

SITUACIÓN TURÍSTICA DE TENERIFE

Balance julio 2017



SITUACIÓN TURÍSTICA DE TENERIFE

Julio 2017 (Datos 80,5% definitivos)

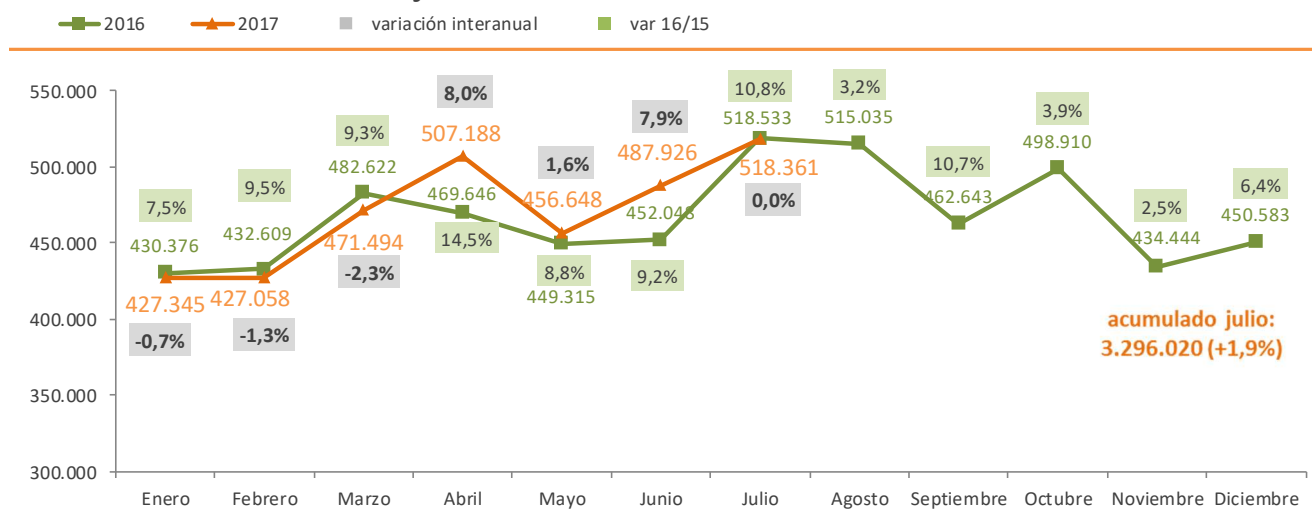
Situación turística: julio 2017

Turismo alojado

En los establecimientos turísticos de Tenerife se alojaron durante el mes de julio un total de 518.361 turistas, cuantía que se mantuvo estable respecto al mismo mes del año anterior.

Los hoteles aumentan la cifra de alojados un +1,1%, con un cómputo de 346.606 alojados, mientras que disminuye la cifra un -2,3% en establecimientos extrahoteleros, con un total de 171.755 alojados.

Evolución del turismo alojado en Tenerife



FUENTE: Desarrollo Económico, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

El balance es positivo en el Norte de la Isla (+10,5%), con aumento tanto en los hoteles como en los establecimientos extrahoteleros. Por el contrario, el Sur pierde alojados en relación al mismo mes del año anterior (-3,1%), tanto en sus establecimientos hoteleros como en los extrahoteleros.

La situación es positiva en los hoteles de Santa Cruz (+3,9%), así como en los establecimientos de La Laguna, Bajamar-La Punta (+46,5%).



Pernoctaciones y estancia media

En el mes de julio los establecimientos alojativos de Tenerife registraron 3.872.857 pernoctaciones, cuantía un -0,7% menor respecto al año anterior.

Los hoteles tuvieron 2.445.979 pernoctaciones, un -1,4% menos que en el año anterior.

Los establecimientos extrahoteleros, a pesar de reducir el número de alojados, registran sin embargo un incremento de las pernoctaciones del +0,9%, gracias al aumento de la estancia media en +0,27 puntos, situándose la misma en 8,31 días de media y la cifra total de pernoctaciones en 1.426.878 en el mes.

En general, la estancia media en Tenerife se situó en 7,47 días de media, acortándose en -0,04 puntos respecto al año anterior. La estancia en los hoteles ha sido de 7,06 días, -0,18 puntos menos que la registrada en el mismo mes del año anterior.

Índices de ocupación

El índice de ocupación de los establecimientos alojativos se situó en un 77,7% de media en julio, un -2,1% inferior a la registrada en igual mes de 2016.

La ocupación media en los hoteles fue del 84,5%, descendiendo un -2,3%. Y en los establecimientos extrahoteleros, la ocupación se situó en un 68,3%, un -1,6% inferior a la que se registró en julio de 2016.

Situación turística. Acumulado a julio 2017

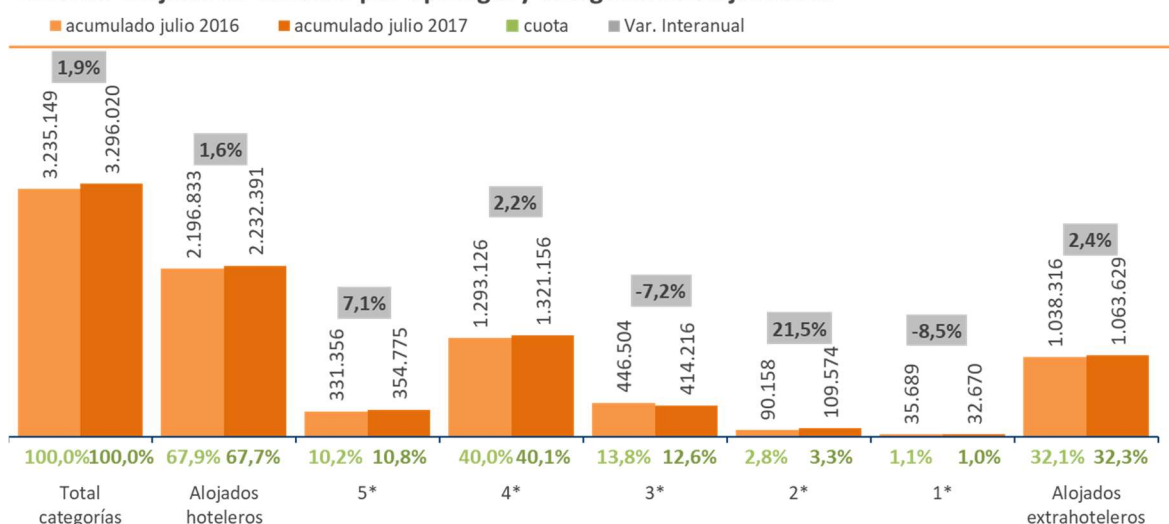
Turismo alojado

La isla acumula en estos siete meses del año una cifra total de 3.296.020 alojados, un +1,9% más que durante el mismo periodo de 2016.

Los establecimientos hoteleros han alojado a 2.232.391 turistas, clientela que se incrementa un +1,6% más. Mientras tanto, 1.063.629 turistas utilizaron establecimientos extrahoteleros para su estancia, aumentando la cifra de alojados en este segmento un +2,4%.

En cuanto a las categorías alojativas, aumenta un +7,1% la cifra de alojados en los hoteles de 5* y un +2,2% en los hoteles de 4*. También aumenta la cifra de alojados en los hoteles de 2* (+21,5%). Por el contrario, disminuyen los alojados en hoteles de 3* (-7,2%) y en los de 1* (-8,5%) respecto al mismo periodo de 2016.

Turismo alojado en Tenerife por tipología y categoría de alojamiento



FUENTE: Desarrollo Económico, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

Pernoctaciones y estancia media

Durante los primeros siete meses del año, los establecimientos de la isla acumularon un total de 24.262.326 pernoctaciones, manteniéndose estable en comparación a las registradas en el mismo periodo del año anterior. Las pernoctaciones hoteleras (15.592.054 pernoctaciones) se reducen



un -0,8%, mientras que aumentan las pernoctaciones extrahoteleras un +1,4%, alcanzando un total de 8.670.272 pernoctaciones.

La duración de la estancia se sitúa en 7,36 días de media, -0,14 puntos menos que en 2016. En los hoteles, con 6,98 días de estancia media, se acorta en -0,17 puntos, mientras que en los establecimientos extrahoteleros la estancia media fue de 8,15 días y se reduce -0,09 puntos.

Índices de ocupación

La ocupación en los establecimientos alojativos de Tenerife, 71,8%, permanece prácticamente estable (-0,2%) respecto al mismo período del año anterior.

Los hoteles, con un índice del 79,2%, reducen la ocupación que registraban en 2016 (-0,6%), mientras que los establecimientos extrahoteleros la incrementan un +0,8%, situando su media de ocupación en un 61,5%.

En cuanto a las categorías hoteleras, empeora la ocupación los hoteles categoría superior. Los hoteles de 5* reducen la ocupación un -0,9%, con un índice del 76,2%. También pierden ocupación los hoteles de 4* (-0,4%), que alcanzan un índice del 83,4%, y los hoteles de 3*, que registran un descenso de un -2,4% y se sitúan en un 73,7% de ocupación. Por el contrario, los hoteles de menor categoría registran incrementos de ocupación, aunque sus índices de ocupación son más bajos: en los hoteles de 2*, la ocupación media del período se sitúa en un 56,1% (+2,5%) y la de los hoteles de 1*, en un índice medio del 58% (+3,4%).

Mercados emisores: acumulado julio 2017

El balance del acumulado hasta julio de 2017 registra un crecimiento tanto del mercado **nacional** (+3,3%), contabilizando 701.619 alojados, como de turismo **extranjero** (+1,6%), que acumula una cifra de 2.594.401 alojados en estos siete primeros meses del año.

En cuanto al mercado nacional, hay que destacar el incremento alojativo de turismo peninsular en la Isla, que con una cuota del 61,6% del turismo nacional alojado, incrementa su afluencia un +7,8%. Por su parte, el turismo nacional residente en las Islas, con una cuota del 38,4%, acumula en el período un descenso de un -3,1%. Sin embargo, hay que destacar el incremento que en el mes de julio registra el turismo canario (+2,1%), y especialmente del procedente de otras Islas (+5,3%), favorecido por el abaratamiento de las tarifas aéreas y marítimas que ha supuesto el incremento al 75% de la bonificación a residentes en los precios de los pasajes, en vigor desde comienzos de julio.

El balance acumulado para los diferentes mercados extranjeros es el siguiente:

El mercado **británico** acumula en los primeros siete meses del año un total de 1.204.607 alojados, con un incremento de un +2,4%.

El mercado **alemán**, con 353.875 turistas alojados, registra un descenso del -6,1%. Un mercado que pierde afluencia desde principios de año.

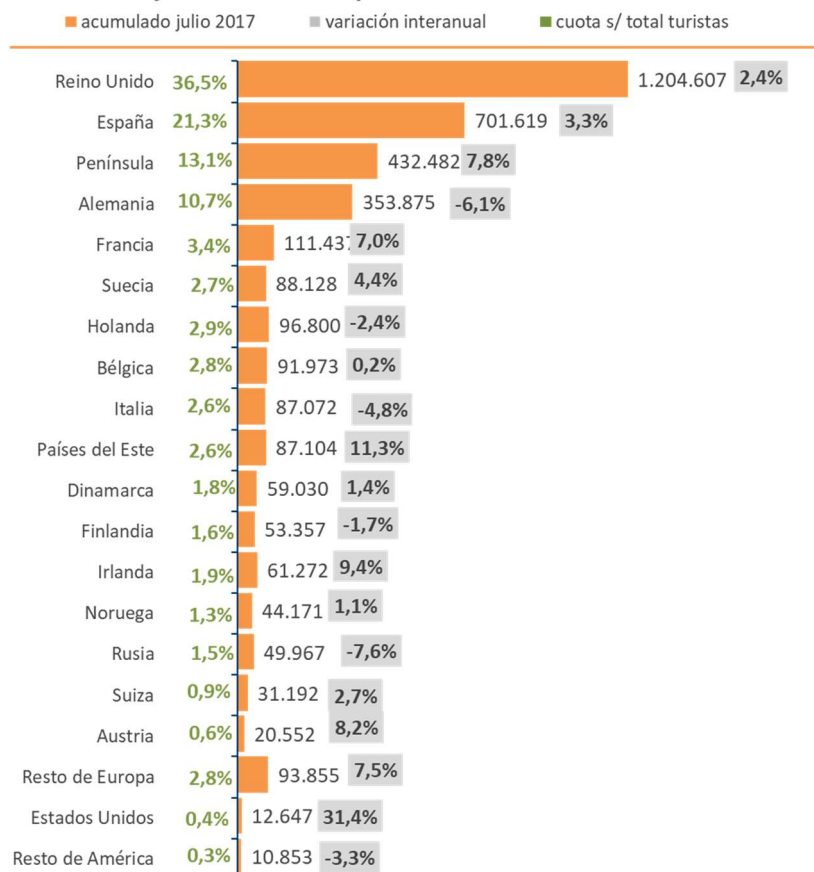
También acusan una caída el mercado **holandés**, que desciende un -2,4%, el **italiano**, que registra un descenso de un -4,8% y el ruso, que pierde un 7,6% de afluencia. Con estabilidad en el período, se sitúa el mercado **belga** (+0,2%).

Evolucionan positivamente el mercado **francés** (+7%), así como el **irlandés** (+9,4%) y el **suizo** (+2,7%).

Los turistas **nórdicos** acumulan un incremento del +1,7% al finalizar los primeros siete meses del año, destacando los incrementos en el mercado **sueco** (+4,4%), el **danés** (+1,4%), así como del turismo **noruego** (+1,1%). Por el contrario, el turismo **finlandés** reduce la cifra de alojados en la Isla un -1,7% como consecuencia de un inicio de año negativo (I trimestre). Sin embargo, desde mayo, el turismo finlandés ha experimentado notables incrementos mensuales.

Aumenta la cifra de turismo alojados provenientes de **Austria** (+8,2%), de los **Países del Este** (+11,3%) y de **Estados Unidos** (+31,4%).

Turismo alojado en Tenerife por nacionalidad



FUENTE: Desarrollo Económico, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

Indicadores zonales (acumulado a julio 2017)

Zona Sur

En el acumulado de los primeros siete meses del año se alojaron en la zona Sur 2.505.100 turistas, manteniendo la cifra de turistas registrada en 2016 (-0,1%). Se produce un descenso de alojados en los establecimientos hoteleros (-0,7%), donde se han alojado 1.611.345 turista. Por el contrario, los establecimientos extrahoteleros registran un leve incremento de un +0,9%, con un cómputo de 893.755 alojados.

En estos siete meses la zona acumula 19.537.715 pernoctaciones, reduciéndose las mismas un -1,5%. También se reduce la estancia media en -0,10 puntos, situándose en 7,8 días de media.

Los hoteles registraron 12.103.276 pernoctaciones, un -2,6% menos que el año anterior, mientras que los establecimientos extrahoteleros con un cómputo de 7.434.439 pernoctaciones se incrementan un +0,5% respecto al mismo periodo de 2016.

La estancia media en hoteles ha sido de 7,51 días, -0,15 puntos inferior a la del año anterior. En los establecimientos extrahoteleros la estancia se situó en 8,32 días, prácticamente estable respecto al año anterior (-0,04 puntos).

El índice de ocupación de la zona se ha situado en un 72,4%, cifras un -0,6% inferior a la registrada el año anterior. La ocupación media en los hoteles se situó en un 81%, un -1,5% inferior a la del acumulado a julio de 2016, mientras que en los establecimientos extrahoteleros aumenta la ocupación un +1,1%, hasta alcanzar un índice de un 61,7% de media.

En el balance de sus mercados turístico, el mercado español desciende en la zona un -0,8% mientras que el internacional se mantiene en cifras similares a las registradas el año anterior (-0,1%).

El turismo británico, principal emisor de la zona, aumenta respecto al año anterior (+1%). Mientras tanto, el turismo alemán cae un -6,8% respecto al acumulado de los primeros siete meses de 2016.

Mantienen resultados positivos el turismo francés (+5,4%), el irlandés (+8%), el suizo (+0,8%), austriaco (+4,7%) y el turismo de otros Países del Este (+8,6%). También aumenta el mercado estadounidense (+34,3%).

De los nórdicos, sólo aumenta el turismo sueco (+3,4%), mientras que retrocede el mercado finlandés (-5,3%), el noruego (-2,8%) y el danés (-1,4%).



La evolución también es negativa en la zona para el mercado holandés (-5,1%), belga (-3,1%), italiano (-7,4%) y ruso (-10%).

Zona Norte

En cuanto a la situación de la zona Norte de la Isla, en los primeros siete meses de 2017 se alojaron en sus establecimientos un total de 623.471 turistas, un +11% más que los que lo hicieron en igual periodo de 2016.

Los hoteles de la zona contabilizan un total de 459.933 alojados, incrementándose un +11% respecto al mismo periodo del año anterior. Los establecimientos extrahoteleros registran el mismo incremento y contabilizan un total de 163.538 turistas alojados.

Los establecimientos de la zona Norte acumulan un total de 4.293.422 pernoctaciones, un +6,8% más que en el año anterior. 3.095.726 pernoctaciones corresponden a establecimientos hoteleros, aumentando un +6,8%, mientras que en los establecimientos extrahoteleros se registró un total de 1.197.696 pernoctaciones, un +7% más que en 2016.

Los turistas que se alojaron en esta zona permanecieron hospedados una media de 6,89 días, acortándose -0,27 puntos en relación al acumulado hasta julio de 2016. En los hoteles, el turismo permanece una media de 6,73 días (-0,27 puntos), mientras que los alojados en establecimientos extrahoteleros permanecen unos 7,32 días de media (-0,28 puntos). Este descenso de la estancia media repercute en el crecimiento inferior de las pernoctaciones respecto a los turistas alojados.

El índice de ocupación media de los establecimientos alojativos de la zona fue de un 72,2%, un +2,9% superior a la registrada en el mismo periodo de 2016. La ocupación hotelera se situó en un 75,8% (+2,6%) y en los establecimientos extrahoteleros en un 64,3% (+3,5%).

El turismo extranjero aumenta en el Norte un +12,6% y el turismo nacional, principal emisor de la zona, un +9,2%.

Todos sus emisores internacionales, con la excepción de su principal emisor extranjero, el alemán (-5,5%), mantuvieron balances muy positivos en el periodo. El turismo británico aumenta un +36,2%, así como el francés (+21,1%), el finlandés (+8,8%), el sueco (+14,4%), el italiano (+17%), el holandés (+40,3%) y el turismo procedente de Países del Este (+29,5%).

Con crecimientos también muy destacados en la zona se sitúan, los turistas belgas (+75,6%), holandeses (+40,3%), daneses (+31,1%), noruegos (+52%) e irlandeses (+41,2%).

INDICADORES

Nº DE TURISTAS ALOJADOS POR NACIONALIDAD Y VARIACIÓN DE LA AFLUENCIA
RESPECTO AL AÑO ANTERIOR SEGÚN ZONAS

acumulado julio 2017

	TENERIFE		ZONA 1 Santa Cruz		ZONA 2 La Laguna-Bajamar-La Punta		ZONA 3 Norte		ZONA 4 Sur	
	Alojados acumulado	var interanual	Alojados acumulado	var interanual	Alojados acumulado	var interanual	Alojados acumulado	var interanual	Alojados acumulado	var interanual
España	701.619	3,3%	98.462	-0,5%	13.781	12,0%	286.045	9,2%	303.331	-0,8%
Res. Tenerife	184.206	-2,1%	-	-	-	-	-	-	-	-
Res. Otras Islas canarias	84.931	-5,0%	-	-	-	-	-	-	-	-
Res. Península	432.482	7,8%	-	-	-	-	-	-	-	-
Holanda	96.800	-2,4%	1.025	8,5%	613	8,3%	7.693	40,3%	87.469	-5,1%
Bélgica	91.973	0,2%	994	17,2%	398	12,7%	6.173	75,6%	84.408	-3,1%
Alemania	353.875	-6,1%	4.631	-14,9%	5.424	18,0%	130.396	-5,5%	213.424	-6,8%
Francia	111.437	7,0%	3.697	-17,0%	2.158	-0,5%	21.239	21,1%	84.343	5,4%
Reino Unido	1.204.607	2,4%	6.309	2,9%	1.402	10,1%	62.415	36,2%	1.134.481	1,0%
Irlanda	61.272	9,4%	676	-10,3%	131	17,0%	3.879	41,2%	56.586	8,0%
Italia	87.072	-4,8%	4.259	0,9%	791	-1,5%	9.556	17,0%	72.466	-7,4%
Paises Nórdicos	244.686	1,7%	5.211	0,1%	343	-2,8%	35.602	18,2%	203.530	-0,7%
Suecia	88.128	4,4%	1.937	-3,8%	116	11,5%	10.118	14,4%	75.957	3,4%
Noruega	44.171	1,1%	1.262	9,3%	56	-5,1%	4.306	52,0%	38.547	-2,8%
Dinamarca	59.030	1,4%	876	-3,3%	126	6,8%	6.628	31,1%	51.400	-1,4%
Finlandia	53.357	-1,7%	1.136	0,4%	45	-37,5%	14.550	8,8%	37.626	-5,3%
Suiza	31.192	2,7%	790	-6,8%	533	29,7%	5.615	11,0%	24.254	0,8%
Austria	20.552	8,2%	378	-17,1%	303	27,3%	4.662	24,0%	15.209	4,7%
Rusia	49.967	-7,6%	972	-22,2%	137	5,4%	4.975	25,6%	43.883	-10,0%
Paises del Este	87.104	11,3%	1.497	11,5%	221	97,3%	12.225	29,5%	73.161	8,6%
Resto de Europa	93.855	7,5%	3.753	14,0%	395	55,5%	21.746	34,9%	67.961	0,5%
Usa	12.647	31,4%	1.590	16,7%	401	62,3%	2.047	27,3%	8.609	34,3%
Resto de América	10.853	-3,3%	2.358	16,4%	263	25,8%	2.365	6,9%	5.867	-13,4%
Resto del Mundo	36.509	21,4%	3.111	2,6%	442	34,3%	6.838	13,6%	26.118	26,1%
Total Extranjero	2.594.401	1,5%	41.251	-0,9%	13.955	14,8%	337.426	12,6%	2.201.769	-0,1%
Total	3.296.020	1,9%	139.713	-0,6%	27.736	13,4%	623.471	11,0%	2.505.100	-0,1%