

Perfil del Turista de Tenerife - Mercado holandés

	Holanda		TOTAL	
	año 2015	var. 15/14 ó dif. 15/14	año 2015	var. 15/14 ó dif. 15/14
MEDIA DE EDAD (años)	49,8	1,50	48,7	0,99
DISTRIBUCIÓN POR FRANJA DE EDAD (% turistas)				
25 años y menos	9,0	-32,8%	8,4	-3,9%
26 a 30 años	9,0	-4,6%	8,4	-5,5%
31 a 45 años	18,6	27,0%	23,0	-7,6%
46 a 50 años	8,2	-0,8%	10,9	-3,2%
51 a 60 años	26,8	-5,6%	21,4	0,3%
61 y más años	27,3	8,0%	25,9	11,7%
no contesta	1,1	84,8%	1,9	17,6%
RENTA MEDIA FAMILIAR (euros)	57.744	-0,3%	55.675	5,1%
FIDELIDAD (% repetidores)	51,8	3,7%	62,7	3,5%
ESTANCIA MEDIA (días)	9,8	0,29	9,7	0,33
RELACIÓN GRUPO VIAJE (% turistas)				
sólo	5,6	23,2%	6,0	-3,1%
pareja	70,7	4,5%	58,8	2,0%
pareja e hijos/nietos/sobrinos	10,4	6,8%	14,5	1,3%
con hijos/nietos/sobrinos (sin pareja)	2,3	5,6%	3,1	-8,2%
otros familiares	4,2	-27,1%	5,6	-7,2%
amigos	4,2	-30,7%	8,5	-2,9%
con madre y/o padre	1,7	-20,8%	1,6	-6,5%
otras relaciones	0,6	-38,4%	0,9	-7,8%
no contesta	0,3	-69,2%	1,1	0,8%
TURISMO FAMILIAR (% grupos con niños)	8,2	-13,6%	14,2	-1,5%
FORMULA CONTRATACIÓN VUELO Y ALOJAMIENTO (% turistas)				
Paquete Turístico	78,0	0,0%	51,4	-5,9%
Servicios Independientes	20,8	-3,7%	46,9	6,3%
TIPO DE PENSIÓN CONTRATADA (% turistas)				
Desayuno	18,3	-1,5%	12,2	-2,3%
Media pensión	28,5	-3,8%	22,9	-2,4%
Pensión completa	1,1	-7,6%	5,2	-11,1%
Todo incluido	21,1	1,9%	23,0	5,5%
No contrata pensión alimenticia	28,5	8,5%	30,2	8,5%
No contesta	2,5	-30,7%	6,5	-24,1%
TIPOLOGÍA ALOJATIVA (% turistas)				
Hotel	53,0	4,0%	50,8	-1,0%
Aparthotel	11,3	-17,9%	8,8	9,5%
Apartamento	20,8	-10,0%	17,6	-4,9%
Casa/apartamento privado	10,7	17,0%	13,6	3,7%
Casa/hotel rural	1,1	-38,4%	0,3	-43,3%
Time sharing	1,4	131,0%	6,7	2,7%
camping	0,0	-	0,0	0,0%
otro alojamiento	0,0	-	0,1	37,5%
no contesta	1,7	177,2%	2,0	11,3%
USO DE INTERNET (% turistas)				
Solo consultas de servicios	20,0	11,2%	15,1	-9,2%
Reserva y compra de servicios	63,7	-3,3%	69,5	2,6%
GASTO POR PERSONA (euros/persona)				
Gasto medio total	1.194,8	5,4%	1.125,1	5,8%
Gasto medio en origen	839,0	7,4%	740,4	6,0%
Gasto medio en destino	350,1	0,0%	387,7	5,5%
GASTO POR PERSONA Y DÍA (euros/persona/día)				
Gasto medio diario total	119,9	1,5%	116,1	2,9%
Gasto medio diario en origen	84,2	3,4%	76,4	3,2%
Gasto medio diario en destino	35,8	-2,9%	39,8	1,9%

Perfil del Turista de Tenerife - Mercado holandés

	Holanda		TOTAL	
	año 2015	var. 15/14 ó dif. 15/14	año 2015	var. 15/14 ó dif. 15/14
REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES (% turistas)	55,5	-13,7%	56,2	0,6%
<i>Visita a parques temáticos (zoológicos, botánicos, acuáticos)</i>	20,8	-12,3%	28,4	-1,3%
<i>Subida en Teleférico al Teide</i>	10,4	-14,5%	11,2	3,0%
<i>Observación de cetáceos/delfines/ballenas (en barco)</i>	18,0	-11,7%	12,3	7,4%
<i>Senderismo (a pie, más de una hora, fuera de áreas urbanas)</i>	16,6	-32,7%	15,6	-2,7%
<i>Tratamientos de salud (hidroterapia, masajes,...)</i>	1,7	-57,4%	6,3	3,8%
<i>Visita a museos, conciertos, exposiciones</i>	4,2	-13,4%	5,2	-7,5%
<i>Navegación (vela/ pesca deportivas)</i>	2,0	115,6%	2,7	27,7%
<i>Observación de estrellas (especializado)</i>	2,3	-43,1%	1,8	-14,5%
<i>Excursión a otra isla canaria (en el día)</i>	5,1	27,9%	4,8	0,0%
<i>Buceo deportivo/fotográfico</i>	1,1	-63,0%	1,8	-2,0%
<i>Golf (excluidos minigolf y campos de práctica)</i>	1,7	10,9%	2,2	12,7%
<i>Bike - Ciclismo</i>	2,8	-34,0%	2,1	-13,4%
<i>Fiestas y eventos populares (fiestas populares, carnavales,...)</i>	1,7	-20,8%	4,0	15,3%
<i>Deportes de aventura / riesgo (parapente, escalada,...)</i>	1,7	-20,8%	1,9	1,0%
<i>Surf / windsurf/ kitesurf</i>	1,1	-53,8%	1,5	4,5%
<i>Observación aves (Birdwatching)</i>	0,3	-7,6%	1,1	-20,4%
<i>Rutas a caballo</i>	-	-	0,4	54,8%
<i>Otras actividades</i>	1,1	-38,4%	1,1	4,3%
REALIZACIÓN DE VISITAS TURÍSTICAS (% turistas)	58,6	-2,9%	56,9	0,4%
<i>El Teide</i>	42,5	-5,1%	37,9	-0,4%
<i>Acantilado de los Gigantes</i>	22,4	-24,2%	22,8	1,2%
<i>Puerto de la Cruz</i>	24,1	-5,0%	23,5	-6,5%
<i>Santa Cruz (ciudad)</i>	22,3	-13,4%	28,1	-2,2%
<i>Garachico/Icod de los Vinos</i>	12,5	26,6%	19,2	-2,6%
<i>Barranco de Masca</i>	14,4	-7,6%	15,7	-0,5%
<i>La Orotava (centro urbano)</i>	7,9	-16,5%	15,7	0,5%
<i>Vuelta/recorridos por la Isla</i>	5,9	29,4%	17,8	-3,6%
<i>La Laguna (ciudad)</i>	9,3	-15,8%	17,6	-2,7%
<i>Teno/Buenavista</i>	5,6	15,5%	8,0	2,6%
<i>Playa de las Teresitas</i>	4,5	-7,6%	11,3	5,1%
<i>Anaga/Taganana</i>	5,6	-19,7%	9,3	4,9%
<i>Candelaria</i>	9,6	42,4%	10,1	-1,0%
<i>Otras excursiones</i>	1,4	362,0%	2,8	33,6%
<i>Barranco del Infierno</i>	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
ZONAS ALOJAMIENTO (% turistas)				
<i>Pº Cruz/ Valle Orotava</i>	3,1	-21,8%	16,0	3,7%
<i>Costa Adeje</i>	40,0	-8,3%	30,6	0,9%
<i>Las Américas-Arona</i>	32,1	22,5%	19,2	0,1%
<i>Callao Salvaje/Playa Paraiso/Marazul</i>	3,9	-28,1%	5,5	-2,6%
<i>Santiago/ Guía costa</i>	6,2	19,6%	7,3	-0,1%
<i>Resto norte</i>	2,0	-19,2%	1,5	-8,7%
<i>Los Cristianos</i>	7,3	4,4%	8,8	-0,6%
<i>Resto sur + sur interior</i>	2,3	-7,6%	2,1	-4,5%
<i>Médano</i>	0,8	-7,6%	0,9	-18,0%
<i>Amarilla Golf/ Golf Sur</i>	0,6	-7,6%	4,7	-8,0%
<i>Palmar/Tenbel/Costa Silencio</i>	1,7	38,6%	1,5	-7,0%
<i>Área metropolitana</i>	0,0	-100,0%	1,9	19,3%
SATISFACCIÓN CON EL VIAJE A TENERIFE (escala 1-10)	8,32	0,12	8,59	0,09