

Los turistas británicos de Tenerife

año 2015

¿Cómo son?

Dato turismo británico / (media total turistas)
*(Variación interanual)

Media de edad	50,8 años	/(48,7 años)	(+0,7 años)	/(+1,0 años)		
Acompañantes en el viaje	Parejas	59,9 %	/(58,8 %)	(-3,2 %)	/(+2,0 %)	
	Turismo familiar	12,9 %	/(14,2 %)	(+0,2 %)	/(+1,5 %)	
Renta media familiar	65.061,4 €	/(55.675,3 €)	(+11,4 %)	/(+5,1 %)		
Fidelidad	Han visitado Tenerife en otra ocasión	78,9 %	/(62,7 %)			
	Han visitado Tenerife en los últimos 5 años	59,5 %	/(44,3 %)			

¿Cómo se informan sobre Tenerife?

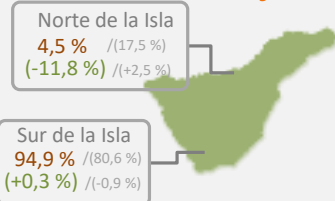


*% turistas

Consultas páginas Web internet	68,9 %	/(68,4 %)
Recomendación familiares/amigos	31,7 %	/(31,5 %)
Opiniones redes sociales	23,0 %	/(22,5 %)
Recomendación agencias de viajes	9,2 %	/(16,1 %)
Folleto touroperador/ agencias de viajes	10,7 %	/(10,1 %)



¿Dónde se alojan?



*% turistas

H	Hotel / aparthotel	53,0 %	/(60,6 %)
A	Apartamento	17,9 %	/(18,4 %)
TS	Time sharing	13,7 %	/(6,9 %)
CP	Casa particular	15,3 %	/(13,6 %)
R	Turismo rural	0,1 %	/(0,3 %)
	Otro tipo de alojamiento	0,0 %	/(0,1 %)

*% turistas

¿Cómo contratan el viaje?



*% turistas

Pensión alimenticia contratada

No contrata pensión	37,8 %	/(30,2 %)	
Desayuno	12,1 %	/(12,2 %)	
Media pensión	16,1 %	/(22,9 %)	
Pensión completa	1,6 %	/(5,2 %)	
Todo Incluido	24,7 %	/(23,0 %)	

Fórmula de contratación vuelo y alojamiento

Vuelo	Alojamiento
TTOO/ Agencia de viajes 52,5 % / (64,0 %) Internet 35,6 % / (32,9 %) Oficina de ventas 11,8 % / (28,0 %) Teléfono/fax 5,0 % / (3,1 %)	TTOO/ Agencia de viajes 57,5 % / (67,8 %) Internet 41,3 % / (37,6 %) Oficina de ventas 11,6 % / (27,4 %) Teléfono/fax 4,7 % / (2,8 %)
Directamente con la compañía 46,3 % / (34,9 %) Internet 45,9 % / (34,3 %) Oficina de ventas/teléfono/fax 0,5 % / (0,5 %)	Directamente con el alojamiento 18,4 % / (15,5 %) Internet 16,5 % / (14,0 %) Oficina de ventas/teléfono/fax 2,0 % / (1,5 %)
	Otra modalidad 23,8 % / (16,1 %)

Uso de internet en la organización del viaje

Información general sobre Tenerife 19,5 % / (26,3 %) (-6,1 %) / (-4,9 %)	Consultas de servicios 8,7 % / (15,1 %) (-9,9 %) / (-9,2 %)	Reserva y compra de servicios 82,7 % / (69,5 %) (+0,7 %) / (+2,6 %)
---	--	--



*% turistas

Los turistas británicos de Tenerife

año 2015










¿Qué hace mientras está en Tenerife?

Practican alguna actividad turística 42,1 % / (56,2 %) (+3,0 %) / (+0,6 %)

	Visita a parques temáticos	21,6 %	/ (28,4 %)
	Senderismo	4,1 %	/ (15,6 %)
	Observación de cetáceos	9,2 %	/ (12,3 %)
	Subida en teleférico al Teide	3,9 %	/ (11,2 %)
	Visita a museos, conciertos,....	2,4 %	/ (5,2 %)
	Tratamientos de salud	5,8 %	/ (6,3 %)
	Excursión otra isla Canaria	2,7 %	/ (4,8 %)
	Asiste a fiestas y eventos populares	1,8 %	/ (4,0 %)









Otras actividades practicadas







Navegación	2,7 %	/ (2,7 %)	
Buceo	1,3 %	/ (1,8 %)	
Golf	2,9 %	/ (2,2 %)	
Bike-Ciclismo	1,7 %	/ (2,1 %)	
Observación de estrellas	1,0 %	/ (1,8 %)	
Observación de aves	1,0 %	/ (1,1 %)	
Deporte de aventura	1,7 %	/ (1,9 %)	
Surf/ Windsurf/ Kitesurf	1,1 %	/ (1,5 %)	
Rutas a caballo	0,3 %	/ (0,4 %)	

*% turistas

Visitan lugares de interés turístico 29,2 % / (56,9 %) (-2,0 %) / (+0,4 %)

	El Teide	15,1 %	/ (37,9 %)
	Santa Cruz	9,3 %	/ (28,1 %)
	Puerto de la Cruz	8,9 %	/ (23,5 %)
	Acantilado Los Gigantes	6,9 %	/ (22,8 %)
	Garachico/ Icod de los Vinos	4,4 %	/ (19,2 %)
	Recorridos por la Isla	6,6 %	/ (17,8 %)

*% turistas

La Laguna	3,6 %	/ (17,6 %)	
Barranco de Masca	3,8 %	/ (15,7 %)	
La Orotava	2,7 %	/ (15,7 %)	
Candelaria	2,5 %	/ (10,1 %)	
Playa de Las Teresitas	2,1 %	/ (11,3 %)	
Anaga / Taganana	1,7 %	/ (9,3 %)	
Teno / Buenavista	1,8 %	/ (8,0 %)	

¿Cuánto gastan en su viaje a Tenerife?



Gasto global del turista de Tenerife

Gasto por turista	1.133,7 €	/ (1.125,1 €)	(+14,7 %)	/ (+5,8 %)
Gasto por turista y día	118,7 €	/ (116,1 €)	(+10,3 %)	/ (+2,9 %)













Gasto en origen

Gasto por turista	750,9 €	/ (740,4 €)	(+16,9 %)	/ (+6,0 %)
Gasto por turista y día	78,7 €	/ (76,4 €)	(+12,5 %)	/ (+3,2 %)

Gasto en destino

Gasto por turista	384,8 €	/ (387,7 €)	(+11,5 %)	/ (+5,5 %)
Gasto por turista y día	40,1 €	/ (39,8 €)	(+6,7 %)	/ (+1,9 %)

Distribución del gasto en destino

	Restaurantes	44,1 %	/ (34,3 %)
	Compras	13,9 %	/ (16,8 %)
	Compras de comida	12,3 %	/ (11,7 %)
	Alojamiento pagado en destino	6,4 %	/ (7,9 %)
	Excursiones organizadas	3,9 %	/ (6,4 %)
	Alquiler de coches	2,1 %	/ (5,5 %)
Ocio / diversión / cultura	3,2 %	/ (4,3 %)	
Extras alojamiento	3,7 %	/ (3,2 %)	
Transporte público	3,6 %	/ (2,8 %)	
Ocio nocturno	2,0 %	/ (1,5 %)	
Actividades deportivas	1,4 %	/ (1,7 %)	
Tratamientos de salud	1,1 %	/ (1,3 %)	

¿Cómo pasaron sus vacaciones en Tenerife?

Satisfacción global con sus vacaciones en Tenerife 8,9 puntos / (8,6 puntos) (sobre 10)

*(Variación interanual)

Fuente: Encuesta al Turismo Receptivo Cabildo Tenerife. Elaboración: Turismo de Tenerife