

CARACTERÍSTICAS DEL TURISTA QUE VISITA TENERIFE

**Verano 2014
(julio - septiembre)**



CARACTERÍSTICAS DEL TURISTA QUE VISITA TENERIFE (VERANO 2014)

Los datos de la Encuesta al turismo receptivo, para la temporada verano 2014 (julio-septiembre), recogen las siguientes características del turismo que visitó Tenerife en la temporada.

- › El turismo que visitó Tenerife durante el verano 2014 tiene una edad media de 41 años, similar a la del verano 2013. La media de edad en verano es unos cinco puntos inferior a la registrada en el promedio del año, debido al menor peso que en la temporada de verano tiene el mercado nórdico, turismo de mayor edad, así como por la mayor afluencia de mercados más jóvenes como son el español, italiano y ruso.
- › En este verano, la renta media familiar de los turistas se sitúa próxima a los 50 mil euros anuales, inferior a la registrada el verano anterior (-1%). Esto es debido al descenso de turistas con rentas más altas, en especial los que perciben ingresos anuales superiores a los 84.0000€ (-17,1%).
- › En la temporada de verano el turismo familiar es muy relevante, con un 21,7% de turistas que viajan con niños menores de 15 años, mientras que en el promedio del año el turismo familiar se sitúa en un 14%-15%. Además, este segmento aumenta un 6,7% en el verano 2014.
- › Asimismo, un 50,7% de los turistas de viaja en pareja, segmento mayoritario en Tenerife.
- › En esta temporada de verano un 52,2% de los turistas ya habían pasado sus vacaciones en Tenerife en alguna otra ocasión, mientras que para un 47,8% este es su primer viaje a la isla.
- › En lo relativo al alojamiento utilizado para la estancia en Tenerife, un 55,7% se aloja en hoteles, siendo la única tipología que aumentan su clientela en verano. Se alojan en apartamentos un 17,1%, un 12% en casas particulares, un 7,9% en apartoteles y un 7,2% en time sharing.
- › La contratación del viaje en modalidad de paquete turístico es utilizada por un 56,7%, ganando peso durante el verano en detrimento de la contratación de los servicios independiente, modalidad usada por el 41,8% de los turistas.
- › Independientemente de la modalidad utilizada, paquete o servicios independientes, un 65,9% de los turistas pagó en origen la pensión alimenticia junto con el vuelo y el alojamiento. Siendo las modalidades de media pensión (25,7%) y todo incluido (25,8%) las más contratadas. También contratan, solo desayuno un 10% y pensión completa un 5%.
- › El uso de internet para la organización de las vacaciones se sitúa en un 82,8%, y algo más de un 63% utilizó la red para comprar o reservar los servicios del viaje. Además, el uso de internet para obtener información general de la isla se sitúa en un 31%. Internet también es el medio más usado para informarse sobre las actividades que pueden realizarse en la Isla.
- › El turista que visita Tenerife durante la temporada de verano es más activo que el conjunto de turistas del año. Así, en verano, un 64% de los turistas ha realizado alguna actividad durante sus vacaciones y un 59,4% ha visitado lugares de interés en la Isla. Estos datos también se reflejan en el gasto. Los turistas en la temporada de verano realizan un desembolso en excursiones organizadas, ocio, cultura y diversión, un 20%-30% superior al que realiza los visitantes del acumulado del año, en dichas partidas.

- › La visita a parques temáticos, las excursiones para observación de cetáceos y la subida en el teleférico al Teide son las actividades más demandadas en verano. De otra parte, actividades muy vinculadas al turismo familiar, que como se ha podido ver, es alto en la temporada de verano.
- › En cuanto a visitas turísticas, destacan las excursiones al Parque Nacional del Teide y a Santa Cruz. También, un alto porcentaje de turistas visitan la zona norte de la isla en especial el Puerto de la Cruz, Garachico e Icod de los Vinos. También visitan la zona sur, destacando las visitas a los Acanilados de Los Gigantes.
- › Los turistas que se han alojado en la Isla durante el verano han efectuado un gasto medio diario de 119,5€ por persona, un 2,2% superior al realizado el verano anterior. Este incremento viene impulsado por el aumento del gasto en origen (+3%) y también por el de destino, aunque en menor medida (+0,5%). El gasto en origen se ha situado en 80€ por persona y día, mientras que el de destino ha sido de 40€ persona y día.
- › El aumento del gasto en origen está motivado por el incremento del gasto en alojamiento, impulsado por el mayor uso de hoteles, tipología alojativa por la que se realiza mayor desembolso. Sin embargo, se produce un menor gasto en origen en el vuelo, presumiblemente influido por la mejora de la conectividad y la reducción general de las escalas para llegar a la Tenerife.
- › Respecto al gasto en destino, la partida en la que se efectúa mayor desembolso es en restaurantes, un 32,8% del gasto en destino, además de incrementarse un 3,6% respecto al verano 2013. Sin embargo, se reduce el gasto en compras generales (-5,2%) y compras de comida (-1,5%), las dos siguientes partidas con mayor desembolso. También, y como ya se ha mencionado, las excursiones organizadas y el ocio, cultura y diversión son partidas de gasto importantes en la temporada de verano, partidas que además en este verano se incrementan un +9,3% y +7,2% respectivamente.
- › La estimación de ingresos directos generados por el gasto turístico en el verano 2014 supera los 1.000 millones de euros, incrementándose un +6,5% respecto al verano anterior. Un crecimiento generado más por el aumento de visitantes que por su gasto, que tiene un crecimiento más moderado.
- › En general, el nivel de satisfacción de los visitantes es muy bueno (8,5 puntos). Los aspectos que mejor valoran de las vacaciones los visitantes son la seguridad personal, la hospitalidad de la población local, el trato recibido en el alojamiento y la oferta de ocio. Por el contrario, lo peor valorado por los turistas son los precios en general en Tenerife, la calidad gastronómica y el comercio en general.
- › Para el turista que visitan la isla en verano, el clima y también el sol ocupan los dos primeros puestos entre los principales motivos a la hora de elegir Tenerife como destino vacacional, aunque no con tanta importancia como en el conjunto del año. Sin embargo, sí tienen mayor importancia aspectos tales como los precios, los atractivos del destino, sus lugares de interés y las playas.