

INFORME DE SITUACIÓN TURÍSTICA
(Temporada Invierno 2008-2009)
Datos Definitivos

SITUACIÓN TURÍSTICA DE TENERIFE
Temporada de Invierno 08-09 (datos definitivos)

Las estadísticas aportadas por el Área de Desarrollo Económico del Cabildo de Tenerife, muestran la siguiente coyuntura turística en la Isla durante la temporada de invierno 08-09 (de octubre 2008 a abril 2009).

TURISMO ALOJADO: Evolución general

La situación del invierno 08-09, muestra una situación poco favorable en la Isla. La cifra de turistas alojado en Tenerife disminuye un 9,07%, con un total de 2.878.050 turistas.

Los hoteles de la Isla alojaron en este periodo un total de 1.658.118 turistas, reduciéndose la cifra un -10,04%. El sector extrahotelero, con un total de 1.219.932 clientes alojados, experimentó un descenso de su clientela del -7,73%. Este descenso ha sido generalizado para todas las zonas de la Isla y, tanto en la tipología hotelera como extrahotelera.

Respecto al número de clientes alojados por categorías hoteleras en el invierno, se produce un descenso generalizado en todas las categorías, siendo los hoteles de 4* los que en menos pérdida sufren (-8,2%).

PERNOCTACIONES

En la temporada de invierno se han registrado en Tenerife un total de 22.822.544 pernoctaciones, un -10,94% menos que en el invierno anterior. Las pernoctaciones hoteleras, 12.294.946 en la temporada, se redujeron un -10%. Las extrahoteleras, 10.527.598 pernoctaciones, registraron un descenso del -12%.

ÍNDICES DE OCUPACIÓN

Los índices de ocupación se situaron en la temporada en un 57,95%, un -10,89% inferior al índice registrado en el invierno anterior. La ocupación media en los hoteles ha sido de 66,26%, con un descenso interanual del -10,78%. Los establecimientos extrahoteleros, con una ocupación media del 50,55%, reducen su ocupación un -11,23%.

ESTANCIAS MEDIAS

La duración de la estancia durante el invierno, se situó en 7,93 días de media, estancia que decreció 0,17 puntos en respecto al mismo periodo del año anterior. Los hoteles tuvieron una duración de la estancia de sus visitantes de 7,42 días de media, permaneciendo estable. En el sector extrahotelero, la duración media de la estancia ha sido de 8,63 días, con un descenso de 0,42 puntos.

Tanto la zona de Santa Cruz, como la zona Sur, registraron descenso en la estancia media de sus turistas. Por el contrario, en la zona Norte y en la zona La Laguna-Bajamar-La Punta sus turistas han permanecido más tiempo que en el invierno anterior.

Respecto a las categorías hoteleras, en el invierno se producen incrementos de la estancia en los hoteles de 5*, 4* y 2*. Mientras que cae la estancia en los hoteles de 3* y 1*.

EVOLUCIÓN DE LOS MERCADOS EMISORES EN TENERIFE

El **mercado español** mantuvo en el invierno un comportamiento negativo (-7,94%), con un total de 641.995 turistas alojados. El descenso de turistas españoles se produce en los establecimientos hoteleros (-10,4%), mientras que en los extrahoteleros aumentan afluencia (1,5%). Todas las categorías hoteleras pierden afluencia de clientela española en este periodo. El descenso del mercado español durante el invierno es generalizado en todas las zonas turísticas de Tenerife, a excepción de la zona Sur que ha registrado un incremento de 1,14%.

El mercado nacional ha supuesto durante la temporada de invierno el 13,3% de los turistas alojados en Tenerife. De estos turistas, un 64,9% proceden de la Península, segmento que reduce la afluencia un 9,4% respecto a la temporada anterior. Un 14,1% proceden de otras Islas de Canarias, afluencia que cae un 4,3%, mientras que el restante 21% son turistas locales de Tenerife, segmento que experimenta un descenso del 6,7% respecto al invierno 07/08.

En la Isla, el número de turistas procedentes de **mercados extranjeros** registran en la temporada de invierno un descenso del -9,39%, acumulando un total de 2.236.055 turistas alojados, todas las zonas turísticas de la Isla registran descensos de turistas extranjeros, a excepción de Santa Cruz que crece un 1,58%.

El mercado **británico** registra en la temporada un descenso del -15,91% respecto al invierno anterior, con un total de 896.982 turistas alojados. Este mercado cae un -15,47% en la zona Sur y un -24,67% en la zona Norte.

El **mercado alemán**, con 361.760 turistas alojados en Tenerife en la temporada de invierno, registra un descenso del -12,05%, caída generalizada en todas las zonas turísticas de la Isla y tanto en hoteles (-10,8%) como en establecimientos extrahoteleros (-16,2%).

Respecto al mercado **nórdico**, Tenerife ha recibido en la temporada de invierno un total de 443.267 turistas, un -2,44% menos que en el invierno anterior. La Isla pierde turismo danés (-6,41%), sueco (-3,7%), y finlandeses (-1,16%). Por el contrario, aumenta el número de los turistas noruegos (+2,84%). El descenso de turistas nórdicos ha sido generalizado en todas las zonas.

Los datos para el **turismo holandés** alojado en Tenerife, indican un descenso del número de turistas, del -4,76% para un total de 88.493 turistas alojados en la Isla. El turismo **francés** alojado en Tenerife durante el invierno disminuye un -3,09% con un total de 65.162 turistas franceses alojados en la Isla. El **mercado italiano** registró en la temporada de invierno un descenso de alojados del -6,52%, con un total de 49.041 turistas de esta nacionalidad alojados en la Isla. Únicamente la zona de Santa Cruz experimenta resultados favorables de este tres mercados en este periodo.

El mercado **belga** registra un incremento del +4,41%, con un cómputo de 71.313 turistas alojados en la Isla. El mercado **Irlandés** en Tenerife ha alojado en la temporada de invierno un total de 50.984 turistas irlandeses, un +26,38% más que en el invierno anterior.

El **mercado ruso** registró un total de 46.041 turistas alojados, emisor que crece un 2,48% su afluencia en la Isla. La afluencia de turistas procedentes del **resto de países del Este** se incrementa un 5,71% en la temporada, para un total de 43.076 turistas alojados. Crecimientos notables en la zona Sur, Santa Cruz y La Laguna-Bajamar-La Punta de ambos mercados.

INDICADORES ZONALES TEMPORADA DE INVIERNO 08-09

La zona Sur

La zona Sur, con una cuota de alojados del 77,4% sobre el total insular, alojó durante la temporada de invierno 08-09 a un total de 2.227.988 turistas, registrando un descenso del -7,71% respecto al invierno anterior. Sus establecimientos hoteleros redujeron su clientela un -8,72%, para un total de 1.190.399 turistas, mientras que el descenso de la clientela extrahotelera de la zona se situó en un -6,53% y un total de 1.037.589 turistas.

La ocupación en la zona Sur se situó en el invierno en un 58,66%, un 10,24% por debajo de la del año anterior. Sus hoteles registraron una ocupación del 69,35%, lo que supone un 10,08% de caída en el índice. De igual forma, los establecimientos extrahoteleros, con una ocupación media del 50,41%, reducen la ocupación un -10,61%.

La estancia media de la zona se sitúa en 8,19 días de media, lo que supone un descenso de la misma de -0,24 puntos. La estancia en los hoteles, 7,89 días de media, se reduce respecto al invierno anterior (-0,07 puntos). En los establecimientos extrahoteleros, cae la permanencia de sus clientes -0,45 puntos, situándose la media de estancia en 8,52 días.

Durante el invierno 08-09, el número de turistas extranjeros alojados en la zona fue de 1.932.321 turistas, registrando un descenso del -8,93% respecto al invierno anterior. El mercado nacional en la zona, registró un incremento del +1,14%, y un total de 295.667 turistas alojados. Los turistas británicos en la zona Sur recortan su afluencia un -15,47%, mientras que el descenso de turistas alemanes en la zona fue -12,22%. Evolucionan también negativamente los mercados: italiano, holandés, francés, danés, finlandés y austriaco, mientras que el resto de mercados registra una evolución positiva en la zona durante la temporada de invierno.

La zona Norte

La zona Norte, con una cuota de alojados del 17,9% sobre el total insular, alojó durante la temporada de invierno 08-09 a un total de 514.835 turistas, temporada que se salda con un descenso del -13,95%. Sus establecimientos hoteleros pierden un -14,3% de su clientela respecto al invierno anterior, situándose la cifra de alojados en un total de 341.440 turistas. Igual evolución mantienen los establecimientos extrahoteleros, que con un total de 173.395 turistas alojados, recorta su clientela un -13,26% respecto al invierno anterior.

La ocupación de la zona Norte se situó en un índice del 57,64% en el invierno, registrando un descenso del -13,35%. Por tipología alojativa, la ocupación en establecimientos hoteleros se situó en un índice del 60,22%, experimentando esta modalidad un descenso del -12,75%. También la ocupación extrahotelera de la zona Norte registró un descenso del -14,39%, con un índice de ocupación en el mes del 53,85%.

La estancia media de la zona fue de 8,05 días (+0,09 puntos), con una permanencia de la clientela en establecimientos hoteleros de 7,54 días (+0,21 puntos) y de 9,05 días en los establecimientos extrahoteleros (-0,18 puntos).

La zona Norte alojó en invierno a 269.899 turistas extranjeros, un -12,64% menos que en el mismo periodo del año anterior. También reduce afluencia en la zona el emisor español, principal mercado de la zona, con un descenso de turistas alojados del -15,35%, y un total de 244.936 turistas españoles alojados.

Los turistas británicos en la zona Norte recortan su afluencia de manera significativa (-24,67%), mientras que el descenso de turistas alemanes (-10,33%) fue inferior al descenso registrado en el conjunto insular (-12,05%). Tan sólo han evolucionado positivamente los mercados suizo y austriaco.

Las zonas Santa Cruz- La Laguna, Bajamar, La Punta

Durante el invierno 08-09, el número de turistas alojados en los establecimientos hoteleros de Santa Cruz alcanzó la cifra de 110.154 turistas, lo que supone un descenso del -10,9%. Su ocupación hotelera se sitúa en una media del 45,33%, reduciéndose un -18,25% respecto al invierno anterior. Su estancia media de 2,38 días, sufre un notable descenso de -0,13 puntos.

En la zona de La Laguna, Bajamar y La Punta se alojaron en la temporada de invierno 25.073 turistas, un 14,02% menos que el año anterior. Su ocupación se sitúa en una media del 33,99%, reduciéndose un -8,5% respecto al invierno anterior. Su estancia media de 7,15 días, se incrementa en 0,08 puntos.

DATOS DE LOS TURISTAS QUE HAN VISITADO TENERIFE EN EL INVIERNO 2008-2009

La Encuesta de Turismo Receptivo del Cabildo de Tenerife correspondiente a la temporada invierno 08-09 aporta los siguientes datos de interés:

- ▶ La media de edad del turista que visitó la Isla se situó en los 48,57 años de media, incrementándose respecto al mismo período del año anterior en algo más de un año y medio.
- ▶ Se produce un descenso del 4,27% en el nivel de renta familiar del turismo que nos visitó en invierno 08-09, ingresos medios que se sitúan en 43.377€.
- ▶ Se incrementa el nivel de fidelidad al destino un 3,36%, fidelidad que se situó en un índice de repetición del 65,5%.
- ▶ Se reduce la presencia de niños en el grupo de viaje un 13,06%. Este segmento representa un 11,6% de los turistas de la temporada.
- ▶ El turista que nos ha visitado durante el invierno 08-09 es menos activo que el que nos visitó el invierno anterior. Así, se reduce tanto el porcentaje de turistas que realizan alguna actividad turística durante su estancia (-3,15%) como el porcentaje de turistas que realiza alguna excursión a lugares de interés de la Isla (-3,4%).
- ▶ En la temporada de invierno 08-09, un 52,8% de nuestros turistas contrató paquete turístico para su viaje a Tenerife, modalidad que se reduce un 3,1% respecto al periodo anterior. Un 44,3% contrata vuelo y alojamiento de forma independiente, modalidad que se incrementa un 8,3% en este invierno.
- ▶ Desde el origen, destaca la contratación del vuelo más sólo alojamiento (cuota del 30,85%), de vuelo y alojamiento en media pensión (cuota del 27,34%) y del vuelo con todo incluido (cuota del 11,32%). Durante la temporada de invierno, se ha incrementado la contratación del vuelo y alojamiento con desayuno (con una cuota del 7,74%), sólo vuelo (cuota del 17,94%) y sólo alojamiento.
- ▶ Se incrementa la contratación de excursiones organizadas en el país de origen, mientras que se reduce la de coche de alquiler. Sin embargo, una vez en la isla, el uso de coche de alquiler se ha incrementado respecto al invierno anterior.
- ▶ Durante la temporada de invierno 08-09, el 69,72% de los turistas que visitaron Tenerife han utilizado Internet en la organización de su viaje a Tenerife, uso que experimenta un incremento del +3,73% respecto al invierno anterior. Un 36,13% realizó la compra de algún servicio del viaje (+9,72%), un 11,63% efectuó reservas a través de internet (+3,7%), mientras que un 21,96% sólo consultó información (-4,8%).
- ▶ El gasto total de los turistas en su viaje a Tenerife supuso un desembolso de 101,45€/persona y día, cantidad que se reduce un -4,96% respecto al año anterior. El gasto desembolsado en origen, 65,10€/persona y día, se reduce un -3,8%, mientras que en destino, el gasto se situó en 37,18€/persona y día y se redujo un -5,55%. Disminuyen prácticamente todas las partidas de gasto en destino, a excepción del alojamiento contratado directamente en Tenerife, time sharing y casinos.

- ▶ La satisfacción global con el viaje a Tenerife, expresada directamente por el turista, se sitúa en una media de 8,32 puntos. Una nueva variable que se introduce, por primera vez, en la encuesta de 2009. Este indicador del nivel de satisfacción se sitúa por encima del que se extrae a partir del índice medio de todas las valoraciones independientes dadas por los turistas a los diferentes aspectos del viaje a Tenerife, y que se sitúa en el invierno en 7,45 puntos, 0,1 puntos por debajo de la del año anterior (7,55).
- ▶ Para nuestros turistas los factores alojativos y naturales son muy importantes, también son importantes los factores ambientales.
- ▶ El turista que nos ha visitado en este invierno se muestra, en comparación al invierno anterior, más satisfecho con el entorno urbano (paisaje urbano, la limpieza pública, la tranquilidad, la calidad ambiental de la zona donde se aloja), mientras que permanece estable su satisfacción en relación a los factores alojativos, a las infraestructuras y los servicios en el destino. Sin embargo, se reduce la satisfacción con los factores naturales en la Isla, en especial, con el clima, el sol, la playa y el mar, sin duda, a causa del empeoramiento del tiempo que hemos sufrido este invierno. También empeora la percepción de la oferta comercial y la de ocio, así como de la oferta de restauración. Paralelamente se produce un incremento de las quejas relacionadas con estos elementos.
- ▶ En lo que se refiere a factores motivacionales de los turistas para elegir Tenerife como destino turístico, algunos de los principales tales como la temperatura en la Isla; disfrutar de sol y playa, viajar con la familia, diversión y ocio nocturno pierden peso durante el este invierno. No ocurre lo mismo con otros de los principales, la tranquilidad y el paisaje natural de Tenerife, que ganan valor durante este periodo. Otras motivaciones, aunque menos destacadas, incrementan su importancia. Entre ellas destacan los viajes de negocios, los congresos, motivos relacionados con la salud y tratamientos o, la práctica de actividades en la naturaleza o culturales.