

Los turistas rusos de Tenerife

año 2015

¿Cómo son?

Dato turismo ruso/(media total turistas)
*(Variación interanual)

Media de edad	40,0 años	/(48,7 años)	(+2,2 años)	/(+1,0 años)	
Acompañantes en el viaje	Parejas	39,0 %	/(58,8 %)	(+28,3 %)	/(+2,0 %)
	Turismo familiar	22,0 %	/(14,2 %)	(-9,4 %)	/(-1,5 %)
Renta media familiar	34.015,9 €	/(55.675,3 €)	(+11,4 %)	/(+5,1 %)	
Fidelidad	Han visitado Tenerife en otra ocasión	41,7 %	/(62,7 %)		
	Han visitado Tenerife en los últimos 5 años	32,1 %	/(44,3 %)		

¿Cómo se informan sobre Tenerife?

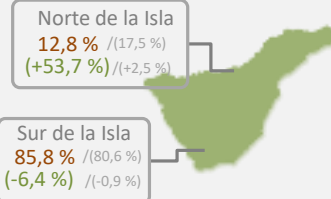


*% turistas

Consultas páginas Web internet	60,2 %	/(68,4 %)
Recomendación familiares/amigos	38,8 %	/(31,5 %)
Opiniones redes sociales	37,9 %	/(22,5 %)
Recomendación agencias de viajes	9,7 %	/(16,1 %)
Folleto touroperador/ agencias de viajes	1,0 %	/(10,1 %)



¿Dónde se alojan?



*% turistas

H	Hotel / aparthotel	40,4 %	/(60,6 %)
A	Apartamento	33,0 %	/(18,4 %)
TS	Time sharing	10,1 %	/(6,9 %)
CP	Casa particular	16,5 %	/(13,6 %)
R	Turismo rural	0,0 %	/(0,3 %)
	Otro tipo de alojamiento	0,0 %	/(0,1 %)

*% turistas

¿Cómo contratan el viaje?



*% turistas

Pensión alimenticia contratada

No contrata pensión	46,8 %	/(30,2 %)	
Desayuno	15,6 %	/(12,2 %)	
Media pensión	18,3 %	/(22,9 %)	
Pensión completa	1,4 %	/(5,2 %)	
Todo Incluido	9,6 %	/(23,0 %)	

Fórmula de contratación vuelo y alojamiento

Vuelo	Alojamiento
TTOO/ Agencia de viajes 28,4 % / (64,0 %)	TTOO/ Agencia de viajes 33,9 % / (67,8 %)
Internet 11,0 % / (32,9 %)	Internet 17,4 % / (37,6 %)
Oficina de ventas 17,0 % / (28,0 %)	Oficina de ventas 16,5 % / (27,4 %)
Teléfono/fax 0,5 % / (3,1 %)	Teléfono/fax 0,0 % / (2,8 %)
Directamente con la compañía 69,3 % / (34,9 %)	Directamente con el alojamiento 38,1 % / (15,5 %)
Internet 66,1 % / (34,3 %)	Internet 37,2 % / (14,0 %)
Oficina de ventas/teléfono/fax 3,2 % / (0,5 %)	Oficina de ventas/teléfono/fax 0,9 % / (1,5 %)
	Otra modalidad 24,8 % / (16,1 %)

Uso de internet en la organización del viaje

Información general sobre Tenerife	22,9 % / (26,3 %)	(-32,4 %) / (-4,9 %)
Consultas de servicios	8,3 % / (15,1 %)	(-72,4 %) / (-9,2 %)
Reserva y compra de servicios	80,3 % / (69,5 %)	(+77,1 %) / (+2,6 %)

*% turistas

Los turistas rusos de Tenerife

año 2015










¿Qué hace mientras está en Tenerife?

Practican alguna actividad turística 56,9 % / (56,2 %) (-3,2 %) / (+0,6 %)

	Visita a parques temáticos	42,7 %	/ (28,4 %)
	Senderismo	12,4 %	/ (15,6 %)
	Observación de cetáceos	13,8 %	/ (12,3 %)
	Subida en teleférico al Teide	16,1 %	/ (11,2 %)
	Visita a museos, conciertos,....	9,2 %	/ (5,2 %)
	Tratamientos de salud	2,3 %	/ (6,3 %)
	Excursión otra isla Canaria	10,6 %	/ (4,8 %)
	Asiste a fiestas y eventos populares	3,7 %	/ (4,0 %)









Otras actividades practicadas

Navegación	7,3 %	/ (2,7 %)	
Buceo	2,3 %	/ (1,8 %)	
Golf	0,9 %	/ (2,2 %)	
Bike-Ciclismo	1,4 %	/ (2,1 %)	
Observación de estrellas	0,9 %	/ (1,8 %)	
Observación de aves	3,2 %	/ (1,1 %)	
Deporte de aventura	0,5 %	/ (1,9 %)	
Surf/ Windsurf/ Kitesurf	2,3 %	/ (1,5 %)	
Rutas a caballo	0,5 %	/ (0,4 %)	

*% turistas

Visitan lugares de interés turístico 87,2 % / (56,9 %) (-0,8 %) / (+0,4 %)

	El Teide	59,2 %	/ (37,9 %)
	Santa Cruz	64,2 %	/ (28,1 %)
	Puerto de la Cruz	45,3 %	/ (23,5 %)
	Acantilado Los Gigantes	28,9 %	/ (22,8 %)
	Garachico/ Icod de los Vinos	28,0 %	/ (19,2 %)
	Recorridos por la Isla	44,5 %	/ (17,8 %)

*% turistas

La Laguna	32,1 %	/ (17,6 %)	
Barranco de Masca	33,0 %	/ (15,7 %)	
La Orotava	18,3 %	/ (15,7 %)	
Candelaria	21,6 %	/ (10,1 %)	
Playa de Las Teresitas	19,7 %	/ (11,3 %)	
Anaga / Taganana	14,2 %	/ (9,3 %)	
Teno / Buenavista	9,6 %	/ (8,0 %)	

¿Cuánto gastan en su viaje a Tenerife?



Gasto global del turista de Tenerife

Gasto por turista	1.502,0 €	/ (1.125,1 €)	(-2,2 %)	/ (+5,8 %)
Gasto por turista y día	111,9 €	/ (116,1 €)	(-11,5 %)	/ (+2,9 %)













Gasto en origen

Gasto por turista	733,4 €	/ (740,4 €)	(-15,3 %)	/ (+6,0 %)
Gasto por turista y día	54,7 €	/ (76,4 €)	(-23,4 %)	/ (+3,2 %)

Gasto en destino

Gasto por turista	804,4 €	/ (387,7 €)	(+19,9 %)	/ (+5,5 %)
Gasto por turista y día	59,3 €	/ (39,8 €)	(+5,1 %)	/ (+1,9 %)

Distribución del gasto en destino

	Restaurantes	17,3 %	/ (34,3 %)
	Compras	29,2 %	/ (16,8 %)
	Compras de comida	9,4 %	/ (11,7 %)
	Alojamiento pagado en destino	12,6 %	/ (7,9 %)
	Excursiones organizadas	9,2 %	/ (6,4 %)
	Alquiler de coches	6,6 %	/ (5,5 %)
	Ocio / diversión / cultura	6,5 %	/ (4,3 %)
	Extras alojamiento	1,4 %	/ (3,2 %)
	Transporte público	2,6 %	/ (2,8 %)
	Ocio nocturno	0,6 %	/ (1,5 %)
	Actividades deportivas	1,9 %	/ (1,7 %)
	Tratamientos de salud	0,6 %	/ (1,3 %)

¿Cómo pasaron sus vacaciones en Tenerife?

Satisfacción global con sus vacaciones en Tenerife 9,0 puntos / (8,6 puntos) (sobre 10)

*(Variación interanual)

Fuente: Encuesta al Turismo Receptivo Cabildo Tenerife. Elaboración: Turismo de Tenerife