

# Los turistas italianos de Tenerife

año 2015

## ¿Cómo son?

Dato turismo italiano/(media total turistas)  
\*(Variación interanual)

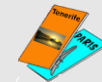
<b>Media de edad</b>	45,7 años	/(48,7 años)	(+2,5 años)	/(+1,0 años)	
<b>Acompañantes en el viaje</b>	Parejas	57,1 %	/(58,8 %)	(+8,2 %)	/(+2,0 %)
	Turismo familiar	10,2 %	/(14,2 %)	(-14,6 %)	/(-1,5 %)
<b>Renta media familiar</b>	36.271,7 €	/(55.675,3 €)	(-8,2 %)	/(+5,1 %)	
<b>Fidelidad</b>	Han visitado Tenerife en otra ocasión	33,1 %	/(62,7 %)		
	Han visitado Tenerife en los últimos 5 años	21,5 %	/(44,3 %)		

## ¿Cómo se informan sobre Tenerife?



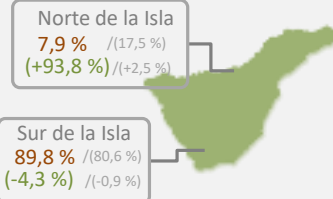
\*\*\*% turistas

Consultas páginas Web internet	61,4 %	/(68,4 %)
Recomendación familiares/amigos	47,0 %	/(31,5 %)
Opiniones redes sociales	10,8 %	/(22,5 %)
Recomendación agencias de viajes	18,7 %	/(16,1 %)
Folleto touroperador/ agencias de viajes	5,4 %	/(10,1 %)



\*\*\*% turistas

## ¿Dónde se alojan?

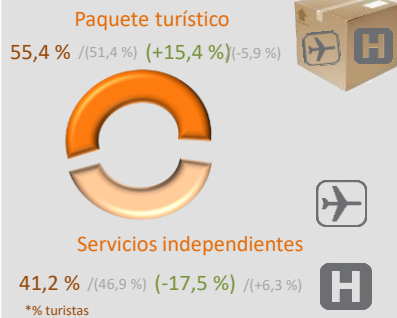


\*\*\*% turistas

<b>H</b> Hotel / aparthotel	67,8 %	/(60,6 %)
<b>A</b> Apartamento	18,9 %	/(18,4 %)
<b>TS</b> Time sharing	0,8 %	/(6,9 %)
<b>CP</b> Casa particular	11,9 %	/(13,6 %)
<b>R</b> Turismo rural	0,3 %	/(0,3 %)
Otro tipo de alojamiento	0,3 %	/(0,1 %)

\*\*\*% turistas

## ¿Cómo contratan el viaje?



\*\*\*% turistas

### Pensión alimenticia contratada

No contrata pensión	25,1 %	/(30,2 %)
Desayuno	5,1 %	/(12,2 %)
Media pensión	22,6 %	/(22,9 %)
Pensión completa	22,0 %	/(5,2 %)
Todo Incluido	19,2 %	/(23,0 %)

### Fórmula de contratación vuelo y alojamiento

Vuelo	Alojamiento
<b>TTOO/ Agencia de viajes</b> 68,6 % / (64,0 %) Internet 8,8 % / (32,9 %) Oficina de ventas 59,9 % / (28,0 %) Teléfono/fax 0,0 % / (3,1 %)	<b>TTOO/ Agencia de viajes</b> 74,0 % / (67,8 %) Internet 16,7 % / (37,6 %) Oficina de ventas 57,3 % / (27,4 %) Teléfono/fax 0,0 % / (2,8 %)
<b>Directamente con la compañía</b> 29,9 % / (34,9 %) Internet 29,1 % / (34,3 %) Oficina de ventas/teléfono/fax 0,8 % / (0,5 %)	<b>Directamente con el alojamiento</b> 13,6 % / (15,5 %) Internet 12,7 % / (14,0 %) Oficina de ventas/teléfono/fax 0,8 % / (1,5 %)
	<b>Otra modalidad</b> 11,0 % / (16,1 %)

### Uso de internet en la organización del viaje



\*\*\*% turistas

# Los turistas italianos de Tenerife

año 2015










## ¿Qué hace mientras está en Tenerife?

Practican alguna actividad turística 57,3 % / (56,2 %) (-3,7 %) / (+0,6 %)

	Visita a parques temáticos	24,3 %	/(28,4 %)
	Senderismo	11,6 %	/(15,6 %)
	Observación de cetáceos	18,1 %	/(12,3 %)
	Subida en teleférico al Teide	12,1 %	/(11,2 %)
	Visita a museos, conciertos,....	8,8 %	/(5,2 %)
	Tratamientos de salud	6,2 %	/(6,3 %)
	Excursión otra isla Canaria	4,2 %	/(4,8 %)
	Asiste a fiestas y eventos populares	6,8 %	/(4,0 %)









### Otras actividades practicadas

Navegación	3,1 %	/(2,7 %)	
Buceo	1,4 %	/(1,8 %)	
Golf	2,0 %	/(2,2 %)	
Bike-Ciclismo	4,2 %	/(2,1 %)	
Observación de estrellas	0,8 %	/(1,8 %)	
Observación de aves	2,3 %	/(1,1 %)	
Deporte de aventura	2,3 %	/(1,9 %)	
Surf/ Windsurf/ Kitesurf	3,7 %	/(1,5 %)	
Rutas a caballo	0,3 %	/(0,4 %)	

\*% turistas

Visitan lugares de interés turístico 79,4 % / (56,9 %) (+12,2 %) / (+0,4 %)

	El Teide	58,8 %	/(37,9 %)
	Santa Cruz	46,5 %	/(28,1 %)
	Puerto de la Cruz	48,0 %	/(23,5 %)
	Acantilado Los Gigantes	37,2 %	/(22,8 %)
	Garachico/ Icod de los Vinos	30,0 %	/(19,2 %)
	Recorridos por la Isla	32,5 %	/(17,8 %)

\*% turistas

La Laguna	29,9 %	/(17,6 %)	
Barranco de Masc	21,5 %	/(15,7 %)	
La Orotava	22,1 %	/(15,7 %)	
Candelaria	19,5 %	/(10,1 %)	
Playa de Las Teresita	28,5 %	/(11,3 %)	
Anaga / Taganana	9,0 %	/(9,3 %)	
Teno / Buenavista	9,0 %	/(8,0 %)	

## ¿Cuánto gastan en su viaje a Tenerife?



### Gasto global del turista de Tenerife

Gasto por turista	1.113,9 €	/(1.125,1 €)	(+5,6 %)	/(+5,8 %)
Gasto por turista y día	110,9 €	/(116,1 €)	(+6,3 %)	/(+2,9 %)













### Gasto en origen

Gasto por turista	735,4 €	/(740,4 €)	(+8,4 %)	/(+6,0 %)
Gasto por turista y día	73,4 €	/(76,4 €)	(+9,4 %)	/(+3,2 %)

### Gasto en destino

Gasto por turista	374,4 €	/(387,7 €)	(+0,1 %)	/(+5,5 %)
Gasto por turista y día	37,2 €	/(39,8 €)	(-0,6 %)	/(+1,9 %)

### Distribución del gasto en destino

	Restaurantes	20,5 %	/(34,3 %)	Ocio / diversión / cultura	5,3 %	/(4,3 %)	
	Compras	17,0 %	/(16,8 %)	Extras alojamiento	2,4 %	/(3,2 %)	
	Compras de comida	10,6 %	/(11,7 %)	Transporte público	3,2 %	/(2,8 %)	
	Alojamiento pagado en destino	8,9 %	/(7,9 %)	Ocio nocturno	4,9 %	/(1,5 %)	
	Excursiones organizadas	9,3 %	/(6,4 %)	Actividades deportivas	2,7 %	/(1,7 %)	
	Alquiler de coches	10,6 %	/(5,5 %)	Tratamientos de salud	1,3 %	/(1,3 %)	

## ¿Cómo pasaron sus vacaciones en Tenerife?

Satisfacción global con sus vacaciones en Tenerife 8,2 puntos / (8,6 puntos) (sobre 10)

\*(Variación interanual)

Fuente: Encuesta al Turismo Receptivo Cabildo Tenerife. Elaboración: Turismo de Tenerife