

SITUACIÓN TURISTICA DE TENERIFE

marzo 2019

SITUACIÓN TURÍSTICA DE TENERIFE

Marzo 2019 (Datos 78% definitivos)

Marzo 2019

En el mes de marzo Tenerife ha registrado un total de 520.276 turistas alojados, lo que ha supuesto un incremento alojativo de un +3,2%. Dato muy positivo teniendo en cuenta que los datos de marzo tienen el denominado “efecto calendario de Semana Santa” que en el año anterior coincidió en la última semana del mes de marzo, y en este año en abril y que vendría a atenuar las cifras de crecimiento que se han producido en comparativa interanual.

Si bien en el total de los mercados este efecto calendario no provoca cifras negativas, para algunos emisores si encontramos su posible efecto, por ser la Semana Santa un período propicio para viajar a Tenerife, como es el caso del turista peninsular, que arroja en el mes un descenso del -15%.

En cuanto a las pernoctaciones, un total de 3.627.801 en marzo, aumentaron un +2,8%, casi en línea con el incremento alojativo al mantenerse la estancia prácticamente estable (-0,03 puntos) en casi 7 días de media. La ocupación en marzo descendió un -4,1%, registrando un índice medio del 66,5% en el mes.

Resumen de indicadores turísticos de Tenerife

		marzo 2018	marzo 2019	Var. Interanual	diferencia	
Tenerife	Alojados	Alojados total	504.315	520.276	3,2%	15.961
		Alojados hoteleros	339.422	341.938	0,7%	2.516
		Alojados extrahoteleros	164.893	178.338	8,2%	13.445
	Pernoctaciones	Pernoctaciones total	3.530.084	3.627.801	2,8%	97.717
		Pernoctaciones hoteleras	2.206.062	2.249.293	2,0%	43.231
		Pernoctaciones extrahoteleras	1.324.022	1.378.508	4,1%	54.486
	Estancia media	Estancia media total	7,00	6,97		-0,03
		Estancia media en hoteles	6,50	6,58		0,08
		Estancia media extrahotelera	8,03	7,73		-0,30
	Ocupación	Ocupación total	69,3%	66,5%	-4,1%	-2,8
		Ocupación hoteles	75,3%	74,4%	-1,2%	-0,9
		Ocupación extrahotelera	61,2%	56,6%	-7,4%	-4,5

FUENTE: Desarrollo Económico, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

Los hoteles registraron un leve incremento del +0,7% en la cifra de alojados, mientras que sus pernoctaciones crecieron un +2%, al mejorar la estancia media en +0,08 puntos, hasta alcanzar los 6,58 días de media. En cuanto a la ocupación, se moderan los descensos (-1,2%) hasta situarse en un índice del 74,4%.



Por categorías hoteleras, aumenta el número de turistas que se alojan en establecimientos de 5* (+18,6%) y con crecimiento moderado en los de 4* (+0,6%). Aumenta también la cifra de alojados en hoteles de 2* (+2,5%) y en 1* (+4,1%). Por su parte, los hoteles de 3* registran pérdidas de clientela de un -2,3%.

En los hoteles de 5*, además del aumento en el número de alojados, aumentan también las pernoctaciones un +19,5%, impulsadas no sólo por el notable incremento alojativo, sino además por la mejora de la estancia en 0,05 puntos. La ocupación en esta categoría, también se apunta a la mejoría, arrojando este indicador un alza de un +3,4%, hasta alcanzar el 76,2% de media.

En los de 4*, y a pesar del crecimiento del 0,6% de aumento alojativo, el resto de los indicadores muestra moderados descensos. En el caso de los hoteles de 3*, todos muestran comportamiento negativo. Por el contrario, en los hoteles de 2* y 1*, el balance es positivo en cifras alojativas, pernoctaciones, mejora de la estancia y de las ocupaciones.

En relación con los establecimientos extrahoteleros, estos registran crecimiento en la cifra de alojados (+8,2%) y de sus pernoctaciones (+4,1%). Mientras, la estancia media se redujo en -0,30 puntos y los índices de ocupación cayeron un -7,4% debido al fuerte aumento de plazas en el mercado, cuya oferta autorizada se ha incrementado casi un 40% respecto al año anterior, como consecuencia del aumento de la oferta de plazas de viviendas vacacionales y de apartamentos turísticos.

Por zonas turísticas, el mes de marzo finaliza con crecimientos alojativos en prácticamente todas las zonas, salvo en la zona Norte, donde su alta dependencia de turismo nacional, y debido al efecto calendario comentado inicialmente en este mercado debido a la semana Santa 2018, ha contribuido a que la zona registre en el mes estabilidad (-0,1%). El mercado extranjero (+4,5%) ha compensado prácticamente los descensos de turismo nacional (-7,4%).

También las pernoctaciones crecen en todas las zonas, salvo en la rama extrahotelera de la zona Norte, donde el notable descenso de la estancia de casi un día incide en la reducción de sus pernoctaciones.

Las ocupaciones mejoran únicamente en el sector hotelero de Santa Cruz, y en la rama hotelera de la zona Norte, mejora que responde al aumento de pernoctaciones por la vía de mejora de la estancia media de los turistas.

El balance por mercados muestra crecimiento del turismo internacional de un +5,5% en el mes, que ha compensado la pérdida de turismo peninsular ya comentada al inicio de este informe. Pero también el turismo Canario ha crecido en marzo, con destacados incrementos de los residentes de otras islas.

En general, el turismo español desciende en las principales zonas turísticas, Norte y Sur, mientras mantuvo un buen comportamiento en marzo en el área metropolitana de Santa Cruz y La Laguna, favorecido por la celebración del Carnaval.

Entre los mercados extranjeros, marzo arroja descenso alojativo de alemanes (-8,1%), suecos (-6,5%), suizos (-1,4%) y estadounidenses (-15,2%).

Mantiene crecimiento destacado el principal emisor, Reino Unido (+7,2%). Gran dinamismo también de holandeses (+16,6%) y belgas (+12,6%), mercados que habían comenzado el año con cierta debilidad de la demanda. Crecimientos notables en línea con el comportamiento del año, del mercado irlandés (+14,6%), italiano (+11,1), y ruso (+43%). Otros crecimientos destacados en el mes son los que registra el mercado noruego y sueco, y más moderado el finlandés.

INDICADORES TURÍSTICOS DE TENERIFE definitivo										
Nº DE TURISTAS ALOJADOS POR NACIONALIDAD Y VARIACIÓN DE LA AFLUENCIA RESPECTO AL AÑO ANTERIOR SEGÚN ZONAS										
marzo 2019										
	TENERIFE		ZONA 1 Santa Cruz		ZONA 2 La Laguna-Bajamar-La Punta		ZONA 3 Norte		ZONA 4 Sur	
	Alojados mes	var interanual	Alojados mes	var interanual	Alojados mes	var interanual	Alojados mes	var interanual	Alojados mes	var interanual
España	90.131	-6,8%	15.541	12,6%	3.790	24,6%	34.314	-7,4%	36.486	-14,8%
Res. Tenerife	24.179	4,2%	-	-	-	-	-	-	-	-
Res. Otras Islas canarias	14.831	12,1%	-	-	-	-	-	-	-	-
Res. Península	51.122	-15,2%	-	-	-	-	-	-	-	-
Holanda	14.295	16,6%	188	23,7%	140	-7,3%	1.154	-7,9%	12.813	19,7%
Bélgica	15.924	12,6%	132	-19,5%	102	17,2%	811	16,5%	14.879	12,8%
Alemania	57.701	-8,1%	1.165	-17,4%	1.922	48,3%	22.463	-9,1%	32.151	-9,1%
Francia	17.234	1,6%	559	3,7%	709	48,9%	3.684	20,4%	12.282	-4,7%
Reino Unido	181.210	7,2%	1.047	-2,8%	381	9,2%	9.091	2,5%	170.691	7,5%
Irlanda	10.727	14,6%	107	5,9%	34	-20,9%	626	-23,6%	9.960	18,6%
Italia	13.122	11,1%	674	-8,2%	193	30,4%	1.255	-0,1%	11.000	13,7%
Paises Nórdicos	68.487	10,2%	1.178	0,3%	165	20,4%	11.453	21,5%	55.691	8,4%
Suecia	20.204	-6,5%	443	2,8%	29	-63,8%	2.984	27,6%	16.748	-10,7%
Noruega	13.305	30,4%	241	-21,0%	33	312,5%	1.285	53,5%	11.746	29,7%
Dinamarca	16.316	25,3%	268	21,8%	52	160,0%	2.257	64,9%	13.739	20,4%
Finlandia	18.662	7,9%	226	3,2%	51	75,9%	4.927	0,9%	13.458	10,6%
Suiza	4.149	-1,4%	156	1,3%	119	75,0%	708	-3,0%	3.166	-2,8%
Austria	2.948	6,6%	76	-22,4%	66	22,2%	923	34,5%	1.883	-2,3%
Rusia	7.079	43,0%	251	88,7%	79	27,4%	1.070	76,3%	5.679	36,9%
Paises del Este	13.274	4,3%	242	8,0%	28	-31,7%	1.885	61,7%	11.119	-1,6%
Resto de Europa	12.083	-6,5%	492	-2,4%	69	-2,8%	3.199	0,3%	8.323	-9,2%
Usa	2.260	-15,2%	253	-12,8%	86	-18,1%	307	-37,6%	1.614	-9,2%
Resto de América	1.948	9,9%	450	-9,3%	103	37,3%	542	30,0%	853	8,7%
Resto del Mundo	7.704	9,4%	658	16,5%	238	161,5%	2.098	64,3%	4.710	-7,8%
Total Extranjero	430.145	5,5%	7.628	-2,4%	4.434	36,3%	61.269	4,5%	356.814	5,6%
Total	520.276	3,2%	23.169	7,2%	8.224	30,6%	95.583	-0,1%	393.300	3,3%

I trimestre 2019

En el I trimestre del año Tenerife ha registrado 1.435.242 turistas alojados en sus establecimientos, un +5,5% más que en el mismo periodo del año anterior. Pese al descenso de la estancia media en 0,15 puntos (para una media de 7,44 días), las pernoctaciones acumulan un crecimiento del +3,4%, con un total de 10.673.810 pernoctaciones. La ocupación, situada en un 67,4%, desciende en el conjunto de la isla un -3,4%. A este descenso de la ocupación ha contribuido la mayor oferta de plazas existente en la isla, que crece por encima de lo que lo hacen las pernoctaciones.

Resumen de indicadores turísticos de Tenerife

			I trimestre 2018	I trimestre 2019	Var. Interanual	diferencia
Tenerife	Alojados	Alojados total	1.360.035	1.435.242	5,5%	75.207
		Alojados hoteleros	917.805	948.797	3,4%	30.992
		Alojados extrahoteleros	442.230	486.445	10,0%	44.215
	Pernoctaciones	Pernoctaciones total	10.318.441	10.673.810	3,4%	355.369
		Pernoctaciones hoteleras	6.468.599	6.581.504	1,7%	112.905
		Pernoctaciones extrahoteleras	3.849.842	4.092.306	6,3%	242.464
	Estancia media	Estancia media total	7,59	7,44		-0,15
		Estancia media en hoteles	7,05	6,94		-0,11
		Estancia media extrahotelera	8,71	8,41		-0,29
	Ocupación	Ocupación total	69,8%	67,4%	-3,4%	-2,4
		Ocupación hoteles	76,0%	75,0%	-1,4%	-1,1
		Ocupación extrahotelera	61,3%	57,9%	-5,4%	-3,3
	Plazas estimadas	Plazas totales	164.366	176.060	7,1%	11.694
		Plazas hoteleras	94.536	97.555	3,2%	3.019
		Plazas extrahoteleras	69.830	78.505	12,4%	8.675

FUENTE: Desarrollo Económico, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

Se incrementa la cifra de alojados en hoteles un +3,49% en el trimestre, si bien las pernoctaciones crecen sólo un +1,7%, debido a la contracción de la estancia media en -0,11 puntos (media de 6,94 días). La ocupación hotelera, que se sitúa en un 75%, disminuye un -1,4%.

La demanda extrahotelera acumula un crecimiento en el año de un +10%, con notable incremento de las pernoctaciones (+6,3%) pese a la reducción de la estancia media (-0,29 puntos). La ocupación, próxima al 58%, experimenta un descenso de un -5,4%, modalidad alojativa donde el incremento de plazas ha sido destacado en 2019.

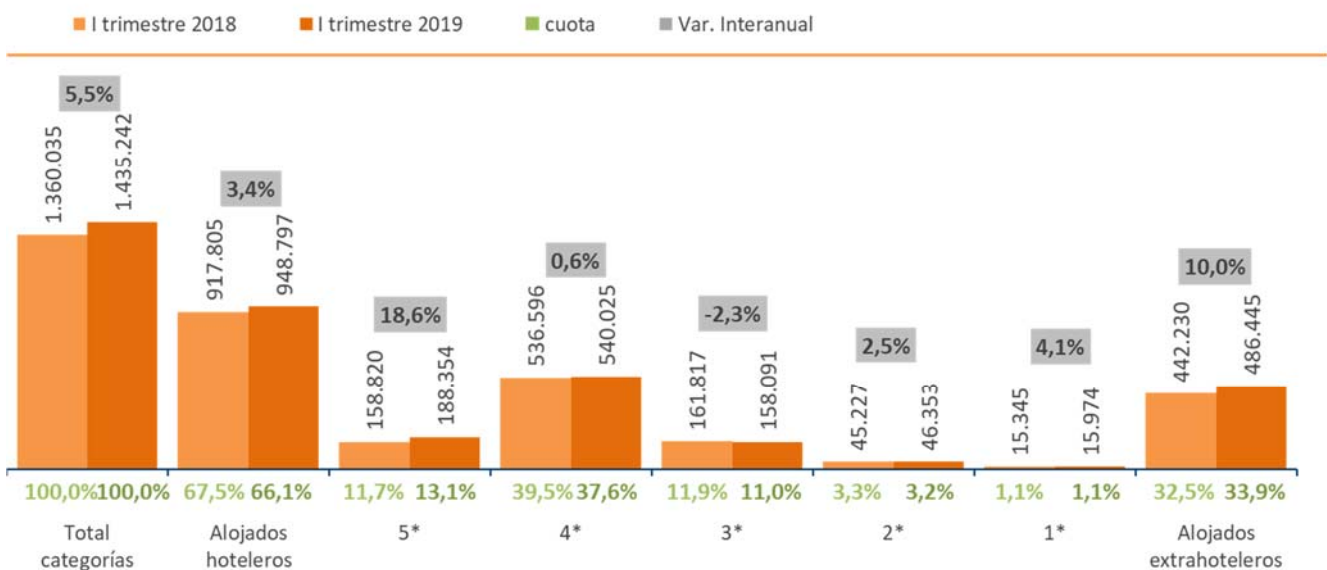
Categorías alojativas

Aumenta la cifra de turismo alojado en hoteles de 5* estrellas un +18,6% y las pernoctaciones crecen un +19,4%. La estancia se incrementa en 0,05 puntos (5,56 días) mientras que la ocupación crece un +3,4%, alcanzando el 76,2%.

En los hoteles de 4*, la afluencia alojativa crece en casi un punto (+0,6%). Con estabilidad a la baja se sitúan las pernoctaciones, como consecuencia del descenso de estancia media (-0,07 puntos). La ocupación también se redujo, aunque de forma moderada, un -1,3%, para un índice cercano al 78% (77,9%).

Los hoteles de 3*, en cambio, acusan descenso en todos los indicadores, mientras que los de 2* y 1* mejoran sus registros en los cuatro indicadores analizados.

Turismo alojado en Tenerife por tipología y categoría de alojamiento



FUENTE: Desarrollo Económico, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

Zonas de alojamiento

Santa Cruz

En el I trimestre Santa Cruz ha incrementado un +3,4% la cifra de alojados en establecimientos hoteleros (no disponibles indicadores extrahoteleros). Aumentan también las pernoctaciones, la estancia media y la ocupación de los hoteles, que se sitúa en un 70,5%. Sus alojados permanecen una media de dos días y medio alojados en los establecimientos de la zona.

Resumen de indicadores turísticos de Santa Cruz

		I trimestre 2018	I trimestre 2019	Var. Interanual	diferencia	
Santa Cruz	Alojados	Alojados hoteleros	62.940	65.089	3,4%	2.149
	Pernoctaciones	Pernoctaciones hoteleras	149.473	162.366	8,6%	12.893
	Estancia media	Estancia media en hoteles	2,37	2,49		0,12
	Ocupación	Ocupación hoteles	65,5%	70,5%	7,6%	5,01
	Plazas estimadas	Plazas hoteleras	2.537	2.560	0,9%	23

FUENTE: Desarrollo Económico, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

La Laguna-Bajamar-La Punta

La zona de La Laguna–Bajamar–La Punta es la que ha tenido mejores resultados en lo que va de año, aunque en esta zona sólo se aloja el 1,5% del turismo de la isla. En el I trimestre 2019 se han alojado en la zona un total de 21.910 turistas, un +20,7% más que en el mismo periodo de 2018. Aumentan las pernoctaciones un +22,1%, impulsadas no sólo por el crecimiento de la demanda, sino también por una mayor duración de la estancia de sus clientes alojados (+0,04 puntos). Si embargo, su ocupación acumula una fuerte caída del -18%, para un índice medio cercano al 39%, a lo que ha contribuido el incremento de oferta extrahotelera, especialmente vivienda vacacional la cual duplica su oferta.

En los hoteles aumenta la cifra de alojados un +6,2% y en los establecimientos extrahoteleros un +78,6%. Aumentan también las pernoctaciones en los establecimientos hoteleros (+3,7%) y en mayor medida en los extrahoteleros (+50,5%).

En cuanto a la ocupación, crece el índice en hoteles (+1%), mientras que cae notablemente en la rama extrahotelera (-25%), dado el fuerte incremento de plazas en esta tipología, motivada por la entrada de vivienda vacacional.

Resumen de indicadores turísticos de La Laguna-Bajamar-La Punta-Tacoronte-Tegueste

			I trimestre 2018	I trimestre 2019	Var. Interanual	diferencia
La Laguna-Bajamar-La Punta-Tacoronte-Tegueste	Alojados	Alojados total	18.151	21.910	20,7%	3.759
		Alojados hoteleros	14.510	15.407	6,2%	897
		Alojados extrahoteleros	3.641	6.503	78,6%	2.862
	Pernoctaciones	Pernoctaciones total	67.290	82.189	22,1%	14.899
		Pernoctaciones hoteleras	40.754	42.255	3,7%	1.501
		Pernoctaciones extrahoteleras	26.536	39.934	50,5%	13.398
	Estancia media	Estancia media total	3,71	3,75		0,04
		Estancia media en hoteles	2,81	2,74		-0,07
		Estancia media extrahotelera	7,29	6,14		-1,15
	Ocupación	Ocupación total	47,6%	38,9%	-18,2%	-8,7
		Ocupación hoteles	55,0%	55,5%	1,0%	0,5
		Ocupación extrahotelera	39,5%	29,6%	-25,1%	-9,9
	Plazas estimadas	Plazas totales	1.571	2.346	49,3%	775
		Plazas hoteleras	824	846	2,7%	22
		Plazas extrahoteleras	747	1.500	100,8%	753

FUENTE: Desarrollo Económico, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

Zona Norte

La zona Norte mantiene un crecimiento alojativo en el I trimestre cercano al 6% (+5,9%). Sin embargo, este buen comportamiento se atenúa en lo que a pernoctaciones se refiere, ya que sólo aumentan un +1,3% consecuencia del descenso de la estancia media que se produce en la zona (-0,34 puntos). Este descenso de la estancia es consecuencia de la aminoración en más de un día en establecimientos extrahoteleros (-1,13 puntos), mientras que en hoteles la estancia se reduce -0,09 puntos.

La ocupación en la zona se resiente un -5,3% en el período, para un índice de un 68,7%, permaneciendo estable en sus alojamientos hoteleros, y reduciéndose en la rama extrahotelera de forma destacada, dado el aumento de la oferta extrahotelera, fundamentalmente de la vivienda vacacional autorizada.

Los hoteles de la zona Norte aumentan la cifra de alojados (+3,4%) en este periodo, manteniéndose positivas también las pernoctaciones, pese a la disminución de la estancia media comentada. Se mantiene estable la ocupación en la zona, con un índice en hoteles próximo al 75%.

En los establecimientos extrahoteleros, los alojados aumentan un +13%. Esta mejora tan destacada de la demanda ha podido compensar el efecto que el retroceso de la estancia produce en las pernoctaciones, que se salda con un leve descenso. Ello, unido al aumento de la oferta extrahotelera, lastran los niveles de ocupación extrahotelera en la zona.

Resumen de indicadores turísticos de Zona Norte

			I trimestre 2018	I trimestre 2019	Var. Interanual	diferencia
Zona Norte	Alojados	Alojados total	244.144	258.548	5,9%	14.404
		Alojados hoteleros	180.467	186.515	3,4%	6.048
		Alojados extrahoteleros	63.677	72.033	13,1%	8.356
	Pernoctaciones	Pernoctaciones total	1.928.621	1.953.614	1,3%	24.993
		Pernoctaciones hoteleras	1.324.111	1.351.436	2,1%	27.325
		Pernoctaciones extrahoteleras	604.510	602.178	-0,4%	-2.332
	Estancia media	Estancia media total	7,90	7,56		-0,34
		Estancia media en hoteles	7,34	7,25		-0,09
		Estancia media extrahotelera	9,49	8,36		-1,13
	Ocupación	Ocupación total	72,6%	68,7%	-5,3%	-3,9
		Ocupación hoteles	74,6%	74,8%	0,2%	0,1
		Ocupación extrahotelera	68,6%	58,2%	-15,1%	-10,4
	Plazas estimadas	Plazas totales	29.509	31.577	7,0%	2.068
		Plazas hoteleras	19.717	20.084	1,9%	367
		Plazas extrahoteleras	9.792	11.493	17,4%	1.701

FUENTE: Desarrollo Económico, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

Zona Sur

La zona Sur ha alojado en el primer trimestre del año al 76% del total de turistas alojados en Tenerife, período que se salda con un crecimiento de un +5,3%. Buen comportamiento en sus dos modalidades alojativas, con crecimiento de turistas en hoteles de un +3,3% y, de un +8,8% en la rama extrahotelera.

Las pernoctaciones crecen en la zona un +3,7%, aumentando las extrahoteleras un +7,2% y de forma más moderada las hoteleras (+1,4%). La estancia se acorta en 0,12 puntos en la zona, con descenso similares en ambas tipologías alojativas.

La ocupación media de la zona en el período ha sido de un 68,3%, lo que ha llevado a un recorte de un 2,2%. Cae la ocupación en hoteles (-2,1%) y en la rama extrahotelera (-1,7%). El incremento de oferta de plazas, ha propiciado esta merma de la ocupación.

Resumen de indicadores turísticos de Zona Sur

			I trimestre 2018	I trimestre 2019	Var. Interanual	diferencia
Zona Sur	Alojados	Alojados total	1.034.800	1.089.695	5,3%	54.895
		Alojados hoteleros	659.888	681.786	3,3%	21.898
		Alojados extrahoteleros	374.912	407.909	8,8%	32.997
	Pernoctaciones	Pernoctaciones total	8.173.057	8.475.641	3,7%	302.584
		Pernoctaciones hoteleras	4.954.261	5.025.447	1,4%	71.186
		Pernoctaciones extrahoteleras	3.218.796	3.450.194	7,2%	231.398
	Estancia media	Estancia media total	7,90	7,78		-0,12
		Estancia media en hoteles	7,51	7,37		-0,14
		Estancia media extrahotelera	8,59	8,46		-0,13
	Ocupación	Ocupación total	69,8%	68,3%	-2,2%	-1,6
		Ocupación hoteles	77,0%	75,4%	-2,1%	-1,6
		Ocupación extrahotelera	61,0%	60,0%	-1,7%	-1,0
	Plazas estimadas	Plazas totales	130.058	137.974	6,1%	7.916
		Plazas hoteleras	71.458	74.065	3,6%	2.607
		Plazas extrahoteleras	58.600	63.909	9,1%	5.309

FUENTE: Desarrollo Económico, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

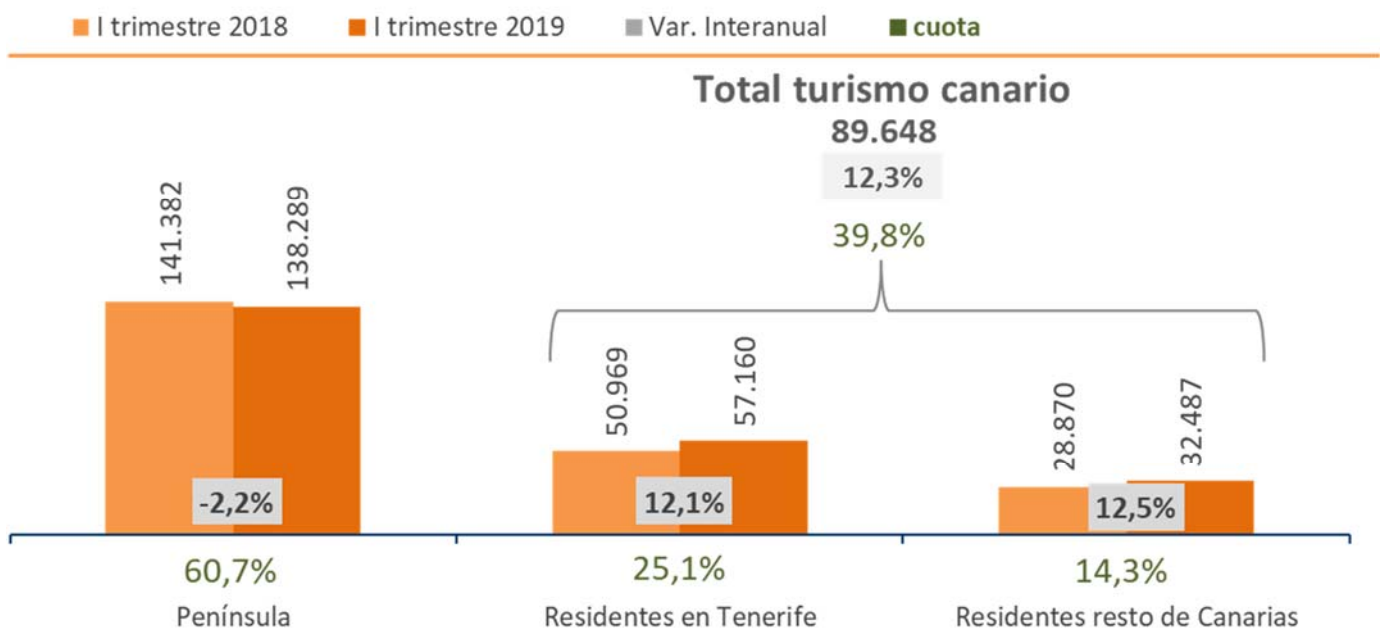
Mercados

El mercado **español** mantiene una evolución positiva en el I trimestre, pese a existir en este período el denominado efecto calendario de la Semana Santa, que en el año anterior coincidió en la última semana de marzo, mientras que en 2019 se produce en el mes de abril. Por lo que el efecto de semana Santa de 2019 no se verá hasta disponer de los datos de abril.

Con todo, el balance del trimestre en este mercado es positivo a nivel global (+3%), gracias al buen comportamiento registrado por el turismo canario, influido por el Carnaval en sus buenos resultados (+12,3%). Sin embargo, desciende el turismo peninsular un -2,2% respecto a igual trimestre del año anterior, sin duda a la espera de viajar en Semana Santa en el mes de abril.

Prácticamente todas las zonas muestran comportamiento positivo de turismo nacional, salvo la zona Sur (-1,4%)

Turismo español alojado en Tenerife por lugar de residencia



FUENTE: Desarrollo Económico, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

En lo relativo al **turismo extranjero**, éste acumula un crecimiento de un +6% entre enero y marzo, para un total de 1.207.305 alojados. Sólo destaca la disminución de alojados alemanes (-4,7%) y suecos (-13,6%). Los restantes emisores incrementan su afluencia alojativa en la isla.

El descenso alemán y sueco responde a la reducción de oferta aérea de los principales operadores aéreos que cubren esos mercados. En el caso de Suecia, la quiebra de Primera Air Nordic, y los descensos de oferta de los dos principales grupos turísticos (TUI y Thomas Cook). En Alemania, la quiebra de Germania ha incidido en la capacidad del mercado, y en rutas donde la compañía operaba en exclusividad, lo cual ha mermado la llegada de pasajeros especialmente en los dos últimos meses de la temporada de invierno (febrero -1,3%, marzo -5,9%).

El **mercado británico** acumula un crecimiento en el año de un +9,5%, con un dinamismo que se viene produciendo desde el mes de octubre, con el inicio de la temporada de invierno 18/19. Hay que recordar que el mercado británico mantenía un comportamiento negativo desde finales de 2017 que



se acentuó durante 2018, hasta octubre, cuando cambió su tendencia. En estos tres meses de 2019 prácticamente todas las zonas turísticas mejoran sus cifras de británicos alojados, salvo en Santa Cruz, donde se produce un leve descenso (-0,5%).

En cuanto a las llegadas de pasajeros desde Reino Unido, aumentan en el trimestre un +5,5%. La previsión de cara a los próximos meses arrojaría estabilidad en el mercado aéreo desde este emisor a Tenerife, lo que evidencia cierta incertidumbre por varios factores: la competencia de mercados competidores en temporada estival; los incrementos de costes operativos que las líneas aéreas están experimentando como consecuencia del alza de carburantes; así como la posible ralentización y debilidad de la demanda ante la incertidumbre del Brexit, tal y como pone de manifiesto el CEO de Easyjet en recientes declaraciones tras presentar sus resultados operativos del I trimestre.

El mercado **alemán**, si bien cerró el año 2018 en positivo, en el último trimestre del año 2018 comenzó a ralentizar sus flujos alojativos en la Isla (-1%). En el comienzo del año 2019 mantiene esta tónica, acumulando hasta marzo un descenso de un -4,7%. Sin duda, la quiebra de Alemania el 4 de febrero ha contribuido a este descenso del año, comportamiento negativo que también muestra la llegada de pasajeros en el trimestre (-2,4%).

Por zonas, sólo la zona de La Laguna, Bajamar La Punta, mejoran sus registros en lo que llevamos de año, mientras que las restantes pierden clientela alemana en el trimestre.

El turismo **francés (+9,6%)** es uno de los mercados que mantiene gran dinamismo en el I trimestre, tras cerrar 2018 en cifras también positivas (+4,7%). Y es que este mercado ha crecido en enero y febrero a ritmos mensuales del +14%, si bien en marzo se ralentiza (+1,6%). Todas las zonas registran incremento de turismo francés en el año, destacando los incrementos en la Zona Norte y la zona Laguna-Bajamar-La Punta, con cifras entorno al +27%.

En línea con este crecimiento alojativo, también las cifras de pasajeros procedentes de Francia muestran el buen comportamiento, acumulando el tráfico un crecimiento cercano al +16%.

El turismo **irlandés** mantiene una trayectoria positiva en los últimos años, con ritmos de crecimiento anuales en una horquilla del 12%-18%. En los tres primeros meses de 2019 mantiene este dinamismo, y acumula un incremento del +17,3%. Todas las zonas mejoran la afluencia de turismo irlandés alojado.

También es positivo el balance del mercado **italiano**, con crecimiento de alojados de un +9,6% en lo que llevamos de año 2019, tras el cierre negativo en 2018 (-2%). Y es que el mercado italiano mantiene una trayectoria positiva desde el inicio de la temporada de invierno 18/19, tras dos años de debilidad de la demanda. Este mercado mejora su afluencia en los establecimientos hoteleros (+10,9%), así como en los extrahoteleros (+6,4%).

En línea con el crecimiento alojativo que se produce, la llegada de pasajeros procedentes de Italia arroja también un crecimiento de un +12,7% hasta marzo.

De los **emisores nórdicos**, tan sólo el mercado **sueco** acumula descenso alojativo en el trimestre (-13,6%), y de un -19% en la llegada de pasajeros desde Suecia. Sin duda, la merma de capacidad aérea durante la temporada de invierno está influyendo en estos registros, después de la quiebra de Primera Air, que ha afectado especialmente a este mercado, y a lo que se suma la disminución de capacidad de Thomas Cook y de TUI.

El resto de los emisores nórdicos incrementan su turismo alojado en la Isla: **finlandeses (+4,2%), daneses (+10,1%) y noruegos (+16,1%)**.

También el mercado **ruso** muestra dinamismo, acumulando un crecimiento cercano al +29% en las cifras alojativas. Precisamente la mejora de la capacidad aérea regular con la isla está favoreciendo estos registros, duplicándose la oferta de plazas, que ha traído consigo incremento en las cifras de tráfico desde Rusia de un +61%.

Tras los datos positivos del mes de marzo, mejoran también las cifras de turismo **holandés (+6,1%) y belga (+2,1%)** en el acumulado al trimestre, ya que estos mercados habían iniciado el año con cierta debilidad. Si bien, estos datos alojativos positivos, no se reflejan en las llegadas de pasajeros, que acumulan estabilidad en el caso del tráfico desde Holanda, y descenso desde Bélgica. Debe señalarse, que los turistas belgas y holandeses también utilizan conexiones vía Alemania o se mueven entre aeropuertos holandeses y belgas, lo que explican estas discrepancias de comportamientos en los datos de tráfico aéreo y alojativo.

Es positivo también el balance de turismo **suizo (+1,9%), austriaco (+14,8%), de Países del Este (+11,7%) y de USA (+9,9%)**.

EL VISITANTE DE TENERIFE DURANTE EL I TRIMESTRE 2019

En el I trimestre del año, el turista que ha visitado Tenerife es bastante **más joven** (50 años de media), reduciendo la edad en un 9% con respecto al año anterior, y aumentando considerablemente los visitantes menores de 45 años. Como contrapartida también dispone de **menor nivel de renta** media familiar. El 62% es repetidor.

Aumenta su **contratación independiente** o a través de portales web, tanto inmobiliarios como plataformas de vuelos y la directa con los establecimientos. Sin duda, por el aumento que registra el alojamiento privado.

Sin duda relacionado con el rejuvenecimiento, aumenta el **turismo activo**, en particular relacionado con actividades deportivas.

Aunque el clima continúa siendo el atractor principal del destino, gana terreno motivacional la naturaleza, la actividad, la gastronomía y la amabilidad. También la importancia que se otorga a los precios y al alojamiento.

El **gasto turístico en destino aumenta** casi un 9,4%, situándose en 44€ de media diaria, con avance destacado en actividades, restauración, compras, ocio y desplazamientos.

La facturación turística (gasto*visitantes) del trimestre alcanzó 1.615 millones de euros en el trimestre (-1,5%), descenso provocado por el descenso del gasto en origen. Sin embargo, el **ingreso que se estima repercutido** (destino +*0,53% gasto origen) asciende a **1.133 millones de euros**, +14 millones de euros más que lo ingresados en el I trimestre de 2018, con un incremento interanual del +1,3%.

Para finalizar, la **satisfacción** del visitante del trimestre se sitúa en 8,76 puntos de valoración de su s vacaciones en la isla, la misma que en igual trimestre de 2018.

Nº DE TURISTAS ALOJADOS POR NACIONALIDAD Y VARIACIÓN DE LA AFLUENCIA
RESPECTO AL AÑO ANTERIOR SEGÚN ZONAS

acumulado marzo 2019

	TENERIFE		ZONA 1 Santa Cruz		ZONA 2 La Laguna-Bajamar-La Punta		ZONA 3 Norte		ZONA 4 Sur	
	Alojados acumulado	var interanual	Alojados acumulado	var interanual	Alojados acumulado	var interanual	Alojados acumulado	var interanual	Alojados acumulado	var interanual
España	227.937	3,0%	41.468	4,5%	9.977	21,0%	85.950	5,5%	90.542	-1,4%
Res. Tenerife	57.160	12,1%	-	-	-	-	-	-	-	-
Res. Otras Islas canarias	32.487	12,5%	-	-	-	-	-	-	-	-
Res. Península	138.289	-2,2%	-	-	-	-	-	-	-	-
Holanda	39.989	6,1%	584	16,6%	447	6,9%	3.158	-2,2%	35.800	6,8%
Bélgica	42.654	2,1%	392	-16,4%	334	45,9%	2.323	13,5%	39.605	1,4%
Alemania	157.462	-4,7%	3.656	-5,7%	4.129	19,6%	62.392	-6,3%	87.285	-4,5%
Francia	51.557	9,6%	1.854	7,4%	1.963	27,2%	10.370	27,8%	37.370	4,9%
Reino Unido	496.922	9,5%	3.385	-0,5%	1.378	21,1%	27.296	8,6%	464.863	9,6%
Irlanda	29.577	17,3%	386	14,2%	128	5,8%	1.924	4,1%	27.139	18,5%
Italia	42.020	9,6%	2.030	8,0%	555	6,9%	3.993	5,2%	35.442	10,3%
Paises Nórdicos	193.348	2,2%	3.347	-6,7%	636	45,2%	31.410	10,9%	157.955	0,7%
Suecia	57.507	-13,6%	1.226	-8,0%	194	-8,5%	7.475	2,9%	48.612	-15,8%
Noruega	36.448	16,1%	708	-18,5%	135	136,8%	3.493	37,7%	32.112	14,9%
Dinamarca	45.690	15,1%	711	1,7%	167	62,1%	6.008	35,6%	38.804	12,6%
Finlandia	53.703	4,2%	702	2,3%	140	112,1%	14.434	2,4%	38.427	4,8%
Suiza	12.278	1,9%	442	6,8%	294	20,0%	2.126	-2,4%	9.416	2,2%
Austria	9.829	14,8%	270	12,0%	165	-29,5%	2.516	28,8%	6.878	12,1%
Rusia	21.571	28,9%	989	32,2%	313	104,6%	2.825	48,7%	17.444	25,1%
Paises del Este	41.117	11,7%	767	2,3%	295	22,9%	5.377	57,5%	34.678	7,1%
Resto de Europa	36.011	0,4%	1.773	13,5%	204	2,5%	9.570	16,6%	24.464	-5,5%
Usa	6.158	9,9%	714	3,9%	260	-8,5%	773	-22,9%	4.411	21,5%
Resto de América	5.536	6,3%	1.324	3,4%	280	-6,7%	1.590	45,7%	2.342	-7,7%
Resto del Mundo	21.276	8,0%	1.708	-4,3%	552	40,5%	4.955	28,5%	14.061	2,9%
Total Extranjero	1.207.305	6,0%	23.621	1,6%	11.933	20,5%	172.598	6,1%	999.153	6,0%
Total	1.435.242	5,5%	65.089	3,4%	21.910	20,7%	258.548	5,9%	1.089.695	5,3%