

Informe de situación turística Tenerife 2008

Análisis de situación turística de Tenerife

- > Situación general
- > Situación por mercados emisores
- > Perfil del turista

Índice

1. Indicadores turísticos de Tenerife	4
1.1> Turismo alojado	4
1.2> La evolución del turismo en España	6
1.3> La evolución del turismo en Canarias	7
1.4> Evolución de los mercados emisores	10
1.5> Previsiones Invierno 08/09	17
1.6> Pernoctaciones	17
1.7> Índices de ocupación	19
1.8> Estancias medias	20
1.9> Compañías de bajo coste	21
2. La oferta alojativa	23
3. Indicadores por zonas turísticas	25
3.1> La zona Sur	25
3.2> La zona Norte	25
3.3> La zona de Santa Cruz	26
4. El perfil del turista de Tenerife	27
4.1> Edad	27
4.2> Acompañantes	28
4.3> Niveles de renta media familiar	28
4.4> Gasto turístico	30
4.5> Ingresos turísticos	36
4.6> Fidelidad	36
4.7> Zona de alojamiento	38
4.8> Tipo de alojamiento	39
4.9> Estancia media	40
4.10> Contratación de las vacaciones	41
4.11> Servicios contratados en el viaje a Tenerife en origen	44
4.12> Escalas del vuelo a Tenerife	45
4.13> Transfer aeropuerto-alojamiento	45
4.14> Uso de coche durante la estancia	45
4.15> Internet	46

4.16> Actividades turísticas realizadas durante la estancia	48
4.17> Visitas turísticas en la isla.....	50
4.18> Motivación del viaje.....	52
4.19> Índice de satisfacción general con el viaje a Tenerife	53
4.20> Los aspectos más satisfactorios:.....	54
4.21> Los aspectos menos satisfactorios	55
4.22> Factores de satisfacción	55
4.23> Las quejas de los visitantes	57

1. Indicadores turísticos de Tenerife

1.1 > Turismo alojado

A partir de datos elaborados por el Cabildo de Tenerife, el año 2008 se ha saldado con estabilidad en el número de turistas alojados en Tenerife, cifra que ascendió a 5.292.327 turistas, con un leve aumento del 0,26% en relación al año 2007. Un dato que supone un magnífico resultado dada la negativa situación económica actual y la marcha de otros sectores económicos.

A la vista de estos resultados, y en coincidencia con la mayoría de las fuentes estadísticas oficiales, podemos decir que el turismo durante el año 2008 ha sorteado la situación de crisis mejor que otros sectores económicos. Este año, Tenerife se ha mantenido en una horquilla que ha oscilado entre pérdidas de un 1-2% hasta incrementos del +1-2%. El invierno 07/08 no fue malo, registrando estabilidad en el número de turistas alojados (+0,96%). El verano 2008, sin embargo, se saldó con descensos respecto al año anterior de un -4,7%, y en los primeros tres meses de la temporada de invierno 09/10 (octubre-diciembre) acumulamos un descenso del 6%. Hemos tenido un buen año hasta agosto, iniciándose el descenso a partir de septiembre. Esto nos hace prever que finalizaremos la temporada de invierno 08/09 con números negativos.

A pesar de lo anterior, un análisis de la evolución turística de los últimos 9 años permite observar que 2008, en contra de todo, vuelve a mostrar la tendencia alcista que venimos siguiendo desde hace años, exceptuando el excepcional aumento que vivimos en 2006. Ello nos lleva a pensar que nuestro destino turístico, que sin duda hay que

mejorar, renovar y actualizar en muchos aspectos, muestra solidez y se encuentra bien consolidado en el mercado.

La Zona Sur (+1,4%) y Santa Cruz (+8,8%) finalizan el año con datos positivos, tanto en los alojamientos hoteleros como extrahoteleros. Pero no ocurre así en las dos zonas del norte que pierden turismo: en la zona Norte un -4,8%, y la zona de La Laguna-Bajamar-La Punta, un -14,1%.

Durante el año 2008, los establecimientos hoteleros de Tenerife alojaron al 59% de los turistas que visitaron la Isla, un total de 3.118.003 turistas, registrando un incremento del +0,7% respecto al año anterior. El restante 41% de nuestros visitantes, un total de 2.174.324 turistas, eligieron para hospedarse establecimientos extrahoteleros, modalidad que vio reducida su clientela en un -0,4%.

La evolución mensual del sector hotelero durante el año 2008 muestra una evolución favorable hasta el mes de agosto, donde los incrementos interanuales se sucedían mes a mes, con dos salvedades, el mes de abril (con descenso por efecto calendario de la Semana Santa) y el mes de junio, con ligeras pérdidas. Sin embargo, es a partir de septiembre y hasta diciembre cuando se suceden las pérdidas de turismo en el sector hotelero, pérdidas que oscilaron mes a mes entre un 5% y 6,5% respecto al año anterior.

Este mismo comportamiento turístico se produce en la tipología extrahotelera, donde, a partir del mes de septiembre y hasta diciembre, los descensos registrados oscilaron entre un 4% y 7%.

ANÁLISIS DE SITUACIÓN GENERAL

EVOLUCIÓN DE LAS VARIACIONES INTERMENSUALES POR MESES DEL TURISMO ALOJADO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS (2003 - 2008)

	ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS					
	Var 03/02	Var 04/03	Var 05/04	Var 06/05	Var 07/06	Var 08/07
Enero	2,37%	8,48%	3,35%	6,25%	1,08%	0,84%
Febrero	-4,21%	7,09%	-1,07%	9,05%	2,68%	7,51%
Marzo	-9,01%	-3,35%	8,87%	13,28%	5,35%	6,04%
Abril	14,96%	-0,84%	-1,42%	22,56%	-5,38%	-1,69%
Mayo	8,20%	0,74%	6,88%	7,77%	-9,26%	22,75%
Junio	1,41%	8,92%	1,58%	22,73%	-0,31%	-0,68%
Julio	5,87%	7,97%	3,69%	5,74%	-1,15%	0,36%
Agosto	5,28%	6,47%	2,54%	2,07%	-0,90%	1,55%
Septiembre	2,57%	9,08%	4,67%	9,23%	-6,61%	-5,20%
Octubre	4,34%	11,63%	1,86%	8,33%	-3,01%	-6,31%
Noviembre	-6,41%	8,49%	7,64%	8,23%	2,43%	-6,49%
Diciembre	-0,89%	11,71%	2,81%	12,79%	-3,03%	-6,08%
Total anual	1,88%	6,28%	3,38%	10,29%	-1,54%	0,69%

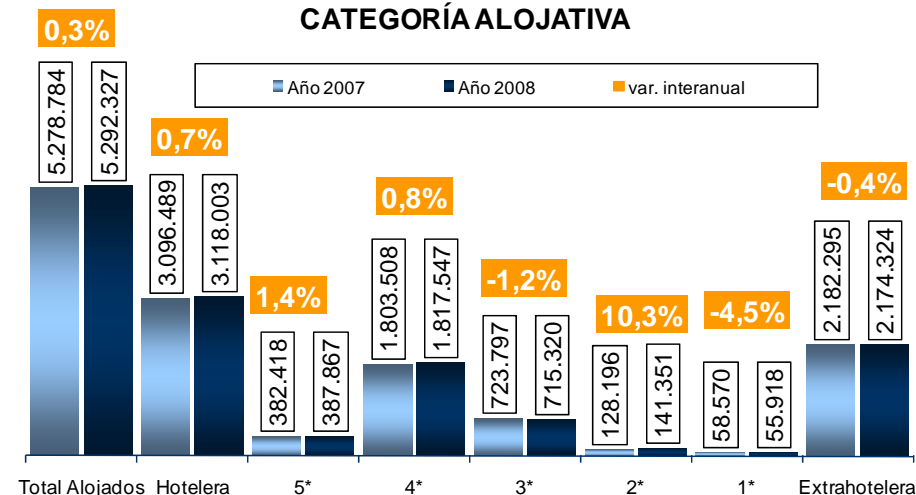
FUENTE: STDE Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

EVOLUCIÓN DE LAS VARIACIONES INTERMENSUALES POR MESES DEL TURISMO ALOJADO EN ESTABLECIMIENTOS EXTRAHOTELEROS (2003 - 2008)

	ESTABLECIMIENTOS EXTRAHOTELEROS					
	Var 03/02	Var 04/03	Var 05/04	Var 06/05	Var 07/06	Var 08/07
Enero	0,86%	6,23%	-9,55%	8,76%	-9,09%	0,37%
Febrero	-5,74%	12,02%	-11,49%	4,49%	-2,19%	9,83%
Marzo	-22,45%	6,84%	4,71%	0,86%	2,51%	1,08%
Abril	18,04%	7,41%	112,47%	-55,14%	-11,88%	-5,35%
Mayo	12,22%	-17,74%	0,54%	-2,30%	-9,26%	18,12%
Junio	-1,01%	-2,96%	-0,71%	19,83%	-7,25%	-4,48%
Julio	3,41%	-0,23%	5,03%	-5,42%	-8,09%	0,18%
Agosto	3,01%	-13,11%	4,91%	1,57%	-0,73%	-0,64%
Septiembre	3,38%	-13,95%	15,91%	3,38%	-18,85%	-3,29%
Octubre	14,14%	-2,81%	-7,37%	3,56%	-5,94%	-4,13%
Noviembre	-4,71%	-4,22%	5,57%	-6,30%	10,69%	-4,48%
Diciembre	-1,73%	2,78%	-1,58%	4,54%	-5,17%	-6,86%
Total anual	0,87%	-1,95%	10,47%	-7,53%	-5,37%	-0,37%

FUENTE: STDE Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

TURISTAS ALOJADOS SEGÚN TIPOLOGÍA Y CATEGORÍA ALOJATIVA



FUENTE: STDE del Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

TURISMO ALOJADO SEGÚN TIPOLOGÍA Y CATEGORÍA DE ESTABLECIMIENTO

CATEGORIAS	Año 2007	%/s total	Año 2008	%/s total	var. interanual
TOTAL CATEGORIAS					
Total Alojados	5.278.784	100,0%	5.292.327	100,0%	0,3%
CATEGORÍA HOTELERA					
Hotelera	3.096.489	58,7%	3.118.003	58,92%	0,7%
5*	382.418	7,2%	387.867	7,33%	1,4%
4*	1.803.508	34,2%	1.817.547	34,34%	0,8%
3*	723.797	13,7%	715.320	13,52%	-1,2%
2*	128.196	2,4%	141.351	2,67%	10,3%
1*	58.570	1,1%	55.918	1,06%	-4,5%
CATEGORÍA EXTRAHOTELERA					
Extrahotelera	2.182.295	41,3%	2.174.324	41,08%	-0,4%

FUENTE: STDE Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

Los hoteles de 5* alojaron en el año al 7,33% de los turistas de la Isla, un total de 387.867 turistas, categoría que incrementó su clientela un 1,4%. Ello le ha permitido alcanzar una ocupación del 72%, la cual experimentó un incremento del 1,28% respecto al año anterior y una media de estancia de su clientela de 7,07 días (+0,48 puntos).

También los hoteles de 4* lograron un incremento de alojados cercano al 1%. Así, el 34,34% de los turistas de Tenerife se alojaron en esta categoría alojativa, cifra que ascendió a 1.817.547 turistas. La ocupación media alcanzó el 75,3%, registrando sin embargo un descenso del -1,47% respecto al año anterior. La media de estancia de esta clientela fue de 7,78 días, permaneciendo estable.

Los hoteles de 3 estrellas, categoría en la que se alojó el 13,52% de los turistas, redujo la cifra de clientes un 1,2% hasta los 715.320 turistas, con una ocupación media del 64,8% (+1,33%) y una media de estancia de 7,47 días (+0,06 puntos)

Los establecimientos hoteleros de 2* fueron los que registraron mayores incrementos porcentuales de turistas, si bien, su cuota de alojados apenas alcanzó el 2,67% del total de turistas. Su ocupación media fue del 48,7% (+5%) y su estancia promedio alcanzó los 3,43 días (-0,08 puntos).

Por último, los hoteles de 1*, con una clientela total de 55.918 turistas (1,06% de cuota), reducen su cifra de alojados un 4,5%. Alcanzaron una media de ocupación del 58,2% (+2,39%) y estancia de 5,29 días de media (+0,09 puntos).

1.2> La evolución del turismo en España

Conforme a los datos de la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera publicada por el Instituto de Estudios Turísticos (IET), el número de turistas internacionales llegados a España en el año 2008 ascendió a 57,4 millones de turistas, cifra que experimentó un descenso del 2,6% respecto al año 2007.

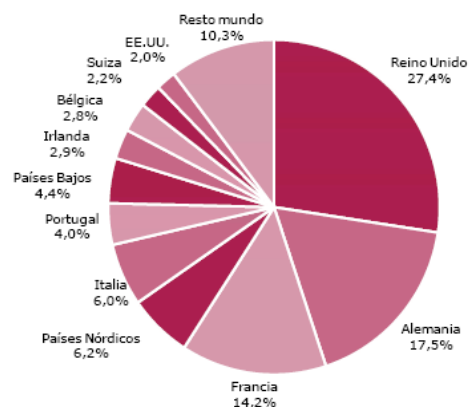
De acuerdo a la procedencia de los turistas, a España llegaron más de 15,7 millones de turistas británicos (cuota del 27,4%), mercado que redujo su afluencia un 3% respecto al año anterior. El mercado alemán, segundo mercado en importancia para España con una cuota del 17,4% y algo más de 10 millones de turistas, registró estabilidad respecto al año anterior (-0,2%).

Francia ocupó el tercer lugar en el ranking de llegadas de turistas internacionales a España, con una cuota del 14,2%, emisor que experimentó un descenso del 8,5% respecto al año anterior.

El cuarto puesto lo ocuparon los emisores nórdicos, con un total de 3,6 millones de turistas y una cuota del 6,2%. Estos mercados incrementaron su afluencia a España un 3% respecto al año anterior.

ANÁLISIS DE SITUACIÓN GENERAL

Porcentajes de turistas internacionales,
según país de residencia
Enero-diciembre 2008



Fuente: IST, movimientos turísticos en fronteras (Frontera).

Por Comunidades Autónomas, es Cataluña la Comunidad que ocupó el primer puesto en llegada de turistas internacionales, con una cuota en el año 2008 del 24,7%, para un total de 14,2 millones de turistas internacionales. Sin embargo, es también la Comunidad que perdió un mayor número de turistas en el año, con un recorte del 6,7%. Baleares, segundo destino en importancia del turismo internacional llegado a España en 2008 (cuota del 17,9%), registró una cifra de 10,3 millones de turistas y un incremento del 1,4%. Baleares, junto con la C. de Madrid, fueron las únicas que registraron incrementos de turismo internacional en el año 2008.

Por su parte, Canarias, recibió 9,4 millones de turistas internacionales, lo que ha supuesto una caída del 1%. El Archipiélago se situó en tercera posición como destino turístico nacional (cuota del 16,3%). Sus principales mercados emisores, el británico (-4,4%) y el alemán (-4%), han concentrado la mayor parte de este descenso, mientras otros mercados, como el conjunto de los Países Nórdicos, han experimentado un importante avance (74 mil turistas más). También han destacado, por su importante tasa de crecimiento, mercados como Suiza, Portugal e Irlanda.

Andalucía, cuarto destino en llegada de turistas internacionales con una cuota del 14,25% y 8,1 millón de turistas, redujo su afluencia de turistas un 4%.

1.3> La evolución del turismo en Canarias

De acuerdo a los datos de pasajeros de AENA, Canarias recibió 9,2 millones de pasajeros extranjeros en el año 2008, cifra que experimentó un descenso del -1,2% respecto al año 2007. En el ámbito nacional, Canarias fue la tercera Comunidad Autónoma receptora de pasajeros procedentes de aeropuertos internacionales.

A excepción de la Isla de La Palma, con un incremento de llegada de pasajeros extranjeros del 12,3%, las restantes islas registraron descensos que se situaron en una horquilla del 1-2%. En el caso de la Isla de La Palma, el buen comportamiento del mercado británico y del suizo, contribuyeron al citado incremento, compensando las pérdidas de su principal emisor, el mercado alemán.

ANÁLISIS DE SITUACIÓN GENERAL

Lanzarote en cambio, experimentó el mayor descenso de pasajeros extranjeros llegados a las Islas, cifra cercana al 2%. Su principal emisor extranjero, el mercado británico, registró un incremento de pasajeros del 1,1%, siendo junto con La Palma, las únicas islas con evolución favorable de este mercado en el Archipiélago. Por su parte, el mercado alemán, segundo en importancia para Lanzarote, acumuló un descenso de pasajeros del -11,3%, mientras que el irlandés, tercer mercado en importancia, registró estabilidad (-0,2%).

Tras Fuerteventura, se situó Tenerife, con un descenso de pasajeros extranjeros del -1,4%. Contribuyeron a este descenso el menor número de pasajeros llegados desde el Reino Unido (-4,5%), y desde Alemania (-0,8%), principales mercados emisores. Si bien, otros mercados de menor cuota para Tenerife, también contribuyen a este descenso, siendo los casos del mercado francés (-24%), italiano (-19,4%) y austriaco (-13%), entre otros. Evolución favorable para Tenerife registran los pasajeros llegados desde Rusia (+16,7%), Irlanda (+16,7%), Noruega (+17,4%), Polonia (+89,8%), Suiza (+26,7%), además del mercado belga (+2,8%) y sueco (+7%).

También Gran Canaria acumuló en el año 2008 un descenso de pasajeros extranjeros llegados por vía aérea a la Isla, con una caída del -1,1%. Alemania, principal emisor extranjero para Gran Canaria, registró un leve descenso (-0,5%), mientras que los pasajeros procedentes del Reino Unido, segundo mercado con mayor cuota para la Isla, acumularon una mayor caída (-9,8%).

Por último, fue Fuerteventura la isla que cerró el año con el menor descenso de visitantes extranjeros en el Archipiélago, con una caída del 1%. Su principal mercado, el alemán, acumuló un descenso del -3,4%, mientras que el mercado británico, segundo en importancia, saldó el año con un descenso del -1,5%.

ENTRADA DE PASAJEROS PROCEDENTES DEL EXTRANJERO SEGÚN NACIONALIDAD Canarias e Islas (Acumul. diciembre 2007-2008)												
PAÍS DE ORIGEN	GRAN CANARIA				FUERTEVENTURA				LANZAROTE			
	acumul. diciembre 2007	acumul. diciembre 2008	var. interanual	Cuota Acum. diciembre 08	acumul. diciembre 2007	acumul. diciembre 2008	var. interanual	Cuota Acum. diciembre 08	acumul. diciembre 2007	acumul. diciembre 2008	var. interanual	Cuota Acum. diciembre 08
Alemania	751.364	747.869	-0,5%	27,9%	701.725	677.745	-3,4%	46,5%	313.680	278.117	-11,3%	17,5%
Austria	37.833	39.491	4,4%	1,5%	15.137	14.771	-2,4%	1,0%	10.272	9.943	-3,2%	0,6%
Bélgica	65.882	66.144	0,4%	2,5%	16.854	16.099	-4,5%	1,1%	21.127	21.020	-0,5%	1,3%
Dinamarca	133.881	126.935	-5,2%	4,7%	12.294	18.734	52,4%	1,3%	30.682	30.701	0,1%	1,9%
Federación Rusa	0	252	-	0,0%	0	0	-	0,0%	0	401	-	0,0%
Finlandia	118.463	121.691	2,7%	4,5%	5.576	6.309	13,1%	0,4%	18.530	19.876	7,3%	1,3%
Francia	11.625	7.200	-38,1%	0,3%	32.888	39.542	20,2%	2,7%	1.858	944	-49,2%	0,1%
Reino Unido	666.763	601.529	-9,8%	22,4%	394.924	388.897	-1,5%	26,7%	814.283	823.131	1,1%	51,9%
Holanda	179.609	170.920	-4,8%	6,4%	52.229	49.498	-5,2%	3,4%	54.383	48.495	-10,8%	3,1%
Irlanda	109.686	110.025	0,3%	4,1%	61.765	65.796	6,5%	4,5%	210.428	210.088	-0,2%	13,2%
Italia	28.657	22.021	-23,2%	0,8%	86.022	73.578	-14,5%	5,0%	18.227	13.233	-27,4%	0,8%
Noruega	216.001	242.597	12,3%	9,0%	4.866	5.220	7,3%	0,4%	33.179	36.932	11,3%	2,3%
República Checa	20.220	20.128	-0,5%	0,7%	5.541	6.450	16,4%	0,4%	3.998	3.473	-13,1%	0,2%
Polonia	6.900	12.423	80,0%	0,5%	4.573	9.486	107,4%	0,7%	9.902	9.274	-6,3%	0,6%
Suecia	199.958	206.588	3,3%	7,7%	31.080	33.230	6,9%	2,3%	34.749	37.871	9,0%	2,4%
Suiza	65.107	84.261	29,4%	3,1%	24.729	29.201	18,1%	2,0%	23.696	26.868	13,4%	1,7%
Otros países	103.078	105.193	2,1%	3,9%	22.444	22.759	1,4%	1,6%	19.341	16.870	-12,8%	1,1%
Total	2.715.027	2.685.267	-1,1%	100,0%	1.472.647	1.457.315	-1,0%	100,0%	1.618.335	1.587.237	-1,9%	100,0%
PAÍS DE ORIGEN	TENERIFE				LA PALMA				TOTAL CANARIAS			
	acumul. diciembre 2007	acumul. diciembre 2008	var. interanual	Cuota Acum. diciembre 08	acumul. diciembre 2007	acumul. diciembre 2008	var. interanual	Cuota Acum. diciembre 08	acumul. diciembre 2007	acumul. diciembre 2008	var. interanual	Cuota Acum. diciembre 08
Alemania	727.857	721.794	-0,8%	21,5%	80.139	75.545	-5,7%	60,9%	2.574.765	2.501.070	-2,9%	27,1%
Austria	45.207	39.338	-13,0%	1,2%	0	0	-	0,0%	108.449	103.543	-4,5%	1,1%
Bélgica	138.223	142.082	2,8%	4,2%	3.489	2.257	-35,3%	1,8%	245.575	247.602	0,8%	2,7%
Dinamarca	100.425	97.749	-2,7%	2,9%	0	0	-	0,0%	277.282	274.119	-1,1%	3,0%
Federación Rusa	42.420	49.513	16,7%	1,5%	0	0	-	0,0%	42.420	50.166	18,3%	0,5%
Finlandia	91.460	87.426	-4,4%	2,6%	0	0	-	0,0%	234.029	235.302	0,5%	2,6%
Francia	54.017	41.046	-24,0%	1,2%	0	0	-	0,0%	100.388	88.732	-11,6%	1,0%
Reino Unido	1.596.996	1.525.448	-4,5%	45,4%	3.353	17.930	434,7%	14,5%	3.476.319	3.356.935	-3,4%	36,4%
Holanda	105.739	99.541	-5,9%	3,0%	19.705	19.734	0,1%	15,9%	411.665	388.188	-5,7%	4,2%
Irlanda	91.519	106.791	16,7%	3,2%	0	0	-	0,0%	473.398	492.700	4,1%	5,3%
Italia	83.258	67.090	-19,4%	2,0%	2.460	995	-59,6%	0,8%	218.624	176.917	-19,1%	1,9%
Noruega	75.908	89.120	17,4%	2,7%	0	0	-	0,0%	329.954	373.869	13,3%	4,1%
República Checa	15.735	15.051	-4,3%	0,4%	0	0	-	0,0%	45.494	45.102	-0,9%	0,5%
Polonia	19.324	36.677	89,8%	1,1%	0	0	-	0,0%	40.699	67.860	66,7%	0,7%
Suecia	91.162	97.564	7,0%	2,9%	0	0	-	0,0%	356.949	375.253	5,1%	4,1%
Suiza	35.143	44.529	26,7%	1,3%	1.252	7.139	470,2%	5,8%	149.927	191.998	28,1%	2,1%
Otros países	97.746	102.049	4,4%	3,0%	0	358	-	0,3%	241.424	247.229	2,4%	2,7%
Total	3.412.139	3.362.808	-1,4%	100,0%	110.398	123.958	12,3%	100,0%	9.328.576	9.216.585	-1,2%	100,0%

FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

El comportamiento de los pasajeros extranjeros llegados a Canarias según el país de procedencia fue el siguiente: Con una cuota del 36,4%, el mercado británico recortó su cifra de llegadas un -3,4%. El mercado alemán, cuota del 27,1%, redujo su cifra de pasajeros un -2,9%. Con un 13,7% de cuota, el mercado nórdico experimentó una evolución favorable en el año, acumulando un incremento de pasajeros

ANÁLISIS DE SITUACIÓN GENERAL

del +5% [Noruega +13,3%; Dinamarca (-1,1%), Suecia (+5,1%) y Finlandia (+0,5%)].

Otros mercados importantes, aunque de menor cuota para el Archipiélago, mantuvieron evoluciones positivas: mercado irlandés (+4,1%), belga (+0,8%), suizo (+28,1%), polaco (+66,7%) y ruso (+18,3%). Por su parte, descendió la llegada de pasajeros a Canarias procedente de Holanda (-5,7%), Francia (-11,6%) e Italia (-19,1%).

Si se contabilizan las llegadas de pasajeros españoles procedentes de Península, según datos aportados por las Estadísticas de pasajeros procedentes de aeropuertos nacionales (ISTAC), la cifra de llegadas a Canarias en 2008 ascendió a 2.442.740 pasajeros españoles residentes en Península, un -8,2% menos que el año anterior.

Pasajeros procedentes de aeropuertos peninsulares según su lugar de residencia e isla de entrada. Acumulado Diciembre 2008.						
	CANARIAS	LANZAROTE	FUERTEVENTURA	GRAN CANARIA	TENERIFE	LA PALMA
TOTAL	3.860.708	600.070	296.920	1.220.551	1.693.862	49.305
Var. Interanual	-0,9%	-6,3%	0,0%	3,1%	-0,7%	-26,3%
cuota	100,00%	15,54%	7,69%	31,61%	43,87%	1,28%
EN CANARIAS	1.105.913	63.500	48.483	503.958	481.432	8.540
Var. Interanual	21,3%	42,5%	30,6%	14,4%	26,1%	15,5%
cuota	100,00%	5,74%	4,38%	45,57%	43,53%	0,77%
EN EL RESTO DE ESPAÑA	2.442.740	506.171	231.593	618.832	1.046.405	39.739
Var. Interanual	-8,2%	-9,0%	2,2%	-4,4%	-10,7%	-30,8%
cuota	100,00%	20,72%	9,48%	25,33%	42,84%	1,63%
EN EL EXTRANJERO	312.055	30.399	16.844	97.761	166.025	978
Var. Interanual	-3,4%	-22,9%	-49,1%	2,0%	8,8%	-52,7%
cuota	100,00%	9,74%	5,40%	31,33%	53,20%	0,31%

Fuente: Instituto Canario de Estadística (ISTAC): "Estadística de pasajeros procedentes de aeropuertos nacionales".
ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

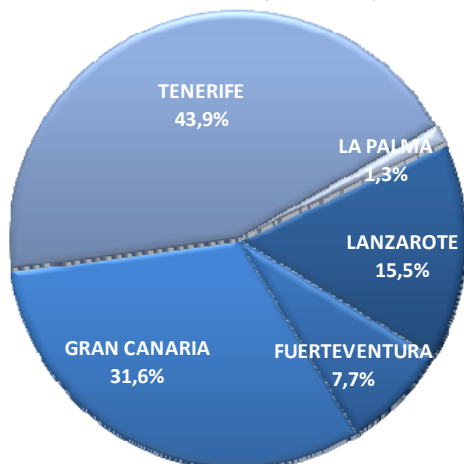
Un 42,8% de estos españoles llegados al Archipiélago, 1.046.405 pasajeros, tiene como destino Tenerife, isla que recortó la cifra de llegadas un -10,7%, superando el descenso medio registrado en el conjunto de Canarias (-8,2%).

Gran Canaria recibió el 25,3% de los pasajeros residentes en la Península que viajan a Canarias y redujo el número de llegadas un -4,4%. Lanzarote, con un 20,7% de cuota, recortó la llegada de pasajeros peninsulares un -9%. Fuerteventura, isla que posee un 9,5% de cuota, incrementó un 2,2% esta cifra de pasajeros, siendo la única isla con un comportamiento positivo en el año. Por último, La Palma, que recibió al 1,6% del total de pasajeros peninsulares, acumuló un descenso del 30,8% respecto al año anterior.

Si además de los pasajeros con residencia en la Península, se tiene en cuenta a los pasajeros residentes en Canarias y los residentes en el extranjero que llegan al Archipiélago por aeropuertos peninsulares, el número total de pasajeros entrados en Canarias ascendió a 3.860.708 pasajeros, cifra que se redujo un -0,9% respecto al año anterior. Compensan este descenso, el notable incremento de pasajeros con residencia en Canarias que viajan desde aeropuertos peninsulares a las islas (+21,3%), con especial incremento en Fuerteventura (+30,6%) y Tenerife (+26,1%).

Respecto a los pasajeros con residencia en el extranjero que visitan las islas a través de aeropuertos peninsulares, el 53,2% llegaron a Tenerife, lo que ha supuesto un incremento del +8,8%. Gran Canaria, con una cuota del 31,33%, incrementó estos pasajeros un 2%. El resto de islas, vio reducida la llegada de pasajeros con residencia en el extranjero a través de aeropuertos peninsulares.

DISTRIBUCIÓN DE PASAJEROS PROCEDENTES DE AEROPUERTOS PENINSULARES (Residentes en Península, Canarias y extranjero)



Fuente: ISTAC "Estadísticas Pasajeros Nacionales".
ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

1.560.633 turistas nacionales), tras un año 2007 en el que este mercado registró un descenso cercano al 1%. Los mercados extranjeros representan para Tenerife el 70,5% de su turismo, mientras que el mercado nacional, segundo en importancia, ostenta en 2008 una cuota del 29,5%.

Del total de turismo español alojado en Tenerife durante el año 2008, un 66,97% fue turismo peninsular (1.045.111 turistas), cifra que se incrementó un 3,45% respecto al año 2007. Un 20,83%, un total de 325.121 turistas, fue turismo español residente en la propia isla de Tenerife, el cual se redujo un -6,23%. El restante 12,2% de turismo español procedía de otras islas canarias, un total de 190.402 turistas, cifra que descendió un -2,48% con relación a 2007.

DISTRIBUCIÓN DEL TURISMO ESPAÑOL ALOJADO EN TENERIFE						
PERIODO	PROCEDENCIA	2007		2008		VAR 08/07
		%	TURISTAS	%	TURISTAS	
ACUMULADO ANUAL	Tenerife	22,34%	346.739	20,83%	325.121	-6,23%
	Resto Canarias	12,58%	195.234	12,20%	190.402	-2,48%
	Resto España	65,08%	1.010.234	66,97%	1.045.111	3,45%
	Total España	100,00%	1.552.207	100,00%	1.560.633	0,54%

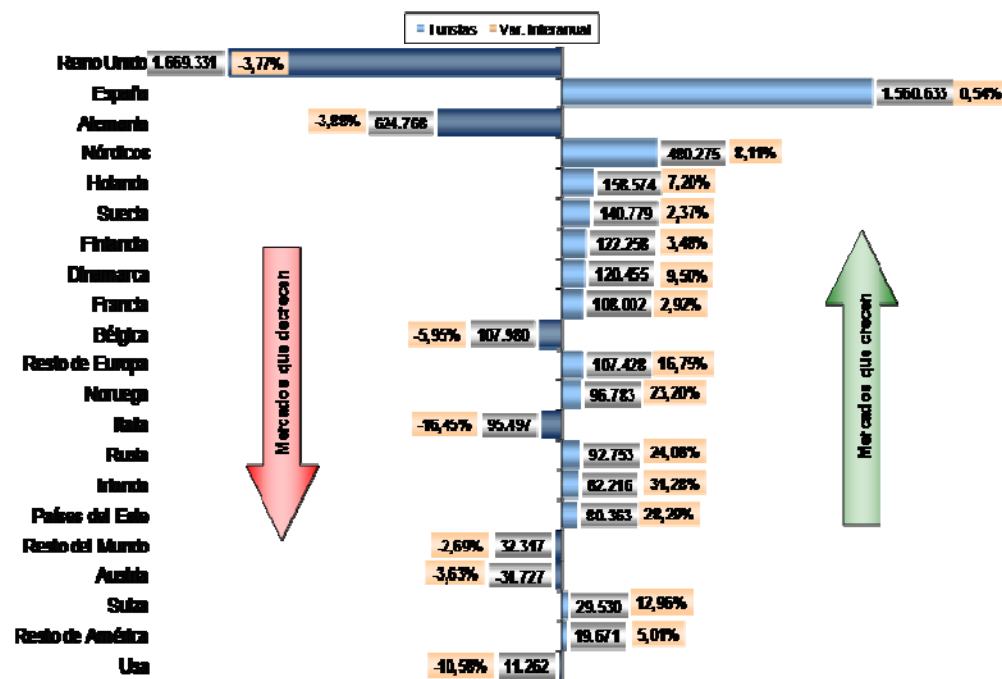
FUENTE: STDE Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

1.4> Evolución de los mercados emisores

El saldo turístico de Tenerife en el año 2008 ha sido ligeramente positivo en cuanto a la cifra de turismo alojado, registrando un incremento del 0,26% y un total de 5.292.327 turistas.

Han contribuido a este incremento la estabilidad del mercado extranjero (+0,14% y un total de 3.731.694 turistas) y el repunte de un +0,54% del turismo español alojado en la Isla (un total de

TURISTAS ALOJADOS EN TENERIFE POR NACIONALIDADES (2008)



FUENTE: STDEC Cabildo de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

TURISTAS ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE TENERIFE SEGÚN NACIONALIDAD

NACIONALIDAD	Año 2007	Año 2008	var. interanual	cuota año 2008
España	1.552.207	1.560.633	0,54%	29,5%
Holanda	147.927	158.574	7,20%	3,0%
Bélgica	114.808	107.980	-5,95%	2,0%
Alemania	649.982	624.768	-3,88%	11,8%
Francia	104.940	108.002	2,92%	2,0%
Reino Unido	1.734.742	1.669.331	-3,77%	31,5%
Irlanda	62.628	82.216	31,28%	1,6%
Italia	114.297	95.497	-16,45%	1,8%
Países Nórdicos	444.239	480.275	8,11%	9,1%
<i>Suecia</i>	137.526	140.779	2,37%	2,7%
<i>Noruega</i>	78.560	96.783	23,20%	1,8%
<i>Dinamarca</i>	110.007	120.455	9,50%	2,3%
<i>Finlandia</i>	118.146	122.258	3,48%	2,3%
Suiza	26.141	29.530	12,96%	0,6%
Austria	32.923	31.727	-3,63%	0,6%
Rusia	74.755	92.753	24,08%	1,8%
Países del Este	62.641	80.363	28,29%	1,5%
Resto de Europa	92.015	107.428	16,75%	2,0%
Usa	12.595	11.262	-10,58%	0,2%
Resto de América	18.733	19.671	5,01%	0,4%
Resto del Mundo	33.211	32.317	-2,69%	0,6%
Total turismo extranjero	3.726.577	3.731.694	0,14%	70,5%
Total turistas	5.278.784	5.292.327	0,26%	100,0%

FUENTE: STDE Cabildo Insular de Tenerife.
ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

ANÁLISIS DE SITUACIÓN GENERAL

El **mercado británico**, con una cuota de mercado en 2008 del 31,5% (1.669.331 turistas alojados), registró en el año un comportamiento desfavorable, con un descenso de turistas del -3,8%. En los siete primeros meses del año 2008, este mercado registró estabilidad (+0,5%) respecto al año 2007. Sin embargo, en los últimos cinco meses del año 2008, la tendencia cambia, acumulando un descenso en esos meses del -9,5%. La depreciación de la libra, unida a la subida de tipos de interés y los efectos de la crisis financiera, sin duda ha contribuido a este descenso del mercado británico, especialmente en los últimos meses de 2008.

Esta evolución, junto a las previsiones económicas negativas de los próximos meses, hace prever una temporada de invierno 08/09 nada optimista para este mercado en Tenerife, así como, para el conjunto de Canarias y resto de CCAA.

El 55,7% de los turistas británicos alojados en Tenerife han utilizado para hospedarse los establecimientos extrahoteleros, los cuales registraron un descenso de clientela británica del -4,1% respecto al año 2007. El 44,3% restante se alojó en establecimientos hoteleros, reduciendo su presencia un -3,3%. Fueron los hoteles de 4*, 3* y 5* los más demandados por este mercado, si bien, a excepción de los hoteles de 1*, el resto de categorías redujo esta clientela en el año 2008.

Si atendemos a los datos de Frontur, en el año 2008 visitaron España un total de 15,7 millones de turistas británicos, lo que ha supuesto un descenso del -3% de turistas. A pesar de este descenso, el mercado británico, con una cuota del 27,4%, mantiene su liderazgo como principal mercado extranjero a nivel nacional. Sus principales CCAA de destino fueron Baleares, con una cuota del 21,8% y un descenso de turistas del -2,3%; Canarias, con una cuota del 21% y caída de

turistas británicos del -4,4%; Andalucía, con una cuota del 19% y una pérdida de turistas del -5% y la C. Valenciana, que ostentando una cuota del 15,8% de este mercado, pierde un -2,9% de turistas en el año.

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS BRITÁNICOS SEGÚN CCAA. DE DESTINO. AÑO 2008			
	TOTAL VIAJEROS	CUOTA (%)	TASA VARIACIÓN INTERANUAL
Balears (Illes)	3.443.469	21,8%	-2,3%
Canarias	3.317.324	21,0%	-4,4%
Andalucía	3.001.831	19,0%	-5,0%
C. Valenciana	2.498.388	15,8%	-2,9%
Resto	3.534.365	22,4%	-1,0%
Total	15.795.377	100,00%	-3,1%

Fuente: IET. Elaboración: Turismo de Tenerife

En Canarias, (datos de llegadas de pasajeros de AENA) se reduce el número de llegadas de pasajeros procedente del Reino Unido un -3,4%, con descensos generalizados en prácticamente todas las islas, salvo Lanzarote (+1,1%) y La Palma (multiplica por seis la llegada de pasajeros): Tenerife recortó un -4,5% los pasajeros procedentes de Reino Unido, Gran Canaria perdió un -9,8% y Fuerteventura un -1,5%.

Tenerife es el principal receptor insular de este emisor, con una cuota del 45,4%. Tras Tenerife, se sitúa Lanzarote con una cuota del 24,5%, seguida de Gran Canaria con una cuota del 17,9%, Fuerteventura con un 11,4% de cuota y La Palma, con la cuota restante del 0,5%.

ANÁLISIS DE SITUACIÓN GENERAL

LLEGADA DE PASAJEROS POR AEROPUEROS PROCEDENTES DE REINO UNIDO CON DESTINO CANARIAS E ISLAS 2007-2008				
	2007	2008	var. interanual	Cuota Insular
Tenerife	1.596.996	1.525.448	-4,5%	45,4%
Lanzarote	814.283	823.131	1,1%	24,5%
Gran Canaria	666.763	601.529	-9,8%	17,9%
Fuerteventura	394.924	388.897	-1,5%	11,6%
La Palma	3.353	17.930	434,7%	0,5%
Canarias	3.476.319	3.356.935	-3,4%	100,0%

FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

Las previsiones aéreas para el **Reino Unido** son de un descenso en las plazas ofertadas del -10,3% y de un -9,64% en las operaciones para la temporada de invierno 08/09 en Tenerife.

El **mercado alemán**, ocupó la tercera posición en el reparto insular, con una cuota de mercado del 11,8%. Este mercado ha acumulado en 2008 un total de 624.768 turistas alojados y cerrando el año con un descenso del -3,88%. Este mercado ha mantenido la tendencia negativa que en el año 2007, lo que ha condicionado cerrar la temporada de invierno 07/08 con un descenso de turistas alemanes del -5,8% y un descenso del -3,3% en la temporada de verano 2008. Los primeros tres meses de la temporada de invierno 08/09 (octubre 08-diciembre 08) finalizaron con una reducción acumulada del -5% de clientes alemanes en la Isla, lo que podrá condicionar negativamente al saldo final de dicha temporada de invierno 08/09.

El número de turistas alemanes alojados en establecimientos hoteleros en 2008 se mantuvo invariable respecto al año anterior, modalidad en la que se alojó el 78% de los turistas alemanes llegados a Tenerife. Hay que destacar el incremento de este emisor en hoteles de 5* y la estabilidad registrada en los hoteles de 4* (-0,3%). El restante 22% de los turistas alemanes se hospedó en establecimientos extrahoteleros, tipología que redujo un -15,3% su clientela alemana.

En relación a otros destinos españoles -según datos de Frontur-, España cierra 2008 con un total de 10 millones de turistas procedentes de Alemania, lo que supone permanecer prácticamente estable (-0,2%) respecto al año anterior. El 40,4% de estos turistas visitaron Baleares, destino que registró un incremento de turistas del +3,9%. Canarias, segundo destino en importancia para este mercado con un peso del 24,7%, mantuvo un comportamiento negativo en el año (-4%). Cataluña, tercer destino en importancia con una cuota del 13,6%, registró estabilidad (+0,4%). Finalmente, Andalucía, cuarto destino con una cuota del 9,4%, sufrió un descenso de turistas alemanes cercano al -5%.

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS BRITÁNICOS SEGÚN CCAA. DE DESTINO. AÑO 2008			
	TOTAL VIAJEROS	CUOTA (%)	TASA VARIACIÓN INTERANUAL
Balears (Illes)	4.062.450	40,4%	3,9%
Canarias	2.482.670	24,7%	-4,0%
Cataluña	1.365.597	13,6%	0,4%
Andalucía	942.850	9,4%	-4,9%
Resto	1.214.285	12,1%	-1,6%
Total	10.067.852	100,0%	-0,1%

Fuente: IET. Elaboración: Turismo de Tenerife

ANÁLISIS DE SITUACIÓN GENERAL

En lo que respecta a Canarias, Gran Canaria es la principal receptora de turismo alemán, con una cuota de 29,9%, seguida de cerca por Tenerife (28,9%), Fuerteventura (27,1%), Lanzarote (11,1%) y La Palma (3%).

LLEGADA DE PASAJEROS POR AEROPUEROS PROCEDENTES DE ALEMANIA CON DESTINO CANARIAS E ISLAS 2007-2008				
	2007	2008	var. interanual	Cuota Insular
Gran Canaria	751.364	747.869	-0,5%	29,9%
Tenerife	727.857	721.794	-0,8%	28,9%
Fuerteventura	701.725	677.745	-3,4%	27,1%
Lanzarote	313.680	278.117	-11,3%	11,1%
La Palma	80.139	75.545	-5,7%	3,0%
Canarias	2.574.765	2.501.070	-2,9%	100,0%

FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife-Investigación Turística

Los datos de llegadas de pasajeros publicados por AENA muestran un descenso del -2,9% en las llegadas de pasajeros procedentes de Alemania hacia Canarias. Es la isla de Lanzarote la que registró los mayores descensos (-11,3%), seguida de La Palma (-5,7%) y Fuerteventura (-3,4%). En Tenerife se reduce ligeramente la llegada de pasajeros procedentes de Alemania un -0,8%, mientras que, es Gran Canaria la única isla que mantiene cierta estabilidad (-0,5%) de este mercado en el año.

El **mercado nórdico**, finalizó el año 2008 con un resultado positivo, incrementando un 8,1% su presencia en la Isla y una cifra total de alojados de 480.2759 turistas. Estos mercados aglutinan en Tenerife una cuota del 9,1%.

Los cuatro mercados nórdicos obtuvieron un resultado favorable en la Isla durante el año, registrando aumentos de turistas alojados: Noruega, con un total de 96.783 turistas, incrementó su afluencia un +23,2%. Dinamarca incrementó un 9,5% sus turistas, para finalizar el año con 120.455 turistas alojados. Los finlandeses alojados ascendieron a 122.258 turistas, un +3,5% más que en el año 2007, y por último, el incremento del +2,37 de turistas suecos permitió a este emisor finalizar el año con un total de 140.779 turistas, lo que le convierte, un año más, en el mercado nórdico más importante para Tenerife, seguido del mercado finlandés, danés y noruego.

En el ámbito nacional, el mercado nórdico obtuvo una cuota del 6,2%, registrando un crecimiento interanual del +3%. Los resultados para el conjunto de Canarias según datos de llegadas de pasajeros de AENA para el año 2008 son los siguientes:

LLEGADA DE PASAJEROS POR AEROPUEROS PROCEDENTES DE PAÍSES NÓRDICOS CON DESTINO CANARIAS E ISLAS 2007-2008				
	2007	2008	var. interanual	Cuota Insular
Gran Canaria	668.303	697.811	4,4%	55,4%
Tenerife	358.955	371.859	3,6%	29,5%
Lanzarote	117.140	125.380	7,0%	10,0%
Fuerteventura	53.816	63.493	18,0%	5,0%
La Palma	-	-	-	-
Canarias	1.198.214	1.258.543	5,0%	100,0%

FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife-Investigación Turística

El número de pasajeros procedentes de los países nórdicos llegados al Archipiélago alcanzó un total de 1.258.543 pasajeros, cifra que experimentó un crecimiento del 5% en relación al año anterior. Fue Fuerteventura la isla que registró mayores incrementos de pasajeros

ANÁLISIS DE SITUACIÓN GENERAL

(+18%), alcanzando una cuota del 5%, si bien, es la isla que menor cuota ostenta. En el polo opuesto se sitúa Gran Canaria, destino líder del mercado nórdico en las islas, con una cuota del 55,4% y un incremento en la llegada de pasajeros del 4,4% en el año. Tras Gran Canaria, se sitúa Tenerife como segundo destino, con una cuota de pasajeros nórdicos del 29,5%, y con un incremento del +3,6%. Lanzarote, con una cuota del 10%, obtuvo un incremento de estos pasajeros del 7%.

Las llegadas procedentes de Finlandia se incrementaron ligeramente un 0,5% en el Archipiélago, motivado por la buena marcha de este mercado en su principal destino en las islas, Gran Canaria, que acumuló un incremento del +2,7%, y también, a los buenos resultados obtenidos en Fuerteventura (+13,1%) y Lanzarote (+7,3%). Sólo Tenerife, segundo destino en importancia de este mercado en las islas, experimentó un descenso, que alcanzó un -4,4%.

Los pasajeros procedentes de Noruega se incrementan en Canarias un +13,3% en 2008, con crecimientos generalizados en todas las islas: Tenerife (+17,4%), Gran Canaria (+12,3%), Lanzarote (+13,3%) y Fuerteventura (+7,3%).

Las llegadas de pasajeros procedentes de Suecia aumentaron en Canarias un +5,1% en el año, con incrementos generalizados en todas las islas: Lanzarote (+9%), Tenerife (+7%), Fuerteventura (+6,9%) y Gran Canaria (+3,3%).

Únicamente la llegada de pasajeros procedentes de Dinamarca redujo su afluencia a Canarias en 2008, con descensos en Gran Canaria (-5,2%) y Tenerife (-2,7%). Por el contrario, se mantuvieron estables las llegadas a Lanzarote (+0,1%), mientras que Fuerteventura, con un

espectacular incremento del +52,4%, fue la única isla con saldo positivo en el año.

En lo que respecta al **mercado holandés**, éste finalizó el año con un total de 158.574 turistas alojados en Tenerife, logrando un incremento interanual del +7,2% y una cuota de mercado del 3% en la Isla.

A nivel nacional, llegaron a España un total de 740.076 turistas holandeses (-0,89%), siendo Cataluña su principal destino (cuota del 29,8%), si bien, registró un descenso del -9,3% en este mercado. El segundo destino español en importancia del turismo holandés, fue Canarias, que con una cuota del 17,6%, registró un descenso del -4,4%. Andalucía, con una cuota del 15,5%, sufrió en menor medida los descensos de estos turistas (-0,7%), mientras que la C. Valenciana registró un incremento notable (+6,8%) y una cuota del 13,5%. Otras Comunidades mantuvieron una evolución favorable de este emisor en el año, con un incremento de turistas en torno al +11%.

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS HOLANDESES SEGÚN CCAA. DE DESTINO. AÑO 2008			
	TOTAL VIAJEROS	CUOTA (%)	TASA VARIACIÓN INTERANUAL
Cataluña	740.076	29,8%	-9,3%
Canarias	437.557	17,6%	-4,4%
Andalucía	384.992	15,5%	-0,7%
C. Valenciana	335.434	13,5%	6,8%
Resto	586.145	23,6%	11,0%
Total	2.484.204	100,00%	-0,8%

Fuente: IET. Elaboración: Turismo de Tenerife

ANÁLISIS DE SITUACIÓN GENERAL

El **turismo francés**, frente al descenso registrado en el año 2007 (-1,1%), en 2008 obtuvo un resultado favorable, ya que con 108.002 turistas alojados en Tenerife, incrementó esta cifra un -2,9%. La cuota de este mercado en la Isla se sitúa en un 2%.

A nivel nacional, la llegada de turistas franceses alcanzó los 8.190.131 turistas, cifra que experimentó un descenso significativo del -9%. Cataluña, destino de casi el 50% de los turistas que visitaron España, sufrió un recorte del -15,4% de este emisor. En Andalucía el descenso fue menor (-5%), Comunidad que ostenta una cuota cercana al 10%. La C. de Madrid, tercer destino nacional de turistas franceses, fue la única que registró incrementos de este mercado (+5,5%), lo que le ha permitido desbancar a la C. Valenciana del tercer puesto en el ranking que ocupaba en 2007. El descenso del -1,8% de turistas franceses registrado en la C. Valenciana ha contribuido a la pérdida de dicho puesto en el ranking.

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS FRANCESES SEGÚN CCAA DE DESTINO. AÑO 2008			
	TOTAL VIAJEROS	CUOTA (%)	TASA VARIACIÓN INTERANUAL
Cataluña	4.080.582	49,8%	-15,4%
Andalucía	791.084	9,7%	-5,0%
Madrid (C. de)	723.003	8,8%	5,5%
C. Valenciana	722.705	8,8%	-1,8%
Resto	1.872.757	22,9%	-2,9%
Total	8.190.131	100,0%	-9,0%

Fuente: IET. Elaboración: Turismo de Tenerife

El **mercado belga**, cuya cuota representa el 2% del turismo alojado en Tenerife, registró en 2008 un comportamiento desfavorable en el año, finalizando el año con un total de 107.980 turistas y un descenso cercano al -6%.

De acuerdo a los datos de Frontur, el número de turistas belgas que visitaron España en el año 2008 ascendió a 1,6 millones de turistas, cifra que experimentó una disminución del -4,8%. Cataluña fue la principal Comunidad de destino (29% de cuota), seguida de Andalucía (18,1%) y de Canarias (14,7%). Cataluña y Andalucía han sido las Comunidades que han sufrido en mayor medida los descensos de turismo belga (-13,1% y -8% respectivamente), mientras que, Canarias se ha mantenido en cifras similares a las del año anterior (-0,1%).

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS BELGAS SEGÚN CCAA. DE DESTINO. AÑO 2008			
	TOTAL VIAJEROS	CUOTA (%)	TASA VARIACIÓN INTERANUAL
Cataluña	477.123	29,0%	-13,1%
Andalucía	297.152	18,1%	-8,0%
Canarias	241.151	14,7%	-0,1%
C. Valenciana	204.280	12,4%	-0,2%
Resto	422.718	25,7%	4,0%
Total	1.642.424	100,0%	-4,8%

Fuente: IET. Elaboración: Turismo de Tenerife

El **mercado italiano** acumuló un descenso del -16,4% en Tenerife durante el año 2008, situándose el número de turistas italianos alojados en 95.497 turistas y una cuota de mercado del 1,8%.

ANÁLISIS DE SITUACIÓN GENERAL

En el ámbito nacional, 2008 ha supuesto un descenso del -8% en la cifra de turistas italianos que visitaron España, alcanzando este mercado una cifra total de 3.332.889 turistas en el año. Cataluña acapara la mayor cuota de mercado italiano que visita España (38,4%), seguida de la C. de Madrid (14,7%) y de Baleares (13,5%). Andalucía, con una cuota del 9%, ocupa el cuarto lugar del ranking de destinos nacionales para este mercado. Únicamente la C. de Madrid incrementó el turismo italiano en 2008 (+2,9%), mientras que el resto de Comunidades españolas registró descensos, con Cataluña a la cabeza (-14%).

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS ITALIANOS SEGÚN CCAA. DE DESTINO. AÑO 2008			
	TOTAL VIAJEROS	CUOTA (%)	TASA VARIACIÓN INTERANUAL
Cataluña	1.279.306	38,4%	-14,0%
Madrid (C. de)	489.473	14,7%	2,9%
Balears (Illes)	449.067	13,5%	-7,5%
Andalucía	299.131	9,0%	-9,5%
Resto	815.912	24,5%	-3,2%
Total	3.332.889	100,0%	-8,0%

Fuente: IET. Elaboración: Turismo de Tenerife

El **turismo ruso** alojado en Tenerife ascendió a 92.753 turistas en el año 2008, cifra que experimentó un incremento significativo cercano al 25%. Ello ha contribuido a que este mercado incremente su cuota desde un 1,4% en 2007 a un 2% en 2008, superando así a mercados como el italiano o noruego.

El **turismo irlandés** se ha ido consolidando en Tenerife en los últimos años, con aumentos en 2007 de un 10,3% y del 31,3% en 2008. Este

mercado contabiliza en el año un total de 82.216 turistas alojados y una cuota de mercado del 1,6%, frente al 1,2% del año anterior.

Además del incremento de turistas rusos alojados en Tenerife, hay que destacar la positiva evolución de otros mercados procedentes del Este europeo, tendencia que se viene manteniendo en los últimos años. Tal es así que, en 2008, se han alojado en la Isla 80.363 turistas procedentes de Países del Este, lo que se traduce en un incremento interanual del +28,3%.

1.5> Previsiones Invierno 08/09

Las previsiones de AENA en reservas de slots apuntan para la temporada de invierno 08/09 un descenso medio de llegadas de pasajeros, entre un 8%-11%, descensos motivados por los reajustes de capacidad de las compañías aéreas, de las dificultades ante la contracción de la demanda a causa de la crisis e incertidumbre que ella provoca en la planificación de las vacaciones por parte de los turistas.

1.6> Pernoctaciones

Los turistas alojados en la Isla en el año 2008 han generado un total de 42.062.077 pernoctaciones, las cuales se incrementaron un 0,29% respecto a las registradas en el año 2007.

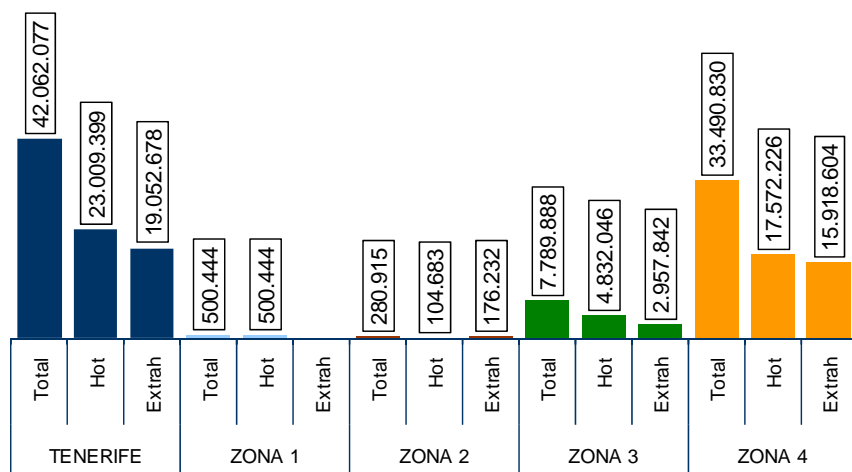
Los establecimientos hoteleros contabilizaron 23.009.399 pernoctaciones, incrementándose en un 1,6%. Por el contrario, se

ANÁLISIS DE SITUACIÓN GENERAL

reducen en un -1,2% las pernoctaciones extrahoteleras, con un cómputo total a final del año de 19.052.678 pernoctaciones.

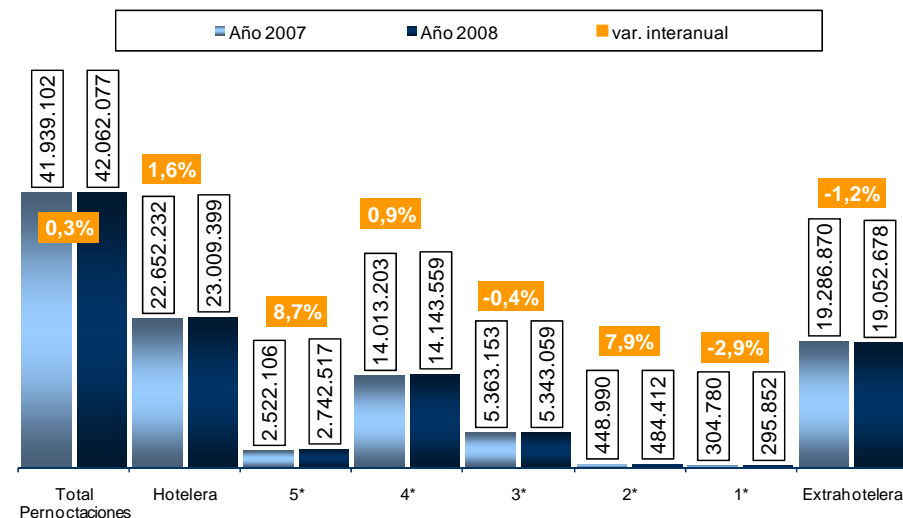
Según las zonas turísticas de la Isla, Santa Cruz y la zona Sur han incrementado sus pernoctaciones en el año, con incrementos respectivos del 1,4% y 0,9%, contribuyendo a estos incrementos los buenos resultados en la tipología hotelera. Sin embargo, la zona Norte acumuló descensos de pernoctaciones (-1,5%), al igual que la zona de La Laguna-Bajamar-La Punta (-18,5%).

PERNOCTACIONES SEGÚN ZONAS Y TIPOLOGÍA ALOJATIVA (Año 2008)



ZONA 1: S/C de Tenerife. ZONA 2: La Laguna, Bajamar, Punta del Hidalgo, Tacoronte.
 ZONA 3: Puerto de La Cruz y Resto del Norte. ZONA 4: Sur.
 FUENTE: STDE del Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

PERNOCTACIONES SEGÚN TIPOLOGÍA Y CATEGORÍA ALOJATIVA



FUENTE: STDE del Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

Con relación a las categorías hoteleras, hay que destacar los incrementos de pernoctaciones en las tipologías superiores de 5* y 4*, además de en los hoteles de 2*, tal y como se muestra en el gráfico anterior. Por el contrario, se reducen ligeramente las pernoctaciones en los establecimientos de 3*, mientras que se acentúa la caída en los de 1*.

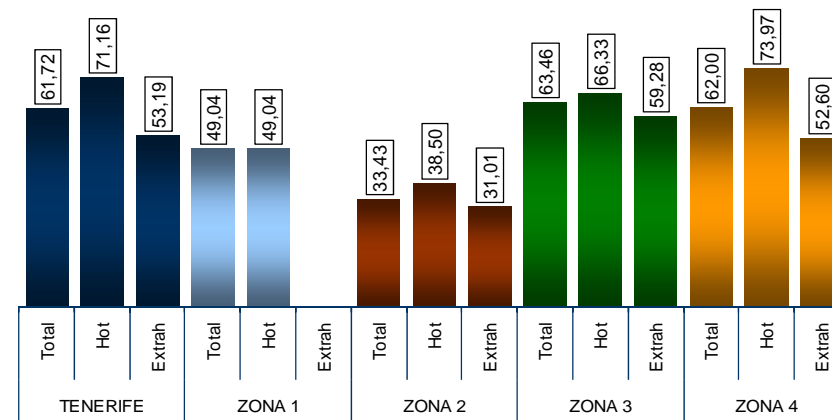
1.7 > Índices de ocupación

La ocupación media en los establecimientos turísticos de Tenerife se situó en un índice general del 61,72% en el año 2008, ocupación que se redujo un -0,35% con respecto al año anterior. Los establecimientos hoteleros, con una ocupación del 71,16%, reducen este índice un -0,2%, mientras que el descenso en los establecimientos extrahoteleros fue del -0,86%, para una ocupación media del 53,19% en el año.

El descenso de ocupación ha sido la tónica general durante el año 2008 en todas las zonas turísticas de la Isla, descensos que se producen tanto en las tipologías hoteleras como extrahoteleras, con una excepción en el sector hotelero de la zona de La Laguna-Bajamar-La Punta, donde el descenso de plazas alojativas ha contribuido a mejorar este indicador con respecto al año anterior.

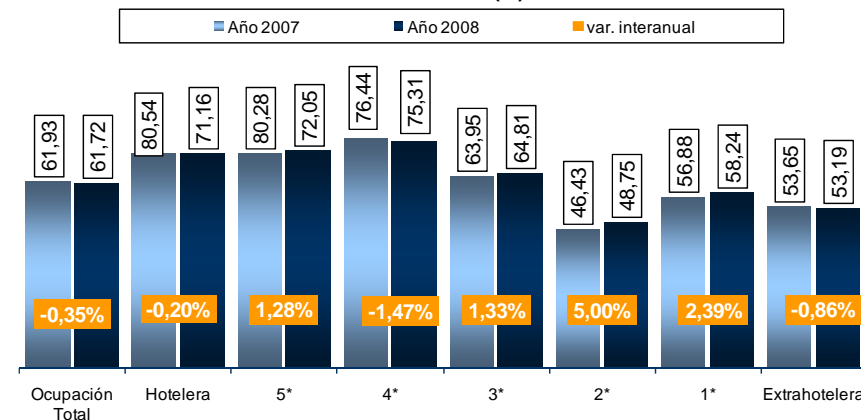
Exceptuando a los hoteles de 4*, las demás categorías hoteleras obtienen resultados positivos de ocupación. Los hoteles de 5* registraron en el año un índice medio del 72% (+1,28%). Los hoteles de 4* han tenido una ocupación media del 75,3% (-1,47%), los hoteles de 3* alcanzaron un índice del 64,8% (+1,33%), los de 2* un índice del 48,7% (+5%) y los hoteles de 1*, una ocupación del 58,2% (+2,39%). Pese al incremento de ocupación registrado en la mayoría de las categorías hoteleras, el descenso en la categoría de 4* ha condicionado el descenso general de ocupación descrito anteriormente en la tipología hotelera (-0,2%), dado el elevado peso que representa la oferta de 4* sobre la oferta hotelera de Tenerife (cuota del 58%).

ÍNDICES DE OCUPACIÓN SEGÚN ZONAS Y TIPOLOGÍA ALOJATIVA (año2008) (%)



ZONA 1: S/C de Tenerife. ZONA 2: La Laguna, Bajamar, Punta del Hidalgo, Tacoronte.
ZONA 3: Puerto de La Cruz y Resto del Norte. ZONA 4: Sur.
FUENTE: STDE del Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

ÍNDICES DE OCUPACIÓN SEGÚN TIPOLOGÍA Y CATEGORÍA ALOJATIVA (%)

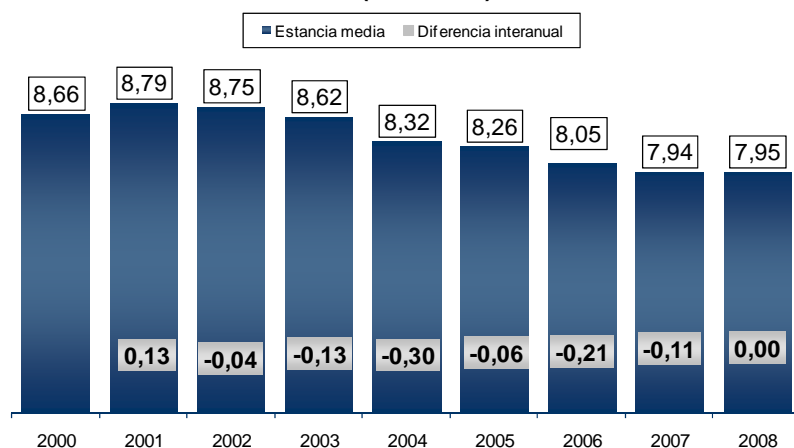


FUENTE: STDE del Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

1.8 > Estancias medias

La duración de la estancia de los turistas que visitaron Tenerife en 2008 se ha mantenido invariable respecto al año 2007, frenando así la tendencia de descenso de este indicador iniciada en el año 2002.

EVOLUCIÓN DE LAS ESTANCIAS MEDIAS EN TENERIFE (2000-2008)



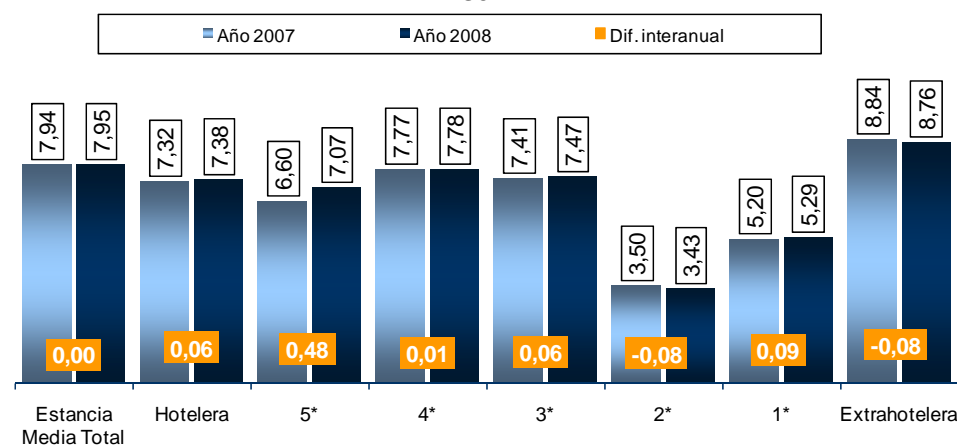
FUENTE: STDE del Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

La duración media de los turistas de Tenerife en 2008 ha sido de 7,95 días, permanencia que en los establecimientos hoteleros fue de 7,38 días y un incremento de 0,06 puntos en el año. Sin embargo, la estancia media en establecimientos extrahoteleros se acortó -0,08 puntos, con una duración de 8,76 días de media.

En el año 2008, prácticamente todas las categorías hoteleras incrementaron la duración de la estancia media de sus visitantes, con la excepción de los hoteles de 2* (3,43 días y un recorte de -0,08 puntos).

Los mayores incrementos de estancia se produjeron en los hoteles de 5* que, con una estancia de 7,07 días de sus visitantes, incrementan este indicador +0,48 puntos. Permaneció estable la estancia media de los clientes alojados en hoteles de 4* (7,78 días de estancia; +0,01 puntos) mientras que se incrementó este indicador +0,06 puntos en los establecimientos de 3*, alcanzando una estancia de 7,47 días. Por último, los hoteles de 1* registraron una media de estancia de 5,29 días y un incremento de +0,09 puntos con respecto al año 2007.

ESTANCIAS MEDIAS SEGÚN TIPOLOGÍA Y CATEGORÍA ALOJATIVA



FUENTE: STDE del Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

ANÁLISIS DE SITUACIÓN GENERAL

La estancia media es un factor a tener muy en cuenta ya que reducciones aparentemente muy pequeñas en la estancia media inciden de manera importante sobre la ocupación alojativa. Mantener una ocupación constante en un 65% supone que: una reducción de la estancia de 10 décimas requeriría incrementar un 1,3% la afluencia de turistas. Una reducción de 20 décimas exige un incremento de casi un 4% de visitantes y, una reducción de 50 décimas, requiere incrementos superiores a un 6,5%.

1.9 > Compañías de bajo coste

Conforme a los datos publicados por el IET, los aeropuertos españoles recibieron en el año 2008 un total de 29,1 millones de pasajeros en compañías aéreas de bajo coste, llegadas que se incrementaron un 11% con respecto al año anterior. Esta evolución favorable de las compañías de bajo coste les ha permitido alcanzar una cuota de mercado del 48,4% en el territorio español, crecimiento que se ha producido a costa de restarle mercado a las compañías tradicionales, y a la vez, abrir nuevos mercados.

En este sentido, el tráfico aéreo de pasajeros en compañías tradicionales, aún mayoritario con una cuota del 51,6%, se redujo un -7,8% en 2008, transportando a un total de 31 millones de pasajeros.

En conjunto, ambas tipologías de compañías aéreas (bajo coste y tradicionales) transportaron un total de 60,1 millones de pasajeros en el año 2008, cifra que se incrementó en un 0,5% con respecto al año anterior.

Prueba del gran auge de las compañías aéreas de bajo coste es el crecimiento espectacular que han mantenido en los tres últimos años,

pasando de tener una cuota de mercado del 31% en 2006 a un 40% en 2007, y al 48,4% de cuota en 2008.

Para Canarias, el tráfico Low cost representó el 35% de su tráfico aéreo, mientras que el restante 65% fue acaparado por compañías tradicionales. A través de estas compañías tradicionales llegaron al Archipiélago 5.739.372 pasajeros, cifra que sitúa a Canarias en el primer destino nacional en tráfico de compañías tradicionales, con una cuota estatal del 18,5%.

En cuanto a tráfico low cost, Canarias ha sido la Comunidad Autónoma española que mayores incrementos ha registrado de pasajeros transportados bajo esta tipología (+33,9%). Un total de 3.525.949 pasajeros llegaron a las islas en 2008, lo que sitúa a esta Comunidad en la 5ª posición del ranking nacional en entrada de pasajeros en compañías de bajo coste, con una cuota del 12,1%.

LLEGADA DE PASAJEROS EN CBC SEGÚN AEROPUERTO DE DESTINO. AÑO 2008			
	PASAJEROS	CUOTA	VAR 08/07
Palma Mallorca	5.206.219	17,9%	9,5%
Barcelona	3.816.183	13,1%	6,9%
Málaga	3.528.219	12,1%	9,1%
Alicante	3.134.132	10,8%	19,2%
Madrid-Barajas	2.462.562	8,5%	4,5%
Girona-Costa Brava	2.432.666	8,4%	13,3%
Tenerife Sur	1.347.832	4,6%	34,2%
Valencia	1.303.848	4,5%	9,0%
Gran Canaria	896.493	3,1%	38,3%
Fuerteventura	639.979	2,2%	31,9%
Resto aeropuertos	4.361.423	15,0%	4,2%
TOTAL PASAJEROS CBC	24.768.133	100,0%	11,1%

FUENTE: IET. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

Tenerife Sur ocupó en 2008 el séptimo lugar entre los aeropuertos españoles con mayor volumen de llegadas de pasajeros de bajo coste (cuota del 4,6%), con un cómputo anual de 1.347.832 pasajeros y un incremento interanual del +34,2%. Sin embargo, se posiciona como el primer aeropuerto canario en llegada de estos pasajeros, por delante del aeropuerto de Gran Canaria (cuota del 3,1% a nivel nacional), y del aeropuerto de Fuerteventura (cuota del 2,2% a nivel nacional).

A la cabeza de llegada de pasajeros en bajo coste se situó Cataluña, con una cuota del 22,5% y un incremento de pasajeros del +8,6%. Tras Cataluña, se situó Baleares, con una cuota del 20,5% y un incremento del +10,3%. Andalucía ocupó el tercer puesto, con una cuota del 15,65% y un aumento del +4,3% de pasajeros. En líneas generales, todas las Comunidades que detalla el IET registraron una evolución favorable de llegada de pasajeros Low Cost en el año 2008.

LLEGADA PASAJEROS EN CBC SEGÚN CCAA DE DESTINO. AÑO 2008			
	PASAJEROS	CUOTA	VAR 08/07
Cataluña	6.562.585	22,5%	8,6%
Balears (Illes)	5.982.718	20,5%	10,3%
Andalucía	4.514.338	15,5%	4,3%
C. Valenciana	4.437.980	15,2%	16,0%
Islas Canarias	3.525.949	12,1%	33,9%
C. Madrid	2.462.570	8,5%	4,5%
Resto CCAA	1.643.416	5,6%	2,5%
TOTAL PASAJEROS CBC	29.129.556	100%	11,1%

FUENTE: IET. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

Por último, el 36,6% de los pasajeros llegados a España en compañías de bajo coste procedían del Reino Unido, seguido de Alemania (24,3%), Italia (9,4%), Holanda (5,4%) y Francia (+4,5%).

2. La oferta alojativa

En el año 2008, conforme a los datos de plazas turísticas autorizadas por Policía Turística del Cabildo de Tenerife, la distribución alojativa de la Isla fue la siguiente: un 59,8% de su oferta autorizada es de modalidad hotelera (79.188 plazas), un 39,3% es extrahotelera (52.035 plazas) y un 0,9% de oferta rural (1.215 plazas).

DISTRIBUCIÓN DE LAS PLAZAS TURÍSTICAS AUTORIZADAS EN TENERIFE SEGÚNTIPOLOGÍA Y CATEGORÍA (2007-2008)					
	2007	%/s total	2008	%/s total	var. 08/07
Total Plazas en Tenerife	132.826	100,0%	132.438	100,0%	-0,3%
Hoteleros	78.825	59,3%	79.188	59,8%	0,5%
1 Estrellas	1.285	1,0%	1.285	1,0%	0,0%
2 Estrellas	2.500	1,9%	2.500	1,9%	0,0%
3 Estrellas	20.669	15,6%	19.839	15,0%	-4,0%
4 Estrellas	44.746	33,7%	45.883	34,6%	2,5%
5 Estrellas	9.625	7,2%	9.681	7,3%	0,6%
Extrahoteleros	52.848	39,8%	52.035	39,3%	-1,5%
1 Llave	7.324	5,5%	7.536	5,7%	2,9%
2 Llaves	17.032	12,8%	15.607	11,8%	-8,4%
3 Llaves	28.191	21,2%	28.588	21,6%	1,4%
5 Llaves	218	0,2%	218	0,2%	0,0%
Sin categoría	83	0,1%	86	0,1%	3,6%
Hoteles Rurales	430	0,3%	456	0,3%	6,0%
1 Palmera	94	0,1%	118	0,1%	25,5%
2 Palmeras	336	0,3%	338	0,3%	0,6%
Casas Rurales	723	0,5%	759	0,6%	5,0%

(*) Plazas Autorizadas conforme a Policía Turística.
FUENTE: Policía Turística. Cabildo Insular de Tenerife.
ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

La oferta insular se estructura de la siguiente manera: un 7,3% son plazas hoteleras de 5*; un 34,6% son plazas de 4 estrellas; un 15% son plazas de 3 estrellas y; por último, un 2,9% corresponden a plazas de 1 y 2*.

Por su parte, la oferta extrahotelera insular se distribuye entre un 0,2% plazas 5LL; un 21,6% de plazas de 3LL, un 12,8% plazas de 2LL; y un 5,7% plazas de 1LL.

La hegemonía hotelera en Tenerife destaca sobre el ámbito canario, donde la oferta alojativa se reparte entre un 53,4% extrahotelero y un 46,6% hotelero. La Gomera y Gran Canaria se disputan la hegemonía extrahotelera, mientras que La Palma y Fuerteventura son las islas que disponen de un mayor equilibrio entre plazas hoteleras y extrahoteleras, tal y como se puede comprobar en la siguiente tabla, obtenida a partir de la encuesta de alojamiento turístico en establecimientos hoteleros y extrahoteleros del ISTAC para el año 2008:

ANÁLISIS DE SITUACIÓN GENERAL

PLAZAS TURÍSTICAS POR ISLAS

	PLAZAS EXTRAHOTELERAS	PLAZAS HOTELERAS	TOTAL PLAZAS
CANARIAS	206.764	180.422	387.186
LANZAROTE	37.883	31.568	69.451
FUERTEVENTURA	22.152	24.038	46.190
GRAN CANARIA	82.310	46.864	129.174
LA GOMERA	3.516	1.698	5.214
LA PALMA	4.390	4.188	8.578
EL HIERRO	515	323	838
	CUOTA EXTRAHOTELERA	CUOTA HOTELERA	TOTAL CUOTA
CANARIAS	53,4%	46,6%	100,0%
LANZAROTE	54,5%	45,5%	100,0%
FUERTEVENTURA	48,0%	52,0%	100,0%
GRAN CANARIA	63,7%	36,3%	100,0%
LA GOMERA	67,4%	32,6%	100,0%
LA PALMA	51,2%	48,8%	100,0%
EL HIERRO	61,5%	38,5%	100,0%

FUENTE: ISTAC. ELABORACIÓN: TURISMO DE TENERIFE

La capacidad alojativa estimada en el mercado se calcula que ascendió a un total de 186.842 plazas al cierre del año 2008. De este total de plazas estimadas, un 47,8% (89.228 plazas) son de la tipología hotelera y un 52,2% (97.614) extrahoteleras. Una estructura de la oferta "estimada" en la que la oferta extrahotelera superaría a la hotelera, al contrario de lo reflejado en los datos de oferta "autorizada". Discrepancia que se explica por el mayor volumen de oferta "no regular" existente en la modalidad alojativa extrahotelera.

Las plazas hoteleras estimadas se desglosarían, tal y como refleja la Tabla contigua, de la siguiente manera: un 5,9% son plazas en hoteles de 5 estrellas; un 27,8% corresponde a plazas en hoteles de 4 estrellas; un 1,8% plazas de 3 estrellas; un 1,5% plazas de 2 estrellas y; por último, un 0,7% plazas de 1 estrella.

PLAZAS ALOJATIVAS ESTIMADAS SEGÚN TIPOLOGÍA Y CATEGORÍA (*)

CATEGORÍAS	Año 2007	%/s total	Año 2008	%/s total	var. interanual
TOTAL CATEGORÍAS					
Total plazas	186.027	100,0%	186.842	100,0%	0,4%
CATEGORÍA HOTELERA					
Hotelera	87.645	47,1%	89.228	47,8%	1,8%
5*	9.788	5,3%	11.006	5,9%	12,4%
4*	50.722	27,3%	51.987	27,8%	2,5%
3*	22.994	12,4%	22.130	11,8%	-3,8%
2*	2.666	1,4%	2.717	1,5%	1,9%
1*	1.475	0,8%	1.388	0,7%	-5,9%
CATEGORÍA EXTRAHOTELERA					
Extrahotelera	98.382	52,9%	97.614	52,2%	-0,8%

*Los Datos relativos a plazas son una estimación y no debe ser tomada como cifra de plazas autorizadas.

FUENTE: STDE Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

En 2008 se han incrementado el número de plazas hoteleras en el mercado un 1,8%, con incrementos en todas las categorías a excepción de las plazas de 3* que se reducen un -3,8%, y las plazas de hoteles de 1*, que se reducen un -5,9%. Las plazas extrahoteleras disminuyen un 0,8% en el año 2008.

3. Indicadores por zonas turísticas

3.1 > La zona Sur

La cifra de alojados en la zona Sur en el año 2008 ascendió a un total de 4.017.016 turistas, registrando un crecimiento del +1,4%. Sus establecimientos hoteleros incrementaron el número de turistas un 1,9%, para un total de 2.209.820 turistas, mientras que el incremento de la clientela extrahotelera de la zona se situó en un +0,84% y un total de 1.807.196 turistas.

La zona registró 33.490.830 pernoctaciones en el año, un 0,89% más que el año anterior. A pesar de ello, la ocupación media de la zona, que alcanzó un 62%, desciende un -0,31% como consecuencia del incremento en las plazas ofertadas en la zona. La evolución de la ocupación fue negativa tanto en hoteles como en establecimientos extrahoteleros. La estancia media en la zona Sur (8,34 días de media) cae 0,05 puntos.

Tanto el mercado nacional como el conjunto de los mercados extranjeros registraron un comportamiento positivo durante el año 2008. Así, el número de turistas españoles en la zona se incrementó un +4,3%, para un total de 745.533 turistas. Por su parte, el mercado extranjero alojado en la zona Sur experimentó en conjunto un incremento del +0,8%, favorecido por los buenos resultados de mercados como el francés, irlandés, nórdico, suizo, ruso y Países del Este que, con sus saldos positivos, han permitido compensar las pérdidas de mercados importantes para la zona, como el mercado británico, que recortó su afluencia un -3%, y el alemán, con un descenso de alojados del -3,4% en la zona. Pierde también turismo belga (-6,4%) e italiano (-17,5%).

RESUMEN DE INDICADORES ZONA SUR					
INDICADOR	ZONA SUR	Año 2007	Año 2008	Variación%	Variación Absoluta
ALOJADOS	alojados	3.959.943	4.017.016	1,4%	57.073
	alojados hoteleros	2.167.795	2.209.820	1,9%	42.025
	alojados extrahoteleros	1.792.148	1.807.196	0,8%	15.048
OCUPACIÓN	ocupación	62,19	62,00	-0,3%	-0,19
	ocupación hotelera	74,08	73,97	-0,2%	-0,11
	ocupación extrahotelera	53,08	52,60	-0,9%	-0,48
PERNOCTACIONES	pernoctaciones	33.194.799	33.490.830	0,9%	296.031
	pernoctaciones hoteleras	17.151.856	17.572.226	2,5%	420.370
	pernoctaciones extrahoteleras	16.042.943	15.918.604	-0,8%	-124.339
ESTANCIAS MEDIAS	estancia media	8,38	8,34	-	-0,05
	estancia media hotelera	7,91	7,95	-	0,04
	estancia media extrahotelera	8,95	8,81	-	-0,14

FUENTE: STDE Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

3.2 > La zona Norte

En 2008 se alojaron en la zona Norte 1.030.448 turistas, lo que ha supuesto para esta zona un descenso del -4,8% en su cifra de turismo, afectando tanto al sector hotelero como al extrahotelero. Sus establecimientos hoteleros, con un total de 677.963 turistas alojados, pierden un -5,1%. Por su parte, la clientela extrahotelera de la zona, 352.485 turistas, se redujo un -4,3%.

El número de pernoctaciones de la clientela de la zona alcanzó los 7.789.888 de pernoctaciones, un 1,5% menos que en el año 2007. La ocupación media registrada, un 63,46%, se reduce apenas un 0,32% respecto al año anterior. Los establecimientos extrahoteleros, con una ocupación del 59,28%, pierden un -0,55% y los hoteleros, con ocupación media del 66,33%, pierden un -0,16% en el año. La estancia media de la zona ascendió a 7,56 días (+0,26 puntos), con aumentos en la permanencia de la clientela tanto en establecimientos hoteleros como extrahoteleros, aunque ello no ha compensado la caída en la cifra de turistas, ocasionando el descenso en la ocupación.

Durante el año 2008 se redujo un 4,7% la clientela extranjera alojada en la zona Norte, la cual suma en total 406.298 turistas. Asimismo, la evolución del mercado nacional tampoco ha sido positiva en la zona, registrando este mercado un descenso del -4,9% (y un total acumulado en la zona de 624.150 turistas nacionales), un descenso importante que afecta de manera grave a la zona dada su elevada dependencia de este mercado, que representa el 60,6% de su turismo. De otra parte, desciende el turismo británico en la zona Norte un significativo -18,8%, mientras que el descenso de turistas alemanes, un -2,8%, se mantiene en un nivel inferior al registrado en el conjunto insular (-3,9%), muestra de la fortaleza de este mercado por la zona, que ocupa la segunda posición con una cuota de más de un 18%. Mantienen buen comportamiento en la zona los mercados finlandés, noruego, francés, belga, suizo, austriaco, ruso y Países del Este.

RESUMEN DE INDICADORES ZONA NORTE					
INDICADOR	ZONA NORTE	Año 2007	Año 2008	Variación%	Variación Absoluta
ALOJADOS	alojados	1.082.750	1.030.448	-4,8%	-52.302
	alojados hoteleros	714.231	677.963	-5,1%	-36.268
	alojados extrahoteleros	368.519	352.485	-4,4%	-16.034
OCUPACIÓN	ocupación	63,67	63,46	-0,3%	-0,20
	ocupación hotelera	66,44	66,33	-0,2%	-0,11
	ocupación extrahotelera	59,61	59,28	-0,5%	-0,33
PERNOCTACIONES	pernoctaciones	7.905.809	7.789.888	-1,5%	-115.921
	pernoctaciones hoteleras	4.905.867	4.832.046	-1,5%	-73.821
	pernoctaciones extrahoteleras	2.999.942	2.957.842	-1,4%	-42.100
ESTANCIAS MEDIAS	estancia media	7,30	7,56	-	0,26
	estancia media hotelera	6,87	7,13	-	0,26
	estancia media extrahotelera	8,14	8,39	-	0,25

FUENTE: STDE Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

3.3> La zona de Santa Cruz

La zona de Santa Cruz, con un total de 199.818 turistas alojados en el año, acumula un crecimiento del 8,8%. A pesar del aumento de turistas, la reducción en -0,18 puntos en la duración de la estancia, que se sitúa en 2,5 días de media, y el aumento de la oferta hotelera en la zona, provocan un descenso en la ocupación del 4,15%, que se sitúa en un índice medio del 49,04%. Crecen de manera significativa en la zona el mercado nacional (+7%) como los turistas extranjeros (+19,1%).

RESUMEN DE INDICADORES ZONA SANTA CRUZ					
INDICADOR	ZONA SANTA CRUZ	Año 2007	Año 2008	Variación%	Variación Absoluta
ALOJADOS	alojados	183.665	199.818	8,8%	16.153
	alojados hoteleros	183.665	199.818	8,8%	16.153
OCUPACIÓN	ocupación	51,17	49,04	-4,2%	-2,13
	ocupación hotelera	51,17	49,04	-4,2%	-2,13
PERNOCTACIONES	pernoctaciones	493.737	500.444	1,4%	6.707
	pernoctaciones hoteleras	493.737	500.444	1,4%	6.707
ESTANCIAS MEDIAS	estancia media	2,69	2,50	-	-0,18
	estancia media hotelera	2,69	2,50	-	-0,18

FUENTE: STDE Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

4. El perfil del turista de Tenerife

A partir de los datos de la Encuesta al Turismo Receptivo del Cabildo de Tenerife, se extraen las siguientes características de los turistas que visitaron Tenerife en el año 2008.

4.1 > Edad

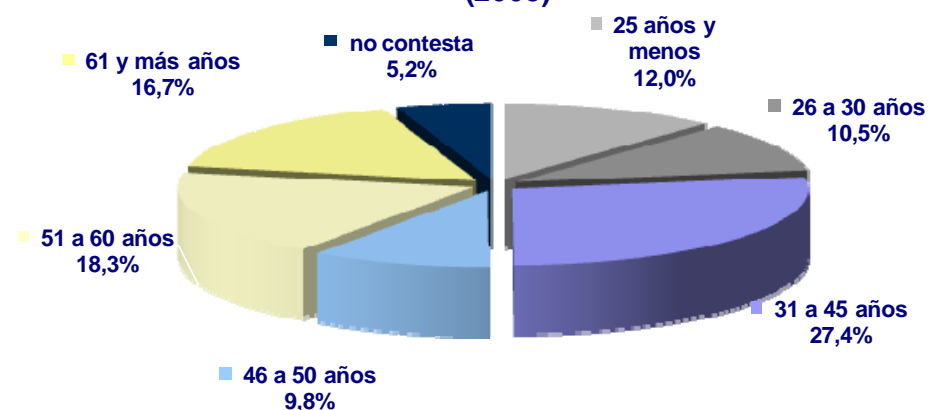
En el año 2008, la media de edad del turista de Tenerife fue de **44,41 años**, cifra que apenas experimentó cambios respecto al año anterior, donde la media de edad de nuestros turistas alcanzó los 44 años.

Por intervalos de edad, un 12% de los visitantes tiene menos de 26 años y un 10,5% de 26 a 30 años. En total, el segmento joven representó el 22,5% del turismo de la Isla. Otro 27,4% se situó entre los 31 y 45 años de edad, turistas también jóvenes, pero entre los que es más frecuente la presencia de turismo familiar, en concreto un 38,2% de ellos viaja acompañado de la familia con presencia de niños. Ello también es frecuente en el intervalo de edad de 46 a 50 años, segmento que representa al 9,8% de los visitantes de la Isla y entre los que encontramos a un 31% de familias aunque en este caso los niños son de más edad que en el segmento anterior.

Un 18,3% de los visitantes tiene entre 51 y 60 años de edad y, por último, un 16,7% con edades superiores a los 60 y más años.

El turismo más joven continúa siendo el mercado español (37 años de media), seguido por el ruso (38,5 años), el italiano (39,9 años), irlandés (41,7 años) y suizos-austriacos (41,8 años).

DISTRIBUCIÓN POR EDADES DE LOS TURISTAS DE TENERIFE (2008)



Fuente: Encuesta al Turismo Receptivo Cabildo Tenerife. Elaboración: Turismo de Tenerife

En el otro extremo, los turistas de mayor edad, son los visitantes nórdicos, con los noruegos a la cabeza con una media de edad de 52,4 años, seguidos de los turistas suecos (51 años) y finlandeses (50,6 años). Tras ellos, los turistas británicos (48 años), belgas (47,7 años), alemanes (47,3 años) y daneses (46,7 años)

Respecto al año 2007, destacan los incrementos de edad de los turistas nórdicos (+3,6 años), especialmente finlandeses (+6 años),

noruegos (+4,5 años) y suecos (+3,8 años), y en menor medida, los incrementos de edad de los turistas belgas (+2,8 años) y holandeses (+1,2 años).

4.2> Acompañantes

Más de la mitad del turismo que viaja a Tenerife suele venir a la Isla en pareja (55,1%), modalidad que se incrementó un 1,1% respecto al año anterior. Viaja acompañado de familia con hijos y/o nietos el 19,25%, mientras que un 7,9% viaja con otros familiares.

La presencia de niños menores de 15 años en el grupo de viaje es más destacada entre los turistas daneses, finlandeses, belgas, españoles y noruegos. También los turistas rusos, italianos y británicos superan al promedio de turistas en la presencia de niños en el grupo de viaje. En el polo opuesto, son los turistas suizos-austriacos, alemanes, suecos y holandeses los que viajan con menor presencia de niños.

Con amigos viaja el 9,5% de nuestros turistas, modalidad que experimenta un incremento del 5,7%, mientras que, en solitario, viaja el 5,4%, cifra que se reduce un 7,9% con respecto al año anterior. En el segmento de los que viajan solos destacan por encima del promedio los turistas rusos, suizos-austriacos, italianos, españoles y alemanes, debiendo tener en cuenta que, tal y como ocurre en el caso de los españoles, el viaje en solitario se realiza para visitar a familiares y amigos.

4.3> Niveles de renta media familiar

El nivel medio de renta familiar de los visitantes asciende a 41.812,2€ anuales y se reduce un 5,3% respecto al año 2007. A pesar de este descenso de renta media de nuestros turistas, el año 2008 ha supuesto un descenso en la cuota de turistas con ingresos inferiores a los 24 mil euros, mientras que, se incrementan de forma notable la cuota de turistas con niveles de renta intermedios (entre los 24 mil y 36 mil euros). También evoluciona positivamente la cuota de turistas con rentas entre los 36.000 y 60.000 euros, y se mantiene estable la cuota de turistas con rentas superiores a los 60 mil euros.

La menor presencia de rentas bajas en Tenerife durante el año 2008 podría estar motivado por los efectos coyunturales que atraviesan las economías domésticas como consecuencia de la crisis, segmento más proclive a sufrir los efectos de la misma al no poder acceder a financiación ajena para cubrir posibles gastos vacacionales, o bien, su capacidad de ahorro verse mermada, provocando que este segmento posponga su decisión de viaje a la Isla, elija destinos más baratos y cercanos o renuncie a realizar vacaciones.

PERFIL DEL TURISTA DE TENERIFE

PORCENTAJE DE TURISTAS SEGÚN NIVEL DE RENTA ANUAL DEL GRUPO FAMILIAR (%)			
	2007	2008	Var. 08/07
12.000 y menos	5,1	4,6	-10,6%
12.001 a 18.000	5,7	5,6	-1,9%
18.001 a 24.000	7,8	7,7	-1,4%
24.001 a 36.000	13,2	14,8	12,7%
36.001 a 48.000	13,3	13,4	0,3%
48.001 a 60.000	11,7	12,0	1,9%
60.000 y más	24,7	24,7	0,0%
no contesta	18,4	17,2	-6,4%
Renta media (€)	44.169,02	41.812,24	-5,3%

Fuente: Encuesta al Turismo Receptivo Cabildo Tenerife
Elaboración: Turismo de Tenerife

Como se observa en la Gráfica y Tabla siguientes, los niveles de renta más elevados corresponden a los turistas nórdicos, cuyo nivel de renta es un 30,5% superior a la de la media de visitantes. De ellos, son los turistas noruegos y daneses los que poseen mayores ingresos medios, con cifras superiores al promedio en un 45,2% y 40,7% respectivamente.

También se sitúan por encima de la media los turistas holandeses e irlandeses, con rentas respectivamente un 23,7% y un 14,8% superiores a la media. Aunque las diferencias son menores, el mercado suizo-austríaco posee una renta un 12,3% más elevada que la media; los alemanes un 8%, los belgas un 2,6% y, en este ranking de rentas superiores a la media, se sitúa en último lugar los turistas británicos, con unos ingresos un 1,5% por encima de la media. En tanto que las

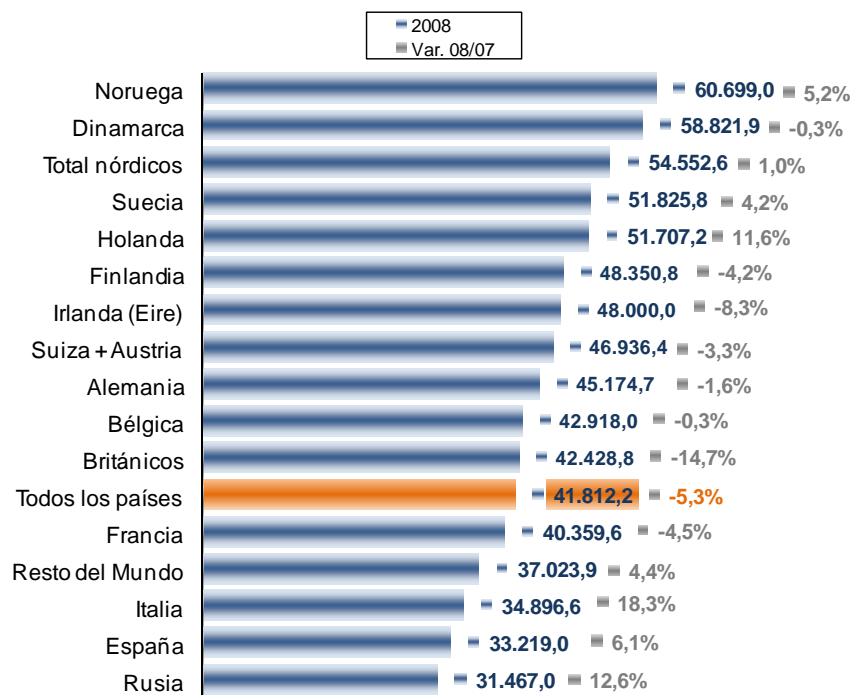
rentas familiares más bajas corresponden a las del turismo ruso¹, español, italiano y francés.

De éstas últimas, se han producido aumentos en el nivel medio de las rentas de los visitantes rusos (+12,6%), españoles (+6,1%), italianos (+18,3%) respecto al año anterior. Pierde nivel adquisitivo los visitantes franceses (-4,5%).

Entre los mercados con niveles superiores a la media, cae el nivel de renta del turismo finlandés (-4,2%), irlandés (-8,3%), suizo-austríacos (-3,3%) y británicos (-14,7%), mientras que se mantiene estable el nivel de renta medio de los turistas daneses (-0,3%) y belgas (-0,3%), con relación al año 2007.

¹ Se ha de tener en cuenta que el dato de renta es una información "declarada" en la Encuesta de Visitantes y no un dato real y contrastado de ingresos; de hecho, el "ruso", según aclaran algunos operadores, aún tiene ciertos problemas y prejuicios a la hora de declarar sus ingresos por problemas de fiscalidad.

NIVEL DE RENTA ANUAL DEL GRUPO FAMILIAR SEGÚN PROCEDECENCIA (€) AÑO 2008



FUENTE: Encuesta al Turismo Receptivo, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

RENDA MEDIA ANUAL DEL GRUPO FAMILIAR QUE VISITA TENERIFE, SEGÚN NACIONALIDAD (€)

	2007	2008	Var. 08/07	Posición respecto Renta media 2008
Noruega	57.707,1	60.699,0	5,2%	45,2%
Dinamarca	59.021,7	58.821,9	-0,3%	40,7%
Total nórdicos	54.022,8	54.552,6	1,0%	30,5%
Suecia	49.750,0	51.825,8	4,2%	23,9%
Holanda	46.338,3	51.707,2	11,6%	23,7%
Finlandia	50.475,9	48.350,8	-4,2%	15,6%
Irlanda (Eire)	52.372,1	48.000,0	-8,3%	14,8%
Suiza + Austria	48.559,3	46.936,4	-3,3%	12,3%
Alemania	45.915,8	45.174,7	-1,6%	8,0%
Bélgica	43.044,1	42.918,0	-0,3%	2,6%
Británicos	49.749,4	42.428,8	-14,7%	1,5%
Todos los países	44.169,0	41.812,2	-5,3%	0,0%
Francia	42.281,7	40.359,6	-4,5%	-3,5%
Resto del Mundo	35.447,4	37.023,9	4,4%	-11,5%
Italia	29.502,1	34.896,6	18,3%	-16,5%
España	31.310,4	33.219,0	6,1%	-20,6%
Rusia	27.944,9	31.467,0	12,6%	-24,7%

Fuente: Encuesta al Turismo Receptivo Cabildo Tenerife
Elaboración: Turismo de Tenerife

4.4 > Gasto turístico

Los turistas que han visitado Tenerife en 2008 han dispuesto de un presupuesto medio total de 1.015,42€ por persona, del que un 63%

(643.18€ por persona) se gastó en origen, y el restante 37% (376.69€ por persona) se gastó durante la estancia en la Isla.

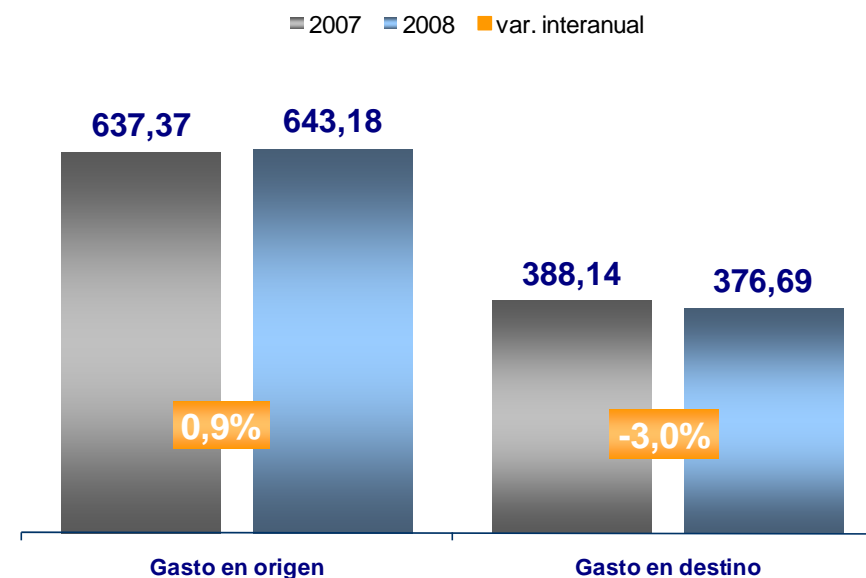
En el año 2008, el gasto total se redujo un 0,7%, mientras que el gasto total por persona y día se incrementó un +1,1%, favorecido por el incremento del gasto diario por persona en origen y la reducción de la duración del viaje.

EVOLUCIÓN GASTO MEDIO DE LOS TURISTA DE TENERIFE (Euros)			
Gasto medio por turista			
	2007	2008	Var 08/07
Gasto en origen	637,37	643,18	0,9%
Gasto en destino	388,14	376,69	-3,0%
Gasto total	1022,41	1015,42	-0,7%
Gasto medio diario por turista			
	2007	2008	Var 08/07
Gasto en origen	66,47	68,31	2,8%
Gasto en destino	40,64	40,06	-1,4%
Gasto total	106,61	107,81	1,1%

FUENTE: Encuesta al Turismo Receptivo, Cabildo Insular de Tenerife.
ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

El gasto neto en origen, 643,18€ de media por persona, registró un incremento del 0,9% en 2008. El gasto medio diario en origen ha sido de 68,31€ por persona y día, un 2,8% superior al del año anterior.

EVOLUCIÓN GASTO MEDIO POR TURISTA DE TENERIFE (Euros/Persona)



FUENTE: Encuestas al Turismo Receptivo del Cabildo de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

El gasto en la Isla durante la estancia asciende a 376.69€ de media por persona en 2008, cantidad que disminuye un 3% respecto al año anterior (388.14€ por persona en 2007). El gasto diario en destino ha sido de media 40,06€ por persona y día, lo que supone una disminución de un -1,4% respecto al año anterior.

Las **partidas de gasto en destino** más destacadas corresponden al gasto en restauración, que supone un 29,3% del total gastado en

PERFIL DEL TURISTA DE TENERIFE

destino y se incrementa en 2008 un 1%; las dedicadas a compras generales (un 18,7% del gasto, aunque se reduce un -2,9% en 2008) y, las que se emplean en compras de alimentación (un 12,5% del gasto y descenso de esta partida un -4,8% en 2008).

GASTO MEDIO DIARIO DEL TURISTA EN DESTINO SEGÚN CONCEPTO (€/persona/día)				
	(€/persona/día)		Var. Interanual	Peso cada concepto 2008
	2007	2008		
Restaurantes	11,64	11,75	1,0%	29,3%
Compras	7,71	7,49	-2,9%	18,7%
Compras de comida	5,26	5,01	-4,8%	12,5%
Extras alojamiento	3,24	3,14	-3,0%	7,8%
Excursiones organizadas	2,92	2,99	2,4%	7,5%
Alquiler de coche	2,05	2,17	5,9%	5,4%
Ocio/ diversión/ cultura	1,56	1,55	-0,9%	3,9%
Alojamiento pagado en destino	1,20	1,39	15,9%	3,5%
Ocio nocturno	1,28	1,17	-9,2%	2,9%
Transporte público	1,21	1,10	-9,5%	2,7%
Actividades deportivas	0,60	0,60	0,1%	1,5%
Otros servicios fuera del alojamiento	0,57	0,53	-8,0%	1,3%
Tratamientos salud	0,42	0,37	-11,2%	0,9%
Casinos	*	0,28	-	0,7%
Time sharing	0,71	0,26	-63,1%	0,7%
Otros gastos	0,27	0,27	-0,3%	0,7%
Total	40,64	40,06	-1,4%	100,0%

FUENTE: Encuesta al Turismo Receptivo, Cabildo Insular de Tenerife.
ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

Los gastos extras dentro del alojamiento representan el 7,8% del gasto diario en destino, experimentando un descenso del 3% respecto al año 2007. Las excursiones organizadas suponen el 7,5% del gasto en destino, y a diferencia de las partidas anteriores, se incrementa el gasto en ellas un 2,4%.

Otra partida importante de gasto es en concepto de alquiler de vehículos, con un peso del 5,4% del gasto y un incremento del 5,9% de esta partida respecto al año anterior.

A ocio, diversión y cultura se destina un 3,9% del gasto en destino, partida que en 2008 experimenta un descenso del -0,9%.

El ocio nocturno representa el 2,9% del gasto en destino, y también evoluciona negativamente, con una reducción del -9,2% en el año.

Otras partidas de gasto de menor cuantía diaria son el transporte público, las actividades deportivas, tratamientos de salud, gasto en casinos y cuotas de Time sharing. Exceptuando el gasto en actividades deportivas, que se mantiene estable, el resto de las citadas evoluciona desfavorablemente en el año 2008, con caídas notables como es el caso del gasto en tratamientos de salud (-11,2%) y las cuotas de Time sharing (se reduce a más de la mitad)

Los descensos de gasto en partidas de gran peso como las compras alimenticias y no alimenticias, junto al descenso del gasto en extras de alojamiento, ocio nocturno y transporte público, contribuyen de manera significativa al descenso del -1,4% del gasto diario por turista en Tenerife durante el año 2008.

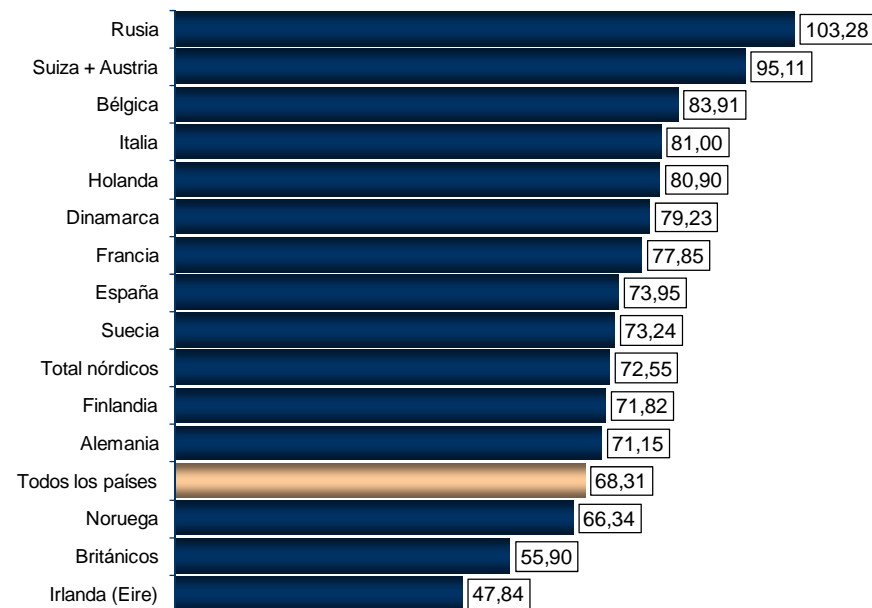
PERFIL DEL TURISTA DE TENERIFE

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN DESTINO SEGÚN CONCEPTOS 2008 (%)



FUENTE: Encuesta al Turismo Receptivo, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

GASTO MEDIO DIARIO POR TURISTA EN ORIGEN SEGÚN NACIONALIDADES (AÑO 2008) (Euros)



FUENTE: Encuesta al Turismo Receptivo, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

En lo referente al **gasto medio diario según diferentes nacionalidades**, cabe destacar:

El gasto que efectúan **en origen** los turistas británicos, noruegos e irlandeses se sitúa por debajo del gasto medio del total de visitantes. Los irlandeses, a la cola del ranking, gastan en origen un -30% menos que la media, motivado por la organización independiente del viaje, el acceso a vuelos low cost, y especialmente, el notable uso de casa particular (un 30,5% se aloja en casa particular frente al 12,2% de la

PERFIL DEL TURISTA DE TENERIFE

media de visitantes). Por su parte, los británicos efectuarían un gasto un -18,2% inferior al promedio y llama la atención el descenso de gasto en origen de los turistas noruegos, motivado por una menor demanda de establecimientos hoteleros de 5* a favor de los hoteles y apartahoteles de 4* y 3*, con régimen alimenticio únicamente de desayuno. A ello podría unirse una mayor contratación independiente de los servicios del viaje, que le permitiría aprovecharse de precios más competitivos en momentos puntuales.

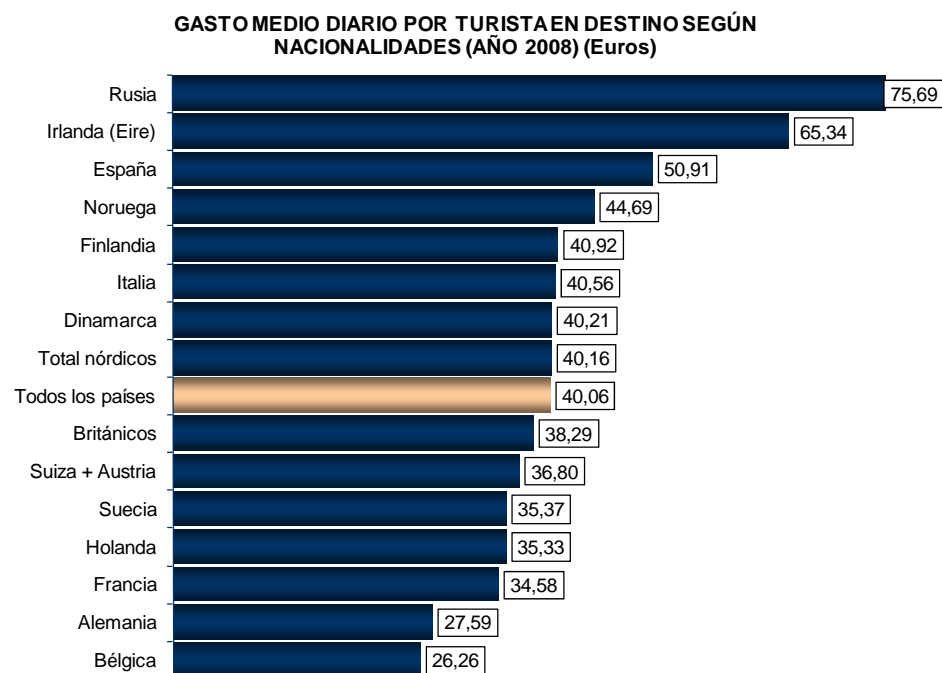
Todos los restantes mercados se sitúan por encima del nivel promedio de gasto en origen, destacando especialmente, el alto nivel de gasto en origen efectuado por los turistas rusos (un 51,2% superior al gasto medio del conjunto de visitantes en origen), suizos y austriacos (39,2% superior a la media), belgas (22,8% superior) o italianos (18,6% superior a la media)

El gasto diario en origen del turista español es un 8,3% superior al del promedio de visitantes, mientras que, en el caso del turista alemán, su gasto medio diario en origen es un 4,2% superior.

En lo que respecta al **gasto medio diario en destino**, superan al gasto medio efectuado por el total de los visitantes los turistas rusos (gastan en destino un 88,9% más que la media de visitantes), los irlandeses (63,1% más) y los españoles (27,1% más). También superan al promedio otras nacionalidades, como los noruegos (11,5% superior al gasto medio), finlandeses (2,1% más que el promedio), italianos (1,2% superior) y daneses (cifra similar al promedio).

En el otro extremo, con gasto en destino inferior al gasto promedio, se sitúan los turistas británicos (con un gasto diario en destino un 36% inferior al promedio), suizos-austriacos (8,1% inferior), suecos (-

11,7% menos que la media), holandeses (un 11,8% menos), franceses (gasto un 13% menos que la media), alemanes (33,1% menos que la media) y belgas (con el menor gasto diario en destino, un 34,4% inferior al promedio).



FUENTE: Encuesta al Turismo Receptivo, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

La evolución del gasto diario tanto en origen como en destino es la siguiente:

Únicamente los turistas alemanes, holandeses, italianos y rusos son los turistas que en el año 2008 incrementan su gasto diario tanto en origen como en destino.

PERFIL DEL TURISTA DE TENERIFE

En el caso de los turistas alemanes, el gasto en origen se incrementó casi un 8%, mientras que en destino, el incremento alcanzó un 5,5%. Los holandeses incrementan su gasto diario en origen un 12,5% y en destino un 7,9%. Por su parte, los turistas italianos incrementaron el gasto en origen un 15,8% y un 14,1% en destino. Por último, los turistas rusos destinaron en 2008 un 18,5% más de gasto en origen y un 15,4% más en su partida de gasto diario en destino.

Otros mercados incrementan su gasto diario en origen pero reducen la partida de gasto diario en destino. Es el caso del turismo español, (incrementan un +1,04% su gasto en origen y reducen un -0,7% su gasto diario en destino), el turismo belga (+7,8% en origen y -30,4% el gasto en destino) y el turismo suizo-austríaco (+27,1% el gasto en origen y -4% el gasto en destino).

Por su parte, el mercado irlandés reduce su gasto diario en origen un -9,5%, mientras que incrementa el gasto diario en destino un 6,2%, casuística que sólo se produce en este mercado.

El resto de mercados, entre los que se encuentra el británico y los nórdicos, experimentan descensos en ambas partidas de gasto diario. En el caso del turismo británico, reducen un -4,2% su gasto en origen y un -10% su gasto diario en la Isla, lo que le sitúa en el segundo emisor con mayor reducción de gasto diario en la Isla en 2008, sólo superado por el mercado belga. Explica este menor gasto en destino del turismo británico la reducción en partidas diarias de compras (alimenticias y no alimenticias), gasto en discotecas-ocio y diversión, gasto en alojamiento y en transporte público.

De los mercados nórdicos, es el turismo sueco el que más reduce su gasto diario en origen (-13,3%) y el finlandés el que más reduce en gasto diario en destino (-8,5%).

**GASTO MEDIO DE LOS TURISTA SEGÚN NACIONALIDADES
(Euros)**

	2007				2008				Variación (%) 2008/2007			
	Gato medio por turista		Gato medio diario por turista		Gato medio por turista		Gato medio diario por turista		Gato medio por turista		Gato medio diario por turista	
	Origen	Destino	Origen	Destino	Origen	Destino	Origen	Destino	Origen	Destino	Origen	Destino
España	501,12	351,23	73,19	51,28	495,82	339,12	73,95	50,91	-1,06%	-3,45%	1,04%	-0,70%
Británicos	566,80	412,26	58,34	42,57	539,65	370,53	55,90	38,29	-4,79%	-10,12%	-4,17%	-10,05%
Alemania	829,54	326,34	65,89	26,15	858,05	330,72	71,15	27,59	3,44%	1,34%	7,97%	5,51%
Total nórdicos	722,28	373,83	80,42	41,92	722,31	395,62	72,55	40,16	0,00%	5,83%	-9,79%	-4,19%
Finlandia	724,01	414,06	74,67	44,71	729,75	407,28	71,82	40,92	0,79%	-1,64%	-3,81%	-8,48%
Noruega	758,29	479,66	75,20	46,76	789,90	530,77	66,34	44,69	4,17%	10,65%	-11,79%	-4,43%
Suecia	713,78	305,72	84,50	36,24	678,67	324,36	73,24	35,37	-4,92%	6,10%	-13,32%	-2,40%
Dinamarca	707,76	358,17	84,45	42,52	711,85	358,90	79,23	40,21	0,58%	0,20%	-6,17%	-5,45%
Holanda	705,07	322,19	71,90	32,74	817,78	360,16	80,90	35,33	15,99%	11,79%	12,51%	7,93%
Francia	774,87	337,08	80,15	35,32	749,78	329,41	77,85	34,58	-3,24%	-2,28%	-2,86%	-2,11%
Bélgica	820,75	401,38	77,82	37,72	904,88	294,49	83,91	26,26	10,25%	-26,63%	7,83%	-30,38%
Italia	679,24	394,64	69,93	35,56	759,88	379,75	81,00	40,56	11,87%	-3,77%	15,84%	14,07%
Suiza + Austria	888,22	469,68	74,84	38,34	981,96	381,19	95,11	36,80	10,55%	-18,84%	27,08%	-4,01%
Irlanda (Eire)	470,44	560,23	52,87	61,51	421,19	580,76	47,84	65,34	-10,47%	3,66%	-9,51%	6,24%
Rusia	1079,09	801,60	87,16	65,58	1.290,95	930,43	103,28	75,69	19,63%	16,07%	18,49%	15,42%
Todos los países	637,37	388,14	66,47	40,64	643,18	376,69	68,31	40,06	0,91%	-2,95%	2,77%	-1,43%

FUENTE: Encuesta al Turismo Receptivo, Cabildo Insular de Tenerife.
ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

Los datos del gasto turístico en el ámbito estatal, según publicación de EGATUR, indican que el gasto total realizado en España durante 2008 por los turistas internacionales fue de 50.096 millones de euros, superando la cuantía registrada el año anterior en apenas un 0,3%.

Canarias ocupó el primer puesto del ranking de CCAA receptoras de gasto turístico generado por el turismo extranjero, con un montante de gasto cercano a los 10.500 millones de euros, cuantía que se mantuvo en cifras similares a las del año 2007 (-0,1%).

La Comunidad Canaria registró un avance del gasto medio por persona, que se situó en los 1.120 euros y se incrementó un +1%. Sin embargo, el gasto medio diario, 106 euros por persona y día, experimentó un descenso del -0,5%, caída que se ha visto influenciada por el aumento de la estancia media en un +1,5%.

4.5> Ingresos turísticos

El ingreso turístico directo para Tenerife en 2008, estimado a partir del gasto turístico de los visitantes, ascendería a **3.797.636.854€**, cuantía un **0,9%** inferior a la ingresada en 2007.

4.6> Fidelidad

El porcentaje de turistas repetidores se situó en un 58,7% en 2008 frente a un 57,1% en el año anterior. Por consiguiente, se incrementa el índice de fidelidad de nuestros visitantes un 1%.

Los visitantes con mayor nivel de fidelidad continúan siendo los británicos, con un 78,7% de repeticiones y mantienen estable el índice (+0,2%).

Destaca, asimismo, el elevado nivel de fidelidad del turismo noruego (69,2% e incremento del +15,3% de dicho índice respecto al año anterior). Tras los noruegos, se sitúan los turistas finlandeses (índice del 66,4% e incremento del +5,1%). Belgas, suecos y daneses se mantienen también con un nivel de fidelidad superior al promedio, aunque los turistas belgas reducen su fidelidad un -3,8% respecto al

año anterior, situándose su nivel de fidelidad en un 64,1%. Por su parte, los turistas suecos (índice del 62%) y daneses (índice del 59,3%) incrementan su nivel de fidelidad un +11,3% y +16,5%.

Es notable el incremento del +12,8% de la fidelidad del turismo nórdico durante el año 2008, que en conjunto alcanzan un índice de repetición del 63,9%, con crecimientos destacados en cada uno de los mercados, tal y como se apuntaba anteriormente.

En el polo opuesto se sitúan los turistas menos fieles a la Isla, donde destacan los turistas rusos (índice del 27,8%), los italianos (36,8%), suizo-austríacos (40,3%) y franceses (41,3%). El nivel de repetición del turismo español fue del 45,4%, fidelidad inferior al promedio, aunque experimentó un incremento del +4,2% respecto al año 2007. Holandeses y alemanes, también se situaron por debajo del promedio en cuanto a fidelidad con el destino, aunque con niveles superiores al turismo español. En este sentido, el 46% de los holandeses visitaron la Isla con anterioridad, registrando un incremento del +16,3%, mientras que la fidelidad del alemán, se mantuvo estable (+0,4%), alcanzando un índice del 48% en 2008.

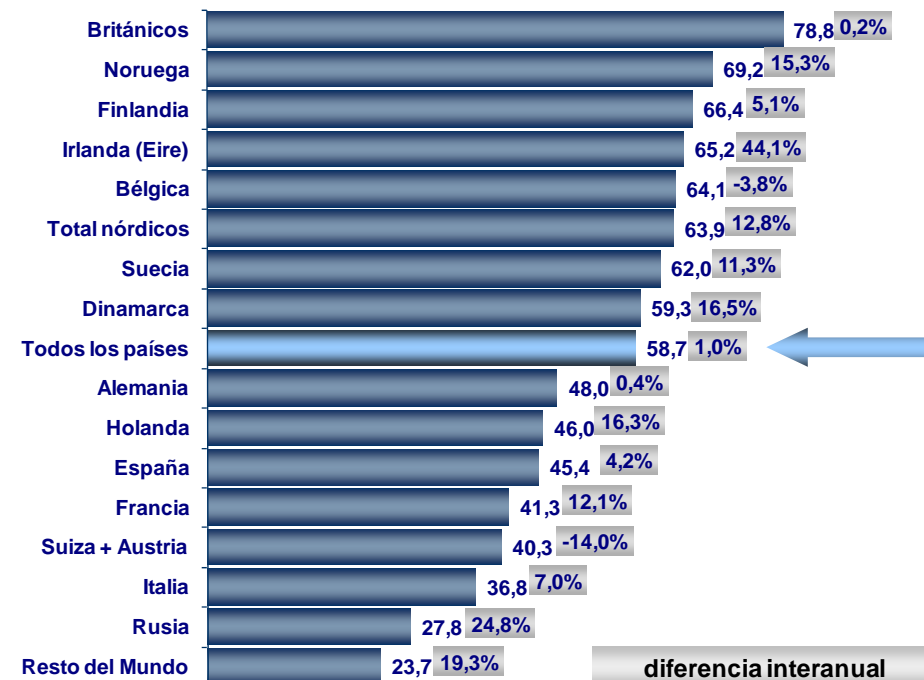
PERFIL DEL TURISTA DE TENERIFE

NIVEL DE FIDELIDAD DE LOS TURISTAS SEGÚN NACIONALIDADES (%)

	2007		2008		Var 08/07
	1ª visita	repetidor	1ª visita	repetidor	
Británicos	21,0	78,7	20,8	78,8	0,2%
Noruega	39,4	60,0	30,8	69,2	15,3%
Finlandia	36,8	63,2	33,2	66,4	5,1%
Irlanda (Eire)	54,7	45,3	34,8	65,2	44,1%
Bélgica	33,3	66,7	35,9	64,1	-3,8%
Total nórdicos	43,3	56,6	36,0	63,9	12,8%
Suecia	44,3	55,7	37,7	62,0	11,3%
Dinamarca	49,1	50,9	40,7	59,3	16,5%
Todos los países	41,2	58,1	40,8	58,7	1,0%
Alemania	52,2	47,8	52,0	48,0	0,4%
Holanda	60,5	39,5	54,0	46,0	16,3%
España	53,8	43,5	53,2	45,4	4,2%
Francia	63,2	36,8	58,3	41,3	12,1%
Suiza + Austria	53,2	46,8	59,7	40,3	-14,0%
Italia	65,3	34,4	63,2	36,8	7,0%
Rusia	77,7	22,3	72,2	27,8	24,8%
Resto del Mundo	80,1	19,9	76,3	23,7	19,3%

FUENTE: Encuesta al Turismo Receptivo, Cabildo Insular de Tenerife.
ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

NIVEL DE FIDELIDAD: PORCENTAJE DE REPETICIÓN DE VISITAS A TENERIFE SEGÚN MERCADOS AÑO 2008 (%)



FUENTE: Encuesta al Turismo Receptivo, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

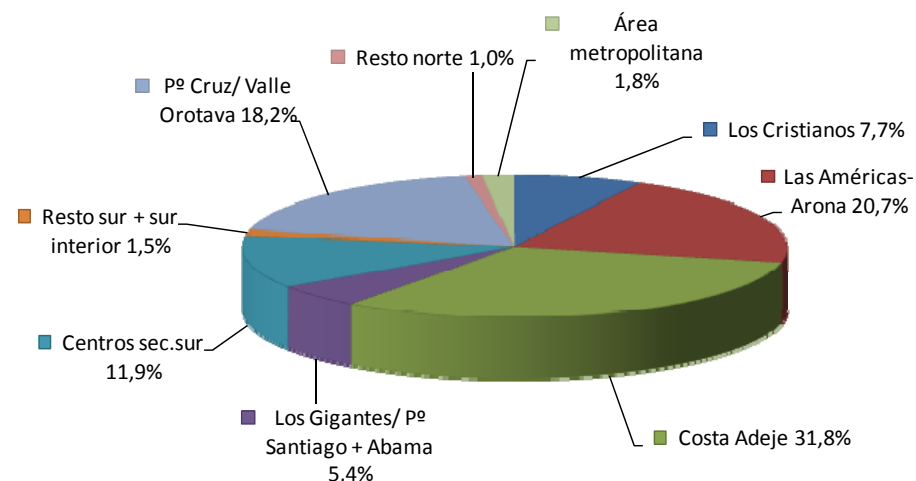
4.7 > Zona de alojamiento

Las principales zonas de alojamiento del turismo que visitó Tenerife durante el año 2008, de acuerdo a los datos de la encuesta de Turismo receptivo, han sido Costa Adeje, la cual alojó al 31,8% de dichos turistas, seguida de la zona de Las Américas-Arona (20,7%) y la zona del Puerto de La Cruz/Valle de La Orotava (18,2%).

En centros secundarios del Sur se alojó el 11,9% de nuestros visitantes, un 7,7% lo hizo en Los Cristianos y un 5,4% en el área de Los Gigantes/Pto Santiago/Abama.

El área metropolitana fue lugar de alojamiento del 1,8% de los turistas de la Isla, mientras que un 1% se alojó en el área "Resto Norte" y un 1,5% en "Resto Sur/Sur Interior".

TURISTAS SEGÚN ZONAS DE ALOJAMIENTO (AÑO 2008)



FUENTE: Encuesta al Turismo Receptivo, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

Tal y como se observa en la tabla anterior, las zonas que aumentaron su cuota de turistas alojados en el año fueron: Las Américas-Arona (+3%), Costa Adeje (+4,2%), Los Gigantes/Pto Santiago/Abama (+2,6%) y Puerto de La Cruz/Valle Orotava (+3,5%). Pierden peso alojativo, la zona de Los Cristianos (-17,2%), el área metropolitana (-16,3%), centros secundarios del Sur (-1,1%), "Resto zona Norte" (-17,5%) y "Resto sur" (-17,8%).

PORCENTAJE DE TURISTAS SEGÚN ZONA DE ALOJAMIENTO (%)

	2007	2008	Var 08/07
Los Cristianos	9,3	7,7	-17,2%
Las Américas-Arona	20,1	20,7	3,0%
Costa Adeje	30,5	31,8	4,2%
Los Gigantes/ Pº Santiago + Abama	5,3	5,4	2,6%
Centros sec.sur	12,0	11,9	-1,1%
Resto sur + sur interior	1,8	1,5	-17,8%
Pº Cruz/ Valle Orotava	17,6	18,2	3,5%
Resto norte	1,2	1,0	-17,5%
Área metropolitana	2,2	1,8	-16,3%

FUENTE: Encuesta al Turismo Receptivo, Cabildo Insular de Tenerife.
ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

4.8 > Tipo de alojamiento

El año 2008 ha traído consigo un incremento de cuota de la modalidad hotelera como elección alojativa por parte de nuestros turistas, en detrimento del alojamiento en apartamentos, casa particular y de time sharing. Asimismo, el alojamiento rural, aunque con escaso peso entre los turistas de la Isla, se incrementa en el año tal y como podemos observar en la siguiente tabla:

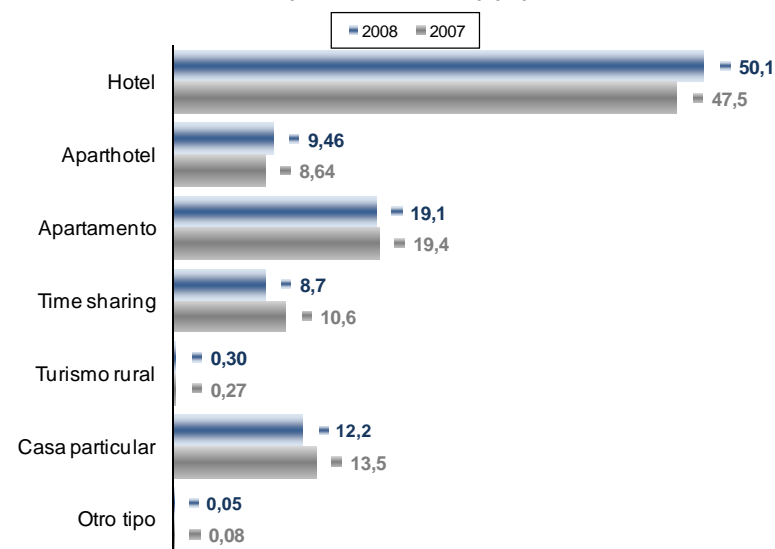
PORCENTAJE DE TURISTAS EN TENERIFE SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO (%)			
	2007	2008	Var 08/07
Hotel	47,5	50,1	5,4%
Aparthotel	8,64	9,46	9,6%
Apartamento	19,4	19,1	-1,3%
Time sharing	10,6	8,7	-18,0%
Turismo rural	0,27	0,30	10,0%
Casa particular	13,5	12,2	-9,2%
Otro tipo	0,08	0,05	-44,4%

FUENTE: Encuesta al Turismo Receptivo del Cabildo de Tenerife.
ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

Los establecimientos hoteleros, junto con los apartahoteles, acaparan al 59,6% de los turistas alojados en la Isla. Ambas modalidades, en conjunto, experimentan un incremento de cuota del +6,1%. Otro importante 19,1% de turistas se decanta por el alojamiento en apartamentos, reduciéndose esta cifra un -1,3% respecto al año anterior. La casa particular, tercera preferencia alojativa, hospedó en el año al 12,2% de nuestros visitantes, cifra que experimenta un recorte del -9,2%. Tras la casa particular, la elección alojativa corresponde a establecimientos de time sharing (8,7%), modalidad

que se reduce un -18% en el año. La elección de la oferta rural apenas fue demandada por el 0,3% de los visitantes, si bien, experimenta un incremento porcentual del +10%.

TURISTAS SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO (AÑO 2007-2008) (%)

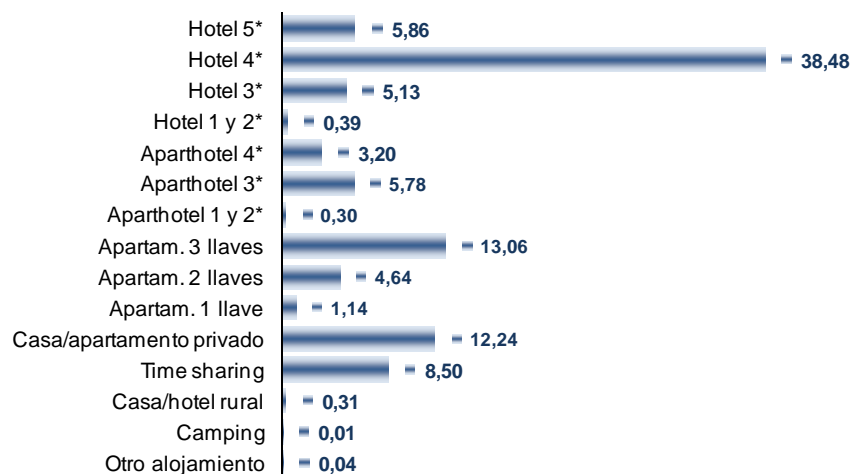


FUENTE: Encuesta al Turismo Receptivo, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

Atendiendo a las categorías de los establecimientos hoteleros, un 38,4% de los turistas eligió los hoteles de 4*, categoría que incrementa su peso un +8%.

Los hoteles de 5*, en los que se alojó un 5,86% de los turistas, registraron estabilidad en lo que a cuota alojativa se refiere (+0,5%).

TURISTAS SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO (AÑO 2008) (%)



FUENTE: Encuesta al Turismo Receptivo, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

Los hoteles de 3*, con una cuota del 5,13%, y los de 1*-2*, con una cuota de apenas un 0,4%, reducen su peso alojativo en el año, a favor principalmente de la categoría de hoteles de 4* y apartahoteles de categoría media-baja (3* y 1*-2*). En este sentido, los apartahoteles de 3* acapararon al 5,78% de los turistas, con un incremento de su cuota del +15,8%.

4.9> Estancia media

Aclaración: el dato de la estancia media que aporta la Encuesta a Visitantes suele ser superior a la que se extrae de las estadísticas alojativas que elabora el Área de Desarrollo Económico del Cabildo de Tenerife, diferencia que se explica por las diferentes tipologías de alojamiento incluidas en ambas fuente. La Encuesta a visitantes mide la duración de la estancia en cualquier tipología de alojamiento incluyendo las viviendas privadas, alojamiento que eleva considerablemente las noches de estancia.

Según la Encuesta a los turistas, la duración media de la estancia en la isla durante 2008 ha sido de 9,40 días, estancia -0,14 puntos más corta que la que se registró en igual período de 2007 (9,55 días).

ESTANCIA MEDIA DE LOS TURISTAS DE TENERIFE SEGÚN MERCADO (días)

	2007	2008	Dif. 08/07
Rusia	12,22	12,29	0,07
Alemania	12,48	11,99	-0,49
Noruega	10,24	11,88	1,64
Bélgica	10,64	11,21	0,57
Suiza + Austria	12,25	10,36	-1,89
Holanda	9,84	10,19	0,36
Finlandia	9,27	9,95	0,68
Total nórdicos	8,92	9,85	0,94
Británicos	9,69	9,68	-0,01
Francia	9,54	9,53	-0,02
Todos los países	9,55	9,40	-0,14
Italia	11,11	9,36	-1,75
Suecia	8,44	9,17	0,73
Dinamarca	8,41	8,93	0,51
Irlanda (Eire)	9,11	8,89	-0,22
España	6,85	6,66	-0,18
Resto del Mundo	8,92	9,74	0,81

Fuente: Encuesta al Turismo Receptivo Cabildo Tenerife
Elaboración: Turismo de Tenerife

4.10 > Contratación de las vacaciones

Viajan a Tenerife vía *paquete turístico* un 55,35% de los turistas que visitaron la Isla en 2008, modalidad que se incrementa un 2,8% respecto al año anterior. Sin embargo, un 41,3% utiliza la contratación de servicios independientes, bien contratados en el mismo instante o en momentos diferentes. Está fórmula de contratación creció un 4% en comparación al año anterior.

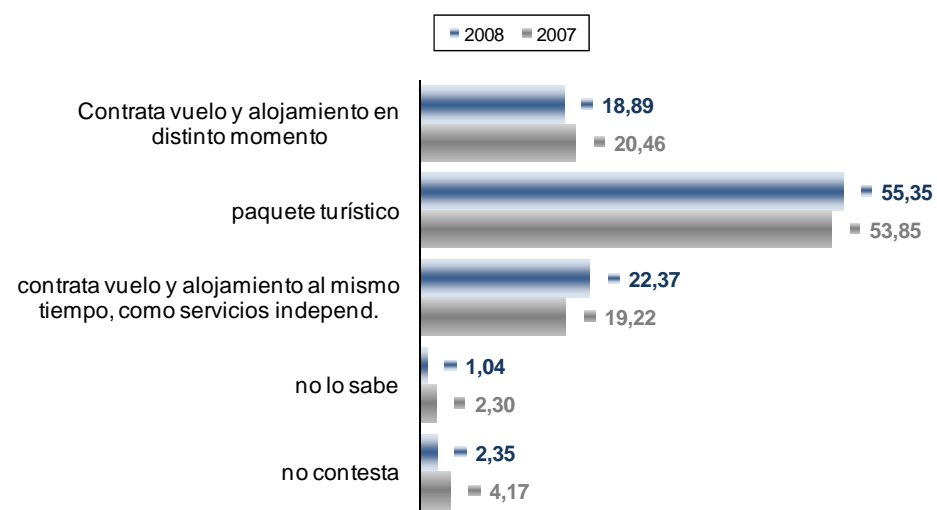
Sin embargo, la contratación de viaje sin paquete turístico por parte de los turistas de Tenerife es inferior al dato obtenido a nivel nacional, donde un 67,8% de los turistas internacionales viaja a España sin dicho paquete turístico, y evoluciona negativamente, con un descenso del 1,7% en el año. Por su parte, la contratación de paquete turístico de los turistas internacionales llegados a España alcanzó un 31,5%, registrando un descenso del -4,7% en 2008.

En el caso de Canarias, y de Tenerife en particular, la contratación de paquete turístico se encuentra aún muy introducida en la Isla como consecuencia del modelo de touroperación convencional que ha imperado y predomina en el sistema turístico insular. Sin embargo, el esfuerzo en mantener e incrementar las conexiones regulares y de bajo coste con Tenerife están favoreciendo la contratación de los servicios del viaje de manera independiente. A ello hay que unir la flexibilidad que los operadores turísticos ofrecen a sus usuarios a la hora de poder diseñar y ofertar productos adaptados a las necesidades de los usuarios.

FORMULA DE CONTRATACIÓN DEL VUELO Y ALOJAMIENTO (%)			
	2007	2008	var. interanual
Paquete turístico	53,8	55,4	2,8%
Contrata vuelo y alojamiento como servicios independientes	39,7	41,3	4,0%

FUENTE: Encuestas al Turismo Receptivo del Cabildo Insular de Tenerife
ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

FÓRMULA DE CONTRATACIÓN DEL VUELO Y ALOJAMIENTO (%) AÑO 2007-2008



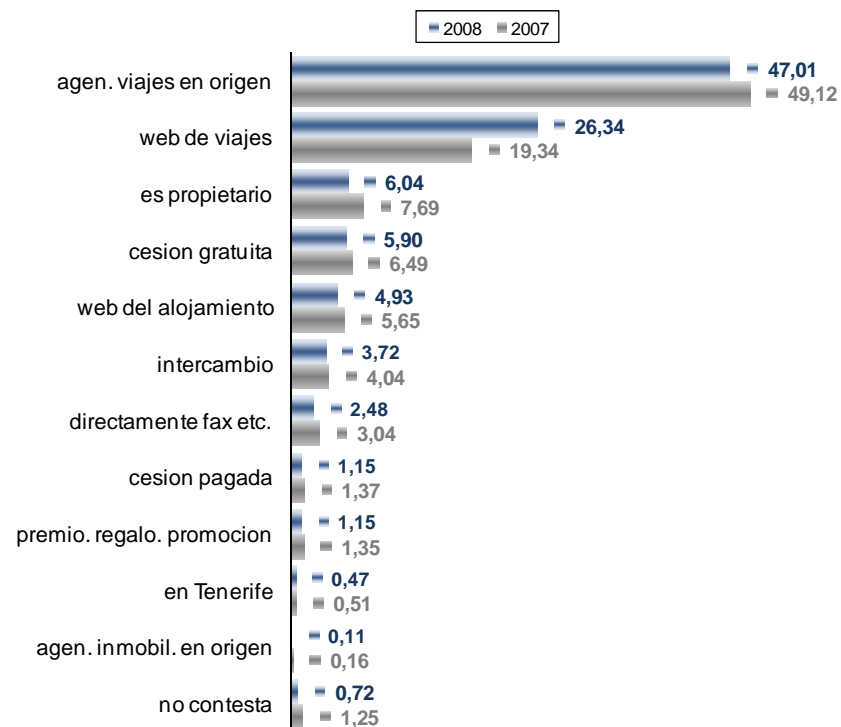
FUENTE: Encuesta al Turismo Receptivo, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

En lo que respecta a la contratación específica del alojamiento, un 47% de los turistas utilizó la agencia de viajes convencional en origen para su contratación (49% en 2007). Un 26,3% contrató el

PERFIL DEL TURISTA DE TENERIFE

alojamiento a través de Web de viajes (19,3% en 2007), y un 4,9% directamente a través de la Web del alojamiento (5,6% en 2007). La contratación directa del alojamiento vía fax o similar fue realizada por un 2,5% (3% en 2007)

FÓRMULA DE CONTRATACIÓN DEL ALOJAMIENTO (%) AÑO 2007-2008



Por otra parte, un 6% de los turistas son propietarios del alojamiento (7,7% en igual período de 2007) y un 5,9% disponen de alojamiento "cedido" sin contraprestación económica (6,5% en 2007). Sí pagan por esta cesión un 1,15% (1,4% en 2007).

La contratación independiente de los servicios de alojamiento y vuelo es frecuente entre los visitantes irlandeses (80,7%) y británicos (un 60,1% contratación individualizada), ligado al uso que hacen estos turistas de la contratación online y directa, así como al elevado uso de viviendas particulares en la Isla.

FORMULA DE CONTRATACIÓN SERVICIOS DEL VIAJE, SEGÚN NACIONALIDAD (%). Año 2008

	Contratacion independiente	Contrata Paquete Turistico	Desconoce Fórmula Contratación	No contesta
Irlanda (Eire)	80,7	15,0	1,1	3,2
Reino Unido	60,1	38,3	0,4	1,2
Todos los países	41,3	55,4	1,0	2,3
Resto del Mundo	38,9	54,0	2,8	4,3
España	37,9	56,5	2,2	3,4
Francia	36,0	53,0	1,6	9,3
Rusia	35,8	57,5	4,2	2,4
Italia	30,9	65,9	0,0	3,1
Noruega	30,0	68,7	0,0	1,3
Alemania	24,6	72,5	0,4	2,5
Escandinavia	19,6	78,9	0,4	1,1
Finlandia	19,5	79,4	0,7	0,4
Bélgica	18,5	76,6	2,0	2,8
Suiza + Austria	17,5	77,3	0,6	4,5
Holanda	17,5	81,2	0,3	1,1
Dinamarca	16,1	82,1	0,4	1,4
Suecia	15,5	82,7	0,6	1,2

Fuente: Encuesta al Turismo Receptivo Cabildo Tenerife
Elaboración: Turismo de Tenerife

FUENTE: Encuesta al Turismo Receptivo, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

PERFIL DEL TURISTA DE TENERIFE

CONTRATACIÓN DE PAQUETE TURÍSTICO, SEGÚN NACIONALIDAD (%)			
	2007	2008	Var. 08/07
Suecia	78,5	82,7	5,3%
Dinamarca	85,0	82,1	-3,4%
Holanda	76,5	81,2	6,2%
Finlandia	77,2	79,4	2,9%
Total nórdicos	78,7	78,9	0,3%
Suiza + Austria	61,5	77,3	25,6%
Bélgica	65,2	76,6	17,5%
Alemania	75,8	72,5	-4,3%
Noruega	70,0	68,7	-1,8%
Italia	66,0	65,9	-0,1%
Rusia	69,6	57,5	-17,3%
España	56,5	56,5	0,1%
Todos los países	53,8	55,4	2,8%
Resto del Mundo	47,5	54,0	13,8%
Francia	56,7	53,0	-6,4%
Británicos	35,3	38,3	8,7%
Irlanda (Eire)	41,9	15,0	-64,3%

Fuente: Encuesta al Turismo Receptivo Cabildo Tenerife
Elaboración: Turismo de Tenerife

Sin embargo, la contratación de paquete turístico es más frecuente entre los turistas nórdicos en su conjunto (78,9%), y dentro de ellos, destacan los turistas suecos (82,7% contrata paquete turístico) y daneses (82,1%). También está muy extendida esta modalidad de contratación entre los turistas holandeses (81,2%).

Tal y como se puede observar en la tabla anterior, se incrementa la contratación de paquete turístico entre los visitantes suecos, holandeses, finlandeses, suizos-austríacos y belgas. También entre los británicos se incrementa la contratación de paquete turístico en 2008,

si bien, como señalábamos en líneas anteriores, es este mercado junto con el irlandés, el que menos contrata esta modalidad de viaje.

Se mantiene la contratación de paquete turístico en cifras similares al año 2007 en los mercados español, italiano y el conjunto nórdico, mientras que se reduce entre los turistas daneses, alemanes, noruegos, rusos, franceses e irlandeses.

Tal y como señalábamos en páginas anteriores, el 47% de nuestros turistas contrataron en 2008 el alojamiento en agencias de viajes convencionales. Son los turistas italianos, rusos, belgas, españoles y alemanes los que en mayor medida acuden a las agencias para contratar su alojamiento.

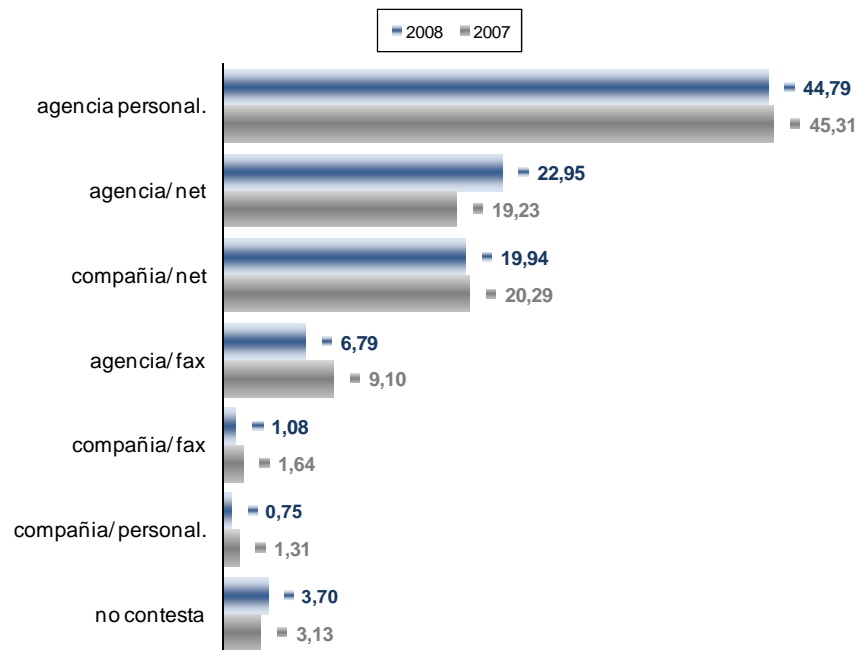
En la contratación del alojamiento a través de webs de viajes, destacan de manera notable los turistas nórdicos, con daneses a la cabeza, seguidos de suecos, finlandeses y noruegos. También el turista británico e irlandés opta, en mayor medida que la media, por contratar su alojamiento en portales de viajes, aspecto que sin duda guarda relación con el grado de penetración de internet en estos países.

En lo que se refiere a la contratación del vuelo, un 44,8% lo contrata en agencias de viajes convencionales (45,3% en 2007), un 42,9% lo contrata por internet, diferenciado un 22,9% que realiza la compra en agencias por internet (19,2% en 2007) y un 19,9% directamente con la compañía a través de internet (20,3% en 2007).

Siguen siendo los turistas italianos, rusos, españoles, belgas y alemanes los que en mayor medida acuden a las agencias de viajes a contratar este servicio de vuelo, el cual está vinculado a la contratación de paquete turístico.

Entre el 22,5% de los turistas que contratan su vuelo en agencia por internet, sobresalen los turistas nórdicos, holandeses y británicos. También los turistas irlandeses y británicos destacan en la contratación del vuelo directamente con la compañía aérea por internet, modalidad en la que superan notablemente al promedio de visitantes.

FÓRMULA DE CONTRATACIÓN DEL VUELO (%)
AÑO 2007-2008



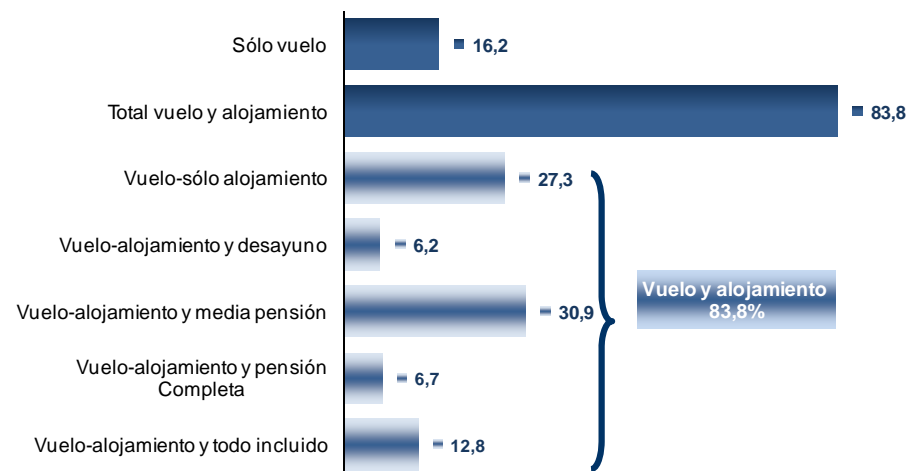
FUENTE: Encuesta al Turismo Receptivo, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

4.11 > Servicios contratados en el viaje a Tenerife en origen

En lo que se refiere a los servicios de viaje que se contratan en origen, un 16,2% de los turistas de Tenerife contrató "sólo el vuelo", modalidad que se reduce un -6,1% respecto a 2007.

También se reduce un -6,5% la contratación de la modalidad de vuelo+sólo alojamiento, contratada por el 27,3% de nuestros visitantes y que la convierte en la segunda modalidad más contratada en origen, sólo superada por la demanda de vuelo+alojamiento+media pensión (30,9% la contratan y se incrementa un +3,1% en 2008).

TURISTAS SEGÚN SERVICIOS CONTRATADOS EN EL PAÍS DE ORIGEN (%) (2008)



FUENTE: Encuesta al Turismo Receptivo, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

El servicio de vuelo+alojamiento con régimen de desayuno es demandado por el 6,2% de los turistas, servicio que se incrementa un 7,1% en 2008.

Por otra parte, la adquisición de régimen con pensión completa, aunque es demandada por el 6,7% de los turistas, se incrementa un 51,3% en 2008, mientras que los servicios de "todo incluido", adquiridos por el 12,8% de los turistas, experimenta un recorte del -4,8%.

Además del alojamiento y vuelo, un 10,3% de los turistas contrató en origen el coche de alquiler, un 1,1% las excursiones y, un 0,7% viajes combinados a otras Islas. Se registran descensos en la contratación de coche de alquiler y de las excursiones organizadas, mientras que se incrementa la demanda de viaje combinado a otras Islas desde el país de origen.

PORCENTAJE DE TURISTAS EN TENERIFE SEGÚN SERVICIOS CONTRATADOS EN EL PAÍS DE ORIGEN (%)

Servicios Básicos	2007	2008	Var 08/07
Sólo vuelo	17,3	16,2	-6,1%
Total vuelo y alojamiento	82,7	83,8	1,3%
Vuelo-sólo alojamiento	29,2	27,3	-6,5%
Vuelo-alojamiento y desayuno	5,8	6,2	7,1%
Vuelo-alojamiento y media pensión	29,9	30,9	3,1%
Vuelo-alojamiento y pensión Completa	4,4	6,7	51,3%
Vuelo-alojamiento y todo incluido	13,4	12,8	-4,8%

FUENTE: Encuesta al Turismo Receptivo, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

4.12> Escalas del vuelo a Tenerife

Un 9,9% del turismo que nos visitó en el año 2008 ha efectuado escalas en su vuelo a Tenerife, un porcentaje que se incrementa respecto al ejercicio anterior (9,2% en 2007).

Destacan los turistas italianos, franceses, alemanes y belgas en la realización de escala en su trayecto a Tenerife.

4.13> Transfer aeropuerto-alojamiento

El 52,4% del turismo que visitó Tenerife en 2008 utilizó para su transfer al alojamiento el bus turístico; un 25,4% se trasladó en taxi; un 17% en coche (privado o de alquiler); un 6,2% en transporte regular y, por último, un 0,4% utilizó la limusina.

Crece la utilización de bus turístico un 4,2% y el uso del bus regular un 27,9%. También se incrementa un 5,9% el uso de coche, en detrimento del uso de taxi, que se reduce un -12,5%.

4.14> Uso de coche durante la estancia

En el año 2008, el 37,1% de los visitantes utilizó un coche durante su estancia en la Isla. En un 34,2% de los casos, se trató de coche de alquiler y, en un 2,9%, de vehículo propio o prestado.

El coche de alquiler suele contratarse por una media de 5,56 días. Si el coche es prestado o cedido se utiliza una media de 6,79 días y, si es propio 12,99 días.

4.15 > Internet

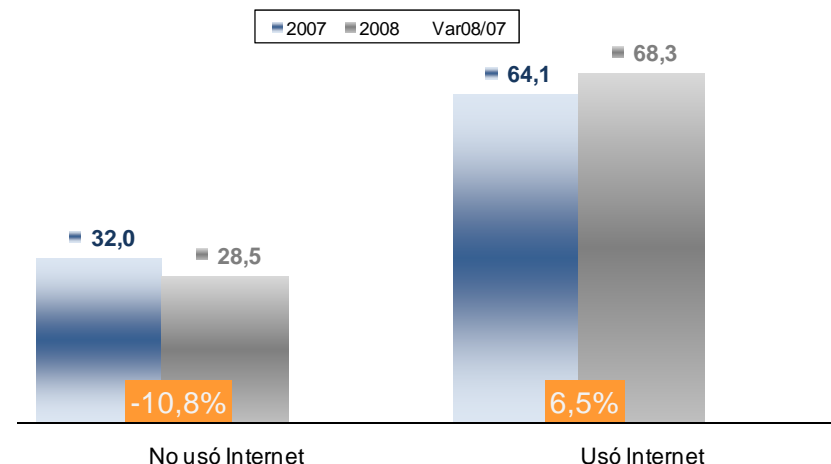
La utilización de Internet para organizar el viaje a Tenerife continúa creciendo entre los turistas de la Isla. Así, en el año 2008, un 68,3% de los visitantes empleó Internet para organizar su visita a Tenerife, lo que ha supuesto un incremento del 6,5% respecto al año anterior. El 24,5% utilizó Internet para consultas turísticas de Tenerife, un 11,2% para reservar servicios turísticos, y un 32,5% para efectuar la compra de los mismos. En total, un 43,7% de los turistas empleó la vía online para efectuar reservas y compras de servicios de su viaje a Tenerife, cifra que se incrementa un 8,4% respecto a 2007.

NIVEL DE USO DE INTERNET DE LOS TURISTAS DE TENERIFE (%)

	2007	2008	var. Interanual 08/07
Usó internet	64,1	68,3	6,5%
Sólo consultas	23,8	24,5	3,3%
Para reservar	10,1	11,2	11,3%
Para comprar	30,2	32,5	7,5%
No usó internet	32,0	28,5	-10,8%
No contesta	3,9	3,2	-18,6%

FUENTE: Encuesta al Turismo Receptivo, Cabildo Insular de Tenerife.
ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

TURISTAS SEGÚN USO DE INTERNET AÑO 2007-2008 (%)



FUENTE: Encuesta al Turismo Receptivo, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

Atendiendo a cada uno de los usos de internet, se incrementa notablemente el empleo de la vía online para reservas (+13,3%) y compras (+7,5%), y en menor medida el de las consultas (+3,3%).

PERFIL DEL TURISTA DE TENERIFE

NIVEL DE USO DE INTERNET DE LOS TURISTAS DE TENERIFE (%)

	2007	2008	var. Interanual 08/07
Irlanda (Eire)	77,03	86,63	12,47%
Dinamarca	76,92	84,91	10,39%
Finlandia	74,09	83,39	12,55%
Total nórdicos	75,76	81,40	7,44%
Noruega	81,88	78,85	-3,69%
Suecia	72,48	78,42	8,19%
Británicos	74,77	78,03	4,37%
Suiza + Austria	62,82	71,43	13,70%
Todos los países	64,09	68,28	6,54%
Holanda	65,41	65,10	-0,47%
Alemania	58,80	63,29	7,44%
España	48,73	56,11	15,14%
Rusia	52,70	54,72	3,82%
Bélgica	58,15	54,44	-6,38%
Francia	46,96	53,04	12,93%
Italia	45,92	47,09	2,54%

FUENTE: Encuesta al Turismo Receptivo, Cabildo Insular de Tenerife.
ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

Los mercados de mayor uso de Internet son el irlandés, los nórdicos, y británicos, así como, suizos-austríacos. Los tres primeros mercados destacan por el uso que hacen de internet para la realización de compras de algunos de los servicios del viaje. Así, el 58,3% de los turistas irlandeses efectuó la compra por internet, en el caso de los británicos, esta cifra alcanzó un 54%, y un 48,5%, en el caso de los nórdicos. En cuanto a los turistas suizos-austríacos, a pesar de tener un alto nivel de uso de internet, su nivel de compra es de los más bajos, centrandolo su uso en la realización de consultas y reservas.

NIVEL DE COMPRA POR INTERNET DE LOS TURISTAS DE TENERIFE (%)

	2007	2008	var. Interanual 08/07
Irlanda (Eire)	48,0	58,3	21,5%
Británicos	50,3	54,0	7,4%
Noruega	55,0	48,5	-11,9%
Dinamarca	40,3	42,5	5,4%
Total nórdicos	41,6	41,2	-0,8%
Suecia	38,9	39,5	1,5%
Finlandia	36,3	36,1	-0,5%
Todos los países	30,2	32,5	7,5%
España	15,5	21,4	38,2%
Resto del Mundo	18,2	20,4	12,1%
Francia	17,4	20,2	16,3%
Italia	19,7	17,9	-9,1%
Bélgica	12,2	10,1	-17,5%
Suiza + Austria	17,3	9,7	-43,7%
Alemania	6,9	8,3	20,1%
Holanda	11,3	7,8	-31,6%
Rusia	3,4	5,7	67,5%

FUENTE: Encuesta al Turismo Receptivo, Cabildo Insular de Tenerife.
ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

En el extremo inferior encontramos a los mercados con menor uso de tecnología *online* en la organización del viaje. Entre ellos destacan los italianos, los franceses, belgas, rusos, y españoles. También los alemanes y holandeses se sitúan en un nivel de uso de internet inferior al promedio. Todos los mercados incrementan notablemente el uso de esta herramienta durante este ejercicio, a excepción del mercado belga y holandés y noruegos.

4.16 > Actividades turísticas realizadas durante la estancia

El 54,6% de los turistas que visitaron Tenerife en 2008 realizó algún tipo de actividad turística durante su estancia², cifra que se incrementó un 1,9% respecto al año anterior.

La actividad más frecuente entre los turistas es la visita a los parques temáticos de la Isla, frecuentados por el 30,1% de los visitantes. Tras esta actividad, aunque a gran distancia, se sitúa la práctica de senderismo (13,5%) y las excursiones para la observación de ballenas (13,3%). El porcentaje de turistas que practicaron estas actividades se ha incrementado respecto al año anterior.

Un destacado 6% combina su viaje a Tenerife con visita a otra Isla, servicio que ha reducido su demanda en el año. Hay que destacar, que estos servicios de viaje se contratan mayoritariamente una vez que el turista llega a nuestro destino.

En lo que se refiere a actividades con temática cultural, un 5,8% de los turistas visita museos, acude a conciertos y a exposiciones. Un 4,9% acude a fiestas y eventos populares.

Por otra parte, un 5,5% disfrutó durante su estancia de tratamientos de salud. Otras actividades, aunque menos demandadas, fueron la visita a casinos de juego (3%), la práctica de buceo deportivo (2,5%) y navegación (2,2%), así como, la práctica de golf (2,2%), deportes de aventura (1,6%) y de surf/windsurf (0,9%).

² (*Nota metodológica: la extrapolación a número de turistas "usuarios" no puede efectuarse de forma lineal al total de turistas de la isla. La población de referencia son las unidades de viaje.)

En 2008, se ha reducido la práctica de actividades relacionadas con las excursiones a otras islas, la asistencia a fiestas y eventos populares, el buceo deportivo, la navegación, la práctica de golf, deportes de aventura y de surf/windsurf. El resto de actividades evaluadas en la encuesta de turismo receptivo experimentan incrementos respecto al año anterior, tal y como se puede apreciar en la siguiente tabla.

ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS TURISTAS DURANTE LA ESTANCIA EN TENERIFE (%)			
	2007	2008	Var 08/07
No realiza actividades	23,0	16,1	-30,1%
No contesta	23,4	29,3	25,3%
Realiza actividades	53,6	54,6	1,9%
Visita a parques temáticos (zoológicos, botánicos, acuáticos)	29,8	30,1	0,9%
Senderismo (a pié, más de una hora, fuera de áreas urbanas)	12,1	13,5	11,9%
Observación de ballenas (en barco)	13,1	13,3	1,9%
Excursión a otra isla canaria (en el día)	6,8	6,0	-11,3%
Visita a museos, conciertos, exposiciones	5,4	5,8	7,6%
Tratamientos de salud (hidroterapia, masajes,...)	5,4	5,5	2,5%
Fiestas y eventos populares (fiestas populares, carnavales,...)	5,2	4,9	-5,8%
Visita casinos de juego	0,0	3,0	-
Buceo deportivo/fotográfico	2,6	2,5	-2,5%
Navegación (vela/ pesca deportivas)	2,3	2,2	-2,0%
Golf (excluidos minigolf y campos de práctica)	2,6	2,2	-16,1%
Deportes de aventura / riesgo (parapente, escalada,...)	1,6	1,6	-0,6%
Surf / windsurf	1,0	0,9	-1,0%

FUENTE: Encuesta al Turismo Receptivo del Cabildo de Tenerife.
ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LA ESTANCIA EN TENERIFE 2008 (%)



FUENTE: Encuesta al Turismo Receptivo, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

PORCENTAJE DE TURISTAS QUE REALIZAN ACTIVIDADES DURANTE SU ESTANCIA (%)

	2007	2008	var. Interanual
Rusia	87,2	85,8	-1,5%
Alemania	72,9	75,0	3,0%
Suiza + Austria	71,8	72,7	1,3%
Resto del Mundo	65,7	71,8	9,4%
Italia	65,6	69,1	5,2%
España	62,9	63,1	0,4%
Francia	69,2	62,8	-9,4%
Finlandia	53,9	55,6	3,2%
Todos los países	53,6	54,6	1,9%
Bélgica	52,6	53,2	1,2%
Holanda	49,7	50,7	2,0%
Irlanda (Eire)	54,1	49,7	-8,0%
Dinamarca	49,8	48,8	-2,1%
Total nórdicos	45,3	48,5	6,9%
Noruega	43,8	48,5	10,8%
Suecia	36,6	42,2	15,5%
Británicos	39,0	38,3	-1,9%

FUENTE: Encuesta al Turismo Receptivo, Cabildo Insular de Tenerife.
ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

Entre los turistas más activos destacan los turistas rusos, alemanes, suizos-austriacos e italianos. También los españoles superan al promedio de visitantes en la realización de actividades, por delante de franceses y finlandeses. Los menos activos son los turistas británicos y en general, los nórdicos, con excepción de los finlandeses.

Durante el año 2008, los turistas más activos se han alojado en Costa Adeje y en el Puerto de la Cruz-Valle de La Orotava. La media de edad del turista que realiza actividades se sitúa en los 41,7 años y posee un nivel de renta medio ligeramente inferior al promedio (estrato medio-

bajo). Sin duda, en este aspecto influye el destacado peso del turismo español entre los turistas más activos, mercado que posee el segundo menor nivel de ingresos familiares del destino. Sin embargo, el perfil del turista activo efectúa unos niveles de gasto en origen y destino superiores a las correspondientes partidas promedio.

Suele venir acompañado de familia, siendo el porcentaje de turistas que realizan actividades, mayor entre los visitantes que viajan a la Isla por primera vez que entre los repetidores. Se alojan en hoteles y suelen contratar su viaje en la modalidad de paquete turístico, en la que predomina la media pensión y el "todo incluido". Realiza un uso de internet en torno al promedio, principalmente para consultar información y realizar reservas de alguno de los servicios del viaje.

Estos turistas más activos acuden a la Isla motivados por sus paisajes naturales, disfrutar con la familia, el precio barato, la práctica de actividades en la naturaleza y actividades culturales.

Su nivel de satisfacción es similar al del promedio de visitantes, aunque está menos satisfecho que el promedio en los factores alojativos, infraestructuras, oferta comercial y de restauración.

El uso que hace de coche para sus desplazamientos es elevado, superando a la media en más de 10 puntos. Se trata fundamentalmente de coche de alquiler

Entre las actividades realizadas por los turistas de Tenerife, las mejor valoradas por los visitantes son los deportes de aventura, la visita a parques temáticos y el senderismo. A la cola se encuentra la visita a casinos de juego, la navegación y la práctica de golf.

VALORACIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LA ESTANCIA EN TENERIFE AÑO 2008 (escala de 1 a 10)

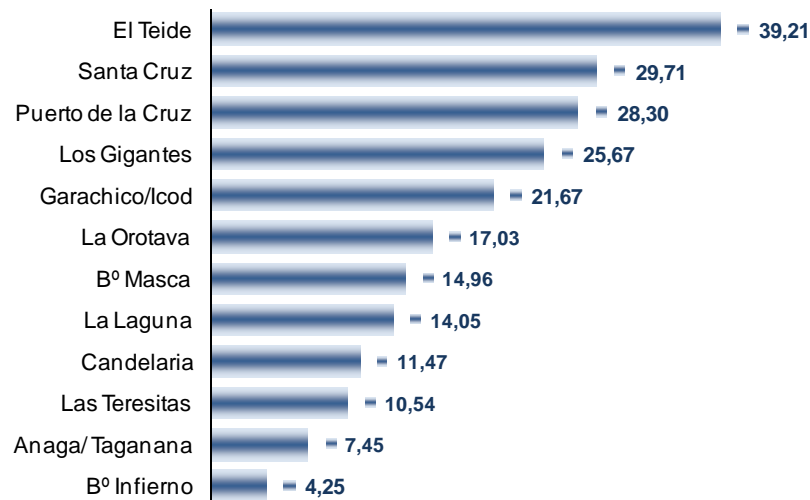


FUENTE: Encuesta al Turismo Receptivo, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

4.17> Visitas turísticas en la isla

De los turistas que pasaron sus vacaciones en Tenerife en 2008, un 56,5% visitó alguno de los lugares de interés turístico de la Isla (55,2% en 2007). El lugar más visitado fue el Teide, seguido por la visita a Santa Cruz y al Puerto de la Cruz. (La gráfica siguiente muestra los porcentajes de turistas que visitaron cada uno de los lugares de interés testados).

EXCURSIONES REALIZADAS DURANTE LA ESTANCIA EN TENERIFE (%) 2008

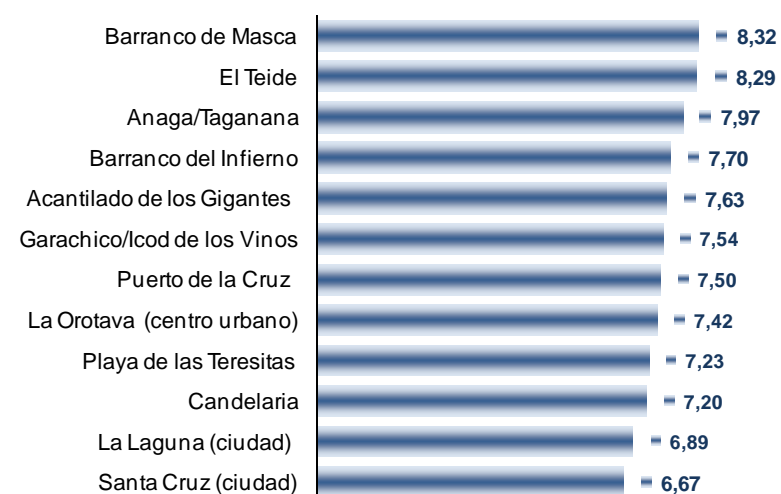


FUENTE: Encuesta al Turismo Receptivo, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

Son los turistas españoles, rusos, alemanes y suizos-austriacos los más activos en cuanto a la realización de visitas a los lugares turísticos de la Isla. También los turistas franceses, italianos, holandeses y daneses, superan al promedio de visitantes a la hora de realizar dichas visitas.

Los turistas que menos visitas realizan son los británicos, irlandeses, suecos, noruegos, finlandeses y belgas.

VALORACIÓN DE LAS EXCURSIONES REALIZADAS 2008 (escala de 1-10)



FUENTE: Encuesta al Turismo Receptivo, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

Los turistas valoran especialmente los entornos naturales de la Isla, destacando el Barranco de Masca, el Teide, Anaga-Taganana, el Barranco del Infierno y el Acantilado de los Gigantes. Sin embargo, a pesar de esa mayor satisfacción por lugares de riqueza natural y paisajística, algunos de los lugares citados no se caracterizan por ser de los más visitados, a excepción del Teide, que es la excursión más realizada entre nuestros turistas.

Tras los espacios naturales, destaca la satisfacción con municipios pintorescos de gran riqueza arquitectónica, como puede ser Garachico

PERFIL DEL TURISTA DE TENERIFE

e Icod y la Orotava. También las visitas al Puerto de La Cruz gozan de notable satisfacción entre los turistas de Tenerife.

Sin embargo, los lugares menos valorados han sido los entornos urbanos de la Isla: Santa Cruz, La Laguna y Candelaria.

4.18> Motivación del viaje

Los datos ponen de relieve como el factor climático es, sin lugar a dudas, la principal motivación de los visitantes para viajar a Tenerife. Factor que se sitúa muy por delante en la escala motivacional, del tradicional "sol y la playa". No obstante, y tras estos dos elementos principales, se pueden observar otros aspectos importantes que también actúan como atracción para la demanda turística. Entre ellos destacan la tranquilidad, los paisajes naturales o pasar unos días en familia.

Las opciones de diversión y unos precios económicos actúan como factores de reclamo a tener en cuenta, así como visitar a amigos y familiares.

Entre las motivaciones específicas relacionadas con la oferta activa destacan las actividades en la naturaleza, las actividades de tipo cultural y los viajes de novios/aniversario.

El turismo rural, los viajes profesionales, la práctica de deportes (golf, deportes marítimos), y tratamientos de salud constituyen actualmente atractivos marginales para los mercados y segmentos que visitan la

Isla, aunque es importante descartar los esfuerzos promocionales para la expansión de los mismos.

FACTORES MOTIVACIONALES EN LA ELECCIÓN DE TENERIFE COMO DESTINO TURÍSTICO AÑO 2008



FUENTE: Encuesta al Turismo Receptivo, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

Por nacionalidades, el español se diferencia del promedio de turistas en elegir Tenerife por la búsqueda de tranquilidad, su paisaje natural, por ser un destino idóneo para el viaje en familia. También el precio barato, la visita a familiares-amigos son factores motivacionales importantes para este mercado. Tras estos elementos, se sitúan otros motivos de viaje, como la celebración de lunas de miel, aniversarios. Los viajes de negocios, la práctica de turismo rural y disfrutar de tratamientos de salud, son motivaciones con más peso entre los turistas españoles que la media de turistas que visitan la isla.

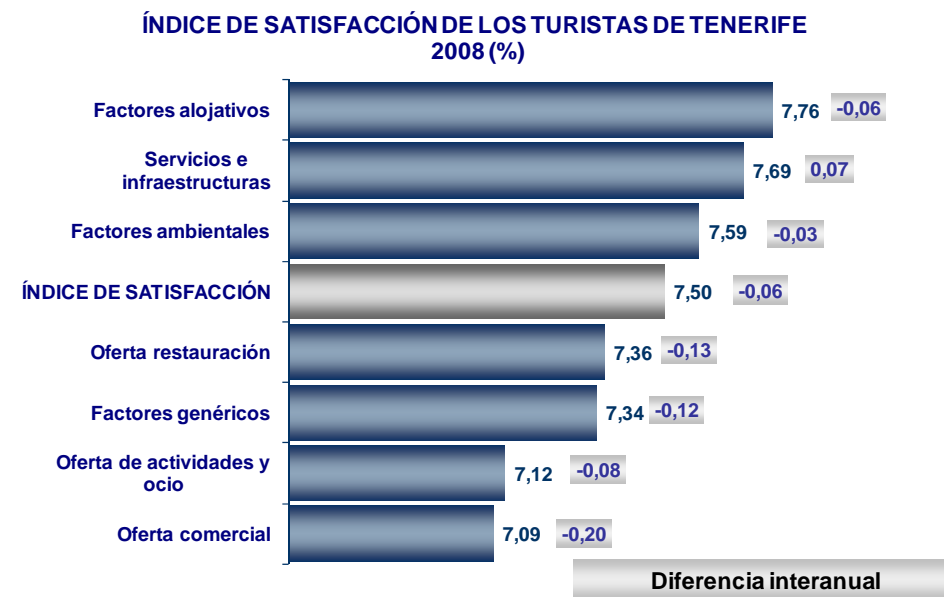
Para el mercado británico, la temperatura, el sol y playa y la tranquilidad, son elementos indiscutibles de la elección de Tenerife como destino turístico. La diversión y el poder viajar con la familia, son factores motivacionales de su viaje a Tenerife. El disponer de alojamiento gratuito, la práctica de turismo rural y el golf, son otros de los factores en los que supera al promedio.

Para el turista alemán, los aspectos climáticos, el sol y playa y el paisaje natural son sus principales motivaciones del viaje a Tenerife. También la práctica de actividades en la naturaleza, el turismo rural y la práctica de golf son factores que determinan sus motivos de viaje.

Para los turistas nórdicos, el clima, la playa y la tranquilidad son sus principales motivaciones. Adquiere especial importancia también el poder viajar con la familia, el precio barato del destino y la práctica de actividades en la naturaleza. La práctica de golf y de tratamientos de salud son motivos del viaje en los que también superan al promedio de turistas.

4.19 > Índice de satisfacción general con el viaje a Tenerife

El índice medio de satisfacción de nuestros turistas se sitúa en 7,50 puntos en 2008 (en una escala de valoración de 1 a 10) frente a un índice de 7,57 en 2007, lo que supone un leve descenso de 0,06 puntos entre estos dos ejercicios.



FUENTE: Encuesta al Turismo Receptivo, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

Los aspectos alojativos, los servicios e infraestructuras y los factores medioambientales son los mejor valorados por los visitantes. Llama la atención la mejora de la satisfacción que experimentan los turistas con las infraestructuras desde el año 2007 y que se mantiene en 2008,

consecuencia de una mejora importante en la percepción del estado de las carreteras como resultado de la finalización de obras, el transporte público y la información y señalización turística de la Isla. A la cola se sitúan la oferta comercial y de ocio.

Son los turistas rusos, finlandeses e irlandeses los más satisfechos con su viaje a Tenerife en 2008. También los turistas belgas, británicos, suizos-austriacos e italianos se muestran más satisfechos con su viaje que el resto de turistas. Los turistas menos satisfechos son los turistas suecos, noruegos, franceses, españoles y nórdicos en general. También los turistas holandeses y alemanes están menos satisfechos de su viaje que el promedio de visitantes.

ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS DE TENERIFE, SEGÚN NACIONALIDAD 2007-2008

	2007	2008	Diferencia
Rusia	8,24	8,12	-0,12
Finlandia	7,87	7,85	-0,02
Irlanda (Eire)	7,94	7,77	-0,17
Resto del Mundo	7,68	7,73	0,05
Bélgica	7,72	7,69	-0,04
Británicos	7,75	7,66	-0,09
Suiza + Austria	7,53	7,61	0,09
Italia	7,44	7,51	0,07
Todos los países	7,57	7,50	-0,06
Alemania	7,51	7,48	-0,03
Holanda	7,34	7,40	0,06
Dinamarca	7,50	7,39	-0,11
Total nórdicos	7,38	7,34	-0,04
España	7,29	7,25	-0,04
Francia	7,42	7,22	-0,19
Noruega	7,12	7,16	0,04
Suecia	7,05	6,95	-0,11

FUENTE: Encuesta al Turismo Receptivo, Cabildo Insular de Tenerife.
ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

4.20> Los aspectos más satisfactorios:

Los elementos del viaje que más satisfacen a nuestros visitantes son: los factores climáticos, el trato en los alojamientos, la percepción de seguridad personal y la hospitalidad de la población local. Otros

aspectos alojativos tales como su calidad, las piscinas se sitúan en un nivel notable de valoración.

El transporte público y los servicios de coches de alquiler son asimismo bien valorados por los visitantes. Así como el trato en restaurantes, los paisajes naturales o las actividades en la naturaleza.

4.21 > Los aspectos menos satisfactorios

Entre los aspectos menos satisfactorio del viaje se sitúan los precios, en concreto los relativos al comercio. También la oferta activa de la Isla goza de menor satisfacción, en particular, carencias en oferta cultural, infantil y deportiva. Tampoco resultan muy satisfactorios para el visitante las playas de Tenerife, el baño en el mar o el ocio nocturno.

La identidad local, la oferta gastronómica y calidad ambiental de las zonas, no parece convencer al turista que visita la Isla.

4.22 > Factores de satisfacción

Factores alojativos (7,76; -0,06 puntos): Entre ellos destaca el trato recibido y la calidad alojativa de la Isla como elementos de mayor satisfacción en este grupo de factores. También es importante mejorar la calidad de la restauración intraalojativa. A excepción del trato en el alojamiento, cuya satisfacción se mantiene estable, el resto de elementos experimentan un descenso de la satisfacción.

Servicios e infraestructuras (7,69; +0,07 puntos): Este grupo de factores evoluciona positivamente en los últimos dos años, como consecuencia de la mejora de la percepción en elementos como el estado de carreteras, el transporte público y la información y señalización turística de Tenerife. La seguridad personal es el elemento de mayor satisfacción dentro de este grupo.

Factores ambientales (7,59, -0,03 puntos): El sol y la temperatura son los elementos de mayor satisfacción en este grupo de factores, si bien, nuestros turistas se muestran menos satisfechos con ellos respecto al año anterior, como consecuencia del mal tiempo en la Isla en la temporada de otoño e invierno.

En cambio, otros elementos ambientales, como son la calidad ambiental de la zona turística, la limpieza pública, la estética del paisaje urbano y la tranquilidad/relax que proporciona la Isla al turista, evolucionan positivamente en el año.

Oferta de restauración (7,36; -0,13 puntos): La mayor satisfacción del visitante la proporciona el trato recibido en restaurantes así como la calidad de establecimientos. No obstante, la satisfacción de estos elementos, junto a la oferta gastronómica y la relación calidad/precio se deteriora en el año 2008.

Factores genéricos (7,34; -0,12 puntos): Es la hospitalidad local uno de los valores mejor valorados por los turistas de Tenerife, satisfacción que mejora en el año. Sin embargo, el descontento viene por los precios, insatisfacción que se acrecienta respecto al año anterior. Cabría aunar esfuerzos en potenciar los elementos de identidad local de la Isla.

PERFIL DEL TURISTA DE TENERIFE

Oferta de ocio (7,12; -0,08 puntos): Dentro de este grupo, todos los elementos reflejan una menor satisfacción de nuestros visitantes en comparación al año 2007. Entre ellos, son las actividades en la naturaleza las que más satisfacen a los turistas, mientras que el resto de la oferta activa de la Isla necesita ser impulsada, situándose en último lugar de la valoración, la oferta actividades destinadas al segmento infantil y la oferta cultural.

Oferta comercial (7,09; -0,20 puntos): Pasa a situarse en último lugar de la valoración en 2008. Si bien, los visitantes se muestran satisfechos con la calidad y variedad del comercio en general, y del alimenticio en particular, se produce un deterioro en estos elementos respecto al año anterior. Asimismo, su descontento es más acusado con los precios de dicho comercio, insatisfacción que también se acrecienta.

ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS CON DIFERENTES ASPECTOS DEL VIAJE AÑO 2007-2008 escala 1 a 10			
	2007	2008	dif 08/07
ÍNDICE MEDIO DE SATISFACCIÓN	7,57	7,50	-0,06
Factores alojativos	7,82	7,76	-0,06
Calidad alojamiento	7,96	7,87	-0,09
Trato alojamiento	8,13	8,14	0,01
Calidad de la comida/ bebida en el alojamiento	7,47	7,44	-0,03
Precios del alojamiento	7,61	7,50	-0,11
Piscinas del alojamiento	7,89	7,80	-0,09
Factores ambientales	7,62	7,59	-0,03
Calidad ambiental de la zona turística (ruidos, contaminación, etc.)	7,21	7,27	0,05
Limpieza pública (calles, locales,...)	7,53	7,55	0,02
La estética / paisaje urbano del centro de vacaciones	7,34	7,40	0,06
Tranquilidad / relax	7,36	7,45	0,08
Paisaje natural / naturaleza	7,74	7,75	0,01
El sol	8,25	8,01	-0,25
La temperatura	8,55	8,37	-0,18
El baño en el mar	7,31	7,22	-0,09
Las playas	7,05	7,03	-0,02
Oferta de restauración	7,49	7,36	-0,13
Calidad de restaurantes y bares	7,53	7,43	-0,10
Oferta de productos y gastronomía local	7,33	7,25	-0,08
El trato del personal	7,83	7,81	-0,01
Los precios de comidas y bebidas en bares y restaurantes	7,26	6,94	-0,32
Oferta de actividades y ocio	7,20	7,12	-0,08
Actividades en la naturaleza	7,66	7,55	-0,11
Instalaciones / actividades deportivas	7,16	7,07	-0,10
Oferta de ocio nocturno	7,13	7,04	-0,09
Instalaciones / recreo para niños	7,02	6,94	-0,07
Actividades culturales	6,91	6,87	-0,04
Servicios e infraestructuras	7,62	7,69	0,07
Seguridad personal	8,14	8,12	-0,01
Asistencia médica-sanitaria	7,59	7,53	-0,06
Transporte público (taxis, autobuses)	7,94	8,00	0,06
Servicio de alquiler coches	7,86	7,87	0,00
Estado de las carreteras	7,19	7,38	0,20
Información y señalización turística en Tenerife	7,21	7,32	0,11
Factores genéricos	7,46	7,34	-0,12
Hospitalidad de la población local	8,01	8,05	0,03
Elementos de identidad local (tradiciones culturales, patrimonio, folklore, etc.)	7,14	7,15	0,00
Precios en general en Tenerife	7,15	6,80	-0,34
Oferta comercial	7,29	7,09	-0,20
Calidad y variedad del comercio de alimentación	7,50	7,37	-0,13
Calidad y variedad del resto del comercio	7,33	7,21	-0,13
Precio del comercio	7,04	6,71	-0,33

FUENTE: Encuesta al Turismo Receptivo, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

4.23> Las quejas de los visitantes

A partir de la Encuesta de Turismo Receptivo del Cabildo de Tenerife, se recogen las principales quejas que emiten nuestros turistas en su visita a la Isla. Así, en el año 2008, el 58% de los turistas encuestados emitió alguna queja, cifra que se reduce casi un punto respecto al año anterior. Sin embargo, este menor índice de quejas no se ha traducido en una mejora de la satisfacción, tal y como vimos en el apartado de satisfacción.

Las principales quejas emitidas están referidas a:

El alojamiento (14,90%; +1,51%):

En el año 2008, el alojamiento pasa a ser el elemento por el que más número de turistas se quejan, mientras que en el año anterior ocupaba el segundo lugar. Estas quejas están referidas principalmente a la calidad de la comida y bebida, a los ruidos, el estado de las piscinas, la oferta de actividades, equipamiento de las habitaciones, suciedad y alejamiento del establecimiento.

El medioambiente urbano (13%; -19,92%):

El segundo gran tema sobre el que se quejan nuestros visitantes, el concreto, el 13% de nuestros visitantes. Sin embargo, en el año 2008, un -19,92% menos de turistas se quejan por este motivo.

Las principales quejas se centran en la pérdida de identidad local y masificación de las zonas turísticas, los ruidos nocturnos, la suciedad, la densidad del tráfico, las obras y malos olores, entre otros aspectos.

Venta callejera (11,14%; +5,3%):

El 11,3% de los turistas emite alguna queja referida a la venta callejera, cifra que se ha incrementado un 5,3% en el año 2008. Estas

quejas se concentran fundamentalmente con la presencia de vendedores en las calles, la venta de "promociones de time sharing", y el acoso de las personas que reparten propaganda.

Tenerife en general (10,28%; +45,85%):

Las principales quejas en este apartado son los precios, la falta de limpieza, la orientación al turismo extranjero con la consiguiente pérdida de valores locales.

Clima (7,31%; +28,24%):

Importante aumento de las quejas sobre el clima (nubosidad, lluvia, viento, frío, o bien, exceso de calor) que lo sitúa en el 5º motivo por el que más turistas emiten queja. Las adversidades climatológicas de los últimos meses del año han contribuido a este aumento de turistas que se quejan.

Restaurantes y bares (6,93%; +22,05%):

Bloque de quejas que experimenta un notable crecimiento, como consecuencia fundamentalmente de los precios establecidos, la falta de variedad, calidad de la comida, inexistencia de comida típica y el trato dispensado.

Aeropuerto (6,26%; -10,88%):

Se reduce el número de turistas que se quejan por aspectos relacionados con las instalaciones aeroportuarias de la Isla. Entre las quejas referidas al aeropuerto destacan los retrasos de vuelos, las colas y largas esperas (facturación, recogidas de equipajes, transfer y taxis) y los precios de los servicios de restauración.

Carreteras y tráfico (5,67%; -16,11%):

También las quejas relativas al estado de las carreteras y del tráfico de la isla han disminuido en el año.

No obstante, continúan siendo principales motivos de quejas las relacionadas con el mal estado de la red viaria, la mala señalización y la congestión de tráfico. Las obras y la conducción temeraria y agresiva por parte de los conductores es también motivo de queja.

Playas y mar (5,35%; -2,07%):

Malas playas, su falta de limpieza, la presencia de vendedores, la existencia de rocas en el agua, dificultades de acceso y los precios de los servicios de playas (hamacas, sombrillas, WC, etc.) son algunos de los elementos de este grupo que constituyen quejas para nuestros visitantes.

Oferta de actividades (3,80%; +3,07%):

Las principales quejas referidas a la oferta de actividades turísticas se centran en los precios, las colas y servicio dispensado en determinadas atracciones, oferta escasa y falta de información y señalización de las mismas.

Del ocio nocturno se queja un 0,85% de los turistas, reduciéndose notablemente respecto al año anterior.

Infraestructuras urbanas (3,40%; -11,3%):

Se reducen las quejas por motivos relacionados con las infraestructuras urbanas, a lo que ha contribuido un menor número de turistas que se quejan por la falta de aparcamiento, mal estado de aceras, señalización de calles. Sin embargo, se incrementan las quejas relativas a la falta de recogida de basuras selectiva, aspectos medioambientales en los que el turista parece estar cada vez más concienciado.

Comercio (2,08%; -9,75%):

Se reducen las quejas sobre el comercio. Destacan las quejas referidas al trato recibido, los precios y la poca variedad y calidad de la oferta.

Información (1,99%; +2,88%):

Destacan las quejas referidas a la señalización, los idiomas en que se facilita la información y falta de oficinas y material informativo.

Transportes (3,63%; -19,9%):

Un 1,66% se queja del funcionamiento de los autobuses regulares, un 1,39% del servicio de taxis y, un 0,58% del alquiler de coches. En los tres servicios, se reducen las quejas respecto al año anterior.

Con relación a los taxis, el visitante se queja de las elevadas tarifas, de la falta de "control" y uniformidad en los criterios de las tarifas, la conducción "peligrosa" y trato. Las quejas más frecuentes acerca de los autobuses regulares se refieren a la falta de información, insuficiencia en la cobertura de líneas, a la poca capacidad del pasaje (lentos y no paran).

Medioambiente natural (1,57%; +0,26%):

Las principales quejas se centran en las excesivas construcciones, la degradación del paisaje y su atractivo.

Seguridad (0,98%; -11,06%):

Aunque son muy pocos los turistas que emiten quejas referidas a la seguridad, los motivos de quejas se concentran básicamente en los robos y inseguridad en general.

Comercio alimentación (0,70%; +10,75%):

Quejas relacionadas fundamentalmente con los precios y falta de calidad.

Sanidad (0,16%; +8,72%):

Quejas relativas a mala asistencia médica.