

Informe de situación

Mercado ruso

Mercado ruso 2007 y avance enero-octubre 2008

- > Situación general*
- > Perfil del turista ruso*

Índice

1. Evolución del mercado ruso en Canarias y España en 2007	3
2. Compañías de bajo coste en el mercado ruso	5
3. Datos del mercado ruso en Tenerife 2007	6
4. Perspectivas mercado ruso 2008	7
5. Características del turismo ruso que visita Tenerife 2007	8
5.1> Edad	8
5.2> Acompañantes	8
5.3> Nivel de renta familiar	8
5.4> Gasto turístico	8
5.5> Fidelidad	9
5.6> Zona alojamiento	9
5.7> Alojamiento	9
5.8> Estancia media	9
5.9> Contratación de viaje a Tenerife	9
5.10> Internet	10
5.11> Escalas del vuelo a Tenerife	10
5.12> Transfer aeropuerto-alojamiento	10
5.13> Actividades realizadas durante la estancia	10
5.14> Visitas turísticas en la isla	10
5.15> Motivación del viaje	11
5.16> Satisfacción con el viaje a Tenerife	11

SITUACIÓN DEL EL MERCADO RUSO DE TENERIFE

1. Evolución del mercado ruso en Canarias y España en 2007

Los datos de llegadas de pasajeros rusos a Tenerife publicados por el Gobierno de Canarias indican una evolución positiva en 2007 con un total de 42.420 pasajeros llegados y un incremento del 8,5% en la cifra de llegadas respecto al año anterior. En 2006 la cifra de pasajeros aumentó un 11,9%.

PASAJEROS PROCEDENTE DE RUSIA (2002 - 2007) TENERIFE							
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	var. Interanual 07/06
Enero	2.658	2.682	3.958	2.676	3.024	3.472	14,81%
Febrero	1.918	1.375	2.411	1.469	1.530	1.659	8,43%
Marzo	2.520	1.482	2.500	1.610	2.736	2.281	-16,63%
Abril	2.357	2.796	4.741	3.636	3.474	3.537	1,81%
Mayo	2.760	3.037	2.883	2.708	2.975	2.760	-7,23%
Junio	2.062	2.402	3.068	2.753	4.252	4.840	13,83%
Julio	2.633	2.594	4.383	4.119	3.831	4.209	9,87%
Agosto	2.873	3.076	3.824	3.522	3.812	4.617	21,12%
Septiembre	2.045	2.698	4.506	3.473	4.091	5.102	24,71%
Octubre	1.801	3.655	4.564	3.217	2.870	3.964	38,12%
Noviembre	2.410	3.125	2.695	2.823	3.192	3.733	16,95%
Diciembre	2.001	2.517	2.521	2.923	3.308	2.246	-32,10%
Total anual	28.038	31.439	42.054	34.929	39.095	42.420	8,50%

FUENTE: DGOPT Gobierno de Canarias. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife - Investigación Turística

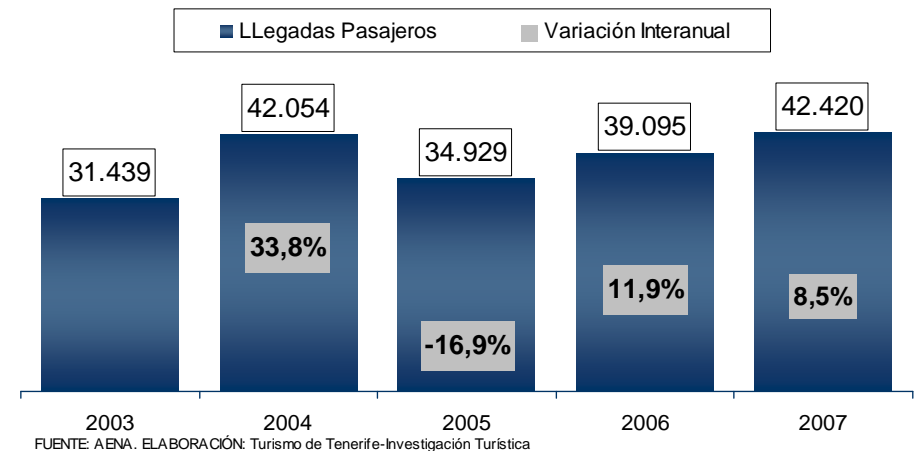
En 2007 Tenerife fue la única Isla receptora de pasajeros procedentes de Rusia. En 2006 la cuota de pasajeros rusos en Canarias se distribuía entre un 98% en Tenerife y el restante 2% en Gran Canaria.

En los 10 primeros meses del año 2008, han llegado a Canarias un total de 43.981 pasajeros, cifra que registra un incremento del 20% respecto al mismo período del año anterior. Tenerife, con el 99,4% de cuota, un total de 43.733 pasajeros rusos, experimentó un incremento

del +20%. Gran Canaria recibe la restante cuota (0,6%), con apenas 170 pasajeros rusos llegados a la Isla en este período.

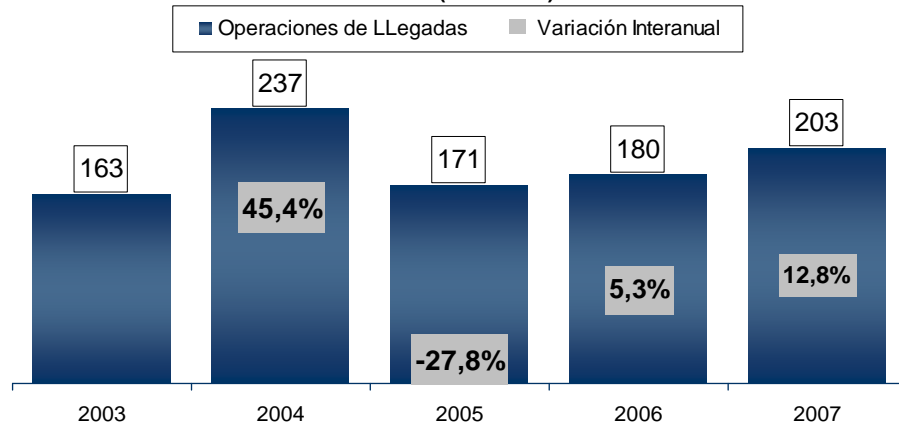
Canarias es el segundo destino Español en importancia del mercado ruso con un peso del 14%, y un crecimiento del 11%. El 52,3% de los turistas rusos que viajan España van a Cataluña, donde se produjo un incremento del 43,1%. Madrid, con el 10,6% de cuota de este emisor, registró un crecimiento de 69,2%, mientras que Andalucía, 4º destino en importancia con una cuota del 9,3%, registró un incremento del 45,7% en el año 2007.

LLEGADA DE PASAJEROS PROCEDENTES DE RUSIA A LOS
AEROPUERTO DE TENERIFE
AÑOS (2003-2007)



SITUACIÓN DEL EL MERCADO RUSO DE TENERIFE

NÚMERO DE LLEGADAS DE AVIONES PROCEDENTES DE RUSIA A LOS AEROPUERTOS DE TENERIFE AÑOS (2005-2007)



FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife-Investigación Turística

Tanto el tráfico de pasajeros procedentes de Rusia, como el número de operaciones aéreas hacia Tenerife se ha incrementado notablemente en los últimos tres años. Actualmente existe vuelos directo con Tenerife dos días a la semana (martes y viernes). Los principales aeropuerto rusos con conexión directa con Tenerife en 2007 fueron los siguientes:

- > El aeropuerto de Moscú/Domodédovo con un 91,9% de cuota de pasajeros
- > ST. Petersburgo/Pulkovo un 5,8%
- > Moscú/Vnukovo 1,7% y Murmansk 0,6%.

Las principales compañías aéreas que en 2007 operan el mercado ruso con destino Tenerife han sido las siguientes: TRANSAERO AIRLINES, VIN AIRLINE, SIBERIA AIRLINES. También operan este mercado

FUTURA INTERNACIONAL, KAVMINVODYAVIA, KRASNOYARSK AIRLINES (KRAS AIR) y STATE TRANSPORT COMPANY RUSSIA.

Los principales turoperadores que trabajan este mercado son: Natalie Tour, Tez Tour, Vam Tour (único turoperador que opera un vuelo directo con San Petersburgo) y Soltour Este. Además de los anteriores también trabajan este mercado Sodis (operador de lujo), VKO y Capital Tour.

En los diez primeros meses del año 2008, Tenerife ha mantenido conexiones principalmente con dos aeropuertos, que son:

- > Aeropuerto de Moscú/Domodédovo, con un total de 39.462 pasajeros llegados a la Isla, registrando un incremento en el período del 17,36%. El 61,8% de estas llegadas ha sido tráfico regular (24.409 pasajeros) y el 38,2% restante ha sido tráfico charter (15.053 pasajeros).
- > ST. Petersburgo/Pulkovo, aeropuerto desde el que han llegado 4.258 pasajeros, todos ellos a través de vuelos charter, cifra de pasajeros que se ha incrementado casi un 130% respecto a enero-octubre del año 2007.

Las compañías que han operado entre Rusia y Tenerife en los diez primeros meses del año 2008 han sido, según volumen de pasajeros transportados: Transaero Airlines, Vim Airlines, Siberia Airlines, State Transport Company Russia, Futura Internacional y Privilege Style.

2. Compañías de bajo coste en el mercado ruso

Las compañías de bajo coste en el mercado ruso son aún una novedad. Air Berlín ya opera este mercado y recientemente Clickair ha empezado a volar 7 veces por semana en la temporada de verano 2007 con la ruta Moscú-Barcelona. Sin embargo, AENA no considera a la compañía Clickair como bajo coste ya que sus precios y características de las operaciones se sitúan en el nivel de las líneas regulares tradicionales.

Según información de la turoperación, el coste bruto del asiento de avión a Tenerife asciende a una media de 540€ tras la subida del coste del crudo (este coste era de unos 330€ antes de la subida del precio de carburantes). Con estos precios, resulta muy difícil hablar de líneas bajo coste a Tenerife, al menos en los términos en los que se encuadra el negocio de bajo coste. A ello hemos de añadir una duración de 7 horas de vuelo y la necesidad de grandes aviones de más de 160 plazas para operar directamente con este mercado. Otro factor a tener en cuenta son los costes del visado para viajar que asciende a 120€.

El visado Schengen supone una limitación "administrativa" que frena la salida de este mercado a destinos europeos mientras que favorece el turismo ruso en otros destinos fuera del área Schengen. No obstante esta situación se ha mejorado con la entrada en vigor del Acuerdo de Facilitación de Visados entre la UE y la Federación Rusa, con la externalización de solicitudes de visados en ventanillas y por el desarrollo del Convenio hispano-ruso de Aviación Civil.

SITUACIÓN DEL EL MERCADO RUSO DE TENERIFE

3. Datos del mercado ruso en Tenerife 2007 y avance 2008

La evolución del turismo ruso en los últimos años viene marcada por un incremento continuo de la cuota que este emisor en Tenerife, pasando del 0,5% en el año 1999, a una cuota del 1,4% en el año 2007. En 2007 se alojaron en Tenerife un total de 74.755 turistas rusos, lo que supuso un crecimiento del 12%. Incremento registrado en mayor medida en los establecimientos hoteleros que en los extrahoteleros.

De enero a octubre 2008, se han alojado en Tenerife 81.461 turistas rusos, clientela que se incrementa un 31,91% respecto a igual período de 2007.

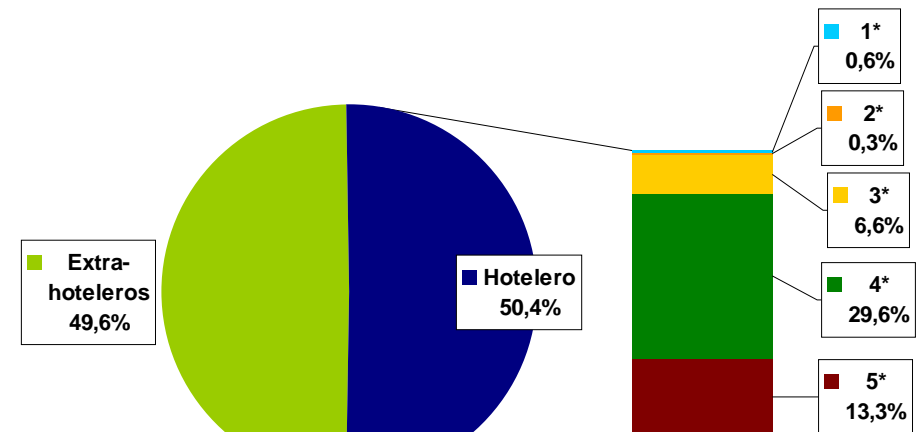
TURISTAS RUSOS ALOJADOS EN TENERIFE (2002-2008)											
	RUSOS										
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03/02	Var 04/03	Var 05/04	Var 06/05	Var 07/06
Enero	4.452	4.237	5.365	4.124	4.961	6.674	-4,83%	26,62%	-23,13%	20,30%	34,53%
Febrero	3.358	2.158	3.412	2.832	2.913	3.479	-35,74%	58,11%	-17,00%	2,86%	19,43%
Marzo	3.013	2.811	3.476	3.682	4.481	4.851	-6,70%	23,66%	5,93%	21,70%	8,26%
Abril	3.359	3.840	5.121	4.745	6.353	5.683	14,32%	33,36%	-7,34%	33,89%	-10,55%
Mayo	3.478	4.776	3.472	4.031	4.891	4.884	37,32%	-27,30%	16,10%	21,33%	-0,14%
Junio	2.579	3.235	4.141	4.464	6.385	6.777	25,44%	28,01%	7,80%	43,03%	6,14%
Julio	3.194	3.877	5.886	5.740	5.935	6.836	21,38%	51,82%	-2,48%	3,40%	15,18%
Agosto	3.872	4.986	5.294	4.737	6.716	7.936	28,77%	6,18%	-10,52%	41,78%	18,17%
Septiembre	2.631	4.071	5.803	5.210	6.718	7.431	54,73%	42,54%	-10,22%	28,94%	10,61%
Octubre	3.096	5.048	5.720	5.451	5.786	7.203	63,05%	13,31%	-4,70%	6,15%	24,49%
Noviembre	3.550	4.791	3.809	5.158	5.738	7.779	34,96%	-20,50%	35,42%	11,24%	35,57%
Diciembre	3.098	3.999	4.602	4.894	5.913	5.222	29,08%	15,08%	6,35%	20,82%	-11,69%
Total Anual	39.680	47.829	56.101	55.068	66.790	74.755	20,54%	17,29%	-1,84%	21,29%	11,93%

FUENTE: STDE Cabildo de Tenerife.
ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife - Investigación Turística

En 2007, un 50,4% de los turistas rusos en Tenerife se alojan en hoteles, y el 49,6% restante en establecimientos extrahoteleros. Ambas modalidades alojativas ganan turismo ruso en 2007, siendo el incremento en el sector hotelero del 19%, mientras que en el extrahotelero ha sido del 5,6%. El 29,6% de los turistas rusos que

visitaron Tenerife en 2007 se alojaron en hoteles de 4* y un 13,3% en hoteles de de 5*.

DISTRIBUCIÓN ALOJATIVA DEL MERCADO RUSO EN TENERIFE 2007



FUENTE: STDE del Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife - Investigación Turística

Atendiendo a la categoría hotelera, salvo los hoteles de 1*, todas las categorías han incrementado la afluencia de turismo ruso. (los hoteles de 3* experimentan un crecimiento del 31,1%; los de 4* del 20,2%; los de 5* del 17,8% y los de 2* del 7,4%).

De otra parte el emisor ruso supone el 1,2% de los clientes que se alojan en los hoteles de la Isla y el 1,7% de la clientela total extrahotelera.

SITUACIÓN DEL EL MERCADO RUSO DE TENERIFE

El turismo ruso de Tenerife elige, en una amplia mayoría, el Sur de la Isla (96,8%). Un 2,8% se aloja en el Norte y un 0,4% en Santa Cruz.

De enero a octubre del año 2008, el peso de turistas que se alojan en establecimientos hoteleros se ha incrementado, alcanzando una cuota del 55,8% frente al 44,2% que se aloja en establecimientos extrahoteleros. Un total de 45.442 turistas rusos se han alojado en hoteles, cifra que registra un incremento del 46,9%. En establecimientos extrahoteleros se han alojado 36.019 turistas rusos, con un incremento de 16,9%.

De enero a octubre de 2008, el 20,49% de los turistas rusos se han alojado en establecimientos de 5* (16.693 turistas), registrando un incremento del 89,2% en este período. El 28,68% (23.360 turistas) se alojó en establecimientos de 4*, categoría que registra incrementos del 30,6%.

Su distribución por zonas turísticas en lo que llevamos de año 2008 mantiene una clara preferencia por la zona Su, que alojó al 96,8% de esta clientela (+31,8%). La zona norte alojó al 2,2% (+8,10%) y casi un 1% se hospedó en Santa Cruz.

4. Perspectivas mercado ruso 2008

La economía rusa se comporta cada vez mejor. En 2007 Rusia tuvo su noveno año consecutivo de crecimiento económico, con un índice de crecimiento estimado del PIB del 6.4 %, aunque ligeramente por debajo del año anterior. Los precios de petróleo que sostienen el crecimiento económico del país permanecen altos.

Crecimiento de dos dígitos en los viajes rusos al extranjero. Es esta clase media floreciente la que está conduciendo el crecimiento de los viajes al extranjero. Rusia ha experimentado un tremendo crecimiento en su mercado emisor durante 2007, y en 2006 fue el

sexto mercado de viajes emisora de toda Europa. A finales de 2006 hubo aproximadamente 26 millones de viajes rusos al extranjero. Además, de acuerdo con la estadística de Rosturism el turismo emisor en Rusia aumentó entre enero y junio de 2007 un 31.3 %, comparado con el 13 % del el mismo período en 2006. Este incremento indica que el interés por pasar las vacaciones en el extranjero está aumentando entre los turistas rusos. De hecho, cada vez son más las personas que se van de vacaciones no dos, sino tres o cuatro veces al año.

Los destinos que más gustan a los rusos. El destino extranjero número uno para los viajeros rusos es Turquía, con una tasa de crecimiento del 27.4 por ciento. España es el 6º destino de este mercado, detrás de China, Egipto, Finlandia y Ucrania. España es un destino de sol y playa y de verano para el mercado ruso. En invierno el mercado ruso opta por destinos de nieve.

Otros destinos europeos también evolucionaron bien con crecimientos en su mayoría: Croacia (54.5%), Austria (37.5%) e Italia (37.3%) fueron los tres destinos principales. Las visitas a Alemania decrecieron un 28.6% en 2006 por problemas de visados, aunque en abril de 2007 se solucionó el problema, teniendo como resultado un crecimiento de las visitas del 43.6%.

Los rusos son grandes gastadores. Reflejando sus crecientes ingresos disponibles, el gasto de los viajeros rusos en el extranjero ha aumentado el 15.5% anual desde 2000. Los viajeros rusos no sólo crecen en número, sino también son grandes gastadores. Los viajeros rusos ocupan el noveno puesto de los viajeros que más gastan del mundo, según datos de la World Tourism Organisation. Se estima que el gasto nacional en viajes sea de 9.2 millardos de \$, siendo el promedio individual por viaje de 650\$.

Perspectivas para el 2008 en adelante. Las perspectivas para el mercado emisor ruso en 2008, así como para el medio y largo plazo son brillantes. Se espera que Rusia crezca con fuerza, a pesar de algunos contratiempos menores. Esto sólo ayudará a reforzar el turismo emisor.

5. Características del turismo ruso que visita Tenerife 2007

Los datos de las Encuestas al Turismo Receptivo del Cabildo de Tenerife nos ofrecen las siguientes características del turismo ruso que visitó Tenerife durante 2007 y los primeros nueve meses del año 2008.

5.1> Edad

El turismo ruso es el más joven de los que nos visitan. La media de edad es 38,53 años, inferior a la media de nuestros visitantes (44,02 años). El 30,4% tiene menos de 30 años y un 31,8% entre 31 y 45 años.

5.2> Acompañantes

El ruso suele viajar en familia, pareja e hijos (36,5%) en mayor medida que la media de visitantes (17,4%). En un 13,5% de los grupos vacacionales rusos encontramos niños menores de 15 años. El 27% de los rusos viaja en pareja, muy inferior al promedio de nacionalidades (54,35%).

El 10,8% viaja con otros familiares, un 12,2% con amigos, modalidades que se sitúan por encima del promedio.

El segmento que viaja en "solitario" un 7,4% de los rusos que visitaron Tenerife en 2007, se sitúa por encima de la media (5,85%).

5.3> Nivel de renta familiar

El nivel medio de renta familiar del turista ruso que visitó Tenerife en 2007 es de 27.944,9€, un 36,7% inferior al de la media de visitantes (44.169,02€). El nivel de renta declarado contrasta con el elevado nivel de gasto de este mercado así como con la imagen de turista de "lujo" que tiene este mercado. No obstante hemos de tener en cuenta que el dato de renta es una información "declarada" en la Encuesta de Visitantes y no un dato real y contratado de ingresos; de hecho, el "ruso", según aclaran algunos operadores, aún tiene ciertos problemas y prejuicios a la hora de declarar sus ingresos por problemas de fiscalidad.

5.4> Gasto turístico

El turista ruso que visitó Tenerife en 2007 efectuó un gasto total de 1.852,45€ por persona, cantidad un 45% más elevada que la media de visitantes. El gasto neto realizado en origen asciende a 1.079,09€, superando al de la media de visitantes, pero en destino, el ruso ha gastado una cantidad neta de 801,6€, cantidad muy superior a la del promedio de visitantes (388,14€).

El gasto diario de los rusos en origen en 2007 ha sido de 87,16€ persona, un 31,1% mayor que el gasto del total de visitantes (66,47€ persona y día). En destino, los rusos gastan una media diaria de 65,58€ por persona y día, cantidad diaria un 61,4% superior al gasto en destino del promedio de visitantes (40,64€).

Los rusos dedican las principales partidas de gasto a compras generales (36,7%), restaurantes (17,3%), excursiones organizadas (17,2%), compras alimentarias (10,4%), alquiler de coche (4,9%) y un 4,4% a ocio y diversión. Este mercado gasta más que la media de

nacionalidades en compras generales, excursiones organizadas y, en ocio y diversión.

5.5> Fidelidad

Un 22,3% del turismo ruso que nos visitó en 2007 era repetidor frente a un 58,1% en el global de visitantes. El nivel de fidelidad del ruso se sitúa 35,8 puntos por debajo del índice de repeticiones del conjunto de visitantes.

5.6> Zona alojamiento

El 77% de los rusos se alojó en Las Américas, un 13,5% se aloja en zonas secundarias del Sur y un 1,4% en Los Cristianos. Un 2,7% en Los Gigantes/Pto. Santiago, y un 0,7% en "resto del Sur". El 4,1% se aloja en el Puerto de la Cruz y un 0,7 en el resto del Norte.

El turismo ruso tiene un peso superior al promedio en las zonas de Las Américas y centros secundarios del sur.

5.7> Alojamiento

Para su estancia en la Isla, un 55,4% de los rusos se ha alojado en hoteles, un 8,1% en apartahoteles y un 28,4% en apartamentos. En casas particulares se alojó un 3,4% y en time sharing un 4,7%. El peso del turismo ruso en hoteles supera al promedio, mientras que en el resto de modalidades, el peso es inferior al del promedio de visitantes.

El 35,8% se alojó en hoteles de 4*, un 12,2% en hoteles de 5* y un 7,4% en hoteles de 3*. Un 4,7% se aloja en apartahoteles de 3* y en apartahoteles de 4* lo hace un 1,4%. Respecto a las categorías de los apartamentos utilizados por los rusos, el 19,6% elige 3LL y el 6,1% 2LL.

5.8> Estancia media

El turista ruso permanece en la Isla más tiempo que el promedio. La estancia media es de 12,22 días (media de visitantes 9,55 días).

5.9> Contratación de viaje a Tenerife

El turismo ruso opta por el paquete organizado (69,6%) frente al 53,85 de contratación de paquetes en el promedio de visitantes. Solamente un 20,9% contrata los servicios de vuelo y alojamiento de manera independientes, frente al 39,68% de contratación de esta modalidad en el promedio.

Mercado que tiende a utilizar la agencia de viajes convencional en origen. Así, un 80,4% contrata en las agencias convencionales el alojamiento y un 79,1% contrata en ellas el vuelo.

El uso de portales de viajes es inferior al del promedio. Un 3,4% contrató a través de ellos el alojamiento y un 6,8% el vuelo. El ruso también suele hacer uso del teléfono o fax para contratar estos servicios.

Entre los servicios contratados destaca en contratación de vuelo-alojamiento en régimen de media pensión (35,1%) y de la modalidad de sólo alojamiento (33,1%). Contrata alojamiento con desayuno un

12,2%, con media pensión un 6,8% y también un 6,8% con todo incluido.

Un 6,8% de los rusos contrata en origen excursiones frente al 1,3% del promedio de nacionalidades. Un 2,7% contrata en origen coche de alquiler frente a un porcentaje de contratación en el promedio del 12,34%. Apenas contratan viajes combinados u otros servicios.

5.10> Internet

El uso de portales de viajes es inferior al del promedio. Aunque el 52,7% de los rusos utiliza Internet para organizar su viaje a Tenerife, uso que está por debajo del promedio de visitantes (64,1%), el 43,3% de ellos sólo lo emplea consultar información (frente al 23,77% del promedio de visitantes). Y sin embargo, tan sólo un 3,4% efectúa la compra de servicios y un 6,1% para realizar reservas (10,1% el promedio). Existe por tanto, una cierta reticencia del emisor ruso a la realización de compra a través de internet, afianzándose la contratación en agencia de viajes convencional.

5.11> Escalas del vuelo a Tenerife

Un 10,8% de los turistas rusos ha realizado escala en otros aeropuertos en su viaje a Tenerife cifra que es superior al promedio de nacionalidades (9,2%).

5.12> Transfer aeropuerto-alojamiento

El ruso realiza el transfer principalmente en bus turístico (69,6%), un 17,6% utiliza para el transfer el taxi, un 8,1% utiliza el coche privado o alquiler, un 4,7% utiliza bus regular y un 2% utiliza limusina.

5.13> Actividades realizadas durante la estancia

El ruso, junto con el turista alemán y el español, es de los mercados de mayor actividad durante su estancia. El 87,2% de los turistas rusos que nos visitó en 2007 realizó alguna actividad, frente a un 56,12% de media en el conjunto de visitantes.

Las actividades más practicadas por los rusos son: las visitas a parques temáticos (63,5%), el senderismo (48%), las actividades culturales (31,1%) y la observación de ballenas (25%). Un 20,3% visita otras islas, tratamientos de salud un 9,5% y navegación un 15,5%. Destaca también por encima de la media, en la asistencia a fiestas populares un 7,4% y en la realización de deportes de aventura (2,7%).

5.14> Visitas turísticas en la isla

El 85,8% de los turista rusos suelen visitar los lugares de interés de la Isla, excursiones que realizan en mayor medida que el promedio de visitantes (56,12% realiza excursiones).

El lugar más visitado por los rusos es el Teide (56,1%), seguido de Santa Cruz (52%), del Puerto de la Cruz (44,4%), y Garachico/ Icod (35,8%). Un 27,7% visita Masca y un 22,2% Los Gigantes. Otros

lugares como La Laguna (21%), La Orotava (14,2%) o las Teresitas (8,8%) son también muy visitados por los turistas rusos. Un 8,1% visita la zona de Anaga y un 4,7% visita el Barranco del Infierno.

El ruso valora positivamente el Teide, las Teresitas, la zona de Anaga y centros urbanos como el Puerto de la Cruz, La Orotava, Garachico e Icod. Lo peor valorado por los turistas rusos ha sido el Barranco del Infierno y La Laguna.

El medio de transporte utilizado para las excursiones es mayoritariamente la excursión organizada (49,3%), seguido del coche de alquiler (32,4%). También emplea el transporte público (bus y taxi un 12,8%).

5.15 > Motivación del viaje

Los factores motivacionales del turismo ruso a la hora de elegir el destino Tenerife son el sol y la playa, además de la tranquilidad y el paisaje natural. El ruso se siente también atraído por el viaje en familia, las actividades en la naturaleza y las actividades culturales.

5.16 > Satisfacción con el viaje a Tenerife

El índice medio de satisfacción del turista ruso (8,24) es superior al índice promedio (7,57).

Los aspectos más satisfactorios

Los factores climáticos (sol y temperatura), la seguridad personal, el paisaje natural, el baño en el mar y la hospitalidad local son, entre

otros, los aspectos que aportan al visitante ruso mayor satisfacción, además de manifestar mayor satisfacción con estos aspectos que el promedio de visitantes.

Los aspectos menos satisfactorios

El ruso se muestra menos satisfecho con el destino en lo que se refiere a ocio nocturno, las instalaciones para los niños, las instalaciones y actividades deportivas. Tampoco parece estar muy contento con los precios tanto los del alojamiento como los de restaurantes y comercios.

Sus principales quejas hacen mención al alojamiento, a las playas y el mar, al medio ambiente urbano y a la oferta de actividades.