	111.329	7,0%	642.339	6,1%
Total	914.966	6,9%	41.920	1,5%	13.686	15,4%	162.965	9,8%	696.395	6,5%