

**RUEDA DE PRENSA SITUACIÓN TURÍSTICA**  
**Balance de situación INVIERNO 11/12**  
**Datos provisionales**

## BALANCE DE SITUACIÓN T. INVIERNO 11/12 (T. Invierno: octubre 2011-abril 2012)

### SITUACIÓN GENERAL

Durante la temporada de invierno 11/12 (de octubre 2011 a abril 2012) se han alojado en Tenerife un total de 2.937.533 turistas, lo que supone un leve retroceso del 1% respecto a la anterior temporada de invierno 10/11, que tuvo un crecimiento del +8,5%, tras dos inviernos consecutivos de descenso (Inv 08/09: -9,1%; Inv 09/10: -4,9%).

Este crecimiento en la temporada anterior del Invierno 10/11 vino marcada por una recuperación del turismo internacional que ya se había iniciado en abril 2010, a lo que se agregó los flujos extras de turismo provocados por la crisis del Norte de África en los meses de febrero a abril 2011, con importantes desvíos de turistas que generaron en la Isla crecimientos de un 12-13%. Todo ello llevó a ese crecimiento extraordinario del 8,5% mencionado, con un balance de 2.968.297 turistas alojados en la Isla.

Sin embargo, en el recién finalizado Invierno 11/12 se distinguen 2 etapas diferenciadas: una primera etapa de crecimiento entre los meses de octubre11 a enero12, con un incremento acumulado del turismo alojado hasta esa fecha del 4,1%. Y una segunda etapa, a partir de febrero 2012, en la que el sector empieza a registrar resultados negativos, acumulando entre febrero y abril un descenso del 7,2% en turismo alojado, fundamentalmente motivado por la caída de turismo extranjero que se une a la que arrastra el mercado español. Sin duda, esta segunda etapa iniciada en febrero se encuentra condicionada por el efecto que tuvo, en los mismos meses del año anterior, el boom de los flujos turísticos desviados desde el Norte de África.

Si se descuentan los efectos generados por el desvío de turistas desde el Norte de África en la temporada de invierno 10/11, el turismo alojado en Tenerife hubiera crecido en torno a un 5%-6% en lugar del 8,5% que se registró.

Y si comparamos el l invierno actual 11/12 con el dato que hubiéramos registrado en el invierno 10/11 sin los efectos de los desvíos del Norte de África, entonces la situación para el actual invierno sería de un incremento del 1,8% en lugar de la caída del 1% que se registra en los datos.

Por tanto, si bien las revueltas de la Primavera Árabe tuvieron para Tenerife una incidencia más que positiva en 2011, la evolución turística en Tenerife se situaba, ya entonces, en una tendencia de recuperación, con crecimientos medios en torno al 4%-5%.

Pero, aunque el efecto Primavera Árabe distorsiona los datos para el presente invierno, lo cierto es que la actividad turística en Tenerife empieza a mostrar signos de desaceleración a finales de 2011, con una moderación de los ritmos de crecimientos en llegadas de turistas y en generación de empleo, que no crecen al mismo ritmo que meses anteriores.

El sector se encuentra inmersos en una coyuntura desfavorable consecuencia de una suma de factores que condicionan la demanda turística: la actual debilidad del mercado nacional con retracción del consumo de los españoles, la entrada en recesión de algunas de las principales economías europeas (UK con dos cuatrimestres consecutivos en recesión; Holanda tres, Italia tres, España dos, Francia entra en crecimiento cero en el I cuatrimestre 2012, EU27 crecimiento cero en el 1º cuatrimestre 2012,...), con reflejo ya en un

menor dinamismo de la demanda extranjera, las pérdidas de bonificaciones de tasas aéreas y el incremento de las mismas, la subida del precio del carburante, unido a los esfuerzos de recuperación de los destinos del Mediterráneo oriental o la inestabilidad política y económica.

Todo ello puede llevar a esperar que en que los próximos meses de verano, la situación turística pueda entrar en una etapa de debilidad de la demanda. De hecho, ya se constata que las expectativas de ocupación de los hoteleros de Tenerife para los próximos meses se sitúan a la baja, así como sus previsiones de empleo.

A pesar del dato negativo del 1% con el que cierra la actual temporada de invierno 11/12, hay que resaltar que el turismo extranjero en Tenerife registró un incremento del **+0,5%**, aún con el efecto del Norte de África en el año anterior, lo que refleja el importante esfuerzo que se está realizando en estos mercados. Sin embargo, es el mercado nacional el principal impulsos de la caída global del 1% de turistas en el invierno, al registrar en la temporada un descenso del 6,8%.

Pese a las dificultades planteadas, lograr la estabilidad en el próximo verano 2012 respecto al verano 2011 ya sería un objetivo optimista, y con posibilidad de alcanzar.

De ahí la importancia de mantener la capacidad de arrastre que está teniendo el sector Turístico, solicitando políticas que favorezcan su competitividad y evitando medidas que desalienten la demanda y actividad turística.

### **Comparativa con la situación en el conjunto España**

Si atendemos al período octubre 11-marzo 12, la llegada de turistas internacionales a España (Frontur) en el período se salda con un incremento del 2,8% respecto al mismo período del año anterior. Este saldo positivo está fuertemente impulsado por el comportamiento de Canarias, donde el incremento de turistas internacionales se situó en un +5,4%, siendo la CCAA con el segundo mayor incremento registrado en el invierno, así como la primera en el ranking en llegadas de turistas internacionales, con una cuota del 26% sobre el total nacional. Tras Canarias se sitúan, por llegada de turistas internacionales, Cataluña (cuota 24%; +7,3%), Andalucía (cuota 13%, pierde un 3,4% de turistas internacionales), C. Madrid (cuota 10%, +2,2%), C. Valenciana (cuota 9%; -2,9%) y Baleares (8%; +0,4%).

Tenerife ostentaría una cuota del 11,9% del total de turistas internacionales llegados a España en este período octubre 11-abril 12, y una cuota del 45,5% sobre los turistas internacionales llegados a Canarias. Los turistas internacionales alojados en Tenerife, para la temporada 11/12 referida a octubre-abril, se salda con un incremento del +0,5%.

### **TURISMO ALOJADO: 2.937.533 (-1%)**

La evolución turística de Tenerife en la temporada de Invierno 11/12 (octubre 2011-abril 2012) ha sido ligeramente negativa, con un descenso de un 1% de turistas alojados en la Isla. En total han visitado Tenerife 2.937.533 turistas en el Invierno.

Como ya se mencionó, el turismo extranjero finaliza la temporada en Tenerife con un incremento del **+0,5%**, acumulando un total de 2.357.074 alojados. Por su parte, el mercado nacional, que impulsa la caída global del 1% de turistas en el invierno, registra un descenso del 6,8%, para un total de 580.459 turistas españoles alojados.

Los hoteles de la Isla, con un total de 1.856.595 turistas alojados, registran un aumento de clientes del 2,5% respecto al invierno anterior, contribuyendo a mantener la situación y compensar el descenso del 6,6% que se registra en el extrahotelero, que finaliza la temporada con 1.080.938 alojados.

Respecto al número de turistas alojados por categorías hoteleras, destacan los incrementos de clientela en los hoteles de 5\* (+9,1%) y 4\*(+2,3%), mientras que los de 3\* se mantienen en cifras similares al invierno anterior (-0,1%).

El sector hotelero mantiene en el invierno balance positivo en la mayoría de los mercados emisores. Únicamente se registra descenso en el turismo nacional, en el turismo belga y holandés, y en los mercados de Francia e Italia.

Sin embargo, los establecimientos extrahoteleros apenas consiguen mantener un resultado positivo en unos pocos mercados (belga, sueco, ruso y de otros Países del Este).

### **PERNOCTACIONES: 23.516.927(+0,7%)**

Tenerife registró en la temporada de Invierno un total de 23.516.927 pernoctaciones, un 0,7% más que en la temporada de anterior, gracias al incremento de la estancia media.

Las pernoctaciones en hoteles ascienden a 13.926.521, incrementando la cifra un 5%. Las pernoctaciones realizadas por nuestros visitantes en los establecimientos extrahoteleros ascendieron a un total de 9.590.406, un 5% menos que en el anterior invierno.

### **ÍNDICES DE OCUPACIÓN: 65,3% (+3,6%)**

Los índices de ocupación se han situado en un 65,3% de media, un 3,6% superior al índice registrado en el Invierno 10/11, balance positivo motivado por el incremento en las pernoctaciones y descenso de plazas en el mercado.

Los hoteles mantienen una ocupación media del 73,6%, lo que supone un incremento del indicador del 1,3%, con incremento tanto en pernoctaciones como en turismo alojado, aunque el incremento de plazas en el mercado reduce la magnitud de la ocupación.

Por el contrario, los establecimientos extrahoteleros, con una ocupación media en el año del 56,1%, registran un importante crecimiento del 4,5% en ocupación pese a la caída en pernoctaciones y turismo alojado, gracias al incremento en la estancia media y a la salida de plazas extrahoteleras del mercado. (incidencia efecto plazas I semestre 2012, donde las extrahoteleras se reducen un 12,2%).

Los índices de ocupación en hoteles de 5\* (71,46%) aumentan un 0,9%, y en los de 4\* (77,2%), un 0,2%. El resto de categorías también incrementan sus ocupaciones medias en la temporada.

### **ESTANCIAS MEDIAS: 8,01 días (+0,14 puntos)**

La duración de la estancia durante el invierno se ha situado en 8 días de media y se alarga en 0,14 puntos respecto al año anterior. Ello favorece el incremento de las pernoctaciones.

Los alojados en hoteles permanecen una media de 7,50 días, indicador que aumenta 0,18 puntos. En los establecimientos extrahoteleros la duración media de las estancias ha sido de 8,87 días de media, registrando un aumento de 0,15 puntos.

## SITUACIÓN DE LOS MERCADOS

Comportamiento dispar entre mercado nacional y mercados extranjeros.

**El mercado español**, con un total de 580.459 alojados, sufre en el invierno una caída del -6,8% que si bien es intensa, se sitúa por debajo de la que registró el balance anual 2011 (-11,1%). Todo ello debido a una minoración del descenso en los últimos meses.

En lo que respecta al turismo extranjero, éste modera crecimiento en los últimos meses, en parte a causa del efecto “Primavera Árabe” de 2011. Aún así, el balance del invierno 11-12 ha sido de un total de **2.357.074 turistas internacionales en Tenerife**, un +0,5% más que en el invierno anterior.

De los dos principales emisores, el mercado **británico**, con **921.192 alojados**, registra un incremento del **+0,9%**. Aminoró el crecimiento en 2012 a pesar de que prácticamente no se vio muy afectados por los flujos desviados del Norte de África.

El **mercado alemán**, con **374.191 turistas alojados**, registra en el invierno un incremento del **+0,9%** en relación a 2011. Sus resultados sí están condicionados por la crisis del Norte de África de 2011, y que tendría mayores incrementos en el actual invierno si descontamos este efecto.

Los **mercados nórdicos**, con un total de **428.960 alojados**, descienden un -2,4% respecto al invierno anterior. Tan sólo aumenta el turismo sueco un +18,3%. Descienden los restantes emisores: el mercado noruego un -1%; el finlandés un -19,6%; y el danés un -9,9%. Los efectos de la Primavera árabe inciden en la evolución, aunque varía según mercados, que serían más favorables para Suecia y Noruega. Sin embargo, Dinamarca y Finlandia, aunque suavizarían los descensos, arrastran evolución negativa desde finales 2011.

El mercado **francés**, con un total de 94.070 turistas pierde en la temporada un -4,4%. El descenso, descontado el efecto del Norte de África, se suavizaría, aunque este mercado empieza a dar muestras de debilidad a partir de enero 2012, antes de que le afectara “el efecto desvío 2011”.

El mercado **holandés**, con 87.867 turistas alojados, cae un -8%. Del mismo modo, la cifra de alojados **italianos** también muestra mal comportamiento en el invierno, con descenso del -13,9% y cómputo en el año de 55.051 alojados. Los resultados negativos se deben a tendencias o situaciones de mercado, más que al efecto 2011, ya que la tendencia se arrastra desde el último trimestre de 2011.

El **mercado belga aumenta** un 0,2%, con un total de 84.557. Aunque ralentiza el crecimiento a partir de noviembre 2011, su primer dato negativo se inicia en marzo 2012. Un mercado muy condicionado por las revueltas del Norte de África en 2011, y sus resultados serían muy buenos de eliminar dicho efecto.

El **mercado ruso**, con un balance de 67.084 alojados, creció un 32% en el invierno. Este mercado inicia una fuerte expansión en la Isla a mediados de 2010 que se mantiene hasta la actualidad.

También crece la afluencia de turismo procedente de **otros países del Este** un 15,4%, acumulando este grupo un total de 54.400 alojados, siendo la mitad de ellos turistas polacos. El resto se reparte, principalmente, entre turistas checos, letones, húngaros, estonios, rumanos, lituanos y eslovacos.

El **mercado irlandés**, que empieza a recuperarse desde mediados de 2011, empieza a descender a partir en 2012, arrojando sin embargo un balance positivo en el global de la temporada de invierno de un +2,5% con un total de 38.965 turistas.

También se incrementa la afluencia de turistas suizos (+9,6%).

De cara al próximo verano, la información disponible sobre la situación de las ventas para la próxima temporada de verano 2012, obtenida a partir de los sondeos realizados a los operadores turísticos (AAVV, TTOO, LLAA), apuntan a una contracción de demanda con respecto al verano anterior. Una contracción que puede estimarse en similar descenso que el que arrastra el cuatrimestre.

## **SITUACIÓN ZONAS TURÍSTICAS**

### **Zona Sur**

- El Sur, con 2.361.939 alojados en el año, registra en la temporada un descenso de alojados del -0,6%, situación algo más favorable que en el conjunto insular (-1%). La zona ha tenido buenos resultados en sus establecimientos hoteleros, que incrementan su cifra de alojados un +2,9%. Por el contrario, la clientela extrahotelera acumula un descenso del 5,2% respecto al invierno anterior.
- El balance de las pernoctaciones en la zona es positivo, con un incremento medio del +0,7%, y un volumen total de 19.492.037 pernoctaciones. Evolucionan de manera favorable las pernoctaciones hoteleras (+4,8%, impulsadas por el aumento de turistas y de estancia media en estos establecimientos), mientras que caen las pernoctaciones extrahoteleras un -4,1%, consecuencia del descenso de alojados en esta rama.
- La duración de la estancia, 8,25 días de media, aumenta 0,11 puntos.
- La ocupación en el Sur se sitúa en un 66,6%, incrementándose un 3,6% en el año, con incrementos, tanto en sus hoteles (+0,6%) como en sus establecimientos extrahoteleros (+4,9%).
- La evolución en la zona de los mercados extranjeros durante la temporada de invierno se salda con estabilidad (-0,2%), mientras que el turismo nacional se reduce un 2,7%, cuantía ésta inferior a la del descenso registrado en este mercado en el conjunto insular (-6,6%)
- Aumenta en la temporada su turismo británico (+0,3%), irlandés (+1,6%), sueco (+17,4%), suizo (+11,1%), ruso (+29,4%) y de Países del Este (+16,5%).

### **Zona Norte**

- La situación en la zona Norte durante la temporada de invierno finaliza con un descenso de alojados del 2,2%, para un total de 456.756 turistas. Aunque los buenos resultados de 2011 fueron los primeros positivos tras cuatro años de evolución negativa, en 2012 la zona inicia nuevamente un comportamiento poco favorable.
- El buen comportamiento de sus hoteles contrarrestan las pérdidas de clientes del sector extrahotelero de la zona. Los hoteles acumulan un total de 341.345 alojados, cifra un 3,1% superior a la del invierno anterior. Sin embargo, sus establecimientos extrahoteleros, con un total de 115.411 alojados, pierden el 15,3% de su clientela.
- Las pernoctaciones en la zona ascendieron a 3.702.776, registrando un incremento del 1,3%. En los hoteles aumentan las pernoctaciones un 6,7%, pero descienden en el extrahotelero un 10,2%. El incremento de la estancia media, especialmente alto en el extrahotelero, favorece los buenos resultados de las pernoctaciones.
- La duración de la estancia en la zona ha sido de 8,11 días de media, aumentando en 0,28 puntos. Crece 0,26 puntos la estancia hotelera y 0,52 puntos la extrahotelera.
- La ocupación alojativa se situó en un 61,8% de media, aumentando un 5,3% en el invierno 11-12. Crece la ocupación hotelera un 5,8%, y la extrahotelera, un 2,1%. Si el buen comportamiento de las

pernoctaciones hoteleras favorece la ocupación en estos establecimientos, en el caso del extrahotelero, es fundamentalmente la salida del mercado de plazas lo que eleva la ocupación en la zona.

- El turismo extranjero en la zona Norte creció un 7,3%, muy por encima del crecimiento medio insular (+0,5%). Destaca el incremento de su principal mercado extranjero, el alemán, que crece un 9,7%, frente al +0,9% en el conjunto insular. Asimismo registra incrementos del turismo británico (+15,6%) e irlandés (26,6%), sueco (+28,3%), francés (+14,3%), belga (21,6%), además de turistas de Suiza, Austria y Rusia.
- Sin embargo, el descenso del mercado español en esta zona se sitúa en un -12,9%.

## EMPLEO TURÍSTICO

A pesar de la desaceleración que se constata en el sector, la actividad turística aún mantiene una aportación positiva a la economía con incremento de los ingresos por turismo del 1,8%, un incremento del 0,1% del PIB turístico en términos nominales, y sigue contribuyendo a mantenimiento del empleo. El sector turístico de la Isla formalizó en el I cuatrimestre del año 20.563 contratos, prácticamente igual que en el mismo periodo de 2011 (apenas un -0,1% menos). Y en relación a los puestos de trabajo en Turismo, estos crecieron un 1,5% en el I trimestre de 2012 en relación a igual trimestre de 2011. Ello ha supuesto 1.092 nuevos puestos de trabajo en este sector.

Este buen resultado en Turismo contrasta con la evolución negativa que registran los diferentes sectores económicos en Tenerife. Así, en lo que va de año los nuevos contratos en el conjunto de los sectores de actividad se reducen un -8,6% en relación a igual período 2011.

El conjunto del mercado destruye el -2,87% (8.877 empleos) de los puestos de trabajo que existían en el I trimestre de 2011. Situación especialmente grave en la Construcción, que destruye el 18,6% de los empleos (3.921 puestos) y el sector agrícola que registra un descenso del -8,35% (828 empleos). Por su parte, la Industria reduce un 4,8% (747 empleos) los puestos de trabajo del año anterior y, por último, el sector de los Servicios, el menos afectado en porcentaje, aunque el de mayor destrucción de empleos en valor absoluto, con una reducción del -1,5% (3.381 empleos).

Las cifras del paro en Tenerife, para el conjunto de sectores, registran en abril 2012 un incremento interanual del, lo que supone 13.059 desempleados más que en abril 2011. La cifra global del paro en la Isla asciende a 120.109 personas en abril, un 1,4% más que en marzo de este año.

De otra parte, la cifra del paro en el sector Turístico aumenta en abril un 10,9%, porcentaje que se sitúa por debajo de la media del global la economía en Tenerife (+12,2%).

Acumulado a Abril: CONTRATOS REGISTRADOS EN EL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL (SPEE).

**CONTRATOS REGISTRADOS**

		Acumulado año	Var (%) año anterior	Dif. Año anterior
DATO PARA TENERIFE	<b>TOTAL SECTORES</b>	<b>66.737</b>	<b>-8,6%</b>	<b>-6.260</b>
	<b>SECTOR TURÍSTICO</b>	<b>20.563</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-14</b>
	<b>SECTOR HOSTELERÍA</b>	<b>14.265</b>	<b>-3,7%</b>	<b>-553</b>
	Servicios de alojamiento	6.278	-14,3%	-1.048
	Servicios de comidas y bebidas	7.987	6,6%	495
DATO PARA CANARIAS	<b>TOTAL SECTORES</b>	<b>156.884</b>	<b>-10,6%</b>	<b>-18.540</b>
	<b>SECTOR TURÍSTICO</b>	<b>52.346</b>	<b>-3,6%</b>	<b>-1.957</b>
	<b>SECTOR HOSTELERÍA</b>	<b>36.782</b>	<b>-7,6%</b>	<b>-3.041</b>
	Servicios de alojamiento	18.385	-14,9%	-3.224
	Servicios de comidas y bebidas	18.397	1,0%	183

NOTA: RAMA HOSTELERÍA= Servicios de alojamientos y Servicios de comida y bebida. SECTOR TURÍSTICO (incluye actividades características del turismo según recomendaciones internacionales (OMT))

Fuente: OBECAN. Elaboración: Turismo de Tenerife

MES Abril:

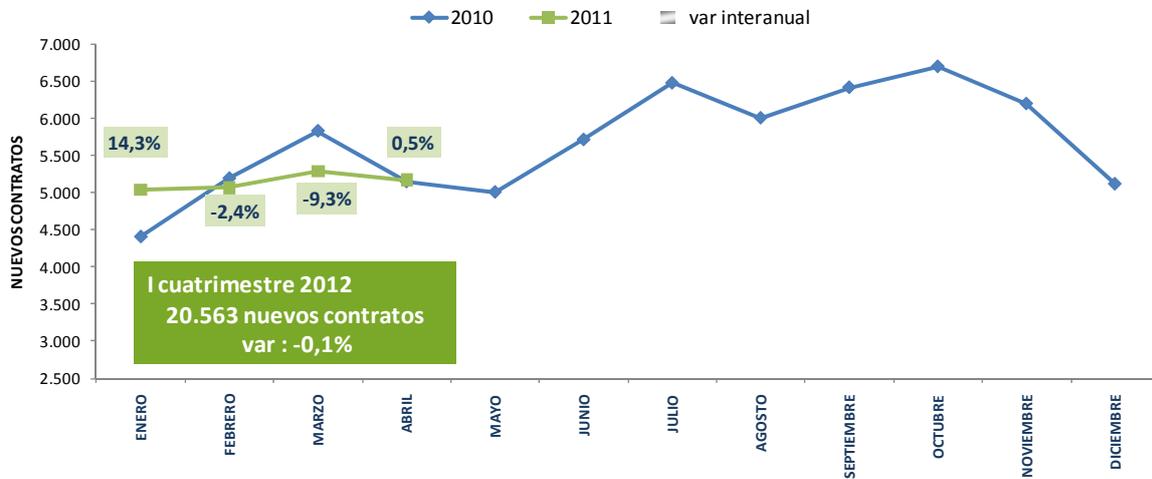
PARO REGISTRADO EN EL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL (SPEE).

		DEMANDANTES DE EMPLEO					
		Mes actual	Var (%) año anterior	Dif. Año anterior	Mes anterior	var (%) mes actual respecto al mes anterior	dif. mes actual respecto al mes anterior
DATO PARA TENERIFE	<b>TOTAL SECTORES</b>	<b>120.109</b>	<b>12,2%</b>	<b>13.059</b>	<b>118.430</b>	<b>1,4%</b>	<b>1.679</b>
	<b>SECTOR TURÍSTICO</b>	<b>21.979</b>	<b>10,9%</b>	<b>2.159</b>	<b>21.502</b>	<b>2,2%</b>	<b>477</b>
	<b>HOSTELERÍA</b>	<b>15.823</b>	<b>11,4%</b>	<b>1.618</b>	<b>15.375</b>	<b>2,9%</b>	<b>448</b>
	Servicios de alojamiento	6.291	17,9%	955	6.043	4,1%	248
	Servicios de comidas y bebidas	9.532	7,5%	663	9.332	2,1%	200
DATO PARA CANARIAS	<b>TOTAL SECTORES</b>	<b>288.752</b>	<b>12,5%</b>	<b>31.979</b>	<b>283.699</b>	<b>1,8%</b>	<b>5.053</b>
	<b>SECTOR TURÍSTICO</b>	<b>55.922</b>	<b>12,7%</b>	<b>6.313</b>	<b>54.060</b>	<b>3,4%</b>	<b>1.862</b>
	<b>HOSTELERÍA</b>	<b>40.450</b>	<b>13,5%</b>	<b>4.809</b>	<b>38.714</b>	<b>4,5%</b>	<b>1.736</b>
	Servicios de alojamiento	18.260	21,7%	3.253	17.049	7,1%	1.211
	Servicios de comidas y bebidas	22.190	7,5%	1.556	21.665	2,4%	525

NOTA: RAMA HOSTELERÍA= Servicios de alojamientos y Servicios de comida y bebida. SECTOR TURÍSTICO (incluye actividades características del turismo según recomendaciones internacionales (OMT))

Fuente: OBECAN. Elaboración: Turismo de Tenerife

### EVOLUCIÓN NUEVAS CONTRATACIONES EN EL SECTOR TURÍSTICO\*\* DE TENERIFE (variación interanual %)



\*\* Incluye las ramas características del Turismo  
Fuente: Observatorio Canario de Empleo (OBECAN). Elaboración: Turismo de Tenerife

### EVOLUCIÓN DEL DESEMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO\*\* DE TENERIFE (variación interanual %)



\*\* Incluye las ramas características del Turismo  
Fuente: Observatorio Canario de Empleo (OBECAN). Elaboración: Turismo de Tenerife

## EVOLUCIÓN DEL TURISMO Y EL EMPLEO TURÍSTICO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

Previo a la situación de crisis, el número de contrataciones en el sector turístico de Tenerife se situaba en una media de 5.000-6.000 contratos al mes dependiendo de las temporadas.

En 2006, año histórico en volumen de llegadas de turistas (5.278.784 turistas), con un incremento del +7%, las contrataciones del sector aumentaron sólo un +4%.

A mediados de 2007, año que la Isla sufre un descenso de turistas del -3,2%, tras un año 2006 histórico en volumen de llegadas de turistas (5.278.784 turistas; +7%), las contrataciones empiezan a debilitarse (-0,6%). La situación de las contrataciones en el sector turístico se mantiene en negativo hasta el inicio de 2010, recuperándose incluso antes de la fecha en la que se inicia la recuperación del turismo en la Isla en abril 2010. En 2010 registran el primer balance anual positivo (+7% respecto al año anterior), tendencia que se intensifica en 2011, con un fuerte crecimiento que llega hasta un 18%.

En el primer cuatrimestre de 2012 la situación es estable, aunque empiezan a registrarse datos negativos a partir de febrero. A pesar de ello, el nivel de contrataciones se mantiene en cifras similares a las del 1º cuatrimestre de 2011. Y si las comparamos con las contrataciones que se registraban antes del inicio de la crisis, éstas se sitúan apenas un 1% por debajo de las que se registraban en igual período de 2006 y de 2007.

Si comparamos la evolución del sector turístico con la del conjunto de la economía se observa que, durante la etapa de crisis, el empleo turístico se ve menos afectado por la situación que el conjunto de la economía, recuperando el dinamismo en las contrataciones muy por encima de lo que lo hace el conjunto de la economía, que se queda rezagado y con escaso movimiento en los últimos 2 años. Actualmente las contrataciones globales se sitúan casi un 30% por debajo del nivel de contrataciones de los años previos a la crisis.

