



SPET, TURISMO DE TENERIFE, S.A.

Nº de acción 3402

ANUNCIO

La entidad SPET, TURISMO DE TENERIFE, S.A. decide llevar a cabo la adjudicación, mediante procedimiento abierto, del **CONTRATO DE SERVICIOS CONSISTENTE EN LA REALIZACIÓN DE ACCIONES DE MARKETING Y PROMOCIÓN DIRIGIDAS AL CONSUMIDOR FINAL ESTADOUNIDENSE**

1. ENTIDAD ADJUDICADORA

- a) Órgano de Contratación: El Órgano de Contratación será el Presidente del Consejo de Administración de TURISMO DE TENERIFE
- b) Departamento que tramita el expediente: Promoción Económica y Conectividad.

2. OBJETO

Descripción del objeto: El presente procedimiento tiene por objeto la contratación por parte de SPET, TURISMO DE TENERIFE, S.A., en adelante TURISMO DE TENERIFE, de los servicios de diseño y ejecución de una campaña de marketing y acciones de promoción de la Isla de Tenerife en las principales ciudades de la costa este estadounidense en medios dirigidos al consumidor final.

3. DURACIÓN

La duración del contrato será desde la firma del contrato hasta el 31 de marzo de 2018.

4. TRAMITACIÓN, PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.

5. PRESUPUESTO

- a) Presupuesto base de licitación: 205.500 euros (DOSCIENTOS CINCO MIL QUINIENTOS EUROS), excluido IGIC.

6. OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN

- a) En las dependencias de SPET, TURISMO DE TENERIFE, S.A., sitas en la Avenida de la Constitución, 12, Santa Cruz de Tenerife, de 08.30 a 16.00 horas
- b) Teléfono: 922 23 78 74 / 663 014 425
- c) Email: arantxa@webenerife.com
- d) Internet: Perfil del contratante en www.webtenerife.com Área Profesional / Área Corporativa / Perfil del Contratante.

7. REQUISITOS ESPECÍFICOS DEL CONTRATISTA.

Solvencia económica y financiera, y solvencia profesional o técnica.

Los señalados en el Pliego de condiciones, entre los que se puntuará según lo establecido en el siguiente cuadro:

Criterio	Ponderación
Precio Oferta Económica	51%
Oferta Técnica	49%
TOTAL	100%

La oferta técnica se desglosa en los siguientes apartados:

Propuesta de Plan de Marketing	15
Propuesta de acciones de Promoción	15
Creatividad	7
Idoneidad de los medios planteados	7
Mejoras	5

8. PRESENTACIÓN DE OFERTAS

- a) Fecha límite de presentación: Quince días naturales a contar desde el día siguiente al de la publicación del presente anuncio en el Perfil del Contratante de la página web de SPET, TURISMO DE TENERIFE. S.A. Por tanto, dicho plazo comprenderá entre el día **28 de noviembre y el día 12 de diciembre de 2017**.
- b) Documentación que integrará las ofertas: La señalada en el Pliego.
- c) Lugar de presentación: En las oficinas de SPET, Turismo de Tenerife S.A, sitas en la Avenida de la Constitución, 12, Santa Cruz de Tenerife, en horario de 08.30 a 16.00 horas.