

# Informe de Situación Turística de Tenerife

**Temporada  
Verano 2006**  
junio-septiembre 06

## ESTADÍSTICAS DE TURISMO RECEPTIVO

Datos aportados por el Área de Desarrollo Económico del Cabildo de Tenerife y elaboración estadística para la temporada de verano efectuada por el Área de Investigación Turística de Turismo de Tenerife.

### TURISMO ALOJADO: 1.908.190 (var. +6.56%)

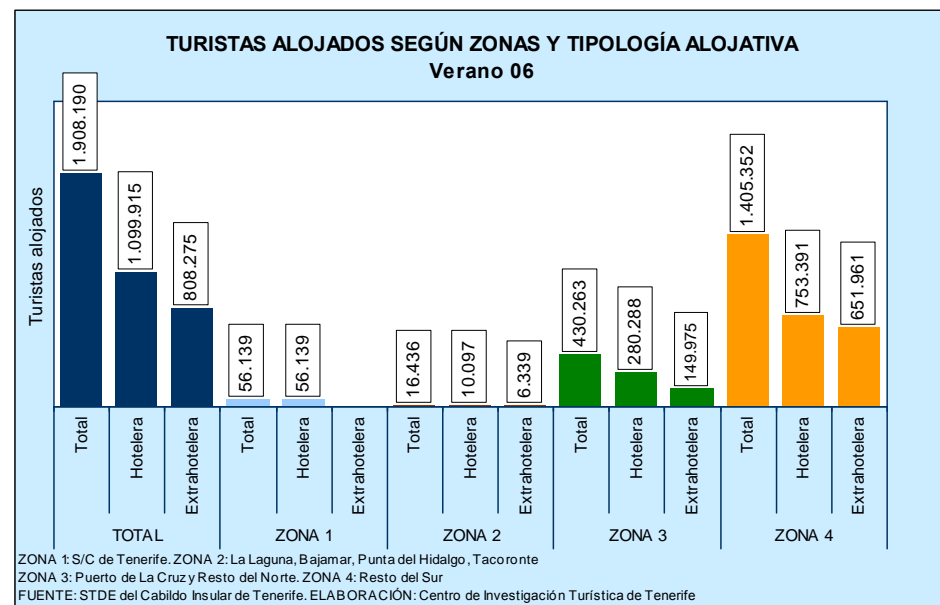
Tenerife ha registrado durante la temporada de verano un total de 1.908.190 turistas alojados, un 6,56% más que la cifra registrada en el verano de 2005, temporada que registró un total de 1.790.740 turistas. Ello supone un incremento bruto de 117.450 turistas más en la temporada que acaba de finalizar.

TURISMO ALOJADO SEGÚN TIPOLOGÍA DE ESTABLECIMIENTO					
TIPOLOGÍA	VERANO 2005	%/s total	VERANO 2006	%/s total	var. interanual
Total Alojados	1.790.740	100,0%	1.908.190	100,0%	6,56%
Alojados Establecimientos Hoteleros	1.009.838	56,4%	1.099.915	57,6%	8,92%
Alojados Establecimientos Extrahoteleros	780.902	43,6%	808.275	42,4%	3,51%

FUENTE: STDE Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Centro de Investigación Turística de Tenerife

La evolución positiva en el número de alojados se ha producido tanto en el sector hotelero, que incrementa la cifra de clientes este verano un 8,92% (que se traduce en 90.077 turistas más que el verano anterior), como en la rama extrahotelera, que incrementa su cifra de clientes un 3,51% (incremento absoluto de 27.373 turistas).

La distribución alojativa para el verano ha sido de un 57,6% en la modalidad hotelera (1.099.915 turistas), y del 42,4% en la extrahotelera (808.275 turistas).



Todas las categorías hoteleras registraron incremento de clientes durante este verano, en particular, los hoteles de 5 estrellas, que alojaron a un 6,89% del total (131.511 turistas) y registraron un incremento de un 39,26%. Los hoteles de 4 estrellas, que alojan al 34,22% del total de los turistas, incrementan la cifra de clientes un 5,84% y; por último los de 3 estrellas categoría en la que se alojó el 13,55% de los turistas, incrementó la cifra de clientes un 4,1%.

TURISMO ALOJADO SEGÚN TIPOLOGÍA Y CATEGORÍA DE ESTABLECIMIENTO					
CATEGORIAS	VERANO 2005	%/s total	VERANO 2006	%/s total	var. interanual
<b>TOTAL CATEGORÍAS</b>					
Total Alojados	1.790.740	100,0%	1.908.190	100,0%	6,56%
<b>CATEGORÍA HOTELERA</b>					
Hotelería	1.009.838	56,4%	1.099.915	57,64%	8,92%
5*	94.435	5,3%	131.511	6,89%	39,26%
4*	617.028	34,5%	653.071	34,22%	5,84%
3*	248.362	13,9%	258.510	13,55%	4,09%
2*	37.419	2,1%	39.576	2,07%	5,76%
1*	12.594	0,7%	17.247	0,90%	36,95%
<b>CATEGORÍA EXTRAHOTELERA</b>					
Extrahotelera	780.902	43,6%	808.275	42,36%	3,51%

FUENTE: STDE Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Centro de Investigación Turística de Tenerife

turistas registrándose un incremento respecto al año anterior de un 7,46%.

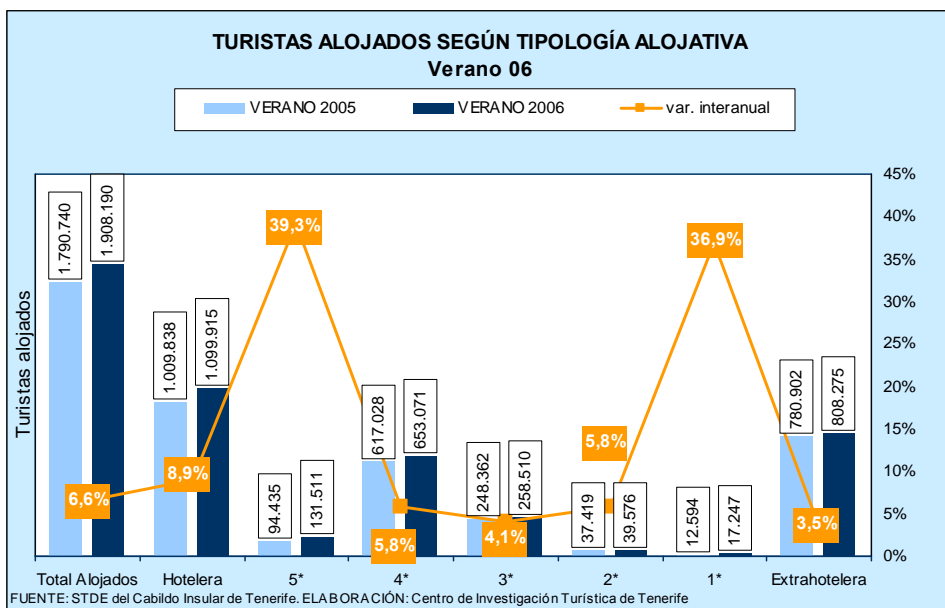
Los resultados son positivos en ambas modalidades alojativas. Los hoteles han alojado un total de 2.346.553 turistas y registran un crecimiento de un 10,49%. Por su parte, en los establecimientos extrahoteleros se han alojado en el año un total de 1.727.675 turistas, registrándose un crecimiento del 3,6% en la cifra de alojados.

El balance acumulado del año recoge resultados positivos en la cifra de turismo alojado en todas las categorías hoteleras. Nuevamente son los hoteles de 5 estrellas los que arrojan los mejores resultados con un balance de 287.275 turistas alojados y un incremento de la cifra de alojados del 37,46%. Los hoteles de 4 estrellas aumentan su clientela un 8,31% y; los hoteles de 3 estrellas, la incrementa un 5,07%. El balance es asimismo positivo en los hoteles de 1-2\*.

## MERCADOS EMISORES

La evolución de la afluencia de turismo extranjero ha sido muy favorable, registrándose una cifra de 1.175.596 turistas en el balance del verano, un incremento de un 7,65% respecto al año anterior.

El mercado español, que acumula un total de 732.594 turistas, ha tenido un crecimiento durante la temporada de un 4,86%. Los españoles se situaron durante el verano en el primer lugar del



FUENTE: STDE del Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Centro de Investigación Turística de Tenerife

Los datos acumulados para los primeros nueve meses del año también muestran resultados positivos. Según estos datos, en lo que va de año se han alojado en la isla un total de 4.074.228

ranking de mercados con una cuota de participación en el isla de un 38,4%.

El turismo británico se sitúa en segundo lugar con una cuota de mercado del 33,4% (636.481 turistas alojados). Este emisor incrementa la afluencia a la Isla durante el verano un 1,56%, recuperando así las pérdidas sufridas en los dos años anteriores. Ya en el balance de la pasada temporada de invierno registramos un leve incremento para este importante emisor en la Isla.

Tenerife es la isla del Archipiélago que menores pérdidas ha sufrido en el mercado británico en los dos años anteriores. Y aunque se preveía una posible caída de este mercado en la segunda mitad del año, la realidad muestra, por el contrario, un buen comportamiento del mismo.

El turismo alemán, con un crecimiento durante la temporada de verano de un 5,75%, continúa recuperando mercado. Este emisor se posiciona en 3ª lugar con una cuota de mercado del 10,4% (198.719 visitantes).

El mercado holandés, que ocupa un 2,7% de cuota de mercado, crece en el verano actual un 15,63% respecto al verano de 2005. Otro tanto ocurre con el emisor italiano, que ocupa en la isla una cuota de mercado de un 2,5% y registra un incremento de un 13,67% de turistas durante el verano y, con el emisor belga, que ostenta una posición de un 2% y registró durante el verano un crecimiento del 15,48%.

El mercado nórdico mantiene globalmente una tónica positiva incrementando la cifra de alojados un 13,69% durante el verano.

Este mercado ocupa, globalmente, el 0,9% del total del mercado, lo que representa un total de 16.301 turistas. La expansión durante el verano de este mercado se debe, fundamentalmente, al incremento de la afluencia de finlandeses y de noruegos (registran pérdidas suecos y daneses).

Irlanda continúa ganado un hueco destacado en el panorama turístico insular. Un mercado que mantiene una tendencia al alza durante todo el año y que durante la temporada de verano se posicionó en el 8º mercado de importancia para la Isla con un 1,4% de cuota de mercado. El emisor irlandés ha crecido más de un 48% en la temporada estival y un 49,66% en lo que va de año. Se espera que la tendencia ascendente continúe y se amplíe, más aún, con el inicio de las operaciones de Ryanair desde Dublín.

Entre los mercados destacados para la Isla, solamente se registran pérdidas en el emisor francés, que registra una caída del -6,84%. Los restantes mercados muestran un buen comportamiento en el período.

TURISTAS ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS SEGÚN NACIONALIDAD			
NACIONALIDAD	VERANO 2005	VERANO 2006	var. interanual
España	698.642	732.594	4,86%
Holanda	44.911	51.929	15,63%
Bélgica	33.383	38.550	15,48%
Alemania	187.910	198.719	5,75%
Francia	32.666	30.431	-6,84%
Reino Unido	626.681	636.481	1,56%
Irlanda	18.270	27.070	48,17%
Italia	41.169	46.797	13,67%
Países Nórdicos	14.338	16.301	13,69%
<i>Suecia</i>	3.279	2.860	-12,78%
<i>Noruega</i>	3.430	3.707	8,08%
<i>Dinamarca</i>	6.940	6.385	-8,00%
<i>Finlandia</i>	689	3.349	386,07%
Suiza	6.115	8.274	35,31%
Austria	8.531	9.876	15,77%
Rusia	20.151	25.754	27,81%
Países del Este	15.219	23.320	53,23%
Resto de Europa	27.449	37.400	36,25%
Usa	3.602	4.917	36,51%
Resto de América	5.381	7.558	40,46%
Resto del Mundo	6.322	12.219	93,28%
<b>Total turismo extranjero</b>	<b>1.092.098</b>	<b>1.175.596</b>	<b>7,65%</b>
<b>Total turistas</b>	<b>1.790.740</b>	<b>1.908.190</b>	<b>6,56%</b>

FUENTE: STDE Cabildo Insular de Tenerife.  
ELABORACIÓN: Centro de Investigación Turística de Tenerife

DISTRIBUCIÓN DEL TURISMO ALOJADO EN ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS SEGÚN NACIONALIDAD		
NACIONALIDAD	VERANO 2005	VERANO 2006
España	39,0%	38,4%
Holanda	2,5%	2,7%
Bélgica	1,9%	2,0%
Alemania	10,5%	10,4%
Francia	1,8%	1,6%
Reino Unido	35,0%	33,4%
Irlanda	1,0%	1,4%
Italia	2,3%	2,5%
Países Nórdicos	0,8%	0,9%
<i>Suecia</i>	0,2%	0,1%
<i>Noruega</i>	0,2%	0,2%
<i>Dinamarca</i>	0,4%	0,3%
<i>Finlandia</i>	0,0%	0,2%
Suiza	0,3%	0,4%
Austria	0,5%	0,5%
Rusia	1,1%	1,3%
Países del Este	0,8%	1,2%
Resto de Europa	1,5%	2,0%
Usa	0,2%	0,3%
Resto de América	0,3%	0,4%
Resto del Mundo	0,4%	0,6%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

FUENTE: STDE Cabildo Insular de Tenerife.  
ELABORACIÓN: Centro de Investigación Turística de Tenerife

Los datos enero-septiembre muestran resultados favorables en todos los mercados emisores (excepción del mercado francés). En total se han alojado en la isla un total de 2.830.062 turistas extranjeros entre enero y septiembre, registrándose un crecimiento en mercados extranjeros del 8,03% respecto al año anterior.

El mercado español suma en el año un total de 1.244.166 turistas y registra un crecimiento en la cifra de alojados del 6,19%. En el balance anual y a diferencia de la temporada estival, el mercado español se sitúa en 2ª posición, con un 30,5% de cuota, por detrás del mercado británico que ostenta el 34,1% del total del mercado.

El emisor británico, con un total de 1.389.232 turistas alojados, ha incrementado la cifra de alojados en el año un 2,19%.

El turismo alemán lleva acumulados un total de 511.598 turistas y un crecimiento en el año del 9,65%. Se mantiene en 3ª posición con una cuota de mercado del 12,6%.

Los mercados nórdicos arrojan un magnífico comportamiento en el año, registrando un crecimiento global de un 17,20%. Con una cifra total de 266.723 turistas, este mercado ocupa, globalmente, un 6,5% del total del mercado. Todos los emisores nórdicos incrementan mercado entre enero y septiembre.

El mercado holandés y belga, con cuotas del 2,8% y 2,2% respectivamente, crecen en torno al 10% en lo que va de año. El turismo italiano, cuya cuota es de un 2,4%, registra un incremento de un 9,79%.

Irlanda ha alcanzado una cuota del 1,1% en el total del mercado y crece, en el acumulado del año, un 49,66%.

Sólo experimenta una caída el mercado francés, que acumula pérdidas de un -5,46%.

## PERNOCTACIONES: 15.249.041 (var. +5.93%)

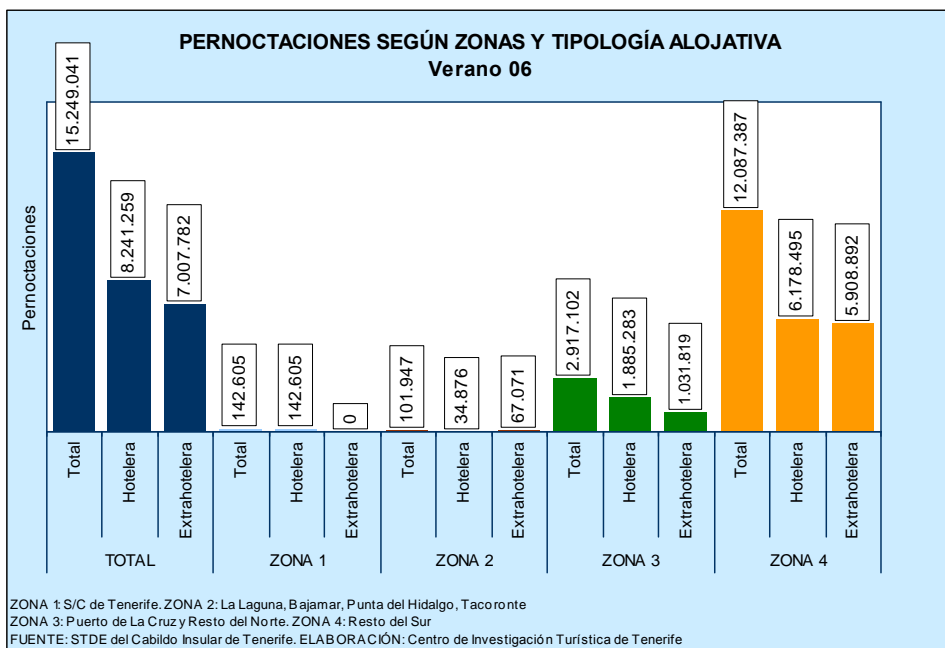
Los turistas alojados en la isla durante la temporada de verano generaron un total de 15.249.041 pernoctaciones, una cifra un 5,93% superior a las pernoctaciones registradas durante el verano de 2005.

Los establecimientos hoteleros contabilizaron 8.241.259 pernoctaciones, un incremento del 7,35% respecto al período anterior. También son positivos los resultados de los establecimientos extrahoteleros, donde se registraron 7.007.782 pernoctaciones, lo que supuso un incremento del 4,32% en relación al verano de 2005.

Entre enero y septiembre se han producido un total de 33.029.365 pernoctaciones, un 5,35% más que el año anterior. Los hoteles han generado 17.669.540 un 8,85% más que el año anterior, y los establecimientos extrahoteleros, 15.359.825 pernoctaciones, un 1,58% más que en 2005.

PERNOCTACIONES SEGÚN TIPOLOGÍA DE ESTABLECIMIENTO					
TIPOLOGÍA	VERANO 2005	%/s total	VERANO 2006	%/s total	var. interanual
<b>PERNOCTACIONES</b>					
Pernoctaciones Totales	14.394.782	100,0%	15.249.041	100,0%	5,93%
Pernoctaciones Hoteleras	7.676.942	53,3%	8.241.259	54,0%	7,35%
Pernoctaciones Extrahoteleras	6.717.840	46,7%	7.007.782	46,0%	4,32%

FUENTE: STDE Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Centro de Investigación Turística de Tenerife



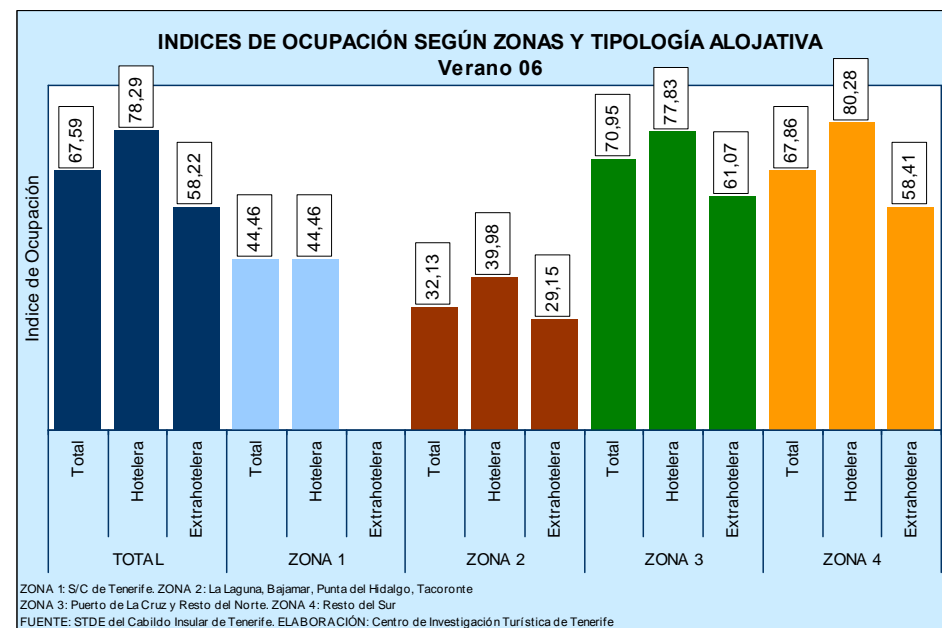
## INDICES DE OCUPACIÓN (67.6%) (var. +4.57%)

El indicador relativo a la ocupación alojativa refleja una evolución muy favorable durante el verano, registrándose un incremento en el índice general de un +4,57% respecto al verano anterior. Se registra un nivel de ocupación global de un 67,6%, siendo el correspondiente a los establecimientos hoteleros de un 78,3% y el de los establecimientos extrahoteleros, de un 58,2%. Tanto una como otra modalidad alojativa ganan puntos en su índice de ocupación, siendo los incrementos de un 3,92% en los establecimientos hoteleros (que registró en 2005 un índice del

75,34%) y de un 4,71% en los extrahoteleros (que registró en 2005 un índice del 55,6%).

INDICES DE OCUPACIÓN SEGÚN TIPOLOGÍA DE ESTABLECIMIENTO			
TIPOLOGÍA	VERANO 2005	VERANO 2006	Var(%)
Ocupación Total	64,63	67,59	4,57%
Ocupación Hotelera	75,34	78,29	3,92%
Ocupación Extrahotelera	55,60	58,22	4,71%

FUENTE: STDE Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Centro de Investigación Turística de Tenerife



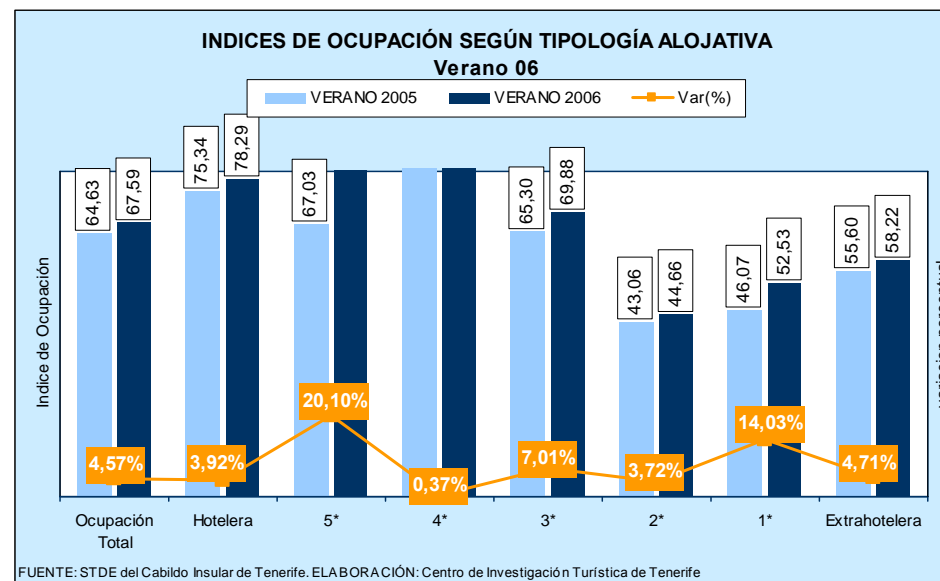
Todas las categorías hoteleras obtienen resultados positivos en la ocupación, y muy en particular, los hoteles de 5\* que registran una ocupación del 80,05% frente a un nivel registrado en el verano de 2005 del 67,03% (incremento de un 20,1%).



Los hoteles de 4 estrellas muestran igualmente un buen comportamiento, registrando un 84,3% de ocupación, lo cual supone un incremento del 0,37% respecto al verano anterior. Por último la ocupación registrada en hoteles de 3 estrellas alcanza un 69,8%, incrementando también un 7% su nivel de ocupación.

INDICES DE OCUPACIÓN SEGÚN TIPOLOGÍA Y CATEGORÍA DE ESTABLECIMIENTO			
CATEGORIAS	VERANO 2005	VERANO 2006	Var(%)
<b>TOTAL CATEGORÍAS</b>			
Ocupación Total	64,63	67,59	4,57%
<b>CATEGORÍA HOTELERA</b>			
Hotelera	75,34	78,29	3,92%
5*	67,03	80,51	20,10%
4*	84,03	84,35	0,37%
3*	65,30	69,88	7,01%
2*	43,06	44,66	3,72%
1*	46,07	52,53	14,03%
<b>CATEGORÍA EXTRAHOTELERA</b>			
Extrahotelera	55,60	58,22	4,71%

FUENTE: STDE Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Centro de Investigación Turística de Tenerife



En el acumulado enero-septiembre 2006, los establecimientos alojativos de la isla registran una ocupación del 65,5%, un 4,18% superior a la registrada en el año anterior. Los hoteles alcanzan un índice de ocupación del 75,1%, un 4,75% más que el año anterior. Y los establecimientos extrahoteleros, un 57% de ocupación, un 2,82% más que el alcanzado en 2005.

La ocupación en hoteles de categorías superiores se sitúa entre un 77%-80%. Se registran aumentos de la ocupación en todas las categorías hoteleras en el balance del año.



## ESTANCIAS MEDIAS (7.99 días) (var:-0.05 puntos)

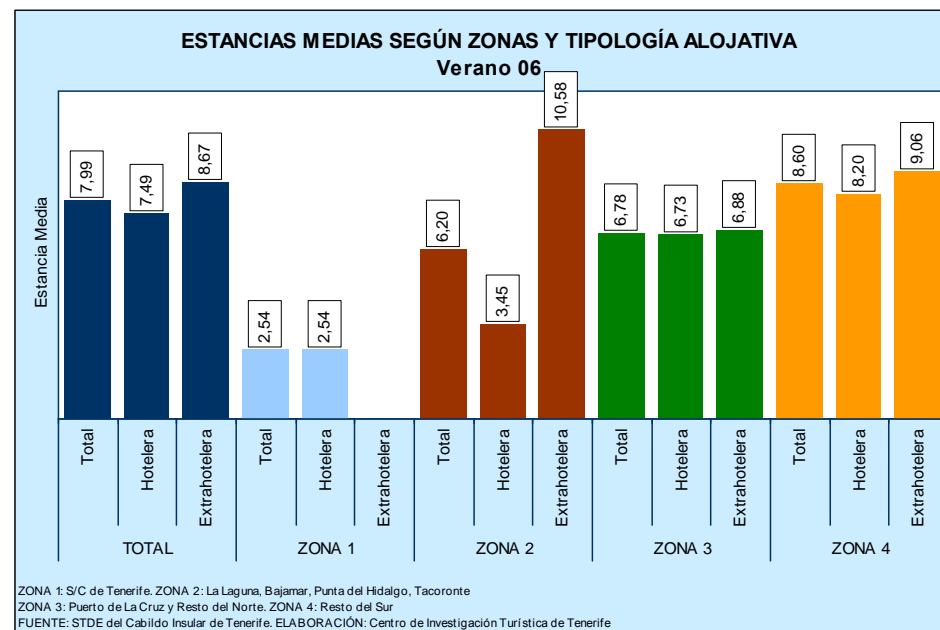
La duración de la estancia de los turistas se acorta en 0,05 puntos durante el verano que acaba de finalizar, situándose en 7,99 días de media.

Se acorta 0,11 puntos la duración de la estancia en establecimientos hoteleros, que registran 7,49 días de media, pero no en establecimientos extrahoteleros, alojamientos éstos últimos en los que los turistas permanecieron 8,67 días de media, 0,07 puntos más que en el verano de 2005.

Resulta favorable que no se recorte la duración de la estancia en hoteles de 5 estrellas. Muy al contrario sus clientes incrementan en 0,58 puntos el tiempo de permanencia en los mismos. Tampoco reduce estancia en los hoteles de 3 estrellas. Sí se reduce, sin embargo, la estancia media de las restantes categorías hoteleras.

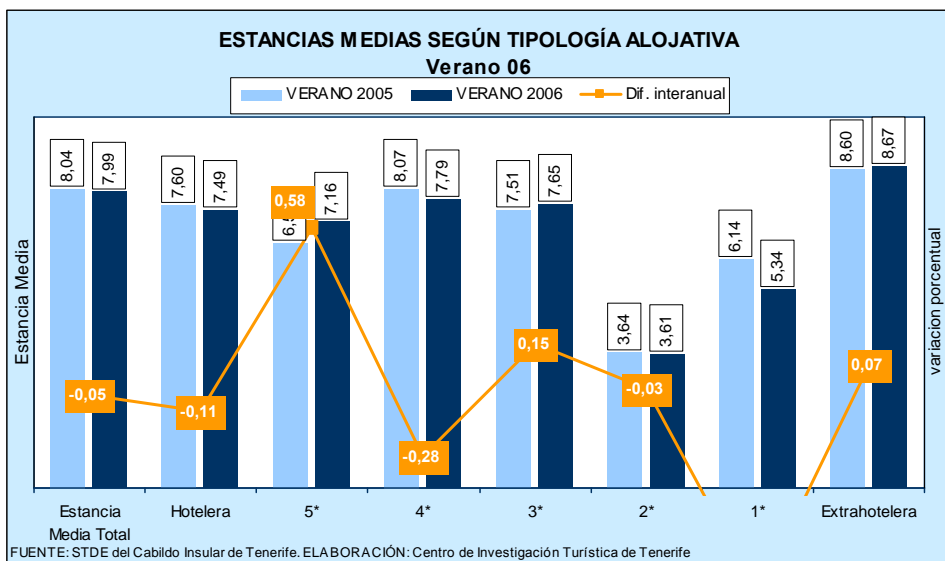
ESTANCIAS MEDIAS SEGÚN TIPOLOGÍA DE ESTABLECIMIENTO			
TIPOLOGÍA	VERANO 2005	VERANO 2006	Dif. interanual
Estancia Media Total	8,04	7,99	-0,05
Estancia Media Hotelera	7,60	7,49	-0,11
Estancia Media Extrahotelera	8,60	8,67	0,07

FUENTE: STDE Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Centro de Investigación Turística de Tenerife



ESTANCIAS MEDIAS SEGÚN TIPOLOGÍA Y CATEGORÍA DE ESTABLECIMIENTO			
CATEGORÍAS	VERANO 2005	VERANO 2006	Dif. interanual
<b>TOTAL CATEGORÍAS</b>			
Estancia Media Total	8,04	7,99	-0,05
<b>CATEGORÍA HOTELERA</b>			
Hotelera	7,60	7,49	-0,11
5*	6,59	7,16	0,58
4*	8,07	7,79	-0,28
3*	7,51	7,65	0,15
2*	3,64	3,61	-0,03
1*	6,14	5,34	-0,80
<b>CATEGORÍA EXTRAHOTELERA</b>			
Extrahotelera	8,60	8,67	0,07

FUENTE: STDE Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Centro de Investigación Turística de Tenerife



El resultado para el acumulado enero-septiembre es de 8,11 días de media de estancia, acortándose la misma 0,16 puntos. Los hoteles registran una estancia media de 7,53 días, recortándose 0,11 puntos, y los establecimientos extrahoteleros, registran 8,89 días de estancia, acusando una disminución en la misma de 0,18 puntos.

También en el resultado acumulado, la estancia media se incrementa en los hoteles de 5 estrellas en 0,66 puntos.

## PREVISIONES PARA EL INVIERNO 06/07

Las previsiones elaboradas por el Área de Desarrollo Económico para el último trimestre del año apuntan un crecimiento en la cifra de turismo alojado en la Isla de un 2,48%. No obstante los resultados obtenidos en los nueve primeros meses se sitúan un 4,35% por encima de las previsiones efectuadas.

Las previsiones de crecimiento en el tráfico de pasajeros a los aeropuertos de Tenerife son de un 8,5% de incremento en la temporada de invierno 06/07. El tráfico de pasajeros procedentes del extranjero se espera que se incremente un 11,9%.

## INDICADORES POR ZONAS TURÍSTICAS

Las diferentes áreas turísticas de la Isla arrojan resultados positivos en sus indicadores para el verano 2006.

Los resultados acumulados del año muestran resultados también favorables en todas las zonas turísticas, a excepción de la zona de La Laguna-Bajamar-La Punta-Tacoronte, que sufre pérdidas en todos los indicadores.

TURISMO ALOJADO POR ZONAS Y TIPOLOGÍA DE ESTABLECIMIENTO					
ZONAS	VERANO 2005	%/s total	VERANO 2006	%/s total	var. interanual
<b>ZONA 1</b>					
Total Alojados	53.370	100,0%	56.139	100,0%	5,19%
Alojados Establecimientos Hoteleros	53.370	100,0%	56.139	100,0%	5,19%
Alojados Establecimientos Extrahoteleros	-	-	-	-	-
<b>ZONA 2</b>					
Total Alojados	16.225	100,0%	16.436	100,0%	1,30%
Alojados Establecimientos Hoteleros	8.845	54,5%	10.097	61,4%	14,15%
Alojados Establecimientos Extrahoteleros	7.380	45,5%	6.339	38,6%	-14,11%
<b>ZONA 3</b>					
Total Alojados	399.220	100,0%	430.263	100,0%	7,78%
Alojados Establecimientos Hoteleros	258.816	64,8%	280.288	65,1%	8,30%
Alojados Establecimientos Extrahoteleros	140.404	35,2%	149.975	34,9%	6,82%
<b>ZONA 4</b>					
Total Alojados	1.321.925	100,0%	1.405.352	100,0%	6,31%
Alojados Establecimientos Hoteleros	688.807	52,1%	753.391	53,6%	9,38%
Alojados Establecimientos Extrahoteleros	633.118	47,9%	651.961	46,4%	2,98%

ZONA 1: S/C de Tenerife. ZONA 2: La Laguna, Bajamar, Punta del Hidalgo, Tacoronte  
 ZONA 3: Puerto de La Cruz y Resto del Norte. ZONA 4: Resto del Sur  
 FUENTE: STDE Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Centro de Investigación Turística de Tenerife

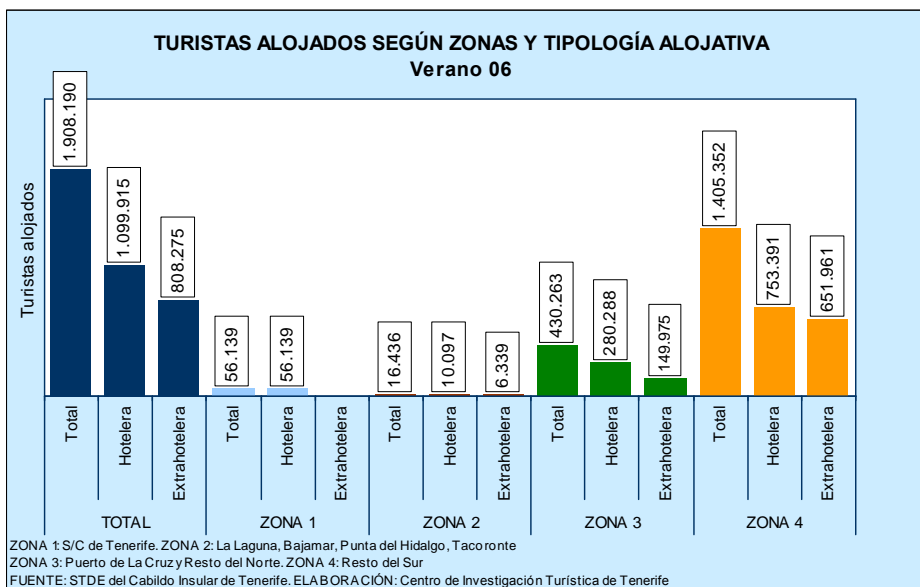
### Zona 1 (Santa Cruz):

RESUMEN DE INDICADORES					
INDICADOR	ZONA 1	VERANO 2005	VERANO 2006	Variación%	Variación Absoluta
ALOJADOS	alojados	53.370	56.139	5,19%	2.769
	alojados hoteleros	53.370	56.139	5,19%	2.769
OCUPACIÓN	ocupación	39,19	44,46	13,47%	5,28
	ocupación hotelera	39,19	44,46	13,47%	5,28
PERNOCTACIONES	pernoctaciones	129.506	142.605	10,11%	13.099
	pernoctaciones hoteleras	129.506	142.605	10,11%	13.099
ESTANCIAS MEDIAS	estancia media	2,43	2,54		0,11
	estancia media hotelera	2,43	2,54		0,11

Santa Cruz de Tenerife, con un total de 56.139 turistas alojados en sus hoteles, incrementa la afluencia de visitantes un 5,19% durante este verano. El indicador de ocupación (44,5%) se incrementa un 13,47%, y la estancia se sitúa en 2,54 días de media (0,11 puntos más que en el verano 2005). El número de plazas estimadas en el mercado es de 2.629 las plazas estimadas (-3% respecto al año anterior).

Zona de elevada presencia de turismo nacional, en concreto, el 86,6% de los clientes de hoteles. El mercado español se ha incrementado durante el verano un 3,5% en la zona. Aunque de menor relevancia, también destacan en la zona los mercados italiano (1,8% del total e incremento durante el verano de un 61%), el mercado alemán (1,6% del total e incremento en el verano de un 4,1%) y Francia (1,1% del total e incremento el 10,5%). El mercado británico, que ocupa el 1,3% del total, se redujo en verano un -8%. Llama la atención el destacado peso en la zona de turismo alojado procedente de países de Centro y Sur América.

En el balance enero-septiembre, la zona de Santa Cruz alojó a 132.126 turistas y registra un incremento de un 0,64%. La ocupación de la zona ha sido de un 46,7% y experimenta un crecimiento de un 13,16%.



ZONA 1: S/C de Tenerife. ZONA 2: La Laguna, Bajamar, Punta del Hidalgo, Tacoronte  
 ZONA 3: Puerto de La Cruz y Resto del Norte. ZONA 4: Resto del Sur  
 FUENTE: STDE del Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Centro de Investigación Turística de Tenerife

**Zona 2 (La Laguna, Bajamar, La Punta):**

RESUMEN DE INDICADORES					
INDICADOR	ZONA 2	VERANO 2005	VERANO 2006	Variación%	Variación Absoluta
ALOJADOS	alojados	16.225	16.436	1,30%	211
	alojados hoteleros	8.845	10.097	14,15%	1.252
	alojados extrahoteleros	7.380	6.339	-14,11%	-1.041
OCUPACIÓN	ocupación	31,62	32,13	1,59%	0,50
	ocupación hotelera	34,79	39,98	14,91%	5,19
	ocupación extrahotelera	30,42	29,15	-4,18%	-1,27
PERNOCTACIONES	pernoctaciones	100.350	101.947	1,59%	1.597
	pernoctaciones hoteleras	30.351	34.876	14,91%	4.525
	pernoctaciones extrahoteleras	69.999	67.071	-4,18%	-2.928
ESTANCIAS MEDIAS	estancia media	6,18	6,20		0,02
	estancia media hotelera	3,43	3,45		0,02
	estancia media extrahotelera	9,48	10,58		1,10

La zona de La Laguna, Bajamar, La Punta arroja, para la temporada estival un balance positivo para los indicadores hoteleros, pero no para sus establecimientos extrahoteleros que registran pérdidas en todos los resultados del verano.

La zona aloja durante el verano un total de 16.436 turistas incrementado la afluencia un 1,3% respecto al verano de 2005. Asimismo se incrementa el nivel de ocupación un 1,59% y la duración de la estancia 0,02 puntos. En esta zona se estima un total de 2.601 plazas alojativas.

Zona turística marcadamente española (50% del total de su turismo) y alemana (37% del total). Los españoles incrementan su presencia en la zona un 1% mientras que el mercado alemán se retrajo un -1,8%. El turismo británico, que supone el 2,9% del total de la zona, cae un -8,8% durante el verano. Presencia destacada en la zona de turismo italiano y francés.

**Zona 3 (Puerto de la Cruz y resto del Norte):**

RESUMEN DE INDICADORES					
INDICADOR	ZONA 3	VERANO 2005	VERANO 2006	Variación%	Variación Absoluta
ALOJADOS	alojados	399.220	430.263	7,78%	31.043
	alojados hoteleros	258.816	280.288	8,30%	21.472
	alojados extrahoteleros	140.404	149.975	6,82%	9.571
OCUPACIÓN	ocupación	66,93	70,95	6,00%	4,02
	ocupación hotelera	74,39	77,83	4,63%	3,44
	ocupación extrahotelera	56,34	61,07	8,40%	4,73
PERNOCTACIONES	pernoctaciones	2.755.954	2.917.102	5,85%	161.148
	pernoctaciones hoteleras	1.796.858	1.885.283	4,92%	88.425
	pernoctaciones extrahoteleras	959.096	1.031.819	7,58%	72.723
ESTANCIAS MEDIAS	estancia media	6,90	6,78		-0,12
	estancia media hotelera	6,94	6,73		-0,22
	estancia media extrahotelera	6,83	6,88		0,05

Esta zona alojó durante el verano a un total de 430.263 turistas, incrementando su cifra de alojados un 7,78% respecto al verano de 2005. Incremento de turismo se registra tanto en los establecimientos hoteleros, que aumentan la afluencia de turismo alojado un 9,38%, como en los extrahoteleros, que registra un incremento del 6,82%.

El nivel de ocupación alcanza un 70,95%, un 6% más que el verano precedente. La ocupación muestra resultados positivos en hoteles, con un incremento del 4,63%, y mejor resultado en establecimientos extrahoteleros, que aumentan el indicador un 8,40%.

No obstante la estancia media se reduce -0,12 puntos. El número de plazas alojativas estimadas para la zona son 33.703.

Zona turística de predominancia española durante el verano. Este incremento de españoles hace que se reduzca el peso de otras nacionalidades durante la temporada estival. El mercado español posee una cuota en la zona del 76% del total, e incrementa la afluencia en 2006 un 4,7%. El mercado alemán, tiene durante el verano menor presencia en la zona (12,5%) que la que posee en el invierno, que alcanzaba un 24%. Este emisor ha incrementado ha

la cifra de alojados un 13,8% respecto al verano anterior. Destacan también en la zona, durante el verano, el turismo británico con un peso del 5,1% y crecimiento de un 9%.

El mercado nórdico apenas alcanza un 0,6% de cuota durante el verano, mientras que el turismo francés, representa un 1,2%.

En los resultados acumulados enero-septiembre, la zona Norte, con un total de 843.798 turistas, arroja un incremento positivo de un 8,5%. El nivel de ocupación de la zona, un 67,9% se incrementa un 6,47%. El balance es positivo en ambas modalidades alojativas, hotelera y extrahotelera.

#### Zona 4 (Sur):

RESUMEN DE INDICADORES					
INDICADOR	ZONA 4	VERANO 2005	VERANO 2006	Variación%	Variación Absoluta
ALOJADOS	alojados	1.321.925	1.405.352	6,31%	83.427
	alojados hoteleros	688.807	753.391	9,38%	64.584
	alojados extrahoteleros	633.118	651.961	2,98%	18.843
OCUPACIÓN	ocupación	65,17	67,66	4,12%	2,69
	ocupación hotelera	77,76	80,28	3,25%	2,53
	ocupación extrahotelera	56,05	58,41	4,20%	2,36
PERNOCTACIONES	pernoctaciones	11.408.972	12.087.387	5,95%	678.415
	pernoctaciones hoteleras	5.720.227	6.178.495	8,01%	458.268
	pernoctaciones extrahoteleras	5.688.745	5.908.892	3,87%	220.147
ESTANCIAS MEDIAS	estancia media	8,63	8,60		-0,03
	estancia media hotelera	8,30	8,20		-0,10
	estancia media extrahotelera	8,99	9,06		0,08

Esta zona tuvo, en general, resultados positivos durante la temporada de verano, aunque dichos resultados fueron menos favorables en sus establecimientos extrahoteleros. La zona recibió un total de 1.321.925 turistas, un 6,31% más que en el periodo anterior. El crecimiento de alojados hoteleros fue de un 9,38% y el de alojados extrahoteleros, de un 2,98%.

El número de plazas estimadas en la zona se eleva a 146.079.

El nivel de ocupación se situó en un 67,86%, un 4,12% más que en el verano 05. Sus hoteles, con un 80,28% de ocupación, incrementaron el índice un 3,25% respecto a la temporada anterior. Por su parte los establecimientos extrahoteleros, registran una ocupación del 58,41% e incremento en este indicador del 3,87%.

Los turistas permanecieron, de media, 8,6 días alojados en la zona (apenas se redujo en 0,03 puntos). 8,20 días los que se alojaron en hoteles y, 9,06 días, los que pernoctaron en alojamientos extrahoteleros.

Zona de hegemonía británica, emisor que ostenta una cuota del 43,6% del mercado de esta zona y creció un 1,3% durante la temporada analizada. A diferencia del invierno, temporada en la que el mercado nórdico ocupa una segunda posición, durante el verano este mercado apenas alcanza un 1% de cuota. Este mercado crece un 2,5% respecto al verano anterior.

El mercado español pasa a ocupar en la zona la segunda posición durante la temporada estival. Este emisor ocupa un 25% del total, y creció un 5,3% respecto al verano de 2005. El mercado alemán, que ocupa el 9,8% del total incrementa su afluencia un 3,2%. Otros emisores destacados durante el verano son: holandeses, italianos, belgas, irlandeses y turismo procedentes de antiguos países de Este.

En el balance acumulado enero-septiembre, la zona Sur ha alojado a un total de 3.056.920 turistas, registrando un incremento de un 7,61%. El nivel de ocupación, 65,7%, se ha incrementado un 3,61%. Los resultados son positivos tanto en establecimientos hoteleros como en extrahoteleros.

## EL PERFIL DEL TURISTA DE TENERIFE ENCUESTA DEL GASTO TURÍSTICO DE TENERIFE TEMPORADA VERANO 2006-(junio-septiembre)

Los datos de la Encuesta al Turismo Receptivo del Cabildo de Tenerife para la Temporada de verano 2006 apuntan las siguientes características destacadas de los turistas que han visitado la Isla durante estos meses estivales:

### EDAD

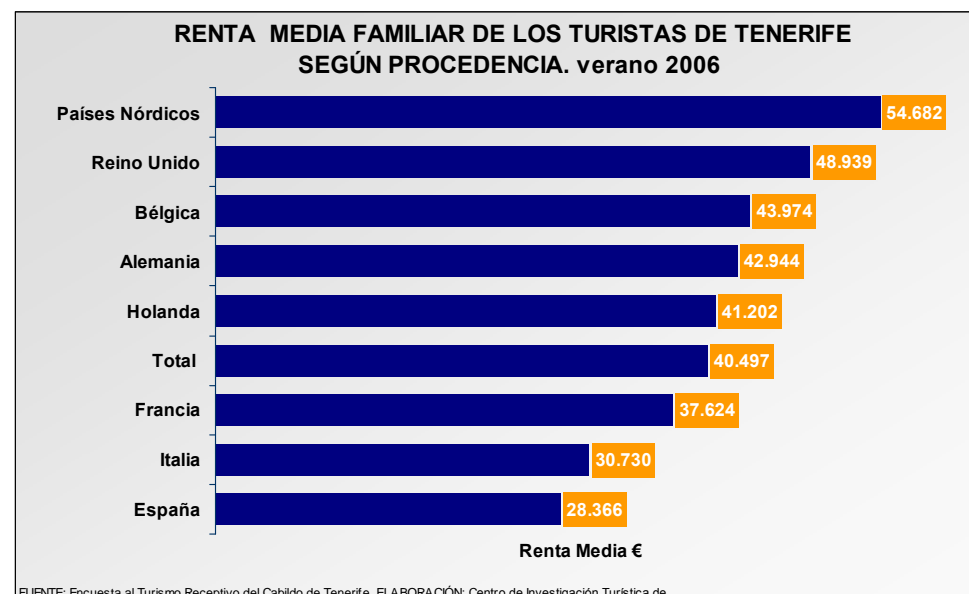
- ✗ Un turista con una media de edad de **39,44 años**, y por tanto, ligeramente de más edad que el que visitó Tenerife el verano anterior (38,71 años). Se incrementa el segmento de mayores de 45 años.
- ✗ Los turistas más jóvenes son los españoles (34,8 años), holandeses (34,87 años) e italianos (35,36 años). El turista alemán que nos visita durante el verano es ligeramente más joven que el que viene durante el invierno.
- ✗ Los de más edad, los británicos (43,55 años), franceses (42,8 años), así como suizos y austriacos.

### NIVEL DE RENTA MEDIA FAMILIAR: 40.496.61€

- ✗ Los turistas del verano poseen un nivel medio de renta familiar de 40.496,61€, habiéndose incrementado éste un 1,45%, por debajo del nivel de incremento del nivel de precios de la UE (2,2).
- ✗ Los niveles de renta más elevados corresponden a los turistas británicos, nórdicos, belgas, alemanes y, suizos y austriacos.

Mientras que las rentas familiares más bajas son las correspondientes a españoles, italianos y franceses.

- ✗ Británicos y nórdicos son los únicos mercados que reducen el nivel de renta. La incrementan sin embargo las restantes nacionalidades destacadas, entre las que hay que destacar el incremento en los niveles de renta de los visitantes españoles (10,27%) y alemanes (+17,71).



### GASTO TURÍSTICO

- ✗ Del total del presupuesto vacacional de nuestros visitantes estimado en 1.017€ por persona, un 61% se gasta en el lugar de origen y un 39% en la isla. El gasto medio total por persona y día es de 108,98€.



**GASTO TURÍSTICO VERANO 2006**

	Total	Variación Verano 06/05
Gasto total por turista	<b>1.017,00</b>	<b>5,05%</b>
Gasto total por turista y día	<b>108,98</b>	<b>6,25%</b>

Fuente: Encuesta al Turismo Receptivo del Cabildo Insular de Tenerife.  
Elaborado: Centro de Investigación Turística

**GASTO REALIZADO EN ORIGEN****GASTO TURÍSTICO VERANO 2006**

	Total	Variación Verano 06/05
Gasto en origen por turista	<b>617,29</b>	<b>4,96%</b>
Gasto en origen por turista y día	<b>65,93</b>	<b>6,00%</b>

Fuente: Encuesta al Turismo Receptivo del Cabildo Insular de Tenerife.  
Elaborado: Centro de Investigación Turística

- ✘ El gasto efectuado en origen por los turistas que nos visitaron durante el verano en concepto de sus vacaciones en la Isla ascendió a 617,29€ de media por persona, registrándose un incremento de un +4,96% respecto a 2005 (588,12€).
- ✘ El equivalente del gasto diario efectuado por los turistas de Tenerife en origen ha sido de 65,93€ por persona y día, un 6% superior al resultado del verano anterior (62,20€). Un crecimiento similar se registró durante el invierno 05/06.

**GASTO REALIZADO EN DESTINO****GASTO TURÍSTICO VERANO 2006**

	Total	Variación Verano 06/05
Gasto en destino por turista	<b>405,24</b>	<b>5,99%</b>
Gasto en destino por turista y día	<b>43,16</b>	<b>6,99%</b>

Fuente: Encuesta al Turismo Receptivo del Cabildo Insular de Tenerife.  
Elaborado: Centro de Investigación Turística

- ✘ El gasto efectuado por los turistas durante su estancia en la isla asciende a 405,24€ de media por persona, cifra que se ha incrementado también respecto al año anterior, un 5,99% (382,33€). La traducción a gasto diario en destino es de 43,16€ por persona y día, casi un 7% superior al que realizaron los turistas del verano 2005, que fue de 40,34€ persona y día. Exceptuando a los franceses los restantes emisores incrementan el nivel de gasto en destino.
- ✘ Repercuten sobre el incremento del gasto en destino, el incremento de gasto en excursiones, ocio nocturno, extras en los alojamientos, y contratación directa de alojamiento. Los dos primeros de estos conceptos suponen, junto al gasto en restauración y las compras, los conceptos que absorben la mayor parte del gasto en destino de nuestros visitantes.
- ✘ Los incrementos observados en el gasto de los visitantes, tanto en origen como en destino, también se apuntan desde otras fuentes estadísticas oficiales. El incremento del alojamiento en categorías hoteleras superiores, el incremento de rentas y la mayor propensión al gasto, que parece reflejarse en los niveles



de actividad, parecen contribuir en estos resultados. No obstante, y según se apunta, estos incrementos se sitúan apenas, por encima del incremento medio del IPC de turismo publicado por el INE (4,5%).

## TURISMO FAMILIAR

- ✘ El 29,7% de nuestros turistas viajan en familia aunque sólo un 17,6% del total de visitantes viene acompañado de niños menores de 15 años. El peso del turismo familiar es superior entre los británicos.
- ✘ La forma más habitual de viajar a Tenerife es en pareja (51,3%). Un 12,6% viaja con otros familiares y con amigos y, un 3,3% viaja en solitario.

## FIDELIDAD: 48.7% (+0.21%)

- ✘ El índice de fidelidad de nuestros visitantes se mantiene prácticamente estable con una variación de apenas 0,1 puntos. El número de repetidores pasa de un 48,6% en el verano de 2005 a un 48,7% en 2006.
- ✘ Los visitantes con mayor nivel de fidelidad siguen siendo los británicos, con un 74,5% de repeticiones e incrementado de 4 puntos desde 2005. También destacan por el nivel de fidelidad a la isla, el turismo irlandés y belga.
- ✘ Los turistas que muestran menor nivel de fidelidad son: los españoles, alemanes, italianos y holandeses, con niveles de repetición inferiores a un 33%.
- ✘ Los repetidores han efectuado una media de 3,24 visitas a la Isla. Prácticamente un 29% de los que repiten viaje a la isla lo hacen en un período inferior a los 3 años.

## ZONA DE ALOJAMIENTO

- ✘ Un 57,2% se alojó en Las Américas-Los Cristianos; un 20,1% en el Puerto de la Cruz; un 13,8% en los Centros Secundarios del Sur; un 3,6% en Los Gigantes-Puerto de Santiago y, un 5,4% en otras zonas (1,9% área metropolitana, 1,9% resto sur, 1,6% resto norte).
- ✘ Este verano ganan peso las zonas menos turísticas y el área metropolitana.

## TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO

- ✘ Predomina el alojamiento en hoteles (50,7%) y apartahoteles (7,2%), destacando los de categoría de 4\* (43,3%).
- ✘ Se incrementa el número de turistas alojados en hoteles de 5 estrellas de un 5,1% en 2005, a un 5,3% en 2006. El alojamiento en 4\* ha pasado de un 39,6% en 2005 a un 43,3% en 2006.
- ✘ Desciende el turismo alojado en apartamentos de un 19,3% a un 15,5%. (-19,7%).
- ✘ También descende el alojamiento en time sharing de un 13,6% a un 11,4% en 2006, pero sin embargo se incrementa el peso del alojamiento particular, que pasa de un 12% en 2005 a un 14,6% en el verano 2006.

## ESTANCIA MEDIA

- ✘ La duración media de la estancia de los turistas en la isla durante el verano ha sido de 9,41 días, mientras que en la temporada estival de 2005 se registró una estancia de 9,49 días de duración de media. Por tanto, se registra un leve recorte de 0,08 puntos en el año actual.

\*(Hemos de tener en cuenta que el dato de la estancia media que aporta la Encuesta a visitante es siempre superior a la aportada por las estadísticas “alojativas” que elabora Desarrollo Económico. Ello es debido a que en la Encuesta se recogen la duración de la estancia en cualquier tipología de alojamiento, incluyendo las viviendas privadas alojamiento que eleva considerablemente las noches de estancia).

## CONTRATACIÓN DE VIAJE A TENERIFE

- ✗ La contratación conjunta vuelo+alojamiento alcanza un 65,3%, aunque desciende la tendencia a esta contratación respecto al verano anterior (66,4% en 2005). Tendencia especialmente elevada entre los españoles (82,7%) y alemanes (82%).
- ✗ La contratación individualizada de servicios de alojamiento y vuelo (34,7%), es por el contrario más frecuente entre los visitantes británicos (57,3% contratación individualizada), debido fundamentalmente al mayor uso que hace esta nacionalidad de la contratación online y directa, y al peso elevado de viviendas en propiedad en la isla. Sin embargo, esta fórmula de contratación desciende entre españoles, alemanes y nórdicos.
- ✗ Desciende el uso de contratación del alojamiento en agencias de viajes convencionales y se incrementa la contratación en agencias virtuales que supone un 10,3%.
- ✗ La contratación de “sólo el vuelo” se sitúa en un 15,8%, incrementándose un 10,5% respecto a 2005 (14,3% en 2005).
- ✗ Desciende la contratación de paquetes que incluyen el alojamiento con pensión alimenticia, incrementándose la contratación del alojamiento con desayuno. Se mantiene sin embargo incrementándose levemente, la contratación de todo incluido (12,5% del total).

- ✗ No obstante las modalidades alojativas preferidas por nuestros visitantes continúan siendo la media pensión (34,9%) y el vuelo y alojamiento sin régimen de pensión (27,9%).

## OTROS SERVICIOS CONTRATADOS EN ORIGEN

- ✗ Un 11,9% de los turistas contrata en origen coche de alquiler. Apenas un 1% contrata en origen excursiones por la isla.

## ANTELACIÓN DE LA RESERVA

- ✗ La reserva del vuelo a Tenerife se efectúa con una antelación media de 2,6 meses, mientras que el alojamiento se reserva con una antelación media de 2,8 meses.

## TRANSFER AEROPUERTO-ALOJAMIENTO

- ✗ El 52,4% de los visitantes utiliza bus turístico para el transfer; un 27,1% se traslada en taxi, un 16% en coche (privado o de alquiler) y un 4,5% en transporte regular.

## INTERNET

- ✗ Un 55,7% utilizó Internet en la organización de su viaje a Tenerife. El 25,1% para consultar información, un 8% para reservar servicios y, un 22,65% para realizar la compra de los mismos. El uso de Internet se incrementa un casi un 15% respecto al año anterior (48,7% en 2005). Incrementándose de forma significativa el uso de esta herramienta para las reservas (5,1% en 2005) y para realizar compras (15,9% en 2005).
- ✗ Británicos, alemanes, holandeses y nórdicos se encuentran a la cabeza en utilización de Internet. Italianos, franceses y

españoles, son los visitantes que en menor medida utilizan esta tecnología aunque todas incrementan su uso en este último año.

## ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LA ETANCIA

Un 60,6% de nuestros visitantes de la temporada estival realiza alguna actividad turística durante su estancia. Los porcentajes de turistas que practica cada actividad son los siguientes:

- ✗ las visitas a parques temáticos (practicada por un 37,8% de los visitantes)
- ✗ la observación de ballenas (un 18,4% de los visitantes)
- ✗ senderismo (practicada por el 10,2% de los visitantes)
- ✗ visita a otras islas (7,6%)
- ✗ tratamientos de salud (6,3%)
- ✗ actividades culturales de visitas a museos, conciertos, etc (6,2%)
- ✗ asistencia a fiestas populares (6,1%)
- ✗ Menos de un 3% practica submarinismo, navegación, golf o, deportes de aventura.

En lo que respecta a la valoración de las actividades realizadas, las mejor valoradas por los turistas son los parques temáticos, las fiestas populares y, los tratamientos de salud.

## VISITAS TURÍSTICAS EN LA ISLA

- ✗ El 71% de nuestros visitantes visita alguno de los lugares de interés turístico de la isla.
- ✗ El lugar más visitado, indudablemente el Teide, es frecuentado por el 45,1% de los turistas. La sigue la visita a Santa Cruz (34,4%), la visita al Puerto de la Cruz (31,3%) y a Los Gigantes (29,6%). Visita la Orotava un 20,7%, y Garachico e Icod, un 25,4%.
- ✗ Aproximadamente un 15,2% visita Masca y Teno, y menos de un 15%, visita La Laguna. Un 14,3% visita la playa de Las Teresitas y un 11% Candelaria. La zona de Anaga es visitada por un 7,1% y el Barranco del Infierno por un 5,6%.
- ✗ Los lugares mejor valorados por nuestros visitantes son precisamente los entornos naturales de la isla: El Teide, Masca, Teno y el Barranco del Infierno. Los peor valorados, Santa Cruz y La Laguna, valoración sobre la que incide, sin lugar a dudas, la percepción de las obras en marcha durante el verano.

## MOTIVACIÓN DEL VIAJE

- ✗ El sol, playa, tranquilidad, pasar unos días con la familia y la naturaleza, constituyen la motivación central de nuestros visitantes para viajar a Tenerife.

## INDICE DE SATISFACCIÓN GENERAL CON EL VIAJE

- ✗ El índice medio de satisfacción de nuestros turistas se sitúa en 7,46 puntos en una escala de 1 a 10. Este índice fue de 7,71 en el verano de 2005. Hemos perdido por tanto 0,25 décimas en los niveles de satisfacción general.

## LOS ASPECTOS MÁS SATISFACTORIOS

- × Los elementos del viaje que más satisfacen a nuestros visitantes son los factores alojativos y los climáticos. Entre los primeros, destaca el trato recibido en los alojamientos y la calidad de los mismos. Entre los segundos, indudablemente el sol y clima de la isla.
- × También son claves en la satisfacción de nuestros visitantes, la percepción de seguridad personal, la hospitalidad local, el trato en restaurantes y el funcionamiento del transporte público.

## LOS ASPECTOS MENOS SATISFACTORIOS

- × Sin embargo los aspectos del viaje que resultan menos satisfactorios para los turistas hacen referencia a la oferta de ocio en la isla, en particular carencias en oferta infantil y de tipo cultural y, a la oferta comercial, en concreto la variedad de la misma y los precios en comercios.
- × El estado de las carreteras y la información turística tampoco parecen convencer a nuestros visitantes.

## OTROS DATOS DE LA TEMPORADA DE VERANO

### DATOS FRONTUR Verano 2006 (junio-septiembre)

Según esta fuente, Canarias recibió un total de 2.928.844 turistas extranjeros durante el verano, un +4,2% más que en el período anterior. Con una cuota del 10,9%, la Comunidad canaria se sitúa en cuarta posición en entradas de turismo extranjero por Comunidad Autónoma durante la temporada.

Este crecimiento de turistas extranjeros en Canarias, fue ligeramente superior al que se produjo a nivel nacional (+4%).

### GASTO TURÍSTICO EN CANARIAS ISTAC (datos 3º trimestre)

De acuerdo con los datos de la encuesta de Gasto del Istac, para el 3º trimestre del año 2006, el gasto medio por persona y día del turista que visita Canarias se situó en 104,84€, registrando un incremento del +0,76% respecto al 3º trimestre 2005. El gasto en origen, 63,51€ de media por persona y día, se incrementa un +1,83%, mientras que el gasto diario efectuado en destino, 41,33€ se reduce un -0,84%.

Los datos correspondientes a la isla de Tenerife señalan que el turista que visita la isla efectúa un gasto medio total por persona y día de 105,7€, registrando un incremento respecto al 3º trimestre de 2005 de un +1,28% en el mismo. El turista que visita Tenerife, gasta en origen una media de 61,84€ por persona y día, incrementándose un +0,75% respecto al período anterior. El gasto en destino durante su estancia alcanza 43,86€ de media por persona y día en destino, con un incremento del 2,05% respecto al período anterior.

Tenerife es la isla de mayor nivel de gasto turístico en destino. Sin embargo, se sitúa a la cola en cuanto a gasto en origen se refiere.

### ENTRADA DE TURISMO EXTRANJERO EN CANARIAS - GOBIERNO DE CANARIAS (verano 2006)2006)

Los datos del Gobierno de Canarias apuntan un incremento de turismo extranjero en Canarias del 5,02%, con un total de 2.884.421 pasajeros extranjeros. Según esta misma fuente, Tenerife registra un crecimiento del 4,54%, con un total de 1.025.884 pasajeros extranjeros para la temporada de verano.

### LLEGADA DE PASAJEROS - AENA (verano 06)

Según datos de entrada pasajeros Tenerife registró un incremento de 4,39% en llegadas de pasajeros extranjeros en tráfico aéreo comercial. El incremento del total de llegadas de pasajeros fue de un 2,75%.

### ENTRADA DE PASAJEROS EN COMPAÑÍAS DE BAJO COSTE- AENA (enero-septiembre 2006)

En Canarias se registra entre enero y septiembre un total de 766.095 pasajeros entrados en líneas de bajo coste, un incremento del 15,1% respecto al año anterior. El tráfico tradicional crece en Canarias un 2,6%. A nivel nacional el tráfico en bajo coste ha crecido un 15%.

El tráfico en bajo coste representa el 10,95% del total del tráfico aéreo llegado a Canarias. En el total nacional el bajo coste representa un 31,5% del total del tráfico entrado en aeropuertos