

Perfil del Turista de Tenerife - Mercado noruego

| | Noruega | | TOTAL | |
|--|---------------|-------------------------|---------------|-------------------------|
| | año 2014 | var. 14/13 ó dif. 14/13 | año 2014 | var. 14/13 ó dif. 14/13 |
| MEDIA DE EDAD (años) | 51,8 | 1,65 | 47,7 | 0,58 |
| DISTRIBUCIÓN POR FRANJA DE EDAD (% turistas) | | | | |
| <i>25 años y menos</i> | 6,5 | 8,2% | 8,8 | 6,0% |
| <i>26 a 30 años</i> | 5,0 | -35,0% | 8,9 | -4,9% |
| <i>31 a 45 años</i> | 22,7 | 2,2% | 24,9 | -5,0% |
| <i>46 a 50 años</i> | 10,8 | 33,2% | 11,2 | -3,7% |
| <i>51 a 60 años</i> | 20,1 | -28,5% | 21,3 | 0,4% |
| <i>61 y más años</i> | 32,7 | 19,2% | 23,2 | 7,5% |
| <i>no contesta</i> | 2,2 | 512,9% | 1,6 | -1,1% |
| RENTA MEDIA FAMILIAR (euros) | 74.305 | -6,9% | 52.974 | 0,5% |
| FIDELIDAD (% repetidores) | 65,1 | 10,1% | 60,6 | 3,1% |
| ESTANCIA MEDIA (días) | 10,1 | 0,09 | 9,4 | -0,06 |
| RELACIÓN GRUPO VIAJE (% turistas) | | | | |
| <i>sólo</i> | 5,0 | -15,9% | 6,2 | 27,8% |
| <i>pareja</i> | 48,9 | -8,6% | 57,6 | -2,3% |
| <i>pareja e hijos/nietos/sobrinos</i> | 10,4 | -19,9% | 14,3 | -8,3% |
| <i>con hijos/nietos/sobrinos (sin pareja)</i> | 3,6 | 2,2% | 3,3 | -1,3% |
| <i>otros familiares</i> | 10,4 | 64,6% | 6,1 | 10,6% |
| <i>amigos</i> | 16,5 | 17,5% | 8,7 | 12,6% |
| <i>con madre y/o padre</i> | 2,5 | 78,8% | 1,7 | -11,1% |
| <i>otras relaciones</i> | 0,7 | 2,2% | 0,9 | -11,2% |
| <i>no contesta</i> | 1,8 | 27,7% | 1,1 | 12,6% |
| TURISMO FAMILIAR (% grupos con niños) | 15,8 | 4,5% | 14,4 | -2,3% |
| FORMULA CONTRATACIÓN VUELO Y ALOJAMIENTO (% turistas) | | | | |
| <i>Paquete Turístico</i> | 73,4 | 6,3% | 54,6 | -1,0% |
| <i>Servicios Independientes</i> | 26,6 | -14,1% | 44,1 | 0,4% |
| TIPO DE PENSIÓN CONTRATADA (% turistas) | | | | |
| <i>Desayuno</i> | 21,6 | -4,2% | 12,5 | 8,1% |
| <i>Media pensión</i> | 7,6 | 19,2% | 23,5 | -4,4% |
| <i>Pensión completa</i> | 2,2 | -31,9% | 5,8 | 2,7% |
| <i>Todo incluido</i> | 17,3 | 6,6% | 21,8 | 0,1% |
| <i>No contrata pensión alimenticia</i> | 46,0 | -4,6% | 27,8 | -7,9% |
| <i>No contesta</i> | 5,4 | 53,2% | 8,6 | 37,6% |
| TIPOLOGÍA ALOJATIVA (% turistas) | | | | |
| <i>Hotel</i> | 28,4 | -19,3% | 51,3 | -0,2% |
| <i>Aparthotel</i> | 11,9 | 53,2% | 8,0 | 0,9% |
| <i>Apartamento</i> | 49,3 | 9,3% | 18,5 | -2,2% |
| <i>Casa/apartamento privado</i> | 5,8 | -25,7% | 13,1 | 10,1% |
| <i>Casa/hotel rural</i> | 0,0 | - | 0,5 | 7,1% |
| <i>Time sharing</i> | 2,9 | 16,8% | 6,5 | -8,7% |
| <i>camping</i> | 0,0 | - | 0,0 | 50,0% |
| <i>otro alojamiento</i> | 0,0 | - | 0,1 | -20,0% |
| <i>no contesta</i> | 1,8 | 2,2% | 1,8 | -9,7% |
| USO DE INTERNET (% turistas) | 89,6 | -4,7% | 84,4 | 1,1% |
| <i>Solo consultas de servicios</i> | 5,0 | 30,0% | 16,7 | -5,7% |
| <i>Reserva y compra de servicios</i> | 84,5 | -6,2% | 67,7 | 3,0% |
| GASTO POR PERSONA (euros/persona) | | | | |
| <i>Gasto medio total</i> | 1.195,4 | -5,7% | 1.063,9 | -1,4% |
| <i>Gasto medio en origen</i> | 715,3 | -2,8% | 698,4 | -1,9% |
| <i>Gasto medio en destino</i> | 491,5 | -8,2% | 367,5 | -0,9% |
| GASTO POR PERSONA Y DÍA (euros/persona/día) | | | | |
| <i>Gasto medio diario total</i> | 119,5 | -4,8% | 112,8 | -0,8% |
| <i>Gasto medio diario en origen</i> | 71,5 | -2,0% | 74,0 | -1,4% |
| <i>Gasto medio diario en destino</i> | 48,5 | -8,8% | 39,1 | -0,2% |

Perfil del Turista de Tenerife - Mercado noruego

| | Noruega | | TOTAL | |
|--|-------------|-------------------------|-------------|-------------------------|
| | año 2014 | var. 14/13 ó dif. 14/13 | año 2014 | var. 14/13 ó dif. 14/13 |
| REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES (% turistas) | 48,6 | -13,8% | 55,9 | -4,3% |
| <i>Visita a parques temáticos (zoológicos, botánicos, acuáticos)</i> | 14,7 | -22,4% | 28,8 | -7,6% |
| <i>Subida en Teleférico al Teide</i> | 5,8 | -28,9% | 10,9 | -10,0% |
| <i>Observación de cetáceos/delfines/ballenas (en barco)</i> | 2,2 | -44,3% | 11,5 | -12,3% |
| <i>Senderismo (a pie, más de una hora, fuera de áreas urbanas)</i> | 23,7 | -8,9% | 16,0 | 2,4% |
| <i>Tratamientos de salud (hidroterapia, masajes,...)</i> | 9,7 | 31,3% | 6,0 | 0,6% |
| <i>Visita a museos, conciertos, exposiciones</i> | 3,2 | -34,3% | 5,7 | -15,1% |
| <i>Navegación (vela/ pesca deportivas)</i> | 2,9 | -9,2% | 2,1 | -18,7% |
| <i>Observación de estrellas (especializado)</i> | 0,7 | 104,3% | 2,1 | 29,1% |
| <i>Excursión a otra isla canaria (en el día)</i> | 4,0 | 24,9% | 4,8 | -2,4% |
| <i>Buceo deportivo/fotográfico</i> | 0,4 | 2,2% | 1,8 | -14,7% |
| <i>Golf (excluidos minigolf y campos de práctica)</i> | 1,1 | -56,2% | 1,9 | -9,7% |
| <i>Bike - Ciclismo</i> | 2,9 | -25,7% | 2,4 | 21,9% |
| <i>Fiestas y eventos populares (fiestas populares, carnavales,...)</i> | 1,4 | -31,9% | 3,5 | -8,2% |
| <i>Deportes de aventura / riesgo (parapente, escalada,...)</i> | 1,1 | 53,2% | 1,8 | 39,3% |
| <i>Surf / windsurf/ kitesurf</i> | 0,4 | -74,5% | 1,4 | 5,5% |
| <i>Observación aves (Birdwatching)</i> | 0,7 | 104,3% | 1,4 | -3,2% |
| <i>Rutas a caballo</i> | - | - | 0,3 | -41,5% |
| <i>Otras actividades</i> | 0,4 | -65,9% | 1,0 | -4,2% |
| REALIZACIÓN DE VISITAS TURÍSTICAS (% turistas) | 38,1 | -8,2% | 56,7 | -4,2% |
| <i>El Teide</i> | 23,0 | -6,6% | 38,1 | -5,6% |
| <i>Acantilado de los Gigantes</i> | 6,9 | -40,8% | 22,5 | -9,9% |
| <i>Puerto de la Cruz</i> | 16,6 | -7,0% | 25,2 | -8,1% |
| <i>Santa Cruz (ciudad)</i> | 16,2 | -27,3% | 28,7 | -9,3% |
| <i>Garachico/Icod de los Vinos</i> | 5,8 | -35,1% | 19,8 | -11,0% |
| <i>Barranco de Masca</i> | 6,8 | -28,1% | 15,8 | -8,2% |
| <i>La Orotava (centro urbano)</i> | 4,7 | -33,6% | 15,6 | -7,9% |
| <i>Vuelta/recorridos por la Isla</i> | 16,2 | 9,5% | 18,5 | -9,5% |
| <i>La Laguna (ciudad)</i> | 6,5 | 2,2% | 18,1 | -2,7% |
| <i>Teno/Buenavista</i> | 2,2 | -61,7% | 7,8 | -16,6% |
| <i>Playa de las Teresitas</i> | 2,5 | -10,6% | 10,8 | -4,1% |
| <i>Anaga/Taganana</i> | 1,8 | -27,3% | 8,9 | -7,2% |
| <i>Candelaria</i> | 2,2 | -48,9% | 10,2 | -10,0% |
| <i>Otras excursiones</i> | 0,4 | -65,9% | 2,1 | 10,6% |
| <i>Barranco del Infierno</i> | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. |
| ZONAS ALOJAMIENTO (% turistas) | | | | |
| <i>Pº Cruz/ Valle Orotava</i> | 6,8 | -39,3% | 15,4 | -2,6% |
| <i>Costa Adeje</i> | 22,7 | -6,7% | 30,3 | -0,4% |
| <i>Las Américas-Arona</i> | 41,4 | 46,9% | 19,2 | 3,0% |
| <i>Callao Salvaje/Playa Paraiso/Marazul</i> | 4,0 | -33,9% | 5,7 | -3,4% |
| <i>Santiago/ Guía costa</i> | 7,2 | -2,7% | 7,3 | -12,6% |
| <i>Resto norte</i> | 0,0 | -100,0% | 1,7 | -2,1% |
| <i>Los Cristianos</i> | 13,7 | -19,1% | 8,9 | 3,9% |
| <i>Resto sur + sur interior</i> | 1,1 | 53,2% | 2,2 | -22,2% |
| <i>Médano</i> | 0,7 | 2,2% | 1,1 | 3,4% |
| <i>Amarilla Golf/ Golf Sur</i> | 2,2 | 2,2% | 5,1 | 21,9% |
| <i>Palmar/Tenbel/Costa Silencio</i> | 0,4 | -65,9% | 1,6 | 21,1% |
| <i>Área metropolitana</i> | 0,0 | -100,0% | 1,6 | 27,6% |
| SATISFACCIÓN CON EL VIAJE A TENERIFE (escala 1-10) | 8,33 | 0,13 | 8,50 | -0,03 |