

# Informe de situación turística

## Temporada Verano 2009

---

### **Análisis de situación turística de Tenerife**

- > Situación general
- > Perfil del turista

## Índice

<b>1. Indicadores turísticos de Tenerife .....</b>	<b>3</b>
1.1> Turismo alojado .....	3
1.2> Mercados emisores .....	4
1.3> Pernoctaciones .....	6
1.4> Índices de ocupación .....	6
1.5> Estancias medias .....	7
1.6> El contexto turístico canario .....	7
<b>2. La oferta alojativa .....</b>	<b>10</b>
<b>3. Indicadores por zonas turísticas .....</b>	<b>11</b>
3.1> La zona Sur .....	12
3.2> La zona Norte .....	12
3.3> La zona de Santa Cruz .....	13
3.4> La zona de La Laguna-Bajamar-La Punta .....	13
<b>4. El perfil del turista de Tenerife .....</b>	<b>14</b>
4.1> Edad .....	14
4.2> Acompañantes .....	15
4.3> Niveles de renta media familiar .....	15
4.4> Gasto turístico .....	15
4.5> Fidelidad .....	16
4.6> Zona de alojamiento .....	17
4.7> Tipo de alojamiento .....	17
4.8> Estancia media .....	18
4.9> Fórmulas de contratación del viaje a Tenerife .....	18
4.10> Servicios contratados en el viaje a Tenerife en origen .....	19
4.11> Escalas del vuelo a Tenerife .....	20
4.12> Transfer aeropuerto-alojamiento .....	20
4.13> Uso de coche durante la estancia .....	20
4.14> Internet .....	20
4.15> Actividades realizadas durante la estancia .....	21
4.16> Visitas turísticas en la isla .....	21
4.17> Motivación del viaje .....	22
4.18> Índice de satisfacción general con el viaje a Tenerife .....	22
4.19> Los aspectos más satisfactorios .....	23
4.20> Los aspectos menos satisfactorios .....	23
4.21> Factores de satisfacción .....	23

# ANÁLISIS DE SITUACIÓN GENERAL-Temporada Verano

## 1. Indicadores turísticos de Tenerife

### 1.1 > Turismo alojado

Las estadísticas aportadas por el Área de Desarrollo Económico del Cabildo reflejan para la temporada de verano 2008 (periodo junio-septiembre), la coyuntura turística en la Isla que se detalla a continuación.

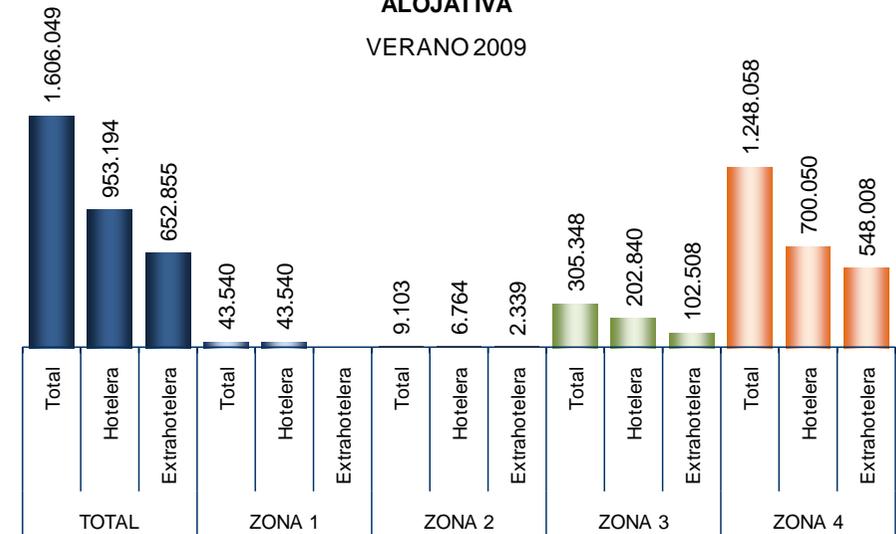
El verano 2009 se saldó en Tenerife con un total de 1.606.049 turistas, apuntando este dato a un -10,43% de descenso respecto al verano de 2008. Esta caída se registra tanto en la tipología hotelera, que con un total de 953.194 turistas alojados, pierde un -10,59%, como en la extrahotelera que aloja a un total de 652.855 turistas y registra un descenso del -10,2%.

En todos los meses que abarca la temporada, se han producido descensos en el número de turistas alojados en los establecimientos de la Isla.

El comportamiento por zonas turísticas, muestra descensos en todas ellas. La zona Sur, ha sido la menos afectada, alojó en la temporada un -7,15% menos de turistas. Por su parte, la zona Norte, saldó la temporada con un -19,05% menos de turistas. Santa Cruz registró un descenso en el número de alojados del -26,48%. Y por último, en la zona La Laguna, Bajamar-La Punta la caída del número de alojados fue de un -26,87%.

### TURISTAS ALOJADOS SEGÚN ZONAS TURÍSTICAS Y TIPOLOGÍA ALOJATIVA

VERANO 2009

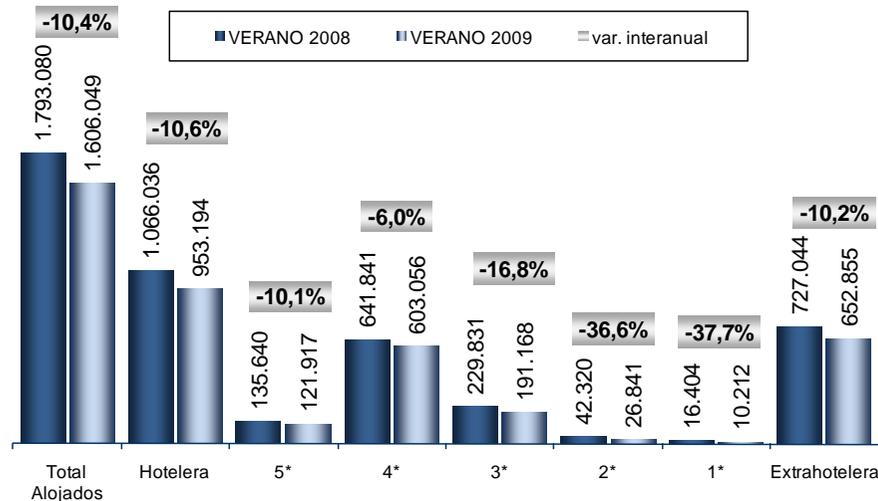


ZONA 1: S/C de Tenerife. ZONA 2: La Laguna, Bajamar, Punta del Hidalgo, Tacoronte  
ZONA 3: Puerto de La Cruz y Resto del Norte. ZONA 4: Sur  
FUENTE: STDE del Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

Los datos según categoría hotelera muestran descensos en todas ellas, los hoteles de 5\* experimentan en el verano 2009 un descenso del -10,1%. Los hoteles de 4\*, son los que registran la caída menos fuerte, reducen un -6% el número de alojados respecto al verano del año anterior. Por otra parte, los hoteles de 3\* pierden -16,8% de su turismo alojado.

# ANÁLISIS DE SITUACIÓN GENERAL-Temporada Verano

**TURISTAS ALOJADOS SEGÚN TIPOLOGÍA Y CATEGORÍA ALOJATIVA**



FUENTE: STDE del Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

## 1.2> Mercados emisores

El mercado **español**, alcanzó durante la temporada de verano (junio-septiembre) un total de 671.487 turistas españoles alojados en Tenerife, registrando este mercado un descenso del -7,1% respecto al verano anterior.

Del total de los españoles alojados en verano 2009, un 22,4% son turistas locales, un 12,2% proceden de otras islas de Canarias y, por último, un 65,4% es turismo peninsular. El turismo procedente de otras Islas Canarias aumenta durante el verano, mientras que el turismo local permanece estable, y descienden los flujos procedentes del resto de España.

**ESTIMACIÓN TURISMO NACIONAL EN VERANO**

MES	PROCEDENCIA	Verano 2008		Verano 2009		VAR 08/07
		TURISTAS	%	TURISTAS	%	
Junio-Septiembre	Tenerife	151.082	20,9%	150.582	22,4%	-0,3%
	R. Canarias	79.147	11,0%	81.932	12,2%	3,5%
	R. España	492.313	68,1%	438.973	65,4%	-10,8%
	<b>Tot. España</b>	<b>722.542</b>	<b>100,0%</b>	<b>671.487</b>	<b>100,0%</b>	<b>-7,1%</b>

FUENTE: STDE CABILDO DE TENERIFE. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

El turismo **extranjero**, con un total de 934.562 turistas alojados en el verano y un peso del 58,2% sobre el total de turistas, registró respecto al verano 2008 una pérdida de alojados del -12,7%, consecuencia del comportamiento negativo de los emisores de mayor peso, como el británico y alemán.

El mercado **británico**, con un total de 464.658 turistas alojados, confirma su situación negativa con una caída del -12,5% durante el verano 2009.

La situación del mercado **alemán** es también negativa, con un total de 141.018 turistas alojados y un descenso del -18,7% respecto al verano anterior.

Los emisores **nórdicos** en la temporada de verano 2009 contabilizan un total de 20.385 turistas alojados y un descenso respecto al año anterior del -21,5%, consecuencia de los descensos en los mercados noruego y danés, y no así de los mercados sueco y finlandés.

El mercado **holandés** muestra un descenso del -6,6% respecto al verano anterior, con un total de 48.786 turistas alojados, en el mes de agosto mostró un comportamiento positivo.

El mercado **belga** es uno de los pocos mercados que muestra un saldo positivo durante el verano 2009 (+15,8%), con un total de 37.438 turistas belgas alojados en la Isla.

# ANÁLISIS DE SITUACIÓN GENERAL-Temporada Verano

El turismo **italiano** refleja un descenso del -17% y un total de 33.040 turistas italianos alojados durante la temporada de verano en Tenerife.

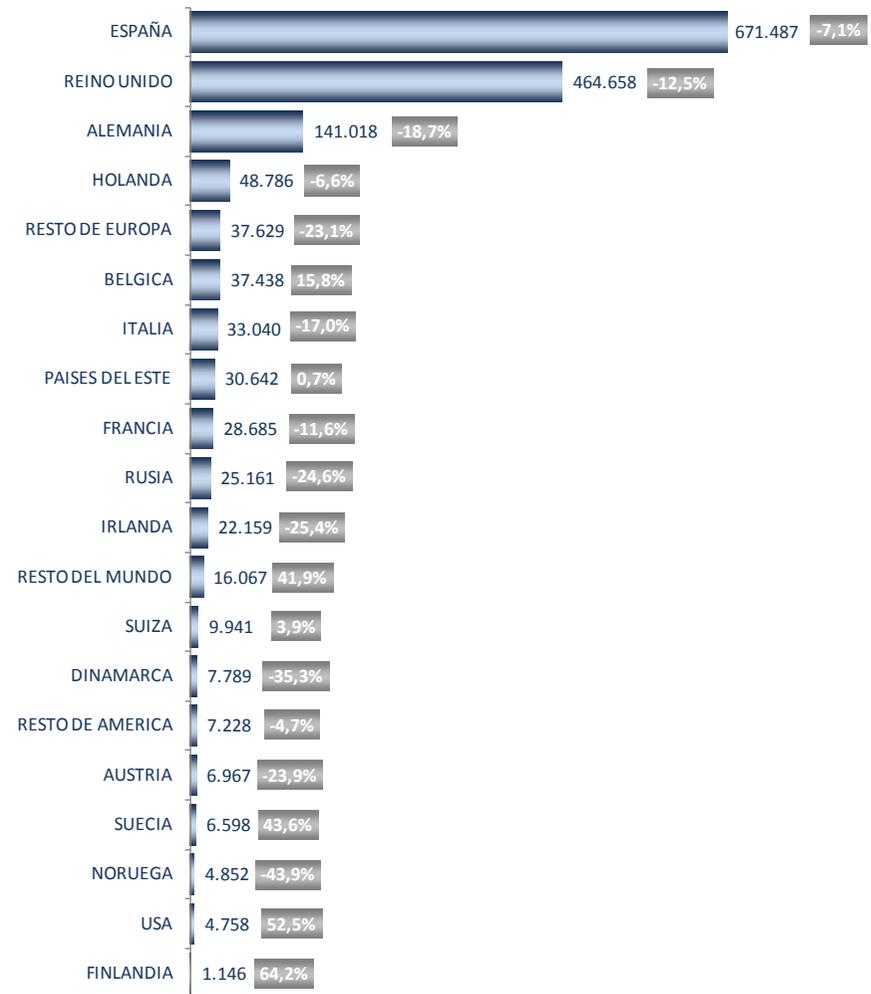
Los **Países del Este** presentaron un buen comportamiento en el mes de junio, que ha compensado los descensos de agosto y septiembre, por lo que se mantienen estables durante la temporada (+0,7%), con un total de 30.642 de alojados.

Para el emisor **francés**, la temporada de verano se confirma negativa, con un descenso del -11,6% y un total de 28.685 turistas franceses alojados en Tenerife.

La situación del mercado **ruso** es también negativa, con un total de 25.161 turistas alojados y un descenso del -24,6% respecto al verano anterior.

El mercado **irlandés** ha terminado la temporada de verano con un total de 22.159 turistas irlandeses alojados y una caída respecto al año anterior del -25,4%.

**DISTRIBUCIÓN DEL TURISMO ALOJADO POR NACIONALIDADES  
VERANO 2009**



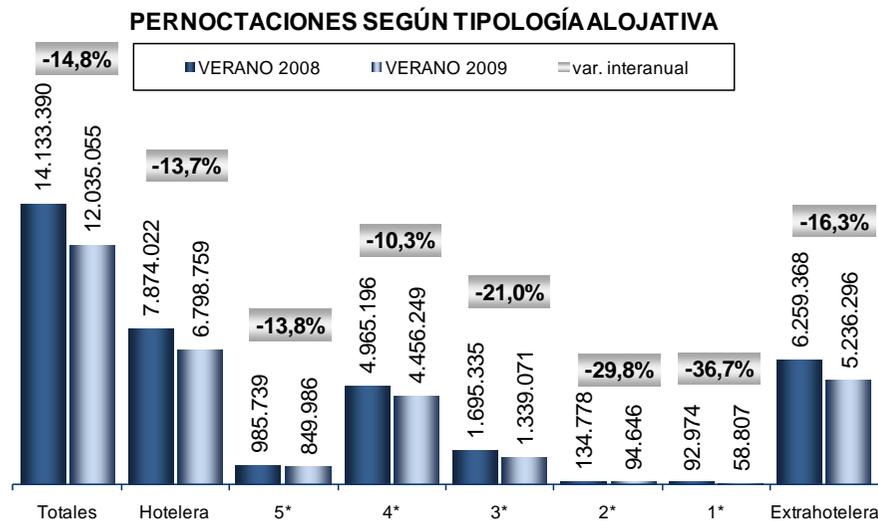
FUENTE: STDE del Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

# ANÁLISIS DE SITUACIÓN GENERAL-Temporada Verano

## 1.3 > Pernoctaciones

La cifra de pernoctaciones correspondientes a la temporada de verano refleja también la tónica de descenso que se viene produciendo a lo largo del año en este indicador. Así, el verano computó un total de 12.035.055 pernoctaciones, un -14,8% menos respecto al verano 2008.

La tipología hotelera, con un total de 6.798.759 pernoctaciones, registra una caída del -13,7% en sus pernoctaciones, mientras que la rama extrahotelera, con 5.236.296 pernoctaciones totales, llega a un descenso del -16,3% respecto a la temporada anterior.

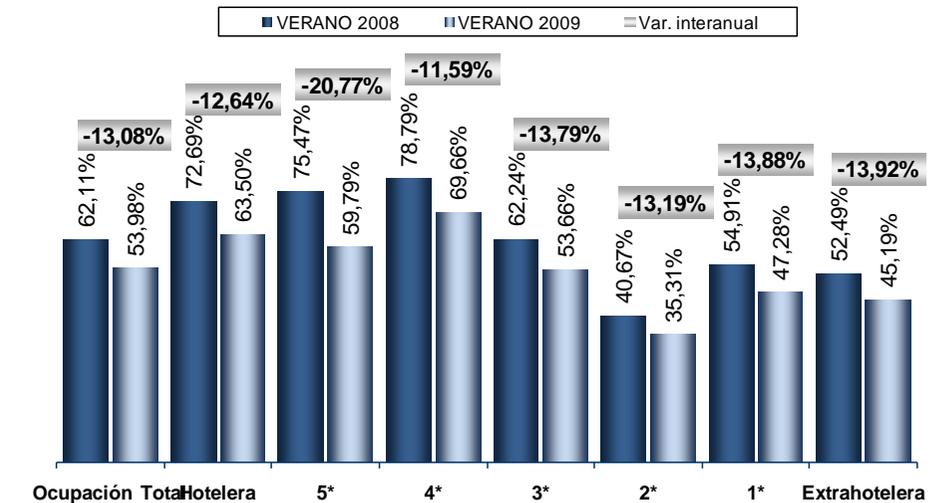


FUENTE: STDE del Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

## 1.4 > Índices de ocupación

Los índices de ocupación de la temporada de verano alcanzaron el 53,98%, registrando un descenso en el mismo del -13,08% respecto al verano anterior. Los hoteles, con un índice del 63,50%, pierden un -12,64% de ocupación. Los establecimientos extrahoteleros, con una ocupación del 45,19%, sufren un descenso del -13,92%.

### ÍNDICES DE OCUPACIÓN SEGÚN TIPOLOGÍA ALOJATIVA



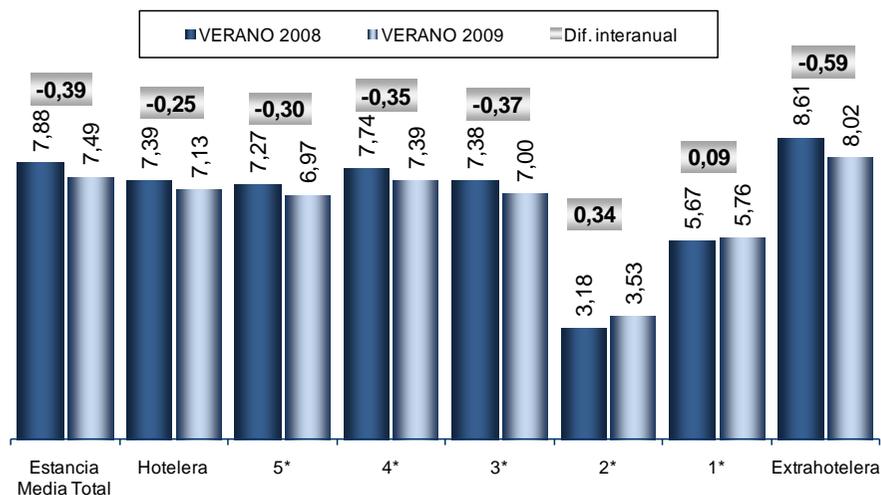
FUENTE: STDE del Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

# ANÁLISIS DE SITUACIÓN GENERAL-Temporada Verano

## 1.5> Estancias medias

La temporada de verano cerró con una duración media de la estancia de 7,49 días, -0,39 puntos inferior a la temporada del año anterior. Cae -0,25 puntos la estancia media en hoteles, con una duración media de 7,13 días. Por su parte, en la rama extrahotelera también desciende la estancia -0,59 puntos, situándose en los 8,02 días de media.

ESTANCIAS MEDIAS SEGÚN TIPOLOGÍA ALOJATIVA



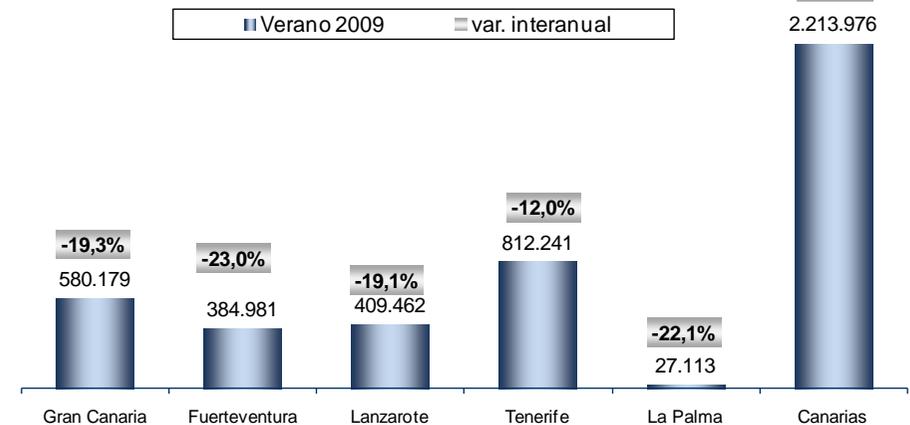
FUENTE: STDE del Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

Únicamente la ocupación durante la temporada de verano no descendió en la zona de La Laguna, Bajamar-La Punta (estancia de 6,4 días de media y un crecimiento de 1,24 puntos).

## 1.6> El contexto turístico canario

De acuerdo a los datos de pasajeros de AENA, Canarias recibió 2.213.976 pasajeros extranjeros en el verano 2009, cifra que experimentó un descenso del -17,5% respecto al verano 2008. Todas las islas registraron descensos en el número de llegada de pasajeros procedentes del extranjero. Para Tenerife, esta fuente indica un descenso de pasajeros extranjeros del -12%, un -19,1% en Lanzarote, un -19,3% en Gran Canaria, un -22,1% en La Palma y en Fuerteventura un -23%.

ENTRADA POR AEROPUERTOS DE TURISTAS PROCEDENTES DEL EXTRANJERO Canarias e Islas



FUENTE: Consejería de Turismo a partir de datos AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

El comportamiento de los pasajeros extranjeros llegados a Canarias, durante el verano 2009, según el país de procedencia fue el siguiente: con una cuota del 39,1%, el mercado británico recortó su cifra de llegadas un -19,5%. El mercado alemán, cuota del 28,4%, redujo su cifra de pasajeros un -12,6%.

# ANÁLISIS DE SITUACIÓN GENERAL-Temporada Verano

ENTRADA DE PASAJEROS PROCEDENTES DEL EXTRANJERO SEGÚN NACIONALIDAD Canarias e Islas (Verano (junio-septiembre) 2008-2009)									
PAIS DE ORIGEN	GRAN CANARIA			FUERTEVENTURA			LANZAROTE		
	Verano 2009	var. interanual	cuota / Isla	Verano 2009	var. interanual	cuota / Isla	Verano 2009	var. interanual	cuota / Isla
Holanda	55.253	-5,9%	9,5%	13.081	-27,9%	3,4%	13.865	-10,4%	3,4%
Bélgica	20.606	-18,8%	3,6%	5.226	-20,0%	1,4%	7.158	-5,1%	1,7%
Alemania	189.660	-11,4%	32,7%	183.106	-16,2%	47,6%	70.219	-11,4%	17,1%
Francia	392	-84,7%	0,1%	11.738	-28,5%	3,0%	1.525	-	0,4%
Reino Unido	141.157	-33,0%	24,3%	101.314	-22,7%	26,3%	216.278	-20,6%	52,8%
Irlanda	30.418	-35,4%	5,2%	7.123	-70,7%	1,9%	71.557	-19,0%	17,5%
Italia	3.083	-62,6%	0,5%	28.347	-39,2%	7,4%	3.475	-49,3%	0,8%
Países Nórdicos	63.764	14,4%	11,0%	1.904	969,7%	0,5%	5.774	-19,8%	1,4%
Suecia	22.339	70,3%	3,9%	0	-100,0%	0,0%	0	-	0,0%
Noruega	25.573	-11,0%	4,4%	0	-	0,0%	8	-99,4%	0,0%
Dinamarca	11.763	16,9%	2,0%	1.904	-	0,5%	5.766	-2,8%	1,4%
Finlandia	4.089	7,1%	0,7%	0	-	0,0%	0	-	0,0%
Suiza	24.178	-22,2%	4,2%	9.211	-25,4%	2,4%	5.126	-51,4%	1,3%
Austria	8.080	-32,2%	1,4%	5.887	1,3%	1,5%	2.906	-6,7%	0,7%
Federación Rusa	0	-	0,0%	0	-	0,0%	0	-	0,0%
República Checa	6.196	-9,0%	1,1%	2.447	22,3%	0,6%	1.239	0,3%	0,3%
Polonia	4.476	-16,5%	0,8%	6.516	125,5%	1,7%	3.312	5,7%	0,8%
USA	0	-	0,0%	0	-	0,0%	0	-	0,0%
Otros países	32.916	-21,0%	5,7%	9.081	-40,7%	2,4%	7.028	-32,3%	1,7%
<b>Total Extranjero</b>	<b>580.179</b>	<b>-19,3%</b>	<b>100,0%</b>	<b>384.981</b>	<b>-23,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>409.462</b>	<b>-19,1%</b>	<b>100,0%</b>
PAIS DE ORIGEN	TENERIFE			LA PALMA			TOTAL CANARIAS		
	Verano 2009	var. interanual	cuota / Isla	Verano 2009	var. interanual	cuota / Isla	Verano 2009	var. interanual	cuota / Isla
Holanda	30.612	-9,2%	3,8%	3.473	-21,5%	12,8%	116.284	-10,9%	5,3%
Bélgica	45.396	0,8%	5,6%	1.070	211,0%	3,9%	79.456	-6,3%	3,6%
Alemania	167.762	-10,1%	20,7%	18.220	-13,6%	67,2%	628.967	-12,6%	28,4%
Francia	8.412	-22,2%	1,0%	0	-	0,0%	22.067	-28,2%	1,0%
Reino Unido	402.953	-11,7%	49,6%	4.046	-28,9%	14,9%	865.748	-19,5%	39,1%
Irlanda	25.587	-30,2%	3,2%	0	-	0,0%	134.685	-31,4%	6,1%
Italia	17.152	-32,5%	2,1%	0	-	0,0%	52.057	-40,8%	2,4%
Países Nórdicos	12.603	-27,3%	1,6%	0	-	0,0%	84.045	4,5%	3,8%
Suecia	2.927	4,5%	0,4%	0	-	0,0%	25.266	57,0%	1,1%
Noruega	2.813	-64,6%	0,3%	0	-	0,0%	28.394	-25,2%	1,3%
Dinamarca	6.429	0,1%	0,8%	0	-	0,0%	25.862	15,4%	1,2%
Finlandia	434	176,4%	0,1%	0	-	0,0%	4.523	13,8%	0,2%
Suiza	15.755	14,5%	1,9%	304	-87,2%	1,1%	54.574	-22,1%	2,5%
Austria	8.823	-16,9%	1,1%	0	-	0,0%	25.696	-18,3%	1,2%
Federación Rusa	17.673	-4,0%	2,2%	0	-	0,0%	17.673	-4,0%	0,8%
República Checa	5.044	-18,1%	0,6%	0	-	0,0%	14.926	-7,9%	0,7%
Polonia	11.127	-40,6%	1,4%	0	-	0,0%	25.431	-15,6%	1,1%
USA	4.411	-	0,5%	0	-	0,0%	4.411	-	0,2%
Otros países	38.931	-10,0%	4,8%	0	-	0,0%	87.956	-20,5%	4,0%
<b>Total Extranjero</b>	<b>812.241</b>	<b>-12,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>27.113</b>	<b>-22,1%</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.213.976</b>	<b>-17,5%</b>	<b>100,0%</b>

FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

Otros mercados importantes, aunque de menor cuota para el Archipiélago, mantuvieron evoluciones negativas: mercado irlandés (-31,4%), holandés (-10,9%), belga (-6,3%), suizo (-22,1%) e italiano (-40,8%). Tan sólo muestran resultados positivos los Países nórdicos, debido al buen comportamiento de los Daneses (+15,4%, cuota 1,2%), suecos (+57%, cuota 1,1%) y finlandeses (+13,8%, cuota 0,2%).

Si se contabilizan las llegadas de pasajeros procedentes de aeropuertos españoles, según datos aportados por AENA, la cifra de llegadas a Canarias en el verano 2009 ascendió a 2.553.473 pasajeros, un -10,7% menos que el año anterior. De estos pasajeros un 41,9% proceden de aeropuertos canarios y un 58.15 de aeropuertos del resto de España.

Un 43,2% de estos pasajeros procedentes de la península llegados al Archipiélago, 641.843 pasajeros, han tenido como destino Tenerife, isla que ha recortado la cifra de llegadas un -9,6%. Gran Canaria recibió el 28,5% de los pasajeros de la Península que viajan a Canarias y redujo el número de llegadas un -10,5%. Lanzarote, con un 18% de cuota, recortó la llegada de pasajeros de la península un -9,4%. Fuerteventura, isla que posee un 8,7% de cuota, redujo un -15,7% esta cifra de pasajeros procedentes de aeropuertos no canarios. Por último, La Palma, que recibió al 1,6% del total de pasajeros peninsulares, acumuló un descenso del -16% respecto al año anterior.

# ANÁLISIS DE SITUACIÓN GENERAL-Temporada Verano

LLEGADA DE PASAJEROS PROCEDENTES DE AEROPUERTOS ESPAÑOLES						
	Aeropuerto de procedencia	Verano 2008	Verano 2009	var. interanual	cuota/ total españoles/ isla	Cuota / Canarias
Gran Canaria	canarios	366.490	327.019	-10,8%	43,6%	30,6%
	peninsulares	472.456	422.976	-10,5%	56,4%	28,5%
	total	838.946	749.995	-10,6%	100,0%	29,4%
Fuerteventura	canarios	155.501	140.496	-9,6%	52,0%	13,1%
	peninsulares	153.929	129.697	-15,7%	48,0%	8,7%
	total	309.430	270.193	-12,7%	100,0%	10,6%
Lanzarote	canarios	167.272	139.153	-16,8%	34,3%	13,0%
	peninsulares	294.420	266.840	-9,4%	65,7%	18,0%
	total	461.692	405.994	-12,1%	100,0%	15,9%
Tenerife	canarios	374.397	333.635	-10,9%	34,2%	31,2%
	peninsulares	710.109	641.843	-9,6%	65,8%	43,2%
	total	1.084.506	975.622	-10,0%	100,0%	38,2%
La Palma	canarios	136.974	128.446	-6,2%	84,7%	12,0%
	peninsulares	27.646	23.223	-16,0%	15,3%	1,6%
	total	164.620	151.669	-7,9%	100,0%	5,9%
<b>Total Canarias</b>	canarios	<b>1.200.634</b>	<b>1.068.749</b>	<b>-11,0%</b>	<b>41,9%</b>	<b>100,0%</b>
	peninsulares	<b>1.658.560</b>	<b>1.484.579</b>	<b>-10,5%</b>	<b>58,1%</b>	<b>100,0%</b>
	total	<b>2.859.194</b>	<b>2.553.473</b>	<b>-10,7%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

# ANÁLISIS DE SITUACIÓN GENERAL-Temporada Verano

## 2. La oferta alojativa

En el verano 2009, conforme a los datos de plazas turísticas autorizadas por Policía Turística del Cabildo de Tenerife, la distribución alojativa de la Isla fue la siguiente: un 60,5% de su oferta autorizada es de modalidad hotelera (81.392 plazas), un 38,6% es extrahotelera (51.919 plazas) y un 1% de oferta rural (1.288 plazas).

DISTRIBUCIÓN DE LAS PLAZAS TURÍSTICAS AUTORIZADAS SEGÚN TIPOLOGÍA Y CATEGORÍA					
	2008	%s total	2009	%s total	Var. 09/08
<b>Total Plazas</b>	<b>132.147</b>	<b>100,0%</b>	<b>134.599</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,9%</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>78.750</b>	<b>59,6%</b>	<b>81.392</b>	<b>60,5%</b>	<b>3,4%</b>
1 Estrellas	1.285	1,0%	1.285	1,0%	0,0%
2 Estrellas	2.500	1,9%	2.500	1,9%	0,0%
3 Estrellas	19.839	15,0%	19.853	14,7%	0,1%
4 Estrellas	45.445	34,4%	46.865	34,8%	3,1%
5 Estrellas	9.681	7,3%	10.889	8,1%	12,5%
<b>Extrahoteleros</b>	<b>52.190</b>	<b>39,5%</b>	<b>51.919</b>	<b>38,6%</b>	<b>-0,5%</b>
1 Llave	7.548	5,7%	7.705	5,7%	2,1%
2 Llaves	15.662	11,9%	15.514	11,5%	-0,9%
3 Llaves	28.676	21,7%	28.396	21,1%	-1,0%
5 Llaves	218	0,2%	218	0,2%	0,0%
Sin categoría	86	0,1%	86	0,1%	0,0%
<b>Hoteles Rurales</b>	<b>456</b>	<b>0,3%</b>	<b>524</b>	<b>0,4%</b>	<b>14,9%</b>
1 Palmera	94	0,1%	156	0,1%	66,0%
2 Palmeras	338	0,3%	368	0,3%	8,9%
Sin categoría	24	0,0%	-	-	-
<b>Casas Rurales</b>	<b>751</b>	<b>0,6%</b>	<b>764</b>	<b>0,6%</b>	<b>1,7%</b>
Conjunto inmueble	62	0,0%	62	0,05%	0,0%
Compartido con propietarios	31	0,0%	36	0,03%	16,1%
Exclusivo	281	0,2%	285	0,2%	1,4%
Compartido con usuarios	377	0,3%	381	0,3%	1,1%

Plazas Autorizadas conforme a Policía Turística, a fecha 30 de septiembre  
 FUENTE: Policía Turística. Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

La capacidad alojativa estimada en el mercado se calcula que ascendió a un total de 181.964 en el segundo semestre 2009. De este total de plazas estimadas, un 48,2% (87.662 plazas) son de la tipología hotelera y un 51,8% (94.302) extrahoteleras. Una estructura de la oferta "estimada" en la que la oferta extrahotelera superaría a la hotelera, al contrario de lo reflejado en los datos de oferta "autorizada". Discrepancia que se explica por el mayor volumen de oferta "no regular" existente en la modalidad alojativa extrahotelera.

Las plazas hoteleras estimadas se desglosarían, tal y como refleja la tabla contigua.

PLAZAS ALOJATIVAS ESTIMADAS SEGÚN TIPOLOGÍA Y CATEGORÍA (*)					
	VERANO 2008	%s total	VERANO 2009	%s total	var. interanual
<b>TOTAL PLAZAS</b>	186.842	100,0%	181.964	100,0%	-2,61%
<b>HOTELERAS</b>	89.228	47,8%	87.662	48,2%	-1,76%
5 estrellas	11.006	5,9%	11.652	6,4%	5,87%
4 estrellas	51.987	27,8%	52.511	28,9%	1,01%
3 estrellas	22.130	11,8%	20.315	11,2%	-8,20%
2 estrellas	2.717	1,5%	2.185	1,2%	-19,58%
1 estrellas	1.388	0,7%	999	0,5%	-28,03%
<b>EXTRAHOTELERAS</b>	97.614	52,2%	94.302	51,8%	-3,39%

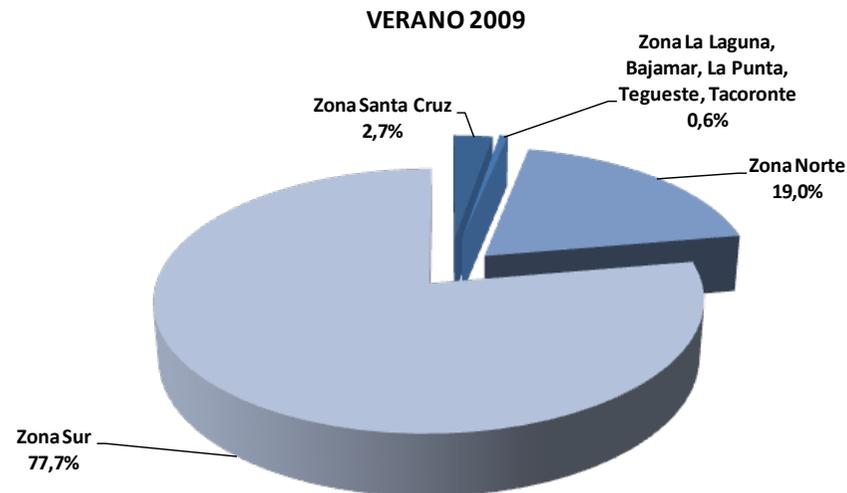
\*Los Datos relativos a plazas son una estimación y no debe ser tomada como cifra de plazas autorizadas.  
 FUENTE: STDE Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

# ANÁLISIS DE SITUACIÓN GENERAL-Temporada Verano

## 3. Indicadores por zonas turísticas

El turismo alojado en Tenerife durante el verano 2009, se distribuye según las diferentes zonas turísticas, tal y como, refleja la siguiente gráfica: un 77,7% se aloja en la zona Sur, un 19% en la zona Norte, un 2,7% en Santa Cruz y, por último, un 0,6 % en la zona La Laguna-Bajamar-La Punta.

### DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS ALOJADOS EN TENERIFE POR ZONAS



FUENTE: STDE Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

En relación al verano anterior, todas las zonas sufren descensos, siendo la caída en la zona Sur un 7,15%, inferior a la registrada en el total insular. La zona Norte desciende un 19,05%, Santa Cruz cae un 26,48% y La Laguna, Bajamar, La Punta un 26,87%.

TURISMO ALOJADO POR ZONAS TURÍSTICAS Y TIPOLOGÍA DE ESTABLECIMIENTO					
ZONAS	VERANO 2008	%/s total	VERANO 2009	%/s total	var. interanual
<b>TOTAL ZONAS</b>					
Total Alojados	1.793.080	100,0%	1.606.049	100,0%	-10,43%
Alojados Establecimientos Hoteleros	1.066.036	59,5%	953.194	59,4%	-10,59%
Alojados Establecimientos Extrahoteleros	727.044	40,5%	652.855	40,6%	-10,20%
<b>ZONA 1</b>					
Total Alojados	59.219	100,0%	43.540	100,0%	-26,48%
Alojados Establecimientos Hoteleros	59.219	100,0%	43.540	100,0%	-26,48%
Alojados Establecimientos Extrahoteleros	-	-	-	-	-
<b>ZONA 2</b>					
Total Alojados	12.448	100,0%	9.103	100,0%	-26,87%
Alojados Establecimientos Hoteleros	9.190	73,8%	6.764	74,3%	-26,40%
Alojados Establecimientos Extrahoteleros	3.258	26,2%	2.339	25,7%	-28,21%
<b>ZONA 3</b>					
Total Alojados	377.225	100,0%	305.348	100,0%	-19,05%
Alojados Establecimientos Hoteleros	244.509	64,8%	202.840	66,4%	-17,04%
Alojados Establecimientos Extrahoteleros	132.716	35,2%	102.508	33,6%	-22,76%
<b>ZONA 4</b>					
Total Alojados	1.344.188	100,0%	1.248.058	100,0%	-7,15%
Alojados Establecimientos Hoteleros	753.118	56,0%	700.050	56,1%	-7,05%
Alojados Establecimientos Extrahoteleros	591.070	44,0%	548.008	43,9%	-7,29%
ZONA 1: S/C de Tenerife. ZONA 2: La Laguna, Bajamar, Punta del Hidalgo, Tacoronte					
ZONA 3: Puerto de La Cruz y Resto del Norte. ZONA 4: Sur					
FUENTE: STDE Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife					

# ANÁLISIS DE SITUACIÓN GENERAL-Temporada Verano

## 3.1 > La zona Sur

La zona Sur, con una cuota de alojados del 77,7% sobre el total insular, alojó durante la temporada de verano 2009 a un total de 1.248.058 turistas, registrando un descenso del -7,15% respecto al verano anterior. Sus establecimientos hoteleros redujeron su clientela un -7,05%, para un total de 700.050 turistas, mientras que el descenso de la clientela extrahotelera de la zona se situó en un -7,29% y un total de 548.008 turistas.

La ocupación de la zona Sur alcanzó en el verano un índice general del 55,54%, la cual se reduce un -11,45% respecto al verano anterior. Sus establecimientos hoteleros (índice del 67,22%) reducen la ocupación un -11,72%, también en los extrahoteleros se reduce la ocupación alcanzando el -11,62% (índice del 46,06%).

La estancia media de la zona fue de 7,94 días (-0,48 puntos), con una permanencia de la clientela en establecimientos hoteleros de 7,68 días (-0,38 puntos) y de 8,27 días en los establecimientos extrahoteleros (-0,61 puntos).

Durante el verano 2009, el número de turistas extranjeros alojados en la zona fue de 854.870 turistas, registrando un descenso del -11,8% respecto al verano anterior. El mercado nacional en la zona, registró un incremento del 4,85%, y un total de 393.188 turistas alojados. Los turistas británicos en la zona Sur recortan su afluencia un -12,28%, el descenso de turistas alemanes en la zona fue superior, un -17,72%. Evolucionan positivamente los mercados: belga, sueco, finlandés, suizo, Países del Este y USA, mientras que el resto de mercados registra una evolución negativa en la zona durante la temporada de verano.

## 3.2 > La zona Norte

La zona Norte, con una cuota de alojados del 19% sobre el total insular, alojó durante la temporada de verano 2009 a un total de 305.348 turistas, temporada que se salda con un descenso del -19,05%. Sus establecimientos hoteleros pierden un -17,04% de su clientela respecto al verano 2008, situándose la cifra de alojados en un total de 202.840 turistas. Igual evolución mantienen los establecimientos extrahoteleros, que con un total de 102.508 turistas alojados, recorta su clientela un -22,76% respecto al verano anterior.

La ocupación de la zona Norte alcanzó en el verano un índice general del 49,97%, reduciéndose un -21,37% en relación al verano anterior. Sus establecimientos hoteleros (índice del 55,23%) recortan su ocupación un -17,42%, mientras que, en los extrahoteleros, el descenso de la ocupación alcanzó el -28% (índice del 42,25%).

La estancia media de la zona fue de 6,44 días (-0,46 puntos), con una permanencia de la clientela en establecimientos hoteleros de 6,37 días (-0,28 puntos) y de 6,57 días en los establecimientos extrahoteleros (-0,79 puntos).

Durante el verano 2009, la evolución del mercado nacional en la zona ha sido negativa, registrando un descenso del -18,4%. A ello hay que unir, la alta dependencia de la zona Norte sobre el mercado español, el cual representa en el verano el 77,3% de su turismo. El número total de turistas españoles alojados en la zona Norte ascendió en la temporada a 236.010 turistas. El número de turistas extranjeros alojados en la zona alcanzó los 69.338 turistas, con un saldo negativo del -21,2%. Los turistas británicos en la zona Norte recortan su afluencia un -21,03%, y el descenso de turistas alemanes alcanza un -20,32%. También evolucionan negativamente el resto de mercados, con excepción de USA que con un total de 1.190 alojados, incrementa un 91,01%.

## 3.3> La zona de Santa Cruz

---

El número de turistas alojados en la zona, un total de 43.540 clientes, experimenta un descenso del -26,48%. Su ocupación hotelera se sitúa en una media del 33,5%, reduciéndose un -22,71% respecto al verano anterior. Su estancia media de 2,36 días, sufre un descenso de -0,13 puntos.

Tanto el mercado nacional como extranjero decrece de manera significativa respecto al verano anterior, con descensos del -28,02% para el mercado nacional (36.301 alojados) y del -17,62% para el extranjero (7.239 alojados).

## 3.4> La zona de La Laguna-Bajamar-La Punta

---

En la zona de La Laguna, Bajamar y La Punta se alojaron 9.103 turistas en el verano 2009, un -26,87% menos que el verano anterior. Sus hoteles reducen la cifra de alojados un 26,4% y sus establecimientos extrahoteleros pierden un -28,21%.

Es la única zona que registra crecimientos tanto en la ocupación como en el estancia media. La ocupación en la zona alcanzó un índice del 26,97%, registrando un incremento de un 15,69%. La estancia media en la zona durante el verano fue de 6,4 días, con un aumento de 1,24 puntos respecto al año anterior.

## 4. El perfil del turista de Tenerife

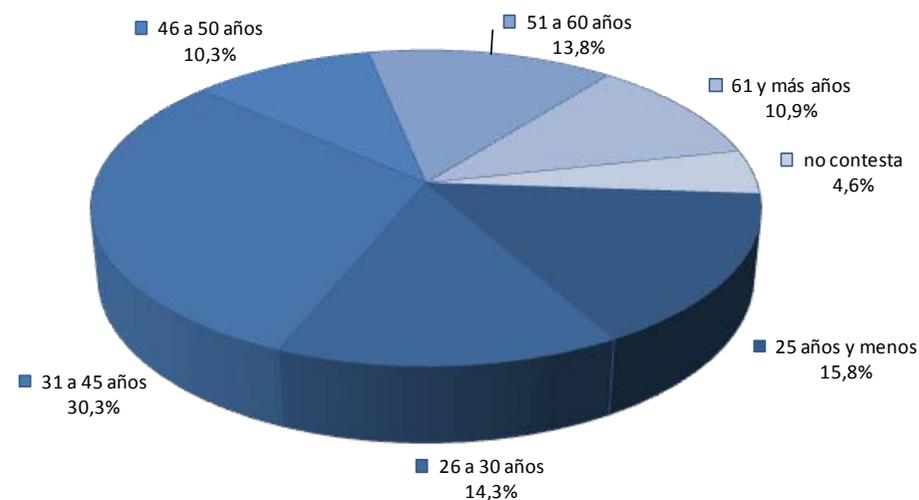
De acuerdo con la Encuesta al Turismo Receptivo del Cabildo de Tenerife para la temporada de verano 2009 (junio-septiembre), el perfil del turista que ha visitado la isla reúne las siguientes características:

### 4.1 > Edad

La media de edad del turista que visitó la Isla en los meses de junio a septiembre de 2009 ha sido de **40,8 años**, reflejando un incremento respecto al verano anterior (38,5 años). Este incremento es consecuencia del aumento de los turistas con edad superior a 45 años, especialmente los mayores de 50 años. Por el contrario, los turistas más jóvenes, menores de 26 años, descienden un 22%. La distribución por grupos de edad se muestra en la siguiente gráfica.

Durante el verano 2009, los turistas más jóvenes han sido los españoles (35,76 años de media) y los italianos (36,25 años). Mientras que, los turistas con la media de edad más elevada son los que proceden del Reino Unido (46,44 años), Bélgica (44,01 años), Francia (42,28 años) y Alemania (41,7 años). Todas las nacionalidades han incrementado su edad media en relación al verano pasado.

**DISTRIBUCIÓN POR EDADES DE LOS TURISTAS EN TENERIFE Verano 2009**



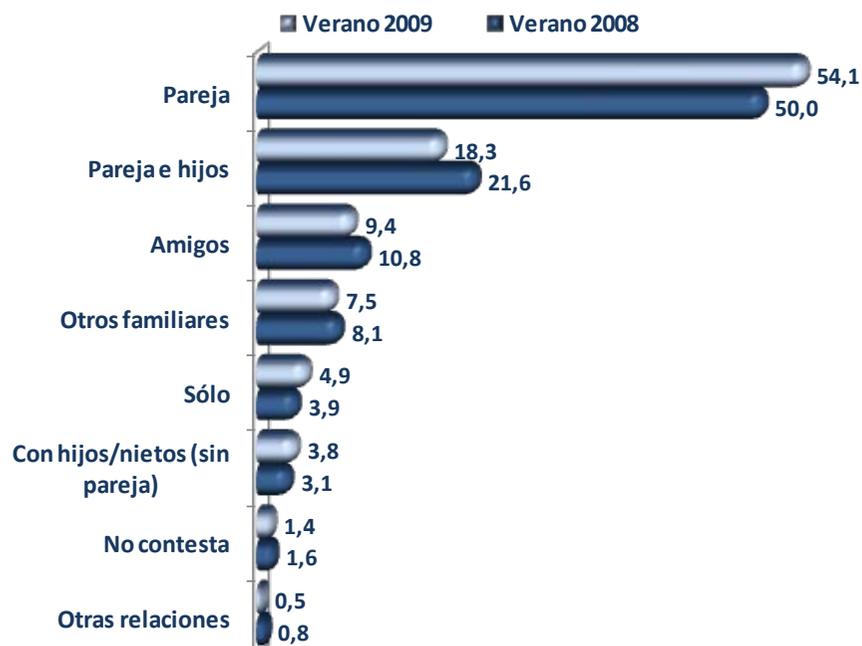
FUENTE: Encuesta al Turismo Receptivo Cabildo Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

# EL PERFIL DEL TURISTA DE TENERIFE-Temporada Verano

## 4.2> Acompañantes

Más de la mitad del turismo que viaja a Tenerife suele venir a la isla en pareja, en el verano 2009, concretamente un 54,1%. Viajan acompañados de la familia un 22,1% (con o sin pareja pero con hijos). El peso del turismo familiar o de grupos familiares en los que viajan niños menores de 15 años asciende a un 17,5% del total, porcentaje que se reduce un 12,5% respecto al verano 2008.

### RELACIÓN CON LOS ACOMPAÑANTES DE LOS TURISTAS EN TENERIFE (%)



FUENTE: Encuesta al Turismo Receptivo Cabildo Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

En lo referente a otros acompañantes, un 9,4% de los turistas de la Isla viaja acompañado de amigos y un 7,5% con otros familiares. Mientras que, un 4,9% de los turistas han viajado solos.

## 4.3> Niveles de renta media familiar

En verano 2009, el nivel medio de renta familiar de los visitantes ha ascendido a 38.516,62€ anuales, similar al del verano anterior (38.299,86€).

Los emisores con mayores niveles de renta familiar son los nórdicos, belgas, holandeses y alemanes, mientras que los italianos y españoles son los emisores con menores niveles medios de renta familiar.

## 4.4> Gasto turístico

El gasto total de nuestros visitantes durante el verano 2009 se estima en 982,71€ por persona, un 64% se gasta en el lugar de origen y un 37% en la isla. Este gasto ha caído un -5,1% respecto al verano anterior.

El gasto realizado en origen por persona asciende a 625,45€, registrándose un descenso de un -4,9% respecto a igual período de 2008. En destino, el visitante de Tenerife ha gastado una cantidad neta de 365,51€, cantidad un -4,2% inferior a la registrada en el verano 2008.

El equivalente del gasto medio diario efectuado por los turistas de Tenerife en origen ha sido de 67,6€ por persona y día, es un -6% inferior al resultado del año anterior (71,89€ persona y día).

# EL PERFIL DEL TURISTA DE TENERIFE-Temporada Verano

En destino, los turistas gastan una media diaria de 39,57€ por persona, se produce un descenso del -5,4% en el gasto diario realizado en destino respecto al verano 2008.

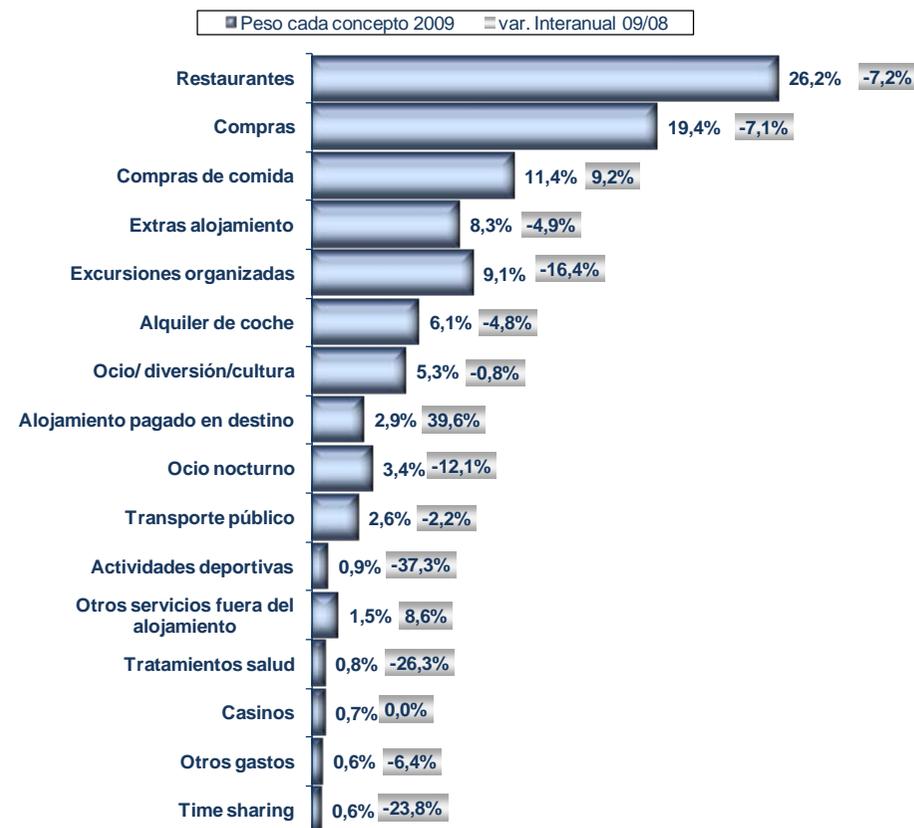
En el verano 2009, españoles y alemanes superan al gasto medio diario efectuado por el total de los visitantes, tanto en origen como en destino. Por el contrario, los británicos gastan menos que el promedio de turistas en origen y en destino.

EVOLUCIÓN GASTO MEDIO DE LOS TURISTAS EN TENERIFE			
Gasto medio por turista (€/persona)			
	Verano 2008	Verano 2009	var. Interanual 09/08
Gasto en origen	657,84	625,45	-4,9%
Gasto en destino	381,50	365,51	-4,2%
<b>Gasto total</b>	<b>1.035,09</b>	<b>982,71</b>	<b>-5,1%</b>
Gasto medio diario por turista (€/persona/día)			
	Verano 2008	Verano 2009	var. Interanual 09/08
Gasto en origen	71,89	67,60	-6,0%
Gasto en destino	41,83	39,57	-5,4%
<b>Gasto total</b>	<b>113,11</b>	<b>106,36</b>	<b>-6,0%</b>

Fuente: Encuesta al Turismo Receptivo Cabildo Tenerife  
Elaboración: Turismo de Tenerife

Repercuten sobre la caída del gasto en destino, el descenso de gasto en casi todas las partidas de gasto, tal y como se muestra en la siguiente gráfica.

## DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE LOS TURISTAS EN DESTINO



FUENTE: Encuesta al Turismo Receptivo, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

## 4.5 > Fidelidad

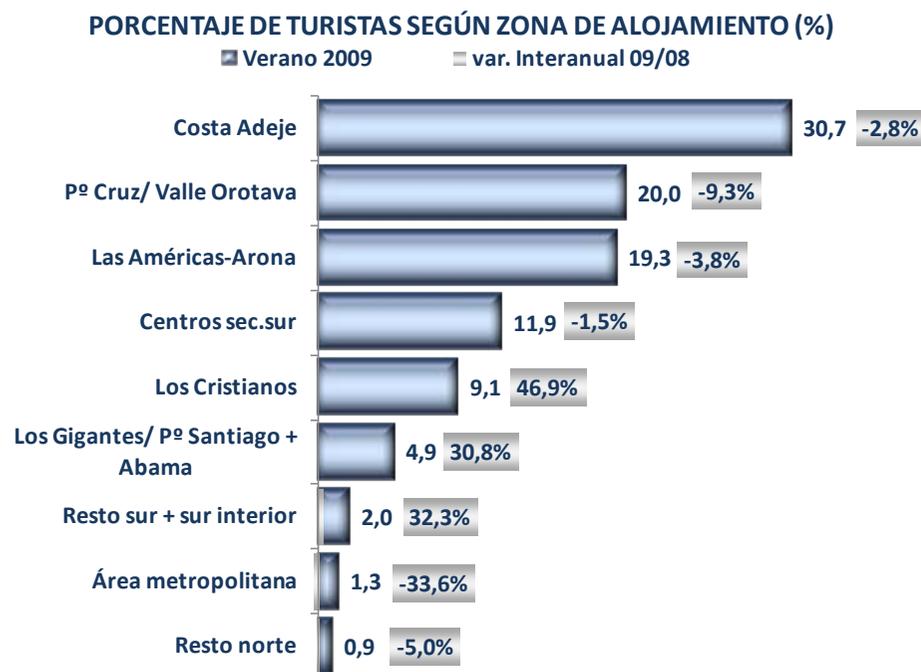
En la temporada de verano 2009, el 53,1% de los turistas que nos visitaron ya habían estado con anterioridad en la Isla,

## EL PERFIL DEL TURISTA DE TENERIFE-Temporada Verano

incrementándose esta fidelidad un 9,9% respecto al verano pasado, en el cual se registró un nivel de fidelidad de 48,3%. La media de viajes a la Isla se sitúa en 3,3 viajes.

### 4.6> Zona de alojamiento

En el verano 2009, un 30,7% de los turistas que nos han visitado se han alojado en Costa Adeje, un -2,8% menos que el verano anterior. Un 20% en el Puerto de la Cruz/Valle de la Orotava, y un descenso del -9,3% respecto a 2008.



Fuente: Encuesta al Turismo Receptivo Cabildo Tenerife. Elaboración: Turismo de Tenerife

Las Américas-Arona es la tercena zona con mayor afluencia de turistas, seguida de los Centros secundarios del Sur, ambas zonas también han visto disminuido su número de alojados.

Por el contrario, las zonas de Los Gigantes-Pto Santiago-Abama, Resto Sur y Área metropolitana, aunque con menor peso, han visto aumentado el número de turistas.

### 4.7> Tipo de alojamiento

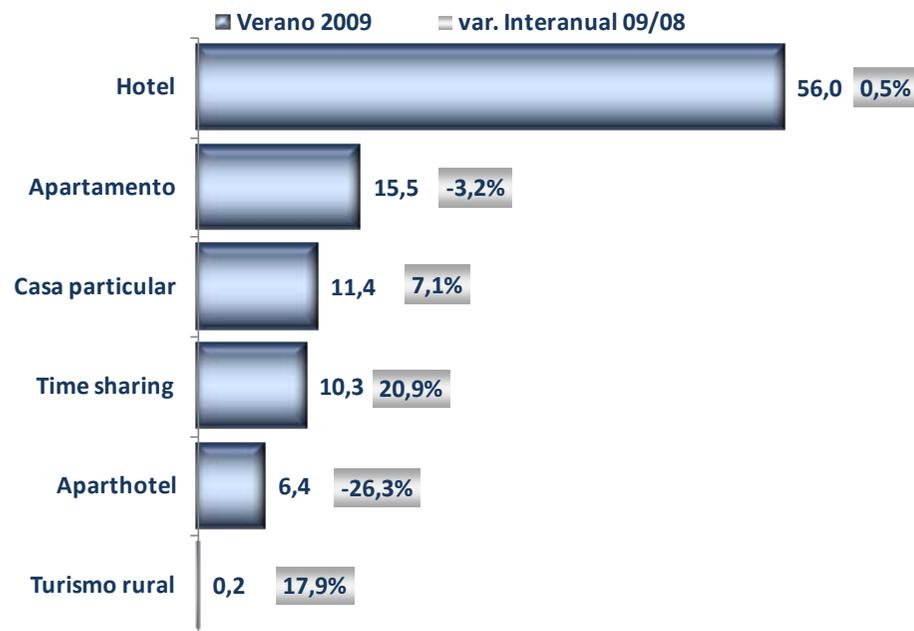
En la temporada de verano 2009, un 56% de nuestros visitantes se han alojado en hoteles y un 6,4% en apartahoteles, en total un 62,4% se aloja en establecimientos hoteleros. Siendo los hoteles de 4\* los que acaparan mayor cuota un 43,8% del total de turistas alojados, seguidos de los de 5\* con un 7,3% de turistas alojados.

Un 15,5% se alojan en apartamentos, un 11,4% en casa particular y un 10,3% en time sharing. A penas un 0,2% se aloja en turismo rural.

En cuanto a la evolución que experimenta cada tipología alojativa, las casas particulares y time sharing incrementan el número de alojados en sus instalaciones, los hoteles lo mantienen. Mientras que, los apartamentos y apartahoteles disminuyen la afluencia de turistas respecto al verano pasado.

# EL PERFIL DEL TURISTA DE TENERIFE-Temporada Verano

## PORCENTAJE DE TURISTAS EN TENERIFE SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO (%)



Fuente: Encuesta al Turismo Receptivo Cabildo Tenerife. Elaboración: Turismo de Tenerife

## 4.8> Estancia media

La duración de la estancia<sup>1</sup> de los turistas en la isla durante el verano 2009 ha sido de 9,24 días de media, aumentando ésta 0,12 puntos respecto al año anterior (9,12 días de media).

<sup>1</sup> Hemos de tener en cuenta que el dato de la estancia media que aporta la Encuesta a Visitante suele dar un resultado superior a la que se extrae de las estadísticas "alojativas" que elabora el Área

## 4.9> Fórmulas de contratación del viaje a Tenerife

En el verano de 2009, el 55,6% de los turistas que visitaron la Isla, contrataron el vuelo y alojamiento en la modalidad de *paquete turístico*, mientras que un 42,7% contrata de manera individualizada los servicios del viaje. En comparación con el verano 2008, la contratación de paquete turístico disminuyó un -5,5% y la contratación independiente crece un 12,3%.

Los mercados que más demanda la contratación de las vacaciones por medio de paquete turístico, son el mercado español, alemán, holandés, belga, italiano, superando todos estos al promedio de nacionalidades.

La contratación independiente de los servicios de alojamiento y vuelo es frecuente entre los visitantes británicos (un 58,4% contratación individualizada), ligado al uso que hace esta nacionalidad de la contratación online y directa, así como al elevado peso de viviendas particulares en la Isla.

Por tipo de servicio, el 50,5% de los turistas realiza la **contratación del alojamiento** en agencia de viajes en origen, mientras que un 20,5% la realiza a través de web de viajes. Un 6,2% de los turistas realiza la contratación en la web del propio alojamiento y un 2,1% directamente a través de teléfono o similar.

Por otro lado, un 7% de los turistas es propietario del alojamiento, un 6,1% dispone de él mediante cesión gratuita y un 1,6% paga por dicha cesión. Un peso significativo de nuestros turistas dispone de alojamiento mediante intercambio (4,1%).

de Desarrollo Económico del Cabildo de Tenerife. Esta diferencia se explica por las diferentes tipologías de alojamiento incluidos en una y otra fuente (en la Encuesta se recoge la duración de la estancia en cualquier tipología de alojamiento, incluyendo las viviendas privadas, alojamiento que eleva considerablemente las noches de estancia).

## EL PERFIL DEL TURISTA DE TENERIFE-Temporada Verano

### FORMULA DE CONTRATACIÓN DEL ALOJAMIENTO (%)

	Verano 2008	Verano 2009	var. Interanual 09/08
Agencia de viajes real (origen)	54,3	50,5	-7,1%
Web de viajes (origen)	21,4	20,5	-3,9%
Web del alojamiento	3,8	6,2	61,4%
Agencia real o inmobiliaria (origen)	0,1	0,2	41,5%
Directamente fax, phone etc.	2,1	2,1	-2,9%
En Tenerife	0,4	0,3	-25,9%
Propietario	4,8	7,0	45,0%
Cesión gratuita	5,6	6,1	8,5%
Cesión pagada	1,2	1,6	33,2%
Intercambio	4,3	4,1	-3,5%
Premio/regalo	1,2	1,4	20,3%
No contesta	0,8	0,1	-85,6%

FUENTE: Encuestas al Turismo Receptivo del Cabildo Insular de Tenerife  
ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

En lo referente a la **contratación del vuelo**, un 49,9% de los turistas acudió directamente a una agencia de viajes convencional. Un 21,7% utilizó la Web de la compañía aérea y un 18,3% lo contrató en agencias o portales online. Un 4,7% contrató su vuelo a través del fax o teléfono a la agencia y un 0,8% con los de la compañía aérea.

### FORMULA DE CONTRATACIÓN DEL VUELO (%)

	Verano 2008	Verano 2009	var. Interanual 09/08
Agencia de viajes real (origen)	52,8	49,9	-5,5%
Agencia de viajes a través fax, phone etc.	5,4	4,7	-12,9%
Web de viajes (origen)	18,9	18,3	-3,2%
Web de la compañía aérea	18,4	21,7	18,1%
Personalmente en la compañía aérea	0,6	0,9	51,6%
Compañía aérea a través fax, phone etc.	0,9	0,8	-11,6%
No contesta	3,1	3,7	20,9%

FUENTE: Encuestas al Turismo Receptivo del Cabildo Insular de Tenerife  
ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

La reserva del vuelo a Tenerife y del alojamiento se efectúa con una antelación media de 2,5 meses. La anticipación de estas reservas se reduce respecto al verano anterior.

#### 4.10> Servicios contratados en el viaje a Tenerife en origen

En cuanto a los servicios contratados en origen por los turistas que visitaron Tenerife en el verano 2009, un 16,3% contrató "sólo vuelo", con un incremento del 15%.

Entre la contratación del vuelo más alojamiento destaca la modalidad de media pensión con un peso del 31,5%, seguida de alojamiento sin régimen alimenticio (22,1%), un 17,8% utiliza la modalidad todo incluido, un 7,5% pensión completa y un 4,9% sólo desayuno.

# EL PERFIL DEL TURISTA DE TENERIFE-Temporada Verano

## SERVICIOS CONTRATADOS POR LOS TURISTAS EN ORIGEN (%)

	Verano 2008	Verano 2009	var. Interanual 09/08
<b>Sólo vuelo</b>	<b>14,1</b>	<b>16,3</b>	<b>15,0%</b>
<b>Total vuelo y alojamiento</b>	<b>85,9</b>	<b>83,7</b>	<b>-2,5%</b>
Vuelo-sólo alojamiento	22,1	22,1	0,1%
Vuelo-alojamiento y desayuno	4,8	4,9	2,8%
Vuelo-alojamiento y media pensión	35,3	31,5	-10,8%
Vuelo-alojamiento y pensión completa	7,8	7,5	-4,2%
Vuelo-alojamiento y todo incluido	15,9	17,8	11,7%
<b>Servicios complementarios</b>			
Alquiler de coche	10,4	8,6	-16,9%
Excursiones	1,2	0,8	-34,9%
Viaje combinado	0,7	0,3	-53,7%
Crucero	0,1	0,3	236,9%

FUENTE: Encuestas al Turismo Receptivo del Cabildo Insular de Tenerife  
ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

Además del alojamiento, un 8,6% de los turistas contrató en origen el coche de alquiler (16,9% menos que en el verano anterior).

### 4.11> Escalas del vuelo a Tenerife

Un 9,83% del turismo que nos visitó durante la temporada de verano ha efectuado escala en su vuelo a Tenerife, un porcentaje que se ha incrementado respecto a la temporada anterior, que se situaba en un 8,26%. El promedio de realización de escalas es superado por emisores como Alemania, Holanda, Francia y Bélgica.

### 4.12> Transfer aeropuerto-alojamiento

El bus turístico es utilizado por el 53,7% del turismo que visita Tenerife para su transfer al alojamiento (-3,8% respecto al verano anterior); un 23,4% se trasladó en taxi (+1,1%); un 19% en coche (privado o de alquiler, +17,2%); un 5,6% en transporte regular (-10,6%) y, por último un 0,61% utiliza la limusina (un 0,47% el verano anterior).

### 4.13> Uso de coche durante la estancia

En el verano 2009, el 41,8% de los visitantes utilizó un coche durante su estancia en la Isla. El 38,8% de los turistas utilizó coche de alquiler, un 2,1% coche cedido y el 0,83% coche propio.

El coche de alquiler suele contratarse por una media de 5,51 días. Si el coche es prestado o cedido se utiliza una media de 6,72 días y, si es propio 7,52 días.

### 4.14> Internet

El uso de internet para la organización del viaje de los turistas que nos visitan se ha incrementado durante la temporada de verano un 3,1%, el 69,3% de los turistas ha utilizado este medio.

El 26,5% suele utilizar Internet sólo para consultar información sobre Tenerife, un 10,3% para reservar servicios turísticos y, un 32,5% para efectuar la compra de los mismos. Se incrementa el empleo de la vía online para reservas y compras.

# EL PERFIL DEL TURISTA DE TENERIFE-Temporada Verano

NIVEL DE USO DE INTERNET DE LOS TURISTAS (%)			
	Verano 2008	Verano 2009	var. Interanual 09/08
<b>Usó internet</b>	67,2	69,3	3,1%
Sólo consultas	28,3	26,5	-6,4%
Para reservar	9,5	10,3	8,7%
Para comprar	29,4	32,5	10,3%
<b>No usó internet</b>	30,2	29,2	-3,4%
<b>No contesta</b>	2,5	1,5	-40,7%

FUENTE: Encuesta al Turismo Receptivo, Cabildo Insular de Tenerife.  
ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

## 4.15 > Actividades<sup>2</sup> realizadas durante la estancia

El 59,3% del turismo que visitó Tenerife en el verano 2009 realizó alguna actividad turística durante su estancia, un -7,1% menos que en 2008.

La visita a parques temáticos es la actividad más demandada en este periodo, otras actividades que suelen realizar los turistas son la observación de ballenas y el senderismo.

Las actividades que incrementan su demanda en este periodo son el senderismo, las visitas a otras islas Canarias y el surf y windsurf. Se reduce la demanda del resto de actividades medidas.

<sup>2</sup> Nota metodológica: la extrapolación a número de turistas "usuarios" no puede efectuarse de forma lineal al total de turistas de la isla. La población de referencia son las unidades de viaje.

PORCENTAJE DE TURISTAS QUE REALIZAN ACTIVIDADES DURANTE LA ESTANCIA EN TENERIFE (% realiza actividades)			
	Verano 2008	Verano 2009	var. Interanual 09/08
<b>Realiza actividades</b>	<b>63,8</b>	<b>59,3</b>	<b>-7,1%</b>
Visita a parques temáticos (zoológicos, botánicos, acuáticos)	40,5	38,2	-5,6%
Observación de cetáceos (en barco)	18,6	15,7	-15,6%
Senderismo (a pié, más de una hora, fuera de áreas urbanas)	10,0	10,2	1,1%
Excursión a otra isla canaria (en el día)	6,8	7,2	6,4%
Visita a museos, conciertos, exposiciones	6,6	5,8	-11,6%
Tratamientos de salud (hidroterapia, masajes,...)	6,1	5,7	-6,2%
Fiestas y eventos populares (fiestas populares, carnavales,...)	5,6	3,9	-31,5%
Visita casinos de juego	4,2	3,5	-15,5%
Buceo deportivo/fotográfico	4,0	3,1	-20,7%
Navegación (vela/ pesca deportivas)	2,9	2,7	-4,7%
Deportes de aventura / riesgo (parapente, escalada,...)	2,9	1,8	-37,4%
Surf / windsurf	1,2	1,4	12,3%
Golf (excluidos minigolf y campos de práctica)	2,3	1,2	-48,9%
<b>No realiza actividades</b>	<b>13,4</b>	<b>39,3</b>	<b>192,9%</b>
<b>No contesta</b>	<b>22,8</b>	<b>1,4</b>	<b>-94,0%</b>

Fuente: Encuesta al Turismo Receptivo Cabildo Tenerife. Elaboración: Turismo de Tenerife

## 4.16 > Visitas turísticas en la isla

Durante la temporada de verano 2009, el 59,8% de los turistas de Tenerife, visitaron algunos de los lugares de interés turístico de la Isla, un -5% menos que en el verano 2008. En la tabla que aparece a continuación podemos observar los lugares más visitado por los turistas.

# EL PERFIL DEL TURISTA DE TENERIFE-Temporada Verano

PORCENTAJE DE TURISTAS QUE REALIZAN EXCURSIONES			
	Verano 2008	Verano 2009	var. Interanual 09/08
<b>Realiza visitas</b>	<b>63,0</b>	<b>59,8</b>	<b>-5,0%</b>
El Teide	47,5	43,4	-8,5%
Santa Cruz (ciudad)	35,2	34,0	-3,3%
Acantilado de los Gigantes	30,8	31,3	1,5%
Puerto de la Cruz	33,9	31,2	-7,8%
Garachico/Icod de los Vinos	27,9	25,2	-9,7%
La Orotava (centro urbano)	22,1	20,0	-9,2%
La Laguna (ciudad)	16,2	17,2	6,2%
Barranco de Masca	16,9	16,1	-4,8%
Playa de las Teresitas	15,2	14,2	-6,6%
Candelaria	14,2	12,8	-10,0%
Anaga/Taganana	8,1	7,2	-10,9%
Barranco del Infierno	4,9	2,5	-48,3%
<b>No realiza visitas</b>	<b>28,0</b>	<b>36,9</b>	<b>31,7%</b>
<b>No contesta</b>	<b>9,0</b>	<b>3,2</b>	<b>-63,9%</b>

Fuente: Encuesta al Turismo Receptivo Cabildo Tenerife  
Elaboración: Turismo de Tenerife

El medio de transporte más utilizado para las excursiones es el coche de alquiler (38,7%), seguido de la excursión organizada (20,8%) y el transporte público (bus y taxi un 8,3%).

## 4.17 > Motivación del viaje

Los principales factores motivacionales de los turistas a la hora de elegir el destino Tenerife son el sol y la playa, así como los aspectos climáticos. Otros de los principales atractivos que tiene la Isla para el turismo son: su tranquilidad, su naturaleza, y la posibilidad de disfrutar de unos días en familia.

## FACTORES MOTIVACIONALES DE LOS TURISTAS PARA LA ELECCIÓN DE TENERIFE COMO DESTINO TURÍSTICO



FUENTE: Encuesta al Turismo Receptivo, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

# EL PERFIL DEL TURISTA DE TENERIFE-Temporada Verano

## 4.18> Índice de satisfacción general con el viaje a Tenerife

Durante la temporada de verano 2009, la satisfacción global con el viaje a Tenerife, expresada directamente por el turista, se sitúa en una media de 8,37 puntos. Una nueva variable que se introduce, por primera vez, en la encuesta de 2009. Este indicador del nivel de satisfacción se sitúa por encima del que se extrae a partir del índice medio de todas las valoraciones independientes dadas por los turistas a los diferentes aspectos del viaje a Tenerife, y que se sitúa en el verano en 7,6 puntos, +0,07 puntos por encima del verano anterior (7,53).

Los factores que más han influido en el incremento de la satisfacción han sido los medioambientales urbanos y naturales, seguidos de los factores alojativos y de restauración.

## 4.19> Los aspectos más satisfactorios

Los aspectos del viaje que han resultado más satisfactorios para nuestros visitantes han sido los siguientes: los factores climáticos, la percepción de seguridad personal, trato en el alojamiento, la hospitalidad local y el paisaje natural.

## 4.20> Los aspectos menos satisfactorios

Los elementos menos satisfactorios para los turistas han sido las instalaciones para niños, el precio en los comercios, las actividades culturales, el ocio nocturno, las instalaciones y actividades deportivas y la oferta de ocio.

## ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS (escala 1-10)



FUENTE: Encuesta al Turismo Receptivo, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

## 4.21> Factores de satisfacción

**Factores alojativos (7,86; +0,07 puntos):** Destacando el trato recibido, los precios y las piscinas. Precisa mejorar la calidad de la comida que ofrecen los alojamientos.

# EL PERFIL DEL TURISTA DE TENERIFE-Temporada Verano

**Factores ambientales (7,62; +0,16 puntos):** Destaca la satisfacción con la limpieza pública y la tranquilidad. Se muestra sin embargo menos satisfecho con la calidad ambiental de las zonas turísticas y paisaje urbano.

**Factores naturales (8,15; +0,16 puntos):** Destaca la satisfacción con el clima de la isla y sus paisajes naturales. Se muestra sin embargo menos satisfecho con nuestras playas.

**Oferta de restauración (7,41; +0,08 puntos):** Satisfactorio el trato en restaurantes. Se necesita mejorar la oferta de gastronomía local y la relación precio/calidad en la oferta de restauración.

**Oferta de actividades y ocio (6,95; -0,14 puntos):** Lo que más satisface a los visitantes son las actividades en la naturaleza. Se precisa mejorar la oferta de ocio infantil, la oferta cultural, ocio nocturno y las actividades deportivas.

**Servicios e infraestructuras (7,61; -0,01 puntos):** Satisfechos con la percepción de seguridad personal, el transporte público y con el alquiler de coches. Se necesita mejorar el estado de las carreteras y la información y señalización turística.

**Factores genéricos (7,45; -0,07 puntos):** Gran satisfacción con la hospitalidad local, pero necesidad mejorar la percepción de identidad local y la relación calidad/precios.

**Oferta comercial (7,09; +0,01 puntos):** El turista se muestra más satisfecho con el comercio de la alimentación que con el resto de la oferta comercial.

ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS CON DIFERENTES ASPECTOS DEL VIAJE (Escala 1 a 10)			
	Satisfacción media		
	Verano 2008	Verano 2009	Dif 08-07
<b>ÍNDICE MEDIO DE SATISFACCIÓN</b>	<b>7,53</b>	<b>7,60</b>	<b>0,07</b>
<b>Factores alojativos</b>	<b>7,76</b>	<b>7,86</b>	<b>0,10</b>
Calidad alojamiento	7,89	7,93	0,04
Trato alojamiento	8,14	8,21	0,07
Calidad de la comida/ bebida en el alojamiento	7,41	7,45	0,04
Precios del alojamiento	7,81	7,99	0,18
Piscinas del alojamiento	7,81	7,99	0,18
<b>Factores ambientales</b>	<b>7,45</b>	<b>7,62</b>	<b>0,16</b>
Calidad ambiental de la zona turística (ruidos, contaminación, etc.)	7,35	7,50	0,15
Limpieza pública (calles, locales,...)	7,53	7,72	0,19
La estética / paisaje urbano del centro de vacaciones	7,47	7,59	0,12
Tranquilidad / relax	7,47	7,66	0,19
<b>Factores naturales</b>	<b>7,99</b>	<b>8,15</b>	<b>0,16</b>
Paisaje natural / naturaleza	7,84	8,13	0,28
El sol	8,44	8,68	0,24
La temperatura	8,83	8,89	0,06
El baño en el mar	7,57	7,69	0,12
Las playas	7,03	7,15	0,13
<b>Oferta de restauración</b>	<b>7,33</b>	<b>7,41</b>	<b>0,08</b>
Calidad de restaurantes y bares	7,38	7,43	0,05
Oferta de productos y gastronomía local	7,21	7,28	0,07
El trato del personal	7,83	7,91	0,08
Los precios de comidas y bebidas en bares y restaurantes	6,89	7,02	0,13
<b>Oferta de actividades y ocio</b>	<b>7,09</b>	<b>6,95</b>	<b>-0,14</b>
Actividades en la naturaleza	7,49	7,40	-0,08
Instalaciones / actividades deportivas	7,08	6,90	-0,18
Oferta de ocio nocturno	7,03	6,84	-0,19
Instalaciones / recreo para niños	6,91	6,71	-0,20
Actividades culturales	6,84	6,78	-0,06
<b>Servicios e infraestructuras</b>	<b>7,62</b>	<b>7,61</b>	<b>-0,01</b>
Seguridad personal	8,07	8,23	0,16
Asistencia médica-sanitaria	7,47	7,50	0,03
Transporte público (taxis, autobuses)	7,96	7,93	-0,03
Servicio de alquiler coches	7,81	7,62	-0,19
Estado de las carreteras	7,28	7,20	-0,07
Información y señalización turística en Tenerife	7,26	7,25	0,00
<b>Factores genéricos</b>	<b>7,38</b>	<b>7,45</b>	<b>0,07</b>
Hospitalidad de la población local	8,08	8,13	0,05
Elementos de identidad local (tradiciones culturales, patrimonio, folklore, etc.)	7,24	7,20	-0,04
Precios en general en Tenerife	6,80	6,98	0,17
<b>Oferta comercial</b>	<b>7,07</b>	<b>7,09</b>	<b>0,01</b>
Calidad y variedad del comercio de alimentación	7,29	7,32	0,03
Calidad y variedad del resto del comercio	7,21	7,18	-0,03
Precio del comercio	6,74	6,77	0,04

FUENTE: Encuesta al Turismo Receptivo, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife