

Perfil del Turista de Tenerife - Mercado francés

	Francia		TOTAL	
	año 2015	var. 15/14 ó dif. 15/14	año 2015	var. 15/14 ó dif. 15/14
MEDIA DE EDAD (años)	45,6	-0,71	48,7	0,99
DISTRIBUCIÓN POR FRANJA DE EDAD (% turistas)				
25 años y menos	8,8	-26,4%	8,4	-3,9%
26 a 30 años	13,8	22,7%	8,4	-5,5%
31 a 45 años	29,0	24,7%	23,0	-7,6%
46 a 50 años	8,4	-30,1%	10,9	-3,2%
51 a 60 años	20,1	9,8%	21,4	0,3%
61 y más años	18,6	-17,5%	25,9	11,7%
no contesta	1,4	85,1%	1,9	17,6%
RENTA MEDIA FAMILIAR (euros)	49.948	-1,8%	55.675	5,1%
FIDELIDAD (% repetidores)	35,1	-8,6%	62,7	3,5%
ESTANCIA MEDIA (días)	8,5	-0,78	9,7	0,33
RELACIÓN GRUPO VIAJE (% turistas)				
sólo	5,7	10,2%	6,0	-3,1%
pareja	53,6	-5,9%	58,8	2,0%
pareja e hijos/nietos/sobrinos	18,8	12,9%	14,5	1,3%
con hijos/nietos/sobrinos (sin pareja)	2,9	-7,5%	3,1	-8,2%
otros familiares	5,2	25,2%	5,6	-7,2%
amigos	7,7	1,5%	8,5	-2,9%
con madre y/o padre	2,0	19,0%	1,6	-6,5%
otras relaciones	2,0	4,1%	0,9	-7,8%
no contesta	2,0	-24,3%	1,1	0,8%
TURISMO FAMILIAR (% grupos con niños)	21,0	41,1%	14,2	-1,5%
FORMULA CONTRATACIÓN VUELO Y ALOJAMIENTO (% turistas)				
Paquete Turístico	46,4	2,0%	51,4	-5,9%
Servicios Independientes	50,5	-3,1%	46,9	6,3%
TIPO DE PENSIÓN CONTRATADA (% turistas)				
Desayuno	5,7	-43,6%	12,2	-2,3%
Media pensión	24,7	-17,3%	22,9	-2,4%
Pensión completa	4,5	8,9%	5,2	-11,1%
Todo incluido	31,9	33,1%	23,0	5,5%
No contrata pensión alimenticia	23,8	0,2%	30,2	8,5%
No contesta	9,5	14,3%	6,5	-24,1%
TIPOLOGÍA ALOJATIVA (% turistas)				
Hotel	53,8	-2,6%	50,8	-1,0%
Aparthotel	11,1	61,9%	8,8	9,5%
Apartamento	12,9	-7,5%	17,6	-4,9%
Casa/apartamento privado	12,4	6,0%	13,6	3,7%
Casa/hotel rural	1,1	-53,7%	0,3	-43,3%
Time sharing	5,4	-14,6%	6,7	2,7%
camping	0,0	-	0,0	0,0%
otro alojamiento	0,0	-	0,1	37,5%
no contesta	3,2	-7,5%	2,0	11,3%
USO DE INTERNET (% turistas)				
Solo consultas de servicios	16,1	4,3%	15,1	-9,2%
Reserva y compra de servicios	65,8	-1,7%	69,5	2,6%
GASTO POR PERSONA (euros/persona)				
Gasto medio total	1.038,3	-1,0%	1.125,1	5,8%
Gasto medio en origen	714,2	1,0%	740,4	6,0%
Gasto medio en destino	331,7	-3,4%	387,7	5,5%
GASTO POR PERSONA Y DÍA (euros/persona/día)				
Gasto medio diario total	120,7	5,9%	116,1	2,9%
Gasto medio diario en origen	82,5	7,4%	76,4	3,2%
Gasto medio diario en destino	39,1	6,0%	39,8	1,9%

Perfil del Turista de Tenerife - Mercado francés

	Francia		TOTAL	
	año 2015	var. 15/14 ó dif. 15/14	año 2015	var. 15/14 ó dif. 15/14
REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES (% turistas)	74,2	1,8%	56,2	0,6%
<i>Visita a parques temáticos (zoológicos, botánicos, acuáticos)</i>	27,4	-7,5%	28,4	-1,3%
<i>Subida en Teleférico al Teide</i>	19,0	8,0%	11,2	3,0%
<i>Observación de cetáceos/delfines/ballenas (en barco)</i>	26,2	15,4%	12,3	7,4%
<i>Senderismo (a pié, más de una hora, fuera de áreas urbanas)</i>	30,1	5,2%	15,6	-2,7%
<i>Tratamientos de salud (hidroterapia, masajes,...)</i>	5,7	10,2%	6,3	3,8%
<i>Visita a museos, conciertos, exposiciones</i>	7,7	-17,2%	5,2	-7,5%
<i>Navegación (vela/ pesca deportivas)</i>	3,6	48,1%	2,7	27,7%
<i>Observación de estrellas (especializado)</i>	1,4	-7,5%	1,8	-14,5%
<i>Excursión a otra isla canaria (en el día)</i>	9,3	-7,5%	4,8	0,0%
<i>Buceo deportivo/fotográfico</i>	3,4	-13,2%	1,8	-2,0%
<i>Golf (excluidos minigolf y campos de práctica)</i>	2,5	-15,2%	2,2	12,7%
<i>Bike - Ciclismo</i>	3,2	43,9%	2,1	-13,4%
<i>Fiestas y eventos populares (fiestas populares, carnavales,...)</i>	5,9	26,6%	4,0	15,3%
<i>Deportes de aventura / riesgo (parapente, escalada,...)</i>	3,6	23,4%	1,9	1,0%
<i>Surf / windsurf/ kitesurf</i>	2,3	85,1%	1,5	4,5%
<i>Observación aves (Birdwatching)</i>	2,3	15,7%	1,1	-20,4%
<i>Rutas a caballo</i>	0,2	-69,2%	0,4	54,8%
<i>Otras actividades</i>	0,2	-76,9%	1,1	4,3%
REALIZACIÓN DE VISITAS TURÍSTICAS (% turistas)	81,9	0,9%	56,9	0,4%
<i>El Teide</i>	62,2	-8,1%	37,9	-0,4%
<i>Acantilado de los Gigantes</i>	47,1	-10,9%	22,8	1,2%
<i>Puerto de la Cruz</i>	35,0	-5,2%	23,5	-6,5%
<i>Santa Cruz (ciudad)</i>	43,5	-4,0%	28,1	-2,2%
<i>Garachico/Icod de los Vinos</i>	32,3	-16,2%	19,2	-2,6%
<i>Barranco de Masca</i>	29,6	-9,5%	15,7	-0,5%
<i>La Orotava (centro urbano)</i>	24,9	-20,7%	15,7	0,5%
<i>Vuelta/recorridos por la Isla</i>	23,5	-7,5%	17,8	-3,6%
<i>La Laguna (ciudad)</i>	38,2	2,7%	17,6	-2,7%
<i>Teno/Buenavista</i>	14,5	-10,3%	8,0	2,6%
<i>Playa de las Teresitas</i>	19,0	-13,6%	11,3	5,1%
<i>Anaga/Taganana</i>	20,8	-12,5%	9,3	4,9%
<i>Candelaria</i>	11,8	-37,2%	10,1	-1,0%
<i>Otras excursiones</i>	3,4	-7,5%	2,8	33,6%
<i>Barranco del Infierno</i>	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
ZONAS ALOJAMIENTO (% turistas)				
<i>Pº Cruz/ Valle Orotava</i>	19,0	19,6%	16,0	3,7%
<i>Costa Adeje</i>	24,9	0,8%	30,6	0,9%
<i>Las Américas-Arona</i>	9,0	-36,2%	19,2	0,1%
<i>Callao Salvaje/Playa Paraiso/Marazul</i>	8,1	-27,6%	5,5	-2,6%
<i>Santiago/ Guía costa</i>	15,8	85,1%	7,3	-0,1%
<i>Resto norte</i>	3,4	-0,9%	1,5	-8,7%
<i>Los Cristianos</i>	3,2	-41,1%	8,8	-0,6%
<i>Resto sur + sur interior</i>	4,1	-12,3%	2,1	-4,5%
<i>Médano</i>	0,7	-	0,9	-18,0%
<i>Amarilla Golf/ Golf Sur</i>	7,2	5,8%	4,7	-8,0%
<i>Palmar/Tenbel/Costa Silencio</i>	2,9	-14,1%	1,5	-7,0%
<i>Área metropolitana</i>	1,6	-7,5%	1,9	19,3%
SATISFACCIÓN CON EL VIAJE A TENERIFE (escala 1-10)	8,27	0,07	8,59	0,09