

# SITUACIÓN TURISTICA DE TENERIFE

Noviembre 2018

## SITUACIÓN TURÍSTICA DE TENERIFE noviembre 2018 (Datos 76,7% definitivos)

### Noviembre 2018

Tras un inicio de temporada de invierno en positivo (+5,5% en octubre), el mes de noviembre también registra un incremento de alojados en la isla del +3,9% en comparación con el mes de noviembre de 2017, alojando en sus establecimientos a un total de 464.192 turistas. Aumentan, aunque en menor proporción, las pernoctaciones, con un alza de un +1,1% en el mes, a causa del descenso de la estancia media de -0,21 puntos (7,40 días de estancia). La ocupación desciende un -4,9%, hasta situarse en una media de un 66,9%.

### Resumen de indicadores turísticos de Tenerife

		noviembre 2017	noviembre 2018	Var. Interanual	diferencia	
Tenerife	Alojados	Alojados total	446.730	464.192	3,9%	17.462
		Alojados hoteleros	304.783	307.701	1,0%	2.918
		Alojados extrahoteleros	141.947	156.491	10,2%	14.544
	Pernoctaciones	Pernoctaciones total	3.396.905	3.434.144	1,1%	37.239
		Pernoctaciones hoteleras	2.178.151	2.131.388	-2,1%	-46.763
		Pernoctaciones extrahoteleras	1.218.754	1.302.756	6,9%	84.002
	Estancia media	Estancia media total	7,60	7,40		-0,21
		Estancia media en hoteles	7,15	6,93		-0,22
		Estancia media extrahotelera	8,59	8,32		-0,26
	Ocupación	Ocupación total	70,4%	66,9%	-4,9%	-3,5
		Ocupación hoteles	77,7%	74,2%	-4,5%	-3,5
		Ocupación extrahotelera	60,3%	57,7%	-4,3%	-2,6

FUENTE: Desarrollo Económico, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

Los hoteles registraron un incremento de un +1% en el número de turistas alojados y las pernoctaciones de esta modalidad se recortaron un 2,1%, a causa del descenso de la estancia media en -0,22 puntos. Desciende su ocupación hotelera un -4,5%, situada en el mes en un 74,2%.

Aumenta el número de turistas que se alojan en establecimientos de 5\* (+5,3%), así como los que se alojan en establecimientos de 2\* (+0,2%) y 1\* (+8,9%). Por el contrario, se reduce la cifra de alojados en los de 3\* (-1,2%) mientras que los establecimientos de 4\* se mantienen prácticamente estables (-0,1%).

En los hoteles de 5\*, no solo crece el número de turistas alojados, también sus pernoctaciones (+2,1%) pese a recortarse la estancia media en 0,21 puntos. En cuanto a la ocupación, ésta se reduce un 9,4%,



hasta situarse en una media del 71,6%, como consecuencia del incremento de plazas que registra esta categoría (+13%).

En los de hoteles 4\*, el balance del mes es de estabilidad en cuanto a los datos de alojados (-0,1%), si bien las pernoctaciones experimentan un descenso del -2% fruto de la reducción de la estancia media de -0,15 puntos. También la ocupación se reduce un -2,4%, hasta alcanzar un índice de un 78%.

Los hoteles de 3\* mejoran levemente su afluencia alojativa (+0,2%), si bien, reducen sus pernoctaciones un -7%, al recortarse la estancia en medio día (-0,50 puntos).

Los hoteles de 2\* pierden clientela en el mes (-1,2%), mientras que los de 1\* la incrementan un 8,9%.

En relación con los establecimientos extrahoteleros, estos registran crecimiento en la cifra de alojados (+10,2%) y en las pernoctaciones, que aumentan un +6,9%. Mientras tanto, la estancia media se redujo en -0,26 puntos y los índices de ocupación caen un -4,3%, debido al fuerte aumento de plazas en el mercado (+11,7%) que no ha sido compensado por el incremento ocurrido de las pernoctaciones.

Por zonas, el mes de noviembre arroja crecimiento alojativo en todas las zonas salvo Santa Cruz, mientras que las pernoctaciones tan sólo se reducen en la zona Sur, como consecuencia de la caída hotelera.

En relación con el comportamiento de los mercados, aumenta en Tenerife el turismo español (+7%), con crecimiento del turismo peninsular un +3,6% y del turismo canario de un +13,3%. También aumenta el extranjero (+3,3%), destacando en el mes el crecimiento del mercado británico (+9,4%), noruego (+7,4%) y danés (+7,1%), además de los turistas procedentes de países del Este. También aumenta el turismo holandés, belga, irlandés, y en menor medida, italianos y franceses. Cabe destacar el incremento registrado por el turismo ruso (+11,9%), mercado que no registraba incremento desde enero 2018.

Por otra parte, cae el número de alemanes alojados en noviembre (-6,3%), además de suecos, finlandeses y austriacos. Estabilidad de suizos.

**INDICADORES TURÍSTICOS DE TENERIFE definitivo**

Nº DE TURISTAS ALOJADOS POR NACIONALIDAD Y VARIACIÓN DE LA AFLUENCIA  
RESPECTO AL AÑO ANTERIOR SEGÚN ZONAS  
**noviembre 2018**

	TENERIFE		ZONA 1 Santa Cruz		ZONA 2 La Laguna-Bajamar-La Punta		ZONA 3 Norte		ZONA 4 Sur	
	Alojados mes	var interanual	Alojados mes	var interanual	Alojados mes	var interanual	Alojados mes	var interanual	Alojados mes	var interanual
<b>España</b>	<b>76.495</b>	<b>7,0%</b>	<b>14.713</b>	<b>-0,6%</b>	<b>3.353</b>	<b>-1,1%</b>	<b>29.923</b>	<b>14,5%</b>	<b>28.506</b>	<b>5,1%</b>
Res. Tenerife	18.140	18,7%	-	-	-	-	-	-	-	-
Res. Otras Islas canarias	10.631	5,2%	-	-	-	-	-	-	-	-
Res. Península	47.724	3,6%	-	-	-	-	-	-	-	-
Holanda	11.634	4,7%	152	-10,6%	102	78,9%	992	-2,9%	10.388	5,3%
Bélgica	12.837	0,6%	150	-6,8%	64	-5,9%	617	-38,5%	12.006	4,1%
Alemania	61.838	-6,3%	964	-20,1%	1.367	7,1%	23.882	-7,6%	35.625	-5,4%
Francia	11.067	-2,6%	494	-22,0%	377	-10,0%	2.219	10,6%	7.977	-3,9%
Reino Unido	161.962	9,4%	854	-0,7%	339	10,8%	8.571	5,2%	152.198	9,7%
Irlanda	7.833	18,4%	100	7,5%	48	11,6%	541	18,1%	7.144	18,7%
Italia	11.673	5,0%	566	-21,8%	128	-4,5%	1.233	11,0%	9.746	6,5%
Paises Nórdicos	57.917	-4,3%	1.260	5,8%	216	61,2%	9.420	3,1%	47.021	-6,0%
Suecia	19.596	-16,2%	473	12,4%	74	25,4%	2.352	-3,1%	16.697	-18,4%
Noruega	11.070	7,4%	213	-19,6%	64	106,5%	681	18,0%	10.112	7,2%
Dinamarca	10.243	7,1%	343	98,3%	35	20,7%	1.583	10,6%	8.282	4,4%
Finlandia	17.008	-1,5%	231	-30,4%	43	186,7%	4.804	2,1%	11.930	-2,3%
Suiza	5.520	-0,1%	117	-24,0%	164	46,4%	993	-8,9%	4.246	1,9%
Austria	3.686	-6,6%	73	-23,2%	95	171,4%	801	-8,9%	2.717	-7,5%
Rusia	7.560	11,9%	116	-24,2%	28	-44,0%	808	21,3%	6.608	12,2%
Paises del Este	13.684	10,7%	171	-26,9%	56	40,0%	1.553	36,9%	11.904	8,6%
Resto de Europa	11.165	1,9%	675	-0,3%	111	88,1%	2.810	3,7%	7.569	0,8%
Usa	1.968	2,9%	229	-45,9%	93	36,8%	195	-33,2%	1.451	28,5%
Resto de América	1.593	15,7%	465	-2,9%	125	45,3%	323	9,9%	680	31,3%
Resto del Mundo	5.760	17,5%	503	-21,0%	154	175,0%	1.282	67,4%	3.821	11,0%
<b>Total Extranjero</b>	<b>387.697</b>	<b>3,3%</b>	<b>6.889</b>	<b>-12,7%</b>	<b>3.467</b>	<b>17,8%</b>	<b>56.240</b>	<b>-0,6%</b>	<b>321.101</b>	<b>4,3%</b>
<b>Total</b>	<b>464.192</b>	<b>3,9%</b>	<b>21.602</b>	<b>-4,8%</b>	<b>6.820</b>	<b>7,7%</b>	<b>86.163</b>	<b>4,2%</b>	<b>349.607</b>	<b>4,4%</b>

## Acumulado noviembre 2018

A falta de un mes para el cierre del año, Tenerife registra 5.323.654 turistas alojados hasta noviembre en sus establecimientos, un +1,4% más que en el mismo periodo del año anterior. La estancia media se acorta en -0,14 puntos, repercutiendo en un descenso de las pernoctaciones (-0,5%). La ocupación, situada en un 68,9%, desciende en el conjunto de la isla un -5%

### Resumen de indicadores turísticos de Tenerife

		acumulado noviembre 2017	acumulado noviembre 2018	Var. Interanual	diferencia	
Tenerife	Alojados	Alojados total	5.247.968	5.323.654	1,4%	75.686
		Alojados hoteleros	3.546.919	3.539.342	-0,2%	-7.577
		Alojados extrahoteleros	1.701.049	1.784.312	4,9%	83.263
	Pernoctaciones	Pernoctaciones total	38.755.678	38.543.939	-0,5%	-211.739
		Pernoctaciones hoteleras	24.874.471	24.231.488	-2,6%	-642.983
		Pernoctaciones extrahoteleras	13.881.207	14.312.451	3,1%	431.244
	Estancia media	Estancia media total	7,38	7,24		-0,14
		Estancia media en hoteles	7,01	6,85		-0,17
		Estancia media extrahotelera	8,16	8,02		-0,14
	Ocupación	Ocupación total	72,6%	68,9%	-5,0%	-3,6
		Ocupación hoteles	80,0%	76,3%	-4,6%	-3,7
		Ocupación extrahotelera	62,2%	59,2%	-4,8%	-3,0

FUENTE: Desarrollo Económico, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

Se reduce ligeramente el número de turistas alojados en establecimientos hoteleros (-0,2%), mientras que el número de pernoctaciones registradas cae un -2,6%, a causa de la reducción de su estancia media en la isla (-0,17 puntos). La ocupación hotelera, que se sitúa en un 76,3% en el acumulado del año, disminuye un -4,6%.

A diferencia de los hoteles, en los alojamientos extrahoteleros aumenta la cifra de alojados un +4,9% y las pernoctaciones un +3,1%. La estancia media se reduce en -0,14 puntos. La ocupación media se sitúa en un 59,2%, perdiendo un -4,8% respecto a la que obtuvo en el año anterior.

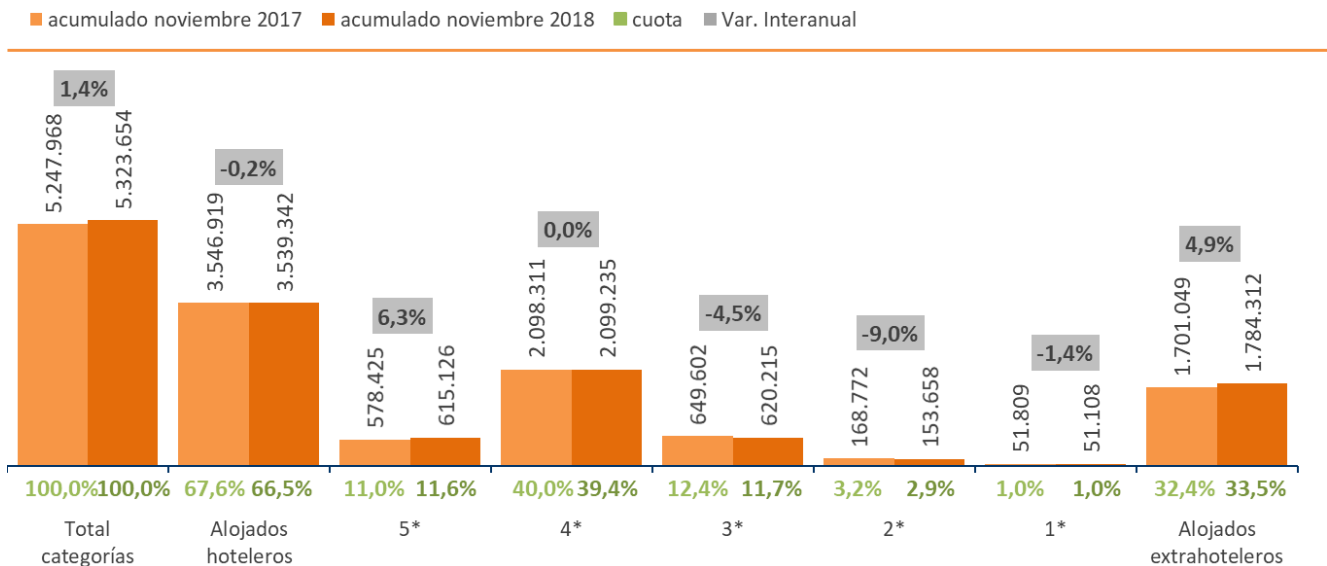
### Categorías alojativas

Aumenta la cifra de turismo alojado en hoteles de 5\* estrellas un +6,3% y las pernoctaciones crecen en menor medida, un +2,6%, por el descenso en la duración de la estancia (-0,24 puntos). La ocupación, que se sitúa en un 73,8% en el año, desciende un -5%.

En los hoteles de 4\* se mantienen cifras de alojados del año anterior (+0%). Por el contrario, acusan caída sus pernoctaciones (-3,2%), estancia media (-0,25 puntos) y su ocupación (-4,5%).

Los hoteles de 3\* registran pérdidas en todos los indicadores.

## Turismo alojado en Tenerife por tipología y categoría de alojamiento



FUENTE: Desarrollo Económico, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

## Zonas de alojamiento

### Santa Cruz

En el acumulado a noviembre, Santa Cruz ha perdido un -6,2% en la cifra de alojados en establecimientos hoteleros (no disponibles indicadores extrahoteleros), con pérdidas acentuadas durante los meses de verano y que continúa a lo largo del invierno, aunque con caídas más atenuadas. Descienden las pernoctaciones en línea con el turismo alojado, un -6,6%, dada la estabilidad de la estancia media. En cuanto a su ocupación, cae un 6,9%.

## Resumen de indicadores turísticos de Santa Cruz

		acumulado noviembre 2017	acumulado noviembre 2018	Var. Interanual	diferencia	
Santa Cruz	Alojados	Alojados hoteleros	219.907	206.333	-6,2%	-13.574
	Pernoctaciones	Pernoctaciones hoteleras	517.494	483.200	-6,6%	-34.294
	Estancia media	Estancia media en hoteles	2,35	2,34		-0,01
	Ocupación	Ocupación hoteles	61,1%	56,9%	-6,9%	-4,19

FUENTE: Desarrollo Económico, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

### La Laguna-Bajamar-La Punta

La zona de La Laguna–Bajamar–La Punta muestra un gran dinamismo en lo que va de año, aunque en esta zona sólo se aloja el 1,2% del turismo de la isla. En este periodo se alojaron en la zona un total de 64.601 turistas, un +31,4% más que en el mismo periodo de 2017. Aumentan las pernoctaciones un +18,4%, aunque se reduce el tiempo de estancia en -0,38 puntos. También disminuye su ocupación (-18,4%), situándose en un 37,1% de media. Un descenso motivado por el incremento de plazas alojativas (+45,1%), en particular extrahoteleras, que duplican oferta en este año.

En los hoteles aumenta la cifra de alojados un +29,7% y en los establecimientos extrahoteleros un +37,3%. Las pernoctaciones también crecen, tanto en los establecimientos hoteleros (+12,6%) como en los extrahoteleros (+27,9%). Desciende la estancia media en hoteles (-0,40 puntos) y en establecimientos extrahoteleros (-0,44 puntos).

Pese a los buenos resultados de las pernoctaciones, cae la ocupación en los establecimientos hoteleros un -6,2%, debido al incremento de la oferta alojativa (nuevo hotel La Laguna Gran Hotel). También descende la ocupación extrahotelera (-27,7%), provocada por el incremento de plazas, que duplica su oferta, en especial, por la entrada de vivienda vacacional.

### **Resumen de indicadores turísticos de La Laguna-Bajamar-La Punta-Tacoronte-Tegueste**

		acumulado noviembre 2017	acumulado noviembre 2018	Var. Interanual	diferencia	
La Laguna-Bajamar-La Punta-Tacoronte- Tegueste	Alojados	Alojados total	49.151	64.601	31,4%	15.450
		Alojados hoteleros	38.102	49.428	29,7%	11.326
		Alojados extrahoteleros	11.049	15.173	37,3%	4.124
	Pernoctaciones	Pernoctaciones total	187.564	222.074	18,4%	34.510
		Pernoctaciones hoteleras	116.540	131.240	12,6%	14.700
		Pernoctaciones extrahoteleras	71.024	90.834	27,9%	19.810
	Estancia media	Estancia media total	3,82	3,44		-0,38
		Estancia media en hoteles	3,06	2,66		-0,40
		Estancia media extrahotelera	6,43	5,99		-0,44
	Ocupación	Ocupación total	45,4%	37,1%	-18,4%	-8,4
		Ocupación hoteles	50,5%	47,4%	-6,2%	-3,1
		Ocupación extrahotelera	39,0%	28,2%	-27,7%	-10,8

FUENTE: Desarrollo Económico, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

## Zona Norte

La zona Norte registra una evolución positiva en el acumulado hasta noviembre, con aumento del +2,4% en la cifra de turismo alojado y de un +4% en sus pernoctaciones. Es la única zona en la que se alarga el tiempo de estancia (+0,11 puntos). A pesar de estos incrementos, el crecimiento de la oferta alojativa en la zona (+8,1%) provoca un descenso de su ocupación (-2,6%), situándose en un 72,1%.

Los hoteles de la zona Norte aumentan ligeramente la cifra de alojados (+0,8%) en este periodo, manteniéndose las pernoctaciones en cifras similares a las registradas el mismo periodo del año 2017 (+0,4%). Se reduce la estancia media (-0,03 puntos) y la ocupación hotelera (-2,6%).

En los establecimientos extrahoteleros aumenta la cifra de alojados un +6,6%, aumentando también el número de pernoctaciones (+13,3%) y la duración media de la estancia (+0,46 puntos). Sin embargo, el incremento de plazas (+18,3%) provoca un descenso de la ocupación del -1,3%.

## Resumen de indicadores turísticos de Zona Norte

		acumulado noviembre 2017	acumulado noviembre 2018	Var. Interanual	diferencia	
Zona Norte	Alojados	Alojados total	1.007.396	1.031.333	2,4%	23.937
		Alojados hoteleros	740.281	746.476	0,8%	6.195
		Alojados extrahoteleros	267.115	284.857	6,6%	17.742
	Pernoctaciones	Pernoctaciones total	6.981.181	7.261.904	4,0%	280.723
		Pernoctaciones hoteleras	5.014.839	5.033.092	0,4%	18.253
		Pernoctaciones extrahoteleras	1.966.342	2.228.812	13,3%	262.470
	Estancia media	Estancia media total	6,93	7,04		0,11
		Estancia media en hoteles	6,77	6,74		-0,03
		Estancia media extrahotelera	7,36	7,82		0,46
	Ocupación	Ocupación total	74,0%	72,1%	-2,6%	-1,9
		Ocupación hoteles	77,4%	75,4%	-2,6%	-2,0
		Ocupación extrahotelera	66,4%	65,6%	-1,3%	-0,9

FUENTE: Desarrollo Económico, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

## Zona Sur

Tres de cada cuatro turistas que visitan Tenerife se alojan en la zona Sur. Aumenta la cifra de turistas alojados un +1,3% en estos once meses del año respecto al mismo periodo del año anterior, impulsado por el incremento de turistas en sus establecimientos extrahoteleros (+4,3%), mientras que en los hoteles descienden un -0,5%.

Las pernoctaciones caen un -1,6%, con descenso de las pernoctaciones hoteleras (-3,3%), mientras que las extrahoteleras aumentan ligeramente (+1,3%).



Se acorta la estancia media en la zona (-0,22 puntos), con recorte en hoteles (-0,22 puntos) así como en establecimientos extrahoteleros (-0,24 puntos).

Los índices de ocupación alcanzan una media de 69,4%, con un recorte en el Sur de un -4,9% a causa de la caída de pernотaciones (-1,6%) como por el incremento de su oferta alojativa (+4,9%). Los hoteles reducen la ocupación un -5%, al igual que los establecimientos extrahoteleros, en los que se reducen su ocupación un -4,2%, debido al incremento de plazas alojativas (+8,2%).

## Resumen de indicadores turísticos de Zona Sur

		acumulado noviembre 2017	acumulado noviembre 2018	Var. Interanual	diferencia	
Zona Sur	Alojados	Alojados total	3.971.514	4.021.387	1,3%	49.873
		Alojados hoteleros	2.548.629	2.537.105	-0,5%	-11.524
		Alojados extrahoteleros	1.422.885	1.484.282	4,3%	61.397
	Pernотaciones	Pernотaciones total	31.069.439	30.576.761	-1,6%	-492.678
		Pernотaciones hoteleras	19.225.598	18.583.956	-3,3%	-641.642
		Pernотaciones extrahoteleras	11.843.841	11.992.805	1,3%	148.964
	Estancia media	Estancia media total	7,82	7,60		-0,22
		Estancia media en hoteles	7,54	7,32		-0,22
		Estancia media extrahotelera	8,32	8,08		-0,24
	Ocupación	Ocupación total	73,0%	69,4%	-4,9%	-3,6
		Ocupación hoteles	81,7%	77,6%	-5,0%	-4,1
		Ocupación extrahotelera	62,2%	59,6%	-4,1%	-2,6

FUENTE: Desarrollo Económico, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

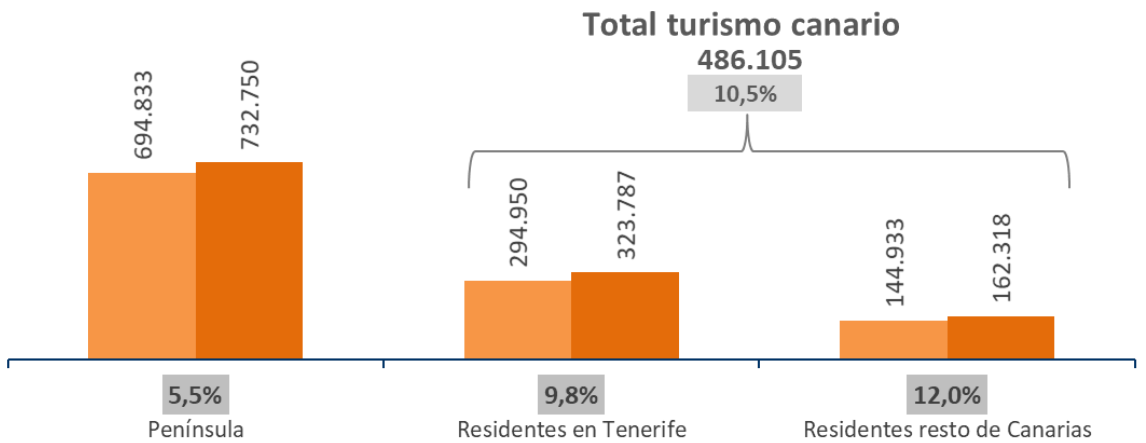
## Mercados

El mercado **español** mantiene una evolución muy positiva, con aumento del +7,3% y una cifra de 1.217.455 alojados en lo que va de año, compensando así las pérdidas registradas por el turismo extranjero (-0,2%).

El turismo peninsular ha aumentado en el año un 5,5%, el turismo local un +9,8% y el procedente de otras islas un 12%. En conjunto, el turismo canario representa casi el 40% del mercado español alojado en Tenerife y ha crecido en este año un +10,5%.

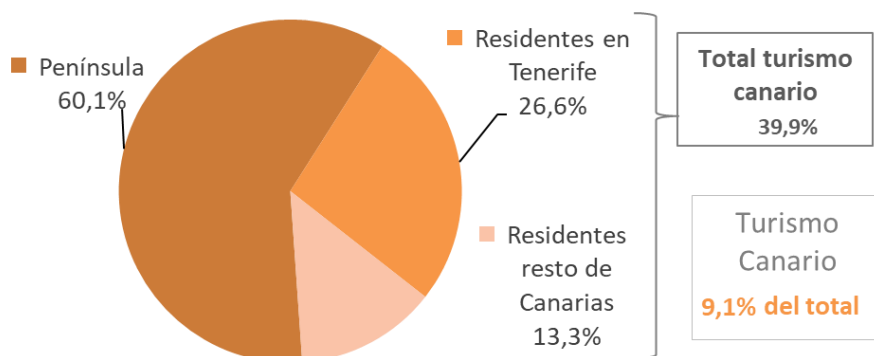
## Turismo español alojado en Tenerife por lugar de residencia

■ acumulado noviembre 2017 ■ acumulado noviembre 2018



## Distribución del turismo español alojado en Tenerife por lugar de residencia

acumulado noviembre 2018



El **turismo extranjero** acumula un descenso del -0,2% hasta noviembre, y que ha supuesto -8.454 turistas internacionales menos en el año. También las llegadas de pasajeros desde aeropuertos extranjeros a Tenerife acumulan hasta noviembre descenso, en este caso de un -2,5% (116.047 pasajeros menos).

La evolución negativa que ha tenido el **mercado británico** en este año, cuya cuota llega al 35,1% del total de visitantes a la isla, ha afectado de forma importante al balance del turismo internacional. Y es que el turismo británico ha retrocedido en lo que va de año un -2,4%, que supone para la isla una pérdida de algo más de 46 mil turistas. Si bien el comportamiento positivo iniciado en la temporada de invierno 18/19, unido al aumento de capacidad aérea detectado frente al invierno anterior, favorece cierto optimismo de este mercado en la temporada de invierno, pese a la incertidumbre que el Brexit sigue generando, así como la recuperación de destinos competidores. La llegada de pasajeros



desde Reino Unido en noviembre registró un incremento del +3,5%, si bien el balance del año arroja un descenso de un 7,4% de tráfico de pasajeros.

El descenso del mercado británico afecta especialmente a los establecimientos hoteleros, que han perdido un -5,5% de los alojados de esta nacionalidad, especialmente en la categoría de 4\* y 3\*. Por el contrario, los establecimientos extrahoteleros han aumentado la cifra de británicos un 2%.

A diferencia del británico, el mercado **alemán** registra un incremento del +1,8% en lo que va de año, aunque desde septiembre se ralentiza el crecimiento que traía en meses anteriores y en noviembre experimentó un descenso del -6,3%. Aumenta el turismo alemán en establecimientos hoteleros (+0,5%), en concreto en 4\* y 5\*, y especialmente en los extrahoteleros (+6,8%). El turismo alemán acumula incrementos en todas las zonas turísticas.

La evolución de llegadas de pasajeros procedentes de aeropuertos alemanes acumula un incremento de un +5,4% hasta noviembre, si bien el mes de noviembre arroja el segundo dato negativo del año en llegadas de pasajeros (-5,8%), en línea con el descenso de alojados también señalado en noviembre (-6,3%)

El turismo **francés** registra en el año un crecimiento del +4,6%, especialmente en los establecimientos extrahoteleros, donde incrementa su presencia un +12,6%. Con aumento más moderado en hoteles (+1,7%). Todas las zonas, salvo Santa Cruz, registran incremento de turismo francés.

También crece el turismo **holandés** en los que va de año (+2,6%). Aumentos impulsados por su crecimiento en establecimientos extrahoteleros (+10,9%), ya que los hoteles registran pérdidas de turismo holandés (-2%).

Lo mismo sucede con el mercado **belga**, que acumula un incremento del +1,4%, por el crecimiento en establecimientos extrahoteleros (+11,5%) que compensa la caída producida en hoteles (-0,4%).

El turismo **irlandés** acumula un incremento del +13,8% en el periodo acumulado hasta noviembre, destacando su aumento en establecimiento hoteleros (+17,6%) como en los establecimientos extrahoteleros (+10,3%).

De los emisores nórdicos, el único que registra buena evolución es el **finlandés**, que aumenta en lo que va de año un +7,5%. De los restantes, el turismo **danés** ha perdido un -7,8%, el **noruego** un -3,8%, y el **sueco** un -8,4%.

También es negativo el balance del mercado **italiano**, con una pérdida del -2,7 en el acumulado. Este mercado retrocede en los establecimientos hoteleros (-5,8%) pero aumenta en los extrahoteleros (+5,3%).

Es negativo igualmente el balance del turismo **suizo** (-1,7%) y del **austríaco**, (-3%). Por último, el mercado **ruso** acumula un descenso del -8,8%, aunque como se ha mencionado, en el mes de noviembre tiene resultado positivo (+11,9%). La mejora de la capacidad aérea esperada para el invierno pareciera haber incidido en el dato positivo del mes de noviembre, con incremento de

Llegadas de pasajeros desde Rusia del +33% en noviembre y del +0,8% en el acumulado del año. Se detecta un aumento importante del tráfico aéreo desde el pasado octubre.

Nº DE TURISTAS ALOJADOS POR NACIONALIDAD Y VARIACIÓN DE LA AFLUENCIA RESPECTO AL AÑO ANTERIOR SEGÚN ZONAS <b>acumulado noviembre 2018</b>										
	TENERIFE		ZONA 1 Santa Cruz		ZONA 2 La Laguna-Bajamar-La Punta		ZONA 3 Norte		ZONA 4 Sur	
	Alojados acumulado	var interanual	Alojados acumulado	var interanual	Alojados acumulado	var interanual	Alojados acumulado	var interanual	Alojados acumulado	var interanual
<b>España</b>	<b>1.218.855</b>	<b>7,4%</b>	<b>144.635</b>	<b>-5,5%</b>	<b>35.230</b>	<b>37,6%</b>	<b>484.978</b>	<b>6,1%</b>	<b>554.012</b>	<b>11,1%</b>
Res. Tenerife	323.787	9,8%	-	-	-	-	-	-	-	-
Res. Otras Islas canarias	162.318	12,0%	-	-	-	-	-	-	-	-
Res. Península	732.750	5,5%	-	-	-	-	-	-	-	-
Holanda	161.142	2,6%	1.281	-14,7%	949	11,0%	14.904	12,0%	144.008	1,8%
Bélgica	144.107	1,4%	1.480	-12,1%	716	17,6%	8.324	-20,5%	133.587	3,3%
Alemania	588.346	1,8%	8.810	9,8%	10.460	12,1%	217.674	3,0%	351.402	0,6%
Francia	180.257	4,6%	5.329	-10,6%	5.032	44,7%	38.389	13,5%	131.507	1,8%
Reino Unido	1.866.230	-2,4%	9.760	1,0%	2.682	22,7%	83.981	-16,7%	1.769.807	-1,7%
Irlanda	111.744	13,8%	752	-26,3%	270	8,0%	7.288	-0,8%	103.434	15,5%
Italia	134.247	-2,7%	5.828	-19,1%	1.650	15,3%	15.609	-4,0%	111.160	-1,7%
Paises Nórdicos	342.654	-3,7%	6.960	-11,7%	965	53,9%	51.511	-3,6%	283.218	-3,7%
Suecia	118.190	-8,4%	2.548	-6,9%	426	78,2%	13.287	-9,4%	101.929	-8,5%
Noruega	62.676	-3,8%	1.607	-12,4%	201	59,5%	5.459	-10,1%	55.409	-3,0%
Dinamarca	73.128	-7,8%	1.386	-17,3%	184	-2,6%	8.935	-6,4%	62.623	-7,8%
Finlandia	88.660	7,5%	1.419	-13,3%	154	111,0%	23.830	2,9%	63.257	9,9%
Suiza	51.882	-1,7%	1.275	1,0%	917	1,2%	8.740	-7,8%	40.950	-0,5%
Austria	31.900	-3,0%	578	-5,7%	524	11,5%	9.588	27,3%	21.210	-12,6%
Rusia	74.653	-8,8%	1.753	6,0%	419	50,2%	8.797	4,0%	63.684	-10,9%
Paises del Este	157.475	11,6%	1.949	-14,6%	596	63,7%	20.281	-0,9%	134.649	14,2%
Resto de Europa	144.293	-6,1%	4.797	-18,9%	914	55,7%	37.214	-2,6%	101.368	-7,0%
Usa	20.352	5,9%	2.149	-14,6%	998	44,2%	2.872	-3,2%	14.333	9,9%
Resto de América	20.105	12,9%	4.234	0,7%	977	62,8%	4.989	21,9%	9.905	11,2%
Resto del Mundo	75.412	25,9%	4.763	-12,1%	1.302	49,1%	16.194	33,5%	53.153	28,2%
<b>Total Extranjero</b>	<b>4.104.799</b>	<b>-0,2%</b>	<b>61.698</b>	<b>-7,6%</b>	<b>29.371</b>	<b>24,8%</b>	<b>546.355</b>	<b>-0,7%</b>	<b>3.467.375</b>	<b>-0,2%</b>
<b>Total</b>	<b>5.323.654</b>	<b>1,4%</b>	<b>206.333</b>	<b>-6,2%</b>	<b>64.601</b>	<b>31,4%</b>	<b>1.031.333</b>	<b>2,4%</b>	<b>4.021.387</b>	<b>1,3%</b>