

RESUMEN SITUACIÓN TURÍSTICA DE TENERIFE

Acumulado mayo 2026

Resumen situación turística

En los cinco primeros meses del año 2026, la actividad turística de la isla ha reducido la entrada de turismo en sus alojamientos hoteleros y extrahoteleros un -0,5%, acumulando en estos meses una cifra total de 2.217.196 turistas entrados. Aumenta la cifra en los hoteles un +0,3%, con 1.729.091 viajeros entrados, pero desciende en los apartamentos un -3,3%, para un total de 488.105 viajeros entrados.

El año 2026 se inició con incremento en el mes de enero (+2,4%), moderándose en los meses siguiente con un crecimiento atenuado en febrero (+0,6%) y marzo (+0,4%), y llegar a descensos en los meses de abril y mayo. Con el fin de la temporada de invierno, en el mes de abril las pérdidas alojativas han sido del -4,6% y en mayo de un -1,2%, lo que arroja un balance negativo en los cinco meses del -0,5%.

Esta debilidad de la demanda, también la muestran los datos de llegadas de turismo a Tenerife, con datos de FRONTUR hasta el mes de abril (último dato disponible), que registra una cifra de turismo que desciende un -1,4%, para un total de 2,6 millones de turistas entrados en la isla (peninsulares+extranjeros).

Las pernoctaciones en hoteles y apartamentos se reducen un -2% de enero a mayo, con un total de 13.962.054 pernoctaciones acumuladas en los 5 primeros meses, con descenso de pernoctaciones en ambas tipologías, hoteleras (-1,1%) y más acentuadas en apartamentos (-4,5%).

Desciende la estancia media en -0,09 días, situándose en 6,30 días de media. Y la Ocupación, un 71,8% hasta mayo, también se ha reducido un -4,5%, con descenso de la ocupación hotelera (-4,4%) para una ocupación media del 74,6%, y descenso también en los apartamentos (-4,8%), para un índice del 64,5%.

Viajeros entrados en establecimientos alojativos (hoteles y apartamentos)							
	acumulado mayo						
	2023	2024	2025	2026	var 26/25	dif 26-25	cuota 26
Total (hotel + apartamento)	2,092,095	2,242,211	2,228,887	2,217,196	-0.5%	-11,691	100.0%
Hoteles	1,654,424	1,755,270	1,724,148	1,729,091	0.3%	4,943	78.0%
5 estrellas	305,020	345,517	336,553	341,447	1.5%	4,894	15.4%
4 estrellas	1,035,245	1,097,910	1,075,331	1,072,619	-0.3%	-2,712	48.4%
3 estrellas	252,267	245,604	239,599	239,647	0.0%	48	10.8%
2 estrellas	45,814	49,013	52,282	55,144	5.5%	2,862	2.5%
1 estrella	16,078	17,226	20,383	20,234	-0.7%	-149	0.9%
Apartamentos	437,671	486,941	504,739	488,105	-3.3%	-16,634	22.0%
4, 5 estrellas	33,559	46,366	46,474	45,158	-2.8%	-1,316	2.0%
3 estrellas	247,283	273,873	293,648	285,083	-2.9%	-8,565	12.9%
2 estrellas	113,805	120,263	114,467	104,876	-8.4%	-9,591	4.7%
1 estrella	43,024	46,439	50,150	52,988	5.7%	2,838	2.4%

Pernotaciones en establecimientos alojativos (hoteles y apartamentos)

	acumulado mayo						
	2023	2024	2025	2026	var 26/25	dif 26-25	cuota 26
Total (hotel + apartamento)	13,789,247	14,776,511	14,247,242	13,962,054	-2.0%	-285,188	100.0%
Hoteles	10,504,024	11,103,693	10,574,481	10,454,431	-1.1%	-120,050	74.9%
5 estrellas	1,947,487	2,183,004	2,024,857	2,113,296	4.4%	88,439	15.1%
4 estrellas	6,842,235	7,217,218	6,896,965	6,721,137	-2.5%	-175,828	48.1%
3 estrellas	1,466,808	1,446,358	1,401,548	1,363,805	-2.7%	-37,743	9.8%
2 estrellas	187,039	191,981	186,611	189,583	1.6%	2,972	1.4%
1 estrella	60,455	65,132	64,500	66,610	3.3%	2,110	0.5%
Apartamentos	3,285,223	3,672,818	3,672,761	3,507,623	-4.5%	-165,138	25.1%
4, 5 estrellas	213,370	277,696	283,771	281,346	-0.9%	-2,425	2.0%
3 estrellas	1,973,627	2,198,501	2,251,022	2,137,945	-5.0%	-113,077	15.3%
2 estrellas	778,947	849,653	767,759	721,637	-6.0%	-46,122	5.2%
1 estrella	319,279	346,968	370,209	366,695	-0.9%	-3,514	2.6%

Estancia media en establecimientos alojativos (hoteles y apartamentos) (en días)

	acumulado mayo						
	2023	2024	2025	2026	var 26/25	dif 26-25	
Total (hotel + apartamento)	6.59	6.59	6.39	6.30	-1.5%	-0.09	
Hoteles	6.35	6.33	6.13	6.05	-1.4%	-0.09	
5 estrellas	6.38	6.32	6.02	6.19	2.9%	0.17	
4 estrellas	6.61	6.57	6.41	6.27	-2.3%	-0.15	
3 estrellas	5.81	5.89	5.85	5.69	-2.7%	-0.16	
2 estrellas	4.08	3.92	3.57	3.44	-3.7%	-0.13	
1 estrella	3.76	3.78	3.16	3.29	4.0%	0.13	
Apartamentos	7.51	7.54	7.28	7.19	-1.2%	-0.09	
4, 5 estrellas	6.36	5.99	6.11	6.23	2.0%	0.12	
3 estrellas	7.98	8.03	7.67	7.50	-2.2%	-0.17	
2 estrellas	6.84	7.06	6.71	6.88	2.6%	0.17	
1 estrella	7.42	7.47	7.38	6.92	-6.3%	-0.46	

Tasas de ocupación por plaza en establecimientos alojativos (hoteles y apartamentos)

	acumulado mayo						
	2023	2024	2025	2026	var 26/25	dif 26-25	
Total (hotel + apartamento)	72.7%	76.5%	75.1%	71.8%	-4.5%	-3.3	
Hoteles	78.1%	80.1%	78.1%	74.6%	-4.4%	-3.5	
5 estrellas	77.8%	82.0%	74.7%	71.4%	-4.4%	-3.3	
4 estrellas	81.7%	83.5%	81.9%	78.3%	-4.4%	-3.6	
3 estrellas	67.8%	67.8%	70.4%	67.1%	-4.6%	-3.3	
2 estrellas	57.1%	60.7%	59.2%	57.9%	-2.2%	-1.3	
1 estrella	68.4%	63.2%	61.7%	59.9%	-3.0%	-1.9	
Apartamentos	59.7%	67.3%	67.8%	64.5%	-4.8%	-3.3	
4, 5 estrellas	66.7%	86.3%	85.4%	84.7%	-0.9%	-0.7	
3 estrellas	60.5%	68.2%	69.6%	65.0%	-6.6%	-4.6	
2 estrellas	55.5%	60.8%	58.0%	56.6%	-2.5%	-1.4	
1 estrella	62.0%	67.0%	69.8%	67.6%	-3.2%	-2.2	

Pese a lo anterior, los ingresos alojativos 955.671.760 € hasta mayo han aumentado un +8,4%, con mayor incremento en hoteles (+9,8%) que en los apartamentos (+1,1%), debido al incremento de tarifas. El 85% de estos ingresos se generan en la rama hotelera, mientras que el 14,9% corresponden a lo generado en la rama de apartamentos.

La Tarifa media diaria (ADR) se situó en 145,4 € de media, un +9,0% superior a la del año anterior y con incrementos de ADR en hoteles (+9,7%) así como en los apartamentos (+4,1%). También aumenta el RevPar un +5,2%, situándose en 116,3€ de media en ambas tipologías. Aumenta tanto el RevPar hotelero (+5,8%) y en menor medida, en de los apartamentos (+0,9%).

Las plazas alojativas en funcionamiento en hoteles y apartamentos aumentan un +2,6%, con aumento de plazas hoteles (+3,4%) y estabilidad en las de apartamentos (+0,4%).

Ingresos totales según tipología y categoría alojativa

	acumulado mayo						
	2023	2024	2025	2026	var 26/25	dif 26-25	cuota 26
Total (hotel + apartamento)	726,538,653 €	848,319,678 €	881,772,585 €	955,671,760 €	8.4%	73,899,175 €	100.0%
Hoteles	615,506,583 €	724,857,344 €	740,525,045 €	812,803,745 €	9.8%	72,278,700	85.1%
5 estrellas	183,468,748 €	215,135,941 €	246,137,840 €	278,626,502 €	13.2%	32,488,662	29.2%
4 estrellas	370,266,694 €	441,008,651 €	424,517,437 €	460,077,302 €	8.4%	35,559,865	48.1%
3 estrellas	54,333,601 €	60,788,836 €	62,658,062 €	65,992,810 €	5.3%	3,334,748	6.9%
2 estrellas	5,601,435 €	5,846,681 €	5,494,459 €	6,420,596 €	16.9%	926,137	0.7%
1 estrella	1,836,105 €	2,077,235 €	1,717,247 €	1,686,535 €	-1.8%	-30,712	0.2%
Apartamentos	111,032,070 €	123,462,334 €	141,247,540 €	142,868,015 €	1.1%	1,620,475	14.9%
4, 5 estrellas	10,128,487 €	10,482,465 €	12,810,021 €	14,275,212 €	11.4%	1,465,191	1.5%
3 estrellas	70,425,485 €	76,211,252 €	87,798,701 €	89,866,092 €	2.4%	2,067,390	9.4%
2 estrellas	20,731,214 €	24,426,790 €	25,251,115 €	23,962,140 €	-5.1%	-1,288,975	2.5%
1 estrella	9,746,885 €	12,341,827 €	15,387,703 €	14,764,571 €	-4.0%	-623,132	1.5%

Tarifa media diaria (ADR) según tipología y categoría alojativa

	acumulado mayo						
	2023	2024	2025	2026	var 26/25	dif 26-25	
Total (hotel + apartamento)	111.3 €	124.7 €	133.4 €	145.4 €	9.0%	12.02 €	
Hoteles	120.8 €	136.2 €	144.2 €	158.2 €	9.7%	13.97 €	
5 estrellas	212.2 €	232.8 €	256.1 €	267.0 €	4.3%	10.94 €	
4 estrellas	109.8 €	124.3 €	126.3 €	140.2 €	10.9%	13.83 €	
3 estrellas	73.9 €	83.7 €	90.9 €	95.7 €	5.4%	4.86 €	
2 estrellas	63.0 €	66.9 €	64.1 €	76.0 €	18.5%	11.88 €	
1 estrella	51.9 €	52.2 €	45.3 €	43.8 €	-3.4%	-1.53 €	
Apartamentos	77.7 €	83.5 €	95.7 €	99.6 €	4.1%	3.93 €	
4, 5 estrellas	131.8 €	139.7 €	146.6 €	158.6 €	8.2%	11.96 €	
3 estrellas	80.2 €	83.4 €	95.4 €	101.9 €	6.9%	6.56 €	
2 estrellas	60.9 €	70.2 €	77.8 €	73.9 €	-5.0%	-3.87 €	
1 estrella	73.1 €	87.5 €	106.7 €	106.3 €	-0.3%	-0.37 €	

Ingresos por habitación disponible (RevPAR) según tipología y categoría alojativa

	acumulado mayo						
	2023	2024	2025	2026	var 26/25	dif 26-25	
Total (hotel + apartamento)	90.9 €	105.4 €	110.5 €	116.3 €	5.2%	5.8 €	
Hoteles	100.0 €	116.2 €	120.3 €	127.2 €	5.8%	6.9 €	
5 estrellas	157.8 €	181.8 €	199.2 €	202.7 €	1.8%	3.6 €	
4 estrellas	94.0 €	109.6 €	107.9 €	114.9 €	6.5%	7.0 €	
3 estrellas	60.5 €	69.2 €	75.7 €	78.2 €	3.3%	2.5 €	
2 estrellas	49.1 €	55.8 €	52.2 €	57.7 €	10.5%	5.5 €	
1 estrella	43.7 €	40.3 €	32.8 €	30.4 €	-7.3%	-2.4 €	
Apartamentos	60.4 €	68.4 €	77.5 €	78.1 €	0.9%	0.7 €	
4, 5 estrellas	98.6 €	123.9 €	121.2 €	131.5 €	8.5%	10.3 €	
3 estrellas	64.1 €	70.2 €	79.5 €	80.1 €	0.7%	0.5 €	
2 estrellas	44.1 €	52.7 €	58.0 €	57.6 €	-0.6%	-0.3 €	
1 estrella	58.4 €	72.2 €	86.4 €	81.3 €	-5.9%	-5.1 €	

Número de plazas por tipología y categoría							
	acumulado mayo (promedio del periodo acumulado)						
	2023	2024	2025	2026	var 26/25	dif 26-25	cuota 26
Total (hotel + apartamento)	125,533	127,098	125,592	128,805	2.6%	3,213	100.0%
Hoteles	89,111	91,170	89,703	92,790	3.4%	3,087	72.0%
5 estrellas	16,572	17,518	17,948	19,597	9.2%	1,649	15.2%
4 estrellas	55,451	56,850	55,775	56,820	1.9%	1,045	44.1%
3 estrellas	14,335	14,042	13,199	13,465	2.0%	266	10.5%
2 estrellas	2,167	2,082	2,088	2,170	3.9%	82	1.7%
1 estrella	585	677	692	737	6.5%	45	0.6%
Apartamentos	36,422	35,927	35,888	36,015	0.4%	127	28.0%
4, 5 estrellas	2,117	2,117	2,201	2,201	0.0%	0	1.7%
3 estrellas	21,595	21,204	21,410	21,774	1.7%	364	16.9%
2 estrellas	9,301	9,199	8,764	8,447	-3.6%	-317	6.6%
1 estrella	3,409	3,406	3,512	3,592	2.3%	80	2.8%

Número de establecimientos abiertos por tipología y categoría							
	acumulado mayo (promedio del periodo acumulado)						
	2023	2024	2025	2026	var 26/25	dif 26-25	cuota 26
Total (hotel + apartamento)	308	320	323	331	2.5%	8	100.0%
Hoteles	197	210	211	219	3.8%	8	66.2%
5 estrellas	27	30	30	33	10.0%	3	10.0%
4 estrellas	102	105	106	108	1.9%	2	32.6%
3 estrellas	43	44	42	42	0.0%	0	12.7%
2 estrellas	14	15	15	17	13.3%	2	5.1%
1 estrella	10	15	16	16	0.0%	0	4.8%
Apartamentos	110	110	112	112	0.0%	0	33.8%
4, 5 estrellas	5	5	6	6	0.0%	0	1.8%
3 estrellas	53	53	53	54	1.9%	1	16.3%
2 estrellas	32	32	30	30	0.0%	0	9.1%
1 estrella	19	20	21	21	0.0%	0	6.3%

Sin embargo, el dato de oferta alojativa inscrita a fecha del mes de abril muestra un descenso global del -1% de la oferta de plazas inscritas, con pérdidas de plazas de apartamentos (-2,7%), en casas rurales (-1%) y también en plazas de Viviendas vacacionales (-1,1%). Aumentan levemente las plazas en hoteles (+0,3%) y en hoteles rurales (+1,8%). La oferta total de plazas se sitúa en 263.959 plazas alojativas, de las que un 34% son plazas hoteleras (89.045 plazas), un 17% plazas en apartamentos (44.375 plazas) y 49% plazas de VV (128.901 plazas), además de las plazas en casas rurales (1.062 plazas) y en hoteles rurales (567 plazas).

En general el descenso de plazas no se debe a pérdidas de establecimientos ya que no se observa ninguna reducción salvo en la VV que se reduce en 1 vivienda. Por lo que el motivo se ha debido a recortes de capacidad en las diferentes modalidades alojativas.

Plazas turísticas inscritas (1) en Total Isla según tipología y categoría del establecimiento
Distribución por categoría

abril 2026

	Plazas	cuota s/total insular	cuota s/total insular sin Vivienda vacacional	diferencia respecto al año anterior	var respecto al año anterior
Hoteles	89.054	33,7%	65,9%	255	0,3%
1*	1.218	0,5%	0,9%	0	0,0%
2*	2.080	0,8%	1,5%	0	0,0%
3*	12.891	4,9%	9,5%	0	0,0%
4*	55.463	21,0%	41,1%	700	1,3%
5*	10.765	4,1%	8,0%	-414	-3,7%
5* lujo	2.822	1,1%	2,1%	0	0,0%
5* gran lujo	3.587	1,4%	2,7%	0	0,0%
Hotel emblemático	228	0,1%	0,2%	62	0,0%
Apartamentos	44.375	16,8%	32,9%	-1.553	-2,7%
1LL	6.579	2,5%	4,9%	0	0,0%
2LL	9.561	3,6%	7,1%	-818	-7,9%
3LL	16.772	6,4%	12,4%	-421	-2,4%
5LL	218	0,1%	0,2%	0	0,0%
3*	7.065	2,7%	5,2%	-144	-2,0%
4*	2.099	0,8%	1,6%	0	0,0%
5*	1.579	0,6%	1,2%	0	0,0%
Casa emblemática	404	0,2%	0,3%	-10	-2,4%
categoría única/ sin dato	98	0,0%	0,1%	0	0,0%
Hoteles rurales	567	0,2%	0,4%	9	1,8%
Casas rurales	1.062	0,4%	0,8%	-13	-1,1%
Total plazas sin vivienda vacacional	135.058	51,2%	100,0%	-1.302	-1,0%
Vivienda vacacional (2)	128.901	48,8%		-1.419	-1,1%
Total	263.959	100,0%		-2.721	-1,0%

(1) Plazas inscritas en Policía Turística.

(2) Datos abiertos Gobierno de Canarias

FUENTE: Policía Turística. Cabildo Insular de Tenerife. Datos abiertos Gobierno de Canarias para el dato Vivienda Vacacional.

ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

Establecimientos turísticos inscritos (1) en Total Isla según tipología y categoría del establecimiento
abril 2026

	establecimientos	cuota s/total insular	cuota s/total insular sin Vivienda vacacional	diferencia respecto al año anterior	var respecto al año anterior
Hoteles	288	0,9%	40,3%	1	0,3%
1*	43	0,1%	6,0%	0	0,0%
2*	31	0,1%	4,3%	0	0,0%
3*	52	0,2%	7,3%	0	0,0%
4*	113	0,4%	15,8%	1	0,9%
5*	20	0,1%	2,8%	0	0,0%
5* lujo	4	0,0%	0,6%	0	0,0%
5* gran lujo	9	0,0%	1,3%	0	0,0%
Hotel emblemático	16	0,1%	2,2%	5	45,5%
Apartamentos	236	0,7%	33,0%	1	0,4%
1LL	45	0,1%	6,3%	0	0,0%
2LL	50	0,2%	7,0%	0	0,0%
3LL	41	0,1%	5,7%	0	0,0%
5LL	1	0,0%	0,1%	0	0,0%
3*	25	0,1%	3,5%	1	4,2%
4*	9	0,0%	1,3%	0	0,0%
5*	5	0,0%	0,7%	0	0,0%
Casa emblemática	42	0,1%	5,9%	0	0,0%
categoría única/ sin dato	18	0,1%	2,5%	0	0,0%
Hoteles rurales	24	0,1%	3,4%	0	0,0%
Casas rurales	167	0,5%	23,4%	-1	0,0%
Total establecimientos sin vivienda vacacional	715	2,3%	100,0%	1	0,1%
Vivienda vacacional (2)	30.927	97,7%		3.442	12,5%
Total	31.642	100,0%		3.443	12,2%

(1) Plazas inscritas en Policía Turística.

(2) Datos abiertos Gobierno de Canarias

FUENTE: Policía Turística. Cabildo Insular de Tenerife. Datos abiertos Gobierno de Canarias para el dato Vivienda Vacacional.

ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

En lo que respecta a la Vivienda Vacacional, en el mes de mayo, el promedio de viviendas vacacionales disponibles en el mercado (ISTAC) ha experimentado un descenso interanual del -19,7%, para un total de 15.494 viviendas, con una oferta de 62.937 plazas disponibles (-21,3%). La tasa de vivienda reservada baja de un 83,7% en mayo 2025 a un 77,5% en mayo de 2026, con una duración de la estancia de 5,23 días.

En el acumulado a mayo, el promedio de viviendas disponibles se sitúa en 17.340 unidades, un -11% menos que el año anterior (-2.152 viviendas menos). La oferta de plazas disponibles se ha reducido un -13,2%, para un total de 70.566 plazas promedio en estos meses. La tasa de vivienda reservada baja hasta el 89,7%, frente al 92% de hace un año. Y la tarifa media diaria por vivienda reservada se reduce un -6,9%, para una Tarifa media de 143,2€.

Los ingresos generados de enero a mayo de 2026 en Viviendas vacacionales se sitúa en 197,8 millones de euros, cifra que se reduce un -6,9% con respecto a igual período de 2025.

Resumen de indicadores vivienda vacacional de Tenerife

	mayo 2026	mayo 2025	var. 26/25	dif. 26/25
Promedio de viviendas vacacionales disponibles	15.494	19.286	-19,7%	-3.792
Promedio de viviendas vacacionales reservadas	12.000	16.142	-25,7%	-4.142
Promedio de plazas disponibles	62.937	79.970	-21,3%	-17.033
Promedio estancia media en la vivienda vacacional	5,23	3,98	31,4%	1,25
Tasa de vivienda reservada	77,5%	83,7%	-7,5%	-0,06
Tarifa media diaria por vivienda reservada	120,45 €	135,14 €	-10,9%	-14,69
Ingresos totales	18.782.550	28.352.295	-33,8%	-9.569.745

FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

Resumen de indicadores vivienda vacacional de Tenerife

	acumulado mayo 2026	acumulado mayo 2025	var. 26/25	dif. 26/25
Promedio de viviendas vacacionales disponibles	17.340	19.492	-11,0%	-2.152
Promedio de viviendas vacacionales reservadas	15.622	17.923	-12,8%	-2.301
Promedio de plazas disponibles	70.566	81.331	-13,2%	-10.765
Promedio estancia media en la vivienda vacacional	5,60	4,45	25,9%	1,15
Tasa de vivienda reservada	89,7%	92,0%	-2,5%	-0,02
Tarifa media diaria por vivienda reservada	143,20 €	153,82 €	-6,9%	-10,62
Ingresos totales	197.815.269	212.383.917	-6,9%	-14.568.648

FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

Situación mercados emisores

El balance de los mercados en estos cinco meses de 2026 apunta un balance del mercado español de incremento del +2,4%, motivado por el aumento del turismo canario en hoteles y apartamentos (+14,1%) dado que desciende el turismo peninsular (-4,2%). El turismo extranjero cae un -1,1% en los primeros cinco meses del año.

En general y teniendo en cuenta las diferentes fuentes, el balance Acumulado a mayo 2026 no es positivo para el mercado peninsular, que desciende tanto en llegadas aéreas (-3,7%), como en viajeros en hoteles y apartamentos (-4,2%) o en entrada de turismo peninsular en la isla hasta el mes de abril (último dato disponible -1,4%). En general y teniendo en cuenta las diferentes fuentes, el balance acumulado a mayo 2026 no es positivo para el mercado peninsular, que desciende tanto en llegadas aéreas (-3,7%), como en viajeros en hoteles y apartamentos (-4,2%) o en entrada de turismo peninsular en la isla hasta el mes de abril (último dato disponible -1,4%). Diferente es la situación del mercado canario, con incremento en la cifra de alojados (+14,1%) así como en datos de tráfico aéreo de llegada (+3,4%).

En lo relativo al turismo internacional, la isla acusa una pérdida del -1,1% en entradas en los hoteles y apartamentos y del -0,8% en llegadas de pasajeros. Las cifras retroceden a partir de febrero,

coincidiendo con el inicio del conflicto bélico entre EEUU-IRAN, en la entrada en alojamientos y, a partir de abril, en cifras de tráfico aéreo.

El mercado del Reino Unido acumula descenso hasta mayo, tanto en entrada de viajeros en alojamientos (-0,8%) como en llegadas de pasajeros (-0,3%). El mercado arrastra caídas desde mediados de 2025, con un balance en 2026 de pérdidas en abril y mayo y crecimiento entre enero y marzo. También el dato de entrada de turismo en Tenerife (FRONTUR) mostraba para el acumulado a abril un leve descenso del -2% en este mercado.

La situación de Alemania es muy diferente, con una pérdida importante en llegadas de pasajeros hasta mayo (-7,8%), así como en viajeros entrados en hoteles y apartamentos (-3,1%) en el acumulado del año. No obstante, este mercado traía una tendencia de crecimiento desde el inicio del invierno, en octubre 2025, con incremento hasta el mes de febrero. Es a partir de marzo y abril, cuando se inicia el descenso acentúan las pérdidas de viajeros alemanes en hoteles y apartamentos. También los datos del acumulado en abril de entrada de turismo (Frontur) mostraban una caída acumulada de turismo alemán en Tenerife de un -1,9%. Las pérdidas de tráfico aéreo desde Alemania se vienen registrando desde el mes de noviembre 2025.

Para los restantes mercados, la situación hasta el mes de mayo es la siguiente:

Incremento de viajeros en hoteles y apartamentos en los mercados de Francia, Irlanda, Países Bajos, Bélgica, y Suecia, mercados que también incrementan su llegada de pasajeros a la isla.

Aumenta también el turismo entrado en alojamientos de Portugal, Luxemburgo, Austria, Suiza o Canadá. Si bien aumentan las llegadas de pasajeros desde Portugal y Luxemburgo, no sucede lo mismo con las de Austria y Suiza.

También incrementan cifras en los alojamientos el turismo de Polonia, mercado con un incremento destacado en llegadas de pasajeros a la isla en estos cinco meses, al igual que ocurre con Portugal.

Crece de manera notable el turismo alojado de otros mercados del Este europeo como la República Checa, Rumanía o Hungría. Aumentando el tráfico aéreo procedente de todos ellos. De los mercados Bálticos, crecimiento de tráfico desde Letonia, pero pérdidas en los mercados de Lituania y Estonia. Lituania también pierde alojados.

Aumenta el turismo de Canadá de forma destacada (+32,5%), manteniendo el dinamismo con el que cerró en el año 2025 (+29,9%). Y ello sin iniciarse la ruta directa con este país, que comenzará la operativa directa en el mes de octubre 2026. Por el contrario, acusa pérdidas el turismo de Estados Unidos, que acumula un descenso de viajeros entrados hasta mayo de un -11,8%.

Los mercados nórdicos de Dinamarca, Finlandia, Noruega pierden alojados y tráfico de pasajeros, aumentando solamente el turismo y llegadas aéreas desde Suecia. Pérdidas destacas también en el mercado de Islandia tanto en alojados como en pasajeros.

El mercado de Italia, que registraba crecimientos muy destacados hasta el año 2024, sufre un descenso en 2025 que se mantiene durante los cinco primeros meses 2026. Esta situación de pérdidas también se registra en llegadas de pasajeros.

Viajeros entrados en establecimientos alojativos (hoteles y apartamentos) según lugar de residencia

	acumulado mayo						
	2023	2024	2025	2026	var 26/25	dif 26-25	cuota 26
Total lugares de residencia	2,092,095	2,242,211	2,228,887	2,217,196	-0.5%	-11,691	100.0%
Total residentes en España	368,879	368,938	373,306	382,383	2.4%	9,077	17.2%
Canarias	146,637	140,817	135,758	154,908	14.1%	19,150	7.0%
Residentes en Tenerife	87,898	66,895	74,216	74,211	0.0%	-5	3.3%
Resto Canarias	58,739	73,922	61,542	80,697	31.1%	19,155	3.6%
Resto de España	222,242	228,121	237,548	227,475	-4.2%	-10,073	10.3%
Total residentes en el extranjero	1,723,216	1,873,273	1,855,581	1,834,813	-1.1%	-20,768	82.8%
Alemania	187,152	202,778	194,318	188,210	-3.1%	-6,108	8.5%
Austria	12,231	13,716	13,463	14,185	5.4%	722	0.6%
Canadá	2,709	2,852	3,512	4,652	32.5%	1,140	0.2%
Dinamarca	41,258	36,367	35,576	32,172	-9.6%	-3,404	1.5%
Estados Unidos	13,905	12,891	17,794	15,702	-11.8%	-2,092	0.7%
Finlandia	35,465	35,526	29,477	26,928	-8.6%	-2,549	1.2%
Luxemburgo	2,327	2,962	2,606	3,048	17.0%	442	0.1%
Reino Unido	755,555	828,149	831,395	824,500	-0.8%	-6,895	37.2%
Francia	97,110	103,308	96,955	98,722	1.8%	1,767	4.5%
Países Bajos	65,126	72,377	66,858	68,412	2.3%	1,554	3.1%
Bélgica	60,701	65,970	60,345	62,017	2.8%	1,672	2.8%
Irlanda	60,262	79,345	90,132	97,746	8.4%	7,614	4.4%
Islandia	24,564	23,467	23,183	19,898	-14.2%	-3,285	0.9%
Italia	65,887	79,396	79,699	70,318	-11.8%	-9,381	3.2%
Noruega	25,765	28,889	29,727	27,758	-6.6%	-1,969	1.3%
Suecia	37,850	40,023	31,635	32,229	1.9%	594	1.5%
República Checa	11,395	13,624	10,785	11,607	7.6%	822	0.5%
Hungría	7,647	10,796	10,069	10,840	7.7%	771	0.5%
Portugal	6,751	6,747	6,682	8,338	24.8%	1,656	0.4%
Lituania	12,325	13,307	9,815	9,517	-3.0%	-298	0.4%
Rumania	12,660	16,267	14,827	16,147	8.9%	1,320	0.7%
Polonia	42,792	59,635	60,343	62,249	3.2%	1,906	2.8%
Suiza	20,701	18,700	19,822	20,438	3.1%	616	0.9%
Rusia	4,123	3,641	3,657	3,108	-15.0%	-549	0.1%
Otros países	116,955	102,540	112,906	106,072	-6.1%	-6,834	4.8%

Balance de llegadas de pasajeros - acumulado a mayo 2026

parte, las llegadas internacionales a Tenerife en el período ascienden a un total de 2.723.746 de pasajeros, un -0,8% menos que el año anterior a igual período.

Las llegadas desde la Península, un total de 940.734 pasajeros, se reducen un -3,7% con respecto al año anterior y las llegadas interinsulares, un total de 643.490 pasajeros, se incrementan en el año un +3,4%. Esto deja un balance nacional de caída del -0,9%, para un total de 1.584.224 pasajeros. Por su

Las llegadas desde la Península, un total de 940.734 pasajeros, se reducen un -3,7% respecto al año anterior. Las llegadas interinsulares, un total de 643.490 pasajeros, se incrementan en el año un +3,4%. Esto deja un balance nacional de caída del -0,9%, para un total de 1.584.224 pasajeros. Por su parte, las llegadas internacionales a Tenerife en el período ascienden a un total de 2.723.746 de pasajeros, un -0,8% menos que el año anterior a igual período.

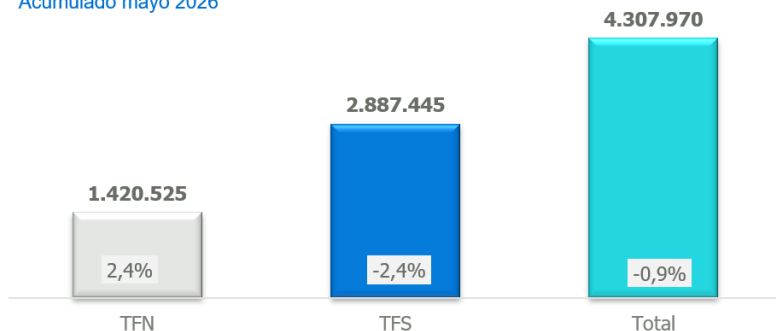
Por mercados, mantienen un balance negativo las llegadas desde Alemania (-7,8%), Italia (-8,7%), Noruega (-5,8%), Dinamarca (-7,1%), Finlandia (-2,2%), Suiza (7,2%) o Austria (-4,8%). Descensos también notables desde Islandia (-24,8%), Estonia (-4%), Lituania (-7,9%) o desde Venezuela (-42,6%).

Con un balance estable se sitúa Reino Unido (-0,3%) y Suecia (+0,5%) en lo que llevamos de año.

Y registran un balance positivo Holanda (+5,1%), Bélgica (+5,7%), Francia (+12,2%) o Irlanda (+5,3%). Y destacable también, los resultados muy positivos desde Polonia (+14,1%), Portugal (+38,9%) o Rumania (+11,6%).

Llegada de pasajeros

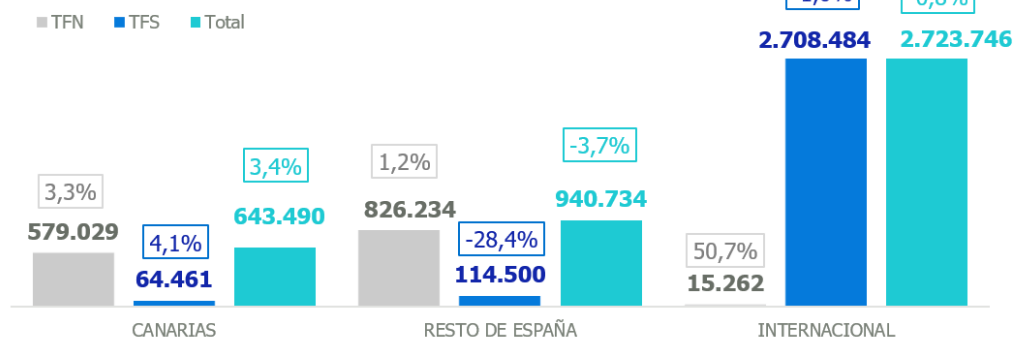
Acumulado mayo 2026



Fuente: AENA. Elaboración: Turismo de Tenerife

Llegada de pasajeros según procedencia

Acumulado mayo 2026



Fuente: AENA. Elaboración: Turismo de Tenerife

**LLEGADA DE PASAJEROS DESDE AEROPUERTOS NACIONALES Y EXTRANJEROS
(Regular + No regular) Canarias e Islas (Acumulado mayo 2026)**

AEROPUERTO PROCEDENCIA DEL VUELO	TENERIFE					
	Acumulado mayo 2025	Acumulado mayo 2026	var. interanual	dif interanual	cuota / Isla	cuota / Canarias (2)
aerop. Interinsulares	622.535	643.490	3,4%	20.955	14,9%	32,1%
aerop. peninsulares	976.439	940.734	-3,7%	-35.705	21,8%	42,8%
Total aerop. españoles	1.598.974	1.584.224	-0,9%	-14.750	36,8%	37,7%
Aerop. Peninsulares + aerop. Extranjeros	3.722.832	3.664.480	-1,6%	-58.352	85,1%	40,4%
Holanda	86.853	91.281	5,1%	4.428	2,1%	31,7%
Bélgica	115.044	121.597	5,7%	6.553	2,8%	59,0%
Alemania	426.070	392.766	-7,8%	-33.304	9,1%	29,8%
Francia	111.041	124.541	12,2%	13.500	2,9%	43,7%
Reino Unido	1.167.305	1.164.264	-0,3%	-3.041	27,0%	43,5%
Irlanda	113.219	119.188	5,3%	5.969	2,8%	32,4%
Italia	195.608	178.610	-8,7%	-16.998	4,1%	50,6%
Países Nórdicos	149.852	143.777	-4,1%	-6.075	3,3%	24,2%
Suecia	32.150	32.310	0,5%	160	0,8%	22,1%
Noruega	35.569	33.513	-5,8%	-2.056	0,8%	17,7%
Dinamarca	47.772	44.362	-7,1%	-3.410	1,0%	27,5%
Finlandia	34.361	33.592	-2,2%	-769	0,8%	34,4%
Suiza	52.852	49.026	-7,2%	-3.826	1,1%	36,0%
Austria	44.955	42.807	-4,8%	-2.148	1,0%	51,4%
Federación Rusa	0	0	-	0	0,0%	-
República Checa	15.823	16.096	1,7%	273	0,4%	47,1%
Polonia	102.184	116.593	14,1%	14.409	2,7%	51,9%
Portugal	17.007	23.629	38,9%	6.622	0,5%	57,2%
Marruecos	17.476	17.239	-1,4%	-237	0,4%	35,3%
Luxemburgo	11.151	11.691	4,8%	540	0,3%	34,6%
Islandia	33.438	25.133	-24,8%	-8.305	0,6%	77,3%
Hungría	33.391	38.212	14,4%	4.821	0,9%	72,9%
Venezuela	5.005	2.874	-42,6%	-2.131	0,1%	100,0%
Rumanía	17.384	19.399	11,6%	2.015	0,5%	68,9%
Estonia	5.085	4.880	-4,0%	-205	0,1%	74,7%
Letonia	10.937	11.101	1,5%	164	0,3%	77,9%
Lituania	7.592	6.990	-7,9%	-602	0,2%	80,7%
Ucrania	0	0	-	0	0,0%	-
Israel	435	379	-12,9%	-56	0,0%	100,0%
USA	6.021	23	-99,6%	-5.998	0,0%	74,2%
Otros países	665	1.650	148,1%	985	0,0%	5,1%
Total aerop. Extranjeros	2.746.393	2.723.746	-0,8%	-22.647	63,2%	39,7%
TOTAL PASAJEROS	4.345.367	4.307.970	-0,9%	-37.397	100,0%	38,9%

Capacidad Aérea Verano 2026

Para el verano 2026 se espera un descenso en la capacidad a la isla del -1,7% con respecto al año anterior, con una previsión de 6.390.744 de plazas en vuelos regulares.

Previsión de incremento de capacidad para los mercados de Francia, Irlanda, Luxemburgo, Letonia, Lituania, Países Bajos y Venezuela. Estabilidad de la capacidad desde Reino Unido (+0,3%), Estonia (0%), Hungría (+0,4%) o Bélgica (-0,3%).

Desde España, la capacidad muestra un ligero crecimiento del +0,6%, con comportamiento de caída desde Península (-1,5%) y crecimiento de la capacidad interinsular (+3,4%).

Pérdida de capacidad para los restantes mercados, destacando Alemania, Italia, Rumanía, Austria, Suiza, República Checa, mercados Nórdicos salvo Noruega, Islandia, Portugal, Polonia o Marruecos.

Cabe destacar este verano 2026, la nueva operativa desde Serbia (Belgrado), con operativa de Air Baltic, que iniciará operaciones en el mes de septiembre. A esta nueva capacidad se suma también la nueva operativa desde Canadá en el mes de octubre, operativa que se desarrollará en el invierno 26/27, por la compañía Air Canadá.

Además de estas nuevas rutas, hay que destacar nuevas conexiones aéreas en el verano 2026, no existentes en verano anterior, y que se recogen en la *Tabla nuevas conexiones para verano 2026*.

CAPACIDAD DE LLEGADA A TENERIFE TEMPORADA DE VERANO 2026 (16/06/2026)

Suma de Operating Airline Capacity Etiquetas de columna	2025	2026	
Etiquetas de fila	16/12/2025	16/06/2026	var 26/25
AUSTRIA	49.199	39.539	-19,6%
BELGIUM	179.060	178.483	-0,3%
CZECH REPUBLIC	32.600	26.765	-17,9%
DENMARK	7.104	6.690	-5,8%
ESTONIA	1.595	1.595	0,0%
FAEROE ISLANDS	696	696	0,0%
FINLAND	6.379	5.334	-16,4%
FRANCE	167.348	213.845	27,8%
GERMANY	449.336	348.312	-22,5%
HUNGARY	47.710	47.891	0,4%
ICELAND	39.066	25.394	-35,0%
IRELAND	165.825	173.062	4,4%
ITALY	262.215	222.100	-15,3%
LATVIA	4.495	4.785	6,5%
LITHUANIA	580	1.160	100,0%
LUXEMBOURG	17.961	18.789	4,6%
MOLDOVA			-
MOROCCO	38.787	33.171	-14,5%
NETHERLANDS	133.210	144.331	8,3%
NORWAY	8.022	8.088	0,8%
POLAND	85.244	77.179	-9,5%
PORTUGAL	46.298	44.891	-3,0%
ROMANIA	28.766	21.271	-26,1%
SLOVENIA		290	-
SPAIN	3.097.787	3.115.160	0,6%
SWEDEN	1.656	1.476	-10,9%
SWITZERLAND	77.346	72.576	-6,2%
UNITED KINGDOM	1.541.393	1.546.028	0,3%
UNITED STATES	2.464		-100,0%
VENEZUELA	8.680	9.269	6,8%
SERBIA		2.028	-
CANADA		546	-
Total general	6.500.822	6.390.744	-1,7%

nuevas conexiones verano 2026

		plazas
WARSAW	LOT Polish Airlines	1.250
BADAJOS	Binter Canarias	7.788
SEVILLA	Binter Canarias	20.196
LA CORUÑA	Vueling Airlines S.A.	20.740
DUSSELDORF	Norwegian	5.940
AMSTERDAM	Air Charter, Inc	5.670

En la evolución de las diferentes consultas para el verano 2026 desde el mes de diciembre, no se constatan efectos en la previsión de capacidad. La consulta fecha de junio de capacidad se mantiene estable con respecto a la del mes de mayo, que ya había mejorado con respecto a la última realizada en diciembre 2025. En la consulta de junio respecto a la existente de mayo, la capacidad se mantiene con un ligero incremento estable (+0,1%).

En la última consulta para el verano (junio 2026), la capacidad regular total se reduce un -1,7%. Y, aunque ya se detectaba en mayo, algunas conexiones dejan de tener operativa y otras han reducido significativamente la capacidad como es el caso de la ruta de Bremen de Sundair, Stuttgart de Norwegian, la ruta de Gdansk de Wizz Air o la conexión desde Timisoara de Astra, que desaparece.

EVOLUCIÓN CAPACIDAD DE LLEGADA A TENERIFE TEMPORADA DE VERANO 2026 POR FECHA DE CONSULTA						
Suma de Operating Airline C		Year	Fecha Cor			
		2026	2026	2026		
Origin Country Name	Origin City Name	Operating Airline Name	16/12/2025	26/05/2026	16/06/2026	var mayo/dic
Total general			6.212.452	6.384.918	6.390.744	2,8%

Rutas que se eliminan o reducen significativamente su capacidad, de diciembre a junio.

EVOLUCIÓN CAPACIDAD DE LLEGADA A TENERIFE TEMPORADA DE VERANO 2026 POR FECHA DE CONSULTA						
Suma de Operating Airline C		Year	Fecha Cor			
		2026	2026	2026		
Origin Country Name	Origin City Name	Operating Airline Name	16/12/2025	26/05/2026	16/06/2026	var mayo/dic
Total general			6.212.452	6.384.918	6.390.744	2,8%
GERMANY	BREMEN	SundAir GmbH	550	3	3	-99,5%
GERMANY	STUTTGART	Norwegian Air UK Ltd	2.340			-100,0%
POLAND	GDANSK	Wizz Air Hungary Ltd.	14.101	5.019	5.019	-64,4%
ROMANIA	TIMISOARA	Astra Airlines	3.425			-100,0%

Gasto Turístico 1º Trimestre 2026

El gasto medio por turista en Tenerife en el primer trimestre del año se sitúa en 1.502,05€, una cifra que se sitúa un -1,0% por debajo del registrado un año antes. El gasto por persona y días se situó en 187,89 €, en este caso, un +0,1% superior a la del año anterior. Esta diferencia se debe a la reducción de la estancia media.

Por nacionalidades, destaca el incremento del gasto medio del turista español, que con un desembolso de 909,51€, experimenta un crecimiento del +13,1%. Mejoras también en el gasto por persona del turismo alemán, que con 1.661,57 €, incrementa un +4,7%, así como el turismo Belga (+5,8%), Francés (+2,1%) y Suizo (+47,9%). Por el contrario, se reduce el gasto medio por persona del turismo de Países Bajos (-3,9%), Irlanda (-4,4%), Italia (-10,2%), Nórdicos (-6,4%) y Reino Unido (-4,4%).

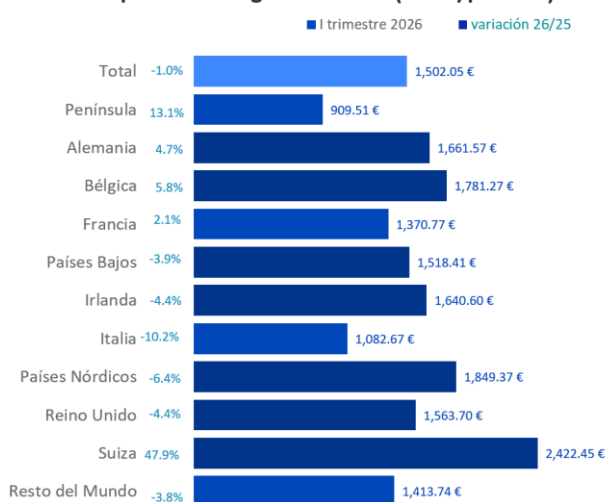
El resultado en gasto por persona y día no ofrece los mismos resultados que el gasto por persona, en función de las variaciones que haya tenido la estancia media en cada mercado. Así, y tal y como muestra la gráfica, aumenta el gasto diario el turismo de Península, Bélgica, Italia, Nórdicos, Suiza y ligeramente Países Bajos. Pero reducen su gasto diario Alemania, Francia, Irlanda y Reino Unido.

Por partidas de gasto, hay que destacar el incremento del gasto alojativo (+7,8%) que corresponde con ese incremento de Tarifas que también reflejan los datos de ADR. El balance diario del gasto en alojamiento aumenta un +7,1%. Todos los mercados aumentan el gasto alojativo salvo Francia, Alemania y Países Bajos que lo reducen.

Se reduce el gasto global en vuelos y en el gasto diario, también el gasto en alquiler de coches, taxis, transfer y VTC además de los viajes entre islas. Reducción también en el gasto diario en todas las actividades de ocio, así como en las compras. Francia es la única nacionalidad que incrementa su gasto en ocio. Aumenta el gasto en restaurantes y compras en supermercados, en transporte público.

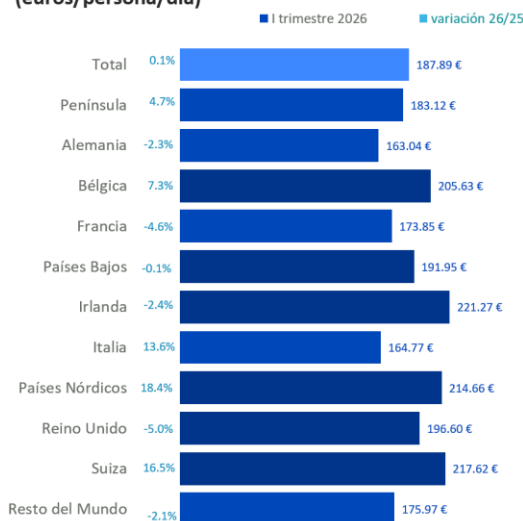
La facturación en concepto de gasto turístico asciende en el 1º trimestre a 2.561 millones de euros, un -2,3% menor que la de 2025.

Gasto medio por turista según mercados (euros/persona)



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

Gasto medio por turista y día según mercados (euros/persona/día)



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

Gasto turístico (gasto/persona/día)

	año			I trimestre		
	2024	2025	var. 25/24	2025	2026	var. 26/25
	Total	Total	Total	Total	Total	Total
Gasto total por turista y día	183.72 €	182.15 €	-0.9%	187.67 €	187.89 €	0.1%
Gasto medio diario en Transporte Nacional o Internacional	51.51 €	49.99 €	-3.0%	53.37 €	48.90 €	-8.4%
Gasto medio diario en Alojamiento	75.30 €	74.26 €	-1.4%	76.93 €	82.02 €	6.6%
Gasto medio diario principal del alojamiento	73.94 €	73.08 €	-1.2%	75.89 €	80.64 €	6.3%
Gasto medio diario servicios auxiliares alojamiento (lavandería, etc.)	1.35 €	1.18 €	-12.6%	1.04 €	1.38 €	33.6%
otros gastos	56.91 €	57.90 €	1.7%	57.37 €	56.96 €	-0.7%
Gasto medio diario transporte local	13.13 €	13.13 €	0.0%	14.08 €	13.83 €	-1.8%
Gasto medio diario renta a car y combustible	5.92 €	6.50 €	9.7%	7.08 €	7.05 €	-0.4%
Gasto medio diario autobuses regulares o tranvía	0.32 €	0.41 €	27.6%	0.45 €	0.49 €	8.4%
Gasto medio diario pasajes entre islas	0.46 €	0.35 €	-23.1%	0.49 €	0.42 €	-14.0%
Gasto medio diario taxi, transfer, VTC	6.42 €	5.86 €	-8.7%	6.06 €	5.86 €	-3.2%
Gasto medio diario en Alimentación	26.96 €	28.86 €	7.1%	28.69 €	30.78 €	7.3%
Gasto medio diario restaurantes, cafeterías o similares	20.27 €	22.27 €	9.9%	21.96 €	23.33 €	6.3%
Gasto medio diario Supermercados o similares	6.69 €	6.60 €	-1.5%	6.73 €	7.45 €	10.7%
Gasto medio diario Ocio	9.99 €	10.35 €	3.6%	9.27 €	7.53 €	-18.8%
Gasto medio diario Excursiones o servicios de guía turística	3.83 €	4.05 €	5.9%	3.44 €	2.78 €	-19.2%
Gasto medio diario actividades o eventos deportivos	0.92 €	0.89 €	-2.6%	0.97 €	0.63 €	-35.4%
Gasto medio diario actividades o espectáculos culturales	0.23 €	0.22 €	-6.3%	0.23 €	0.21 €	-9.1%
Gasto medio diario museos o similares	0.12 €	0.17 €	40.4%	0.17 €	0.12 €	-30.0%
Gasto medio diario parques de ocio o atracciones	2.33 €	2.27 €	-2.4%	1.82 €	1.29 €	-29.2%
Gasto medio diario discotecas y pubs	1.98 €	1.98 €	-0.1%	1.83 €	1.76 €	-4.1%
Gasto medio diario SPA, tratamientos de belleza o salud	0.59 €	0.77 €	30.8%	0.80 €	0.75 €	-6.9%
Gasto medio diario Compras	5.97 €	4.59 €	-23.2%	4.55 €	3.81 €	-16.3%
Gasto medio diario Compras no alimenticias (souvenirs, etc.)	4.26 €	4.39 €	3.3%	4.40 €	3.60 €	-18.3%
Gasto medio diario Bienes Inmuebles	1.57 €	0.03 €	-97.8%	0.00 €	0.02 €	-
Gasto medio diario Otras Compras de valor (vehículos, obras de arte, etc.)	0.15 €	0.16 €	7.3%	0.15 €	0.19 €	30.4%
Gastos médicos, farmacéuticos	0.29 €	0.29 €	-0.9%	0.33 €	0.45 €	37.7%
Gastos Otros	0.57 €	0.69 €	21.3%	0.45 €	0.56 €	24.3%

Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

Datos claves del Visitante de Tenerife 1º Trimestre 2026

- La media de edad 49,2 años, aumenta en +0,4 puntos (48,8 en 2025)
- La Renta Media familiar también aumenta un +2,5% y se sitúa en 60.096€ anuales (58.633€ en 2025)
- Menos viajes en pareja, con hijos o con amigos. Y aumento de turistas solos, de turismo acompañados de otros familiares o en viaje organizados o con compañeros.
- Menor volumen de grupos con menores de 16 años.
- Reducción del índice de fidelidad 68,1% (-1,3%), aumentando los que viajan por primera vez a Tenerife pero ya habían estado en Canarias.
- Disminuye la estancia media 9,2 días (-4,0%) y también el tiempo fuera del alojamiento (7,9 hs diarias; -0,7%).
- Aumenta el uso de hoteles 5* y %GL, las viviendas alquiladas y las viviendas propias. Reducen peso los hoteles los de 4* y de menor categoría, los apartamentos, y otros establecimientos colectivos.
- Aumenta la contratación de alojamiento y desayuno y MP. Se reduce el Todo Incluido, la pensión completa y también la contratación de sólo Alojamiento.
- Aumenta contratación de paquete turístico situado en un 42,8% (+0,6%) y también los que han tenido algún servicio gratis, que suele referirse al alojamiento.
- En consonancia con el aumento de paquetes, aumenta el uso de intermediación en la contratación del alojamiento y se reduce la contratación directa. Aunque no es así para el vuelo, para el cual aumenta la contratación directa y se reduce ligeramente la contratación a través de un touroperador o agencia de viajes.
- Aunque un 78% practica alguna actividad, el nivel se reduce un -5,1% como ya apuntaba también la reducción del gasto en todas las partidas de ocio. Pierden peso todas las actividades turísticas, salvo correr o levemente la visita a museos.
- También se reduce la visita a los lugares de interés de la isla un -2,3%, con un 52,7% de turistas que visitan durante su estancia. Con excepción de los Acantilados, el Bº del Infierno, Santa Cruz levemente La Orotava y se mantiene constante las visitas al Parque Rural Anaga, todos los restantes puntos turísticos han perdido visitantes, en especial el Teide, que cae un -9,5%, así como Icod y Teno-Buenavista, Masca, Garachico o La Ciudad Patrimonial de La Laguna.
- Aumenta el porcentaje de turistas que se plantearon otros destinos para este viaje, coherente con el aumento de la primera visita a la isla, aumentando el peso de competidores como otras islas de Canarias, Turquía, Grecia o Croacia.
- El índice de satisfacción se sitúa en 8,64 puntos (8,71 puntos en 2025) y se reduce también la intención de volver y la de recomendar Canarias.
- La motivación para elegir Tenerife mantiene a la cabeza el descanso y explorar la isla o disfrutar de la familia, aunque de estas tres principales, solo aumenta el estar con la familia. También incrementa peso divertirse o practicar aficiones.

Perfil del Turista de Tenerife

	TOTAL	
	I trimestre 2026	var. ó dif. 26/25
MEDIA DE EDAD (años)	49,2	0,4
DISTRIBUCIÓN POR FRANJA DE EDAD (%)		
16 a 25 años	8,6%	0,0%
26 a 30 años	8,1%	-13,3%
31 a 45 años	30,1%	2,6%
46 a 50 años	7,1%	-0,6%
51 a 60 años	12,4%	-1,1%
Más de 60 años	33,7%	2,1%
RENTA MEDIA FAMILIAR (euros)	60.096 €	2,5%
FIDELIDAD (% repetidores)	68,1%	-1,3%
ESTANCIA MEDIA (días)	8,8	-3,6%
RELACIÓN GRUPO VIAJE (%)		
Pareja	63,5%	-3,1%
Vine solo	9,4%	8,4%
Hijos	17,6%	-8,7%
Otros familiares	15,6%	12,6%
amigos	10,1%	-4,1%
compañeros	1,3%	155,0%
viaje organizado	0,6%	0,9%
GRUPOS CON NIÑOS (% turistas que viajan en grupos con menores 16 años)	18,1%	-6,3%
TIPOLOGÍA ALOJATIVA (%)		
Hotel de 5 y 5GL estrellas	9,7%	14,4%
Hotel de 4 estrellas	31,2%	-1,3%
Hotel de 1, 2 y 3 estrellas	9,8%	-3,8%
Apartamento / Villa turística	14,3%	-1,2%
Otros establecimientos colectivos (Rural, crucero, time sharing, etc.)	3,4%	-20,6%
Vivienda o habitación alquilada a un particular	20,7%	1,0%
Vivienda propia, de amigos o familiares, Intercambio gratuito de vivienda	10,9%	4,1%
TIPO DE PENSIÓN CONTRATADA (%)		
Solo alojamiento	34,5%	-1,6%
Alojamiento y desayuno	16,2%	11,8%
Media pensión	15,5%	1,4%
Pensión completa	2,0%	-9,6%
Todo incluido	15,3%	-10,1%
No sabe / No procede	16,5%	3,7%

FÓRMULA CONTRATACIÓN (%)

<i>Paquete turístico</i>	42,8%	0,6%
<i>Alguno (vuelo o alojamiento) ha sido gratis</i>	14,0%	4,7%
<i>Paga los servicios por separado</i>	39,2%	1,8%
<i>no sabe</i>	4,0%	-28,4%

FÓRMULA CONTRATACIÓN DEL VUELO (%)

<i>Directamente a la compañía</i>	55,3%	1,6%
<i>Touroprador, agencia de viajes o similar</i>	42,4%	-0,5%
<i>No sabe / No procede</i>	2,3%	-22,6%

FÓRMULA CONTRATACIÓN DEL ALOJAMIENTO (%)

<i>Directamente con el alojamiento</i>	34,9%	-0,9%
<i>Touroprador, agencia de viajes o similar</i>	48,8%	0,9%
<i>No sabe / No procede</i>	16,3%	-0,7%

GASTO POR PERSONA (euros/persona)

<i>Gasto medio total</i>	1.502,05 €	-1,0%
<i>Gasto medio Transporte Nacional o Internacional</i>	387,15 €	-10,2%
<i>Gasto medio Alojamiento</i>	660,69 €	7,2%
<i>Gasto medio transporte local</i>	104,54 €	-3,7%
<i>Gasto medio en Alimentación</i>	253,07 €	2,6%
<i>Gasto medio Ocio</i>	56,22 €	-20,7%
<i>Gasto medio Compras</i>	29,68 €	-16,5%
<i>Gasto medios médicos, farmacéuticos</i>	5,15 €	11,8%
<i>Gasto medios Otros</i>	5,55 €	41,2%

GASTO POR PERSONA Y DÍA (euros/persona/día)

<i>Gasto medio diario total</i>	187,89 €	0,1%
<i>Gasto medio diario Transporte Nacional o Internacional</i>	48,90 €	-8,4%
<i>Gasto medio diario Alojamiento</i>	82,02 €	6,6%
<i>Gasto medio diario transporte local</i>	13,83 €	-1,8%
<i>Gasto medio diario en Alimentación</i>	30,78 €	7,3%
<i>Gasto medio diario Ocio</i>	7,53 €	-18,8%
<i>Gasto medio diario Compras</i>	3,81 €	-16,3%
<i>Gasto medio diarios médicos, farmacéuticos</i>	0,45 €	37,7%
<i>Gasto medio diarios Otros</i>	0,56 €	24,3%

ESTIMACIÓN DE LOS INGRESOS TURÍSTICOS (millones de euros)

<i>Estimación facturación total</i>	2.630.584.190,91 €	0,3%
<i>Porcentaje de la facturación total</i>	100,0%	

REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES (%)	-1,9%	-2,7%
Actividades ocio agripada	-3,0%	-3,9%
Observación astronómica	26,1%	-24,6%
Tratamientos de belleza y salud	-13,4%	12,8%
Excursiones marítimas / observación de cetáceos	-5,4%	-5,8%
Excursiones organizadas	-2,8%	-11,6%
Degustar gastronomía canaria o productos locales	-3,1%	0,8%
Recorrer la isla por su cuenta	-1,0%	-3,8%
Museos, exposiciones, centros culturales	-6,5%	27,2%
Parques de ocio o de atracciones	-8,6%	-6,4%
Bodegas, mercadillos, fiestas populares	-0,5%	-4,5%
Actividades de naturaleza	3,5%	6,7%
Senderismo	0,1%	-3,6%
Otras actividades de naturaleza	-	-
Actividades en el mar	-	-
Buceo (submarinismo-botella)	1,1%	-6,9%
Surf	-	-
Windsurf / Kitesurf	-	-
Actividades deportivas	-	-
Ciclismo / Mountain bike	-8,1%	4,0%
Correr	-	-
Golf	-	-
Practicar otro deporte	-	-
Realiza visitas a algún lugar de interés turísticos	52,7%	-2,3%
Visita Parque Nacional El Teide	33,5%	-9,5%
Visita Parque rural de Anaga	14,8%	0,0%
Visita Santa Cruz (Capital de la isla)	32,5%	1,4%
Visita La Laguna (Ciudad Patrimonio de la Humanidad)	20,0%	-1,8%
Visita La Orotava	15,6%	0,5%
Visita Garachico	16,0%	-5,8%
Visita Icod de los Vinos (Drago Milenario)	12,7%	-8,6%
Visita Acantilado de los Gigantes	17,2%	6,7%
Visita Barranco de Masca	11,8%	-4,9%
Visita Teno / Buenavista	6,8%	-5,6%
Visita Barranco del Infierno	3,0%	14,3%
SATISFACCIÓN (%)	8,64	-7,4%
Motivación principal para sus vacaciones		
Descansar	45,3%	-1,2%
Explorar o conocer las islas	25,1%	-2,7%
Divertirme	9,3%	11,7%
Disfrutar de la familia	16,4%	4,1%
Practicar mis aficiones	1,9%	16,0%
Otros	2,0%	-25,0%

Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

Empleo Turístico

Se ha producido un cambio de clasificación de las actividades económicas en las estadísticas de empleo en 2026 que no permiten realizar comparativas con los datos 2025 ni ofrecer datos acumulados.

El mes de mayo registra en Tenerife un total de 95.760 personas afiliadas en ramas turísticas, cifra que representa el 23,5% de las afiliaciones de la economía tinerfeña.

Las cifras de empleo en el sector turístico de Tenerife registran un total de 8.510 contratos formalizados en el sector turístico en mayo, con una aportación sobre la economía tinerfeña del 37,6% del total de contratos. De igual modo, Tenerife aporta el 43% de los contratos turísticos formalizados en el Archipiélago (19.865 contratos en Canarias).

La cifra de paro en el sector turístico de Tenerife registró un total de 13.552 parados en el mes de mayo, lo que supone el 21,6% del total de parados de la economía tinerfeña. En el conjunto de Canarias, el paro turístico de Tenerife supone el 44,4% del total de desempleados en el sector turístico del archipiélago.

