

## Perfil del Turista de Tenerife - Mercado británico

|  | Reino Unido   |                         | TOTAL         |                         |
|--|---------------|-------------------------|---------------|-------------------------|
|  | año 2014      | var. 14/13 ó dif. 14/13 | año 2014      | var. 14/13 ó dif. 14/13 |
| <b>MEDIA DE EDAD (años)</b>                                  | <b>50,1</b>   | <b>0,10</b>             | <b>47,7</b>   | <b>0,58</b>             |
| <b>DISTRIBUCIÓN POR FRANJA DE EDAD (% turistas)</b>          |               |                         |               |                         |
| <i>25 años y menos</i>                                       | 7,1           | 8,3%                    | 8,8           | 6,0%                    |
| <i>26 a 30 años</i>  | 6,0           | 8,0%                    | 8,9           | -4,9%                   |
| <i>31 a 45 años</i>  | 20,5          | -5,2%                   | 24,9          | -5,0%                   |
| <i>46 a 50 años</i>  | 12,6          | -7,1%                   | 11,2          | -3,7%                   |
| <i>51 a 60 años</i>  | 25,8          | 2,6%                    | 21,3          | 0,4%                    |
| <i>61 y más años</i>   | 26,3          | 0,8%                    | 23,2          | 7,5%                    |
| <i>no contesta</i>   | 1,7           | 15,2%                   | 1,6           | -1,1%                   |
| <b>RENTA MEDIA FAMILIAR (euros)</b>                          | <b>58.382</b> | <b>2,9%</b>             | <b>52.974</b> | <b>0,5%</b>             |
| <b>FIDELIDAD (% repetidores)</b>                             | <b>78,3</b>   | <b>2,3%</b>             | <b>60,6</b>   | <b>3,1%</b>             |
| <b>ESTANCIA MEDIA (días)</b>                                 | <b>9,2</b>    | <b>-0,20</b>            | <b>9,4</b>    | <b>-0,06</b>            |
| <b>RELACIÓN GRUPO VIAJE (% turistas)</b>                     |               |                         |               |                         |
| <i>sólo</i>  | 4,7           | 61,1%                   | 6,2           | 27,8%                   |
| <i>pareja</i>  | 61,9          | -0,1%                   | 57,6          | -2,3%                   |
| <i>pareja e hijos/nietos/sobrinos</i>                        | 13,5          | -18,4%                  | 14,3          | -8,3%                   |
| <i>con hijos/nietos/sobrinos (sin pareja)</i>                | 3,0           | 15,1%                   | 3,3           | -1,3%                   |
| <i>otros familiares</i>                                      | 6,0           | 7,9%                    | 6,1           | 10,6%                   |
| <i>amigos</i>  | 7,8           | 9,8%                    | 8,7           | 12,6%                   |
| <i>con madre y/o padre</i>                                   | 1,5           | -12,9%                  | 1,7           | -11,1%                  |
| <i>otras relaciones</i>                                      | 0,6           | 6,2%                    | 0,9           | -11,2%                  |
| <i>no contesta</i>   | 1,0           | -7,3%                   | 1,1           | 12,6%                   |
| <b>TURISMO FAMILIAR (% grupos con niños)</b>                 | <b>12,9</b>   | <b>-12,1%</b>           | <b>14,4</b>   | <b>-2,3%</b>            |
| <b>FORMULA CONTRATACIÓN VUELO Y ALOJAMIENTO (% turistas)</b> |               |                         |               |                         |
| <i>Paquete Turístico</i>                                     | 44,3          | -12,1%                  | 54,6          | -1,0%                   |
| <i>Servicios Independientes</i>                              | 54,8          | 11,3%                   | 44,1          | 0,4%                    |
| <b>TIPO DE PENSIÓN CONTRATADA (% turistas)</b>               |               |                         |               |                         |
| <i>Desayuno</i>  | 10,9          | 24,0%                   | 12,5          | 8,1%                    |
| <i>Media pensión</i>   | 16,0          | -17,6%                  | 23,5          | -4,4%                   |
| <i>Pensión completa</i>                                      | 1,9           | -23,0%                  | 5,8           | 2,7%                    |
| <i>Todo incluido</i>   | 24,4          | 1,2%                    | 21,8          | 0,1%                    |
| <i>No contrata pensión alimenticia</i>                       | 36,4          | -4,2%                   | 27,8          | -7,9%                   |
| <i>No contesta</i>   | 10,5          | 43,6%                   | 8,6           | 37,6%                   |
| <b>TIPOLOGÍA ALOJATIVA (% turistas)</b>                      |               |                         |               |                         |
| <i>Hotel</i>   | 44,5          | -0,7%                   | 51,3          | -0,2%                   |
| <i>Aparthotel</i>  | 7,2           | -10,3%                  | 8,0           | 0,9%                    |
| <i>Apartamento</i>   | 17,3          | 3,7%                    | 18,5          | -2,2%                   |
| <i>Casa/apartamento privado</i>                              | 15,6          | 16,2%                   | 13,1          | 10,1%                   |
| <i>Casa/hotel rural</i>                                      | 0,3           | 23,9%                   | 0,5           | 7,1%                    |
| <i>Time sharing</i>  | 14,0          | -9,8%                   | 6,5           | -8,7%                   |
| <i>camping</i>   | 0,0           | -                       | 0,0           | 50,0%                   |
| <i>otro alojamiento</i>                                      | 0,0           | -                       | 0,1           | -20,0%                  |
| <i>no contesta</i>   | 1,0           | -18,3%                  | 1,8           | -9,7%                   |
| <b>USO DE INTERNET (% turistas)</b>                          | <b>91,8</b>   | <b>3,4%</b>             | <b>84,4</b>   | <b>1,1%</b>             |
| <i>Solo consultas de servicios</i>                           | 9,7           | -20,3%                  | 16,7          | -5,7%                   |
| <i>Reserva y compra de servicios</i>                         | 82,1          | 7,1%                    | 67,7          | 3,0%                    |
| <b>GASTO POR PERSONA (euros/persona)</b>                     |               |                         |               |                         |
| <i>Gasto medio total</i>                                     | 988,3         | 0,2%                    | 1.063,9       | -1,4%                   |
| <i>Gasto medio en origen</i>                                 | 642,5         | -4,4%                   | 698,4         | -1,9%                   |
| <i>Gasto medio en destino</i>                                | 345,3         | 10,1%                   | 367,5         | -0,9%                   |
| <b>GASTO POR PERSONA Y DÍA (euros/persona/día)</b>           |               |                         |               |                         |
| <i>Gasto medio diario total</i>                              | 107,7         | 2,5%                    | 112,8         | -0,8%                   |
| <i>Gasto medio diario en origen</i>                          | 69,9          | -2,2%                   | 74,0          | -1,4%                   |
| <i>Gasto medio diario en destino</i>                         | 37,6          | 12,6%                   | 39,1          | -0,2%                   |

## Perfil del Turista de Tenerife - Mercado británico

|  | Reino Unido |                         | TOTAL       |                         |
|--|-------------|-------------------------|-------------|-------------------------|
|  | año 2014    | var. 14/13 ó dif. 14/13 | año 2014    | var. 14/13 ó dif. 14/13 |
| <b>REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES (% turistas)</b>                         | <b>40,9</b> | <b>-7,3%</b>            | <b>55,9</b> | <b>-4,3%</b>            |
| <i>Visita a parques temáticos (zoológicos, botánicos, acuáticos)</i>   | 20,9        | -10,5%                  | 28,8        | -7,6%                   |
| <i>Subida en Teleférico al Teide</i>                                   | 3,9         | -18,6%                  | 10,9        | -10,0%                  |
| <i>Observación de cetáceos/delfines/ballenas (en barco)</i>            | 7,8         | -22,8%                  | 11,5        | -12,3%                  |
| <i>Senderismo (a pie, más de una hora, fuera de áreas urbanas)</i>     | 4,2         | -2,7%                   | 16,0        | 2,4%                    |
| <i>Tratamientos de salud (hidroterapia, masajes,...)</i>               | 5,4         | 4,9%                    | 6,0         | 0,6%                    |
| <i>Visita a museos, conciertos, exposiciones</i>                       | 2,3         | -35,8%                  | 5,7         | -15,1%                  |
| <i>Navegación (vela/ pesca deportivas)</i>                             | 2,0         | -27,2%                  | 2,1         | -18,7%                  |
| <i>Observación de estrellas (especializado)</i>                        | 1,4         | 38,7%                   | 2,1         | 29,1%                   |
| <i>Excursión a otra isla canaria (en el día)</i>                       | 2,1         | -2,7%                   | 4,8         | -2,4%                   |
| <i>Buceo deportivo/fotográfico</i>                                     | 1,3         | -23,3%                  | 1,8         | -14,7%                  |
| <i>Golf (excluidos minigolf y campos de práctica)</i>                  | 2,7         | 9,4%                    | 1,9         | -9,7%                   |
| <i>Bike - Ciclismo</i>   | 2,0         | 23,6%                   | 2,4         | 21,9%                   |
| <i>Fiestas y eventos populares (fiestas populares, carnavales,...)</i> | 1,5         | -16,4%                  | 3,5         | -8,2%                   |
| <i>Deportes de aventura / riesgo (parapente, escalada,...)</i>         | 1,7         | 35,1%                   | 1,8         | 39,3%                   |
| <i>Surf / windsurf/ kitesurf</i>                                       | 1,0         | 77,7%                   | 1,4         | 5,5%                    |
| <i>Observación aves (Birdwatching)</i>                                 | 1,0         | 20,2%                   | 1,4         | -3,2%                   |
| <i>Rutas a caballo</i>   | 0,3         | 18,9%                   | 0,3         | -41,5%                  |
| <i>Otras actividades</i>   | 1,1         | -4,8%                   | 1,0         | -4,2%                   |
| <b>REALIZACIÓN DE VISITAS TURÍSTICAS (% turistas)</b>                  | <b>29,8</b> | <b>-4,3%</b>            | <b>56,7</b> | <b>-4,2%</b>            |
| <i>El Teide</i>  | 15,1        | -9,1%                   | 38,1        | -5,6%                   |
| <i>Acantilado de los Gigantes</i>                                      | 6,0         | -19,3%                  | 22,5        | -9,9%                   |
| <i>Puerto de la Cruz</i>   | 9,7         | -12,0%                  | 25,2        | -8,1%                   |
| <i>Santa Cruz (ciudad)</i>   | 9,3         | -8,1%                   | 28,7        | -9,3%                   |
| <i>Garachico/Icod de los Vinos</i>                                     | 4,6         | -21,2%                  | 19,8        | -11,0%                  |
| <i>Barranco de Masca</i>   | 3,7         | 0,0%                    | 15,8        | -8,2%                   |
| <i>La Orotava (centro urbano)</i>                                      | 2,9         | -16,2%                  | 15,6        | -7,9%                   |
| <i>Vuelta/recorridos por la Isla</i>                                   | 7,0         | -2,3%                   | 18,5        | -9,5%                   |
| <i>La Laguna (ciudad)</i>  | 2,9         | -22,9%                  | 18,1        | -2,7%                   |
| <i>Teno/Buenavista</i>   | 1,6         | -4,2%                   | 7,8         | -16,6%                  |
| <i>Playa de las Teresitas</i>  | 2,0         | -6,1%                   | 10,8        | -4,1%                   |
| <i>Anaga/Taganana</i>  | 1,3         | -29,0%                  | 8,9         | -7,2%                   |
| <i>Candelaria</i>  | 3,0         | -11,2%                  | 10,2        | -10,0%                  |
| <i>Otras excursiones</i>   | 1,8         | 22,5%                   | 2,1         | 10,6%                   |
| <i>Barranco del Infierno</i>   | n.d.        | n.d.                    | n.d.        | n.d.                    |
| <b>ZONAS ALOJAMIENTO (% turistas)</b>                                  |             |                         |             |                         |
| <i>Pº Cruz/ Valle Orotava</i>  | 4,6         | -12,6%                  | 15,4        | -2,6%                   |
| <i>Costa Adeje</i>   | 33,8        | -1,0%                   | 30,3        | -0,4%                   |
| <i>Las Américas-Arona</i>  | 18,7        | -1,1%                   | 19,2        | 3,0%                    |
| <i>Callao Salvaje/Playa Paraiso/Marazul</i>                            | 5,0         | -3,6%                   | 5,7         | -3,4%                   |
| <i>Santiago/ Guía costa</i>  | 8,8         | -8,8%                   | 7,3         | -12,6%                  |
| <i>Resto norte</i>   | 0,6         | 1,5%                    | 1,7         | -2,1%                   |
| <i>Los Cristianos</i>  | 14,0        | 4,7%                    | 8,9         | 3,9%                    |
| <i>Resto sur + sur interior</i>  | 1,7         | -34,5%                  | 2,2         | -22,2%                  |
| <i>Médano</i>  | 1,0         | -7,3%                   | 1,1         | 3,4%                    |
| <i>Amarilla Golf/ Golf Sur</i>   | 9,9         | 23,1%                   | 5,1         | 21,9%                   |
| <i>Palmar/Tenbel/Costa Silencio</i>                                    | 1,7         | 89,2%                   | 1,6         | 21,1%                   |
| <i>Área metropolitana</i>  | 0,2         | -30,5%                  | 1,6         | 27,6%                   |
| <b>SATISFACCIÓN CON EL VIAJE A TENERIFE (escala 1-10)</b>              | <b>8,70</b> | <b>0,00</b>             | <b>8,50</b> | <b>-0,03</b>            |