

**INFORME DE SITUACIÓN TURÍSTICA**  
**(febrero y acumulado 2008)**  
**Datos definitivos**

<p style="text-align: center;"><b>SITUACIÓN TURÍSTICA DE TENERIFE</b> <b>Febrero y acumulado 2008 (datos definitivos)</b></p>
---

Las estadísticas aportadas por el Área de Desarrollo Económico del Cabildo de Tenerife reflejan la siguiente coyuntura turística en la Isla durante el mes de febrero.

**TURISMO ALOJADO: Evolución general**

El turismo alojado en los establecimientos de Tenerife durante el mes de febrero, un total de 459.918 turistas, registra un incremento interanual del 8,5%, mejorando los incrementos obtenidos en el pasado mes de enero (+0,6%). Un buen resultado que se produce tanto en el segmento hotelero como en el extrahotelero.

Así, el sector hotelero, con un total de 260.847 clientes alojados en el mes, experimenta un incremento del 7,5% en relación al año anterior. En los establecimientos extrahoteleros, donde se alojó un total de 199.071 turistas, el incremento alcanzado fue del 9,8%.

En el mes de febrero todas las categorías hoteleras han registrado incrementos importantes en sus cifras de alojados, a excepción de la categoría de hoteles de 5\*, que reduce su clientela un 1,1%. Los hoteles de 4\* aumentan la cifra de alojados un 9,3%, los hoteles de 3\* un 6,9%, los hoteles de 2\* un 17,1% y los de 1\* un 0,8%.

Respecto al acumulado de los dos primeros meses del año, el número de turistas alojados alcanzó un incremento del 4,7%, con un total de 869.665 turistas alojados en este período. La rama hotelera, con 498.887 turistas alojados, experimentó un incremento del 4,2%, mientras que, en la rama extrahotelera, donde el incremento acumulado se situó en el 4,8%, el número de turistas alojados ascendió a un total de 369.092 turistas. Por categorías, los hoteles de 5\* acumulan pérdidas del 2,6%, igual que ocurre en los de categoría inferior. Crece el número de clientes en hoteles de 4\*, 3\* y 2\*.

*Los datos publicados por el Gobierno de Canarias muestran un incremento del 8,3% respecto a febrero del año anterior en llegadas de pasajeros extranjeros a Canarias, siendo la cifra total de pasajeros procedentes del extranjero recibidos en Canarias 900.116. Todas las Islas registraron incrementos importantes en el mes, con subidas del 15,5% en La Palma, de un 9,8% en Lanzarote, del 9,3% en Tenerife, aumentos del 6,9% en Fuerteventura y Gran Canaria con un incremento del 6,5%.*

*Los datos del Gobierno de Canarias para el acumulado del año registran un incremento del 6,1% en el número de pasajeros extranjeros llegados a Canarias, para un total de 1.740.693 pasajeros extranjeros. Todas las Islas experimentan resultados positivos de llegadas de pasajeros extranjeros en lo que llevamos de año: Tenerife (+5,8%), Gran Canaria (+4,1%), Fuerteventura (+5%), Lanzarote (+10,9%) y La Palma (+12,8%).*

*Los datos de la encuesta Frontur publicados por el IET, también van en la misma línea, indicando un incremento del 9,2% en las llegadas de extranjeros a Canarias motivado por el incremento en llegadas procedentes del Reino Unido (+9,2%) y las procedentes de los Países Nórdicos (+13,2%) Para el mercado alemán esta fuente apunta estabilidad respecto al mismo mes del año anterior. En general el comportamiento del turismo extranjero en España fue positivo en febrero con un incremento interanual del 6,5%, a lo que ha contribuido los buenos resultados de los emisores Reino Unido, Alemania y Países Nórdicos, especialmente en Canarias, Cataluña y Baleares.*

Los datos de la encuesta de Frontur para el acumulado del año muestran un incremento de turistas extranjeros llegados a Canarias del 6,8%, favorecida por el incremento del mercado británico (+8,1%) y de los emisores nórdicos (+16,2%). En el acumulado, el número de turistas alemanes llegados a Canarias se recorta un -1,1%, según esta fuente.

## **EVOLUCIÓN DE LOS MERCADOS EMISORES**

El **mercado español**, con un total de 84.265 turistas alojados en febrero, registró un incremento del 2,7%, afianzando la recuperación iniciada por este emisor en el mes de enero, tras los descensos en los dos últimos meses del año 2007.

El acumulado de los dos primeros meses del año el mercado español registra un incremento del 1,8%, con un total de 153.560 turistas alojados.

En lo referente a **turismo extranjero**, en el mes de febrero se alojaron en la Isla un total de 375.653 turistas foráneos, lo que supone un incremento respecto a febrero de 2007 de un 9,9%. En el acumulado anual, la cifra de extranjeros alcanzó los 716.105 turistas, con un incremento del 5,3%.

Durante el mes de febrero todos los mercados registraron incrementos respecto al año anterior, a excepción del mercado italiano, emisor que también mantiene un comportamiento negativo en el acumulado del año, junto con el mercado alemán y austriaco.

El mercado **británico**, con 163.120 turistas alojados en el mes, mantuvo un comportamiento positivo con un incremento del 8%, especialmente destacable en la zona Sur de la Isla y Santa Cruz. Crece el número de británicos en las dos tipologías alojativas (hotelera y extrahotelera) aunque destaca de manera significativa el incremento en la cifra de alojados británicos en establecimientos hoteleros de 5\* y 4\*.

Esta positiva evolución del mercado británico en la Isla concuerda con las previsiones que se apuntaban ya a finales de 2007, en las que se señalaba una posible evolución al alza de este emisor en la presente temporada de invierno.

En los dos primeros meses del año, el número de turistas británicos alojados en Tenerife asciende a 296.702 turistas, acumulando un incremento interanual del 2,5%.

*Atendiendo a datos de AENA, en el mes de febrero se incrementó la cifra de llegadas de pasajeros procedentes del Reino Unido a Canarias un 10,2%, con incrementos importantes en Lanzarote (+13,6%), en Gran Canaria (11,8%) y Tenerife (8,5%). Destaca también el incremento de pasajeros procedentes del Reino Unido en la Palma.*

*Para el acumulado a febrero, los datos de AENA apuntan un incremento de los pasajeros procedentes del Reino Unido hacia Canarias del +7,8%, crecimientos generalizados en todas las Islas: Lanzarote (+16,7%), Gran Canaria (+6,3%), Tenerife (+4%) y Fuerteventura (+4,2%).*

*A nivel nacional, según datos de Frontur, el mercado británico se mantiene en febrero como el principal emisor de turistas hacia España, con un incremento general de afluencia del 5,7%, favorecido por los crecimientos de este emisor en Canarias (+9,2%) y Cataluña. Según esta misma fuente, para el acumulado del año, este emisor mantiene un incremento del 3,8% a nivel nacional, favorecido por los incrementos de este emisor en Canarias (+8,1%)*

El **mercado alemán**, con 57.827 turistas alojados en febrero en la Isla, rompe la tendencia negativa de meses pasados, alcanzado en febrero un incremento interanual del 1,8%. Crece el número de alojados en establecimientos hoteleros de categoría media-superior, especialmente en 4\* y 3\*, mientras que cae en 5\*, 2\* y 1\*. También se reduce el número de alojados alemanes en establecimientos extrahoteleros.

En el acumulado del año 2008, el número de turistas alemanes alojados en los establecimientos de la Isla alcanza los 115.314 turistas, acumulando una pérdida del 1,6%, que los buenos resultados del mes de febrero no ha podido compensar en su totalidad.

*En lo que respecta a Canarias, los datos facilitados por AENA recogen un incremento de pasajeros procedentes de este país del 1,5%, con un comportamiento desigual en las diferentes islas. Sólo Tenerife (+6,8%) y Fuerteventura (+4%) ven incrementada las llegadas de pasajeros procedentes de Alemania. Por su parte, Gran Canaria pierde respecto a febrero de 2007 un -2% de este mercado, Lanzarote un -6,4% y La Palma un -4%.*

*Los datos de AENA para el acumulado a febrero apuntan un leve incremento de llegada de pasajeros procedentes de Alemania a Canarias del +0,4%. Sólo Tenerife (+4,9%) y Fuerteventura (+1,1%) registran incrementos de este emisor. Por su parte, Gran Canaria reduce la llegada de pasajeros procedentes de Alemania en el período un -2,8%, Lanzarote un -3,8% y La Palma un -3,5%.*

*Los datos de Frontur apuntan un incremento en la llegada de turistas alemanes en el periodo acumulado a febrero a España del +2%, con incrementos notables de Baleares (+7,2%) y descensos en Canarias (-1,1%).*

El mercado **nórdico** registró en febrero una cifra de 75.330 turistas alojados, con un incremento del 15,7% respecto al año anterior: Suecia (+7,3%), Noruega (+20,5%), Dinamarca (+16,1%) y Finlandia (+22%). Finlandia mantiene un comportamiento positivo desde octubre (temporada de invierno). Dinamarca y Noruega trasladan su buen comportamiento de 2007 a los primeros meses del año 2008. Suecia registra un comportamiento positivo en el invierno 07/08.

En los dos meses del año, el número de turistas nórdicos alojados en Tenerife asciende a 146.884 turistas, acumulando un incremento interanual del 11,8%. Suecia mantiene un incremento del 1,6%, Noruega del 26,4%, Dinamarca un 9,3% y Finlandia del 17,3%.

*Los resultados para el conjunto de Canarias, según datos de llegadas de pasajeros de AENA son los siguientes:*

*Las llegadas de pasajeros nórdicos se incrementa en Canarias en el mes de febrero un 15,5%. Por mercados, el número de pasajeros procedentes de Finlandia se incrementan un 7,4% en el Archipiélago, motivado por el incremento en todas las islas, especialmente en Lanzarote (+42,8%), Gran Canaria (+6,5%) y Tenerife (+2%). Los datos para el acumulado del año, apuntan un incremento del mercado finlandés en Canarias del 4,4%, con descensos únicamente en Tenerife (-1,6%).*

*Los pasajeros llegados de Noruega se incrementaron en Canarias un 17,6% en el mes de febrero, con crecimientos en Lanzarote (+49,4%), Tenerife (+16,3%), Gran Canaria (+13,5%) y en menor medida en Fuerteventura (0,8%). En el acumulado del año, este emisor mantiene*

*incrementos del 14,2% en Canarias, con incrementos en todas las islas salvo en Fuerteventura (-9,8%).*

*Las llegadas procedentes de Suecia aumentan en Canarias un 22,4% destacando el crecimiento generalizado en todas las islas: Lanzarote (+73,2%), Fuerteventura (+28,2%), Gran Canaria (+ 19,2%) y Tenerife (8,6%). Los datos acumulados registran para este emisor un aumento en Canarias del +18,9%, donde todas las islas ven incrementada la afluencia de pasajeros procedentes de este país.*

*En lo que se refiere a pasajeros procedentes de Dinamarca, se produjo un incremento del 11,9% en Canarias con crecimientos en todas las islas, especialmente en Fuerteventura (+60,4%), Gran Canaria (+15,8%) y Lanzarote (+11%). Tenerife es la que registra un menor incremento (+2,3%). Para el acumulado del año, Canarias incrementa la llegada de pasajeros procedentes de Dinamarca un 7,8%, con aumentos en todas las islas, y especialmente en Fuerteventura (+48,8%).*

*Los datos parecen indicar el importante atractivo que ejerce Lanzarote por los emisores nórdicos.*

En los que respecta al turismo **holandés**, en febrero ha tenido un comportamiento positivo con un incremento del 26% y un total de 15.146 turistas alojados en la Isla, compensando de manera notable el descenso registrado en enero de este año. En lo que llevamos de año, este emisor acumula un incremento del 12,8%, con un total de 25.735 turistas holandeses alojados.

El turismo **francés** se incrementa un 9% sobre un total de 12.549 turistas alojados de esta nacionalidad.

*Por el contrario, los datos del Gobierno de Canarias muestran un descenso del mercado francés generalizado en el conjunto de Canarias (a excepción de Fuerteventura). También a nivel nacional el mercado francés experimenta un descenso.*

Atendiendo al acumulado a febrero, el número de turistas franceses alojados en Tenerife alcanza la cifra de 22.062 turistas, con un incremento interanual del 11%.

El mercado **italiano** es el único emisor que desciende en febrero. Con un total de 8.333 turistas alojados en el mes, pierde un 22,4% respecto al año anterior. En Canarias se reduce en el mes la afluencia de este emisor (-14,5%), con descenso en todas las islas salvo en Fuerteventura.

En los dos primeros meses del año este emisor acumula en Tenerife un total de 19.396 turistas, con una pérdida del 22,4%.

El mercado **belga** registró un incremento del 4,3% con un cómputo de 9.496 turistas alojados en el mes. En el acumulado, el número de turistas alojados ascendió a 19.556 turistas, con un incremento del +3,5%.

En turismo **irlandés** aumentó un 55,2% en el mes y registra una cifra de 6.197 turistas alojados de esta nacionalidad. En los primeros dos meses del año, el número de irlandeses alojados es de 12.132 turistas, manteniendo un incremento del 52,7% respecto al mismo período acumulado del año anterior.

De los restantes mercados, continúan manteniendo una evolución muy positiva los mercados procedentes de Rusia (+45,8%) y de otros países del Este (+33,8%). También muestran cifras positivas otros emisores europeos, tanto durante el mes de febrero como en lo que llevamos de año.

## **PERNOCTACIONES**

Las pernoctaciones registradas en febrero, 3.748.406 en total, experimentan un aumento del 5,9% en relación al mismo mes del año anterior. Las pernoctaciones hoteleras, 1.947.683 en el mes, se incrementaron un 6,6%, mientras que las extrahoteleras, 11800.723 pernoctaciones, también han sido favorables aumentando un 5,2%.

Crecen las pernoctaciones en todas las categorías hoteleras, exceptuando la categoría hotelera de 5\*.

Las pernoctaciones acumuladas ascienden a 7.548.208, con un incremento interanual del 3,7%. En los hoteles, alcanzaron las 3.950.570 pernoctaciones (+3,9%) y en los establecimientos extrahoteleros, la cifra fue de 3.597.638 pernoctaciones (+3,3%).

## **ÍNDICES DE OCUPACIÓN**

Los índices de ocupación se situaron en febrero en un 69,65%, un 1,96% por encima del índice registrado en febrero del año 2007. Los hoteles registraron una ocupación media del 76,80%, con un incremento interanual del 1,69%. Los establecimientos extrahoteleros, con una ocupación del 63,28%, recogen también resultados positivos, con un aumento de este indicador del 2,1%.

Respecto a las diferentes categorías hoteleras, en febrero, los hoteles de 5\* registraron una ocupación del 77% con un descenso del índice del -5,7%. Los hoteles de 4\*, con un 78,8% de ocupación, incrementan la ocupación un 2%. También incrementan la ocupación los hoteles de 3\*, 2\* y 1\*.

La ocupación media en la Isla en lo que llevamos de año alcanza el 67,79%, incrementándose respecto al mismo período de 2007 un 1,6%. Se incrementa la ocupación hotelera un +1% (índice del 75,3%) y la extrahotelera un +2,1% (índice del 61,11%).

## **ESTANCIAS MEDIAS**

La duración de la estancia durante el mes de febrero se situó en 8,15 días de media, lo que supone un descenso de la misma de 0,20 días respecto al año anterior. Este descenso en la estancia media no ha afectado negativamente a las pernoctaciones y ocupación dado los fuertes incrementos de turistas que se ha producido en el mes. Los hoteles tuvieron una media de estancia de sus visitantes de 7,47 días, con un ligero descenso de 0,06 puntos. En el sector extrahotelero la duración media de la estancia ha sido de 9,05 días, reduciéndose 0,4 días.

En el período acumulado, la estancia media fue de 8,68 días, registrando un descenso de 0,08 días. En los establecimiento hoteleros, duración de la estancia se situó en los 7,92 días (se mantiene estable respecto al año anterior) y en los establecimientos extrahoteleros, la duración fue de 9,7 días, acumulando un a pérdida de 0,18 días. Por categorías, los hoteles de

4\*, 3\* y 2\* reducen su media de estancia en el período acumulado, mientras que los hoteles de 5\* y 1\* experimentan incrementos en este indicador.

## **INDICADORES ZONALES:**

### **La zona Sur**

La zona Sur alojó en febrero 358.356 turistas, un 9,8% más que en febrero de 2007, comportamiento positivo que se trasladó tanto a la rama hotelera como extrahotelera. Los hoteles de la zona, con un total de 184.471 turistas alojados, registraron un incremento del 8%, mientras que los establecimientos extrahoteleros alcanzaron una clientela de 173.615 turistas alojados, con un aumento del 11,8%.

En el acumulado del año, el número de turistas alojados en la zona Sur asciende a 673.223 turistas, manteniendo un saldo de crecimiento del 5,4%. Los hoteles, con un total de 354.697 turistas alojados en los dos primeros meses del año, mantienen un incremento del 4,5%, mientras que los establecimientos extrahoteleros registran un incremento del 6,4% y un total de 3183.526 turistas alojados.

La ocupación en la zona Sur se situó en febrero en un 69,60%, un 2,56% superior a la del mismo mes del año anterior. Sus hoteles registraron una ocupación del 78,67%, lo que supone un 2,44% de incremento en el índice. Mientras tanto, los establecimientos extrahoteleros con una ocupación media del 62,58%, aumentan la ocupación un 2,50%.

La ocupación acumulada a febrero en la zona Sur alcanza el 67,88% y un incremento interanual del 2,03%. Los hoteles, con un índice del 77,94% de ocupación, mantienen un incremento del 1,57%. En los establecimientos extrahoteleros, la ocupación alcanzada en estos dos meses es del 60,113%, registrando un incremento del 2,29%.

La estancia media de la zona se sitúa en 8,28 días de media, lo que supone un descenso de la misma de 0,24 puntos. La estancia en los hoteles, 7,91 días de media en febrero, mantiene cierta estabilidad respecto al año anterior (-0,03 puntos), mientras que en los establecimientos extrahoteleros, el descenso es de 0,47 puntos, situando la media de estancia en 8,66 días.

En el acumulado del año la estancia media en la zona sur alcanza los 8,89 días, sufriendo un recorte respecto al año anterior de 0,09 puntos. Los establecimientos hoteleros, con una media de duración de la estancia de 8,45 días, logran incrementarla 0,02 puntos. No ocurre lo mismo con los establecimientos extrahoteleros, donde la estancia de 9,38 días obtenida se reduce 0,23 puntos.

Respecto a sus mercados emisores durante el mes de febrero, el comportamiento de los mercados extranjeros ha sido muy positivo, con incrementos del 11,3%. Se registra un incremento del mercado británico (+8,9%), alemán (+2,4%), nórdicos (+17,5%), holandés (+27,3%), francés (+10%), belga (+5%) e irlandés (+70,2%). Crece asimismo la afluencia procedente de los países del Este y de Rusia. Sin embargo la zona registra pérdidas en el mercados español (-2,7%) e italiano (-25%).

En el acumulado del año, mantienen saldos negativos el mercado español (-6,7%), alemán (-1,8%), italiano (-24,4%) y el mercado austriaco (-7,6%). El resto de mercados mantienen una evolución favorable en la zona.

## **La zona Norte**

La zona Norte aloja en febrero a 77.760 visitantes, un 0,8% más que en el mismo mes de 2007. Aumenta la cifra de alojados en hoteles un 1%, siendo la cifra total de alojados de 54.130 turistas. Los establecimientos extrahoteleros, con un total de 23.630 turistas alojados, incrementan su clientela un 0,4%.

En los dos primeros meses del año, la zona Norte ha alojado a un total de 151.713 turistas, con un descenso próximo al 1%. El número de alojados en hoteles, un total de 102.727 turistas, registra una pérdida del 1,6%, mientras que, en los establecimientos extrahoteleros, con un total de 48.986 turistas alojados, se produce un incremento del 0,6% respecto al año anterior.

La ocupación media en la zona se situó en un 72,36% en el mes, recortándose con respecto al año anterior (-0,24%). Pierden un 0,36% de ocupación los hoteles de la zona (índice del 74,87%) mientras que la ocupación en la rama extrahotelera se mantiene estable en el mes (índice del 68,72%).

El dato acumulado del año establece una ocupación en la zona del 70,33%, con un incremento del 0,07%. Los hoteles, con un índice del 71,27%, sufren un descenso del 0,75% mientras que los establecimientos extrahoteleros, con una ocupación media del 68,96%, incrementan el índice un 1,33%.

La estancia media de la zona se sitúa en 9,03 días de media, lo que supone un aumento de la misma en 0,20 puntos. Aumenta la estancia en los hoteles 0,16 puntos (7,96 días de media en febrero). En los establecimientos extrahoteleros el aumento es de 0,29 puntos (11,49 días de media en febrero).

En el acumulado del año la estancia media de la zona asciende a 9,31 días (+0,22 puntos). En los hoteles, alcanza los 8,26 días (+0,20 puntos) y en la rama extrahotelera, la estancia media es de 11,51 días (+0,22 puntos).

Durante el mes de febrero el balance global de los mercados extranjeros es positivo en la zona, con un aumento del +1,3% en estos emisores. Se incrementa la afluencia del mercado alemán (+2,4%), de los emisores nórdicos (+5,5%). También ha sido positivo el comportamiento del mercado español (+0,1%). Sin embargo la zona registra pérdidas en el mercado británico, belga, holandés, francés, irlandés, italiano y suizo.

En el acumulado a febrero el saldo de alojados extranjeros es negativo para la zona (-0,6%) al igual que el mercado nacional (-1,3%). Mantienen saldos positivos respecto al mismo período anterior, el mercado alemán, nórdico, austriaco, ruso y de otros Países del Este. Reducen su afluencia el resto de mercados emisores, y entre ellos, su tercer mercado en importancia, el mercado británico.



### **Santa Cruz**

Durante el mes de febrero, el número de alojados en los establecimientos hoteleros de la zona alcanzó la cifra de 19.355 turistas, lo que supone un incremento interanual del 27,2%. El acumulado del año, con un total de 36.377 turistas alojados en la zona, mantiene un crecimiento interanual del 22,2%.

La ocupación del mes en Santa Cruz alcanzó un índice del 60,05%, incrementándose la misma un 9,87%. En el acumulado a febrero, la ocupación se mantiene en un índice del 54,74% registrando un incremento del 7,37% respecto al mismo periodo del año anterior.

La estancia media en la zona durante el mes de febrero fue de 2,51 días, con una pérdida de 0,13 puntos respecto al año anterior. En el acumulado del año, la estancia se sitúa en los 2,52 días, con un descenso de 0,14 puntos.

Durante el mes de febrero, Santa Cruz ha registrado saldos muy positivos tanto del mercado extranjero como del mercado nacional, este último su principal emisor. De los mercados extranjeros, pierde clientela del emisor irlandés y de países del Este, respecto a febrero del año 2007. En el acumulado del año, tanto el mercado extranjero como nacional, mantiene crecimientos que alcanzan los dos dígitos.