

***RUEDA DE PRENSA SITUACIÓN TURÍSTICA***  
***Verano 2010 (junio-septiembre)***  
***Datos Definitivos***

## **SITUACIÓN TURÍSTICA DE TENERIFE verano 2010 (junio-septiembre)** **(datos definitivos al 71,4% de muestra)**

### **SITUACIÓN GENERAL**

#### **TURISMO ALOJADO: verano 1.655.073 (+3,05%)**

La evolución turística en Tenerife durante la temporada de verano ha sido positiva, con un balance de 1.655.073 turistas alojados en la Isla, lo que supone un incremento del +3,05% en relación a igual período de 2009. Los resultados de turismo alojado vienen siendo positivos en la Isla desde el mes de abril, con la excepción de un leve descenso del -0,6% en agosto. En general, el comportamiento durante los meses de la temporada estival ha sido positivo.

Los alojamientos hoteleros, con un total de 1.009.759 turistas alojados, registran un aumento de clientela del +5,93% durante el verano. La situación en el extrahotelero, si bien no es favorable mostrando un descenso del -1,16% y balance de 645.314 alojados, sus resultados en el verano son bastante mejores que los que han seguido estos establecimientos durante todo el año, a lo que contribuyen los resultados positivos en junio y julio.

Respecto al número de turistas alojados por categorías hoteleras, destacan los incrementos de clientela en los establecimientos de 4\* (+7,46%) y en los de 5\* (+8,44%).

#### **PERNOCTACIONES: verano 12.289.050 (+2,11%)**

Las pernoctaciones registradas en el verano, 12.289.050 en total, experimentan un incremento del +2,11% en relación al año anterior. Las pernoctaciones en hoteles ascienden a 7.059.083, incrementando la cifra un +3,83%. Caen, ligeramente (-0,12%), las pernoctaciones realizadas por nuestros visitantes en los establecimientos extrahoteleros, acumulando en los cuatro meses del verano un total de 5.229.967 pernoctaciones.

#### **ÍNDICES DE OCUPACIÓN: verano 57,22% (+6%)**

Los índices de ocupación durante el verano se han situado en un 57,22%, un +6% superior al índice registrado en el año anterior. Los hoteles obtuvieron una ocupación media del 67,19%, con un aumento del +5,80%, y los establecimientos extrahoteleros, con una ocupación media del 47,68%, también incrementan su ocupación un +5,51%.

Aumentan los índices de ocupación en hoteles de 5\* un 7%, y en los de 4\*, un 7,74%.

#### **ESTANCIAS MEDIAS: verano 7,43 días (-0,07 puntos)**

La duración de la estancia durante la temporada de verano ha sido de 7,43 días de media, reduciéndose -0,07 puntos respecto al verano de 2009.

Los alojados en hoteles permanecen una media de 7 días, indicador que se reduce en -0,14 puntos. Cae la duración de la estancia en todas las categorías hoteleras, a excepción de hoteles de 1\*.

Sin embargo, en los establecimientos extrahoteleros los clientes permanecieron 8,10 días de media, registrando un aumento de +0,08 puntos.

## **PLAZAS ALOJATIVAS**

La salida del mercado de plazas alojativas favorece el incremento de la ocupación. En el 2º semestre la Isla pierde un -3,7% de sus plazas (6.796 plazas menos respecto a igual período del año anterior). Un -1,9% de las plazas hoteleras y un -5,4% de las plazas extrahoteleras.

## **SITUACIÓN DE LOS MERCADOS**

A diferencia de los mercados extranjeros, el **mercado español** ha tenido un comportamiento negativo en la Isla durante este verano, registrando un descenso del **-3,10%**, con un total de **650.670 alojados nacionales**. El descenso de mercado español se debe a la caída de turismo peninsular, que supone algo más del 60% de este mercado. Por el contrario, aumenta la cifra de turismo interior alojado, tanto local como de otras islas.

A pesar de la mala situación durante el verano, el mercado español venía registrando un magnífico comportamiento en 2010, con resultados positivos hasta junio. Es a partir de julio cuando comienza a retraerse este emisor. Por ello, y pese al verano, este mercado acumula un balance positivo en los nueve meses del año con un incremento del 2,58% y una cifra de 1.183.185 turistas nacionales alojados en la isla entre enero y septiembre de 2010. La mayor debilidad de este mercado se está produciendo en las zonas del Norte de la Isla, zona en la que se aloja el 31,8% del mercado español de Tenerife, acusando esta zona la pérdida de mercado español durante el verano de manera más intensa.

Por su parte, los **mercados extranjeros** mantuvieron un comportamiento positivo durante el verano con crecimiento del **+7,47%** y una cifra de **1.004.403 turistas** alojados extranjeros. Todas las zonas mantuvieron un comportamiento positivo en lo que a turismo extranjero se refiere.

Muy buen comportamiento de los principales emisores extranjeros, Reino Unido (+6,75%) y Alemania (+7,97%), a lo que se suman resultados también favorables de otros emisores importantes en la Isla tales como Francia (+12,77%), Bélgica (+10,16%) e Italia (+8,68%), o de Rusia y Países del Este, mercados que se consolidan en Tenerife.

El mercado **británico**, con **496.043** alojados, registra en verano un importante incremento del **+6,75%**. Este buen comportamiento durante el verano, compensa las caídas que se registraron en el invierno, generando un balance positivo en el acumulado del año (+3,14%).

El **mercado alemán**, con **152.251** turistas alojados, registró un incremento del **+7,97%** en el verano en relación a igual temporada de 2009. Del mismo modo que sucede en el mercado británico, el comportamiento positivo del mercado alemán durante el verano contrarresta las caídas del invierno y contribuye a un resultado acumulado de 2010 positivo (+0,75%).

El verano no es una temporada habitual para el mercado **nórdico** en Tenerife. Aún así, la Isla registra en verano un total de **19.581 alojados de estos países**, lo que supone un descenso del **-3,94%** respecto al año anterior motivado por el descenso del mercado danés, que desciende un -30,41%. Sin embargo, aumenta la presencia en la Isla de las restantes nacionalidades nórdicas: mercado sueco aumenta un +3,20%; el noruego un +23,06% y el finlandés un +20,51%.

Como ya se ha mencionado en párrafo anterior, durante el verano también muestran comportamiento positivo otros mercados emisores importantes en la Isla. Este es el caso del

mercado **belga**, que crece un +10,16% y suma en la temporada 41.243 alojados. Igual comportamiento tiene el mercado **francés** (+12,77%), mercado que acumula en la temporada 32.347 turistas. O, en el mercado **italiano**, que con 35.908 alojados incrementa la cifra de alojados un +8,68%. Estos tres mercados representan el 6,7% del turismo de la Isla.

**Irlanda**, a pesar del mal comportamiento que ha seguido durante el invierno, en la temporada estival registra estabilidad (-0,23%), para un total de 22.107 turistas alojados.

Los mercados de **Rusia y Países del Este**, que han mantenido un proceso de expansión desde 2005 en Tenerife, parecen consolidarse en la Isla. En verano, el mercado ruso suma una cifra total de 33.365 turistas, casi un +33% más que el verano de 2009. Los otros mercados del Este ofrecen balance similar con un total de 33.320 alojados, lo que representa un incremento del +8,74%. Ambos mercados representan ya para la Isla el 4% de su turismo.

## **ZONAS**

### **Sur**

- El Sur, con 1.319.391 alojados durante el verano, mantiene una evolución positiva que se inicia a finales del invierno, con un crecimiento del +5,72%. La zona ha tenido buenos resultados en sus establecimientos hoteleros, que incrementan cifra de alojados en el verano un +8,93%, así como en los extrahoteleros, que también incrementan el volumen de alojados un +1,60%.
- El balance de las pernoctaciones en la zona es también positivo, con un incremento medio del +5,32%, y un volumen total de 10.435.227 pernoctaciones. Evolucionan de manera favorable tanto las pernoctaciones hoteleras como las extrahoteleras.
- La duración de la estancia, 7,91 días de media, apenas se acorta -0,03 puntos. Aumenta 0,13 puntos en los establecimientos extrahoteleros. Se reduce 0,13 puntos la hotelera.
- La ocupación en el Sur, 59,97%, aumenta un +7,97% en el verano, con incrementos similares en los hoteles y establecimientos extrahoteleros.
- La salida de plazas estimadas del mercado en el 2º semestre de 2010 en comparación al mismo período del año anterior, ha contribuido, sin duda, al incremento de ocupación en la zona Sur. Así, se han reducido un -3,5% las plazas extrahoteleras, lo que equivale a 2.799 plazas menos, y en los hoteles, dejan de operar 558 plazas, lo que supone un descenso del -0,9%.

### **Norte**

- La situación en la zona Norte durante el verano ha sido negativa, con un descenso en su volumen de alojados del -8,70%, y un cómputo total de 278.770 turistas. La situación es especialmente negativa para los establecimientos extrahoteleros, que sufren en verano una caída del -16,26%. De otra parte, los hoteles, pierden un -4,89%. Esta zona viene manteniendo resultados negativos desde 2007. Si bien los hoteles aminoran la magnitud de la caída en 2010, no ocurre lo mismo con el extrahotelero, que se mantiene en resultados muy desfavorables.
- Las pernoctaciones, 1.707.640 en la zona, registran un descenso del -13,15%. Los hoteles pierden un -8,41% de sus pernoctaciones y el extrahotelero, un -22,24%.
- Incide sobre este descenso de pernoctaciones, la caída de turismo alojado y también, la reducción en la duración de la estancia en la zona, que pasa a 6,13 días de media, acortándose en -0,31 puntos. Se reduce -0,24 puntos la estancia en hoteles, y -0,47 puntos, la correspondiente a establecimientos extrahoteleros.
- La ocupación de la zona, 46,90% de media, cae un -6,16% durante el verano. Cae la ocupación hotelera un -5,84% y la extrahotelera, un -9,18%.
- En la zona norte se reducen un -8% sus plazas alojativas, lo que supone 2.578 plazas. Reducción de un -2,9% de las plazas hoteleras (564 plazas) y de un -15,6% de las extrahoteleras (2.014 plazas).

## **SITUACIÓN TURÍSTICA DE TENERIFE enero-septiembre 2010** **(datos definitivos al 71,4% de muestra)**

**En estos nueve meses del año**, la Isla ha registrado un total de **3.595.064 turistas alojados**, lo que supone un incremento del +1,25% en relación al mismo período del año anterior. La situación positiva a partir del mes de abril, mejora los resultados desfavorables que se produjeron en el invierno y año pasado.

Situación generada por el buen comportamiento en hoteles, que suman un total de 2.191.680 alojados, un +4,87% más que el año anterior. Sin embargo, la situación en establecimientos extrahoteleros es negativa, con pérdidas del -3,9% de la clientela del año anterior. Esta última tipología alojó en lo que va de año a 1.403.384 turistas.

Las pernoctaciones, un total de 26.907.792, registran un descenso del -1,18%, resultado ocasionado, a pesar del incremento de alojados, por la disminución de -0,18 puntos en la estancia, que se sitúa en 7,48 días de media en el año. Aumentan las pernoctaciones hoteleras un +1,71% pero descienden las extrahoteleras un -4,77%.

En cuanto a la ocupación en la isla, ésta se sitúa en un índice del 55,5%, lo que supone un incremento del +2,47%. La ocupación hotelera, un 65,07%, aumenta un +3,56%. También aumenta la ocupación extrahotelera, que se sitúa en un índice del 46,49%, y aumento del +0,45%.

La salida del mercado de plazas alojativas provoca este incremento de ocupación. En el 2º semestre la Isla pierde un -3,7% de sus plazas (6.796 plazas menos respecto a igual período del año anterior). Un -1,9% de las plazas hoteleras y un -5,4% de las plazas extrahoteleras.

En cuanto al comportamiento de los mercados, el balance es el siguiente:

El **mercado español** acumula un resultado favorable en el año con incremento del +2,58%. Un total de 1.183.185 turistas nacionales alojados en la isla entre enero y septiembre de 2010.

**Mercados extranjeros:** 2.411.879 turistas. Resultado ligeramente positivo (+0,61%) en lo que va de año, con inicio de la recuperación en el mes de abril.

**Reino Unido:** acumula un crecimiento del +3,14%, para un total de 1.097.054 turistas alojados. Resultados que invitan al optimismo.

**Alemania:** balance positivo en los nueve primeros meses del año, que se inicia a partir de abril. Un total de 383.811 alojados y crecimiento del +0,75%

**Nórdicos:** mercados con evolución negativa en el año, acumulando un descenso del -18,31%, para una cifra global de 222.573 alojados. Este mercado inicia una tendencia negativa en diciembre de 2008.

Muy buenos resultados en los mercado francés, belga e italiano. Francia acumula un incremento del +6,47% en lo que llevamos de año. Bélgica mantiene una evolución favorable lo que lleva a resultados positivos del +6,79%. Por último, Italia acumula un crecimiento del +4,72%.

**Irlanda:** mantiene una tendencia negativa desde agosto de 2009, que continúa en 2010, acumulando un descenso del -13,31%. A pesar de ello, en la temporada estival mantiene cierta estabilidad (-0,23%)

**Rusia:** mantiene crecimiento del +15,23% de alojados en el año, aunque el balance para el resto de países del Este es negativo (-2,57%) aunque se recuperan durante el verano.

**Holanda** muestra un comportamiento negativo en lo que llevamos de año (-4,31%).

En lo referente a las **zonas**, el **Sur** lleva en lo que va de 2010 un resultado positivo en su balance de alojados, con incremento del +3,27%, gracias al buen comportamiento de sus hoteles (+7,46%). No así de sus alojamientos extrahoteleros, que caen un -1,91%. Crecen las pernoctaciones en la zona (+1,15%) y la ocupación (+3,98%).

La situación en el **Norte** es muy diferente. La zona pierde en este año un -7,88% del turismo alojado. Resultado negativo en sus hoteles y especialmente malo en su extrahotelero. Pierde un -10,92% de las pernoctaciones del año anterior. Sus índices de ocupación caen un -4,75%.

## **CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE TENERIFE**

### **Verano 2010**

La Encuesta de Turismo Receptivo del Cabildo de Tenerife correspondiente a la temporada de verano 2010 aporta los siguientes datos de interés:

- La media de edad del turista que visitó la Isla se situó en unos 40 años de media, muy similar a la del verano anterior (40,8 años). Aumentan los segmentos de visitantes, menores de 25 años, de 31 a 45 años y de 46 a 50 años. Turismo británico, alemán y nórdico más joven.
- Aumenta el turismo de familias con niños que se sitúa en un 21,4% frente a un 18% el verano anterior.
- El nivel de renta media familiar, 46.737,3€, mejora en relación al verano anterior, aunque por razones de cambio metodológico no permite comparaciones.
- Se reduce el nivel de fidelidad al destino un 2%, situándose el índice de repetición en un 52%. Resultado asociado a un descenso de repetidores británicos y alemanes.
- El turista que nos ha visitado durante el verano 2010 es ligeramente más activo que el que nos visitó el año anterior. Un 60,5% realiza alguna actividad, incrementándose este porcentaje casi un 2%. La visita a parque temáticos (39,54%), la observación de cetáceos (15,8%) y el senderismo (9,2%) continúan siendo las actividades más frecuentadas por los visitantes. Aumenta el porcentaje de uso en las dos primeras, en consonancia con ese mayor número de familias durante el verano.
- Sin embargo, se mantiene prácticamente, aunque con un levísimo descenso (-0,35%), el porcentaje de turistas que realiza alguna excursión a lugares de interés de la Isla, que suponen el 59,6% de los visitantes. Aumenta el porcentaje de visitas a La Laguna, a Garachico-Icod, a Masca, y a Anaga-Taganana.
- En cuanto a la fórmula de contratación de su viaje a Tenerife, un 52,8% de los turistas utilizó para su viaje la fórmula de paquete turístico, modalidad que a pesar de ser la más utilizada, continúa perdiendo peso entre los visitantes de la Isla, y se reduce en verano un -5% respecto al año anterior. La contratación de servicios contratados de manera individual supuso un 46,3%, incrementándose un +8,5% en el verano. No obstante, la modalidad de paquete turístico, en descenso en los últimos años, vuelve a recuperarse en 2009 y durante el I semestre 2010, consecuencia de la incertidumbre que ha provocado en el consumidor turístico situaciones de quiebras de compañías aéreas, fenómenos naturales como la nube volcánica, o la crisis económica. El turista prefiere la seguridad y un coste cerrado de presupuesto, lo que encuentra en el "paquete turístico". El paquete evita desviaciones de gasto o la cobertura de los seguros de viajes ante la incertidumbre que pueda generar acontecimientos naturales, económicos o políticos.
- Aumenta la contratación de todo incluido que supone casi un 22% e incrementa un 22,4% durante el verano 2010. La media pensión continúa siendo la modalidad más contratada (27,9%) aunque pierde peso. También es elevada la contratación de sólo vuelo (15,8%) que también pierde puntos.
- Un 40,3% alquila coche durante su estancia en la Isla, aumentando su contratación en origen.
- El uso de internet para organizar las vacaciones a Tenerife es ya algo habitual entre nuestros visitantes. Prácticamente 8 de cada 10 turistas utiliza esta herramienta (un

77%), un 11% más que el verano anterior. Actualmente, un 40,5% de nuestros turistas compra online sus servicios del viaje, casi un 25% más que el verano anterior.

- El turista que visitó la Isla durante el verano gastó en origen una media de 70,86€ diarios, un +4,84% más que en el verano de 2009. El gasto efectuado en destino ha sido de 39,21€ diarios, un -0,93% inferior al desembolsado el año anterior. Influye en esta reducción la contracción del gasto en compras de alimentos, compras generales, así como en excursiones organizadas y extras en el alojamiento, cuatro partidas que suman en conjunto el 45% del gasto en destino. Compensa esta reducción, el incremento registrado en el gasto en restauración, que por sí sola representa el 27,5% del gasto en destino, además de mejorar el gasto en alquiler de coches y en actividades turísticas diversas.
- En lo referente a satisfacción, el índice global se sitúa en 8,41 puntos con una ligera mejoría de 0,04 puntos. DE otra parte, el índice medio de los diferentes factores medidos se sitúa en un promedio de 7,71, aumentando 0,10 puntos respecto al verano anterior. En general, mejora la satisfacción percibida en prácticamente todos los factores, a excepción de la percepción climática.
- La medida de la importancia de los factores del viaje a Tenerife, muestran como el elemento más decisivo para una positiva valoración de los visitantes son los aspectos alojativos. A estos siguen, en 2º lugar, los factores de calidad ambiental tales como ausencia de ruidos, contaminación, etc, limpieza, estética urbana o percepción de tranquilidad. En 3º lugar se sitúan en importancia los factores naturales (clima, playas naturaleza), seguidos en 4º posición por los factores de restauración y en 5º, la oferta de ocio. Las infraestructuras, la oferta comercial, y en último lugar, los factores genéricos como precios, amabilidad e identidad.
- En lo que se refiere a la motivación de los turistas para elegir Tenerife como destino turístico, algunos de los principales tales como la temperatura en la Isla, disfrutar de sol y playa, y disfrutar de la tranquilidad, pierden peso durante el verano. No ocurre lo mismo con otros factores destacados tales como viajar con la familia, la naturaleza o la diversión, que ganan valor durante esta temporada.