

Informe de situación

Mercado danés

Mercado danés año 2007 y avance septiembre 2008

- > Situación general*
- > Perfil del turista nórdico*

Índice

1. Datos macroeconómicos y coyuntura económica de Dinamarca-----	4
2. Datos de viajes de Dinamarca -----	6
3. Tendencias viajeras del mercado danés-----	7
4. Competidores-----	9
5. Evolución del mercado danés en España y Canarias -----	11
6. El tráfico aéreo de Dinamarca con Tenerife -----	14
7. Previsiones aéreas del mercado danés -----	17
8. Datos del mercado danés en Tenerife -----	18
9. Las zonas turísticas de Tenerife-----	20
9.1> Zona Sur -----	21
9.2> Zona Norte -----	22
9.3> Zona Santa Cruz y zona La Laguna – Bajamar – La Punta -----	24
10. Imagen de Canarias en el mercado danés -----	25
11. Características del turismo nórdico que visita Tenerife 2007 y Acumulado enero-septiembre 2008 -----	33
11.1> Edad -----	33
11.2> Acompañantes -----	34
11.3> Nivel de renta familiar -----	35
11.4> Gasto turístico -----	36
11.5> Fidelidad -----	37
11.6> Zona alojamiento -----	38
11.7> Alojamiento-----	38
11.8> Estancia media -----	39
11.9> Contratación de viaje a Tenerife -----	40
11.10> Internet-----	43
11.11> Antelación de las reservas -----	44
11.12> Escalas del vuelo a Tenerife-----	45
11.13> Transfer aeropuerto-alojamiento -----	45
11.14> Actividades realizadas durante la estancia -----	45
11.15> Visitas turísticas en la isla-----	47
11.16> Motivación del viaje -----	48
11.17> Índice de satisfacción general con el viaje a Tenerife -----	48
11.18> Los aspectos más satisfactorios-----	49

11.19> Los aspectos menos satisfactorios -----	50
11.20> Quejas -----	50
12. Perfil del turista nórdico según rango de edad-----	52
12.1> Turistas nórdicos con edad comprendida entre 15 y 25 años -----	52
12.2> Turistas nórdicos con edad comprendida entre 26 y 30 años -----	53
12.3> Turistas nórdicos con edad comprendida entre 31 y 45 años -----	55
12.4> Turistas nórdicos con edad comprendida entre 46 y 50 años -----	57
12.5> Turistas nórdicos con edad comprendida entre 51 y 60 años -----	59
12.6> Turistas nórdicos con edad superior a los 60 años -----	60
13. Perfil del turista nórdico según nacionalidad -----	63
13.1> Turista finlandés -----	63
13.2> Turista noruego -----	63
13.3> Turista sueco -----	64
13.4> Turista danés -----	64

1. Datos macroeconómicos y coyuntura económica de Dinamarca

Superficie total: 43.094km², dividido en cinco áreas: Nordjylland, Midtjylland, Syddanmark, Selandia y Hovedstanden.

Población: 5.484.723 habitantes (dato julio 2008 estimado). 50,6% mujeres y 49,45 hombres.

Distribución por edad:

La media de edad de la población danesa es de 39,48 años de media. Hombres: 38,43 años y mujeres: 40,51 años.

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN DANESA POR RANGOS DE EDAD (datos a 1 de enero 2008)

	habitantes	cuota
25 años y menos	1.708.594	31,20%
26 a 30 años	327.172	5,97%
31 a 45 años	1.194.192	21,81%
46 a 50 años	373.721	6,82%
51 a 60 años	722.895	13,20%
61 y más años	1.149.217	20,99%
Total	5.475.791	100,00%

Fuente: Statistics Denmark
Elaboración: Turismo de Tenerife

Edad de Jubilación: Todos los trabajadores de Dinamarca podrán optar por permanecer en el mercado laboral hasta los 70 años, a pesar de que en la actualidad el tope para la jubilación oficial es de 65 años y 67 años en un futuro próximo.

Expectativa de vida al nacer: población total: 78,13 años hombres: 75,8 años. Mujeres: 80,59 años (2008 est.)

Producto Interno Bruto (PIB) per capita: \$37,200 (2007 est.)

Producto Interior Bruto: +1% (II cuatrimestre 2008 frente mismo periodo año anterior). Las previsiones de Eurostat apuntan un cierre del año 2008 con un crecimiento del PIB del 0,7% para este mercado. Para el año 2009, el crecimiento sería prácticamente nulo (+0,1%), con una mejoría en el año 2010 (+0,9%)

Tasa de inflación (precios al consumidor): 1,9% (2008 est.)

Tasa de desempleo: 1,7%% (mayo 2008)



Los economistas coinciden en que el crecimiento económico en los próximos años no será tan fuerte como hasta ahora, debido a la escasez de mano de obra y a que la economía danesa excede sus límites de capacidad.

Varios indicadores confirman que la coyuntura ha alcanzado el tope:

- > El estancamiento de los precios de la vivienda, inclusive un descenso de los mismos en las grandes ciudades.
- > Incremento de la morosidad y quiebras de empresas.
- > La confianza de los consumidores disminuye. Desde la perspectiva de la industria, la situación es optimista, mientras que los índices de confianza de los consumidores han descendido notablemente desde la primavera del 2007. Se trata fundamentalmente de la valoración pesimista de la situación económica de Dinamarca por parte de los consumidores daneses. No obstante, los consumidores opinan que la crisis afectará a los vecinos y no a ellos mismos.
- > El crecimiento del consumo está casi frenado. Una cosa es lo que los consumidores dicen en las entrevistas de opinión y, otra cosa, es lo que hacen. Ciertamente es que el consumo privado ha aumentado continuamente durante varios años, pero desde el verano pasado se ha nivelado. Esto significa que los consumidores han frenado el aumento del consumo, es decir, es una posible indicación de que no están convencidos de la continuación del auge en el 2008.

2. Datos de viajes de Dinamarca

TRAFICO DE PASAJEROS DESDE AEROPUERTOS DANESES SEGÚN DESTINOS AÑO 2006-2007 Y ACUMULADO JUNIO AÑO 2008							
	2006	2007	Ac. Año 2008	Var 07/06	var. Interanual Ac Junio 08/07	Cuota 2007	Cuota 2008
Dinamarca	3.596.485	3.908.021	2.025.206	8,7%	7,1%	15,0%	15,4%
Resto mercados	3.820.224	3.866.757	1.930.816	1,2%	8,3%	14,8%	14,7%
Noruega	2.255.631	2.331.539	1.260.683	3,4%	11,7%	8,9%	9,6%
Reino Unido	2.322.295	2.357.590	1.172.397	1,5%	5,9%	9,0%	8,9%
Alemania	2.056.819	2.115.962	1.091.175	2,9%	6,0%	8,1%	8,3%
Suecia	1.777.734	1.790.736	948.150	0,7%	4,0%	6,9%	7,2%
Península	1.161.824	1.415.204	665.320	21,8%	7,6%	5,4%	5,1%
Francia	1.204.887	1.227.186	590.115	1,9%	-4,5%	4,7%	4,5%
Países Bajos	975.159	1.041.035	501.055	6,8%	-0,7%	4,0%	3,8%
Italia	846.086	892.821	410.023	5,5%	-1,9%	3,4%	3,1%
Finlandia	788.680	752.960	387.861	-4,5%	5,3%	2,9%	2,9%
Estados Unidos	737.174	804.722	379.299	9,2%	-1,0%	3,1%	2,9%
Suiza	533.902	609.346	333.925	14,1%	11,1%	2,3%	2,5%
Islas Canarias	555.773	563.348	324.759	1,4%	1,9%	2,2%	2,5%
Bélgica	437.475	450.446	245.504	3,0%	11,5%	1,7%	1,9%
Tailandia	404.529	422.808	244.820	4,5%	18,7%	1,6%	1,9%
Grecia	644.177	663.847	221.380	3,1%	-1,7%	2,5%	1,7%
Polonia	324.677	391.959	217.872	20,7%	15,7%	1,5%	1,7%
Turquía	484.195	500.772	198.626	3,4%	8,2%	1,9%	1,5%
Gran Canaria	268.297	271.334	161.284	1,1%	5,2%	1,0%	1,2%
Tenerife sur	200.714	206.402	115.605	2,8%	-4,4%	0,8%	0,9%
Egipto	80.837	91.700	80.829	13,4%	97,5%	0,4%	0,6%
Lanzarote	70.697	59.241	31.328	-16,2%	0,9%	0,2%	0,2%
Chipre	63.378	67.257	28.841	6,1%	18,0%	0,3%	0,2%
Fuerteventura	16.065	26.369	16.542	64,1%	24,0%	0,1%	0,1%
Marruecos	9.122	6.563	4.490	-28,1%	-27,2%	0,0%	0,0%
Total	24.927.726	26.107.059	13.148.986	4,7%	6,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Statistik over luftfart i Danmark Elaboración: Turismo de Tenerife

únicamente Italia mantiene un mayor volumen de pasajeros con Dinamarca (3,1%), mientras que Grecia, Turquía, Egipto y Chipre mantienen menores cuotas que el conjunto de Canarias, tal y como se puede ver en la tabla anterior.

La evolución del tráfico aéreo de pasajeros en los últimos años ha sido positiva en Dinamarca, con un incremento en el año 2006 del 4,7% y del 6% en 2007. Durante el primer semestre de 2008, el volumen de pasajeros con origen/destino en Dinamarca se ha incrementado un 6%. España evoluciona positivamente, con incrementos del tráfico con Canarias del 1,9% y con la Península del 7,6%. Italia experimenta reducciones (-1,9%) al igual que Grecia (-1,9%). Sin embargo, Turquía (8,2%) y Egipto (13,4%) experimentan notables incrementos durante el semestre.

De acuerdo con los datos de tráfico de pasajeros de aeropuertos daneses según destinos (Administración de Aviación Civil), un 15,4% del volumen de pasajeros es tráfico doméstico, mientras que un 84,6% es tráfico internacional. El 5,1% del volumen de tráfico de pasajeros generados en los aeropuertos daneses se produce con la península, mientras que con Canarias, representa el 2,5% (datos acumulado a junio 2008). Los principales destinos extranjeros son Noruega, Reino Unido, Alemania, Suecia y la Península. Entre los destinos competidores para las Islas Canarias del área mediterránea,

3. Tendencias viajeras del mercado danés

De acuerdo con la información recogida en el Informe del mercado Nórdico del Patronato de Turismo de Gran Canaria (T. Invierno 06/07), se apuntan algunas tendencias del mercado nórdico (fuente: Euromonitor Internacional):

- > La flexibilidad es quizá el elemento más demandado por los viajeros noruegos, el continuo crecimiento de las líneas de bajo coste tiene como ruido de fondo el vigente debate sobre el calentamiento global y comienza a ser un factor que se tiene en cuenta a la hora de viajar, sobre todo por las tasas ambientales que serán cada vez más altas, lo que afectará a los hábitos de los viajeros y, sobre todo, a las compañías de bajo coste.
- > El rápido desarrollo de nuevos productos viajeros (aventura, trekking, spa) así como el desarrollo de los productos tradicionales (paquetes, cruceros, city breaks) muestra un gran dinamismo; asimismo, el aumento de ventas por Internet esperado para los próximos años (se estima a que incluso llegará a doblar las ventas actuales) estará condicionado al desarrollo de los paquetes dinámicos que los turoperadores vendan a través de este canal, mientras mas sencillos sean de confeccionar y el cliente perciba el ahorro realizado con respecto a un paquete tradicional mas crecerán.
- > También se espera un crecimiento de las reservas de último minuto a lugares con buena conectividad, sobre todo para las vacaciones cortas y los city breaks a destinos de corta y media distancia. Los turoperadores están desarrollando paquetes de fin de semana donde el precio y el tiempo ahorrado supondrán su principal valor añadido.

- > Los viajes de larga distancia también se espera que crezcan, a pesar del aumento del precio del petróleo, los buenos precios del alojamiento, comida y entretenimiento en el destino hacen atractivos dichos viajes, sobre todo los de larga duración.

Previsiones de ventas de viajes según producto en millones de coronas noruegas:

	2007	2008	2009	2010	2011
-Solo alojamiento	1,629.7	1,673.7	1,722.3	1,775.7	1,832.5
-Aventura/trekking	570.6	597.9	627.2	659.2	694.8
-City break	3,128.5	3,366.2	3,632.2	3,904.6	4,189.6
-Cruceros	2,348.5	2,475.3	2,606.5	2,742.1	2,881.9
-Paquetes de spa	364.2	377.7	392.0	407.3	424.0
-Solo vuelo	6,885.7	6,810.0	6,728.3	6,634.1	6,534.6
-Otros transportes	1,351.8	1,359.9	1,366.7	1,372.2	1,376.3
-Avion + Coche	962.8	949.4	935.1	919.2	901.8
-Paquete vacacional	13,420.2	13,796.0	14,196.1	14,579.4	14,900.1
-Otros	291.4	299.0	305.9	312.3	318.2
TOTAL	31,199.5	31,955.7	32,767.5	33,566.6	34,320.1

La crisis financiera afectará negativamente al mercado emisor danés y se calcula que las ventas bajen entre un 10-15% en el invierno 2008/2009 y que esta caída continúe en el verano 2009. Algunos expertos predicen pérdidas aún mayores.

Para las vacaciones de otoño los turoperadores se vieron obligados a rebajar los precios en más del 50%. El precio de una semana en Mallorca caía hasta 1.798 coronas (241 €), menos de la mitad de su precio real. Ha sido la primera vez en los últimos cinco años que ha habido que rebajar los precios en esta temporada alta.

La crisis financiera está afectando a muchas empresas que vendían destinos españoles. La quiebra más sonada y reciente ha sido la de la

aerolínea de bajo coste Sterling. Es la mayor quiebra de la historia del sector en Dinamarca. Sterling era la segunda mayor aerolínea danesa. Los destinos de larga distancia (Tailandia) y los más caros (España e Italia), se verán perjudicados frente a destinos más cercanos y económicos (Bulgaria, Croacia, Turquía y Túnez). Se prevé que baje la intensidad viajera y que las estancias sean más cortas. El transporte terrestre ganará adeptos sobretodo entre las familias con niños pequeños, los cuales serán el grupo más perjudicado por la crisis. Por el contrario, las parejas mayores de 55 años seguirán viajando casi con normalidad.

El sector de viajes de lujo saldrá más perjudicado que el sector de viajes chárter por la pérdida de poder adquisitivo de la clase media y media/alta.

Ya antes del factor crisis, el sector contaba con un descenso de la demanda para esta temporada debido a que los tres últimos años han sido récord de ventas en Dinamarca, algo difícil de mantener al alza durante tanto tiempo.

A pesar de ello, el sector mantiene la esperanza de que los daneses sigan viajando debido a la dura climatología del país y a que forma parte del estilo de vida nórdico, es por ello que quizás decidan ahorrar en otros bienes de consumo antes que quedarse sin viajar. (fuente: OET danesa)

4. Competidores

España se sitúa como principal destino de los turistas daneses en sus viajes vacacionales de 4 o más noches, seguida de Francia, Italia, Alemania, Suecia y Grecia.

La evolución en los últimos años, muestra una desaceleración de la cuota de mercado de destinos más tradicionales y preferidos por los daneses (España y Francia), consecuencia de los fuertes incrementos de destinos como Grecia, Alemania e Italia.

Durante el invierno 07/08, Tailandia se mantuvo a la cabeza de los destinos competidores con España, siendo el destino de larga distancia favorito de los daneses para el invierno. Su crecimiento en los dos años anteriores evolucionó positivamente. Captó el 14% de total de la oferta charter (10,7% invierno 06/07). Todos los grandes turoperadores contaron en el invierno con vuelos directos a Phuket, pasando de las 13 horas vía Bangkok a nueve horas y media de forma directa.

Egipto recuperó puestos lentamente en el invierno, con una cuota del 5,8% frente al 4,5% en el invierno anterior. En el tercer puesto se sitúa Madeira, con una cuota de mercado del 5,4% con apenas variaciones respecto al invierno anterior. Cabo verde, con su tercer año en catálogo, se mantuvo en el invierno con un 3,2% de cuota de mercado.

El resto de destinos en catálogo son de larga distancia, entre los que destacan los caribeños: Isla Margarita, Coche, Tobago y República Dominicana. Otros son Gambia, Sudáfrica, Mauricio y Vietnam.

Por paquetes organizados, los más económicos fueron en la temporada de invierno 07/08 los destinos musulmanes: Turquía (463€), Túnez (530€) y Egipto (581€). Los precios de los dos primeros no variaron

con respecto al invierno anterior, mientras que Egipto subió sus precios un 3%. El destino más caro fue Cabo Verde (926€). Canarias, con un precio de 644€, mantiene un precio similar al de Azores.

Entre los destinos de larga distancia, Tailandia, subió sus precios durante la temporada de invierno 07/08 un 15%, con un precio medio de 1.333 euros, para una estancia de dos semanas. Dentro de los destinos económicos, se situaron República Dominicana, 2 semanas por 1.286€. Entre los más caros, Vietnam (2.109€) y Mauricio (2.071€).

Durante la temporada de verano 2008, Grecia lideró el mercado estival con alrededor de 30 destinos en oferta y un 35,9% de cuota de mercado (36,4% en verano 2007). Creta y Rodas, fueron los destinos más demandados. Otras islas populares fueron Parga, Lefkas y Skiathos. Los nuevos destinos son Cefalonia y Amorgos.

En tercera posición, siguiendo a España, se situó Turquía, con una cuota de mercado del 12% de la oferta. Otros dos destinos presentes este verano 2008 fueron Túnez y Egipto, con signos de recuperación y una cuota de mercado del 3% y 2,4%. La situación no fue tan favorable para otros destinos competidores, como Chipre, Malta, Portugal y Tailandia.

Los destinos de larga distancia no son tan populares como en invierno, y su oferta es muy reducida. Destacan Tailandia, Kenia, China y Caribe. Debido a la depreciación del dólar frente a la corona danesa, estos destinos presentan precios más atractivos.

Por otro lado, Italia se pone de moda entre los viajeros individuales. Roma, favorecida por los vuelos de bajo coste, al igual que Nápoles, Cerdeña y Trieste.

Debido a la sobreoferta del verano 2007, para el verano 2008 los turoperadores daneses se mostraron más cautos en sus previsiones, reduciendo la capacidad a la venta en un 8%.

5. Evolución del mercado danés en España y Canarias

De acuerdo con los datos del IET, en el año 2007, el número de turistas daneses llegados a España alcanzó los 932.884 turistas, lo que se traduce en un incremento del 15,8% respecto al año anterior. La evolución de los últimos 4 años de este emisor ha sido positiva a nivel nacional, con incrementos de turistas del 9,4% en el año 2004, del 4,9% en 2005 y del 10,8% en el año 2006 y del 15,8 en 2007. En este último año, la cuota del turismo danés en España alcanzó el 1,6%.

Según Frontur, los destinos españoles preferidos por los daneses en 2007 fueron:

1. Canarias 30,1%
2. Cataluña 21,2%
3. Baleares 18,3% (170.637 turistas daneses, 32,8% más que en 2006)
4. Andalucía 18,1%

En el período enero-septiembre del año 2008, esta fuente no desglosa el número de pasajeros daneses llegados a España. Sin embargo, si ofrece el dato de turistas nórdicos en dicho período, cifra que alcanza los 2.715.270 turistas, con un incremento del 7,4% respecto a enero-septiembre del año 2007.

En el año 2007, el número de pasajeros daneses que llegaron a España por vía aérea ascendió a 1.019.452 pasajeros, un 15,4% más que en el año 2006. El número de pasajeros daneses que utilizó compañías de bajo coste en 2007 para realizar su viaje a España ascendió a 392.817 pasajeros, un 25,8% más que en 2006. Estas llegadas de pasajeros en compañías de bajo coste suponen el 38,5% sobre el total de pasajeros daneses llegados a España por vía aérea. El 61,5% restante viajan a España en compañías tradicionales (626635

pasajeros daneses), registrando un incremento del 9,7% respecto al año 2006.

En el período enero-septiembre de 2008, la cifra de pasajeros daneses llegados a España por vía aérea ha sido de 792.146, registrando un incremento del 3%. En compañías de bajo coste llegaron 330.502 pasajeros daneses (cuota del 41,7%), con un incremento del 10,9% respecto a igual período del año anterior. Las compañías tradicionales, con una cuota del 58,3% y un total de 461.644 pasajeros daneses transportados, reducen su cifra de pasajeros un 2%.

El producto sol y playa es el más demandado por este emisor. Más de tercera parte de los turistas daneses que viajan a España eligen como destino la Comunidad Canaria. Canarias es el principal destino en invierno y Baleares y las costas peninsulares en verano. En Canarias, las islas de Gran Canaria y Tenerife son las más visitadas, seguidas de Lanzarote y Fuerteventura. La Gomera se ofrece como un destino complementario a Tenerife, ya sea para conocer la isla, jugar al golf o practicar senderismo. Algunos daneses llegan a La Palma atraídos por las posibilidades de turismo rural y activo.

Algunas características del turista danés son:

- > Constituye uno de los principales mercados emisores europeos con mayor intensidad de viajes: 2,2 viajes/persona al año.
- > Se trata de un viajero autosuficiente: mayor programación individual del viaje: 51,9% de los viajes realizados a España en 2007, un 23,1% más que en 2006. El 48,1% viaja con paquete organizado, que creció a menor ritmo (+9,3%)
- > Los medios principales de transporte hacia España: avión 94,2% y carretera 5,7%.

SITUACIÓN DEL MERCADO DANÉS

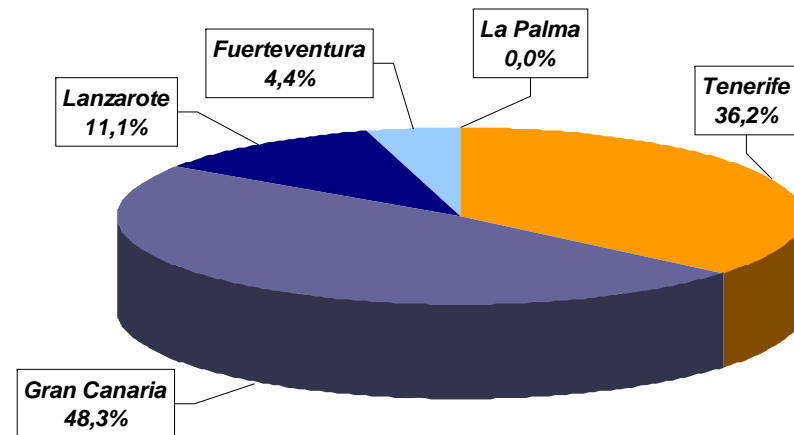
- > Pernoctaciones: el 59,7% de los daneses que vinieron a España en 2007 estuvieron entre 4 y 7 noches.
- > Alojamiento más popular en el extranjero: Hotel 55 %, casa de amigos o familiares 15%.
- > Gasto medio por viaje a España: 1.089,6 €/persona.
- > Por edades está muy equilibrado, y los porcentajes se reparten casi por igual en todos los grupos. El 34,9% corresponde al grupo de 25 a 44 años.
- > Destinos preferidos: España 13%, Italia 10%, Francia 9%, Alemania 8%, Suecia 8% y Grecia 6%. (Porcentajes sobre 4.416.000 viajes al extranjero de 4 ó más pernoctaciones en 2007).

Los datos de AENA para el conjunto de Canarias apuntan un incremento en el número de pasajeros llegados a Canarias procedentes de Dinamarca del 2,2% en 2007, recibiendo un total de 277.282 turistas.

LLEGADA DE PASAJEROS POR AEROPUERTOS PROCEDENTES DE DINAMARCA CON DESTINO CANARIAS E ISLAS 2006-2007				
	2006	2007	var. interanual	Cuota Insular
Tenerife	94.639	100.425	6,1%	36,2%
Lanzarote	36.435	30.682	-15,8%	11,1%
Gran Canaria	133.245	133.881	0,5%	48,3%
Fuerteventura	7.114	12.294	72,8%	4,4%
La Palma	0	0	-	0,0%
Canarias	271.433	277.282	2,2%	100,0%

FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife-Investigación Turística

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS DANESSES POR ISLAS 2007



FUENTE: DGOPT Gobierno de Canarias/ISTAC. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife - Investigación Turística

Gran Canaria es la Isla que ostenta la mayor cuota del mercado danés llegado a Canarias, con el 48,3% del mercado. Le sigue Tenerife, con el 36,2%, en tercer lugar Lanzarote, con una cuota del 11,1% y Fuerteventura, que alcanza el 4,4% de cuota de mercado. La evolución con respecto al año anterior difiere según las Islas, produciéndose incremento notable en Fuerteventura (+72,8%), en Tenerife (+6,1%) y Gran Canaria que permanece prácticamente estable (+0,5%). Pierde Lanzarote en el acumulado del año 2007 un -15,8%.

Según los datos de AENA para el período acumulado enero-septiembre del año 2008, a Canarias han llegado un total de 172.019 pasajeros procedentes de Dinamarca, lo que ha supuesto un incremento del 1,7% respecto al mismo período del año anterior. Este emisor representa el 1,4% del turismo llegado a las islas.

Su principal destino es la isla de Gran Canaria, que acapara en este período el 48% de los pasajeros procedentes de Dinamarca llegados a Canarias. Le sigue Tenerife con una cuota del 35,4%. Ambas islas se caracterizan por la estabilidad de este emisor en el período. Lanzarote, con una cuota de 11,9% y Fuerteventura, con una cuota del 4,6%, son los destinos que experimentan un mayor dinamismo en los nueve primeros meses del año 2008, con crecimientos del 3,3% y 47,6% respectivamente.

Este emisor, tal y como se puede observar en la siguiente tabla, tiene un mayor peso en la estructura insular de la Isla de Gran Canaria, donde el 2,2% de los pasajeros que llegan a la Isla son pasajeros procedentes de Dinamarca, peso superior al 1,4% que representa para el conjunto de Canarias.

LLEGADA DE PASAJEROS POR AEROPUROS PROCEDENTES DE DINAMARCA CON DESTINO CANARIAS E ISLAS acumulado a septiembre (2007 - 2008)					
	acumul. septiembre 2007	acumul. septiembre 2008	var. interanual	Cuota Insular	Peso del mercado
Tenerife	61.140	60.946	-0,3%	35,4%	1,3%
Lanzarote	19.871	20.523	3,3%	11,9%	1,0%
Gran Canaria	82.774	82.598	-0,2%	48,0%	2,2%
Fuerteventura	5.388	7.952	47,6%	4,6%	0,5%
La Palma	-	-	-	-	-
Canarias	169.173	172.019	1,7%	100,0%	1,4%

FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

6. El tráfico aéreo de Dinamarca con Tenerife

Conforme a los datos de AENA para el año 2007, el número de pasajeros llegados de Dinamarca a Tenerife ascendió a 100.425, con un crecimiento del 6,11% respecto a 2006. El aeropuerto de Tenerife Sur ha sido el que a lo largo del año canalizó la entrada de pasajeros procedentes de Dinamarca, mientras que el aeropuerto de Tenerife Norte no registró conexiones. De estas llegadas, el 91,7% corresponden a pasajeros en vuelos charter mientras que el 8,3% restante corresponden a vuelos regulares.

Dinamarca representa el 1,6% de las llegadas de pasajeros (regular + charter) a Tenerife, para el año 2007. Esa cuota alcanza el 2,9% sobre el total de pasajeros extranjeros llegados a Tenerife.

Los aeropuertos Daneses con los que Tenerife ha mantenido conexiones a lo largo del año 2007 son: Aeropuerto de Copenhague (50,8% de las llegadas de pasajeros proceden de este aeropuerto), Billund (cuota del 39,5%), Aalborg (6,8% de cuota) y Aarhus/Tirstrup (2,9%). Sólo el aeropuerto de Copenhague combina las conexiones de vuelos regulares y charter, mientras que el resto de los aeropuertos citados, sólo han operado con Tenerife en la modalidad charter.

No obstante, hay que señalar que el aeropuerto de Aarhus/Tirstrup no mantiene conexiones con Tenerife entre los meses de mayo y noviembre. Por su parte, el aeropuerto de Aalborg, de mayo a septiembre (temporada de verano) no mantuvo conexiones con Tenerife, retomándola a partir de octubre (inicio de la temporada de invierno). Sólo el aeropuerto de Billund y Copenhague han mantenido conexiones permanentes a lo largo de 2007, aunque reduciendo de manera significativa el volumen de pasajeros emitidos durante los meses de verano en comparación a los meses de invierno de este mismo año.

LLEGADAS DE PASAJEROS (REGULAR + CHARTER) A TENERIFE, PROCEDENTES DE DINAMARCA Año (2006-2007)								
PAIS	aeropuerto	Datos	2.006		Total 2006	2.007		Total 2007
			TFN	TFS		TFN	TFS	
DINAMARCA	AALBORG	PASAJEROS LLEG_REG					0	0
		PASAJEROS LLEG_CHAR		4.736	4.736		6.840	6.840
		Total Pasajeros Reg+Chart	0	4.736	4.736	0	6.840	6.840
		Variación pasajeros		9,63%	9,63%		44,43%	44,43%
		Operaciones de llegada		26	26		38	38
	Variación operaciones llegada		8,33%	8,33%		46,15%	46,15%	
	AARHUS/TIRSTRUP	PASAJEROS LLEG_REG					0	0
		PASAJEROS LLEG_CHAR		2.778	2.778		2.940	2.940
		Total Pasajeros Reg+Chart	0	2.778	2.778	0	2.940	2.940
		Variación pasajeros		6,23%	6,23%		5,83%	5,83%
		Operaciones de llegada		17	17		17	17
	Variación operaciones llegada		6,25%	6,25%		0,00%	0,00%	
	BILLUND	PASAJEROS LLEG_REG					0	0
PASAJEROS LLEG_CHAR			37.584	37.584		39.638	39.638	
Total Pasajeros Reg+Chart		0	37.584	37.584	0	39.638	39.638	
Variación pasajeros			9,90%	9,90%		5,47%	5,47%	
Operaciones de llegada			234	234		243	243	
Variación operaciones llegada		6,36%	6,36%		3,85%	3,85%		
COPENAGUE	PASAJEROS LLEG_REG		10.401	10.401		8.325	8.325	
	PASAJEROS LLEG_CHAR		39.140	39.140		42.682	42.682	
	Total Pasajeros Reg+Chart	0	49.541	49.541	0	51.007	51.007	
	Variación pasajeros		10,14%	10,14%		2,96%	2,96%	
	Operaciones de llegada		333	333		332	332	
Variación operaciones llegada		6,39%	6,39%		-0,30%	-0,30%		
PASAJEROS LLEG_REG DINAMARCA				10.401	10.401		8.325	8.325
PASAJEROS LLEG_CHAR DINAMARCA				84.238	84.238		92.100	92.100
Total Pasajeros Reg+Chart DINAMARCA				0	94.639	94.639	0	100.425
Variación pasajeros DINAMARCA				9,90%	9,90%		6,11%	6,11%
Operaciones de llegada DINAMARCA				610	610		630	630
Variación operaciones llegada DINAMARCA				6,09%	6,09%		3,28%	3,28%

En los nueve primeros meses del año 2008, el número de pasajeros procedentes de Dinamarca llegados a Tenerife alcanza los 60.946 pasajeros, experimentando un descenso respecto al año anterior del -0,32%. Destacan los incrementos de pasajeros procedentes del aeropuerto de Aalborg, en detrimento de los aeropuertos de Aarhus y Billund, tal y como se puede observar en la tabla siguiente:

SITUACIÓN DEL MERCADO DANÉS

LLEGADAS DE PASAJEROS (REGULAR + CHARTER) A TENERIFE, PROCEDENTES DE DINAMARCA Acumulado a septiembre 2007-2008

PAIS	aeropuerto	Datos	AÑO DESTINO		Total 2007	2.008		Total 2008
			2.007	Total 2007		2.008	Total 2008	
			TFN	TFS		TFN	TFS	
DINAMARCA	AALBORG	PASAJEROS LLEG_REG		2.543	2.543		5.111	5.111
		PASAJEROS LLEG_CHAR	0	2.543	2.543	0	5.111	5.111
		Total Pasajeros Reg+Chart	0	2.543	2.543	0	5.111	5.111
		Variación pasajeros				100,98%		100,98%
		Operaciones de llegada		14	14		28	28
		Variación operaciones llegada				100,00%		100,00%
AARHUS/TIRSTRUP	AARHUS/TIRSTRUP	PASAJEROS LLEG_REG		2.565	2.565		2.526	2.526
		PASAJEROS LLEG_CHAR	0	2.565	2.565	0	2.526	2.526
		Total Pasajeros Reg+Chart	0	2.565	2.565	0	2.526	2.526
		Variación pasajeros				-1,52%		-1,52%
		Operaciones de llegada		15	15		14	14
		Variación operaciones llegada				-6,67%		-6,67%
BILLUND	BILLUND	PASAJEROS LLEG_REG	0	0	0	0	0	0
		PASAJEROS LLEG_CHAR	24.994	24.994	24.994	22.178	22.178	
		Total Pasajeros Reg+Chart	0	24.994	24.994	0	22.178	22.178
		Variación pasajeros				-11,27%		-11,27%
		Operaciones de llegada		156	156		136	136
		Variación operaciones llegada				-12,82%		-12,82%
COPENAGUE	COPENAGUE	PASAJEROS LLEG_REG	5.444	5.444	5.444	3.757	3.757	
		PASAJEROS LLEG_CHAR	25.594	25.594	25.594	27.374	27.374	
		Total Pasajeros Reg+Chart	0	31.038	31.038	0	31.131	31.131
		Variación pasajeros				0,30%		0,30%
		Operaciones de llegada		212	212		191	191
		Variación operaciones llegada				-9,91%		-9,91%
PASAJEROS LLEG_REG DINAMARCA			5.444	5.444	5.444	3.757	3.757	
PASAJEROS LLEG_CHAR DINAMARCA			55.696	55.696	55.696	57.189	57.189	
Total Pasajeros Reg+Chart DINAMARCA			0	61.140	61.140	0	60.946	60.946
Variación pasajeros DINAMARCA						-0,32%	-0,32%	
Operaciones de llegada DINAMARCA			397	397	397	369	369	
Variación operaciones llegada DINAMARCA						-7,05%	-7,05%	

En estos primeros nueve meses del año 2008, Copenhague es el aeropuerto danés desde el que más pasajeros recibe Tenerife (51,1%), seguido de Billund (36,4%), Aalborg (8,4%) y Arrhus (4,1%).

CUOTA DE LOS PRINCIPALES AEROPUERTOS DANESES EMISORES DE PASAJEROS A TENERIFE Año 2007 y acumulado septiembre 2008

		Año 2007	Ac. septiembre 2008
PAIS	aeropuerto		
DINAMARCA	COPENAGUE	50,8%	51,1%
	BILLUND	39,5%	36,4%
	AALBORG	6,8%	8,4%
	AARHUS/TIRSTRUP	2,9%	4,1%
Total DINAMARCA		100,0%	100,0%

Las compañías que han operado con Tenerife desde Dinamarca en el año 2007 y en lo que llevamos de año 2008 son, de mayor a menor cuota de mercado:

RANKING DE COMPAÑÍAS AÉREAS QUE HAN OPERADO CON TENERIFE DESDE DINARMA 2007 y acumulado septiembre 2008

2007	acumulado septiembre 2008
STERLING AIRLINES	STERLING AIRLINES*
SCANDINAVIAN AIRLINES SYSTEM	SCANDINAVIAN AIRLINES SYSTEM
MYTRAVEL	MYTRAVEL
JET TIME A/S	JET TIME A/S
BRITANNIA AB	BRITANNIA AB
NOVA AIRLINES AB/ NOVA AIR	
IBERWORLD	

* Quiebra en Octubre 2008
FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: TURISMO DE TENERIFE

Hay que destacar que la compañía de mayor cuota de tráfico de pasajeros transportados en el año 2007 a Tenerife, Sterling Airlines, en el mes de octubre del año 2008 se ha declarado en quiebra. A pesar de su situación financiera, en los nueve primeros meses del año ocupaba el primer puesto en el ranking de pasajeros con mayor tráfico entre Dinamarca y Tenerife.

7. Previsiones aéreas del mercado danés

Inicialmente, las previsiones aéreas para el invierno 08/09 apuntaban un descenso de la capacidad aérea del -3,1%. Sin embargo, los últimos acontecimientos aéreos, relacionados con la quiebra de la compañía Sterling Airlines, podrían suponer, en la medida que otras compañías no cubran la cuota de mercado de Sterling, un descenso de la capacidad aérea con el mercado danés del -33% en Tenerife.

8. Datos del mercado danés en Tenerife

Las estadísticas de Turismo Receptivo del Cabildo de Tenerife, para el año 2007, indican que el número de turistas daneses alojados en Tenerife en el año ascienden a 110.007 turistas, con un crecimiento interanual del +9,5%. Para Tenerife, el mercado danés representa el 24,8% de los turistas Nórdicos que visitan la Isla y el 2,1% sobre el total de turismo alojado en la Isla.

La temporada de invierno 06-07 se saldó con un total de 90.326 turistas daneses alojados en la Isla, cifra que supuso una reducción respecto al invierno anterior de un -1,6%. Por su parte, la temporada de verano 2007, temporada baja para este emisor en la Isla, ha invertido la tendencia del invierno, registrando un total de 10.985 turistas daneses entre junio y septiembre, con un incremento interanual del +31,46%. En los meses de noviembre y diciembre continúa con la tendencia mostrada en el verano con incremento de +35,3% en comparación con los mismos meses del año anterior.

TURISTAS DANESES ALOJADOS EN TENERIFE (2002-2007)											
	DANESES										
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03/02	Var 04/03	Var 05/04	Var 06/05	Var 07/06
Enero	10.239	9.297	11.183	15.480	17.171	17.044	-9,20%	20,29%	38,42%	10,92%	-0,74%
Febrero	10.416	8.443	12.240	14.589	16.250	16.308	-18,94%	44,97%	19,19%	11,39%	0,36%
Marzo	10.850	9.912	11.957	13.259	15.469	15.249	-8,65%	20,63%	10,89%	16,67%	-1,42%
Abril	4.818	4.580	6.900	6.237	8.857	7.362	-4,94%	50,66%	-9,61%	42,01%	-16,88%
Mayo	1.943	1.650	1.863	1.985	1.971	2.374	-15,08%	12,91%	6,55%	-0,71%	20,45%
Junio	2.029	1.614	2.167	1.683	1.286	1.521	-20,45%	34,26%	-22,34%	-23,59%	18,27%
Julio	2.216	2.079	1.778	2.068	1.700	2.352	-6,18%	-14,48%	16,31%	-17,79%	38,35%
Agosto	1.472	1.535	1.652	1.544	1.787	2.099	4,28%	7,62%	-6,54%	15,74%	17,46%
Septiembre	1.311	2.162	1.454	1.645	1.612	2.639	64,91%	-32,75%	13,14%	-2,01%	63,71%
Octubre	6.273	6.846	8.176	7.421	8.672	8.734	9,13%	19,43%	-9,23%	16,86%	0,71%
Noviembre	9.045	9.928	12.277	13.063	11.311	14.867	9,76%	23,66%	6,40%	-13,41%	31,44%
Diciembre	10.574	9.654	12.696	13.576	14.380	19.458	-8,70%	31,51%	6,93%	5,92%	35,31%
Total Anual	71.186	67.700	84.343	92.550	100.466	110.007	-4,90%	24,58%	9,73%	8,55%	9,50%

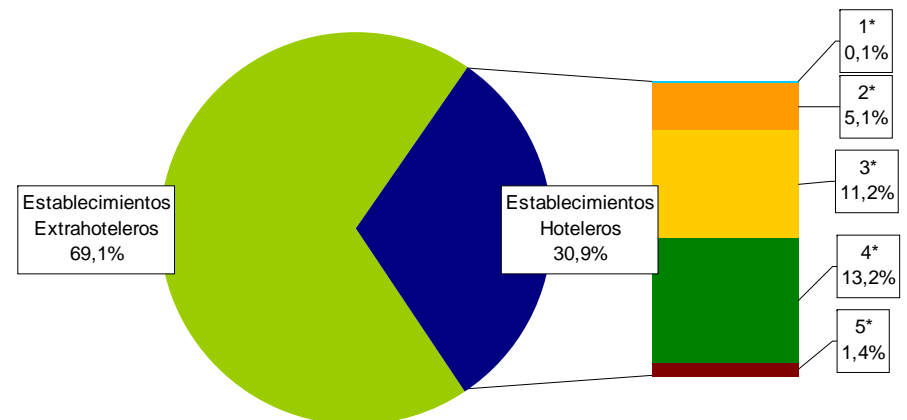
FUENTE: STDE Cabildo de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo Tenerife - Investigación Turística

El 66,8% de los daneses se aloja en establecimientos extrahoteleros, rama que ha visto incrementada su afluencia para este mercado en un +12,4%. El sector hotelero, con una cuota del 33,2% del mercado

danés alojado en la Isla, experimenta un descenso en su afluencia del -15,4%.

Esta tendencia a demandar alojamientos extrahoteleros en Tenerife contrasta con el perfil del turista danés que llega a España (datos de Frontur 2006), donde el 75,4% se aloja en establecimientos hoteleros y el restante 24,6%, se aloja en establecimientos no hoteleros. También es contraria esta tendencia en Tenerife, al tipo de alojamiento que demanda el turista danés en sus viajes al exterior, donde el 54% se alojó en establecimientos hoteleros durante el año 2006.

DISTRIBUCIÓN ALOJATIVA DEL MERCADO DANÉS EN TENERIFE 2007



FUENTE: STDE del Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife - Investigación Turística

SITUACIÓN DEL MERCADO DANÉS

Los turistas daneses representan el 3,5% de los turistas que se alojan en establecimientos extrahoteleros mientras que en los establecimientos hoteleros solo representan el 1,1%. De los turistas nórdicos los daneses son los que menos presencia tienen en los establecimientos hoteleros 5*.

Por categorías hoteleras, la preferencia del turista danés se concentra en los hoteles de 4* y 3*. Así, el 13,2% de estos turistas se aloja en establecimientos hoteleros de 4*, el 11,2% en 3*, el 5,1% en 2* mientras que en 5* se aloja tan sólo el 1,4%. En el año 2007, la evolución del número de alojados según la categoría muestra notables incrementos en 5* (+17,3%) y 4* (+27,2%) mientras que se reduce la afluencia de turistas daneses en establecimientos de 3* (-8,3%) y 2* (-58,9%). A pesar de los incrementos en las categorías altas, el número de alojados en hoteles se reduce un -15,4%. Por su parte, el sector extrahotelero ha canalizado las reducciones de alojados en los establecimientos hoteleros, lo que le ha llevado a registrar incrementos del 12,4%.

En lo que llevamos de año 2008 (enero-septiembre con datos provisionales), el número de turistas daneses alojados en Tenerife, un total de 77.950 turistas, experimenta un incremento del 16,43% respecto al mismo período del año anterior. Un 33,5% de los turistas daneses se han alojado en establecimientos hoteleros (+16%) y un 66,5% en establecimientos extrahoteleros (+16,6%). Crece el alojamiento en establecimientos hoteleros de 4* (+14,1%) y en 2* (+98,4%), recortándose en el resto de categorías hoteleras.

En la temporada de invierno 07/08, se alojaron un total de 106.355 daneses en Tenerife, con un incremento del 17,75% respecto al año anterior. Esta evolución favorable, también se produce en la temporada de verano 2008, donde el número de turistas daneses alojados alcanzó los 12.244 turistas, registrando un incremento del 42,19% respecto al verano 2007.

TURISTAS DANESES ALOJADOS EN TENERIFE POR CATEGORÍA (1978 - 2007)								
	Hoteleros					Total	Extra-hoteleros	Total
	1*	2*	3*	4*	5*			
1978	1.752	8.861	6.225	9.291	2.094	28.223	22.194	50.417
1979	1.350	7.851	6.609	8.966	2.084	26.860	24.236	51.096
1980	308	1.666	3.975	7.390	1.019	14.358	15.729	30.087
1981	52	1.688	5.165	4.542	821	12.268	15.788	28.056
1982	60	4.451	6.019	4.170	1.418	16.118	16.816	32.934
1983	30	8.099	8.316	4.623	584	21.652	12.426	34.078
1984	48	7.646	12.093	2.974	475	23.236	14.586	37.822
1985	1.383	11.213	11.071	5.088	749	29.504	19.985	49.489
1986	344	10.932	4.118	6.318	755	22.467	35.571	58.038
1987	4	15.045	5.436	5.993	624	27.102	53.668	80.770
1988	15	6.550	8.986	3.791	558	19.900	84.017	103.917
1989	1.747	6.477	9.093	3.409	342	21.068	66.208	87.276
1990	1.854	4.894	8.109	2.216	496	17.569	40.977	58.546
1991	2.352	4.369	5.883	2.167	496	15.267	39.074	54.341
1992	2.143	2.405	4.882	2.531	423	12.384	42.710	55.094
1993	796	1.595	2.799	2.463	310	7.963	38.543	46.506
1994	375	305	4.242	2.655	193	7.770	36.720	44.490
1995	57	252	8.015	2.887	260	11.471	34.704	46.175
1996	28	239	7.386	4.028	487	12.168	47.970	60.138
1997	36	293	6.098	4.621	742	11.790	53.866	65.656
1998	37	806	8.115	3.464	603	13.025	65.179	78.204
1999	53	240	10.529	3.633	470	14.925	63.243	78.168
2000	37	295	10.195	3.318	308	14.153	59.941	74.094
2001	58	252	7.945	2.084	238	10.577	58.504	69.081
2002	57	252	9.176	3.318	495	13.298	57.888	71.186
2003	88	408	8.908	4.681	454	14.539	53.161	67.700
2004	129	6.982	9.465	7.180	550	24.306	60.037	84.343
2005	66	13.722	13.134	9.230	1.012	37.164	55.386	92.550
2006	84	13.548	13.377	11.384	1.321	39.714	60.752	100.466
2007	104	5.572	12.272	14.482	1.550	33.980	76.027	110.007

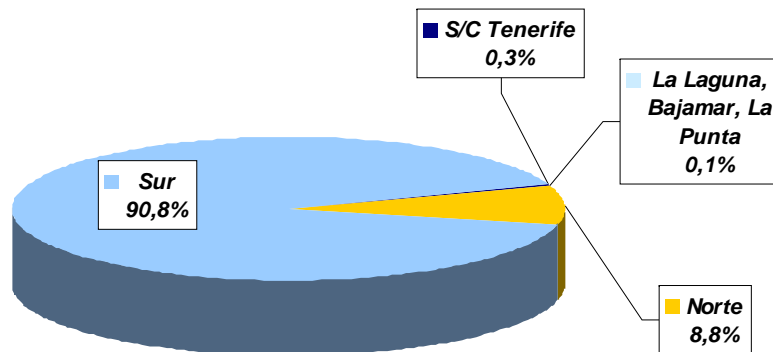
FUENTE: STDE Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife - Investigación Turística.

9. Las zonas turísticas de Tenerife

La distribución insular del turismo danés se concentra en la zona Sur, acaparando el 90,8% del mismo, mientras que la zona Norte aloja el 8,8%, Santa Cruz el 0,3% y La Laguna-Bajamar-La Punta 0,1% del mercado danés que visita Tenerife.

Durante los nueve primeros meses del año 2008, el 92,3% de los turistas daneses se alojan en la zona Sur, el 7,3% en la zona Norte, el 0,4% en Santa Cruz y el 0,04% en La Laguna-Bajamar-La Punta. Estos datos confirman la tendencia del turismo danés a concentrarse en la zona Sur de la Isla, en detrimento del resto de zonas.

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS DANESSES POR ZONAS 2007



FUENTE: STDE Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife - Investigación Turística.

9.1 > Zona Sur

En esta zona se alojaron un total de 99.922 turistas daneses, lo que supone el 90,8% del total de este emisor. Respecto al año 2006 el número de turistas daneses alojados en esta zona ha aumentado un +10,2%. Durante todo el año 2007 este emisor experimentó incrementos a excepción de los meses de marzo y abril. El turismo danés representa para esta zona el 2,5% del total de turismo alojado.

La evolución mensual en la zona Sur muestra una marcada estacionalidad, donde la mayor afluencia se presenta en el primer y en el cuarto trimestre del año.

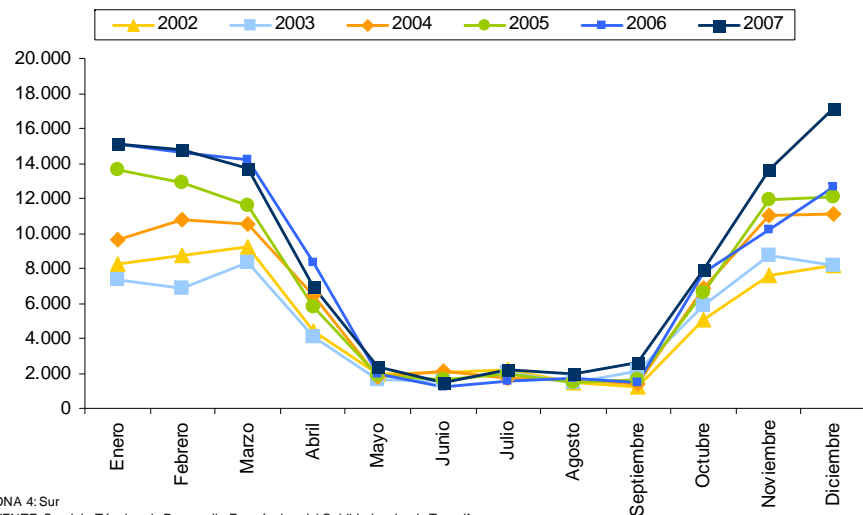
Esta zona lleva cuatro años consecutivos experimentando un comportamiento favorable con respecto a este emisor.

TURISTAS DANESSES ALOJADOS EN LA ZONA SUR (2002-2007)											
	DANESES										
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03/02	Var 04/03	Var 05/04	Var 06/05	Var 07/06
Enero	8.207	7.334	9.605	13.657	15.078	15.122	-10,64%	-30,97%	42,19%	10,40%	0,29%
Febrero	8.713	6.889	10.780	12.936	14.581	14.779	-20,93%	56,48%	20,00%	12,72%	1,36%
Marzo	9.206	8.321	10.556	11.628	14.182	13.706	-9,61%	26,86%	10,16%	21,96%	-3,36%
Abril	4.383	4.100	6.446	5.831	8.333	6.969	-6,46%	57,22%	-9,54%	42,91%	-16,37%
Mayo	1.920	1.609	1.802	1.897	1.936	2.352	-16,20%	12,00%	5,27%	2,06%	21,49%
Junio	2.002	1.568	2.122	1.623	1.239	1.457	-21,68%	35,33%	-23,52%	-23,66%	17,59%
Julio	2.167	2.037	1.702	1.941	1.553	2.210	-6,00%	-16,45%	14,04%	-19,99%	42,31%
Agosto	1.438	1.486	1.623	1.494	1.723	1.983	3,34%	9,22%	-7,95%	15,33%	15,09%
Septiembre	1.231	2.116	1.418	1.602	1.468	2.587	71,89%	-32,99%	12,98%	-8,36%	76,23%
Octubre	5.029	5.839	6.883	6.585	7.786	7.909	16,11%	17,88%	-4,33%	18,24%	1,58%
Noviembre	7.572	8.702	11.000	11.945	10.189	13.666	14,92%	26,41%	8,59%	-14,70%	34,13%
Diciembre	8.136	8.153	11.084	12.055	12.639	17.182	0,21%	35,95%	8,76%	4,84%	35,94%
Total Anual	60.004	58.154	75.021	83.194	90.707	99.922	-3,08%	29,00%	10,89%	9,03%	10,16%

ZONA 4: SUR
FUENTE: STDE Cabildo de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo Tenerife - Investigación Turística

Más del 67,8% de los turistas daneses alojados en la zona sur se decantan por el alojamiento extrahotelero el resto se aloja en establecimientos hoteleros.

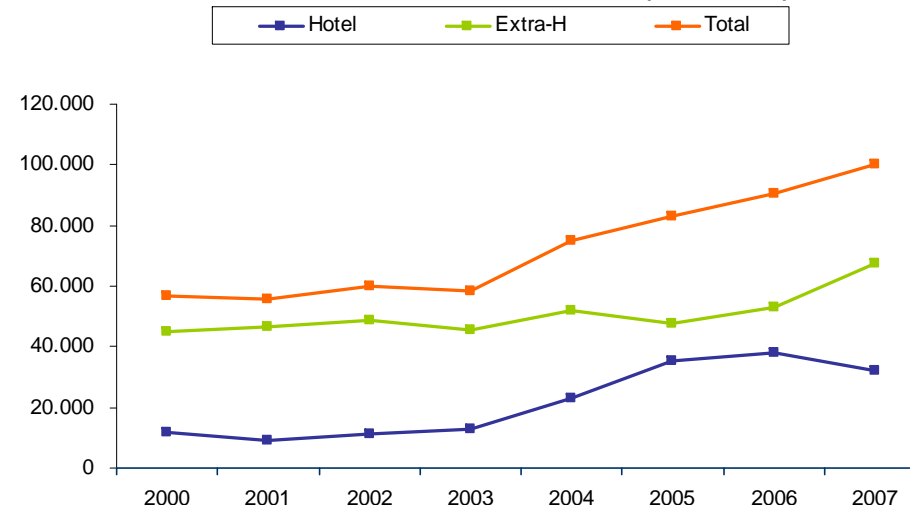
TURISTAS DANESES ALOJADOS EN LA ZONA SUR (2002-2007)



ZONA 4: Sur
 FUENTE: Servicio Técnico de Desarrollo Económico del Cabildo Insular de Tenerife.
 ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife - Investigación Turística

Durante la temporada de invierno 07/08, esta zona alojó a un total de 96.464 turistas, registrando un incremento del 18,81%. En la temporada de verano 2008, 11.920 turistas se alojaron en la zona Sur, con un crecimiento respecto al verano anterior del 44,71%. Por su parte, en los nueve primeros meses del año 2008, se han alojado en la zona 71.968 turistas daneses, emisor que ha mantenido un crecimiento del 17,66% respecto al mismo periodo del año anterior.

TURISTAS DANESES ALOJADOS EN LA ZONA SUR SEGÚN TIPOLOGÍA DE ESTABLECIMIENTO (2000-2007)



ZONA 4: SUR
 FUENTE: STDE Cabildo de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife - Investigación Turística

9.2> Zona Norte

Esta zona presenta por segundo año consecutivo un comportamiento positivo, acumulando un incremento interanual del +3,1%, y un total de 9.629 turistas daneses alojados. El turismo danés representa para esta zona el 1% del turismo

Este emisor ha presentado durante los dos últimos años una tendencia positiva. Además muestra una clara estacionalidad en esta zona al igual que el total de turista daneses que visitan la isla.

SITUACIÓN DEL MERCADO DANÉS

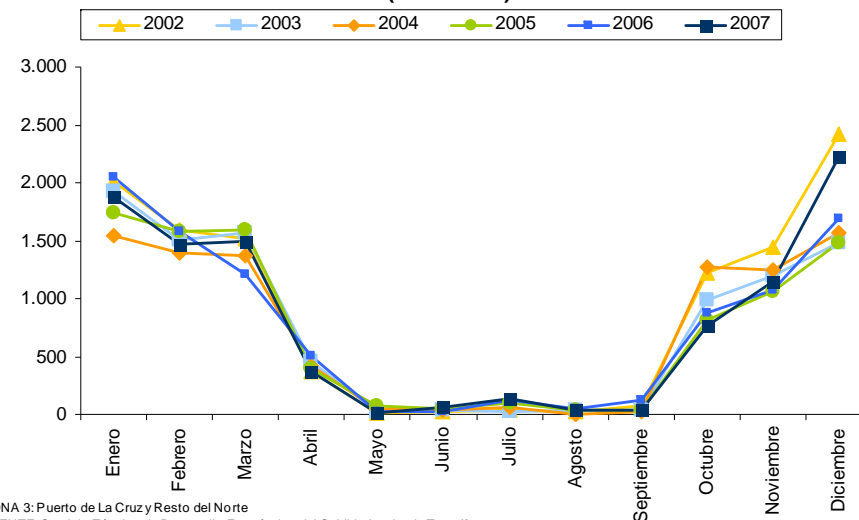
TURISTAS DANESES ALOJADOS EN LA ZONA NORTE (2002-2007)											
	DANESES						Var 03/02	Var 04/03	Var 05/04	Var 06/05	Var 07/06
	2002	2003	2004	2005	2006	2007					
Enero	2.008	1.931	1.545	1.739	2.050	1.873	-3,83%	-19,99%	12,56%	17,88%	-8,63%
Febrero	1.596	1.506	1.390	1.582	1.586	1.475	-5,64%	-7,70%	13,81%	0,25%	-7,00%
Marzo	1.519	1.568	1.373	1.595	1.215	1.496	3,23%	-12,44%	16,17%	-23,82%	23,13%
Abril	365	455	419	392	504	369	24,66%	-7,91%	-6,44%	28,57%	-26,79%
Mayo	18	29	46	74	26	15	61,11%	58,62%	60,87%	-64,86%	-42,31%
Junio	19	32	39	49	26	59	68,42%	21,88%	25,64%	-46,94%	126,92%
Julio	37	26	63	101	127	137	-29,73%	142,31%	60,32%	25,74%	7,87%
Agosto	21	36	6	41	50	35	71,43%	-83,33%	583,33%	21,95%	-30,00%
Septiembre	69	34	26	40	129	39	-50,72%	-23,53%	53,85%	222,50%	-69,77%
Octubre	1.223	988	1.270	819	873	766	-19,22%	28,54%	-35,51%	6,59%	-12,26%
Noviembre	1.447	1.192	1.249	1.065	1.072	1.148	-17,62%	4,78%	-14,73%	0,66%	7,09%
Diciembre	2.421	1.481	1.564	1.477	1.686	2.217	-38,83%	5,60%	-5,56%	14,15%	31,49%
Total Anual	10.743	9.278	8.990	8.974	9.344	9.629	-13,64%	-3,10%	-0,18%	4,12%	3,05%

ZONA 3: Puerto de La Cruz y Resto del Norte
FUENTE: STDE Cabildo de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo Tenerife - Investigación Turística

El turismo danés que se alojó en la zona norte a lo largo del año 2007 muestra preferencia por la tipología extrahotelera, más acentuada que en la zona sur, alojándose en esta tipología el 86,1% (+6,4% más turistas que en 2007) del total de turistas daneses hospedados en la zona. Los hoteles por el contrario experimentan un descenso de -13,56%

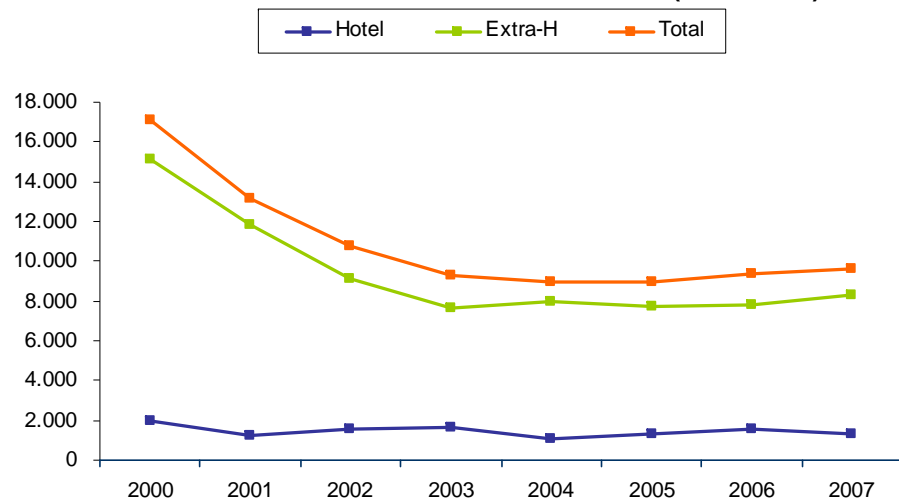
Los datos más actuales de este emisor en la zona Norte son los siguientes: durante la temporada de invierno 07/08, esta zona alojó a un total de 9.477 turistas, registrando un incremento del 7,16%. En la temporada de verano 2008, 279 turistas se alojaron en la zona Norte, con un crecimiento respecto al verano anterior del 3,33%. Por su parte, en los nueve primeros meses del año 2008, se han alojado en la zona 5.671 turistas daneses, emisor que ha mantenido un crecimiento del 3,15% respecto al mismo periodo del año anterior.

TURISTAS DANESES ALOJADOS EN LA ZONA NORTE
(2002-2007)



ZONA 3: Puerto de La Cruz y Resto del Norte
FUENTE: Servicio Técnico de Desarrollo Económico del Cabildo Insular de Tenerife.
ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife - Investigación Turística

**TURISTAS DANESES ALOJADOS EN LA ZONA NORTE
SEGÚN TIPOLOGÍA DE ESTABLECIMIENTO (2000- 2007)**



ZONA 3: Puerto de La Cruz y Resto del Norte
FUENTE: STDE Cabildo de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife - Investigación Turística

9.3> Zona Santa Cruz y zona La Laguna – Bajamar – La Punta

Ambas zonas incrementan el número de alojados en el año 2007. Sin embargo, en los nueve primeros meses del año, la zona de La Laguna-Bajamar-La Punta pierde presencia de turistas daneses, si bien, entre ambas zonas el peso de estos turistas es poco representativo (cuota del 0,4% y un total de 331 turistas alojados).

10. Imagen de Canarias en el mercado danés

Los turistas daneses asocian a las vacaciones la oportunidad de acceder a un entorno y un clima diferente, el sol, el calor, así como poder descansar, relajarse, la libertad, la cultura, la naturaleza, las actividades y experiencias diferentes.

Los objetivos de las vacaciones son el descanso, el relax, el descubrimiento de un entorno natural y cultural, el cuidado de sí mismo y de la convivencia familiar o social, el confort y la aventura. Cada uno de aquellos aspectos tendrán un peso diferente dependiendo del segmento de que se trate. Pero todos ellos, están en contra de un turismo de masas que despersonaliza al turista y al lugar de destino.

El mundo de los jóvenes está especialmente relacionado con la libertad, el poder hacer cosas de una manera libre y espontánea. Para ello, le dan gran importancia a las posibilidades que pueden encontrar en el destino sobre accesibilidad de diferentes lugares que les permita autoprogramarse y moverse de manera fácil en el destino, y oferta de actividades que les permita llenar de contenido a sus vacaciones. Los jóvenes quieren escribir su propia historia y utilizan las vacaciones para hacerlo.

En el caso de las familias con hijos menores de 15 años, desean igualmente poder disfrutar del descanso, realizar actividades y experiencias que pueda compartir toda la familia. En este segmento se va a dar más importancia a la comodidad del destino, la seguridad pero también a la oferta de actividades y experiencias culturales y de disfrute de la naturaleza.

El segmento de 30 a 55 años sin hijos menores desean el mismo tipo de experiencias, pero hacen más énfasis a las experiencias relacionadas con el cuidado de sí mismo y el lujo. Viajes temáticos, de ciudad, culturales, de compras, van a tener una mayor importancia dado que no tienen que hacerlos compatibles con niños de menor edad.

En cuanto al segmento de los más mayores de 55 a 70 años, quieren disfrutar de la cultura y la naturaleza, de las ciudades, de sus gentes, sus monumentos siempre en un entorno que se lo facilite al máximo teniendo una gran importancia los servicios, las comodidades del viaje y la seguridad.

Internet está teniendo una gran importancia en el modo en que se identifican los destinos de las vacaciones, cómo se busca información y se contratan viajes. Los foros de turistas que explican sus historias de viajes tienen también una gran importancia a la hora de decidir e informarse sobre un destino.

Del mismo modo, los vuelos de bajo coste están dando impulso entre el público danés a un tipo de visita de menor duración, aumentando la frecuencias de los desplazamientos.

Entre la mayoría de los turistas daneses, especialmente entre los más jóvenes, existe el cliché de una imagen de España centrada en la oferta de sol y playa, y asociada al turismo de masas. Muchos de ellos, son conscientes de la rica cultura e historia, de sus particularidades, la cultura de sus ciudades, pero a excepción de Barcelona que ha desarrollado una imagen de destino cultural con sus edificaciones, su

oferta de compras y ambiente cosmopolita, el resto de ciudades son desconocidas por parte de la mayoría de los daneses.

El referente que España podría adoptar y que muchos de ellos mencionan es Italia y en segundo lugar Francia. Italia ha sabido transmitir la imagen de destino cultural, histórico y de una gran riqueza natural y cultural. El sol, el clima de España debería de inscribirse dentro de ese discurso de riqueza cultural, paisajística, histórica y de costumbres que promete el disfrute de experiencias y una oferta amplia y diversificada de experiencias. Hay que tener en cuenta que España como Grecia se perciben como más caros que hace unos años y por tanto, ante el desafío de dar algo más que una oferta de sol y camas.

En este sentido, los turistas daneses han expresado sus preferencias por algunos tipos de viajes vacacionales en base a los que España podría buscar un mejor posicionamiento:

- > Vacaciones de grandes ciudades. Barcelona ya es un destino bien conocido pero también podría ser de interés para el público danés otras ciudades, especialmente Madrid por ser la capital, pero también otras grandes ciudades poniendo en valor su historia, su cultura, arquitectura, comida, vinos etc.
- > Combinar experiencias culturales, actividades y el disfrute del buen tiempo.
- > Las vacaciones gastronómicas (de comida y vino). Especialmente en el segmento de 30-55 años sin hijos pequeños están orientados y pueden permitirse experiencias extraordinarias en unas vacaciones de alta calidad. Así España podría promocionar sus vinos extraordinarios con visitas a castillos en itinerarios por diferentes zonas.

- > Para el grupo de los más jóvenes que disponen de menos dinero y se orientan más hacia la autenticidad del viaje manteniéndose lo más cerca posible a la cultura real del lugar se podría potenciar el aspecto de diversidad del país. Informar sobre cómo pueden acceder a conocimiento en profundidad sobre la historia del país, su naturaleza, comida, música, o arquitectura.

Esos mismos viajes podrían ser dirigidos a los adultos con niños, orientándoles sobre hospedajes, trayectos en coche etc., mientras que para los mayores, se puede hacer más énfasis en aspectos de lujo, alta calidad y comodidad, y mayor énfasis en la comida y el vino.

Como competidores por precio aparecen los países del Este, especialmente Croacia, y ya con un perfil algo diferente por la distancia cultural y la distancia física, Turquía y Tailandia.

La mayoría de las personas entrevistadas no consideran las Islas Canarias como un destino potencial de las vacaciones. Generalmente, el conocimiento de las Islas Canarias es relativamente bajo y se asocia en su mayoría a un destino masificado por el turismo. La imagen de las Islas Canarias está fuertemente anclada en ese tipo de turismo que mayoritariamente se rechaza o en el mejor de los casos es poco atractivo, relacionado con las zonas emblemáticas de España como la Costa del Sol o Calella que reúnen los males de un turismo de masas de sol y playa. No obstante, asocian este destino con una naturaleza única, tema que podría ser desarrollado en futuras comunicaciones.

Los daneses expresan sus preferencia y curiosidad por las otras Islas y no tanto en Gran Canaria, que se considera una isla con guetos turísticos y un turismo de masas poco atractivo.

Esto significa que los daneses estarían más receptivos a una promoción de las Canarias en base a las peculiaridades únicas de su naturaleza con un clima siempre agradable - también en invierno (algo único en Europa). En todo caso, los daneses prefieren las ofertas que se centran más en las necesidades individuales y experiencias diferentes que en un turismo de masas.

La oportunidad de las Islas estaría por tanto vinculado a una eventual potenciación de esa imagen de naturaleza única dándole contenidos atractivos desde la perspectiva de hacer posibles experiencias combinadas de aventura o descubrimiento, tanto de la naturaleza como de la cultura.

Imagen de Canarias

Los **jóvenes de 20 a 30 años** son quienes menos conocen las Islas Canarias. Las consideran un destino vacacional con buen tiempo, orientado al descanso y al turismo de masas. En numerosas ocasiones identifican este destino con la generación de sus padres.

En este sentido, los jóvenes buscan viajes en los que vivir experiencias auténticas y exóticas. Y esto queda muy lejos de la imagen aburrida, homogénea. Asociar las Islas con el turismo de masas es, por ello, un aspecto negativo, que se aleja de los viajes en los que vivir experiencias auténticas

En el segmento **de 30 a 45 años con hijos menores de 15 años** existe una imagen positiva de las islas entre quienes las han visitado. Destacan aspectos como su clima cálido y sus playas. Sin embargo, muchos consideran que es un destino demasiado masificado y orientado hacia la gente mayor y la gente joven (es decir, no hacia ellos)

Este segmento también menciona a los países del Este y a Francia e Italia como posibles competidores por el precio y por su oferta cultural respectivamente.

Entre quienes no las han visitado, predomina la imagen de que se trata de islas aburridas, que no ofrecen alternativas a las tradicionales vacaciones de sol y playa. Estos participantes desconocen las posibilidades que ofrecen las diferentes islas.

En el segmento **de 30 a 55 años sin hijos menores de 15 años**, se subraya especialmente la estabilidad del clima de las Islas a lo largo del año, algo que no se encuentra en otros lugares de Europa.

La imagen que tienen es la un destino masificado y poco interesante. Quizás por ello mencionan como competidores destinos menos explotados como Croacia y Bulgaria.

El segmento de **jubilados y prejubilados de 55 a 70 años** tampoco considera las Islas Canarias como un destino dirigido a ellos, sino a los turistas que van buscando simplemente sol y playa. Se asocian negativamente al turismo de masas, un turismo que se limita únicamente a la explotación de grandes complejos hoteleros, dejando de lado los aspectos más genuinos y singulares propios de la cultura canaria.

SITUACIÓN DEL MERCADO DANÉS

Grupo 1 Jóvenes 20-30 años	Grupo 2 30-45 años con hijos menores	Grupo 3 30-55 años sin hijos menores	Grupo 4 55-70 años jubilados y prejubilados
POSITIVOS			
Suena bien	Vacaciones de verano	Vacaciones al sol	Sol, playa
Diferentes islas	Vacaciones de invierno	Naturaleza hermosa	Vacaciones en el mar
Descanso	Vacaciones con los hijos	Diversidad de las islas	Vacaciones de invierno
Volcanes	Calor	Buen clima todo el año	Volcanes
Exótico	Luz		Naturaleza hermosa
Buen tiempo			Actividades deportivas
Lugar para familias			Descanso
			Sahara
NEGATIVOS			
Charter Caro	Personas mayores Jóvenes	Masificado "Danesificado"	Turismo masivo Gueto vacacional
Salidas para emborracharse	Ir a la ciudad	Todo está concentrado en un sitio y no se puede salir	Ninguna gran ciudad
Turismo de masas	Masificación	Hoteles	Inmigrantes
			Alcohol
			No hay cultura

Fuente: Grupos de discusión realizados en Copenhague y Odense septiembre/octubre de 2006.

Imagen de los países competidores de España en el mercado danés

Los participantes en los grupos de discusión consideran que Francia, Italia y Grecia tienen una oferta cultural y natural más variada que España. En lo que respecta a la comida y al vino, los participantes consideran que superan a la oferta de España.

Francia:

Para muchos participantes, Francia cuenta con la mayor oferta de placeres. La comida y el vino son factores esenciales, pero los elementos como los palacios, París, el idioma y la mentalidad crean una imagen común de Francia como el exponente de lo elegante, donde la estética y el placer se sitúan en el centro.

Lo que menos atrae a los daneses en general es que los franceses se consideran más arrogantes que otros pueblos del sur de Europa – un rasgo característico que los daneses consideran bastante negativo.

Los daneses consideran que Francia, Italia y Grecia tienen una oferta cultural y natural más variada que España y son los grupos de más edad y familias sin hijos los que tienen una mayor preferencia por este destino.

Imagen de Francia por segmentos

Grupo 1 Jóvenes 20-30 años	Grupo 2 30-45 años con hijos menores	Grupo 3 30-55 años sin hijos menores	Grupo 4 55-70 años jubilados y prejubilados
Buena comida y vino Nieve Naturaleza Gusta todo el país Cultura Rutas vinícolas Arrogancia	Gusta todo el país Naturaleza variada Montaña Comida y vino	París Gente cálida Buena comida Se puede recorrer en vehículo	Confort Comida y vino Palacios Encanto Caro Más refinado Muchas localidades Sólo hablan francés
Aspectos positivos			
Comida y vino	Variación	Comida	Comida
Aspectos Negativos			
Arrogancia			Caro

Fuente: Grupos de discusión realizados en Copenhague y Odense septiembre/octubre de 2006

Grecia:

Grecia se asocia, al igual que España, con un destino de sol y playa. Sin embargo, Grecia tiene un carácter más cultural mientras que España cuenta con mejores infraestructuras y una mayor oferta de ocio y entretenimiento.

Imagen de Grecia por segmentos

Grupo 1 Jóvenes 20-30 años	Grupo 2 30-45 años con hijos menores	Grupo 3 30-55 años sin hijos menores	Grupo 4 55-70 años jubilados y prejubilados
Historia Espacio para la privacidad Demasiados turistas Archipiélago Cultura	Paquetes de viaje Tranquilidad Sol Playa Romanticismo Muy conocido Hospitalario Caro	Cultura relajada Naturaleza – Islas Demasiado conocido	Mar Islas Mucha agua Cultura antigua Tranquilidad
Aspectos positivos			
Archipiélago	Sol y Playa	Relajado	La historia
Aspectos negativos			
Demasiados turistas	Caro	Demasiado conocido	

Fuente: Grupos de discusión realizados en Copenhague y Odense septiembre/octubre de 2006

Italia:

Italia es el destino más atractivo para los daneses mayores de 30 años, sin hijos o con hijos mayores de 15 años. Para este grupo de participantes, Italia ofrece lo más importante en cuanto a cultura, comida, moda y naturaleza, con el aliciente de que la distancia es menor que la distancia que separa a Dinamarca de España.

Imagen de Italia por segmentos

Grupo 1 Jóvenes 20-30 años	Grupo 2 30-45 años con hijos menores	Grupo 3 30-55 años sin hijos menores	Grupo 4 55-70 años jubilados y prejubilados
Comida	Cultura	Completamente divino	Cultura refinada
Roma	Hospitalidad	Cultura excitante	Música clásica, Vivaldi
Cultura Arquitectura diferente	Sol Autenticidad	Calidad: moda, vino, estilo de vida Cercanía	Cultura fantástica
Comida y vino	Belleza Se está volviendo caro		Imperio Romano Buenos vinos
	Cercanía		Comida Ópera
			Naturaleza bonita
Aspectos más positivos			
Cultura excitante			
Aspectos más negativos			
Se está encareciendo			

Fuente: Grupos de discusión realizados en Copenhague y Odense septiembre/octubre de 2006

Bulgaria:

La imagen de Bulgaria es la de un destino vacacional barato. Algunos de los participantes que habían elegido los viajes chárter con sol y playa, manifestaron que les daría igual elegir el destino más barato. Según estos participantes, el objetivo del viaje es relajarse bajo el sol de la playa y la oferta es la misma en todos los destinos vacacionales de este tipo. Por ello, Bulgaria es de entrada un destino más atractivo que España.

Lo negativo de viajar a Bulgaria es que la calidad de los hoteles, por ejemplo, no siempre se corresponde con los estándares de España.

Imagen de Bulgaria por segmentos

Grupo 1 Jóvenes 20-30 años	Grupo 2 30-45 años con hijos menores	Grupo 3 30-55 años sin hijos menores	Grupo 4 55-70 años jubilados y prejubilados
Más barato	Barato	Cultura antigua	Antiguo país del este = excitante
Viajar a la ciudad	Hospitalario	No está entre los más demandados	Pobreza
Cerca de Dinamarca Menos cultura que en España	Cultura	Barato	Mafioso
Nuevo destino vacacional = excitante	Infraestructura deficiente		Barato
	Menos calidad que en España		Nuevo destino vacacional = excitante
	Turismo		
Aspectos más positivos			
Barato			
Aspectos más negativos			
Poca cultura	Baja calidad		Poco hospitalario

Fuente: Grupos de discusión realizados en Copenhague y Odense septiembre/octubre de 2006

Croacia:

Los daneses no han descubierto Croacia como destino vacacional. A más edad, menos definida es la imagen de Croacia. Los jóvenes ya se han fijado en Croacia como alternativa a los destinos charter más tradicionales.

Croacia se perfila como una posible competencia para España. Actualmente, Croacia sigue siendo un destino desconocido, pero, como punto de partida, la mayoría de la gente considera que Croacia podría ser un nuevo destino vacacional interesante, una alternativa a los

viajes charter que todavía no ha sido destrozada por el turismo masificado.

Imagen de Croacia por segmentos

Grupo 1 Jóvenes 20-30 años	Grupo 2 30-45 años con hijos menores	Grupo 3 30-55 años sin hijos menores	Grupo 4 55-70 años jubilados y prejubilados
Vacaciones charter	Precios bajos	Un pueblo muy amable	Excitante
Barato	Infraestructura inestable	Playas no tan buenas	
Menos turistas	Islamista	Limpio	
No tan masificado	Cerca Cultura		
Hospitalarios	Precios bajos		
Solicitos			
La Meca de los que viajan en camping y de los nudistas			
Aspectos más positivos			
Barato			
Aspectos más negativos			
Peor calidad			

Fuente: Grupos de discusión realizados en Copenhague y Odense septiembre/octubre de 2006

Portugal

Los integrantes del segmento de 20 a 30 años no tienen una idea clara sobre Portugal. Se trata de un país que en general no consideran, aunque tienen una opinión algo más positiva que sobre España, ya que se asocia a Portugal con más cultura y menos arena y playa que a España.

Los integrantes del segmento de 30 a 45 años sin hijos menores de 15 años tampoco tienen una imagen muy definida de Portugal. El país se

asocia estrechamente con España, aunque la imagen que se tiene es de un país con menos turismo de masas.

Los integrantes del segmento de jubilados y prejubilados de 55 a 70 años subrayan el clima como algo positivo de Portugal, que convierte a Portugal en un destino vacacional más atractivo que España.

Imagen de Portugal por segmentos

Grupo 1 Jóvenes 20-30 años	Grupo 2 30-45 años con hijos menores	Grupo 3 30-55 años sin hijos menores	Grupo 4 55-70 años jubilados y prejubilados
No está masificado	Ninguna cultura gastronómica	Precios razonables	No agobian (la población)
	Sol y playa	Comida fantástica	Contraste lingüístico
Cultura	Auténtico	Barato	Clima agradable
Hablan inglés	Cultura viva	Verde	
		Menos oferta	
		Pobre	
		Brisa marina	
Aspectos más positivos			
Menos turismo de masas de playa	Mejor conservada la naturaleza y la cultura	Clima más agradable	Clima más agradable
		Precio	
Aspectos más negativos			
	Pobre cultura alimentaria		

Fuente: Grupos de discusión realizados en Copenhague y Odense septiembre/octubre de 2006

Tailandia:

Tailandia es algo nuevo y la distancia la convierte en un destino más exótico que los destinos vacacionales tradicionales. Sin embargo, la distancia convierte a Tailandia en un destino menos atractivo, especialmente para la gente mayor. Aunque, una vez pagado el billete

de avión, Tailandia resulta un destino barato, extremo este que convierte a este país en una competencia directa del sur de Europa, un área que antes se consideraba barata, pero que hoy en día no se diferencia tanto de Dinamarca.

Imagen de Tailandia por segmentos

Grupo 1 Jóvenes 20-30 años	Grupo 2 30-45 años con hijos menores	Grupo 3 30-55 años sin hijos menores	Grupo 4 55-70 años jubilados y prejubilados
Barato	Diferente	Vivir resulta barato Un viaje en avión demasiado largo Incómodo	Cultura diferente Problemas con el viaje en avión
Arena de playa fina y blanca Exótico Viaje largo Muy lejos	Virgen Exótica El vuelo es caro Vivir resulta barato	Playas fantásticas Cultura Lujo	
Aspectos más positivos			
Barato	Nuevo y exótico	Lujo, lugar exótico	Exótico
Aspectos más negativos			
Viaje muy largo			

Fuente: Grupos de discusión realizados en Copenhague y Odense septiembre/octubre de 2006

Turquía:

Turquía es un competidor directo de España porque se posiciona junto a nuestro país en el segmento de Sol y Playa, junto a los factores oferta de ocio y lugares por descubrir. Su principal problema frente a España es la seguridad.

Imagen de Turquía por segmentos

Grupo 1 Jóvenes 20-30 años	Grupo 2 30-45 años con hijos menores	Grupo 3 30-55 años sin hijos menores	Grupo 4 55-70 años jubilados y prejubilados
Barato	Cultura completamente diferente	Muchas experiencias culturales	Muchas excursiones
Cultura diferente	Otro ritmo de vida	Supone algo más de tiempo	Naturaleza
Las ciudades de la costa ofrecen cosas muy diferentes	Solicitos / hábiles / pueblo especial Islámicos / una vida completamente diferente Lujo Buenos hoteles Barato Atosigantes Exótico, lejos	Vacaciones para tomar el sol Valor del dinero	Barato Nada de mujeres Cultura excitante
Aspectos más positivos			
Barato			
Aspectos más negativos			
Peor calidad			

Fuente: Grupos de discusión realizados en Copenhague y Odense septiembre/octubre de 2006

11. Características del turismo nórdico que visita Tenerife 2007 y Acumulado enero-septiembre 2008

Los datos de la Encuesta al Turismo Receptivo del Cabildo de Tenerife para el año 2007 y los nueve primeros meses del año 2008, apuntan las siguientes características destacadas de los **turistas nórdicos en su conjunto** que han visitado la Isla.

11.1 > Edad

El turista nórdico está entre los turistas de mayor edad que visita la Isla (46,51 años), por detrás del turista alemán (47,30 años), francés (47,23 años) y británico (47,13 años). Sobrepasa la media de edad del total de nacionalidades en 2,49 años (44,02 años) y se reduce respecto al año anterior su media de edad (-0,7 años).

EDAD MEDIA DE LOS TURISTAS NÓRDICOS EN TENERIFE (años)			
	2006	2007	Diferencia
Finlandia	46,52	44,59	-1,92
Noruega	46,72	47,85	1,13
Suecia	49,44	47,18	-2,26
Dinamarca	45,91	46,38	0,47
Total nórdicos	47,21	46,51	-0,70

Fuente: Encuesta al Turismo Receptivo Cabildo Tenerife
Elaboración: Turismo de Tenerife

Atendiendo a los cuatro emisores nórdicos, el turista Noruego es el de mayor edad (47,85 años), no sólo entre el conjunto nórdico sino también entre todas las nacionalidades que nos visitan. Se incrementa su media de edad 1,13 años en 2007. Suecia, con una media de edad

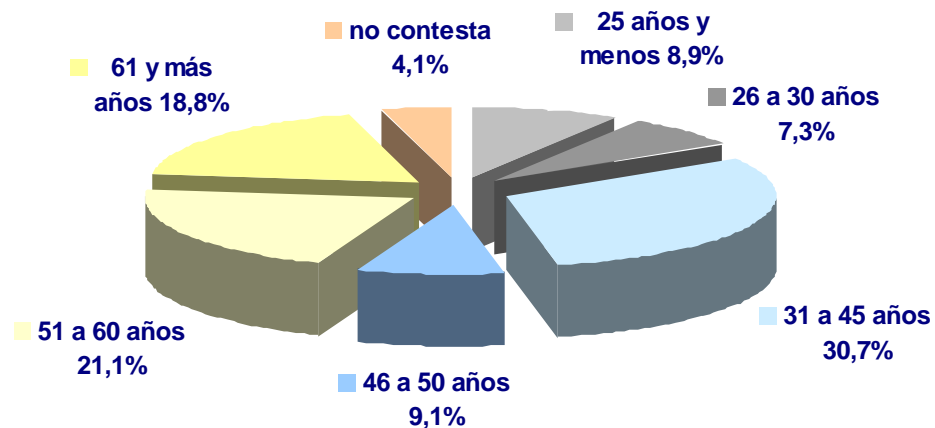
de 47,17 años, es el segundo emisor con más edad entre los nórdicos, con una reducción de 2,26 años en 2007. Finlandeses (44,59 años) y daneses (46,38 años) son los de menor edad entre los turistas nórdicos, situándose por debajo del promedio de edad nórdico, aunque superan al promedio de edad de todas las nacionalidades (44,02 años).

Sin embargo, en los nueve primeros meses del año 2008, la media de edad del turismo nórdico se incrementa 1,85 años, alcanzando los 48,92 años frente a los 47,07 del año anterior. Noruegos y suecos son los que tienen mayor edad, y junto a los turistas finlandeses, son los que contribuyen al incremento de la edad promedio nórdica.

EDAD MEDIA DE LOS TURISTAS NÓRDICOS EN TENERIFE (años) (acumulado enero-septiembre)			
	2007	2008	Diferencia
Finlandia	42,44	48,79	6,35
Noruega	47,84	51,38	3,54
Suecia	48,21	49,79	1,58
Dinamarca	47,99	46,56	-1,43
Total nórdicos	47,07	48,92	1,85

Fuente: Encuesta al Turismo Receptivo Cabildo Tenerife
Elaboración: Turismo de Tenerife

DISTRIBUCIÓN POR EDADES DE LOS TURISTAS NÓRDICOS EN TENERIFE (año 2007)



FUENTE: Encuesta al Turismo Receptivo, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

11.2 > Acompañantes

El 47,73% de los nórdicos realiza su viaje en pareja. Un 20,78% lo realiza con la pareja y los hijos, siendo el segmento familiar superior al de la media de todas las nacionalidades en 3,42 puntos porcentuales. Un 11,47% viaja acompañado de otros familiares, un 10,06% con amigos, un 2,81% con hijos/nietos sin pareja y un 2,71% viaja solo.

En general, los cuatro emisores nórdicos se caracterizan por viajar mayoritariamente acompañado de su pareja, si bien, cada uno de ellos

presenta características diferentes respecto al resto, que veremos a continuación:

- > El danés es el que más viaja con su pareja, superando al promedio. También supera ligeramente al promedio en viajar acompañado de otros familiares.
- > El turista finlandés supera al promedio nórdico en su viaje con pareja e hijos (27,98%) y con hijos/nietos pero sin pareja (4,15%).
- > El turista noruego destaca por encima del promedio nórdico en viajar solo (6,88%) y con hijos/nietos sin pareja, y se sitúa en torno a la media nórdica en viaje con amigos (10%).
- > El turista sueco supera al promedio en viajar acompañado de amigos (14,43%) y con otros familiares (12,75%).

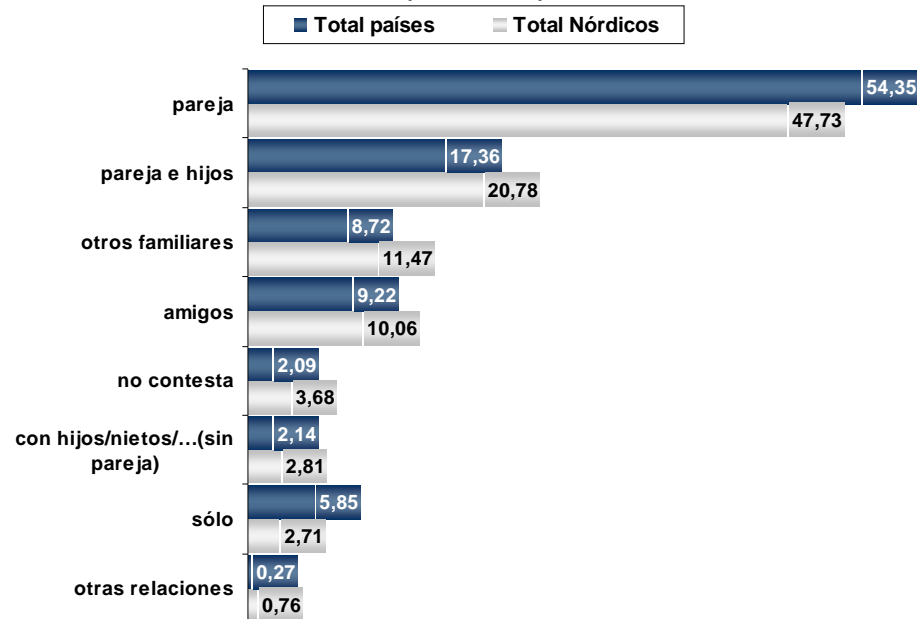
ACOMPAÑANTES TURISTAS NÓRDICOS AÑO 2007 (%)

	Total nórdicos	Finlandia	Noruega	Suecia	Dinamarca
sólo	2,71	1,04	6,88	2,68	1,47
con hijos/nietos/...(sin pareja)	2,81	4,15	3,75	2,01	2,20
pareja	47,73	41,97	45,63	45,97	54,95
pareja e hijos	20,78	27,98	19,38	19,13	18,32
otros familiares	11,47	11,40	8,75	12,75	11,72
amigos	10,06	9,33	10,00	14,43	5,86
otras relaciones	0,76	1,04	1,25	0,34	0,73
no contesta	3,68	3,11	4,38	2,68	4,76
Total	100	100	100	100	100

Fuente: Encuesta al Turismo Receptivo Cabildo Tenerife
Elaboración: Turismo de Tenerife

En el periodo enero-septiembre del año 2008 se incrementa un 4,24% la modalidad de viaje con pareja e hijos (20,89%) en el turismo nórdico. También se incrementa el viaje en pareja un 1,84% (51,11%), mientras que el viaje con otros familiares se reduce un 9,89%, situándose en un 10,6%. Son los turistas finlandeses, noruegos y suecos los que más viajan con pareja e hijos, mientras que los daneses destacan fundamentalmente por viajar con pareja e hijos, otros familiares, e hijos/nietos sin pareja.

ACOMPAÑANTES (%) (AÑO 2007)



Fuente: Encuesta al Turismo Receptivo Cabildo Tenerife. Elaboración: Turismo de Tenerife

11.3> Nivel de renta familiar

El turista nórdico es el de mayor renta entre todas las nacionalidades que nos visitan, siendo ésta un 22,3% superior a la de la media de las nacionalidades.

La renta media familiar del turista nórdico es de 54.022,84€/año. Los daneses poseen el mayor nivel de renta (9,3% superior a la media

nórdica) mientras que los suecos disponen de la menor (7,9% inferior a la media nórdica).

RENTA MEDIA DE LOS TURISTAS NÓRDICOS EN TENERIFE (euros)

	2006	2007	var. Interanual
Dinamarca	56.378,70	59.021,74	4,69%
Noruega	61.419,64	57.707,14	-6,04%
Total nórdicos	53.568,94	54.022,84	0,85%
Finlandia	47.359,09	50.475,90	6,58%
Suecia	53.632,98	49.750,00	-7,24%

Fuente: Encuesta al Turismo Receptivo Cabildo Tenerife

Elaboración: Turismo de Tenerife

En comparación con 2006 los turistas nórdicos han experimentado un alza en su renta media de 0,85% siendo los finlandeses (6,58%) y los turistas daneses (+4,69%) los que más han contribuido a esta subida. Por su parte, noruegos (-6,04%) y suecos (-7,24%) reducen sus ingresos familiares respecto al año 2006.

En los nueve primeros meses del año 2008, la renta media del turista nórdico alcanza los 54.964,29€, un 30,7% superior al promedio (41.491.91€). Noruegos y daneses son los que poseen mayores ingresos medios, con crecimiento notable para el primero y estabilidad en el danés. El nivel de ingresos del turismo sueco se incrementa respecto al año anterior, mientras que se reduce en el mercado finlandés.

PERFIL DEL TURISTA NÓRDICO

RENTA MEDIA DE LOS TURISTAS NÓRDICOS EN TENERIFE (euros) (enero - septiembre)

	2007	2008	var. Interanual
Noruega	56.050,63	61.427,18	9,59%
Dinamarca	59.306,12	59.318,18	0,02%
Total nórdicos	54.237,89	54.964,29	1,34%
Suecia	49.758,62	52.912,50	6,34%
Finlandia	51.361,45	47.916,08	-6,71%

Fuente: Encuesta al Turismo Receptivo Cabildo Tenerife

Elaboración: Turismo de Tenerife

11.4 > Gasto turístico

El gasto total destinado a su viaje a Tenerife por parte del turista nórdico fue de 1.097,86€ en 2007, un 2,89% superior al de 2006. Son los noruegos los que destinan mayor gasto para sus vacaciones en la Isla (1.233,02€).

El gasto diario promedio de los turistas nórdicos en origen, es de 80,42€ por persona, experimentando un incremento del 10,48% en relación a 2006. El gasto diario en destino asciende a 41,92€ por persona, un 4,82% más que en 2006. Son los noruegos los que más gastan en la Isla (46,76€).

En relación al gasto diario en destino, la mayor partida de gasto del turista nórdico se destina a la comida en restaurantes (25,56€ más que el promedio de todas las nacionalidades), compra de comida (11,53€ más que el promedio) y en compras en general (5,35€ más que el promedio), coherente a una mayor tendencia al alojamiento extrahotelero.

GASTO MEDIO DIARIO DEL TURISTA NÓRDICO EN DESTINO SEGÚN CONCEPTO (€/persona/día)

	(€/persona)		Var. Interanual	Peso cada concepto 2007
	AÑO 2006	AÑO 2007		
Restaurantes	15,23	15,22	-0,03%	36,32%
Compras	7,25	8,78	21,09%	20,94%
Compras de comida	7,58	6,88	-9,27%	16,41%
Extras alojamiento	1,77	2,42	37,09%	5,78%
Excursiones organizadas	1,92	1,96	1,95%	4,67%
Alquiler de coche	1,31	1,46	11,18%	3,48%
Ocio/ diversión/ cultura	1,24	1,20	-2,88%	2,87%
Transporte público	0,82	0,92	12,76%	2,20%
Actividades deportivas	0,24	0,64	173,05%	1,54%
Ocio nocturno	0,96	0,57	-40,25%	1,37%
Alojamiento pagado en destino	0,66	0,53	-18,95%	1,27%
Otros servicios fuera del alojamiento	0,34	0,44	28,52%	1,05%
Time sharing	0,09	0,40	340,04%	0,96%
Tratamientos salud	0,27	0,32	17,81%	0,75%
Otros gastos	0,32	0,16	-48,79%	0,39%
Total gasto	39,99	41,92	4,82%	100,00%

FUENTE: Encuesta al Turismo Receptivo, Cabildo Insular de Tenerife.

ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

EVOLUCIÓN GASTO MEDIO DE LOS TURISTAS NÓRDICOS EN TENERIFE AÑO 2006-2007 (Euros)

	Gasto medio por turista								
	2006			2007			Var 07/06		
	origen	destino	Total	origen	destino	Total	origen	destino	Total
Noruega	734,39	441,24	1.183,22	758,29	479,66	1.233,02	3,25%	8,71%	4,21%
Finlandia	670,01	376,65	1.052,63	724,01	414,06	1.142,80	8,06%	9,93%	8,57%
Total nórdicos	690,32	372,43	1.067,05	722,28	373,83	1.097,86	4,63%	0,37%	2,89%
Dinamarca	628,38	383,59	1.023,93	707,76	358,17	1.068,47	12,63%	-6,63%	4,35%
Suecia	734,58	1.046,63	1.781,21	713,78	305,72	1.021,33	-2,83%	-4,36%	-2,42%
	Gasto medio diario por turista								
Gasto en origen	2006			2007			Var 07/06		
	origen	destino	Total	origen	destino	Total	origen	destino	Total
Dinamarca	74,72	45,45	122,14	84,45	42,52	127,32	13,02%	-6,44%	4,24%
Noruega	69,15	44,62	118,83	75,20	46,76	122,35	8,74%	4,79%	2,96%
Total nórdicos	72,79	39,99	113,95	80,42	41,92	122,26	10,48%	4,82%	7,30%
Suecia	81,39	34,77	115,83	84,50	36,24	120,88	3,82%	4,21%	4,36%
Finlandia	66,72	38,25	104,82	74,67	44,71	117,96	11,91%	16,89%	12,54%

Fuente: Encuesta al Turismo Receptivo Cabildo Tenerife

Elaboración: Turismo de Tenerife

PERFIL DEL TURISTA NÓRDICO

Durante los nueve primeros meses del año 2008, el gasto vacacional del turismo nórdico se ha incrementado un 1,58%, destinando un total de 1.112,99€ a sus vacaciones en Tenerife. Tanto el gasto en origen como en destino por turista se incrementa. Aunque se produce un incremento en el gato por persona, el gasto diario se reduce como consecuencia del aumento en la duración de la estancia.

En este período, el gasto diario en origen del turista nórdico alcanzó los 70,94€ por persona y día, reduciéndose un 9,47%. En destino el gasto fue de 40,59€ por turista y día, un -4,99% menor.

Se mantienen como principales partidas de gasto las siguientes: gasto en restaurantes, compras y compras de comida. Las dos primeras se reducen respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que la compra de comida se incrementa considerablemente.

EVOLUCIÓN GASTO MEDIO DE LOS TURISTA NÓRDICOS EN TENERIFE (enero - septiembre) (Euros)									
	Gasto medio por turista								
	2007			2008			Var 07/06		
	origen	destino	Total	origen	destino	Total	origen	destino	Total
Noruega	746,03	483,21	1.219,97	779,61	552,20	1.333,12	4,50%	14,28%	9,28%
Total nórdicos	706,36	382,74	1095,73	710,23	402,85	1.112,99	0,55%	5,25%	1,58%
Finlandia	672,37	454,99	1.148,01	715,46	390,54	1.110,58	6,41%	-14,17%	-3,26%
Dinamarca	706,20	370,78	1.080,72	727,71	389,88	1.104,74	3,05%	5,15%	2,22%
Suecia	702,65	307,08	1.015,12	639,59	329,31	974,51	-8,97%	7,24%	-4,00%
Gasto en origen	Gasto medio diario por turista								
	2007			2008			Var 07/06		
	origen	destino	Total	origen	destino	Total	origen	destino	Total
Dinamarca	80,02	42,26	122,71	79,18	42,46	120,21	-1,05%	0,46%	-2,04%
Finlandia	70,68	50,67	120,67	72,02	39,85	111,79	1,90%	-21,36%	-7,36%
Total nórdicos	78,36	42,72	121,78	70,94	40,59	111,17	-9,47%	-4,99%	-8,71%
Suecia	84,58	36,81	122,20	72,85	37,95	110,99	-13,88%	3,10%	-9,17%
Noruega	73,46	45,72	120,73	59,00	42,06	100,89	-19,68%	-8,01%	-16,43%

Fuente: Encuesta al Turismo Receptivo Cabildo Tenerife
Elaboración: Turismo de Tenerife

GASTO MEDIO DIARIO DEL TURISTA NÓRDICO EN DESTINO SEGÚN CONCEPTO (enero - septiembre) (€/persona/día)

	(€/persona)		Var. Interanual	Peso cada concepto 2008
	2007	2008		
Restaurantes	15,60	15,42	-1,11%	38,00%
Compras	8,93	7,58	-15,13%	18,67%
Compras de comida	7,03	7,47	6,25%	18,39%
Extras alojamiento	2,34	1,83	-21,78%	4,51%
Excursiones organizadas	1,74	1,74	-0,19%	4,28%
Alquiler de coche	1,62	1,26	-22,12%	3,11%
Alojamiento pagado en destino	0,54	1,19	122,88%	2,94%
Transporte público	0,99	0,93	-6,60%	2,28%
Ocio/ diversión/ cultura	1,28	0,85	-33,55%	2,10%
Ocio nocturno	0,57	0,65	13,03%	1,59%
Tratamientos salud	0,37	0,51	37,76%	1,25%
Otros servicios fuera del alojamiento	0,44	0,43	-2,51%	1,06%
Actividades deportivas	0,69	0,40	-42,74%	0,98%
Otros gastos	0,14	0,17	27,39%	0,43%
Time sharing	0,45	0,09	-79,22%	0,23%
Casinos	0,00	0,08	-	0,19%
Total gasto	42,72	40,59	-4,99%	100,00%

FUENTE: Encuesta al Turismo Receptivo, Cabildo Insular de Tenerife.
ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

11.5 > Fidelidad

En cuanto al nivel de repetición de visita a la Isla, el porcentaje de turistas nórdicos que manifiestan haber visitado la Isla con anterioridad es de un 56,6%, frente al 58,09% del promedio de turistas. No obstante su nivel de fidelidad aumentó 2,44 puntos con respecto a 2006 (54,16%).

Los finlandeses (63,21%) y noruegos (60%) fueron los turistas nórdicos más fieles al destino en el año 2007, superando incluso al promedio de nacionalidades. Suecia (55,7%) y Dinamarca (50,92%) se situaron por debajo de la media del destino (58,09%).

En los nueve primeros meses del año 2008 el índice de fidelidad del mercado nórdico continúa aumentando. Se situó en un índice del 61,23%, 5,9 puntos por encima del registrado en el mismo período del año anterior. La fidelidad del turista nórdico en el período supera al índice promedio del destino (56,04%) en más de 5 puntos.

En este período siguen siendo los turistas noruegos (65,81%) los más fieles al destino, seguidos por los daneses (61,14%), que a diferencia de los resultados del año 2007, incrementa su fidelidad en casi 10 puntos. En este período todos los emisores nórdicos superan al promedio de nacionalidades en índice de repetición.

11.6> Zona alojamiento

Las Américas es la principal zona donde se alojan los turistas nórdicos (57,9%), habiendo aumentado su preferencia por esta zona un 1,04% con respecto a 2006. Suelen también alojarse en el Puerto de La Cruz (12,88%) aunque esta zona experimenta un descenso del -19,48%. En Los Cristianos se alojó el 11,8% de los turistas nórdicos, registrando un incremento interanual del 15,64%. Un 8,44% se alojó en los Gigantes/Puerto Santiago (+19,69%) y en los centros secundarios del Sur un 8,23% (-1,05%).

Para los cuatro emisores nórdicos la zona de las Américas constituye su principal zona de alojamiento. Sin embargo, estos emisores presentan diferencias respecto al promedio nórdico. Así, los turistas finlandeses superan al promedio nórdico en la zona de Los Gigantes/Pto. Santiago y Puerto de La Cruz. Los turistas Noruegos se sitúan por encima del promedio nórdico en la zona de Los Cristianos. Los turistas suecos en Los Cristianos y Puerto de La Cruz, mientras que los turistas daneses, superan al promedio en su alojamiento en Centros secundarios del Sur, Los gigantes/Pto Santiago y Los Cristianos.

Durante los nueve primeros meses del año 2008, un 35,6% de los turistas nórdicos se alojaron en la zona de Las Américas-Arona (+0,87%), un 24,53% en la zona de Costa Adeje (+6,73%) y un 13,61% en el Puerto Cruz/Valle Orotava (+7,28%). En Los Gigantes/Puerto Santiago/Abama, se alojó el 11,55% (+18,56%), en Los Cristianos el 9,18% (-15,38%) y en los Centros Secundarios del Sur el 4,59% (-41,95%).

La presencia de estos mercados es superior, tanto en el año 2007 como en 2008, en las zonas de las Américas-Arona, Los Gigantes/Pto. Santiago/Abama y en Los Cristianos.

11.7> Alojamiento

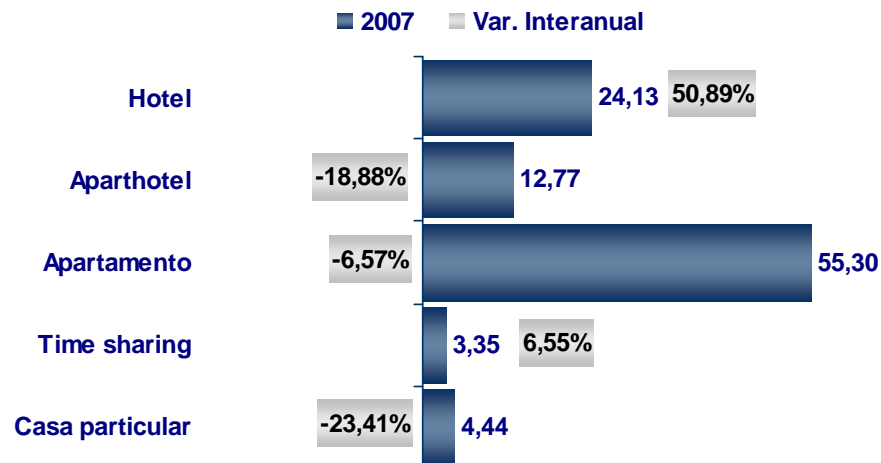
Como ya se detalló en los datos alojativos, en el año 2007 la presencia de turistas nórdicos supera al promedio en las modalidades alojativas de apartahotel y apartamentos. Un 55,30% de los turistas nórdicos se decantan por los establecimientos extrahoteleros, frente al 19,39% en el promedio. Sin embargo, esta modalidad alojativa se reduce un -6,57% respecto al año 2006, al igual que lo hace el apartahotel, que experimenta un descenso del -18,88% y donde se aloja el 12,77% de los turistas nórdicos.

Es el establecimiento hotelero quien se beneficia de los descensos en las modalidades anteriores, registrando un incremento del +50,89% y alojando al 24,13% de los turistas nórdicos. Un 16,45% elige los establecimientos hoteleros de 4* (+53,66%), un 4,22% los de 3* (+45,7%) y un 2,92% se aloja en hoteles de 5* (+65,7%). Sin embargo, en ninguna de estas categorías los turistas nórdicos supera al promedio.

En los nueve primeros meses del año 2008, se mantiene la preferencia por los apartamentos y apartahoteles. Así, el 57,9% de los turistas

nórdicos se alojaron en apartamentos, aumentando esta tipología un +1,3%. Un 15,82% se alojó en apartahoteles, registrando un incremento del +30,42%. Sin embargo y al contrario de lo que sucedió en 2007, reduce su presencia en establecimientos hoteleros un -19,78%, modalidad donde se aloja el 19,78% de estos turistas.

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE ALOJAMIENTO DE LOS TURISTAS NÓRDICOS DE TENERIFE (%)



FUENTE: Encuesta al Turismo Receptivo, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

Tanto en el año 2007 como en los nueve primeros meses del 2008, los cuatro mercados nórdicos se alojaron mayoritariamente en apartamentos, superando al promedio de nacionalidades en esta modalidad.

En el año 2007 cada uno de los cuatro emisores nórdicos mantiene diferencias con respecto al promedio nórdico. En este sentido, el turista finlandés tiene una presencia superior al promedio nórdico en la

modalidad de time sharing y casa particular. El turista noruego tiene mayor peso en apartamentos y casa particular respecto al promedio nórdico. El turista sueco supera al promedio en su alojamiento en establecimientos hoteleros, apartahotel y time sharing. El turista danés, supera al promedio nórdico, además de en apartamentos, también en su elección de apartahoteles.

Sin embargo, en lo que llevamos de año 2008, el turista finlandés reduce drásticamente su presencia en time sharing, y casa particular, aumentando su presencia en apartahoteles y apartamentos.

El turista noruego incrementa su elección por los establecimientos hoteleros, apartahoteles y time sharing.

El turista sueco reduce su presencia en hoteles y apartamentos a favor de los apartahoteles y la casa particular. Por último, el turista danés incrementa su presencia en apartahoteles y apartamentos y reduce el alojamiento en hoteles y casa particulares.

11.8 > Estancia media

Los turistas nórdicos permanecen en la Isla 8,92 días de media (0,63 días menos que la media de las nacionalidades), experimentando un descenso de -0,5 días en relación a 2006. El turista nórdico que más tiempo permanece en la isla es el noruego (10,24).

ESTANCIA MEDIA EN TENERIFE. AÑO 2007 (días)

	2006	2007	Diferencia
Alemania	12,03	12,48	0,45
Suiza + Austria	10,83	12,25	1,42
Italia	9,54	11,11	1,57
Bélgica	10,15	10,64	0,49
Noruega	10,52	10,24	-0,28
Resto del Mundo	9,44	10,02	0,58
Holanda	9,77	9,84	0,07
Británicos	9,68	9,69	0,00
Todos los países	9,44	9,55	0,11
Francia	9,81	9,54	-0,27
Finlandia	9,85	9,27	-0,58
Irlanda (Eire)	8,61	9,11	0,50
Total nórdicos	9,42	8,92	-0,50
Suecia	9,18	8,44	-0,75
Dinamarca	8,46	8,41	-0,05
España	7,08	6,85	-0,23

Fuente: Encuesta al Turismo Receptivo Cabildo Tenerife
Elaboración: Turismo de Tenerife

Entre enero-septiembre 2008, la media de estancia del turista nórdico se sitúa en los 9,93 días de media, frente a los 9,35 días de estancia del conjunto de turistas que visitan Tenerife. La estancia del turista nórdico se incrementa en Tenerife casi un día más que en el mismo período del año anterior, mientras que la estancia promedio insular se reduce 0,33 puntos. Son los turistas noruegos los que mayor tiempo permanecen en la isla (13,13 días).

ESTANCIA MEDIA EN TENERIFE. enero-septiembre (días)

	2007	2008	Diferencia
Suiza + Austria	12,69	10,23	-2,46
Alemania	12,65	12,00	-0,66
Rusia	12,32	12,40	0,08
Italia	11,75	9,06	-2,69
Bélgica	11,16	10,58	-0,58
Noruega	10,61	13,13	2,52
Holanda	10,02	10,61	0,59
Británicos	9,85	9,71	-0,14
Todos los países	9,68	9,35	-0,33
Irlanda (Eire)	9,45	8,86	-0,59
Francia	9,19	9,57	0,38
Resto del Mundo	9,13	9,39	0,26
Finlandia	8,98	9,80	0,82
Total nórdicos	8,97	9,93	0,95
Dinamarca	8,79	9,18	0,40
Suecia	8,34	8,68	0,34
España	7,04	6,80	-0,24

Fuente: Encuesta al Turismo Receptivo Cabildo Tenerife
Elaboración: Turismo de Tenerife

11.9> Contratación de viaje a Tenerife

Un 78,68% de los turistas nórdicos contrata su viaje a Tenerife bajo la modalidad de paquete turístico, frente a un nivel promedio de contratación de esta modalidad del 53,85%. Es el turista danés el de mayor preferencia del paquete turístico entre los turistas nórdicos, si bien el resto de emisores nórdicos también superan al promedio global.

PERFIL DEL TURISTA NÓRDICO

CONTRATACIÓN DE PAQUETE TURÍSTICO SEGÚN NACIONALIDADES Año 2007 (%)

	2007
Dinamarca	84,98
Total nórdicos	78,68
Suecia	78,52
Finlandia	77,20
Holanda	76,45
Alemania	75,77
Noruega	70,00
Italia	65,99
Bélgica	65,19
Suiza + Austria	61,54
Francia	56,68
España	56,47
Resto del Mundo	54,83
Todos los países	53,85
Irlanda (Eire)	41,89
Británicos	35,28

FUENTE: Encuestas al Turismo Receptivo del
Cabildo Insular de Tenerife
ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

Hay que destacar en estos emisores, que aunque la mayor parte contrata su alojamiento en agencias de viajes convencionales (45,45% frente al 49,12% promedio), también un notable 41,13% lo hace a través de webs de viajes online (frente al 19,34% promedio).

En relación al vuelo, la contratación suele realizarse fundamentalmente a través de agencia online (54,11% frente al 19,23% promedio).

FORMULA DE CONTRATACIÓN DEL ALOJAMIENTO* DE LOS NÓRDICOS (%)

	2006	2007	var. Interanual 07/06
Agencia de viajes real (origen)	*	45,45	*
Web de viajes (origen)	*	41,13	*
Web del alojamiento	*	3,90	*
Agencia real o inmobiliaria (origen)	*	0,00	*
Directamente fax, phone etc.	*	0,97	*
En Tenerife	*	0,11	*
Propietario	*	1,41	*
Cesión gratuita	*	2,60	*
Cesión pagada	*	0,22	*
Intercambio	*	1,73	*
Premio/regalo	*	0,43	*
no contesta	*	2,06	*

Nota: Esta variable ha sido modificada en el cuestionario de 2007, los datos no se pueden comparar con los de 2006
FUENTE: Encuestas al Turismo Receptivo del Cabildo Insular de Tenerife
ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

FORMULA DE CONTRATACIÓN DEL VUELO Y ALOJAMIENTO* DE LOS NÓRDICOS (%)

	2006	2007	var. Interanual 07/06
Contrata vuelo y alojamiento como servicios independientes	*	17,32	*
Paquete turístico	*	78,68	*
ns/nc	*	4,00	*

Nota: Esta variable ha sido modificada en el cuestionario de 2007, los datos no se pueden comparar con los de 2006
FUENTE: Encuestas al Turismo Receptivo del Cabildo Insular de Tenerife
ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

PERFIL DEL TURISTA NÓRDICO

FORMULA DE CONTRATACIÓN DEL VUELO* DE LOS NÓRDICOS (%)

	2006	2007	var. Interanual 07/06
Agencia de viajes real (origen)	*	21,21	*
Web de viajes (origen)	*	54,11	*
Agencia de viajes a través fax, phone etc.	*	15,37	*
Personalmente en la compañía aérea	*	0,43	*
Web de la compañía aérea	*	5,74	*
Compañía aérea a través fax, phone etc.	*	0,22	*
no contesta	*	2,92	*

Nota: Esta variable ha sido modificada en el cuestionario de 2007, los datos no se pueden comparar con los de 2006
 FUENTE: Encuestas al Turismo Receptivo del Cabildo Insular de Tenerife
 ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

Dado que se trata de un turista esencialmente extrahotelero, los servicios más contratados por los turistas nórdicos suelen ser el vuelo y el alojamiento sin pensión (56,39% frente al 29,21% promedio), si bien esta modalidad experimenta un descenso del 15,69% respecto al año 2006 de acuerdo a la reducción que también se constata en el alojamiento extrahotelero.

Los nórdicos también superan al promedio en la contratación de vuelo-alojamiento con desayuno (16,99% frente al 5,77% promedio), contratación que experimenta un incremento interanual del 9,68%. Un 10,28% contrató media pensión (+36,06%), un 8,44% contrató todo incluido, duplicando las cifras del año anterior, y tan sólo un 1,84% contrató pensión completa, registrando esta modalidad también un incremento.

SERVICIOS CONTRATADOS EN ORIGEN POR LOS TURISTAS NÓRDICOS (%)

	2006	2007	var. interanual
Sólo vuelo	4,79	6,06	26,63%
Total vuelo y alojamiento	95,21	93,94	-1,34%
Vuelo-sólo alojamiento	66,88	56,39	-15,69%
Vuelo-alojamiento y desayuno	15,49	16,99	9,68%
Vuelo-alojamiento y media pensión	7,56	10,28	36,06%
Vuelo-alojamiento y pensión Completa	1,51	1,84	21,74%
Vuelo-alojamiento y todo incluido	3,78	8,44	123,42%
Servicios complementarios			
Alquiler de coche	6,80	9,85	44,81%
Excursiones	0,88	0,76	-14,07%
Viaje combinado	0,50	0,22	-57,03%
Crucero	0,00	0,00	-

FUENTE: Encuestas al Turismo Receptivo del Cabildo Insular de Tenerife
 ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

En el período enero-septiembre del año 2008, la contratación de paquete turístico alcanzó el 78,64% frente al 56,61% del promedio de turistas que lo contrata. En el caso del turismo nórdico, la demanda de paquete se mantuvo estable (-0,5%), mientras que el promedio de visitantes se incrementa un 4,45%.

Destacar el incremento de la contratación independiente de los servicios del viaje entre los turistas nórdicos (18,99%), alcanzando un incremento del 14,7% respecto al mismo período del año 2007. En este período, además de los daneses, también los turistas finlandeses y suecos superan al promedio nórdico en la contratación de paquete turístico.

CONTRATACIÓN DE PAQUETE TURÍSTICO SEGÚN NACIONALIDADES (enero - septiembre) (%)

	2007	2008	var. Interanual 08/07
Holanda	76,47	81,51	6,59%
Finlandia	77,66	81,25	4,62%
Suecia	78,65	81,11	3,13%
Dinamarca	85,79	80,00	-6,75%
Suiza + Austria	61,06	79,83	30,74%
Total nórdicos	79,04	78,64	-0,51%
Bélgica	64,39	78,45	21,84%
Alemania	76,24	72,92	-4,34%
Noruega	67,42	69,23	2,69%
Italia	63,27	66,48	5,07%
España	57,93	60,17	3,85%
Rusia	69,11	60,00	-13,18%
Francia	60,20	56,84	-5,58%
Todos los países	54,20	56,61	4,45%
Resto del Mundo	47,77	55,21	15,57%
Británicos	36,18	39,89	10,24%
Irlanda (Eire)	40,52	10,95	-72,98%

FUENTE: Encuestas al Turismo Receptivo del Cabildo Insular de Tenerife
ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

11.10> Internet

El 75,76% de los nórdicos que visitaron Tenerife en 2007 usaron Internet para organizar su viaje, frente al 64,09% de promedio. Se incrementa el uso de Internet entre los turistas nórdicos un 4,79%,

siendo los turistas noruegos y daneses los que más uso hacen de esta tecnología, por encima tanto del promedio nórdico como del global.

NIVEL DE USO DE INTERNET DE LOS TURISTAS DE TENERIFE (%)

	2006	2007	var. Interanual 07/06
Noruega	72,66	81,88	12,69%
Irlanda (Eire)	78,52	77,03	-1,90%
Dinamarca	72,00	76,92	6,84%
Total nórdicos	72,29	75,76	4,79%
Británicos	67,38	74,77	10,96%
Finlandia	77,18	74,09	-4,00%
Suecia	67,11	72,48	8,00%
Holanda	63,76	65,41	2,58%
Todos los países	58,81	64,09	8,98%
Suiza + Austria	56,41	62,82	11,36%
Alemania	57,85	58,80	1,65%
Bélgica	58,89	58,15	-1,26%
Resto del Mundo	55,20	55,73	0,97%
España	43,13	48,73	13,00%
Francia	37,55	46,96	25,08%
Italia	40,00	45,92	14,80%

FUENTE: Encuesta al Turismo Receptivo, Cabildo Insular de Tenerife.
ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

Un 41,56% de los nórdicos realizó la compra de alguno de los servicios del viaje a través de Internet, dato que experimenta un incremento del 7,48% respecto al año 2006. Además de superar al promedio en la realización de compra (30,24% promedio), su nivel de reservas, que

se sitúa en el 12,55% y registra un incremento interanual del 46,59%, también supera al promedio (10,08% promedio).

NIVEL DE USO DE INTERNET DE LOS TURISTAS NÓRDICOS DE TENERIFE (%)			
	2006	2007	var. interanual
Usó internet	72,29	75,76	4,79%
Sólo consultas	25,06	21,65	-13,64%
Para reservar	8,56	12,55	46,59%
Para comprar	38,66	41,56	7,48%
No usó internet	24,43	21,43	-12,30%
No contesta	3,27	2,81	-14,07%

FUENTE: Encuesta al Turismo Receptivo, Cabildo Insular de Tenerife.
ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

En el período a acumulado a septiembre 2008, la utilización de Internet entre los emisores nórdicos se incrementa un 6,5%, situando su uso en un 84,38%, frente al 67,63% del promedio.

Un 42,72% de estos turistas realizó la compra por esta vía (+2,38%) y un 15,03% realizó la reserva (+6,20%). Un 23,10% únicamente realizó consultas de información (+15,29%). En este período, destacan por su elevado uso de Internet los turistas daneses y finlandeses, retrocediendo los turistas noruegos respecto a los datos del año 2007 e incrementando el uso de Internet los turistas finlandeses.

NIVEL DE USO DE INTERNET DE LOS TURISTAS NÓRDICOS DE TENERIFE (enero - septiembre) (%)			
	2007	2008	var. Interanual 08/07
Irlanda (Eire)	80,17	90,51	12,90%
Dinamarca	77,60	85,14	9,73%
Finlandia	74,47	84,38	13,30%
Total nórdicos	75,92	80,85	6,50%
Británicos	74,30	77,90	4,85%
Suecia	68,54	76,67	11,86%
Noruega	88,76	76,07	-14,30%
Suiza + Austria	66,37	74,79	12,68%
Todos los países	63,24	67,63	6,93%
Alemania	58,35	64,91	11,24%
Holanda	67,45	64,15	-4,89%
Resto del Mundo	57,09	60,28	5,60%
Rusia	52,85	59,33	12,28%
Bélgica	59,02	57,46	-2,65%
España	47,83	55,11	15,23%
Francia	46,77	52,63	12,54%
Italia	45,58	47,80	4,89%

FUENTE: Encuesta al Turismo Receptivo, Cabildo Insular de Tenerife.
ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

11.11 > Antelación de las reservas

El turista nórdico reserva el alojamiento con una antelación media de 79,13 días (frente a los 78,71 días de promedio) y el vuelo con una antelación de 75,43 días (frente a los 75,43 días del promedio), siendo el más previsora el turista finlandés, con 101,38 días de antelación para el alojamiento y 99,9 días para el vuelo.

Respecto al año 2006, el turista nórdico reduce su antelación en la reserva del viaje entre 3 y 4 días.

Sin embargo, en los nueve primeros meses del año 2008, los datos apuntan a una mayor antelación en la reserva de vuelo y alojamiento por parte del turista nórdico, lo que parece deberse, según apuntan algunas fuentes, al mal tiempo en origen en temporadas anteriores, que ha motivado la realización de reservas con mayor antelación. Incrementa en 4 días su antelación en la reserva del vuelo y 6 días el alojamiento, situando la antelación en 80 días.

En este período, los mercados de mayor antelación de reserva han sido los noruegos y daneses.

11.12> Escalas del vuelo a Tenerife

El 5,47% de los turistas nórdicos que visitaron la isla de Tenerife en 2007 realizaron escala en otro aeropuerto, cifra que les sitúa por debajo del 9,49% del promedio de turistas que realiza escala. Destaca el turista sueco con un 10,07% que debe realizar escalas en su viaje, superando tanto al promedio nórdico como al promedio del total de turistas de Tenerife.

Durante los nueve primeros meses del año 2008, la realización de escalas por parte del turista nórdico en su viaje a Tenerife se ha reducido a más de la mitad, con tan sólo un 3% que señala haber realizado escalas, a diferencia del total de nacionalidades, con un 10% de escalas.

11.13> Transfer aeropuerto-alojamiento

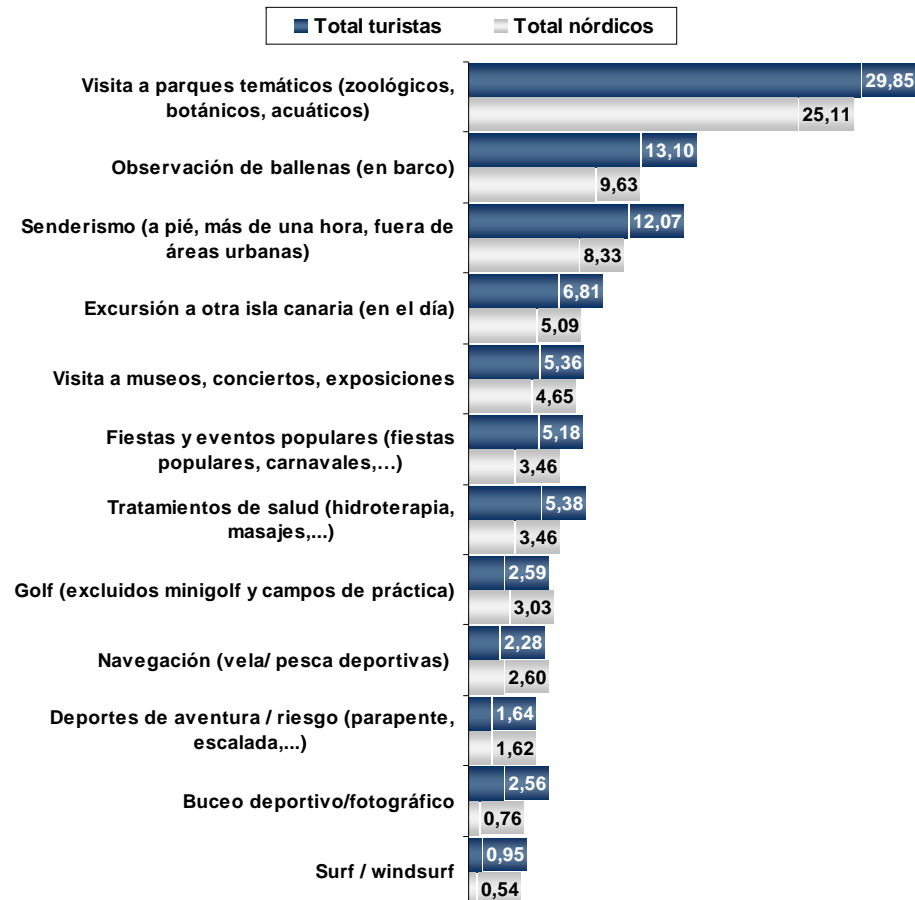
La mayoría de los turistas nórdicos realizan el transfer entre el aeropuerto y el alojamiento en bus turístico (73,48%). Del resto, lo realiza en taxi un 13,31%, en coche privado o de alquiler un 8,44%, por último, y en bus regular un 4,98%.

En el periodo enero a septiembre 2008, el bus turístico sigue siendo la modalidad principal de transfer (73,26%). Sin embargo, pierde peso, al igual que el coche privado o alquiler, el taxi, en beneficio del Bus Regular, que casi duplica su peso.

11.14> Actividades realizadas durante la estancia

El turista nórdico es menos activo que la media de turistas que visitan la Isla, con sólo un 45,35% que realizan alguna actividad frente a un 53,56% promedio. A ello se une el descenso de un 15,28% en el número que realizan actividades en el año 2007.

ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS NÓRDICOS DURANTE LA ESTANCIA EN TENERIFE (% realiza actividades)(AÑO 2007)



Fuente: Encuesta al Turismo Receptivo Cabildo Tenerife. Elaboración: Turismo de Tenerife

Las actividades más realizadas por los turistas nórdicos, aunque con pesos inferiores a la media, son: la visita a parques temáticos (25,11%), la observación de ballenas (9,63%) y el senderismo (8,33%). La única actividad en la que destaca por encima de la media de nacionalidades, es la práctica de golf, la cual realiza un 3,03% de los turistas nórdicos que nos visitan, superando al total de nacionalidades en algo más de un punto porcentual.

De acuerdo con los datos de greenfees vendidos en Tenerife en el año 2007 a no residentes, los turistas nórdicos ocupan el cuarto lugar en la compra de greenfees (cuota del 8,8%), experimentando un descenso de ventas del -10,23%, frente al incremento del 3,29% que se produce a nivel global en la venta de greenfees a no residentes.

EVOLUCIÓN DE GREEN FEES VENDIDOS A NO RESIDENTES POR NACIONALIDADES

	2006	2007	var 07/06
Reino Unido	85.911	85.750	-0,19%
Alemanes	53.070	58.814	10,82%
Espanoles	32.722	33.442	2,20%
Nórdicos	22.038	19.784	-10,23%
Resto mundo	24.148	27.268	12,92%
Total	217.889	225.058	3,29%

FUENTE: Campos de Golf. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife - Investigación Turística

El turismo nórdico que nos ha visitado durante los nueve primeros meses del año 2008 posee un perfil más activo que el que nos visitó en el año 2007, ya que un 51,42% realizó actividades en su visita a la Isla, porcentaje que se incrementa un 9,7% respecto al mismo período del año anterior. A pesar de este incremento, el nivel de realización de actividades del turismo nórdico continúa siendo inferior al promedio (56,92%).

Continúan siendo las actividades más realizadas en este período la visita a parques temáticos, que experimenta un descenso respecto al año anterior, el senderismo, con un incremento notablemente respecto al año 2007 y la observación de ballenas, que se reduce significativamente. En este período, la práctica de senderismo (15%) supera al promedio (12,76%)

11.15> Visitas turísticas en la isla

El 52,27% de los turistas nórdicos han visitado algún lugar de interés turístico de la Isla, frente al 55,23% promedio. De entre los emisores nórdicos, son los turistas daneses y los finlandeses los que más visitas realizan a lugares de interés turístico durante su estancia en la Isla. A pesar de situarse por debajo de la media, este mercado nórdico incrementa la realización de visitas turísticas un 6,42% respecto al año 2006.

Las visitas que más realizan suelen ser al Teide, Puerto de La Cruz, a Santa Cruz y a lugares paisajísticos como Los Gigantes y Masca. Sin embargo, en todas ellas se sitúa por debajo de la media.

EXCURSIONES REALIZADAS POR LOS NÓRDICOS DURANTE LA ESTANCIA EN TENERIFE (% realiza excursiones)			
	2006	2007	var. interanual
Realiza visitas	49,12	52,27	6,42%
El Teide	31,15	32,79	5,28%
Puerto de la Cruz	20,84	24,84	19,22%
Santa Cruz (ciudad)	19,29	17,97	-6,89%
Acantilado de los Gigantes	8,94	10,99	22,92%
Garachico/Icod de los Vinos	8,19	10,61	29,56%
Barranco de Masca	8,56	10,28	20,05%
La Laguna (ciudad)	7,69	7,79	1,30%
La Orotava (centro urbano)	6,68	6,06	-9,21%
Playa de las Teresitas	3,40	4,00	17,76%
Candelaria	3,53	3,90	10,48%
Anaga/Taganana	3,78	3,68	-2,61%
Barranco del Infierno	2,02	3,46	71,86%
No realiza visitas	38,41	33,33	-13,22%
No contesta	12,47	14,39	15,44%

Fuente: Encuesta al Turismo Receptivo Cabildo Tenerife
Elaboración: Turismo de Tenerife

Estas excursiones suelen realizarlas en coche de alquiler (26,62%) y a través de excursiones organizadas (19,70%).

Las excursiones con las que se sienten más satisfechos los turistas nórdicos son: Anaga /Taganana, Barranco de Masca y el Teide.

En el período enero-septiembre de 2008, un 50,16% de los turistas nórdicos realizan alguna visita a lugares de interés turístico de la Isla, porcentaje que se reduce un 7,8% respecto al mismo período del año anterior. Los cuatro emisores nórdicos reducen sus visitas a estos lugares.

11.16> Motivación del viaje

La principal motivación del turista nórdico, para venir a Tenerife es la temperatura (84,09% señalan este motivo), seguida de sol y playa (67,75%) y viajar con familia (33,66%). Ello también quedó patente en el estudio de imagen de Canarias, donde el clima y temperatura apareció como el factor que mejor define a las Islas. Además de las anteriores, los nórdicos superan a la media en el viaje de novios/aniversario.

El turista finlandés se muestra más motivado que el resto de los turistas nórdicos por la temperatura y considerar a Tenerife como destino de su viaje de novio/aniversario y destino ideal para viajar con la familia. El turista noruego destaca por encima del resto en su motivación por disfrutar del sol y la playa.

En los nueve primeros meses del año 2008, poco cambian las motivaciones del turista nórdico. Sin embargo, la búsqueda de sol y playa, así como de tranquilidad, se afianzan entre sus motivaciones en comparación con el mismo periodo del año anterior. Por el contrario, la motivación de viaje con la familia, experimenta en cambio un descenso.

El turista nórdico se diferencia del resto de nacionalidades por una mayor atracción hacia el clima, el sol y playa y el viaje en familia. No obstante, su principal motivación gira en torno a estos factores, además del paisaje natural de la Isla y la tranquilidad y el descanso, aunque estos factores no les diferencia del resto.

FACTORES MOTIVACIONALES DE LOS NÓRDICOS PARA LA ELECCIÓN DE TENERIFE COMO DESTINO TURÍSTICO*

	2006	2007	var. Interanual 07/06
La temperatura cálida	*	84,09	*
Disfrutar del sol y de la playa	*	67,75	*
Visita a familiares/amigos	*	33,66	*
El paisaje natural/la naturaleza	*	24,89	*
Viajar con la familia/con los hijos	*	20,87	*
Tranquilidad/descanso	*	15,91	*
Actividades en la naturaleza (senderismo, observación de	*	6,17	*
El precio barato de este viaje (oferta)	*	5,95	*
Vida nocturna/diversión	*	5,41	*
Realizar el viaje de novios/de aniversario	*	4,98	*
Tratamiento de salud	*	3,79	*
Turismo rural	*	3,03	*
Actividades y visitas culturales (museos, iglesias, lugares	*	2,49	*
Practicar el golf	*	1,52	*
Disponer de alojamiento gratis (cesión, propiedad,...)	*	1,30	*
Practicar otros deportes	*	1,19	*
Deportes marítimos (buceo deportivo, windsurf, vela,...)	*	1,08	*
Principalmente disfrutar de un crucero	*	1,08	*
Viaje de negocios/profesional	*	0,43	*
Asistencia a congresos/ferias	*	0,32	*
Otro motivo	*	2,06	*
No contestan	*	5,74	*

Nota: Esta variable ha sido modificada en el cuestionario de 2007, los datos no se pueden comparar con los de 2006

FUENTE: Encuestas al Turismo Receptivo del Cabildo Insular de Tenerife

ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

11.17> Índice de satisfacción general con el viaje a Tenerife

La satisfacción del turista nórdico en su visita a la Isla en una escala del 1 al 10 se sitúa en 7,38 sin que se produzcan cambios respecto al año anterior. Sin embargo, la satisfacción media del turismo nórdico es inferior a la satisfacción del total de turistas que visitaron la isla en 2007 (7,57).

PERFIL DEL TURISTA NÓRDICO

Entre los turistas nórdicos, el más satisfecho con el destino es el finlandés (7,87), el cual supera la satisfacción media del destino (7,57), y el menos satisfecho es el sueco (7,05), que se convierte en el menos satisfecho del conjunto de nacionalidades, seguido por el turista noruego (7,12). También por debajo de la media se sitúa el turista danés (7,50), aunque más satisfecho que el conjunto nórdico.

En el acumulado a septiembre 2008, la satisfacción del emisor nórdico con el destino se sitúa en 7,40 puntos frente a los 7,35 puntos del año anterior. En conjunto, los nórdicos se mantienen por debajo de la satisfacción media del destino (satisfacción media 7,53 puntos). Destaca el incremento de satisfacción del turista finlandés, que le sitúa en el emisor más satisfecho tanto entre los nórdicos como del conjunto de emisores que visitan Tenerife.

11.18> Los aspectos más satisfactorios

Para el turista nórdico los elementos de mayor satisfacción con su viaje son: los elementos ambientales (temperatura y sol), la seguridad personal, la asistencia médica, los servicios de alquiler de coche. En estos factores, su satisfacción supera al promedio. Otros factores como el transporte público, el trato en el alojamiento y la hospitalidad local suponen gran satisfacción para el turista nórdico, si bien, su satisfacción es inferior al promedio.

En los primeros nueve meses del año 2008, los factores ambientales, la seguridad personal y el transporte público son los elementos de mayor satisfacción para el turista nórdico. Sin embargo, a diferencia del año anterior, su satisfacción se sitúa por debajo de la media en cada uno de los aspectos citados.

ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS NÓRDICOS CON DIFERENTES ASPECTOS DEL VIAJE (escala de satisfacción de 1 a 10)

	2006	2007	Dif. interanual
ÍNDICE MEDIO DE SATISFACCIÓN	7,38	7,38	-0,00
Factores ambientales	7,64	7,59	-0,05
calidad ambiental de la zona turística (ruidos, contaminación, etc.)	6,90	6,92	0,02
Limpieza pública (calles, locales,...)	7,52	7,57	0,05
La estética / paisaje urbano del centro de vacaciones	7,26	7,29	0,02
Tranquilidad / relax	7,21	6,93	-0,28
Paisaje natural / naturaleza	7,68	7,48	-0,20
El sol	8,24	8,39	0,15
La temperatura	8,72	8,62	-0,10
El baño en el mar	7,64	7,55	-0,09
Las playas	7,41	7,35	-0,06
Factores genéricos	6,96	6,84	-0,11
Hospitalidad de la población local	7,80	7,65	-0,15
Elementos de identidad local (tradiciones culturales, patrimonio, folklore, etc.)	6,69	6,44	-0,25
Precios en general en Tenerife	6,44	6,45	0,01
Factores alojativos	7,46	7,49	0,03
Calidad alojamiento	7,60	7,62	0,02
Trato alojamiento	7,91	7,68	-0,23
Calidad de la comida/ bebida en el alojamiento	7,31	7,25	-0,06
Precios del alojamiento	6,90	7,20	0,30
Piscinas del alojamiento	7,48	7,64	0,16
Oferta de restauración	7,25	7,12	-0,13
Calidad de restaurantes y bares	7,48	7,28	-0,20
Oferta de productos y gastronomía local	7,07	7,03	-0,04
El trato del personal	7,63	7,38	-0,25
Los precios de comidas y bebidas en bares y restaurantes	6,81	6,78	-0,03
Servicios e infraestructuras	7,69	7,83	0,14
Seguridad personal	8,06	8,26	0,20
Asistencia médica-sanitaria	7,73	8,04	0,32
Transporte público (taxis, autobuses)	7,87	7,86	-0,02
Servicio de alquiler coches	8,00	8,02	0,02
Estado de las carreteras	7,42	7,57	0,15
Información y señalización turística en Tenerife	7,23	7,40	0,17
Oferta de actividades y ocio	6,92	7,00	0,08
Actividades en la naturaleza	7,36	7,53	0,16
Instalaciones / actividades deportivas	6,74	6,83	0,09
Oferta de ocio nocturno	6,72	6,52	-0,20
Instalaciones / recreo para niños	6,88	7,22	0,34
Actividades culturales	6,71	6,65	-0,07
Oferta comercial	6,86	6,91	0,05
Calidad y variedad del comercio de alimentación	7,17	7,11	-0,07
Calidad y variedad del resto del comercio	6,97	7,00	0,03
Precio del comercio	6,44	6,62	0,18

FUENTE: Encuestas al Turismo Receptivo del Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

11.19> Los aspectos menos satisfactorios

Los elementos de menor satisfacción para los turistas nórdicos son: la identidad local, los precios en Tenerife, el ocio nocturno, precio del comercio y las actividades culturales. En estos aspectos es más crítico que el resto de emisores.

En el acumulado a septiembre 2008, los elementos de menor satisfacción continúan siendo los mismos y en todas ellos, su satisfacción está por debajo de la media. Sin embargo, respecto al año anterior, su satisfacción con el ocio nocturno se incrementa. También está más satisfecho con los precios de Tenerife, con las actividades culturales, con la identidad local y con el comercio en general

11.20> Quejas

En el año 2007, un 41,67% del turismo nórdico emite alguna queja referida a su viaje a Tenerife frente a un 58,9% de promedio insular. Sus principales quejas están relacionadas con los siguientes aspectos: el alojamiento, el medioambiente urbano, aspectos generales de Tenerife, la venta callejera y el clima. Pese a que su satisfacción media con el destino es inferior a la media, el nórdico se queja en menor medida que la media, de forma que, en ninguna de las quejas citadas, destaca por encima del promedio.

Veamos con más detalle los elementos de mayor queja citados anteriormente:

Alojamiento (14,72%; var +7,2%):

Durante el año 2007 un 14,72% de los turistas nórdicos emitió alguna queja relativa al alojamiento, frente al 17,45% del promedio de turistas.

Sus principales motivos de quejas tienen que ver con la comida y bebida del alojamiento, los ruidos en general, la mala calidad del alojamiento, sus piscinas y la suciedad del mismo.

En los nueve primeros meses del año 2008, el 20,73% de los turistas nórdicos se quejan de su alojamiento, incrementándose un 48,37% respecto al mismo período del año anterior.

Medioambiente urbano (13,10%, var +14,26%):

El 13,10% de los turistas nórdicos emite alguna queja relativa al medioambiente urbano, cifra inferior al promedio (19,3%).

Los elementos que motivan estas quejas son: la masificación turística existente, los ruidos, la saturación de tráfico y la suciedad en general.

De enero a septiembre de 2008, el 12,03% de los turistas nórdicos se queja del medio ambiente urbano, quejas que se incrementan un 7,24% respecto al año anterior.

Aspectos generales de Tenerife (7,25%, var -2,42%)

Un 7,25% de los turistas nórdicos que visitaron Tenerife en el año 2007 se ha quejado de aspectos generales de la Isla, dato inferior al promedio (8,38%). Los aspectos más destacados con este grupo de quejas están relacionados con los precios elevados, el trato en general y la falta de limpieza.

En los nueve primeros meses del año, un 9% emitió quejas relacionadas con aspectos generales de la Isla, cifra que se incrementa un 29,11% respecto al mismo período del año anterior.

Restaurantes/ Pubs (6,60% , var +13,95%)

Un 6,6% se queja de los restaurantes y pubs, situándose en torno al promedio en este aspecto (6,75%). En este caso, las quejas están relacionadas con la comida, mala calidad de los restaurantes, el trato de los camareros, los precios elevados, falta de variedad y la escasez de comida típica.

De enero a septiembre de 2008, el 7,12% de los turistas nórdicos se quejan de los restaurantes y Pubs, cifra que se incrementa un 17,38% respecto al año anterior.

Venta callejera (5,74%, var -20,12%)

El 5,74% se queja de la venta callejera frente al 12,57% del promedio. Motivan estas quejas los vendedores ambulantes, los promotores y ganchos de restaurantes y pubs y vendedores de time sharing.

En lo que llevamos de año 2008 (enero-septiembre), el 8,07% se queja de la venta callejera, registrando un incremento del 56,78%.

Playas y mar (4,44%, var +46,8%)

El 4,44% de los nórdicos se queja de las playas y el mar en su estancia en Tenerife. Estas quejas están motivadas principalmente por el mal estado general de las playas, la presencia de vendedores, temperatura del agua, precios elevados de los servicios de playa (hamaca, sombrilla), suciedad de la arena y no presencia de socorrista.

En los nueve primeros meses del año 2008 el 3,32% de los turistas nórdicos se queja de las playas y del mar, con un incremento del 20,5% de los nórdicos que se quejan por este motivo.

Actividades (2,92%, var +10,48%)

El 2,92% de los nórdicos se han quejado de aspectos relacionados con la oferta de actividades, entre las que destacan las colas y precios a la hora de realizar actividades, calidad de las excursiones organizadas, la mala señalización, la oferta cultural y deportiva.

En los nueve primeros meses del año 2008 un 2,69% de los nórdicos emite quejas relativas a actividades, reduciéndose un 8,54% respecto al mismo período del año anterior.

Información y Comunicación (2,49%, var -14,07%)

El 2,49% de los turistas nórdicos se queja de aspectos relacionados con la información, frente al 2,3% del promedio. Destacan en este apartado las quejas relativas a carencia de idiomas, la disponibilidad de mapas, mala señalización y escasez de prensa.

En el año 2008, tan sólo un 1,42% de los nórdicos se queja de este aspecto aunque se incrementa respecto al mismo período del año anterior un 10,67%.

En las restantes quejas que emiten los turistas nórdicos, la cifra es inferior al 2%, no destacando por encima de la media en ninguna de ellas.

12. Perfil del turista nórdico según rango de edad

Los datos de la Encuesta al Turismo Receptivo del Cabildo de Tenerife para el año 2007, apuntan las siguientes características destacadas de los diferentes segmentos de edad de los turistas británicos.

12.1 > Turistas nórdicos con edad comprendida entre 15 y 25 años

- > Representan el 8,9% del turismo nórdico que visita Tenerife. Finlandeses y noruegos tienen un mayor peso en este segmento de edad que el resto de nórdicos.
- > Menor nivel de renta de entre todos los segmentos de edad (33.573,53 euros, frente a los 54.022,84 del promedio nórdico)
- > Viaja fundamentalmente en parejas (43,9%) pero superan a la media en el viaje con otros familiares (25,6%) y amigos (18,3%).
- > Tienen un bajo nivel de fidelidad con el destino, ya que su índice de repetición alcanza apenas el 36,6% frente al 56,6% del promedio nórdico. Este bajo nivel de fidelidad sólo es superado por el segmento de 26 a 30 años, con un 31,3% de repetidores
- > Es el segmento de edad que permanece menos tiempo en la isla (7,51 noches de estancia) frente a las 8,92 noches del promedio del turismo nórdico.
- > Se aloja fundamentalmente en las Américas-Arona (32,9%), en Costa Adeje (29,3%) y Puerto de la Cruz/Valle Orotava (14,6%). Son en las zonas de Costa Adeje y Puerto de La Cruz donde este segmento supera al promedio.
- > Presencia destacada en la modalidad de apartamentos (67,1% frente al 55,3% del promedio), siendo el segmento con mayor presencia en las categorías de 2 y 3 llaves.
- > Alta contratación de paquete turístico (81,7% frente al 78,7% promedio nórdico), sólo superado por el segmento de 26 a 30 años (82,1% contrata paquete turístico).
- > Contrata el alojamiento a través de webs de viajes (51,2%), lo que le convierte en el segmento con mayor uso de esta modalidad. En cuanto a la contratación del vuelo, suele hacerse principalmente a través de agencia por Internet (56,1%), y un 24,4% personalmente en agencias convencionales. En ambas conductas superan al promedio.
- > El transfer entre el aeropuerto y el alojamiento lo realizan en bus turístico, modalidad que tiene un mayor peso que en el resto de segmentos de edad.
- > Es el perfil de edad menos previsor en la reserva de su vuelo (56 días de antelación frente a los 80 días del promedio) así como del alojamiento, cuya reserva la realiza con una antelación de 53 días (frente a los 79 días del promedio).
- > Es el segmento de edad que menos utiliza coche de alquiler durante su estancia en la Isla (20,7% frente al 29% del promedio nórdico).
- > Este segmento alcanza un grado de utilización de Internet del 85,4%, convirtiéndose en el segmento de edad que más utiliza Internet entre los turistas nórdicos. Por detrás, el segmento de 31 a 45 años, con un grado de utilización de Internet del 81,7%. El segmento de edad entre los 15 y 25 años utiliza Internet para la

realización de compras (50%) y la realización de consultas de los servicios del viaje (28%), superando al promedio en ambas modalidades.

- > El gasto total destinado a su viaje a Tenerife alcanzó los 969,74 euros por persona en el año 2007, gasto total inferior al promedio nórdico en un 11,7%. El gasto diario total, 128,90 euros persona y día del segmento joven, supera al del promedio en un 5,4%. El gasto diario en Tenerife (47,04 euros persona y día) es el mayor de entre los distintos segmentos de edad, mientras que el gasto diario en origen (82,3 euros persona y día) es sólo ligeramente superior al promedio (2,3%). En destino, las principales partidas de gasto se centran en comidas en restaurantes, compras, excursiones organizadas, extras en el alojamiento y en ocio y diversión.
- > Se sitúa en torno al promedio en la realización de actividades (46,3% realiza actividades frente al 45,3% promedio). La actividad más demandada es la visita a parques temáticos (32,9% frente al 25,1% promedio), aunque por detrás del segmento de edad de 31 a 45 años (34,9%). Asimismo, destacan por encima del promedio en deportes de aventura, submarinismo, surf/windsurf (aunque las muestras son muy bajas)
- > Supera al promedio en la realización de visitas turísticas (57,3% frente al 52,3% promedio), siendo el segmento de edad que más visita la isla durante su estancia. Estas visitas las suelen realizar fundamentalmente en excursiones organizadas (mayor peso de entre los distintos segmentos) y en transporte público. Destacan las visitas al Teide, Puerto de La Cruz y Santa Cruz.
- > Entre las motivaciones para elegir Tenerife, destaca el disfrutar del sol y la playa (76,83%), la tranquilidad (24,39%), el precio barato del destino (es el segmento que en mayor medida señala esta motivación, dado que al disponer de una menor renta, dan prioridad

a este factor respecto a otros segmentos de edad), la diversión (13,41%) y la práctica de deportes en general y marítimos en particular (7,32%). Sin embargo, a pesar de que el sol y la playa es su factor principal de motivación, un 15,9% no se baña en el mar, siendo el segmento de edad en el que más se destaca este comportamiento.

- > Sus quejas superan al promedio nórdico en las relativas al alojamiento, las playas y el mar, la venta callejera, las actividades, el clima, el transporte público, las carreteras y tráfico urbano, y el ocio y vida nocturna.

12.2> Turistas nórdicos con edad comprendida entre 26 y 30 años

- > Representan el 7,2% del turismo nórdico que visita Tenerife. En este segmento tienen un mayor peso los turistas suecos y finlandeses.
- > Este segmento de edad dispone de un nivel de ingresos familiares de los más bajos entre la población turística nórdica que visita Tenerife (48.774,19 euros, un 9,7% inferior al ingreso promedio nórdico), por detrás del segmento más joven.
- > Se trata de un turista que viaja suele viajar en pareja (49,3%), con amigos (18,3%) o con otros familiares (17,9%), en las tres modalidades superando al promedio nórdico.
- > Es el segmento de edad con el menor índice de fidelidad hacia el destino, con un índice de repetición del 31,3% frente al 56,6%

promedio nórdico. Su tiempo de estancia en la isla es de 7,6 días, frente a los 8,92 días del promedio nórdico.

- > En su visita a Tenerife se alojan en la zona de Las Américas-Arona (37,3%) y en Costa Adeje (26,9%), zonas en las que su presencia supera al promedio. También se decanta por el Puerto de la Cruz (13,4%) y por los Centros secundarios del Sur (10,4%), superando también en esta última zona al promedio.
- > Aunque suele alojarse en apartamentos (47,8%), su presencia en establecimientos hoteleros alcanza el 34,3%, diez puntos superior al del promedio nórdico, convirtiéndolo en el segmento de mayor demanda hotelera. También para este segmento la modalidad de apartahotel tiene un peso relevante (13,4%), sólo superado por el segmento de 51 a 60 años (16,9%). Por categorías, superan al promedio en establecimientos hoteleros de 4*, seguidos de los apartahoteles de 3*.
- > Es el segmento entre los turistas nórdicos con mayor demanda de paquete turístico entre los turistas nórdicos. Un 82,1% contrató paquete turístico en su viaje a Tenerife. Junto con el segmento de edad superior a 60 años, es el grupo que más suele contratar el alojamiento y vuelo en agencias de viaje convencional y el que menos contrata estos servicios a través de webs de viajes.
- > Supera al promedio en la contratación de todo incluido (11,9% frente al 8,4% promedio) y también en la modalidad de alojamiento y media pensión (11,9% frente al 10,3% promedio).
- > Su transfer entre el aeropuerto y el alojamiento lo realiza en bus turístico (79,1%), asociado al paquete turístico si bien, también supera al promedio en la utilización de bus regular (7,5% frente al 5% promedio).
- > Es el segundo segmento menos previsor en la reserva de su vuelo y del alojamiento (68 días), sólo superados por el segmento de 15 a 25 años (donde la antelación de la reserva se sitúa entre los 53-56 días).
- > Su utilización de Internet le sitúa en el segundo puesto en utilización de esta tecnología (73,1% frente al 75,8% promedio), detrás del segmento de mayores de 60 años, que utiliza Internet el 63,2%. Aunque la utilización que hace de Internet suele ser para comprar (aunque por debajo del promedio), superando al promedio en la realización de consultas a través de este medio.
- > El gasto total realizado en su viaje a Tenerife es inferior al promedio (1.021,14€ por persona), frente a los 1.097,86€ promedio), lo que le hace ocupar la segunda posición entre los nórdicos en gasto total en su viaje, superado por el segmento más joven.
- > Sin embargo, y como resultado de su menor estancia media en la isla el gasto diario total es el segundo mayor (132,77 € frente a los 122,26€ del promedio). En Tenerife, el gasto diario es de 45,23€ por persona y día (el más elevado entre los turistas nórdicos) y en origen su gasto diario alcanza los 88,51€ por persona y día, sólo superado por el segmento de 46 a 50 años (97,34 euros).
- > Uno de los segmentos nórdicos más activos, ya que el 50,7% realiza actividades (frente al 45,3% promedio), sólo superado en la realización de actividades por el segmento de 31 a 45 años (51,4%). La actividad que más practica es la visita a parques temáticos (22,4%), aunque en menor medida que el promedio de visitantes. Sin embargo, sí supera al promedio nórdico en la práctica de senderismo (14,9%), la observación de ballenas (11,9%), la demanda de tratamientos de salud (7,5%), la visita a otras islas

(7,5%), participación en fiestas populares (6%) y la práctica de surf y otros deportes de aventura (3%).

- > Es el segmento que más visitas realiza a lugares de interés turístico durante su estancia en Tenerife (59,7% frente al 52,37% promedio), excursiones que realiza en coche de alquiler (29,9% frente al 26,6% promedio), en excursión organizada (22,4% frente al 19,7% promedio) y en bus/taxi (17,9% frente al 14,4% promedio). Esto le convierte en el segmento de edad con mayor demanda de transporte público para las excursiones. Entre las excursiones más realizadas destaca la visita al Teide (41,79%), a Santa Cruz (23,88%), y también superando al promedio, destacan las excursiones al Barranco de Masca (13,43%) y Barranco del Infierno (8,96%).
- > Entre las motivaciones de la elección del destino destacan en este segmento el clima (94,03%), la tranquilidad (19,4%), la diversión (11,94%), el precio barato (11,94%), las actividades en la naturaleza (7,46%), y el viaje de novios/aniversario/cumpleaños (5,97%).
- > Es el segundo segmento con menor satisfacción con el destino (valoración 7,11 puntos). Su menor satisfacción está relacionada con factores del alojamiento, la oferta de restauración, la oferta comercial y factores genéricos (identidad local y precios en Tenerife). Sin embargo, supera al promedio en su satisfacción con la oferta de ocio.
- > Sus principales quejas se centran en el alojamiento (segmento con más quejas en este apartado), quejas relativas a los restaurantes y pubs (145,93%), el medio ambiente natural (7,46%), el transporte regular (4,48%), playas y venta callejera.

12.3> Turistas nórdicos con edad comprendida entre 31 y 45 años

- > Representan el 30,7% del turismo nórdico que visita Tenerife. Destacan por su mayor peso en este segmento los turistas finlandeses y daneses.
- > El nivel de renta familiar de este segmento de edad alcanza los 57.843,37€ año, la segunda más elevada de los nórdicos por detrás del segmento de 46 a 50 años (58.297 euros). Su nivel de renta del es un 7,1% superior a la media nórdica.
- > Es el segmento de edad que más viaja acompañado de pareja e hijos (40,1%) frente al 20,8% de media, lo que le convierte en un segmento potencial dentro del turismo familiar en la Isla.
- > Permanece en Tenerife 7,91 días de media, estancia inferior al promedio (8,92 días). Su nivel de fidelidad, un 45,4%, es inferior al de la media nórdica (56,6%).
- > Destaca su presencia en la zona de las Américas-Arona (38%), así como en los Gigantes / Puerto Santiago (10,6%) y centros secundarios del Sur (10,2%), zonas en las que suele alojarse en apartamentos (56,3%), time sharing (3,5%) y casas particulares (6,7%).
- > Este es de los segmentos de menor contratación de paquete turístico, situándose en torno a la media (78,5%). Su alojamiento suele contratarlo en web de viajes, más que el promedio. También supera al promedio en la disponibilidad de alojamiento gratuito (3,2%) así como en la modalidad de intercambio (2,1%).

- > Segmento que destaca por encima del resto de turistas nórdicos en la contratación de todo incluido (12,3% frente al 8,4% promedio).
- > La contratación del vuelo la efectúa, principalmente, a través de web de viajes (62%).
- > El transfer entre el aeropuerto y el alojamiento lo suelen realizar en menor medida que la media, en Bus turístico (69,7%), si bien, también es el segmento que más utiliza coche privado o de alquiler para realizar este desplazamiento (11,3% frente al 8,4% de media). En general, es junto al segmento de 46 a 50 años, el segmento de edad que más utilizan coche de alquiler en la isla (33,8% frente al 28,2% de media), con una duración del alquiler próxima a los 4 días de media.
- > Es un turista previsor entre los turistas nórdicos, reservando su vuelo y alojamiento con una antelación de 88 días de media, frente a los 80 días del promedio.
- > Junto con el segmento de edad más joven (15-25 años), es el segundo que más utilizó Internet a la hora de organizar su viaje a Tenerife (81,7% frente al 75,8% de media), uso que destina en mayor medida que el resto de segmentos a realizar la compra (46,8%) o la reserva (14,4%) de los servicios del viaje.
- > Su gasto diario total alcanza los 130,49€ por persona (frente a los 122,26 euros diarios del promedio nórdico). De esa cantidad, 43,72 euros al día los gasta en Tenerife, por encima de los 41,92€ al día del promedio) y 87,98 euros al día corresponden a gasto en origen, también superior a los 80,42 euros día del promedio nórdico). Sus principales partidas de gasto en destino corresponden a gasto en restaurantes, compras de comida y compras no alimenticias. Supera el gasto promedio en las compras no alimenticias, en ocio y diversión y excursiones organizadas.
- > Turista más activo entre los nórdicos (51,4% realiza actividades frente al 45,3% promedio). Entre sus principales actividades destaca, por encima de la media, en la visita a parques temáticos (+34,9%, dada la alta presencia de niños en el grupo familiar), la observación de ballenas (13%), la práctica de navegación (3,9%) y de golf (3,9%), así como de submarinismo (1,4%).
- > En cuanto a la realización de excursiones por la isla, supera al promedio (53,5% realiza excursiones), destacando en las visitas al Puerto de la Cruz, Garachico/Icod de los Vinos y Acantilados de los Gigantes. Para la realización de estas excursiones utiliza el coche de alquiler y las excursiones organizadas. En ambas modalidades superando al promedio.
- > Entre sus principales motivaciones para elegir Tenerife como destino de sus vacaciones destacan la temperatura (85,56%, el sol y playa (70,7%) y el viajar con la familia (53,87% frente al 33,6% de media), aspecto en el que sobresale por encima del resto de segmentos de edad nórdicos.
- > Su satisfacción con el destino alcanza 7,41 puntos sobre 10, satisfacción que supera al promedio nórdico. Se muestra más satisfecho que el promedio con los factores alojativas y medioambientales, oferta de ocio e infraestructuras. Sin embargo, se muestra menos satisfecho que la media en la oferta de restauración y en la oferta comercial, elementos en los que desembolsa un mayor gasto. Del mismo modo, sus quejas superan al promedio en las relacionadas con los restaurantes/pubs, el medio ambiente urbano, la oferta de actividades y las playas y el mar.

12.4 > Turistas nórdicos con edad comprendida entre 46 y 50 años

- > Representa el 9,1% de los turistas nórdicos que visitan Tenerife, con peso destacado de turistas finlandeses y daneses.
- > Este segmento de edad es el que más ingresos medios familiares tiene entre los turistas nórdicos, alcanzando los 58.297,3€ anuales, un 7,9% superior al promedio nórdico. El 47% de este segmento se sitúa en unos niveles de ingresos superior a los 60.000 euros anuales.
- > Segundo segmento que más viaja con pareja e hijos pequeños (37,5% frente al 20,8% promedio nórdico), sólo superado por el segmento de 31 a 45 años (40,1%). También supera al promedio nórdico en el viaje con otros familiares y en el viaje en solitario
- > Es el segundo segmento de edad nórdico más fiel al destino. Un 66,7% de estos turistas han repetido visita a Tenerife. Sólo es superado por el segmento de más de 60 años (78,7% repetidor). El 29,7% de los turistas de este segmento repite visita en un intervalo inferior a los 2 años.
- > Su tiempo medio de estancia en la isla, 7,73 días, es inferior a la media de estancia del conjunto nórdico (8,92 días).
- > Destacada presencia en las Américas–Arona (35,7%, frente al 34,4% promedio) y en los Centros secundarios del Sur (13,1% frente al 8,2% promedio). Un 22,6% se aloja en la zona de Costa Adeje, un 11,9% en los Cristianos, un 9,5% en Puerto Cruz/Valle Orotava y un 7,1% en los Gigantes/Pto. Santiago.
- > Su alojamiento es destacado en apartamentos (60,7% frente al 55,3% promedio), principalmente el de 3 llaves. Comparte el primer puesto en la modalidad de Time Sharing (3,6%) con el segmento de 51 a 60 años. También, es el segundo segmento de edad que más utiliza casa particular (4,8%), por detrás del segmento de 31 a 45 años (6,7%)
- > Es el segmento que menos utiliza paquete turístico (77,4%), unido a una mayor utilización de casa particular, time sharing y apartamentos en sus viajes, lo que se asocia con una contratación independiente de los servicios del viaje y un mayor uso de Internet, entre los que destaca por encima del resto de nórdicos. Sin embargo, pese a situarse por debajo de la media nórdica en contratación de paquete, su nivel es alto en relación al promedio de turistas que visitan la Isla.
- > Es un segmento que destaca por encima del resto en la contratación del alojamiento a través de la propia web del establecimiento. También supera al promedio en la contratación en agencias convencionales (46,4% frente al 45% promedio). Sin embargo, en la contratación del vuelo destaca por encima del promedio en la contratación en agencia vía fax/teléfono, y en la contratación directa con la compañía a través de su web, aunque su principal fórmula de contratación de vuelo es a través de portales de viaje de Internet (50%, aunque 4 puntos inferior al promedio).
- > Es el segmento más previsor en la contratación del vuelo, adelantándose en su reserva 90 días y en alojamiento 87 días, hábito condicionado por las características de su grupo de viaje (presencia de hijos y otros familiares).

- > Es el segmento que más utiliza coche (privado o de alquiler) durante su estancia en la Isla. Sin embargo, su transfer lo suele realizar en bus turístico.
- > El uso de Internet se sitúa en torno a la media, (un 75% utiliza Internet en la organización de su viaje), si bien, destaca por encima del promedio en la realización de consultas y reservas pero no así en compra de los servicios del viaje.
- > Es el tercer segmento de mayor gasto en sus vacaciones a Tenerife, un total de 1.108,77 euros por persona, un 1% superior al promedio de gasto de los turistas nórdicos.
- > Su gasto total por persona y día es el más elevado (143,34 euros frente a los 122,26 euros del promedio). En origen gasta 97,34€ por persona y día frente a los 80,42€ promedio, mientras que en destino, su nivel de gasto diario 43,88€ por persona y día, también supera al promedio (41,92 euros). Las partidas a las que destina mayor gasto diario en destino son: comida en restaurantes, compras generales y compras alimenticias, superando al promedio en estas dos últimas. El alquiler de coche es otra de las partidas importantes para este segmento, siendo el que más gasta en ella por día, al igual que ocurre en gasto relativo a cuotas de time sharing/gastos de mantenimiento o reforma de apartamentos particulares, alojamientos en los que, como se señalaba anteriormente, se sitúa por encima del promedio.
- > Supera al promedio en la realización de actividades (47,6% frente al 45,3% promedio). Las más usuales son la visita a parques temáticos, la observación de ballenas y el senderismo. En la primera, supera al promedio nórdico y en las restantes se sitúa en torno a la media.
- > Es el segundo segmento nórdico menos proclive a las excursiones por detrás de los de 51 a 60 años (50% realiza excursiones). Entre los que sí realizan excursión el medio de transporte más utilizado es el coche de alquiler, superando al resto de segmentos de edad nórdicos. Los lugares más visitados son el Teide, El Puerto de La Cruz y Santa Cruz. Sin embargo, sólo en la visita al Teide se sitúa en torno a la media, mientras que en el resto de visitas el porcentaje es inferior al promedio.
- > Entre sus motivaciones destaca por encima del resto de segmentos, en el disfrute de sol y playa y viajar con la familia. Asimismo, es el segmento que más menciona el viaje de novios/aniversario entre las motivaciones de su viaje. La visita a familiares y amigos y la disponibilidad de alojamiento gratuito, son otros de los motivos en los que supera al resto de turistas nórdicos.
- > Su nivel de satisfacción con el destino (7,24 puntos) es inferior al promedio nórdico (7,38 puntos). Aunque muestran niveles de satisfacción notables, están menos satisfechos que la media en factores relativos al ocio, la oferta comercial, la oferta de restauración y los factores alojativos. Sin embargo, están más satisfechos que el promedio nórdico en los factores relativos a las infraestructuras de la Isla. Destaca por encima de la media en las quejas relativas al medio ambiente urbano, los restaurantes/pubs, la venta callejera y la oferta de actividades

12.5 > Turistas nórdicos con edad comprendida entre 51 y 60 años

- > Representa el 21,1% de los turistas nórdicos que visitan Tenerife. Destaca la presencia en este segmento los turistas noruegos y suecos.
- > Su nivel de ingresos medios familiares, 56.479,04€ anuales, le sitúan en el tercer segmento de edad con mayores ingresos, superando los ingresos medios de los turistas nórdicos en un 4,5%. Un 43% de estos turistas posee niveles de ingresos superiores a 60.000 euros anuales.
- > Este segmento de edad ocupa el segundo lugar en viaje en pareja (65,1%), sólo superado por el segmento de más de 60 años. También se sitúa por encima del promedio en el viaje con hijos y nietos pero sin pareja, aunque esta situación tan sólo se da en el 3,1% de este segmento.
- > Es el tercer segmento de edad más fiel al destino (64,6% es repetidor), por detrás de los mayores de 60 años (78,7% repetidor) y del segmento de 46 a 50 años (66,7%).
- > Su permanencia en la isla es de 9 días de media, sólo superado por los 12 días de estancia del segmento de más de 60 años.
- > Destaca su presencia en la zona de Costa Adeje (26,7%), Los Gigantes/Pto. Santiago (11,3%) y en el Puerto de La Cruz/Valle Orotava (14,9%). Es el segmento que más demanda los apartahoteles (16,9%) y time sharing (3,6%), y el segundo segmento por su peso en alojamiento en hoteles (26,7%). En apartamentos se aloja el 49,7%, aunque se sitúa por debajo de la media (55,3%) en esta modalidad alojativa. Un 3,1 utiliza casa particular, frente al 4,4% promedio.
- > Bajo la modalidad de apartahotel se decanta por los establecimientos de 3 estrellas, mientras que en hoteles, la categoría más demandada es la de 4*. Sin embargo, es el segmento que mayor presencia en los hoteles de 5* frente al resto de turistas nórdicos. Se suele alojar principalmente en apartamentos de 3 y 2 llaves, aunque supera al promedio nórdico en los apartamentos de 1 llave.
- > Es el turista nórdico que más utiliza paquete turístico (80,5%). Su desplazamiento del aeropuerto al lugar de alojamiento lo suele hacer en bus turístico (72,8%), aunque destaca por encima de la media nórdica en la utilización de taxi (15,9%) y coche privado o alquiler (9,2%).
- > Contrata principalmente vuelo y alojamiento sin régimen alimenticio (56,4%) al igual que el promedio nórdico. Sin embargo, supera al promedio nórdico en la contratación de alojamiento con desayuno (17,4%) y media pensión (12,3%).
- > Su antelación en la reserva del vuelo y alojamiento se sitúa en 72 días, lo que le convierte en un segmento de edad menos previsor que la media del turista nórdico.
- > Un 76,4% utiliza Internet en la organización de su viaje a Tenerife (frente al 75,8% promedio). Un 40,5% efectúa la compra por Internet de algún servicio del viaje, un 12,3% realiza la reserva y un 23,6% sólo utiliza Internet para realizar consultas, siendo en

esta última modalidad en la que supera al promedio de turismo nórdico.

- > Su gasto medio total en las vacaciones en Tenerife es de 1.121,06€, un 2,1% superior al promedio nórdico, y el segundo más elevado entre los distintos segmentos de edad. El gasto diario total por turista y día en sus vacaciones es de 122,85 euros, similar al promedio.
- > En destino, el gasto diario por turista asciende a 44,24 euros, superior al gasto por turista y día promedio (41,92 euros). Sus principales partidas de gasto en destino se dedican a gasto en restaurantes/cafeeterías/bares, a compras no alimenticias, y a compras de comida. Tanto en éstas como en time sharing realizan un gasto superior al del promedio nórdico.
- > El gasto en origen por turista y día es de 77,39 euros, inferior a los 80,42 euros del promedio.
- > El 41,5% realiza algún tipo de actividad durante su estancia, porcentaje que le sitúa en el segundo segmento de edad menos activo. Supera al promedio en la realización de tratamientos de salud, visitas a museos-conciertos-exposiciones y en las excursiones a otra isla canaria.
- > Es el segmento que menos visitas realiza a los lugares de interés turístico de la Isla (48,2% realiza alguna visita frente al 52,3% promedio). Supera al promedio en la visita a Candelaria, La Laguna, Anaga/Taganana, La Orotava, Acanalado de los Gigantes y Barranco del Infierno.

- > Destaca por encima del resto de turistas nórdicos en su motivación por poder disfrutar del paisaje natural, la tranquilidad, así como, poder disfrutar de actividades en la naturaleza, turismo rural y los tratamientos de salud. El precio barato del destino es otro de los elementos que condicionan la elección de Tenerife como destino para sus viajes.
- > Es el segundo segmento, por detrás de los mayores de 60 años, que más satisfecho está con el destino (valoración de 7,54 puntos frente a los 7,38 puntos del promedio). Tanto en los factores alojativos, como de ocio, infraestructuras, medioambiente, restauración y oferta comercial, su satisfacción supera al promedio. Es el más satisfecho con los factores alojativos y con las infraestructuras de la Isla. Todo ello, le convierte en el turista nórdico que menos se queja del destino, seguido por los mayores de 60 años.

12.6> Turistas nórdicos con edad superior a los 60 años

- > Representa el 18,8% de los turistas nórdicos que visitan Tenerife. Peso destacado en este segmento de los turistas noruegos, suecos y daneses.
- > Su nivel de ingresos familiares, 54.528,17€, se sitúan próximos al promedio. El 54,6% de los mismos cuentan con unos ingresos entre los 36-60 mil euros anuales.
- > Es el turista nórdico que más viaja en pareja, un 69% frente al 47,7% promedio y también el que más viaja sólo a Tenerife (5,2% frente al 2,7% promedio).

- > Es el de mayor fidelidad al destino, con un índice de repetición del 78,7%, donde un 37,4% repite visita en un periodo inferior a los dos años. Su permanencia en la isla en cada viaje se sitúa en una media de 12 días, la más alta de todos los turistas nórdicos.
- > Suele alojarse en la zona de Las Américas-Arona (32,8% frente al 34,4% promedio), aunque es el segmento con presencia más destaca en Los Cristianos (14,9% frente al 11,8% promedio) y en la zona del Puerto de La Cruz/Valle Orotava (20,7% frente al 13% promedio). Un importante 19,5% se aloja en Costa Adeje (frente al 23,5% promedio), un 5,2% en los centros secundarios del sur y un 6,9% en el resto Sur.
- > Peso superior al promedio en la elección de establecimientos hoteleros (25,3%) y de apartahoteles (13,8%). Sin embargo, en su elección de apartamentos (54,6%) se aproxima al promedio nórdico (55,3%). Destaca su presencia en hoteles de categoría superior (4* y 5*). En apartamentos prefiere los de 3 llaves (35,1%) pero supera a la media en la elección de apartamentos de 2 llaves (16,1% frente al 12,1% promedio). En casa particular se aloja el 3,4% (inferior al promedio).
- > El 79,3% contrata su viaje bajo la modalidad de paquete turístico, superando ligeramente al promedio (78,7%). En contratación independiente de los servicios del viaje, se sitúa por debajo de la media. Suele usar las agencias convencionales para contratar su alojamiento (52,3%), y vuelo (25,3% frente al 21,2% promedio). Destaca la contratación del vuelo vía fax, teléfono con la agencia de viajes (17,2% frente al 15,4% promedio).
- > Ocupa el primer lugar en contratación de vuelo y alojamiento con régimen de desayuno (20,7%), con media pensión (13,2%) y con pensión completa (2,9%). Sin embargo, al igual que el turista nórdico medio, su fórmula de contratación principal es la de vuelo y sólo alojamiento (51,7%), aunque la contrata en menor medida que el promedio.
- > Su transfer entre el aeropuerto y el alojamiento lo realiza en bus turístico (77% frente al 73,5% promedio), mientras que es el segundo de mayor uso de taxi (15,5%). El uso de coche de alquiler en la isla es el segundo más bajo entre los distintos segmentos de edad nórdicos.
- > Se encuentra entre los turistas más previsores a la hora de reservar su vuelo y alojamiento, con una antelación que ronda los 83-85 días, superando los aproximadamente 80 días del promedio.
- > Es el segmento de edad que menos uso hace Internet a la hora de organizar su viaje (63,2% frente al 75,8% promedio). Un 13,8% utiliza Internet para realizar consultas, un 15,5% para reservar y 33,9% para comprar. En la reservas por Internet supera al promedio nórdico (12,6%).
- > Su gasto diario total es el más bajo de todos los nórdicos (102,10 euros), lo cual se explica por ser el segmento de edad que más días permanece en la Isla (12 días).
- > Su gasto diario en origen por turista (68,39€) es inferior al promedio, al igual que ocurre con el gasto diario por turista en Tenerife (34,65 €). Las partidas en las que más gasta en destino son las relativas a gasto en restauración (restaurantes, bares, cafeterías), en compra de comida y compras no alimenticias y en extras del alojamiento. Sin embargo, de todas ellas solamente su gasto diario en compras de comida supera al promedio.

- > Es el turista menos activo entre los nórdicos. Sólo un 36,2% realiza actividades frente al 45,3% de media nórdica. Las más destacadas en las que supera al promedio son: la práctica de senderismo, la visita a museos-conciertos-exposiciones, participación en fiestas populares y la realización de excursiones a otra isla canaria. Su máxima satisfacción se la ofrece el senderismo y su participación en fiestas populares.
- > Las visitas a los lugares de interés turístico (51,7%) le sitúa en torno a la media, condicionado sin duda por los viajes anteriores de estos lugares, dado su elevado nivel de fidelidad con el destino. Supera al promedio en la realización de visitas en transporte público (taxi y bus) y excursión organizada. Las excursiones en las que destaca por encima del promedio son: la visita a Santa Cruz, a Candelaria, La Laguna, Anaga / Taganana, el Puerto de La Cruz, Los Gigantes y Barranco de Masca.
- > Con respecto al resto de segmentos, en éste destacan las siguientes motivaciones en la elección del destino Tenerife: la temperatura, el paisaje natural, la práctica de actividades en la naturaleza, las actividades culturales, el poder disfrutar de tratamientos de salud y la práctica de golf.
- > Es el segmento de turismo nórdico más satisfecho con el destino, con una puntuación de satisfacción de 7,59 puntos frente a los 7,38 del promedio. Es el segundo segmento que menos quejas tiene del destino (60,92% no tiene queja alguna con el destino). Sin embargo, entre sus quejas supera al promedio en las relativas a infraestructura urbana, carreteras y tráfico, y en algunos aspectos del clima, el cual constituye una de sus principales motivaciones para la elección del destino.

13. Perfil del turista nórdico según nacionalidad

A continuación se detallan las principales diferencias de cada nacionalidad respecto al promedio nórdico.

13.1> Turista finlandés

- > Es el turista nórdico más joven que nos visita.
- > Es el turista que más viaja con pareja acompañado de hijos.
- > Su nivel de renta está por debajo del promedio
- > Su nivel de gasto diario por encima del promedio
- > Es el turista más fiel al destino.
- > Peso destacado en el Puerto de La Cruz y los Gigantes/Puerto Santiago.
- > Es el que más contrata time sharing y de los que más se aloja en casa particular.
- > Supera al promedio en su estancia en Tenerife.
- > Supera al promedio en la contratación independiente de los servicios del viaje.
- > Supera al promedio en la contratación del alojamiento vía Internet.
- > Supera al promedio en la contratación del vuelo online.
- > Supera al promedio en la contratación de sólo vuelo, de vuelo+sólo alojamiento, alojamiento +desayuno y en media pensión.
- > Supera al promedio en la realización de reservas online en relación a los servicios del viaje. Por debajo de la media de uso de Internet.
- > Turista de los más previsores en la contratación de vuelo y alojamiento (ronda los 100 días).

- > Es el turista que más utiliza en su transfer coche de alquiler y bus regular.
- > Es el turista más activo en la realización de actividades y el segundo que más visitas realiza.
- > Supera al promedio en su motivación de viajar con la familia, disfrutar de la temperatura, viaje de novios, realizar crucero y practicar algún deporte.
- > Es el turista más satisfecho con el destino
- > Es el turista que menos quejas señala del destino.

13.2> Turista noruego

- > Es el turista nórdico con mayor media de edad que nos visita.
- > Es, tras el turista danés, el de mayores ingresos familiares, y el turista que más gasta diariamente en su visita a Tenerife.
- > Su nivel de fidelidad supera al promedio.
- > Es el turista nórdico con mayor presencia en las Américas y Los Cristianos.
- > Se decanta fundamentalmente por el apartamento y supera al promedio también en el uso de casa particular.
- > Es el que más tiempo permanece en la isla en su viaje a Tenerife.
- > Es de los turistas nórdicos el que más contrata su viaje de forma independiente, y a través de agencias por Internet.
- > Es el emisor nórdico que más contrata sólo vuelo y vuelo+sólo alojamiento. Supera al promedio en la contratación de pensión completa.

- > Su nivel de uso de Internet es el mayor entre los nórdicos, siendo el que más realiza compra de los servicios del viaje a través de este medio.
- > Es de los turistas más previsores en la reserva del vuelo, no así en el alojamiento, lo que viene determinado por el uso de casa particular y de apartamento.
- > Gran demanda en su transfer de transporte público (Taxi)
- > Supera al promedio en su motivación de elección por el destino en factores climáticos, sol y playa, la práctica de tratamientos de salud y de otros deportes.

13.3> Turista sueco

- > Supera al promedio nórdico en media de edad
- > Destaca por realizar su viaje con otros familiares y amigos.
- > Es el turista que dispone de menos ingresos familiares
- > Supera al promedio en su alojamiento en las Américas, Puerto de La Cruz y Los Cristianos, en este último con mayor presencia de entre el resto de nórdicos.
- > Es el turista de entre los nórdicos con menor presencia en apartamentos y mayor presencia en alojamiento hotelero. Supera también al promedio en apartahoteles y time Sharing.
- > Es el turista con menor contratación independiente del viaje y se sitúa en torno al promedio en la contratación de paquete.
- > Supera al promedio en alojamiento con régimen de media pensión y de todo incluido.
- > Es el turista con menor uso de Internet . Es el turista que más utiliza Internet para la realización de consultas, y de los menos, para reservar y comprar.
- > Es el emisor que más escalas realiza en su viaje a Tenerife.

- > Supera al promedio en la realización de transfer en bus turístico.
- > Entre sus motivos de visita, tiene un peso destacado en poder viajar con la familia, búsqueda de sol y playa, disfrutar de tratamientos de salud y elegir Tenerife como destino de viaje de novio/aniversario.

13.4> Turista danés

- > Destacada presencia de otros familiares a la hora de realizar su viaje.
- > Es el turista con mayores ingresos familiares y supera al promedio en gasto en destino.
- > Es el turista menos fiel con el destino.
- > Destacada presencia en Las Américas, los Cristianos, Los Gigantes, Centros secundarios del sur fundamentalmente.
- > Es de los emisores que más utiliza apartamento y el que más uso hace de los apartahoteles.
- > Es el que más paquete turístico contrata y el de menor contratación independiente de los servicios del viaje.
- > Es el turista nórdico que más contrata pensión completa y todo incluido en su régimen alimenticio.
- > Es de los turistas nórdicos que más usan Internet, superando al resto de emisores en la búsqueda de información y reservas.
- > Es el que más utiliza bus turístico en su transfer aeropuerto-alojamiento, vinculado a la contratación de paquete turístico.
- > Es un turista que supera al promedio en la realización de excursiones y el que más visitas realiza, favorecido por su menor fidelidad al destino que el resto de turistas nórdicos.

- > Supera al promedio nórdico en su motivación por disfrutar del turismo rural, si bien, contrasta con el uso que hace de este alojamiento.
- > Es de los turistas más satisfechos, a pesar de ser el que menos fidelidad tiene con el destino. Se sitúa entre los emisores que menos se quejan del destino.