

SITUACIÓN TURÍSTICA DE TENERIFE I TRIMESTRE 2011 (datos provisionales al 57,5 % de muestra)

SITUACIÓN GENERAL

TURISMO ALOJADO: 1.258.354 (+8,8%)

El primer trimestre de 2011, con un balance de **1.258.354** turistas alojados en Tenerife, ha registrado un incremento del 8,8% respecto al año anterior, el incremento más elevado de la última década (supera al que registro 2006 que fue de un 7,3%) aunque, en términos absolutos, 2006, 2007 y 2008 superaron en volumen neto de turistas a los de este trimestre.

En el I trimestre la isla ha recuperado 102.209 alojados en Tenerife respecto al I trimestre de 2010

En lo que respecta a pasajeros, Tenerife recibió en el trimestre un total de 1.342.473 pasajeros internacionales y procedentes de la Península. Unos 324.255 pasajeros de la Península y 1.018.218 pasajeros extranjeros. En este primer trimestre hemos recuperado 121.232 pasajeros (internacionales y de Península).

Tras los tres años anteriores de crisis turística, la recuperación que se inició a partir del 2º trimestre de 2010 parece ir consolidándose, aunque dada la incertidumbre económica que aún continúa este año y la inestabilidad de los mercados provocada por los acontecimientos políticos que se expanden por los países árabes, esperamos que 2011 sea un año de lenta recuperación.

Indudablemente este fuerte crecimiento del trimestre ha estado potenciado, en parte, por los acontecimientos políticos en los países árabes. Si eliminamos el efecto del desvío de pasajeros, el crecimiento estimado en el I trimestre se habría situado en torno a un 4,2%. (se estima que la reserva extra de 143.104 plazas totales, se han traducido en 71.552 plazas de llegadas que con una media de 75% de ocupación, han podido representar aproximadamente 53.664 pasajeros extras de llegada).

Mercados

Hay que destacar el magnífico comportamiento que están teniendo los mercados extranjeros, que registraron en el trimestre un crecimiento del 15,5% y una cifra de 1.034.760 turistas alojados. Prácticamente crece en la Isla la afluencia desde todos los países emisores registrados, a excepción de Irlanda. El crecimiento de turismo internacional es generalizado en Canarias con un incremento en el Archipiélago del 15,2% frente a crecimiento mucho más moderado en el conjunto de España, donde creció un 2,9% el turismo internacional.

En Tenerife, los británicos, con 361.976 visitantes, registraron un incremento del 2,7%, y el mercado alemán, con una cifra de 164.124 turistas subió un destacado 11%. Este dato es tanto más notorio si tenemos en cuenta que España, en general, ha perdido en el trimestre flujos turísticos de uno y otro emisor. En concreto pierde un -4,8% del turismo británico y un -3,7% del turismo alemán. Canarias es la única comunidad turística con cifras positivas en ambos mercados durante el trimestre. Sin embargo, algunos operadores consultados informan de cierta

incertidumbre para los próximos meses en el mercado británico, a lo que se une las promociones agresivas de Egipto y Túnez para recuperar su turismo.

Asimismo se producen resultados muy favorables en otros mercados de relevancia para la Isla, como son los nórdicos (+30%), Francia (+64,8%), Bélgica (+26,3%), Italia (+42,7%), Holanda 25,9%) o Rusia (+36,7%) y Países del Este (16,5%).

Francia e Italia habían mantenido una tendencia negativa en la Isla desde hace más de una década a pesar de los esfuerzos promocionales. Sin embargo 2010 marcó una nueva etapa de recuperación y la apertura de nuevas rutas aéreas están favoreciendo el crecimiento de estos mercados. (Nuevas rutas Francia: Paris Orly, Paris Beauvais, Toulouse (abril). Nuevas rutas Italia: Bolonia, Milan/Orio, Pisa, Palermo)

Los países nórdicos, que tuvieron mal comportamiento en 2010, iniciaron la recuperación al inicio del invierno 2010-2011 y se mantiene en lo que va de año. Lo mismo sucede con el mercado holandés, con resultados negativos el pasado año pero recuperándose a partir del inicio del invierno.

En lo referente al mercado español, la situación no es nada favorable y se agrava cada vez más. Los resultados del trimestre son de una caída del 14%, con un total de 223.594 españoles alojados nacionales en Tenerife durante los tres primeros meses del año.

Tipologías alojativas

Por tipologías alojativas, en los hoteles se alojaron durante el trimestre a un total de 773.794 turistas, registrando un incremento del 12,2%. Por su parte, los establecimientos extrahoteleros también mostraron un comportamiento positivo durante el trimestre con un incremento de alojados del 3,9%, para un total de 484.560 clientes. El sector extrahotelero, que se encontraba en una situación muy negativa, recupera clientes desde el inicio del invierno

La situación ha sido muy positiva en todas las categorías hoteleras, excepción de los hoteles de 1*. Los hoteles de 5* incrementan un 12,8% el número de alojados, los de 4* un 14,3% y los de 3* un 5,2%. También crece el número de alojados en 2* un 21,7%.

PERNOCTACIONES: 10.680.221 (+13%)

En Tenerife se contabilizaron en los tres primeros meses del año un total de 10.680.221 pernoctaciones, lo que se traduce en un incremento del 13% respecto a 2010.

Las pernoctaciones en hoteles han sido 6.092.771 en total, creciendo un 16,9%, y registra aumentos de las mismas en todas las categorías hoteleras.

También aumentan las pernoctaciones realizadas por nuestros visitantes en los establecimientos extrahoteleros un 8,1%, para un total de 4.587.450 estancias.

ÍNDICES DE OCUPACIÓN: 68% (+15,7%)

La ocupación media alojativa alcanzó un índice del 68% en el trimestre, un 15,7% superior a la de igual periodo en 2010.

La ocupación de los hoteles fue de un 78,6%, con un aumento del +17,4%, y en los establecimientos extrahoteleros, de un 57,7%, incrementando también su índice un +12,9%. **La ocupación hotelera de este pasado trimestre ha sido la más elevada desde el año 1999.**

Según datos aportados por Ashotel, la ocupación alojativa durante la Semana santa ha sido de un 83,88% en la Isla, un 4,75 más elevada que en el año anterior. La ocupación hotelera alcanzó un índice del 82,56% (+4,62%) y la extrahotelera, un índice del 87,83% (+3,82%).

ESTANCIAS MEDIAS: 8,49 días (0,31 puntos)

La duración de la estancia en el trimestre ha sido de 8,49 días de media, aumentando 0,31 puntos respecto a al año anterior. La estancia en hoteles fue de 7,87 días, aumentando +0,32 puntos, y en los establecimientos extrahoteleros, sus clientes permanecieron 9,47 días de media, registrando un aumento de +0,37 puntos. Esto ha favorecido notablemente la ocupación alojativa.

PLAZAS ALOJATIVAS ESTIMADAS: 174.438 (-2,4%)

En el primer trimestre de 2011, se reducen las plazas alojativas en Tenerife un 2,4%, con caída de 0,4% en hoteles y de un 4,2% en los establecimientos extrahoteleros.

Tenerife dispone de 174.438 plazas turísticas estimadas en el mercado, de las que 86.171 son plazas hoteleras y 88.267 son plazas extrahoteleras.

ZONAS TURÍSTICAS

En cuanto a las principales zonas turísticas, el Sur de la Isla alojó en el I trimestre de 2011 a un total de 1.001.248 turistas, un 10,3% más que en el año anterior. Crecimiento tanto en sus establecimientos hoteleros como en los extrahoteleros.

La situación de la zona Norte también ha sido positiva con un incremento de alojados del 6,1% y un cómputo total de 204.966 turistas. El comportamiento ha sido positivo en sus hoteles pero negativo en su sector extrahotelero.

AVANCE SITUACIÓN TURÍSTICA DE TENERIFE INVIERNO 2010-2011 (provisionales y falta abril)

Aún sin concluir la temporada de invierno 2010-2011, que finalizará en abril, los datos muestran un incremento del número de turistas en la Isla de un 7,8%, con un balance global de 2.494.615 alojados en la Isla.

Las pernoctaciones, en total 20.001.821, han crecido durante esta temporada un 9%. La duración de la estancia de los turistas se situó en 8,02 días de media, aumentando 0,09 puntos, y la ocupación alojativa alcanzó un nivel del 62,9% de media, un 12,5% más elevada que en el invierno anterior.

El sector hotelero muestra un magnífico comportamiento durante el invierno, alojándose en ellos un total de 1.520.323 turistas, un 10,1% más que en el invierno 09/10. Las pernoctaciones hoteleras, 11.297.592, aumentaron un 11,2%, y la ocupación en los hoteles, 72,1% de media, se elevó un 12,6%. La estancia media en hoteles, 7,43 días de media, aumentó 0,08 puntos.

En lo que respecta al sector extrahotelero, la situación durante el invierno ha sido buena en alojados, con un cómputo de 974.292 turistas que se alojaron en los mismos, un 4,5% más que en el invierno anterior. También se han comportado favorablemente las pernoctaciones, 8.704.229 en el invierno y un crecimiento del 6,2%. La ocupación en este sector, con un 53,9% de media, también se elevó un 11,6%. La duración de las estancias, 8,93 días de media e incremento de 0,14 puntos, ha favorecido estos resultados.

El comportamiento en las dos grandes zonas turísticas ha sido diferente. Así, el Sur incrementa un 9,7% la cifra de alojados, con buenos resultados también en pernoctaciones y ocupación, que alcanzó en la temporada un nivel medio del 63,9%. En lo que respecta al Norte, se ha producido estabilidad en su cifra de alojados, que se incrementa un leve 0,4%. Caen en la zona las pernoctaciones, como consecuencia del descenso en la estancia media, y a pesar de ello, y gracias al cierre de plazas, mejoran los índices de ocupación, que se situaron en un 59,3%, un 6,1% más elevados que en el invierno 09/10.

En lo referente a los mercados emisores, el turismo extranjero registra en lo que va de temporada de invierno un crecimiento del 13,2%, con un cómputo de 1.988.022 turistas alojados. Aumentan todos los mercados internacionales, a excepción de Irlanda.

El mercado británico, con 764.223 visitantes, registró un incremento del 6,2%, y el alemán, con una cifra de 316.667 turistas, aumenta un 9,1%. También es positivo el balance de otros mercados destacados tales como: los nórdicos (+21,1%), Francia (+50,1%), Bélgica (+15,1%), Italia (+30%), Holanda (19,7%) o Rusia (+37,7%) y Países del Este (9,6%).

El mercado español acusa en el invierno 10/11 un descenso del 9%, con una cifra de 506.593 alojados.

EL VISITANTE DE TENERIFE I TRIMESTRE 2011

El turismo que visitó Tenerife durante el I trimestre es ligeramente más joven que el del año anterior. 49,6 años de media frente a 50,8 años en igual periodo de 2010. Ello se ha debido a una reducción de los segmentos de turistas mayores de 45 años, que en este periodo representan casi un 59% de nuestro mercado al tiempo que se produce un notable incremento de los menores de 45 años, que suponen un 39% del total (+15,6%).

Aunque lo más frecuente es viajar a Tenerife en pareja (58,4%), el turismo familiar va adquiriendo cada vez más peso en la Isla, segmento que alcanzó una cuota del 15,7% durante el trimestre y que creció 2,9%. Entre las familias, hay que destacar a las que viajan con menores de 15 años, que suponen un 13,4% de nuestros turistas, creciendo este segmento de visitantes un 20% en el trimestre.

El número de repetidores continúa descendiendo, cayendo el índice de fidelidad un 5,7% durante este pasado trimestre. Con toda probabilidad, ello ha estado generado por el fuerte incremento de turistas desde mercados en crecimiento, así como la llegada de nuevos visitantes a consecuencia de la crisis en países árabes. A pesar de ello, el índice de repetición a la isla ha sido de un 63,2%, destacando que un relevante 40,7% del turismo, repite visita a Tenerife en el corto período de los últimos 5 años.

El uso de internet para organizar el viaje continúa ganando fuerza y supera ya a las agencias de viajes tradicionales. Un 54,3% de los turistas contrató su vuelo vía online (portales, webs, webttoo o aavv) frente a un 42,1% que utiliza la contratación directa (física o telefónica). La contratación online del alojamiento, también crece y se sitúa en paralelo a la contratación directa, con pesos de un 41% para ambas modalidades.

La contratación de paquetes turísticos cayó en el trimestre un 7,4%. Un 53,2% de los visitantes de Tenerife utilizaron esta fórmula de viaje. La contratación de servicios individualizados supuso un 43,4%, incrementándose un 4,1%.

La media pensión, una de las modalidades estrella en la isla, pierde un 7,1% de cuota, siendo contratada por un 24,6% de los turistas. Supera a esta fórmula la contratación del servicio de vuelo+alojamiento sin régimen de pensión, que se sitúa en un 25,8%, aunque esta modalidad cae en el trimestre un 19,4%. También desciende la contratación de sólo vuelo un 11,8%. Sin embargo aumenta un 67% la contratación de todo incluido, modalidad que contrató un 20% de nuestros visitantes. Esta fórmula se extiende y gana terreno a la media pensión. Aumenta asimismo la contratación de vuelo + alojamientos con sólo desayuno.

El gasto turístico de los visitantes se incrementa a causa de un mayor nivel de gasto en origen, que creció en el I trimestre un 10,4%, y se sitúa en un desembolso medio en origen de 69,58 euros diarios. Este incremento se produce en casi todas las nacionalidades.

En lo que respecta al gasto en destino, 34,67 euros de media, se mantiene estable en el trimestre con una ligera variación del +0,3% (si descontamos el IPC del trimestre 0,6%, el resultado del gasto en destino es negativo con un descenso del -0,3%). Se incrementa el gasto en restauración, en compras generales, en ocio y en extras en el alojamiento. Sin embargo se reduce el dinero que se destina a compras de alimentos, excursiones organizadas, alquiler de coches o contratación de actividades deportivas. Partidas de gasto que se reducen a pesar de una mayor afluencia de visitas turísticas y actividades turísticas, lo que nos lleva a pensar en actividades que pueden entrañar menor gasto o en ofertas y promociones.

El ingreso directo generado por el turismo en Tenerife en el I trimestre de 2011 asciende a 901 millones de euros (900.771.070 euros), un 9% más que en 2010, y generado tanto por el mayor volumen de turistas como por el aumento de su gasto.

El 49,3% de los turistas practicaron alguna actividad, incrementándose la cuota un 3%. Se incrementa la visita a parques temáticos, la excursión marítima para ver los cetáceos, las actividades de salud, las visitas culturales o, las actividades náuticas. También aumentaron las visitas a lugares de interés en la Isla un 2,1%, con un porcentaje de turistas del 53,9%.

En general, mejora la satisfacción con todos los aspectos de viaje, especialmente, la percepción de los precios, la calidad ambiental de las zonas turísticas y su limpieza, las actividades en la naturaleza, deportivas y para los niños, el comercio, el trato y la calidad de las comidas en los establecimientos alojativos, la oferta gastronómica local. El índice global de satisfacción percibida, 8,37 puntos, se mantiene prácticamente estable. El índice medio de satisfacción con factores del viaje se sitúa en 7,74 puntos, mejorando 0,21.

En paralelo, también se reducen los aspectos negativos que perciben los turistas durante sus vacaciones en Tenerife, valoraciones sobre el destino que han ido mejorando desde 2007. El porcentaje de turistas que manifiestan alguna queja sobre el destino se redujo un 14,2%.

Lo que los turistas encuentran en Tenerife durante su visita les resulta mejor de lo que esperaban en un 63,2% de los casos, siendo los elementos de la isla que más fomentan la mejora de la imagen previa de la misma: los paisajes naturales, el clima y la amabilidad de los isleños.

Un 59% del turismo que viajó a Tenerife en 2010 no dudó a la hora de elegir destino para sus vacaciones; Tenerife era su elección y no contemplaron otras alternativas.

Aunque ya se ha hecho un importante trabajo de mejoras, a Tenerife aún le queda un recorrido importante para mejorar su competitividad.

Previsiones turísticas de Tenerife para el año 2011

Tenerife continúa trabajando para mejorar la conectividad aérea con nuestros mercados. Los datos de reserva de slots para el próximo verano indican un incremento de plazas aéreas del 12,4% para el total de los mercados, que sube hasta el 26,6 por ciento para los mercados extranjeros. Todos los mercados internacionales, a excepción de Portugal, han incrementado capacidad aérea con la Isla.

La estrategia turística de la Isla va a continuar con otras líneas de trabajo ya iniciadas como la mejora de los entornos turísticos a través del Convenio de Regeneración del Espacio Turístico, la especialización, diversificación y enriquecimiento de la oferta turística, con la priorización de productos como el senderismo, cetáceos, bike, surf, windsurf, kitesurf, enogastronomía y sol y playa.

Asimismo, se incidirá en el producto naturaleza y volcanes y en la autenticidad como elementos diferenciadores de otros lugares de vacaciones de sol y playa. Se trabajará también para captar a viajeros más jóvenes e, igualmente, se seguirá potenciando la promoción y la comercialización on line; la investigación y la innovación, y la cooperación y coordinación con todos los agentes

implicados en el turismo de la Isla. También se apostará por la vinculación de la sociedad tinerfeña con la actividad turística y por la profesionalización, cualificación y formación de los profesionales del sector turístico.

En total, el Plan de Actuación de Turismo de Tenerife para este ejercicio prevé casi 700 acciones, entre las que se incluyen campañas en medios, con turoperadores, de formación al sector, patrocinio de eventos, ferias o viajes de familiarización, entre otras.