

# Situación turística de Tenerife

2025



## INDICE

### Contenido

BALANCE DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DE TENERIFE 2025 .....	5
Resumen .....	5
Entrada de turismo en Tenerife 2025 .....	8
Entrada de turistas peninsulares y extranjeros en Tenerife durante el año 2025 (FRONTUR-ISTAC).....	8
Situación alojativa Tenerife 2025.....	11
Situación alojativa general Tenerife .....	11
Resumen situación alojativa mercados emisores 2025 .....	17
Rentabilidad alojativa.....	21
Oferta activa de hoteles y apartamentos (ISTAC) .....	23
Oferta Alojativa INSCRITA (Policía Turística-Cabildo de Tenerife).....	24
Indicadores alojativos de la Vivienda Vacacional en Tenerife (Fuente: ISTAC).....	27
Situación alojativa Municipios turísticos 2025.....	29
Situación aérea y de la conectividad en Tenerife.....	31
Rutas 2025 .....	31
Llegada de pasajeros a Tenerife año 2025 .....	31
Avance de previsión de Capacidad aérea regular verano 2026 (Fuente SABRE-consulta 26/02/2026) .....	37
Balance Mercados emisores 2025.....	38
España.....	38
Reino Unido.....	47
Alemania .....	50
Holanda.....	53
Bélgica.....	55
Francia.....	57
Irlanda.....	60
Italia .....	62
Mercados nórdicos.....	65
Suecia.....	67

Noruega .....	69
Dinamarca.....	70
Finlandia.....	72
Suiza .....	74
Austria .....	75
Polonia.....	77
Islandia.....	78
Republica Checa .....	80
Estados Unidos .....	82
Canadá .....	83
Hungría .....	84
Rumanía.....	86
Letonia .....	87
Estonia.....	88
Lituania.....	89
Marruecos .....	91
Portugal.....	91
Luxemburgo .....	93
Venezuela .....	94
Datos Cruceros Tenerife 2025.....	96
Previsión de demanda de turismo a Tenerife (2026)-Forward Keys.....	97
Características del turismo que visitó Tenerife en el año 2025 .....	101
Edad, género y características socioeconómicas.....	101
Grupo de viaje.....	103
Ingresos familiares.....	105
Fidelidad.....	107
Estancia Media .....	108
Tipo de alojamiento utilizado.....	111
Contratación del viaje .....	112
Actividades turísticas y Visitas.....	114
Gasto turístico .....	118

Facturación turística.....	125
Destinos competidores .....	129
Satisfacción.....	131
Motivación.....	135
Movilidad del turismo 2026.....	138
Empleo turístico y afiliaciones a la seguridad social sector turístico 2025 .....	141
Paro y contratos .....	141
Afiliaciones de residentes en Tenerife en el sector del Turismo.....	142
Empresas turísticas .....	146
Afiliaciones total sectores de la Economía.....	147

## BALANCE DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DE TENERIFE 2025

### Resumen

---

Tenerife ha mantenido a lo largo del año 2025 una evolución turística positiva, aunque más moderada que en años anteriores e incluso, apuntando descenso en algunos indicadores y en algunos mercados.

La llegada de pasajeros a la isla se ha situado en 10.497.918, un +3,2% superior a la cifra del año anterior. Aumenta también la entrada de turistas peninsulares y extranjeros que en el año un +2,4%, registrando la isla Tenerife 7.561.659 turistas. Una cifra a la que, si se le añade el turismo canario alojado en hoteles y apartamentos (424.160 viajeros), se situaría en torno a 7.985.819 turistas, es decir, cercana a los 8 millones de turistas en el año.

Sin embargo, la cifra de alojados en hoteles y apartamentos de la isla, 5.451.268 de viajeros, se ha reducido levemente un -0,6%, frente al incremento de casi un +6% que registró en el año anterior, motivado por el descenso alojativo en los hoteles (-2%), mientras que la cifra de viajeros entrados en los apartamentos aumentó un +4,3%.

En relación con este dato de descenso de turismo en los alojamientos convencionales, hay que tener en cuenta que solamente se alojó en modalidades de hoteles y apartamentos el 78% del turismo peninsular y extranjero entrado en Tenerife en 2025, mientras que el 22% restante se alojó en otras modalidades, aumentando estas otras modalidades así como los apartamentos frente a un descenso del alojamiento hotelero.

Retroceden las pernoctaciones un -3,1% en el año, así como la duración de la estancia media (-0,16 días). Pese a ello, la ocupación alojativa, situada en un 83,3%, aumentó un +5,3%, favorecida a la reducción de plazas activas en el año (-1,4%).

La situación de la oferta alojativa inscrita en los registros del Gobierno de Canarias en 2025 recoge un total de 31.640 establecimientos turísticos y 266.480 plazas inscritas, aumentando los establecimientos inscritos un +12,2% (+3.442 nuevos establecimientos turístico), y un +6,4% las plazas alojativas, con la incorporación de 15.966 plazas en la isla.

Un notable incremento generado por el aumento de inscripciones de Viviendas Vacacionales, que suponen el 49% de la oferta de plazas en la isla. Esta modalidad, con una oferta de 130.283 plazas en 2025, registró un aumento del +14% con la incorporación de +16.026 nuevas plazas inscritas en el año. En el año 2025 se registraban 30.927 Vv, el 97,7% de los establecimientos registrados en la isla y un +12,5% más que hace un año, incrementando la oferta en +3.442 Vv. Frente a ello, la oferta inscritas, excluidas las vacacionales, (136.197 plazas) se mantienen igual que en el año anterior con una leve reducción de plazas en apartamentos (+0,6%) e igual crecimiento en las hoteleras (+0,6%), además de incremento en plazas rurales tanto en hoteles como en Casas.

La Vivienda vacacional, a pesar del incremento de inscripciones en 2025, redujo su oferta activa en el mercado insular, aunque aumenta su tasa de reservas así como su ocupación. Esta modalidad reduce los ingresos así como su ADR, que se sitúa en niveles de apartamentos de 4\*-5\* y superan las tarifas de los hoteles de 4\*.

De otra parte, los ingresos alojativos de los hoteles y apartamentos de Tenerife (2.121 millones de €), aumentaron un +3,6%, motivado por el incremento de la tarifa media diaria (ADR) y del RevPar, más que por el incremento de pernотaciones, que se redujo en el año.

La conectividad insular mejora en 2025, manteniendo la isla conexiones con 34 mercados y 159 aeropuertos nacionales e internacionales, cinco mercados y aeropuertos más que en el año anterior.

El tráfico de llegadas a Tenerife, 6.033.741 pasajeros, incrementó un +4,4% con respecto al año anterior, aumentando el tráfico nacional un +4% y el internacional un +2,7%.

El balance de los diferentes mercados emisores de Tenerife muestra para el año 2025 cierta debilidad del mercado peninsular en la recta final del año e inicio de 2026, aunque compensado por el turismo canario.

El balance de los mercados extranjeros en el año 2025 también se debilita registrando pérdidas una parte importante de ellos como Alemania, países Bajos, Países Nórdicos, Austria, Islandia o, los Países Bálticos, Chequia y otros del este de Europa. La situación de los mercados extranjeros se acentúa en los alojamientos de hoteles y apartamentos en mayor medida que lo que muestran sus cifras de entradas de turismo desde el país o sus datos aéreos.

Es positivo y con importante crecimiento el balance de mercados como Irlanda, Portugal, Canadá, Luxemburgo, Suiza o Marruecos y Rumanía.

El principal emisor, el Reino Unido, si bien incrementa la afluencia de turismo en la isla así como la llegada de pasajeros desde ese país, no sucede lo mismo en los alojamientos convencionales.

El avance de la previsión aérea regular para la temporada de verano 2026 apunta a un empeoramiento general en la capacidad regular de llegada a Tenerife, con descenso del -4,3% en la oferta de plazas, para una oferta total de 6,5 millones de asientos ofertados. Pérdida de plazas en el mercado nacional (-2,6%) y también en la internacional (-6,1%), con pérdidas en una parte importante de los mercados, destacando Alemania, Italia, Bélgica u Holanda. Por el contrario, registran incrementos mercados como Francia, Irlanda, Luxemburgo o Lituania. El Reino Unido se mantiene estable.

No obstante, el reciente conflicto bélico desatado en el área de Oriente Medio, en el que se sitúan importantes competidores para Tenerife, ya está influyendo en un cambio de situación para la isla, pasando de una estimación de descenso en la previsión de demanda que se registraba en febrero (-0,2%), a un crecimiento de la demanda en términos de búsqueda de viajes (+14,4) o de la estimación de turismo (+0,8%) y que podrá derivar en un volumen relevante de demanda derivada desde esos mercados, como y ha sucedido en ocasiones anteriores, la más reciente, la Primavera Árabe.

En lo referentes a indicadores del perfil del visitante de la isla, 2025 ha tenido un turismo de mayor edad que en el año anterior, también con rentas familiares más elevadas y de mayor fidelidad. Un turismo que viaja más independiente y tiende más que en el año anterior a las contrataciones directas.

Aunque realiza más actividades y visitas turísticas, gasta algo menos, en parte, por una mejora de precios en su compra de vuelos, pero también, por un menor gasto alojativo. Sin embargo, el turismo del año 2025 sí tuvo un mayor gasto en alquiler de coche, en restauración, en excursiones o en museos o salud. Pero pierde gasto en actividades o en compras.

Un turismo motivado por el descanso, aunque aumenta el atractivo de explorar o conocer la isla, reduciéndose el disfrute de la familia, al tiempo que también desciende el turismo familiar en la isla, la diversión o la práctica de aficiones.

Importante para el posicionamiento turístico de Tenerife, además del clima, la percepción de seguridad del destino, factor de fortaleza de la isla, además de la tranquilidad, el entorno ambiental, los paisajes, el mar, la calidad de la oferta alojativa, todo, con precios competitivos y un viaje sencillo. Las playas, gastronomía, diversión o la pertenencia a Europa, también se sitúan como elementos favorables para el destino.

La satisfacción del turismo que visitó Tenerife en 2025 se situó en 8,76 puntos, aumentando en 0,03 puntos con respecto a 2024 (8,73 puntos), cumpliéndose las expectativas que se tenían del viaje.

La facturación turística a partir del gasto aumentó un +2,2%, situándose en el año en una cifra de 9.134 millones de euros, incremento generado por el incremento en la entrada de turismo a la isla y no por el aumento del gasto.

Una actividad que repercute, sin duda, en la continua mejora que han tenido en el año los principales indicadores de empleo en el sector turístico insular. Descenso del paro turístico (-5,9%), aumento de las contrataciones (+5%), incremento de las afiliaciones en empresas turísticas (+2,2%) así como de las empresas del sector (+0,9%)

Un sector que aporta a la economía insular el 24% de las afiliaciones totales de la economía insular y un 25% del empleo. Su repercusión económica total se estima en un 11% del PIB canario y casi el 40% de su recaudación fiscal.

## Entrada de turismo en Tenerife 2025

### Entrada de turistas peninsulares y extranjeros en Tenerife durante el año 2025 (FRONTUR-ISTAC)

En el año 2025 han entrado en Tenerife 7.561.659 de turistas extranjeros y residentes en la Península, un +2,4% más que en el año anterior. Aumenta la cifra de llegadas de turismo residente en el extranjero un +3% (6.634.233 turistas) pero desciende la entrada de turismo peninsular un -1,7%, con un total de 927.426 turistas.

Por mercados, desciende en el año la cifra de turismo alemán (-4,2%) y nórdico (-9%), aumentando la cifra en los restantes mercados, destacando el crecimiento de entrada de turismo de Irlanda (+8,6%), Bélgica (+5,3%) y Francia (+5,8%).

Los datos de enero 2026 muestran un incremento en la entrada de turismo en Tenerife del +8,1%. Se mantiene el descenso del turismo residente en la Península (-4,9%) y de los Países nórdicos (-1,5%), además de acusar también caída en el mes, el turismo de Irlanda (-1,1%) e Italia (-4,2%). Aumenta, sin embargo, la entrada de turismo del resto de los mercados, destacando el incremento de Francia así como Bélgica y Países Bajos. Relevante también el crecimiento de Alemania y Reino Unido, resultando el balance del mes en un aumento de entrada de turismo extranjero (+9,4%) y del total.

Fuente: Estadísticas de Movimientos Turísticos en Fronteras de Canarias

FRONTUR ISTAC (turistas residentes en el extranjero y en Península)

Entrada de turistas en Tenerife - procedencia y características del viaje

Turistas entrados en Tenerife según lugar de residencia

	acumulado diciembre					
	2023	2024	2025	var 25/24	dif 25-24	cuota 25
<b>TOTAL (EXTRANJERO + PENINSULA)</b>	<b>6.572.823</b>	<b>7.384.707</b>	<b>7.561.659</b>	<b>2,4%</b>	<b>176.952</b>	<b>100,0%</b>
TOTAL RESIDENTES EN PENÍNSULA	894.417	943.418	927.426	-1,7%	-15.992	12,3%
TOTAL RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	5.678.405	6.441.288	6.634.233	3,0%	192.945	87,7%
Alemania	773.544	901.445	862.867	-4,3%	-38.578	11,4%
Bélgica	238.263	263.523	277.534	5,3%	14.011	3,7%
Francia	335.897	391.743	414.348	5,8%	22.605	5,5%
Países Bajos	238.075	249.760	258.005	3,3%	8.245	3,4%
Irlanda	205.954	256.184	278.147	8,6%	21.963	3,7%
Italia	314.388	419.496	421.455	0,5%	1.959	5,6%
Países Nórdicos	336.577	332.794	302.782	-9,0%	-30.012	4,0%
Reino Unido	2.500.430	2.741.976	2.768.035	1,0%	26.059	36,6%
Otros países	735.285	884.377	1.051.069	18,8%	166.692	13,9%

Fuente: Estadísticas de Movimientos Turísticos en Fronteras de Canarias

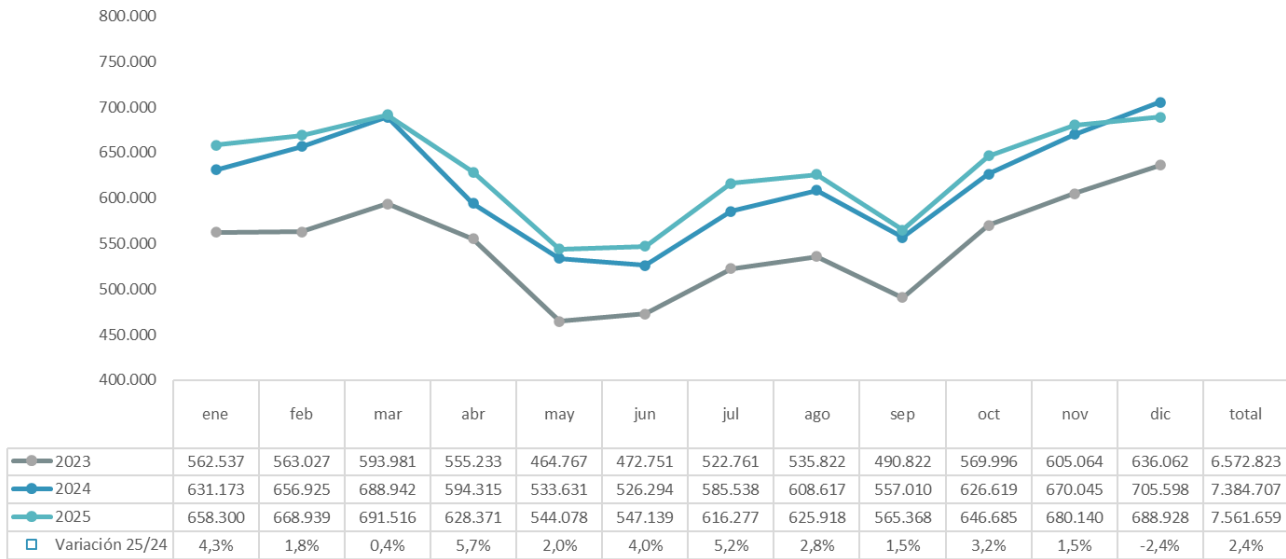
FRONTUR ISTAC (turistas residentes en el extranjero y en Península)

Entrada de turistas en Tenerife - procedencia y características del viaje

Turistas entrados en Tenerife según lugar de residencia

	enero						
	2023	2024	2025	2026	var 26/25	dif 26-25	cuota 26
<b>TOTAL (EXTRANJERO + PENINSULA)</b>	<b>562.537</b>	<b>631.173</b>	<b>658.300</b>	<b>711.316</b>	<b>8,1%</b>	<b>53.016</b>	<b>100,0%</b>
TOTAL RESIDENTES EN PENÍNSULA	72.452	70.265	62.258	59.221	-4,9%	-3.037	8,3%
TOTAL RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	490.086	560.908	596.041	652.095	9,4%	56.054	91,7%
Alemania	72.180	93.805	95.173	105.953	11,3%	10.780	14,9%
Bélgica	18.621	22.472	23.112	26.401	14,2%	3.289	3,7%
Francia	25.830	29.091	29.225	37.268	27,5%	8.043	5,2%
Países Bajos	15.700	19.477	21.426	24.455	14,1%	3.029	3,4%
Irlanda	16.833	22.098	23.229	22.976	-1,1%	-253	3,2%
Italia	28.916	36.861	43.148	41.336	-4,2%	-1.812	5,8%
Países Nórdicos	58.453	56.044	47.739	47.024	-1,5%	-715	6,6%
Reino Unido	183.141	203.833	219.422	239.432	9,1%	20.010	33,7%
Otros países	70.412	77.229	93.569	107.249	14,6%	13.680	15,1%

### Turistas entrados a Tenerife (principal+secundario)



FUENTE: FRONTUR, ISTAC. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

Según esta fuente (Frontur Canarias 2025), en 2025 desciende la cifra de turismo alojado en cruceros y levemente la del turismo que se alojó en los hoteles, tal y como también se recoge en los datos de la encuesta alojativa y que se explica más adelante.

Aumenta el alojamiento en los apartamentos (+7,7%), en las Viviendas propias (+8,3%), en Viviendas de amigos y familiares (+1,5%) y, especialmente, en otras modalidades (+11%), entre las que se encuentran las Viviendas Vacacionales. Esta última modalidad agrupada “otros”, ha supuesto en el año el 10,3% del total de los alojamientos utilizados. Los hoteles y apartamentos un 77,1%; las viviendas propias un 3,1% y las de amigos y familiares, un 5,2%.

El turismo peninsular tiene un peso más relevante que el extranjero en viviendas de amigos y familiares (13,7%) así como en “otras modalidades” (15,3%), perdiendo afluencia en ambas tipologías en 2025. También pierden peso en el mercado peninsular los hoteles. Por el contrario, incrementa la cifra de peninsulares los Apartamentos (+18,7%) y las Viviendas propias (+6,1%). Se multiplica por más de 10 el uso de cruceros en este mercado.

Por su parte, el turismo extranjero tiene mayor relevancia que el peninsular en Hoteles y Apartamentos, así como en Viviendas propias y en Cruceros, esta última, la única modalidad alojativa que pierde turismo extranjero en 2025. Ha crecido de manera significativa el alojamiento de extranjeros en “Otras modalidades” (+17%), y aumenta también en Viviendas propias (+8,5%), Apartamentos (+6,9%) y viviendas de conocidos (+6,3%). El alojamiento en hoteles se mantiene estable.

## Turistas entrados a Canarias e islas según tipo de alojamiento

	Acumulado diciembre 2024	Acumulado diciembre 2025	Variación 25/24	Cuota 2024	Cuota 2025
<b>Total lugares de residencia</b>					
Tenerife	7.384.707	7.561.659	2,4%	100,0%	100,0%
Hoteles y alojamientos similares	5.738.813	5.832.138	1,6%	77,7%	77,1%
Hoteles y alojamientos similares excepto apartamentos	4.474.220	4.470.143	-0,1%	60,6%	59,1%
Apartamentos	1.264.592	1.361.997	7,7%	17,1%	18,0%
Cruceros	343.289	326.553	-4,9%	4,6%	4,3%
Vivienda propia	213.579	231.354	8,3%	2,9%	3,1%
Vivienda de amigos y familiares	389.676	395.577	1,5%	5,3%	5,2%
Otro	699.352	776.039	11,0%	9,5%	10,3%
<b>Total residentes en el extranjero</b>					
Tenerife	6.441.288	6.634.233	3,0%	100,0%	100,0%
Hoteles y alojamientos similares	5.103.268	5.189.651	1,7%	79,2%	78,2%
Hoteles y alojamientos similares excepto apartamentos	3.925.815	3.931.105	0,1%	60,9%	59,3%
Apartamentos	1.177.456	1.258.546	6,9%	18,3%	19,0%
Cruceros	343.053	324.002	-5,6%	5,3%	4,9%
Vivienda propia	201.121	218.137	8,5%	3,1%	3,3%
Vivienda de amigos y familiares	252.354	268.195	6,3%	3,9%	4,0%
Otro	541.499	634.251	17,1%	8,4%	9,6%
<b>Total residentes en península</b>					
Tenerife	943.418	927.426	-1,7%	100,0%	100,0%
Hoteles y alojamientos similares	635.546	642.489	1,1%	67,4%	69,3%
Hoteles y alojamientos similares excepto apartamentos	548.407	539.040	-1,7%	58,1%	58,1%
Apartamentos	87.140	103.452	18,7%	9,2%	11,2%
Cruceros	237	2.549	975,5%	0,0%	0,3%
Vivienda propia	12.459	13.218	6,1%	1,3%	1,4%
Vivienda de amigos y familiares	137.324	127.381	-7,2%	14,6%	13,7%
Otro	157.854	141.790	-10,2%	16,7%	15,3%

FUENTE: FRONTUR, ISTAC. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

De los turistas llegados a Tenerife, un 41% viajó con paquete turístico frente a un 59% que no contrata esta modalidad, aumentando el uso del viaje sin paquete turístico un +4,8% y descendiendo un -0,8% los que han viajado con un paquete.

Tenerife mantiene el menor peso de Canarias en uso de paquete turístico, especialmente en mercados extranjeros. En el turismo peninsular, tanto Tenerife como Fuerteventura poseen cuotas en el mercado superiores a las de Gran Canaria y Lanzarote. Aumenta en el año el uso de la modalidad de paquete entre los peninsulares en Tenerife (+8%) y desciende su uso entre los extranjeros (-1,5%).

En lo referente a la duración de la estancia en la isla, incrementa el segmento con estancias más cortas, de 1-7 noches y se reducen todas las de más de 8 días, tanto en el mercado peninsular como en el extranjero.

En el conjunto de Canarias la cifra de llegadas de turistas aumentó en el año un +19,5% con un total de 18.386.274 turistas peninsulares y extranjeros. Aumenta la cifra de entradas de peninsulares un +3,4% y la de extranjeros un +3,5%.

Crece la entrada de todos los emisores extranjeros salvo los nórdicos, que caen en conjunto un -3,7% en Canarias, con descenso de Finlandia (-5%), Noruega (-3,8%) y Suecia (-7,6%) pero aumento de entradas del mercado danés (+2,5%). El mercado nórdico desciende especialmente en Tenerife, con pérdidas también, aunque menores, en Gran Canaria. Crece sin embargo en Lanzarote y Fuerteventura.

En comparación con las restantes islas, Tenerife es la única con pérdidas en el mercado español, que aumenta especialmente en Fuerteventura.

El mercado alemán, con pérdida en Tenerife, desciende también en Fuerteventura y Lanzarote, aumentando solamente en Gran Canaria, islas que, de otra parte, pierde turismo belga, irlandés y nórdico.

Fuerteventura sólo acusa descenso de entrada de alemanes y, Lanzarote, de alemanes belgas, franceses y turismo de países bajos. No obstante, su balance total es positivo por el incremento del resto de sus mercados.

Comparativa diferentes indicadores mercados

	Viajeros entrados en hoteles y apartamentos de Tenerife (ISTAC)				Turistas				Gasto				Facturación				Renta media familiar				Edad media				Estancia media						
	año 2024		año 2025		año 2024		año 2025		año 2024		año 2025		año 2024		año 2025		año 2024		año 2025		año 2024		año 2025		año 2024		año 2025				
	var. 25/24	coef.	var. 25/24	coef.	var. 25/24	coef.	var. 25/24	coef.	var. 25/24	coef.	var. 25/24	coef.	var. 25/24	coef.	var. 25/24	coef.	var. 25/24	coef.	var. 25/24	coef.	var. 25/24	coef.	var. 25/24	coef.	var. 25/24	coef.	var. 25/24	coef.			
<b>Total</b>	<b>5.482.259</b>	<b>5.451.268</b>	<b>-0,6%</b>		<b>7.384.707</b>	<b>7.562.659</b>	<b>2,4%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.423,7 €</b>	<b>1.415,6 €</b>	<b>-0,6%</b>	<b>183,7 €</b>	<b>182,1 €</b>	<b>-0,9%</b>	<b>8.937.734.293,0 €</b>	<b>8.133.947.362,9 €</b>	<b>-9,1%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>58.174,0 €</b>	<b>58.548,5 €</b>	<b>0,6%</b>	<b>44,8</b>	<b>46,9</b>	<b>2,1%</b>	<b>8,12</b>	<b>8,78</b>	<b>8,0%</b>		
<b>Estadístico-peninsular</b>																															
Península	637.030	644.247	1,1%	12,0%	12,0%	943.618	927.426	-1,7%	12,8%	12,3%	847,28 €	871,36 €	2,8%	156,0 €	166,80 €	6,9%	672.248.268,0 €	688.429.740,2 €	2,7%	2,5%	46.250,97 €	47.697,84 €	3,1%	37,4	38,5	3,0%	5,79	5,59	-3,5%		
Alemania	447.432	443.558	-1,0%	8,0%	8,0%	302.440	302.887	0,1%	12,2%	12,4%	1.500,07 €	1.511,29 €	0,7%	166,0 €	165,94 €	-0,0%	3.101.103.268,0 €	3.127.771.980,2 €	0,9%	13,0%	60.338,87 €	60.551,64 €	0,4%	65,7	66,3	0,9%	10,00	10,00	0,0%		
Belgica	157.476	148.157	-6,1%	3,3%	2,9%	203.523	277.514	3,7%	6,0%	1,7%	1.972,61 €	1.535,28 €	-22,0%	210,8 €	176,56 €	-16,3%	461.040.894,0 €	375.818.783,8 €	-18,5%	5,2%	12.624,85 €	55.026,04 €	6,1%	50,17	51,43	0,8%	10,71	11,11	0,3%		
Francia	230.703	223.159	-3,3%	4,0%	4,4%	391.763	454.948	5,8%	5,3%	5,5%	1.362,01 €	1.278,42 €	-6,2%	174,8 €	167,54 €	-4,4%	454.434.272,2 €	457.398.774,9 €	0,6%	5,1%	54.145,95 €	52.330,07 €	-3,3%	43,64	43,33	-0,7%	8,47	8,11	-4,5%		
Países Bajos	174.766	181.500	3,9%	3,3%	3,2%	249.700	258.000	3,3%	5,0%	3,4%	1.447,21 €	1.485,65 €	2,7%	179,8 €	178,14 €	-1,0%	314.002.070,0 €	334.891.070,0 €	6,4%	3,5%	39.169,65 €	65.106,04 €	16,5%	45,04	48,25	7,1%	9,08	8,41	-6,8%		
Irlanda	198.026	200.960	1,5%	3,0%	4,4%	256.184	278.147	8,6%	3,5%	3,7%	1.450,40 €	1.605,71 €	10,4%	192,0 €	202,17 €	4,8%	305.170.614,29 €	378.354.474,21 €	23,9%	3,4%	63.093,40 €	67.236,61 €	6,5%	44,12	48,31	9,7%	8,23	9,23	1,0%		
Italia	382.390	389.300	1,8%	3,6%	1,6%	439.896	422.400	-4,0%	5,7%	5,8%	1.170,21 €	1.087,87 €	-6,9%	143,0 €	137,00 €	-4,4%	492.102.834,0 €	422.001.980,29 €	-14,4%	4,8%	43.927,57 €	45.341,21 €	4,4%	38,84	39,29	0,4%	9,14	9,26	0,6%		
Países Nórdicos	246.609	241.063	-2,2%	4,9%	3,7%	332.794	302.782	-9,0%	4,5%	4,0%	1.633,11 €	1.787,12 €	10,0%	189,1 €	188,60 €	-0,3%	461.982.787,41 €	458.101.088,79 €	-0,8%	5,2%	5,0%	60.177,68 €	67.892,04 €	13,0%	45,04	46,95	4,1%	11,49	11,00	-4,3%	
Dinamarca	63.033	62.468	-1,0%	2,9%	1,2%	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Finlandia	63.503	57.705	-9,1%	1,2%	1,0%	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Noruega	32.507	33.091	1,8%	1,0%	1,1%	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Suecia	68.566	38.143	-44,5%	1,4%	1,2%	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Reino Unido	2.075.774	2.057.896	-0,9%	41,0%	40,9%	2.741.970	2.768.035	1,0%	37,1%	36,6%	1.519,77 €	1.549,88 €	2,0%	203,8 €	201,71 €	-0,9%	1.580.439.648,4 €	1.708.739.325,39 €	8,8%	40,1%	40,8%	63.293,55 €	69.375,54 €	9,5%	48,4	49,8	3,4%	8,28	8,52	2,9%	
Resto del Mundo	46.567	49.159	5,6%	0,0%	1,0%	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	
Resto del Mundo	663.546	714.503	7,7%	13,5%	14,2%	884.568	1.051.000	18,8%	12,0%	11,0%	1.478,02 €	1.425,11 €	-3,5%	178,2 €	179,41 €	0,6%	978.795.951,52 €	1.078.257.774,70 €	10,2%	11,0%	11,8%	55.185,11 €	52.081,11 €	-6,4%	39,9	40,5	0,9%	9,68	9,04	-6,3%	

## Situación alojativa Tenerife 2025

### Situación alojativa general Tenerife

Los datos analizados de las estadísticas de entrada de turismo (Frontur) muestran que aproximadamente un 78% del turismo peninsular y extranjero entrado en Tenerife se aloja en modalidades de hoteles y apartamentos, quedando en torno a un 22% que se aloja en otras modalidades, porcentajes que varían entre los diferentes mercados.

Los **datos alojativos en hoteles y apartamentos** (Encuestas Alojativas ISTAC 2025) reflejan, con un total de 5.451.268 turistas, una situación en el año de leve descenso del -0,6% en entrada de viajeros, causado por el descenso alojativo en los hoteles (-2%), mientras que la cifra de viajeros entrados en los apartamentos aumentó un +4,3%.

La cifra de pernoctaciones retrocede un -3,1%, acumulando en el año 34.978.337 pernoctaciones. La estancia media se redujo en -0,16 días en total, situándose en una media de 6,42 días de noches de estancias en la isla. Pese a ello, la ocupación alojativa, situada en un 83,3%, aumentó un +5,3% favorecido a la reducción de plazas activas en el año.

En los **hoteles** se registraron 4.198.849 viajeros entrados, un -2% inferior a la cifra de 2024. Acumulando 4.271.019 alojados en el año, un -1,9% menos que en el año anterior.

Las pernoctaciones hoteleras, 25.971.447 en 2025, retroceden un -4,4%, tanto a causa del descenso de alojados como por un recorte en la estancia media, situada en 6,19 días, 0,16 puntos menos que en 2024. Con todo, la ocupación hotelera, 79,3% de media, descendió un -2,1%.

En la modalidad hotelera, la situación es negativa en las categorías 3\*, 4\* y \* estrellas, en los que desciende el turismo entrado, las pernoctaciones, la estancia media y, el índice de ocupación, aunque éste último si aumenta en los hoteles de 3\* estrellas debido al descenso de plazas de esta categoría em funcionamiento en el año.

Por el contrario, la situación es favorable en los hoteles de categorías de 1\* y 2\*, en los que aumenta la cifra de viajeros y las pernoctaciones, aunque también estas categorías pierden duración de la estancia. La ocupación alojativa aumentó en los hoteles de 1\* estrellas pero pierden ocupación los de 1\*, al igual que en los hoteles de 3\*, por el incremento de plazas en funcionamiento.

En los apartamentos la situación es más favorable que en los hoteles. La cifra de viajeros entrados aumentó un +4,3%, con 1.252.419 turistas en el año. Los viajeros alojados, 1.277.317 turistas, aumentan un +4,2%.

El descenso alojativo en los hoteles se produce por un descenso importante de la mayoría de los mercados con la excepción de Irlanda, Suiza, Noruega, Portugal y Canadá así como del turismo canario.

En los apartamentos, se produce un crecimiento de turismo español y extranjero, influyendo en el balance el crecimiento de los principales mercados, español, británico y alemán, así como de otros relevantes como Irlanda, Francia y Polonia, además de una gran parte de los emisores de la isla.

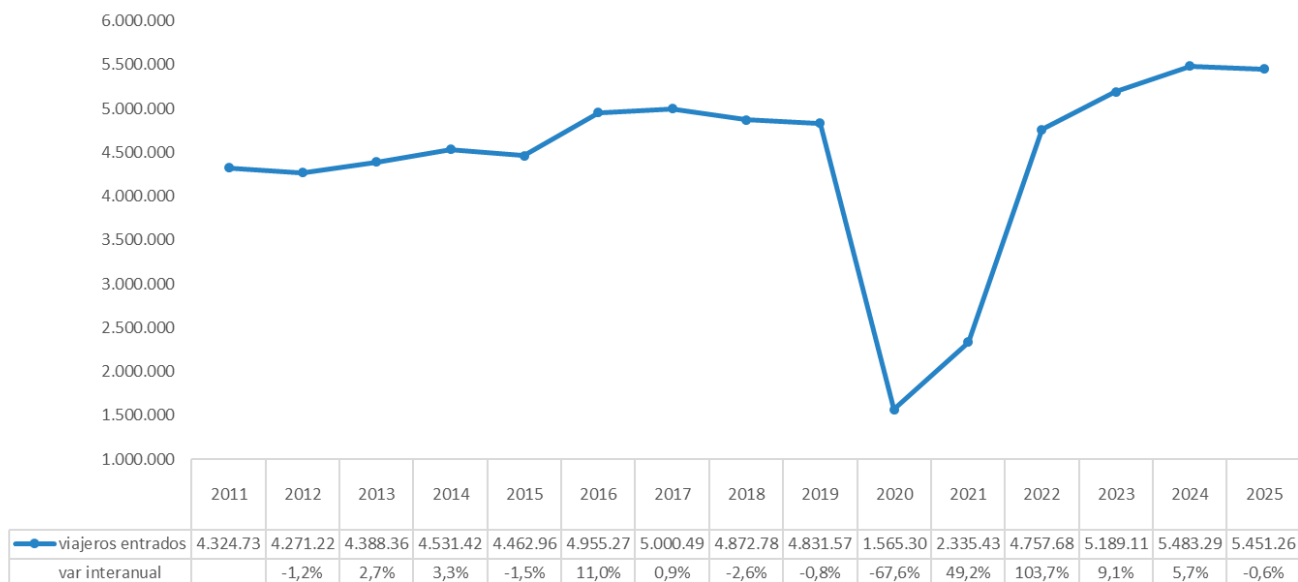
### Resumen de indicadores turísticos de Tenerife

		acumulado a diciembre 2021	acumulado a diciembre 2022	acumulado a diciembre 2023	acumulado a diciembre 2024	acumulado a diciembre 2025	var. 25/24	dif. 25/24	cuota acumulado a diciembre 2025	
Tenerife	Viajeros entrados	total	2.335.438	4.757.683	5.189.113	5.483.293	5.451.268	-0,6%	-32.025	100,0%
		hoteleros	1.858.031	3.776.873	4.088.864	4.282.545	4.198.849	-2,0%	-83.696	77,0%
		apartamentos	477.407	980.810	1.100.249	1.200.748	1.252.419	4,3%	51.671	23,0%
	Viajeros alojados*	total	2.347.681	4.832.844	5.281.667	5.579.982	5.548.336	-0,6%	-31.646	100,0%
		hoteleros	1.866.910	3.832.779	4.159.545	4.353.750	4.271.019	-1,9%	-82.731	77,0%
		apartamentos	480.771	1.000.065	1.122.122	1.226.232	1.277.317	4,2%	51.085	23,0%
	Pernoctaciones	total	13.903.380	31.405.937	34.492.002	36.085.760	34.978.337	-3,1%	-1.107.423	100,0%
		hoteleros	10.753.668	24.186.974	26.220.381	27.176.346	25.971.447	-4,4%	-1.204.899	74,3%
		apartamentos	3.149.712	7.218.963	8.271.621	8.909.414	9.006.890	1,1%	97.476	25,7%
	Estancia media	total	5,95	6,60	6,65	6,58	6,42	-2,5%	-0,16	
		hoteleros	5,79	6,40	6,41	6,35	6,19	-2,5%	-0,16	
		apartamentos	6,60	7,36	7,52	7,42	7,19	-3,1%	-0,23	
	Ocupación	total	46,1%	66,3%	75,3%	77,4%	76,3%	-1,4%	-1,11	
		hoteleros	51,7%	74,0%	80,4%	81,1%	79,3%	-2,1%	-1,74	
		apartamentos	33,6%	49,0%	62,6%	67,9%	68,6%	1,0%	0,67	
	Promedio de plazas abiertas en periodo acumulado	total	82.456	129.725	125.536	127.406	125.647	-1,4%	-1.759	100,0%
		hoteleros	56.791	89.503	89.318	91.573	89.678	-2,1%	-1.895	71,4%
		apartamentos	25.665	40.223	36.218	35.833	35.968	0,4%	136	28,6%

\*dato calculado viajeros alodos periodo=viajeros alojados en enero + SUM(viajeros entrados febrero hasta mes actual)

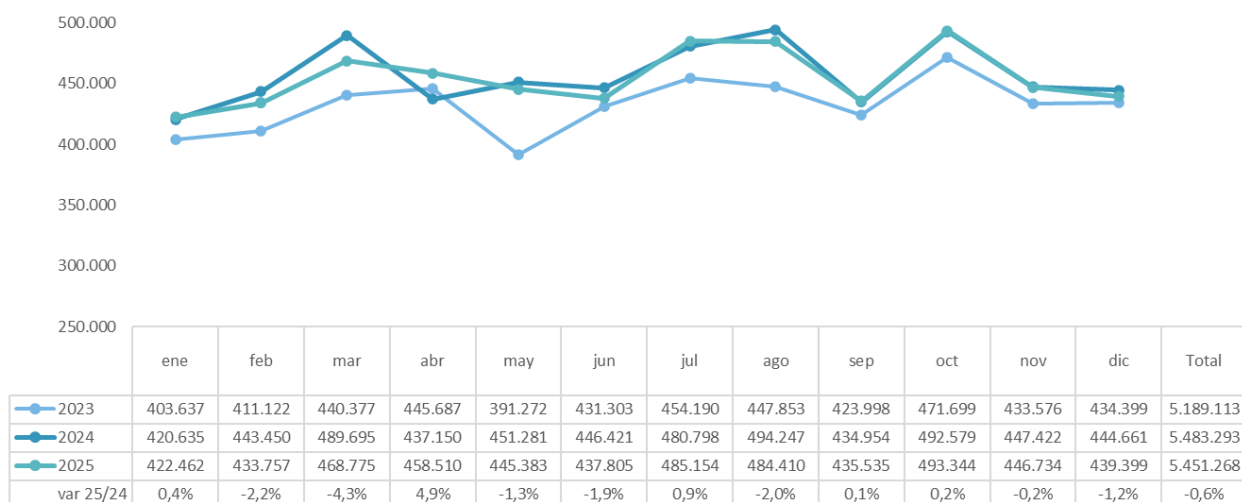
FUENTE: Encuestas Alojamiento Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

### Evolución de viajeros entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



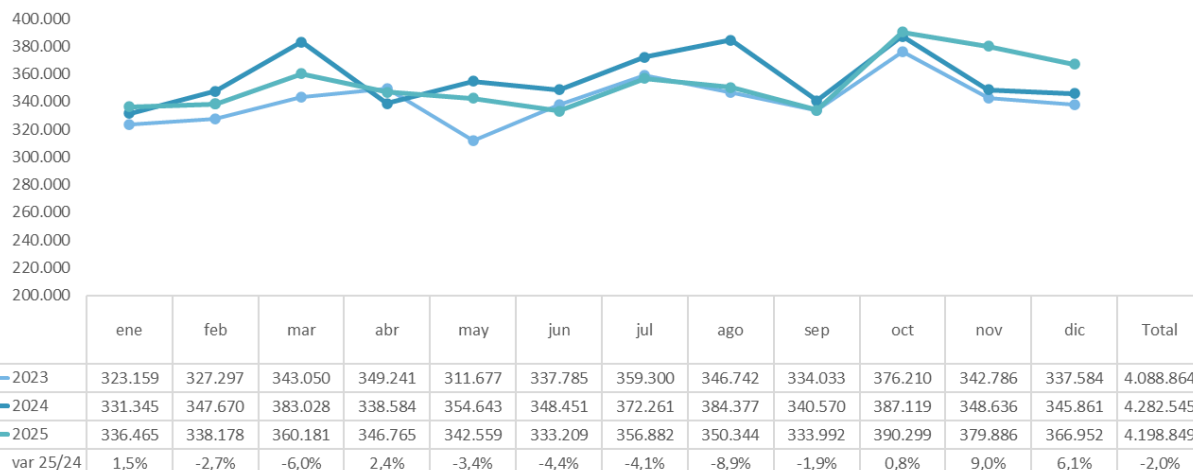
FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

### Viajeros entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



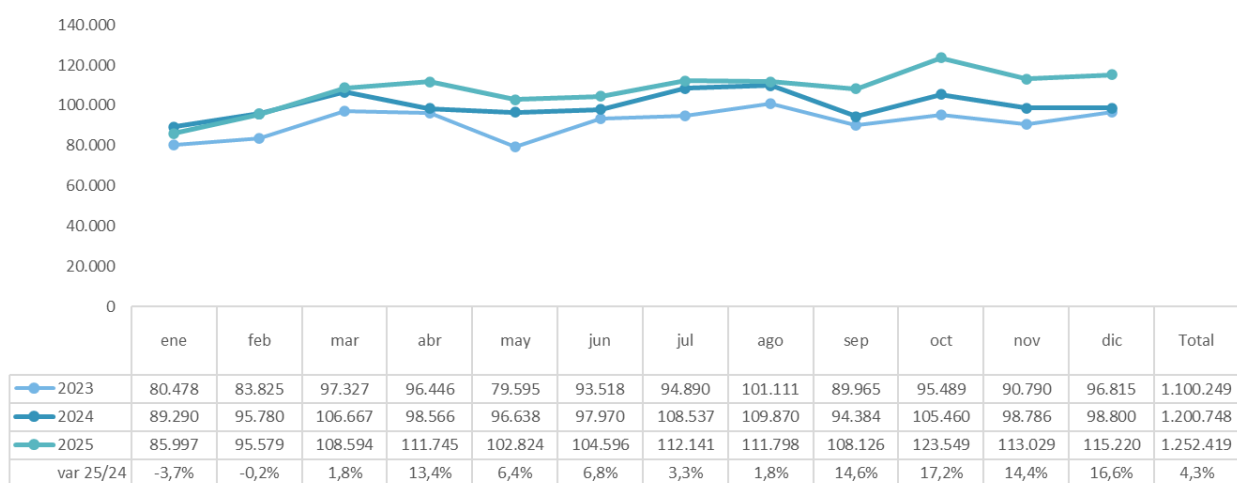
FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

## Viajeros entrados en los hoteles de Tenerife



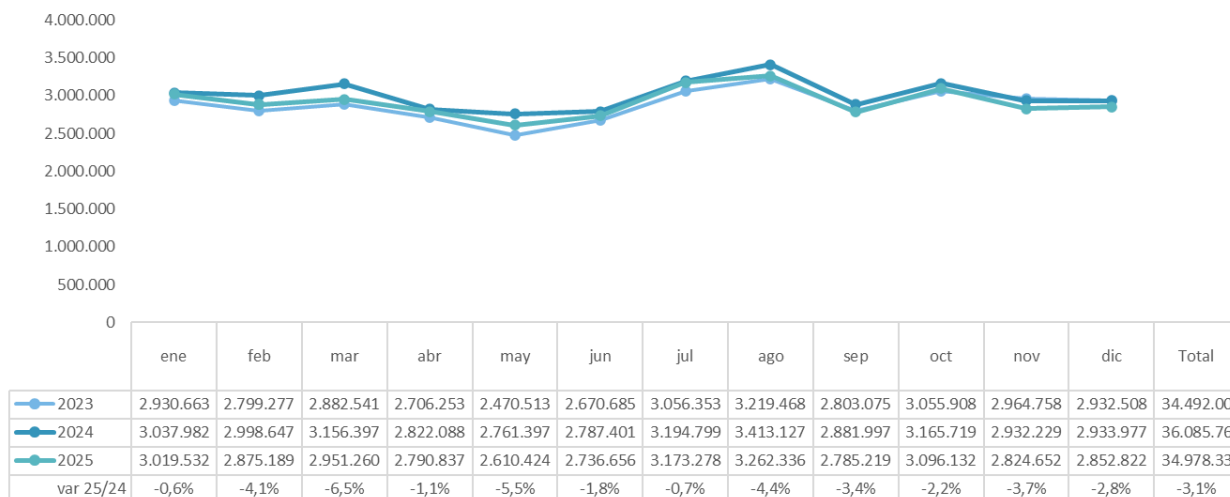
FUENTE: Encuestas Alojamiento Turístico (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

## Viajeros entrados en los apartamentos de Tenerife



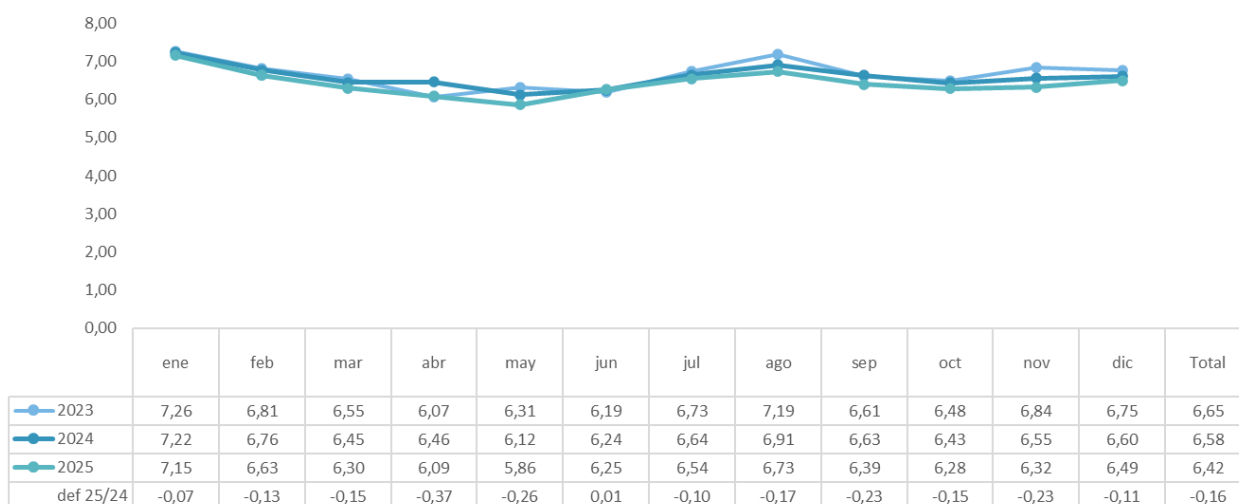
FUENTE: Encuestas Alojamiento Turístico (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

### Pernoctaciones realizadas por los procedentes de Total lugares de residencia en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



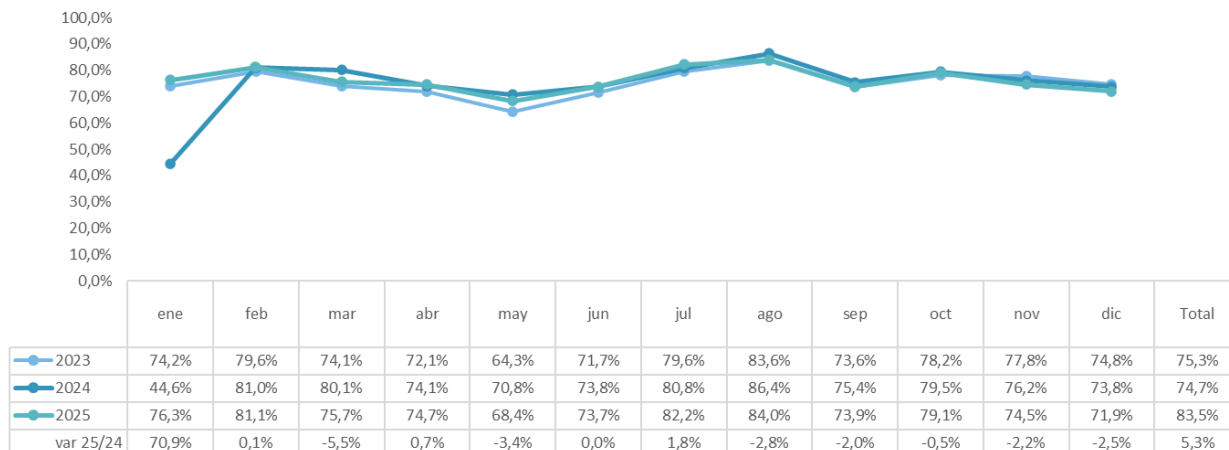
FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

### Estancia Media en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

### Tasa de ocupación en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

En los meses de enero y febrero 2026, a diferencia de la tónica de descenso de los últimos meses del año 2025, se registra un incremento del +1,5% en la cifra de alojados, con aumento del número de viajeros en hoteles (+1,4%) así como en los apartamentos (+1,8%), aunque el aumento del mes de enero ha sido muy superior al que ha tenido febrero.

Las pernoctaciones descienden un -1,2%, por un nuevo recorte en la duración de la estancia, que se situó en 6,7 días de media (-0,18 días). Se reducen las pernoctaciones en los hoteles (-1,6%), aunque en menor medida que lo registrado en enero, por un incremento de las mismas en febrero, mientras que, en los apartamentos sucede lo contrario. Se mantienen estables las pernoctaciones (0%), por pérdidas en febrero que contrastan con el crecimiento que hubo en el mes de enero.

También se reduce la tasa de ocupación, situada en un 76,7% (-2,4%), con descenso de la ocupación hotelera (-3,1%) así como de la de los apartamentos (-0,4%).

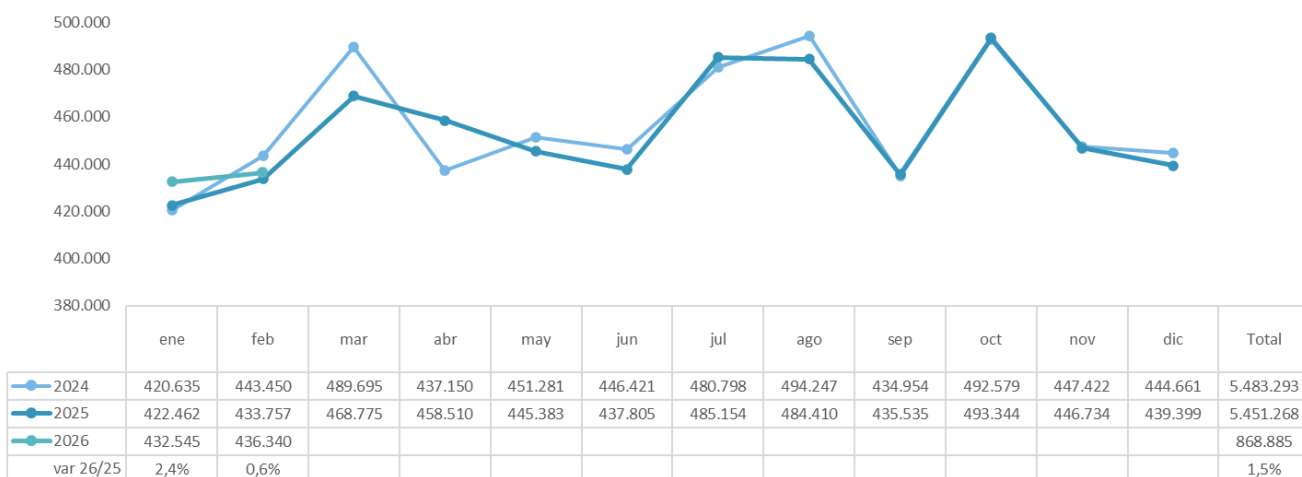
## Resumen de indicadores turísticos de Tenerife

			acumulado a febrero 2022	acumulado a febrero 2023	acumulado a febrero 2024	acumulado a febrero 2025	acumulado a febrero 2026	var. 26/25	dif. 26/25	cuota acumulado a febrero 2026
Tenerife	Viajeros entrados	total	622.796	814.759	864.085	856.219	868.885	1,5%	12.666	100,0%
		hoteleros	491.667	650.456	679.015	674.643	684.102	1,4%	9.459	78,7%
		apartamentos	131.129	164.303	185.070	181.576	184.783	1,8%	3.207	21,3%
	Viajeros alojados*	total	697.957	907.313	960.774	953.287	965.917	1,3%	12.630	100,0%
		hoteleros	547.573	721.137	750.220	746.813	755.188	1,1%	8.375	78,2%
		apartamentos	150.384	186.176	210.554	206.474	210.729	2,1%	4.255	21,8%
	Pernoctaciones	total	4.253.563	5.729.940	6.036.629	5.894.721	5.825.043	-1,2%	-69.678	100,0%
		hoteleros	3.177.965	4.336.611	4.491.342	4.386.805	4.317.512	-1,6%	-69.293	74,1%
		apartamentos	1.075.598	1.393.329	1.545.287	1.507.916	1.507.531	0,0%	-385	25,9%
	Estancia media	total	6,83	7,03	6,99	6,88	6,70	-2,6%	-0,18	
		hoteleros	6,46	6,67	6,61	6,50	6,31	-2,9%	-0,19	
		apartamentos	8,20	8,48	8,35	8,30	8,16	-1,8%	-0,15	
	Ocupación	total	60,1%	76,7%	78,7%	78,5%	76,7%	-2,4%	-1,88	
		hoteleros	61,2%	81,6%	81,8%	81,5%	79,0%	-3,1%	-2,55	
		apartamentos	56,9%	64,7%	70,9%	71,0%	70,7%	-0,4%	-0,25	
	Promedio de plazas abiertas en periodo acumulado	total	119.984	126.550	127.822	127.200	128.828	1,3%	1.628	100,0%
		hoteleros	87.984	90.036	91.520	91.179	92.692	1,7%	1.513	72,0%
		apartamentos	32.001	36.514	36.302	36.021	36.136	0,3%	115	28,0%

\*dato calculado viajeros alodados periodo=viajeros alojados en enero + SUM(viajeros entrados febrero hasta mes actual)

FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

## Viajeros entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

## Resumen situación alojativa mercados emisores 2025

Los establecimientos de Tenerife registraron un total de 1.068.407 turistas españoles, un +0,9% más que en el año anterior, con un peso del mercado español de 19,6% sobre el total del turismo alojado en hoteles y apartamentos de la isla.

De otra parte, el turismo extranjero acumuló en el año 4.382.861 turistas, el 80,4% del total, registrando un descenso del -0,9% en 2025. En general, se registran pérdidas en 17 de los 24 mercados extranjeros desagregados en los datos insulares.

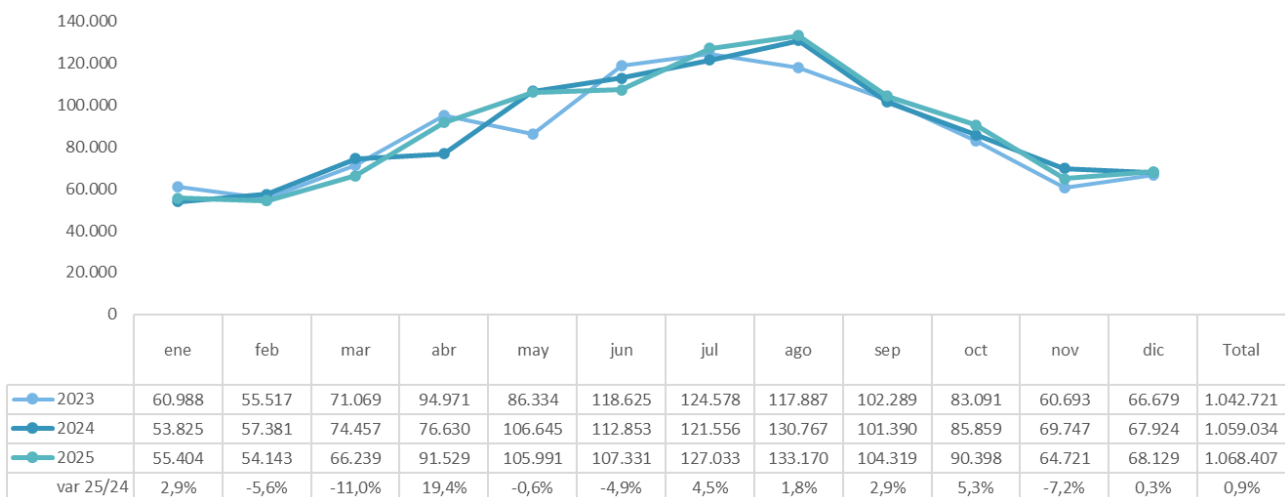
Incrementan la afluencia a los establecimientos hoteleros y apartamentos Irlanda, Canadá, Noruega, Portugal, Luxemburgo, Rumanía y Suiza.

Pero los restantes mercados acusan un descenso alojativo, siendo especialmente destacable la pérdida de suecos y finlandeses, además de daneses, República Checa y Lituania. Los mercados principales en la isla, Reino Unido y Alemania también descienden, así como Francia, Bélgica, Italia, Holanda, mercados que traían una tendencia creciente en los últimos años.

En los **dos primeros meses del año 2026** aumenta el número de viajeros españoles un +0,8%, motivado por el incremento de canarios (+6,6%) dado que el turismo peninsular desciende un -2%. En febrero se acentúa el aumento de Canarios, posiblemente por efecto del Carnaval, pero, al mismo tiempo, también se acentúa la pérdida de alojados peninsulares.

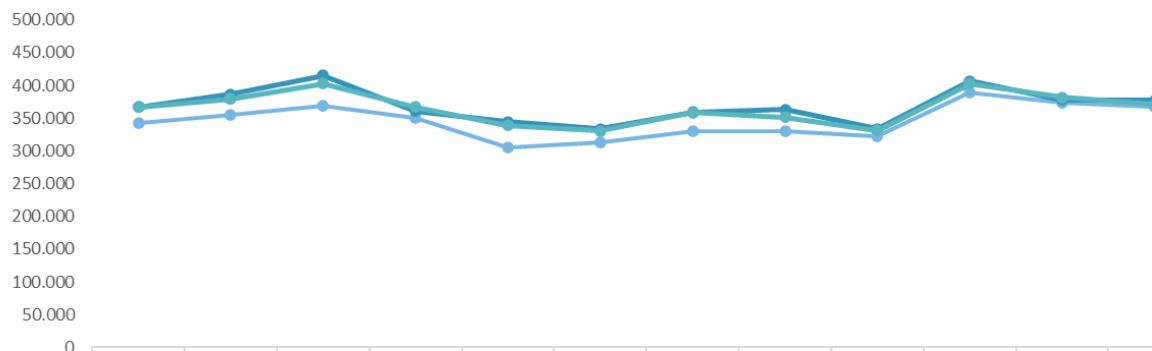
Los viajeros extranjeros aumentan un +1,6%, con aumento en la mayor parte de los mercados, destacando el aumento de mercados como Canadá y EE.UU., de Irlanda, Portugal, Irlanda, Luxemburgo o de países del este europeo. También crecen los mercados principales como Alemania o Reino Unido, que había descendido en enero. Acusan pérdida en los dos primeros meses del año mercados tales como Francia, Italia, Islandia, los cuatro mercados nórdicos, Lituania o Rusia.

### Viajeros españoles entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

### Viajeros extranjeros entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	Total
— 2023	342.649	355.605	369.308	350.716	304.938	312.678	329.612	329.966	321.709	388.608	372.883	367.720	4.146.392
— 2024	366.810	386.069	415.238	360.520	344.636	333.568	359.242	363.480	333.564	406.720	377.675	376.737	4.424.259
— 2025	367.058	379.614	402.536	366.981	339.392	330.474	358.121	351.240	331.216	402.946	382.013	371.270	4.382.861
var 25/24	0,1%	-1,7%	-3,1%	1,8%	-1,5%	-0,9%	-0,3%	-3,4%	-0,7%	-0,9%	1,1%	-1,5%	-0,9%

FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

### Viajeros entrados en establecimientos alojativos (hoteles y apartamentos) según lugar de residencia

	acumulado diciembre						
	2024	2025	var 25/24	var 24/23	dif 25-24	dif 24-23	cuota 25
<b>Total lugares de residencia</b>	<b>5.483.293</b>	<b>5.451.268</b>	<b>-0,6%</b>	<b>5,7%</b>	<b>-32.025</b>	<b>294.180</b>	<b>100,0%</b>
<b>Total residentes en España</b>	<b>1.059.034</b>	<b>1.068.407</b>	<b>0,9%</b>	<b>1,6%</b>	<b>9.373</b>	<b>16.313</b>	<b>19,6%</b>
Canarias	422.024	424.160	0,5%	-1,9%	2.136	-8.295	7,8%
Residentes en Tenerife	213.449	232.261	8,8%	-15,1%	18.812	-38.025	4,3%
Resto Canarias	208.575	191.899	-8,0%	16,6%	-16.676	29.730	3,5%
Resto de España	637.010	644.247	1,1%	4,0%	7.237	24.608	11,8%
<b>Total residentes en el extranjero</b>	<b>4.424.259</b>	<b>4.382.861</b>	<b>-0,9%</b>	<b>6,7%</b>	<b>-41.398</b>	<b>277.867</b>	<b>80,4%</b>
Alemania	447.422	442.958	-1,0%	3,4%	-4.464	14.618	8,1%
Austria	32.220	31.792	-1,3%	8,9%	-428	2.630	0,6%
Canada	5.669	7.362	29,9%	5,1%	1.693	275	0,1%
Dinamarca	63.693	62.498	-1,9%	-6,3%	-1.195	-4.248	1,1%
Estados Unidos	37.123	36.963	-0,4%	-1,8%	-160	-666	0,7%
Finlandia	61.503	51.705	-15,9%	-6,5%	-9.798	-4.308	0,9%
Luxemburgo	6.074	6.092	0,3%	17,5%	18	905	0,1%
Reino Unido	2.075.774	2.057.896	-0,9%	7,0%	-17.878	136.201	37,8%
Francia	230.703	223.159	-3,3%	7,0%	-7.544	15.124	4,1%
Países Bajos	174.746	161.550	-7,6%	5,7%	-13.196	9.480	3,0%
Bélgica	157.476	148.157	-5,9%	4,3%	-9.319	6.534	2,7%
Irlanda	198.026	220.066	11,1%	28,2%	22.040	43.524	4,0%
Islandia	48.393	45.709	-5,5%	-8,5%	-2.684	-4.500	0,8%
Italia	183.390	180.350	-1,7%	17,6%	-3.040	27.443	3,3%
Noruega	52.507	53.091	1,1%	2,7%	584	1.387	1,0%
Suecia	68.906	58.343	-15,3%	-2,9%	-10.563	-2.055	1,1%
República Checa	34.133	26.303	-22,9%	18,1%	-7.830	5.233	0,5%
Hungría	25.628	24.751	-3,4%	27,8%	-877	5.567	0,5%
Portugal	21.953	24.270	10,6%	-7,3%	2.317	-1.725	0,4%
Lituania	22.040	18.439	-16,3%	2,9%	-3.601	625	0,3%
Rumania	42.419	43.109	1,6%	17,6%	690	6.351	0,8%
Polonia	138.817	137.980	-0,6%	34,6%	-837	35.648	2,5%
Suiza	46.567	49.159	5,6%	-5,6%	2.592	-2.755	0,9%
Rusia	8.290	8.022	-3,2%	-6,6%	-268	-588	0,1%
Otros países	240.787	263.137	9,3%	-5,1%	22.350	-12.833	4,8%

### Viajeros entrados en establecimientos alojativos (hoteles y apartamentos) según lugar de residencia

	acumulado febrero						
	2023	2024	2025	2026	var 26/25	dif 26-25	cuota 26
<b>Total lugares de residencia</b>	<b>814.759</b>	<b>864.085</b>	<b>856.219</b>	<b>868.885</b>	<b>1,5%</b>	<b>12.666</b>	<b>100,0%</b>
<b>Total residentes en España</b>	<b>116.505</b>	<b>111.206</b>	<b>109.547</b>	<b>110.426</b>	<b>0,8%</b>	<b>879</b>	<b>12,7%</b>
Canarias	45.001	39.653	36.019	38.398	6,6%	2.379	4,4%
Residentes en Tenerife	28.557	15.134	18.380	19.515	6,2%	1.135	2,2%
Resto Canarias	16.444	24.519	17.639	18.883	7,1%	1.244	2,2%
Resto de España	71.504	71.553	73.528	72.028	-2,0%	-1.500	8,3%
<b>Total residentes en el extranjero</b>	<b>698.254</b>	<b>752.879</b>	<b>746.672</b>	<b>758.459</b>	<b>1,6%</b>	<b>11.787</b>	<b>87,3%</b>
Alemania	77.594	85.340	80.242	83.071	3,5%	2.829	9,6%
Austria	6.040	6.283	6.848	7.199	5,1%	351	0,8%
Canada	1.218	1.232	1.332	1.932	45,0%	600	0,2%
Dinamarca	24.736	20.528	18.705	17.532	-6,3%	-1.173	2,0%
Estados Unidos	4.684	5.585	5.519	5.978	8,3%	459	0,7%
Finlandia	22.056	22.767	18.571	17.550	-5,5%	-1.021	2,0%
Luxemburgo	999	943	1.119	1.283	14,7%	164	0,1%
Reino Unido	270.401	298.442	303.485	305.398	0,6%	1.913	35,1%
Francia	38.844	39.128	38.424	37.901	-1,4%	-523	4,4%
Países Bajos	25.658	29.214	27.793	28.097	1,1%	304	3,2%
Bélgica	25.732	26.903	24.356	26.635	9,4%	2.279	3,1%
Irlanda	23.270	30.907	35.862	38.977	8,7%	3.115	4,5%
Islandia	11.030	10.370	10.691	9.347	-12,6%	-1.344	1,1%
Italia	29.188	32.377	33.902	30.912	-8,8%	-2.990	3,6%
Noruega	15.697	17.282	17.168	17.052	-0,7%	-116	2,0%
Suecia	22.419	23.873	18.680	18.296	-2,1%	-384	2,1%
República Checa	4.273	5.007	4.326	5.002	15,6%	676	0,6%
Hungría	2.926	4.578	4.380	4.964	13,3%	584	0,6%
Portugal	1.912	1.674	1.634	2.475	51,5%	841	0,3%
Lituania	6.185	6.614	5.021	4.670	-7,0%	-351	0,5%
Rumania	4.338	6.084	5.847	6.764	15,7%	917	0,8%
Polonia	19.544	26.172	29.135	32.608	11,9%	3.473	3,8%
Suiza	7.834	7.216	7.369	7.816	6,1%	447	0,9%
Rusia	1.941	1.783	1.578	1.439	-8,8%	-139	0,2%
Otros países	49.735	42.577	44.685	45.561	2,0%	876	5,2%

## Rentabilidad alojativa

Los ingresos alojativos de hoteles y apartamentos de Tenerife ascienden a 2.121.285.464 € en los hoteles y apartamentos, un +3,6% superior a la del año anterior. Un aumento motivado por el incremento de la tarifa media diaria (ADR), que en el año se incrementa un 6,1%, ya que, las pernoctaciones realizadas han caídos en el año un -3,1%

El ADR (Tarifa media por habitación ocupada) se situó en 132,8€ para el conjunto de los establecimientos hoteleros y apartamentos, aumentando un 6,1% con respecto a 2024 (+7,58 €).

También el RevPar, que de media se ha situado en 109,9€, un 5,0% más elevado que en el año anterior (+5,2 €).

Aumenta el ADR de hoteles un +5,5%, situado en 143,3€, y el de los apartamentos, 96,4€ en 2025, un +10,9%.

Aumenta la Tarifa en todas las categorías hoteles, con la excepción de los hoteles de 1\*.

En los apartamentos también se produjo un aumento de tarifas en todas las categorías y, especialmente en los de 1\* en los que llama la atención que se sitúen en un nivel de tarifa, 104,1€, superior al de los apartamentos de 3\* y 2\* estrellas.

En lo que respecta al RevPar, en los hoteles se ha situado en 119,4 €, un 4,2% superior al del año anterior y aumentando en todas las categorías con la excepción de los hoteles de 1\*.

En los apartamentos el RevPar aumenta un +10,7%, y alcanza un valor medio de 77,9€ en el año. Aumenta el RevPar en todas las categorías de apartamentos.

En el acumulado enero y febrero 2026 aumentan todos los indicadores de la rentabilidad alojativa: ingresos (+10,2%), ADR (+10,3%) y RevPar (+8,2%).

Indicadores de rentabilidad alojativa (hoteles y apartamentos)									
Ingresos totales según tipología y categoría alojativa									
	acumulado diciembre								
	2022	2023	2024	2025	var 25/24	var 24/23	dif 25-24	dif 24-23	cuota 25
<b>Total (hotel + apartamento)</b>	<b>1.555.257.584 €</b>	<b>1.802.709.097 €</b>	<b>2.047.521.372 €</b>	<b>2.121.285.464 €</b>	<b>3,6%</b>	<b>13,6%</b>	<b>73.764.091 €</b>	<b>244.812.276 €</b>	<b>100,0%</b>
<b>Hoteles</b>	<b>1.308.664.906 €</b>	<b>1.659.693.435 €</b>	<b>1.740.019.632 €</b>	<b>1.777.512.287 €</b>	<b>2,2%</b>	<b>4,8%</b>	<b>37.492.655</b>	<b>80.326.197</b>	<b>83,8%</b>
5 estrellas	433.069.435 €	491.562.517 €	517.390.304 €	570.458.463 €	10,3%	5,3%	53.068.159	25.827.787	26,9%
4 estrellas	750.936.675 €	1.012.314.829 €	1.062.080.189 €	1.041.635.544 €	-1,9%	4,9%	-20.444.645	49.765.361	49,1%
3 estrellas	111.307.584 €	138.312.857 €	144.804.357 €	147.880.397 €	2,1%	4,7%	3.076.040	6.491.500	7,0%
2 estrellas	9.602.926 €	12.906.129 €	11.483.900 €	13.452.125 €	17,1%	-11,0%	1.968.225	-1.422.229	0,6%
1 estrella	3.748.286 €	4.597.103 €	4.260.880 €	4.085.758 €	-4,1%	-7,3%	-175.123	-336.223	0,2%
<b>Apartamentos</b>	<b>246.466.549 €</b>	<b>268.711.366 €</b>	<b>307.501.741 €</b>	<b>343.773.176 €</b>	<b>11,8%</b>	<b>14,4%</b>	<b>36.271.436</b>	<b>38.790.374</b>	<b>16,2%</b>
4, 5 estrellas	24.918.849 €	25.914.766 €	28.009.222 €	32.374.930 €	15,6%	8,1%	4.365.708	2.094.457	1,5%
3 estrellas	155.610.146 €	171.218.739 €	191.909.513 €	217.165.032 €	13,2%	12,1%	25.255.519	20.690.774	10,2%
2 estrellas	43.207.836 €	48.848.907 €	57.441.930 €	58.497.791 €	1,8%	17,6%	1.055.861	8.593.023	2,8%
1 estrella	22.729.718 €	22.728.954 €	30.141.075 €	35.735.423 €	18,6%	32,6%	5.594.348	7.412.122	1,7%

Ingresos totales según municipio del alojamiento									
	acumulado diciembre								
	2022	2023	2024	2025	var 25/24	var 24/23	dif 25-24	dif 24-23	cuota 25
<b>Total municipios de alojamiento</b>	<b>1.555.257.584 €</b>	<b>1.802.709.097 €</b>	<b>2.047.521.372 €</b>	<b>2.121.285.464 €</b>	<b>3,6%</b>	<b>13,6%</b>	<b>73.764.091 €</b>	<b>244.812.276 €</b>	<b>100,0%</b>
Adeje	752.084.605 €	857.198.466 €	951.397.749 €	944.420.622 €	-0,7%	11,0%	-6.977.127 €	94.199.283 €	44,5%
Arona	393.041.904 €	437.659.234 €	514.533.652 €	542.697.010 €	5,5%	17,6%	28.163.357 €	76.874.419 €	25,6%
Granadilla de Abona	8.189.648 €	8.858.382 €	10.237.092 €	11.416.717 €	11,5%	15,6%	1.179.625 €	1.378.710 €	0,5%
Puerto de la Cruz	139.714.760 €	177.906.117 €	218.084.311 €	237.061.833 €	8,7%	22,6%	18.977.522 €	40.178.194 €	11,2%
San Miguel de Abona	59.486.620 €	79.534.420 €	93.956.889 €	103.670.607 €	10,3%	18,1%	9.713.718 €	14.422.468 €	4,9%
Santa Cruz de Tenerife	27.747.259 €	33.481.132 €	36.544.292 €	39.167.854 €	7,2%	9,1%	2.623.562 €	3.063.160 €	1,8%
San Cristóbal de La Laguna	7.864.755 €	9.097.368 €	10.277.452 €	11.114.508 €	8,1%	13,0%	837.056 €	1.180.084 €	0,5%
Santiago del Teide	89.167.685 €	107.150.133 €	119.099.528 €	101.644.174 €	-14,7%	11,2%	-17.455.354 €	11.949.395 €	4,8%
Guía de Isora	57.363.631 €	67.682.841 €	67.200.118 €	102.919.216 €	53,2%	-0,7%	35.719.098 €	-482.723 €	4,9%
Resto de municipios de Tenerife	20.596.716 €	24.141.004 €	26.190.290 €	27.172.924 €	3,8%	8,5%	982.634 €	2.049.286 €	1,3%

Tarifa media diaria (ADR) según tipología y categoría alojativa									
	acumulado diciembre								
	2022	2023	2024	2025	var 25/24	var 24/23	dif 25-24	dif 24-23	
<b>Total (hotel + apartamento)</b>	<b>105,4 €</b>	<b>114,0 €</b>	<b>125,2 €</b>	<b>132,8 €</b>	<b>6,1%</b>	<b>9,8%</b>	<b>7,58 €</b>		<b>11,20 €</b>
<b>Hoteles</b>	<b>114,2 €</b>	<b>123,6 €</b>	<b>135,8 €</b>	<b>143,3 €</b>	<b>5,5%</b>	<b>9,9%</b>	<b>7,47 €</b>		<b>12,18 €</b>
5 estrellas	201,6 €	216,1 €	228,0 €	245,8 €	7,8%	5,5%	17,84 €		11,89 €
4 estrellas	101,4 €	112,6 €	124,5 €	128,1 €	2,8%	10,6%	3,54 €		11,92 €
3 estrellas	67,0 €	74,5 €	84,0 €	89,3 €	6,2%	12,7%	5,25 €		9,49 €
2 estrellas	55,3 €	60,6 €	57,6 €	66,7 €	15,8%	-5,0%	9,09 €		-3,00 €
1 estrella	50,3 €	51,3 €	47,4 €	44,1 €	-7,1%	-7,6%	-3,35 €		-3,89 €
<b>Apartamentos</b>	<b>74,9 €</b>	<b>78,9 €</b>	<b>86,9 €</b>	<b>96,4 €</b>	<b>10,9%</b>	<b>10,1%</b>	<b>9,49 €</b>		<b>8,01 €</b>
4, 5 estrellas	127,3 €	141,0 €	142,7 €	150,9 €	5,7%	1,2%	8,20 €		1,74 €
3 estrellas	76,4 €	81,1 €	87,1 €	97,4 €	11,8%	7,4%	10,30 €		5,98 €
2 estrellas	56,5 €	61,5 €	72,1 €	75,3 €	4,5%	17,2%	3,22 €		10,58 €
1 estrella	77,8 €	72,2 €	88,7 €	104,1 €	17,3%	22,9%	15,37 €		16,51 €

Tarifa media diaria (ADR) según municipio del alojamiento								
	acumulado diciembre							
	2022	2023	2024	2025	var 25/23	var 24/23	dif 25-24	dif 24-23
<b>Total municipios de alojamiento</b>	<b>105,4 €</b>	<b>114,0 €</b>	<b>125,2 €</b>	<b>132,8 €</b>	<b>6,1%</b>	<b>9,8%</b>	<b>7,6 €</b>	<b>11,20 €</b>
Adeje	130,6 €	138,9 €	151,5 €	159,2 €	5,1%	9,1%	7,7 €	12,60 €
Arona	93,5 €	101,3 €	115,8 €	124,5 €	7,5%	14,3%	8,7 €	14,54 €
Granadilla de Abona	77,5 €	80,2 €	87,9 €	99,8 €	13,5%	9,7%	11,9 €	7,76 €
Puerto de la Cruz	59,1 €	65,9 €	74,6 €	82,6 €	10,7%	13,2%	8,0 €	8,68 €
San Miguel de Abona	128,2 €	149,1 €	167,6 €	191,9 €	14,5%	12,4%	24,3 €	18,53 €
Santa Cruz de Tenerife	76,3 €	86,6 €	96,9 €	102,3 €	5,6%	11,9%	5,5 €	10,30 €
San Cristóbal de La Laguna	89,4 €	98,5 €	108,5 €	115,7 €	6,6%	10,2%	7,2 €	10,00 €
Santiago del Teide	114,3 €	129,2 €	138,6 €	118,5 €	-14,6%	7,3%	-20,2 €	9,43 €
Guía de Isora	186,7 €	211,2 €	199,4 €	220,6 €	10,6%	-5,6%	21,2 €	-11,79 €
Resto de Tenerife	64,3 €	69,9 €	72,7 €	77,1 €	6,0%	4,1%	4,3 €	2,87 €

Ingresos por habitación disponible (RevPAR) según tipología y categoría alojativa								
	acumulado diciembre							
	2022	2023	2024	2025	var 25/24	var 24/23	dif 25-24	dif 24-23
<b>Total (hotel + apartamento)</b>	<b>80,5 €</b>	<b>93,4 €</b>	<b>104,7 €</b>	<b>109,9 €</b>	<b>5,0%</b>	<b>12,2%</b>	<b>5,2 €</b>	<b>11,35 €</b>
<b>Hoteles</b>	<b>88,2 €</b>	<b>102,8 €</b>	<b>114,6 €</b>	<b>119,4 €</b>	<b>4,2%</b>	<b>11,5%</b>	<b>4,8 €</b>	<b>11,83 €</b>
5 estrellas	145,3 €	159,8 €	172,7 €	188,8 €	9,3%	8,0%	16,1 €	12,86 €
4 estrellas	81,3 €	97,2 €	109,3 €	109,7 €	0,3%	12,4%	0,4 €	12,04 €
3 estrellas	48,8 €	60,9 €	69,3 €	74,9 €	8,1%	13,9%	5,6 €	8,46 €
2 estrellas	39,1 €	47,0 €	45,4 €	52,1 €	14,8%	-3,5%	6,7 €	-1,65 €
1 estrella	39,4 €	39,9 €	33,9 €	31,2 €	-7,9%	-15,1%	-2,7 €	-6,05 €
<b>Apartamentos</b>	<b>55,0 €</b>	<b>60,8 €</b>	<b>70,3 €</b>	<b>77,9 €</b>	<b>10,7%</b>	<b>15,7%</b>	<b>7,5 €</b>	<b>9,56 €</b>
4, 5 estrellas	92,9 €	104,4 €	126,0 €	126,7 €	0,6%	20,7%	0,7 €	21,59 €
3 estrellas	57,8 €	64,8 €	72,5 €	80,6 €	11,2%	11,8%	8,1 €	7,67 €
2 estrellas	38,1 €	43,1 €	53,3 €	56,6 €	6,2%	23,8%	3,3 €	10,23 €
1 estrella	58,8 €	57,5 €	71,3 €	82,7 €	16,1%	23,9%	11,4 €	13,76 €

Ingresos por habitación disponible (RevPAR) según municipio del alojamiento								
	acumulado diciembre							
	2022	2023	2024	2025	var 25/24	var 24/23	dif 25-23	dif 24-23
<b>Total municipios de alojamiento</b>	<b>80,5 €</b>	<b>93,4 €</b>	<b>104,7 €</b>	<b>109,9 €</b>	<b>5,0%</b>	<b>12,2%</b>	<b>5,2 €</b>	<b>11,35 €</b>
Adeje	107,4 €	119,3 €	131,2 €	135,6 €	3,4%	10,0%	4,4 €	11,93 €
Arona	71,4 €	83,8 €	97,1 €	103,0 €	6,1%	15,9%	5,9 €	13,35 €
Granadilla de Abona	53,9 €	54,7 €	63,2 €	69,0 €	9,2%	15,5%	5,8 €	8,46 €
Puerto de la Cruz	42,1 €	52,1 €	61,4 €	67,1 €	9,4%	17,8%	5,7 €	9,29 €
San Miguel de Abona	97,0 €	122,1 €	144,0 €	163,1 €	13,3%	17,9%	19,1 €	21,85 €
Santa Cruz de Tenerife	53,2 €	62,0 €	69,7 €	76,3 €	9,3%	12,5%	6,5 €	7,74 €
San Cristóbal de La Laguna	64,6 €	73,6 €	81,9 €	88,5 €	8,1%	11,2%	6,7 €	8,24 €
Santiago del Teide	88,6 €	109,0 €	119,7 €	101,6 €	-15,1%	9,8%	-18,1 €	10,73 €
Guía de Isora	95,2 €	117,4 €	126,7 €	163,1 €	28,8%	7,9%	36,4 €	9,30 €
Resto de Tenerife	43,2 €	54,0 €	56,6 €	58,5 €	3,4%	4,7%	1,9 €	2,56 €

## Oferta activa de hoteles y apartamentos (ISTAC)

En lo relativo a las plazas en funcionamiento, la oferta en 2025 se situó en 125.647 plazas de hoteles y apartamentos de media en el año, un -1,4% en comparación con el año anterior.

En conjunto, se han ofertado en el año plazas en funcionamiento en una media de 324 establecimientos hoteleros y de apartamentos, un +0,9% más establecimientos que en el año anterior, con incremento de 3 establecimientos de media en el año. Se contabilizan en la isla, de media en el año, 211 hoteles en funcionamiento (+0,5% con 1 establecimiento más que en el año anterior) y 113 apartamentos (+1,6% con 2 establecimientos más que en el año anterior).

Los hoteles, varios de ellos en reforma, reducen su oferta de plazas en el año un -2,1% (-1.895 plazas) mientras que los apartamentos la incrementan un +0,4% (+136 plazas). En conjunto, la oferta media de plazas en el año se ha reducido un -1,4% con 1.759 plazas menos, a pesar de registrarse un incremento de 3 hoteles y apartamentos en el año.

El balance al cierre del año 2025, en el mes de diciembre, contabilizaba un total de 329 establecimientos funcionando (+1,2%), de los cuales 216 (+1,4%) son establecimientos hoteleros y 113 (+0,9%) apartamentos. El registro al finalizar diciembre es de 127.934 plazas, un -0,3% menos que en el año anterior. Las plazas hoteleras son 91.865 (-0,4%) y las de apartamentos 36.069 (+0,2%).

Por categorías, en el promedio del año solo han reducido el número de establecimientos los hoteles de 3\* estrellas. Sin embargo, en oferta de plazas se reducen tanto las de 3\* como las de 4\*.

En lo relativo a los apartamentos, se redujo la oferta de 2\* en un establecimiento, así como las plazas ofertadas.

Por municipios, es relevante la pérdida de oferta en funcionamiento en Adeje, y menos, en Arona.

En enero-febrero 2026 la oferta en funcionamiento se sitúa en 128.828 plazas en hoteles y apartamentos, un +1,3% más que en igual periodo de 2025.

Establecimientos abiertos y plazas ofertadas														
Número de establecimientos abiertos por tipología y categoría														
	diciembre								acumulado diciembre (promedio del periodo acumulado)					
	2022	2023	2024	2025	var 25/24	dif 25-24	cuota 25	2022	2023	2024	2025	var 25/24	dif 25-24	cuota 25
<b>Total (hotel + apartamento)</b>	527	316	325	329	1,2%	4	100,0%	312	308	321	324	0,9%	3	100,0%
<b>Hoteles</b>	201	206	213	216	1,4%	3	65,7%	194	199	210	211	0,5%	1	65,2%
5 estrellas	29	30	31	32	3,2%	1	9,7%	29	28	31	31	0,3%	0	9,4%
4 estrellas	102	104	107	108	0,9%	1	32,8%	99	103	106	106	0,6%	1	32,8%
3 estrellas	45	44	43	42	-2,3%	-1	12,8%	44	43	43	42	-2,5%	-1	13,0%
2 estrellas	15	15	16	17	6,3%	1	5,2%	12	14	15	16	4,3%	1	5,0%
1 estrella	10	13	16	17	6,3%	1	5,2%	9	11	16	16	4,2%	1	5,1%
<b>Apartamentos</b>	326	110	112	113	0,9%	1	34,3%	118	109	111	113	1,6%	2	34,8%
4, 5 estrellas	15	5	6	6	0,0%	0	1,8%	6	5	5	6	16,1%	1	1,9%
3 estrellas	157	53	54	55	1,9%	1	16,7%	58	53	54	54	1,4%	1	16,8%
2 estrellas	98	32	31	30	-3,2%	-1	9,1%	35	32	32	31	-3,2%	-1	9,4%
1 estrella	56	20	21	22	4,8%	1	6,7%	19	19	21	22	5,6%	1	6,7%

Número de plazas por tipología y categoría														
	diciembre								acumulado diciembre (promedio del periodo acumulado)					
	2022	2023	2024	2025	var 25/24	dif 25-24	cuota 25	2022	2023	2024	2025	var 25/24	dif 25-24	cuota 25
<b>Total (hotel + apartamento)</b>	199.699	126.466	128.267	127.934	-0,3%	-333	100,0%	129.725	125.536	127.406	125.647	-1,4%	-1.759	100,0%
<b>Hoteles</b>	91.202	90.259	92.267	91.865	-0,4%	-402	71,8%	89.503	89.318	91.573	89.678	-2,1%	-1.895	71,4%
5 estrellas	17.598	17.518	18.590	18.916	1,8%	326	14,8%	17.648	16.829	18.054	18.095	0,2%	41	14,4%
4 estrellas	55.117	56.479	57.038	57.188	0,3%	150	44,7%	53.823	56.001	56.892	55.765	-2,0%	-1.128	44,4%
3 estrellas	15.689	13.560	13.853	12.894	-6,9%	-959	10,1%	15.462	13.808	13.861	12.995	-6,2%	-866	10,3%
2 estrellas	2.213	2.064	2.094	2.124	1,4%	30	1,7%	2.022	2.079	2.081	2.108	1,3%	27	1,7%
1 estrella	585	638	692	743	7,4%	51	0,6%	547	602	685	716	4,5%	31	0,6%
<b>Apartamentos</b>	108.497	36.207	36.000	36.069	0,2%	69	28,2%	40.223	36.218	35.833	35.968	0,4%	136	28,6%
4, 5 estrellas	6.577	2.117	2.201	2.201	0,0%	0	1,7%	2.592	2.117	2.132	2.201	3,2%	69	1,8%
3 estrellas	64.100	21.406	21.522	21.835	1,5%	313	17,1%	23.782	21.480	21.309	21.592	1,3%	283	17,2%
2 estrellas	28.065	9.303	8.757	8.509	-2,8%	-248	6,7%	10.287	9.294	8.930	8.656	-3,1%	-274	6,9%
1 estrella	9.755	3.381	3.520	3.524	0,1%	4	2,8%	3.562	3.327	3.462	3.519	1,6%	57	2,8%

## Oferta Alojativa INSCRITA (Policía Turística-Cabildo de Tenerife)

Los registros del Servicio Administrativo de Turismo del Cabildo de Tenerife recogen en 2025 un total de oferta alojativa inscrita en la isla de 31.640 establecimientos turísticos y 266.480 plazas.

Con respecto al año anterior han aumentado los establecimientos inscritos un +12,2%, lo que suponen 3.442 nuevos establecimientos turístico, y un +6,4% las plazas alojativas, con la incorporación de 15.966 plazas en la isla.

Este notable incremento, tanto en plazas como en establecimientos ha estado generado por el aumento de inscripciones de Viviendas Vacacionales, que suponen el 49% de la oferta de plazas en la isla. Esta modalidad, con una oferta de 130.283 plazas en 2025, registró un aumento del +14% con 16.026 nuevas plazas inscritas en el año. En el año 2025 se registraban 30.927 Vv, el 97,7% de los establecimientos registrados en la isla y un +12,5% más que hace un año, incrementando la oferta en 3.442 Vv.

Tenerife cuenta, al finalizar 2025, con 287 hoteles, un +2,5% más que en 2024 (+7 establecimientos). De la oferta hotelera, el 39% son hoteles de 4\* y un 11,4% hoteles de 5\* y % L y GL. Se encuentran inscritas 88.798 plazas hoteleras, un +0,6% más que hace un año (+510 plazas). Aumentan las plazas en hoteles de 2\* y 5\* así como en los de 4\*. Asimismo, aumenta la oferta de hoteles emblemáticos en la isla. Se reduce, por el contrario, las plazas de hoteles de 3\*. El recorte de plazas hoteleras se debe a bajas temporales por reformas (Hotel Adonis y Hotel Contemporáneo en Santa Cruz) o al cambio de categorías en otros hoteles (Parque San Antonio en Puerto de la Cruz, que pasa a 5\*). DE otra parte, aumenta la oferta con la apertura del Gran Hotel Taoro (+414 plazas) y el incremento de plazas del Flamingo Beach o el Parque Vacacional Eden que cambia de apartamento 3LL a Hotel 4\*.

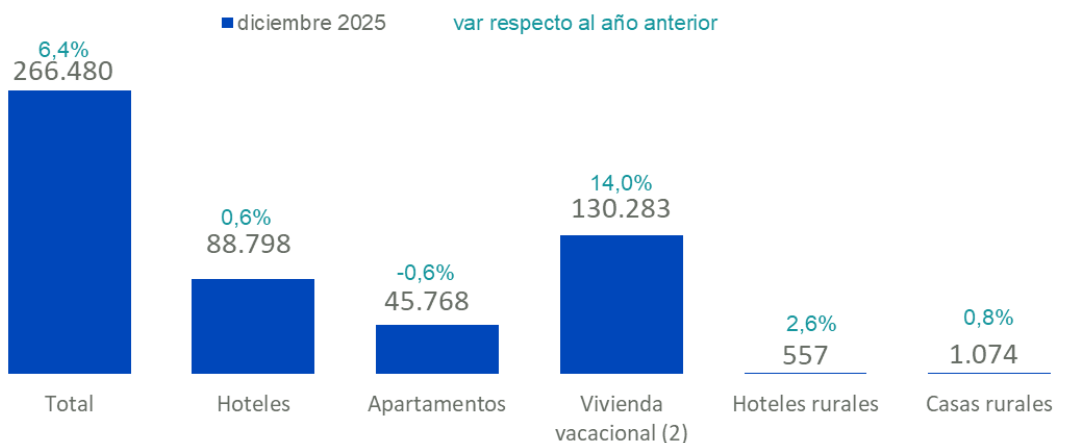
En cuanto a los apartamentos, están inscritos 235 establecimientos, un -0,4% menos que en 2024 (-1 establecimiento). Esta modalidad oferta 45.768 plazas, un -0,6% menos que hace un año (-590 plazas). SE han reducido las plazas en los apartamentos de 4\* y en los de 2LL, aumentando en las restantes categorías. San Marino-Marcus está de baja, Sky View (-244 plazas) cambia a hotel 3\*, el Parque Vacacional Eden (-520 plazas) pasa a Hotel 4\* y The Suites at Beverly Hills, que estaba de baja, reabre aumentando su oferta en +890 plazas. Los Alisios reducen sus plazas de 438 a 274 en el año.

La restante oferta se compone de 167 casas rurales (+1,2% ; +1 establecimiento) y 24 hoteles rurales (-4%; -1 establecimiento). La oferta rural de Tenerife se compone de 1.074 plazas en casas rurales (0,8% en 2025 con 7 plazas de incremento) y 557 plazas en Hoteles rurales (+2,6% con 13 plazas más en el año).

En total, la oferta de plazas inscritas, excluidas las vacacionales, ascienden a 136.197 plazas, manteniéndose prácticamente las mismas que en el año anterior. La oferta vacacional, por su parte, aglutinan 130.283 plazas y se incrementan en el año un 14%.

### Plazas turísticas inscritas (1) en Total Isla según tipología y categoría del establecimiento

#### Distribución por categoría



FUENTE: Policía Turística. Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife (\*) Plazas Autorizadas conforme a Policía Turística.

Plazas turísticas inscritas (1) en Total Isla según tipología y categoría del establecimiento

Distribución por categoría  
diciembre 2025

	Plazas	cuota s/total insular	cuota s/total insular sin Vivienda	diferencia respecto al año anterior	var respecto al año anterior
<b>Hoteles</b>	<b>88.798</b>	<b>33,3%</b>	<b>65,2%</b>	<b>510</b>	<b>0,6%</b>
1*	1.218	0,5%	0,9%	0	0,0%
2*	2.080	0,8%	1,5%	127	6,5%
3*	12.891	4,8%	9,5%	-700	-5,2%
4*	54.763	20,6%	40,2%	198	0,4%
5*	11.179	4,2%	8,2%	798	7,7%
5* lujo	2.822	1,1%	2,1%	0	0,0%
5* gran lujo	3.587	1,3%	2,6%	0	0,0%
Hotel emblemático	166	0,1%	0,1%	22	15,3%
<b>Apartamentos</b>	<b>45.768</b>	<b>17,2%</b>	<b>33,6%</b>	<b>-590</b>	<b>-0,6%</b>
1LL	6.579	2,5%	4,8%	2	0,0%
2LL	10.379	3,9%	7,6%	-651	-5,9%
3LL	17.193	6,5%	12,6%	308	1,8%
5LL	218	0,1%	0,2%	0	0,0%
3*	7.209	2,7%	5,3%	0	0,0%
4*	2.099	0,8%	1,5%	-164	-7,2%
5*	1.579	0,6%	1,2%	0	0,0%
Casa emblemática	414	0,2%	0,3%	75	22,1%
categoría única/ sin dato	98	0,0%	0,1%	0	0,0%
<b>Hoteles rurales</b>	<b>557</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,4%</b>	<b>13</b>	<b>2,6%</b>
<b>Casas rurales</b>	<b>1.074</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,8%</b>	<b>7</b>	<b>0,8%</b>
<b>Total plazas sin vivienda vacacional</b>	<b>136.197</b>	<b>51,1%</b>	<b>100,0%</b>	<b>-60</b>	<b>0,0%</b>
<b>Vivienda vacacional (2)</b>	<b>130.283</b>	<b>48,9%</b>		<b>16.026</b>	<b>14,0%</b>
<b>Total</b>	<b>266.480</b>	<b>100,0%</b>		<b>15.966</b>	<b>6,4%</b>

(1) Plazas inscritas en Policía Turística.

(2) Datos abiertos Gobierno de Canarias

FUENTE: Policía Turística. Cabildo Insular de Tenerife. Datos abiertos Gobierno de Canarias para el dato Vivienda Vacacional.

ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

**Establecimientos turísticos inscritos (1) en Total Isla según tipología y categoría del establecimiento**  
diciembre 2025

	establecimientos	cuota s/total insular	cuota s/total insular sin Vivienda vacacional	diferencia respecto al año anterior	var respecto al año anterior
<b>Hoteles</b>	<b>287</b>	<b>0,9%</b>	<b>40,3%</b>	<b>7</b>	<b>2,5%</b>
1*	43	0,1%	6,0%	0	0,0%
2*	31	0,1%	4,3%	1	3,3%
3*	52	0,2%	7,3%	-1	-1,9%
4*	112	0,4%	15,7%	0	0,0%
5*	20	0,1%	2,8%	2	11,1%
5* Lujo	4	0,0%	0,6%	0	0,0%
5* gran Lujo	9	0,0%	1,3%	0	0,0%
Hotel emblemático	11	0,0%	1,5%	1	10,0%
<b>Apartamentos</b>	<b>235</b>	<b>0,7%</b>	<b>33,0%</b>	<b>-1</b>	<b>-0,4%</b>
1LL	45	0,1%	6,3%	0	0,0%
2LL	50	0,2%	7,0%	-2	-3,8%
3LL	41	0,1%	5,8%	-1	-2,4%
5LL	1	0,0%	0,1%	0	0,0%
3*	24	0,1%	3,4%	0	0,0%
4*	9	0,0%	1,3%	0	0,0%
5*	5	0,0%	0,7%	0	0,0%
Casa emblemática	42	0,1%	5,9%	2	5,0%
categoría única/ sin dato	18	0,1%	2,5%	0	0,0%
<b>Hoteles rurales</b>	<b>24</b>	<b>0,1%</b>	<b>3,4%</b>	<b>-1</b>	<b>-4,0%</b>
<b>Casas rurales</b>	<b>167</b>	<b>0,5%</b>	<b>23,4%</b>	<b>1</b>	<b>1,2%</b>
<b>Total establecimientos sin vivienda vacacional</b>	<b>713</b>	<b>2,3%</b>	<b>100,0%</b>	<b>6</b>	<b>0,8%</b>
<b>Vivienda vacacional (2)</b>	<b>30.927</b>	<b>97,7%</b>		<b>3.442</b>	<b>12,5%</b>
<b>Total</b>	<b>31.640</b>	<b>100,0%</b>		<b>3.448</b>	<b>12,2%</b>

(1) Plazas inscritas en Policía Turística.

(2) Datos abiertos Gobierno de Canarias

FUENTE: Policía Turística. Cabildo Insular de Tenerife. Datos abiertos Gobierno de Canarias para el dato Vivienda Vacacional.

ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

### Indicadores alojativos de la Vivienda Vacacional en Tenerife (Fuente: ISTAC)

La oferta vacacional inscrita en Tenerife, como se ha detallado en el apartado anterior, se sitúa en 2025 en un total de 30.927 Vv que ofertan 130.283 plazas, el 49% de la oferta alojativa de la isla.

En diciembre 2025 la oferta vacacional disponible ascendía a 19.392 Vv y 79.008 plazas, datos muy inferiores a la oferta que se encuentra inscrita en el Gobierno de Canarias.

Según datos publicados por el ISTAC sobre la Vivienda Vacacional, en 2025 estaban disponibles de media, 19.257 viviendas en el mercado insular, un -2,7% menos que en el año anterior. Estas viviendas ofertaron 79.710 plazas de promedio en el año un -0,4% menos que en el año 2024.

Atendiendo a sus principales indicadores en el año, fueron reservadas 17.758 viviendas de las que estaban disponibles, el 92,2% de la oferta, reduciéndose el número de viviendas reservadas un -2,1%. A pesar de ello, la tasa de reservas aumentó un leve +0,6%, dado el mayor descenso que ha tenido la oferta sobre las reservas.

El promedio de duración de la estancia en estas vivienda ha sido de 4,80 días, +1,41 días más que en el año anterior.

En términos de rentabilidad, la tarifa media diaria en 2025 fue 147,84€ de promedio por vivienda, reduciendo las tarifas un -3,8% con respecto a 2024. Los ingresos generados en las Viviendas enteras ascienden a 496,3 millones de euros, un -11,7% inferior al ingreso percibido en 2024.

Las tarifas media diaria de las Viviendas vacacionales se sitúan en Tenerife en niveles de los apartamentos de 4-5\* (150,9€) y superan las tarifas de los hoteles de 4\* (128,1€).

## Resumen de indicadores vivienda vacacional de Tenerife

	acumulado diciembre 2025	acumulado diciembre 2024	var. 24/25	dif. 24/25
Promedio de viviendas vacacionales disponibles	19.257	18.734	-2,7%	-523
Promedio de viviendas vacacionales reservadas	17.758	17.379	-2,1%	-379
Promedio de plazas disponibles	79.710	79.384	-0,4%	-326
Promedio estancia media en la vivienda vacacional	4,80	4,48	-6,7%	-0,32
Tasa de vivienda reservada	92,2%	92,8%	0,6%	0,53
Tarifa media diaria por vivienda reservada	147,84 €	142,18 €	-3,8%	-565,50
Ingresos totales	496.271.548	438.387.098	-11,7%	-57.884.450

FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

## Resumen de indicadores vivienda vacacional de Tenerife

	diciembre 2025	diciembre 2024	var. 24/25	dif. 24/25
Viviendas vacacionales disponibles	19.392	20.877	-7,1%	-1.485
Viviendas vacacionales reservadas	18.358	20.202	-9,1%	-1.844
Plazas disponibles	79.008	87.525	-9,7%	-8.517
Estancia media en la vivienda vacacional	5,98	4,57	30,9%	1,41
Tasa de vivienda reservada	94,7%	96,8%	-2,2%	-0,02
Tarifa media diaria por vivienda reservada	146,89 €	168,39 €	-12,8%	-21,50
Ingresos totales	47.300.925	51.958.596	-9,0%	-4.657.671

FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

## Situación alojativa Municipios turísticos 2025

Aumenta la entrada de viajeros en hoteles y apartamentos de Arona, Puerto de la Cruz, San Miguel de Abona y Santa Cruz de Tenerife, el de mayor incremento (+12,9%), acusando pérdidas el resto de los municipios desagregados, en particular Guía de Isora, que retrocede un -18,6%.

Pese a ello, todos los municipios, con la excepción de Guía de Isora, incrementan la tasa de ocupación en el año. La situación no es positiva en Guía de Isora que, además de la pérdida de alojados, retrocede de forma importante en pernoctaciones y ocupación. Sin embargo aumenta los ingresos alojativos, el ADR y RevPar.

No sucede lo mismo en Santiago del Teide, municipio que registra las mayores pérdidas en rentabilidad (ingresos alojativos, ADR y RevPar) pese al incremento de ocupación y pernoctaciones.

Viajeros entrados en establecimientos alojativos (hoteles y apartamentos) según municipio de alojamiento									
	acumulado diciembre								
	2022	2023	2024	2025	var 25/24	var 24/23	dif 25-24	dif 24-23	cuota 25
<b>Total municipios de alojamiento</b>	<b>4.757.683</b>	<b>5.189.113</b>	<b>5.483.293</b>	<b>5.451.268</b>	<b>-0,6%</b>	<b>5,7%</b>	<b>-32.025</b>	<b>294.180</b>	<b>100,0%</b>
Adeje	1.757.049	1.888.751	1.938.929	1.858.237	-4,2%	2,7%	-80.692	50.178	34,1%
Arona	1.243.535	1.320.376	1.387.795	1.421.549	2,4%	5,1%	33.754	67.419	26,1%
Granadilla de Abona	37.751	51.211	45.051	44.435	-1,4%	-12,0%	-616	-6.160	0,8%
Puerto de la Cruz	710.225	800.263	915.958	937.396	2,3%	14,5%	21.438	115.695	17,2%
San Miguel de Abona	198.873	252.588	239.146	250.668	4,8%	-5,3%	11.522	-13.442	4,6%
Santa Cruz de Tenerife	229.131	240.044	250.407	282.601	12,9%	4,3%	32.194	10.363	5,2%
San Cristóbal de La Laguna	51.485	58.157	57.388	56.585	-1,4%	-1,3%	-803	-769	1,0%
Santiago del Teide	257.117	280.769	288.350	287.664	-0,2%	2,7%	-686	7.581	5,3%
Guía de Isora	161.080	173.648	231.856	188.676	-18,6%	33,5%	-43.180	58.208	3,5%
Resto de municipios de Tenerife	111.437	123.306	128.413	123.457	-3,9%	4,1%	-4.956	5.107	2,3%

Pernoctaciones en establecimientos alojativos (hoteles y apartamentos) según municipio de alojamiento									
	acumulado diciembre								
	2022	2023	2024	2025	var 25/23	var 24/23	dif 25-24	dif 24-23	cuota 25
<b>Total municipios de alojamiento</b>	<b>31.405.937</b>	<b>34.492.002</b>	<b>36.085.760</b>	<b>34.978.337</b>	<b>-3,1%</b>	<b>4,6%</b>	<b>-1.107.423</b>	<b>1.593.758</b>	<b>100,0%</b>
Adeje	12.632.387	13.593.290	13.840.017	13.113.733	-5,2%	1,8%	-726.284	246.727	37,5%
Arona	8.865.243	9.740.327	10.013.119	9.994.134	-0,2%	2,8%	-18.985	272.792	28,6%
Granadilla de Abona	168.339	182.130	192.892	197.469	2,4%	5,9%	4.577	10.762	0,6%
Puerto de la Cruz	4.352.393	5.136.286	5.762.502	5.666.416	-1,7%	12,2%	-96.086	626.216	16,2%
San Miguel de Abona	1.316.064	1.447.168	1.453.294	1.411.233	-2,9%	0,4%	-42.061	6.126	4,0%
Santa Cruz de Tenerife	543.499	577.841	583.363	615.470	5,5%	1,0%	32.107	5.522	1,8%
San Cristóbal de La Laguna	137.757	148.334	152.300	152.519	0,1%	2,7%	219	3.966	0,4%
Santiago del Teide	1.753.117	1.897.228	1.991.159	2.013.195	1,1%	5,0%	22.036	93.931	5,8%
Guía de Isora	1.014.697	988.170	1.361.415	1.103.359	-19,0%	37,8%	-258.056	373.245	3,2%
Resto de municipios de Tenerife	622.441	781.228	735.699	710.809	-3,4%	-5,8%	-24.890	-45.529	2,0%

Estancia media según municipio de alojamiento (en días)							
	acumulado diciembre						
	2022	2023	2024	2025	dif 25-24	dif 24-23	
<b>Total municipios de alojamiento</b>	<b>6,60</b>	<b>6,65</b>	<b>6,58</b>	<b>6,42</b>	<b>-0,16</b>	<b>-0,07</b>	
Adeje	7,19	7,20	7,14	7,06	-0,08	-0,06	
Arona	7,13	7,38	7,22	7,03	-0,18	-0,16	
Granadilla de Abona	4,46	3,56	4,28	4,44	0,16	0,73	
Puerto de la Cruz	6,13	6,42	6,29	6,04	-0,25	-0,13	
San Miguel de Abona	6,62	5,73	6,08	5,63	-0,45	0,35	
Santa Cruz de Tenerife	2,37	2,41	2,33	2,18	-0,15	-0,08	
San Cristóbal de La Laguna	2,68	2,55	2,65	2,70	0,04	0,10	
Santiago del Teide	6,82	6,76	6,91	7,00	0,09	0,15	
Guía de Isora	6,30	5,69	5,87	5,85	-0,02	0,18	
Resto de municipios de Tenerife	5,59	6,34	5,73	5,76	0,03	-0,61	

### Tasas de ocupación según municipio de alojamiento

	acumulado diciembre							
	2022	2023	2024	2025	var 25/24	var 24/23	dif 25-24	dif 24-23
<b>Total municipios de alojamiento</b>	66,3%	75,3%	72,9%	76,3%	4,6%	-3,1%	3,3	10,0
Adeje	75,1%	81,1%	76,4%	79,5%	4,1%	-5,9%	3,1	4,4
Arona	59,0%	71,2%	69,1%	73,6%	6,4%	-2,9%	4,5	14,6
Granadilla de Abona	53,6%	55,5%	54,0%	59,3%	9,9%	-2,7%	5,3	5,7
Puerto de la Cruz	62,4%	73,3%	73,6%	77,5%	5,3%	0,5%	3,9	15,1
San Miguel de Abona	77,6%	82,8%	77,4%	81,8%	5,7%	-6,5%	4,4	4,3
Santa Cruz de Tenerife	55,5%	57,1%	54,0%	63,0%	16,7%	-5,3%	9,0	7,5
San Cristóbal de La Laguna	57,7%	61,3%	57,0%	62,1%	8,9%	-6,9%	5,1	4,3
Santiago del Teide	71,7%	81,8%	79,6%	84,9%	6,6%	-2,6%	5,3	13,2
Guía de Isora	59,4%	61,6%	78,3%	65,5%	-16,3%	27,0%	-12,8	6,1
Resto de municipios de Tenerife	52,3%	69,7%	60,5%	62,7%	3,7%	-13,2%	2,3	10,4

### Ingresos totales según municipio del alojamiento

	acumulado diciembre								cuota 25
	2022	2023	2024	2025	var 25/24	var 24/23	dif 25-24	dif 24-23	
<b>Total municipios de alojamiento</b>	1.555.257.584 €	1.802.709.097 €	2.047.521.372 €	2.121.285.464 €	3,6%	13,6%	73.764.091 €	244.812.276 €	100,0%
Adeje	752.084.605 €	857.198.466 €	951.397.749 €	944.420.622 €	-0,7%	11,0%	-6.977.127 €	94.199.283 €	44,5%
Arona	393.041.904 €	437.659.234 €	514.533.652 €	542.697.010 €	5,5%	17,6%	28.163.357 €	76.874.419 €	25,6%
Granadilla de Abona	8.189.648 €	8.858.382 €	10.237.092 €	11.416.717 €	11,5%	15,6%	1.179.625 €	1.378.710 €	0,5%
Puerto de la Cruz	139.714.760 €	177.906.117 €	218.084.311 €	237.061.833 €	8,7%	22,6%	18.977.522 €	40.178.194 €	11,2%
San Miguel de Abona	59.486.620 €	79.534.420 €	93.956.889 €	103.670.607 €	10,3%	18,1%	9.713.718 €	14.422.468 €	4,9%
Santa Cruz de Tenerife	27.747.259 €	33.481.132 €	36.544.292 €	39.167.854 €	7,2%	9,1%	2.623.562 €	3.063.160 €	1,8%
San Cristóbal de La Laguna	7.864.755 €	9.097.368 €	10.277.452 €	11.114.508 €	8,1%	13,0%	837.056 €	1.180.084 €	0,5%
Santiago del Teide	89.167.685 €	107.150.133 €	119.099.528 €	101.644.174 €	-14,7%	11,2%	-17.455.354 €	11.949.395 €	4,8%
Guía de Isora	57.363.631 €	67.682.841 €	67.200.118 €	102.919.216 €	53,2%	-0,7%	35.719.098 €	-482.723 €	4,9%
Resto de municipios de Tenerife	20.596.716 €	24.141.004 €	26.190.290 €	27.172.924 €	3,8%	8,5%	982.634 €	2.049.286 €	1,3%

### Tarifa media diaria (ADR) según municipio del alojamiento

	acumulado diciembre							
	2022	2023	2024	2025	var 25/23	var 24/23	dif 25-24	dif 24-23
<b>Total municipios de alojamiento</b>	105,4 €	114,0 €	125,2 €	132,8 €	6,1%	9,8%	7,6 €	11,20 €
Adeje	130,6 €	138,9 €	151,5 €	159,2 €	5,1%	9,1%	7,7 €	12,60 €
Arona	93,5 €	101,3 €	115,8 €	124,5 €	7,5%	14,3%	8,7 €	14,54 €
Granadilla de Abona	77,5 €	80,2 €	87,9 €	99,8 €	13,5%	9,7%	11,9 €	7,76 €
Puerto de la Cruz	59,1 €	65,9 €	74,6 €	82,6 €	10,7%	13,2%	8,0 €	8,68 €
San Miguel de Abona	128,2 €	149,1 €	167,6 €	191,9 €	14,5%	12,4%	24,3 €	18,53 €
Santa Cruz de Tenerife	76,3 €	86,6 €	96,9 €	102,3 €	5,6%	11,9%	5,5 €	10,30 €
San Cristóbal de La Laguna	89,4 €	98,5 €	108,5 €	115,7 €	6,6%	10,2%	7,2 €	10,00 €
Santiago del Teide	114,3 €	129,2 €	138,6 €	118,5 €	-14,6%	7,3%	-20,2 €	9,43 €
Guía de Isora	186,7 €	211,2 €	199,4 €	220,6 €	10,6%	-5,6%	21,2 €	-11,79 €
Resto de Tenerife	64,3 €	69,9 €	72,7 €	77,1 €	6,0%	4,1%	4,3 €	2,87 €

### Ingresos por habitación disponible (RevPAR) según municipio del alojamiento

	acumulado diciembre							
	2022	2023	2024	2025	var 25/24	var 24/23	dif 25-23	dif 24-23
<b>Total municipios de alojamiento</b>	80,5 €	93,4 €	104,7 €	109,9 €	5,0%	12,2%	5,2 €	11,35 €
Adeje	107,4 €	119,3 €	131,2 €	135,6 €	3,4%	10,0%	4,4 €	11,93 €
Arona	71,4 €	83,8 €	97,1 €	103,0 €	6,1%	15,9%	5,9 €	13,35 €
Granadilla de Abona	53,9 €	54,7 €	63,2 €	69,0 €	9,2%	15,5%	5,8 €	8,46 €
Puerto de la Cruz	42,1 €	52,1 €	61,4 €	67,1 €	9,4%	17,8%	5,7 €	9,29 €
San Miguel de Abona	97,0 €	122,1 €	144,0 €	163,1 €	13,3%	17,9%	19,1 €	21,85 €
Santa Cruz de Tenerife	53,2 €	62,0 €	69,7 €	76,3 €	9,3%	12,5%	6,5 €	7,74 €
San Cristóbal de La Laguna	64,6 €	73,6 €	81,9 €	88,5 €	8,1%	11,2%	6,7 €	8,24 €
Santiago del Teide	88,6 €	109,0 €	119,7 €	101,6 €	-15,1%	9,8%	-18,1 €	10,73 €
Guía de Isora	95,2 €	117,4 €	126,7 €	163,1 €	28,8%	7,9%	36,4 €	9,30 €
Resto de Tenerife	43,2 €	54,0 €	56,6 €	58,5 €	3,4%	4,7%	1,9 €	2,56 €

### Número de establecimientos abiertos por municipio

	diciembre							acumulado diciembre (promedio del periodo acumulado)						
	2022	2023	2024	2025	var 25/24	dif 25-24	cuota 25	2022	2023	2024	2025	var 25/24	dif 25-24	cuota 25
<b>Total municipios de alojamiento</b>	<b>527</b>	<b>316</b>	<b>325</b>	<b>329</b>	<b>1,2%</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>	<b>312</b>	<b>308</b>	<b>321</b>	<b>324</b>	<b>0,9%</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>
Adeje	147	92	95	96	1,1%	1	29,2%	89	90	94	93	-1,6%	-2	28,5%
Arona	170	80	81	80	-1,2%	-1	24,3%	85	79	81	80	-1,0%	-1	24,7%
Puerto de la Cruz	99	62	64	66	3,1%	2	20,1%	62	62	64	65	2,2%	1	20,1%
San Miguel de Abona	24	12	12	13	8,3%	1	4,0%	12	12	12	13	6,9%	1	4,0%
Santa Cruz de Tenerife	19	20	20	20	0,0%	0	6,1%	17	19	20	20	0,8%	0	6,1%
San Cristóbal de La Laguna	5	6	6	6	0,0%	0	1,8%	5	5	6	6	0,0%	0	1,9%
Santiago del Teide	26	14	15	15	0,0%	0	4,6%	15	14	14	15	5,9%	1	4,6%
Granadilla de Abona	9	7	7	8	14,3%	1	2,4%	6	7	7	8	13,1%	1	2,4%
Guía de Isora	7	5	6	6	0,0%	0	1,8%	5	4	5	6	14,3%	1	1,9%
Resto de municipios de Tenerife	21	18	19	19	0,0%	0	5,8%	17	16	18	19	0,9%	0	5,7%

### Número de plazas ofertadas por municipio

	diciembre							acumulado diciembre (promedio del periodo acumulado)						
	2022	2023	2024	2025	var 25/24	dif 25-24	cuota 25	2022	2023	2024	2025	var 25/24	dif 25-24	cuota 25
<b>Total municipios de alojamiento</b>	<b>199.699</b>	<b>126.466</b>	<b>128.267</b>	<b>127.934</b>	<b>-0,3%</b>	<b>-333</b>	<b>100,0%</b>	<b>129.725</b>	<b>125.536</b>	<b>127.406</b>	<b>125.647</b>	<b>-1,4%</b>	<b>-1.759</b>	<b>100,0%</b>
Adeje	67.766	46.660	47.015	47.690	1,4%	675	37,3%	46.054	45.902	46.509	45.191	-2,8%	-1.318	36,0%
Arona	73.850	37.203	38.115	37.015	-2,9%	-1.100	28,9%	41.119	37.475	37.820	37.223	-1,6%	-597	29,6%
Puerto de la Cruz	27.757	19.434	19.850	20.111	1,3%	261	15,7%	19.088	19.209	20.041	20.029	-0,1%	-11	15,9%
San Miguel de Abona	6.549	4.797	4.797	4.635	-3,4%	-162	3,6%	4.643	4.790	4.797	4.725	-1,5%	-72	3,8%
Santa Cruz de Tenerife	2.832	2.758	2.679	2.679	0,0%	0	2,1%	2.680	2.774	2.715	2.675	-1,5%	-40	2,1%
San Cristóbal de La Laguna	663	673	673	673	0,0%	0	0,5%	654	663	673	673	0,0%	0	0,5%
Santiago del Teide	9.735	6.415	6.497	6.497	0,0%	0	5,1%	6.690	6.356	6.429	6.497	1,1%	68	5,2%
Granadilla de Abona	940	912	912	905	-0,8%	-7	0,7%	860	900	900	912	1,3%	12	0,7%
Guía de Isora	5.962	4.562	4.616	4.616	0,0%	0	3,6%	4.679	4.395	4.427	4.616	4,3%	190	3,7%
Resto de municipios de Tenerife	3.645	3.052	3.113	3.113	0,0%	0	2,4%	3.259	3.072	3.096	3.105	0,3%	8	2,5%

## Situación aérea y de la conectividad en Tenerife

### Rutas 2025

A lo largo del año 2025, Tenerife ha mantenido conectividad con 34 mercados, con conexiones con un total de 159 aeropuertos nacionales e internacionales. En 2024 las conexiones que tenía Tenerife eran con 29 mercados y 154 aeropuertos nacionales e internacionales.

Entre las novedades del año, se cuenta la conectividad desde los aeropuertos Munster Osnabruck (FMO, Alemania), Newark (EWR, EEUU, durante el invierno 24/25), Brest (BES, Francia), Akureyri (AEY, Islandia), Linate (LIN, Italia), Ponta Delgada (PDL, Portugal) o Southend (SEN, Reino Unido), Timisoara (TSR, Rumanía).

También hay que destacar las rutas nuevas españolas abiertas, Pamplona (PNA, España), Murcia (MJV, España), San Sebastián (EAS, España), A Coruña, además de otra operativa puntual con Melilla, Banjul y Tel-Aviv.

### Llegada de pasajeros a Tenerife año 2025

El balance del tráfico a Tenerife en el acumulado del año alcanza un total de 6.033.741 pasajeros, lo que se traduce en un incremento de un +4,4% con respecto al año anterior.

El **tráfico nacional**, con 4.085.257 pasajeros, ha sido un 4% más elevado que en 2024. Las llegadas desde la Península, con 2.498.943 pasajeros, se incrementan un 4,9% y el tráfico interinsular, con 1.586.314 pasajeros, un 2,7% más que en 2024.

El **tráfico internacional**, con 6.412.661 pasajeros llegados, aumentó un +2,7% con respecto al año anterior.

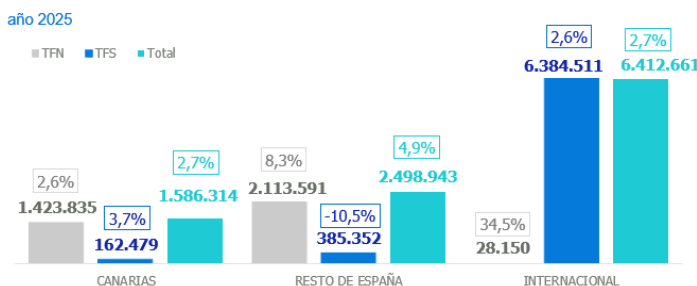
Por mercados, el balance del año es negativo desde los aeropuertos holandeses (-1,6%), desde Suecia (-18,8%), Noruega (-6,6%), desde Finlandia (-12,6%) y desde Dinamarca (-1,1%). También Austria finaliza el año con descenso de tráfico (-5,4%), Chequia (-13,9%), o Islandia (-11,7%). Caídas también desde Venezuela (-2,9%, Estonia (-12,2%), y desde Letonia (-12,7%) y Lituania (-12,7%), así como, desde EEUU (-18%).

Por el contrario, creció el tráfico aéreo desde Francia (+6,1%), Alemania (+4,9%), Bélgica (+4,8%), Suiza (+7,5%) o Polonia (+8,6%), crecimientos que superan al promedio del total mercados. Los mercados con mayor crecimiento de tráfico fueron Marruecos (+58,2%), Portugal (31,9%) e Irlanda (+12,8%),

Ambos aeropuertos insulares mejoran sus cifras globales en el año, con crecimiento del tráfico en TFN de un +6,1% para un total de 3.565.576 pasajeros de llegada, y de un +1,8% en TFS, que cierra el año rozando los 7 millones de pasajeros (6.932.342 pasajeros de llegada).

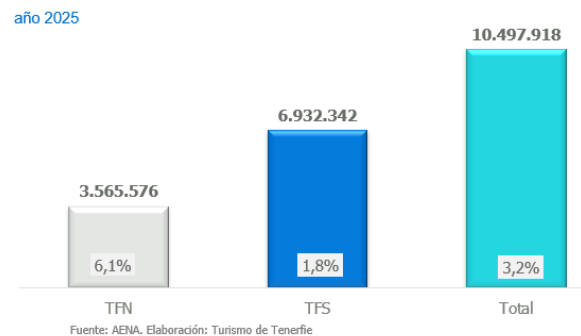
En TFS, las llegadas nacionales se reducen un -6,7%, con descenso del tráfico peninsular (-10,5%) mientras que aumentan las llegadas interinsulares (+3,5%). El tráfico internacional aumenta 2,6%. En TFN, las llegadas nacionales crecen un +5,9% (Península +8,3%, Interinsular +2,6%), mientras que las internacionales aumentan un 34,5%, favorecido por las llegadas de tráfico desde Portugal (+27,9%), y nueva operativa desde Alemania del operador TUI (para posicionar a sus cruceristas en el Puerto Base de Santa Cruz)

### Llegada de pasajeros según procedencia



Fuente: AENA. Elaboración: Turismo de Tenerife

### Llegada de pasajeros

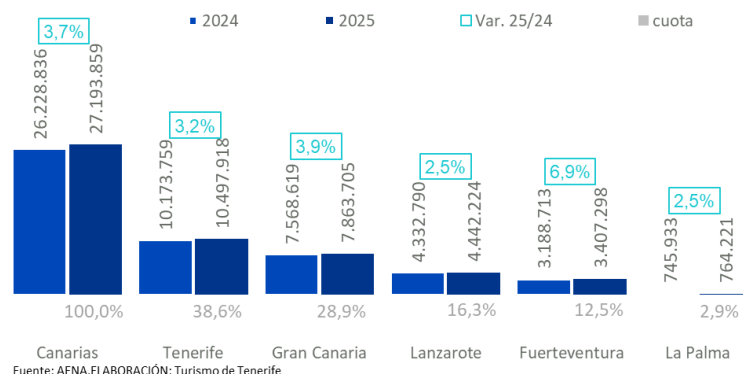


Fuente: AENA. Elaboración: Turismo de Tenerife

En el conjunto de Canarias, el tráfico aéreo se salda con un total de 27,2 millones de pasajeros, un 3,7% más que el año anterior. Tenerife ostenta una cuota del 38,6% del total del tráfico llegado, seguida por Gran Canaria con casi un 29% de cuota, Lanzarote 16,3% o Fuerteventura con el 12,5% de cuota regional.

Todas las Islas acumulan crecimiento de tráfico aéreo en el año, siendo Fuerteventura (+6,9%) y Gran Canaria (+3,9%) las islas con mejor balance respecto al año anterior.

### Llegada de pasajeros procedentes de aeropuertos a Canarias e islas



Fuente: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

La llegada de pasajeros en los dos primeros meses de 2026 registra una cifra acumulada de 1.767.733 llegadas de pasajeros, un +1,0% más que en igual periodo 2025. Enero registro un aumento del +0,2% en el total de las llegadas y febrero acentúa el crecimiento a un +1,7%. En estos dos meses desciende la cifra de

llegadas desde la Península (-4,1%) y se incrementan ligeramente las llegadas internacionales (+0,5%), con aumento de llegadas desde la mayoría de los mercados con la excepción de Alemania (-2,3%), Italia (-4,8%), Suecia (-2,6%), Islandia (-21%), Y desde los tres mercados Bálticos además de USA, que no cuenta con conexión directa y Venezuela, también con cierre del tráfico.

Atendiendo a datos de Frontur Canarias, la distribución del origen de los turistas que llegan en los vuelos a la isla aporta información relevante para entender ciertos comportamientos aéreos, en particular en los vuelos nacionales. Así, del total de los pasajeros entrados en Canarias en 2025 en vuelos internacionales, el 98,6% eran residentes en el extranjero y un 1,4% residentes en España, de los que un 1,3% son residentes en Canarias y el 0,1% residentes en el resto de España.

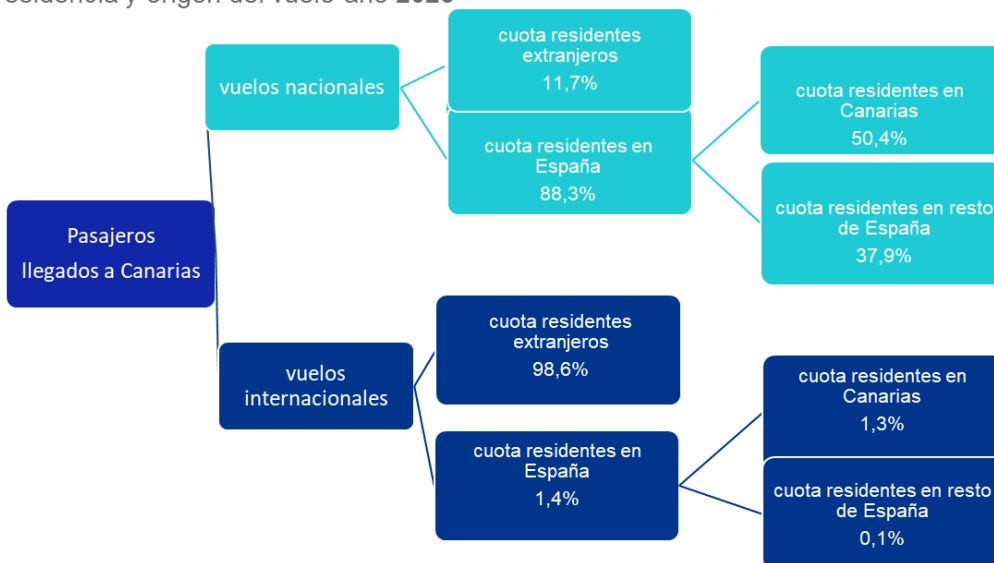
Sin embargo, en los vuelos nacionales llegados a Canarias, el 11,7% eran residentes en el extranjero y un 88,3% residentes en España. De estos últimos, un 50,4% residían en Canarias y un 37,9% en el resto de España. De este modo, solamente un 37,9% del pasaje de los vuelos nacionales llega ocupado por turismo peninsular, con un 11,7% de extranjeros que también vuela a las islas vía vuelos domésticos.

### Cuota promedio de pasajeros aéreos entrados a Canarias según lugar de residencia y origen del vuelo año 2025

		año 2025	
Pasajeros entrados a Canarias en vuelos nacionales	Pasajeros residentes en el extranjero		11,7
	Pasajeros residentes en España	Total España	88,3
		Residentes en Canarias	50,4
		Residentes en el resto de España	37,9
Pasajeros entrados a Canarias en vuelos Internacionales	Pasajeros residentes en el extranjero		98,6
	Pasajeros residentes en España	Total España	1,4
		Residentes en Canarias	1,3
		Residentes en el resto de España	0,1

FUENTE: Frontur Canarias-ISTAC. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

### Cuota promedio de pasajeros aéreos entrados a Canarias según lugar de residencia y origen del vuelo año 2025



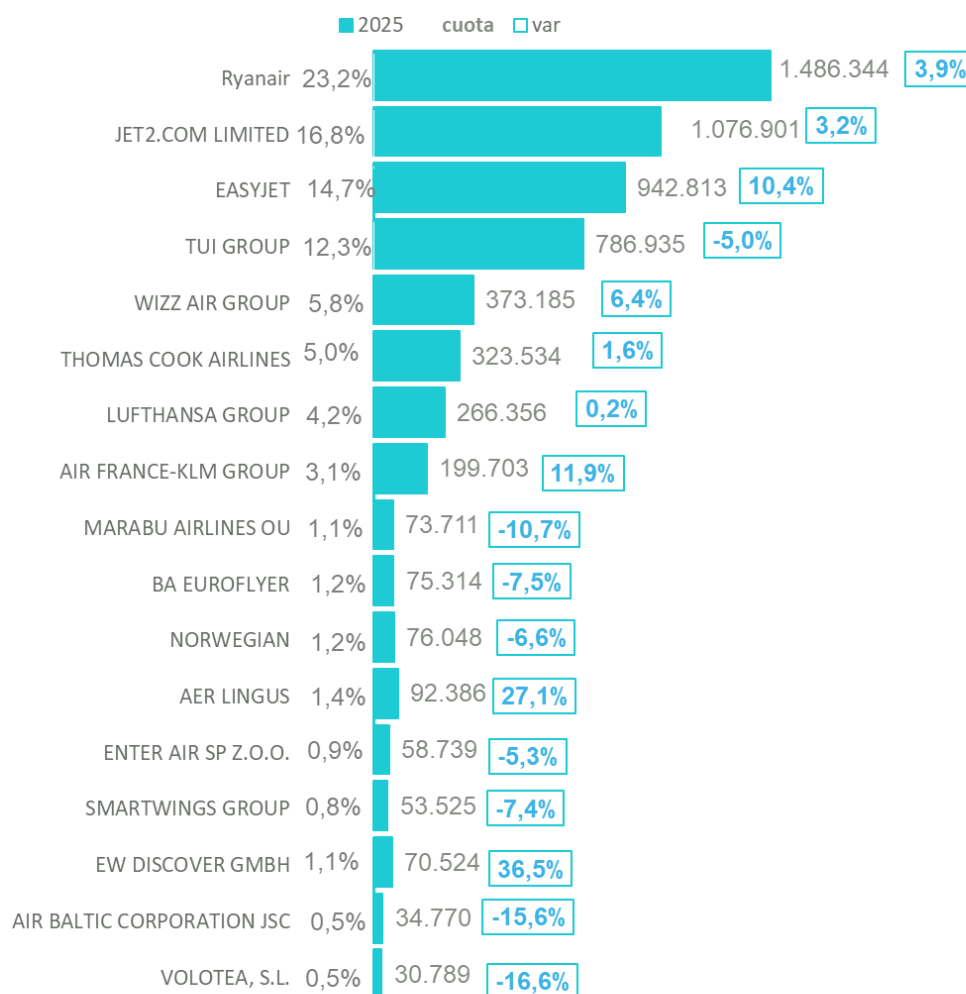
FUENTE: Frontur Canarias-ISTAC. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

Los datos aéreos de los grupos de Compañías muestran que, sólo los primeros 10 grupos aéreos con operativa en 2025, aportan el 85% del tráfico aéreo llegado a Tenerife, encabezando el top de compañías el grupo Ryanair, con una cuota del 17,8%, seguido de Binter (16,5%) y Jet2.com con el 10,3%. En cuarto lugar se sitúa Vueling, con una cuota del 9,1% e Easyjet, con una cuota del 9%. Tanto uno como otro grupo han registrado un importante incremento en el año, con crecimientos de un 11,4% y 10,4% respectivamente. También aumenta el tráfico Binter, con crecimiento de un +9,4% así como Jet2, con crecimiento de un 3,2%. Ryanair registra un leve incremento de un +0,7%.

Aunque con menor volumen de tráfico, destaca también el incremento de Air France-KLM (+11,9%), Aer Lingus (+27,1%) y de EW Discover (+36,5%). Por el contrario, pierden tráfico global el grupo TUI (-5%), el Grupo Iberia (-6,7%) así como Air Europa (-4,5%).

Atendiendo a la operativa internacional, Ryanair, Jet2 e Easyjet son las compañías que mayor volumen de tráfico registraron en el año 2025, aglutinando entre las tres más de la mitad del tráfico internacional con Tenerife.

#### Llegada de pasajeros a Tenerife desde Aeropuertos Internacionales según principales grupos de compañías (2025)



FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

Tráfico de pasajeros a Tenerife según grupos de compañía: 2022-2025

Ilegada pasajeros Grupo_CIA 4	Años		2024	2025	var 25/24	cuota 2025
	2022	2023				
Ryanair	1.410.183	1.658.744	1.860.370	1.873.029	0,7%	17,8%
BINTER CANARIAS	1.270.122	1.413.190	1.585.129	1.734.861	9,4%	16,5%
JET2.COM LIMITED	844.754	962.996	1.043.825	1.076.901	3,2%	10,3%
VUELING AIRLINES, S.A.	735.909	825.567	856.097	954.086	11,4%	9,1%
EASYJET	627.857	731.347	854.193	942.813	10,4%	9,0%
TUI GROUP	784.545	772.023	828.349	786.935	-5,0%	7,5%
GRUPO IBERIA	499.668	561.853	672.314	627.319	-6,7%	6,0%
WIZZ AIR GROUP	241.303	229.183	350.577	373.185	6,4%	3,6%
THOMAS COOK AIRLINES	267.306	337.949	318.307	323.534	1,6%	3,1%
LUFTHANSA GROUP	224.780	249.557	265.868	266.356	0,2%	2,5%
AIR EUROPA	241.819	255.699	231.730	221.277	-4,5%	2,1%
AIR FRANCE-KLM GROUP	128.555	149.394	178.527	199.703	11,9%	1,9%
CANARY FLY, S.L.	105.582	121.623	157.716	166.824	5,8%	1,6%
AER LINGUS	47.453	60.891	72.661	92.386	27,1%	0,9%
NORWEGIAN	46.734	72.690	81.395	76.048	-6,6%	0,7%
BA EUROFLYER		50.530	81.444	75.314	-7,5%	0,7%
MARABU AIRLINES OU		23.322	82.503	73.711	-10,7%	0,7%
EW DISCOVER GMBH	47.419	44.778	51.652	70.524	36,5%	0,7%
ENTER AIR SP Z.O.O.	32.716	45.232	62.017	59.637	-3,8%	0,6%
VOLOTEA, S.L.	51.450	59.154	62.350	56.259	-9,8%	0,5%
SMARTWINGS GROUP	49.374	55.081	58.973	53.525	-9,2%	0,5%
ISLANDAIR GROUP	29.741	32.196	32.807	35.143	7,1%	0,3%
SCANDINAVIAN AIRLINES SYSTEM	31.232	32.928	32.931	35.014	6,3%	0,3%
AIR BALTIC CORPORATION JSC	20.488	29.730	41.176	34.770	-15,6%	0,3%
BRITISH AIRWAYS	86.194	52.069	30.494	30.854	1,2%	0,3%
NEOS SPA	33.108	32.004	31.052	30.611	-1,4%	0,3%
JETTME A/S	28.661	37.418	35.169	30.337	-13,7%	0,3%
FINNAIR OYJ	29.084	31.453	27.417	29.369	7,1%	0,3%
TAP AIR PORTUGAL	26.383	25.155	23.531	26.771	13,8%	0,3%
LUXAIR - SOCIETE LUXEMBOURGEOI	22.386	25.749	26.479	26.759	1,1%	0,3%
FLY PLAY	25.389	30.801	33.828	22.341	-34,0%	0,2%
SUNDAIR GMBH	18.495	19.863	16.636	20.666	24,2%	0,2%
PLUS ULTRA LINEAS AÉREAS, S.A.	769	10.661	12.521	12.741	1,8%	0,1%
LOT-POLSKIE LINIE LOTNICZE			2.114	8.851	318,7%	0,1%
COREDON GROUP	61.696	48.435	21.939	8.612	-60,7%	0,1%
UNITED AIRLINES INC. SUCURSAL	7.435	6.569	11.642	5.981	-48,6%	0,1%

**LLEGADA DE PASAJEROS DESDE AEROPUERTOS NACIONALES Y EXTRANJEROS  
(Regular + No regular) Canarias e Islas (año 2025)**

AEROPUERTO PROCEDENCIA DEL VUELO	TENERIFE					
	año 2024	año 2025	var. interanual	dif interanual	cuota / Isla	cuota / Canarias (2)
aerop. Interinsulares	1.545.092	1.586.314	<b>2,7%</b>	41.222	15,1%	32,1%
aerop. peninsulares	2.382.174	2.498.943	<b>4,9%</b>	116.769	23,8%	42,0%
<b>Total aerop. españoles</b>	<b>3.927.266</b>	<b>4.085.257</b>	<b>4,0%</b>	<b>157.991</b>	<b>38,9%</b>	<b>37,5%</b>
<b>Aerop. Peninsulares + aerop. Extranjeros</b>	<b>8.628.667</b>	<b>8.911.604</b>	<b>3,3%</b>	<b>282.937</b>	<b>84,9%</b>	<b>40,5%</b>
Holanda	225.886	222.214	<b>-1,6%</b>	-3.672	2,1%	32,0%
Bélgica	269.405	282.395	<b>4,8%</b>	12.990	2,7%	57,3%
Alemania	863.029	905.125	<b>4,9%</b>	42.096	8,6%	30,3%
Francia	259.959	275.767	<b>6,1%</b>	15.808	2,6%	43,7%
Reino Unido	2.781.341	2.824.404	<b>1,5%</b>	43.063	26,9%	43,7%
Irlanda	238.375	268.811	<b>12,8%</b>	30.436	2,6%	31,9%
Italia	438.571	457.017	<b>4,2%</b>	18.446	4,4%	52,2%
Países Nórdicos	302.289	274.247	<b>-9,3%</b>	-28.042	2,6%	22,8%
Suecia	70.501	57.222	<b>-18,8%</b>	-13.279	0,5%	19,4%
Noruega	71.409	66.719	<b>-6,6%</b>	-4.690	0,6%	17,5%
Dinamarca	87.975	86.990	<b>-1,1%</b>	-985	0,8%	25,5%
Finlandia	72.404	63.316	<b>-12,6%</b>	-9.088	0,6%	34,0%
Suiza	115.134	123.818	<b>7,5%</b>	8.684	1,2%	36,2%
Austria	105.096	99.406	<b>-5,4%</b>	-5.690	0,9%	54,4%
Federación Rusa	0	0	-	0	0,0%	-
Republica Checa	49.549	42.655	<b>-13,9%</b>	-6.894	0,4%	42,8%
Polonia	224.194	243.381	<b>8,6%</b>	19.187	2,3%	47,5%
Portugal	43.948	57.955	<b>31,9%</b>	14.007	0,6%	48,6%
Marruecos	29.864	47.238	<b>58,2%</b>	17.374	0,4%	35,0%
Luxemburgo	26.481	26.761	<b>1,1%</b>	280	0,3%	33,6%
Islandia	74.634	65.881	<b>-11,7%</b>	-8.753	0,6%	81,6%
Hungría	78.455	83.764	<b>6,8%</b>	5.309	0,8%	64,0%
Venezuela	12.521	12.164	<b>-2,9%</b>	-357	0,1%	100,0%
Rumanía	47.315	49.453	<b>4,5%</b>	2.138	0,5%	80,3%
Estonia	9.905	8.700	<b>-12,2%</b>	-1.205	0,1%	72,9%
Letonia	20.848	18.193	<b>-12,7%</b>	-2.655	0,2%	75,6%
Lituania	15.787	13.789	<b>-12,7%</b>	-1.998	0,1%	84,1%
Ucrania	0	0	-	0	0,0%	-
Israel	9	435	<b>4733,3%</b>	426	0,0%	44,5%
USA	11.694	6.060	<b>-48,2%</b>	-5.634	0,1%	99,6%
Otros países	2.204	3.028	<b>37,4%</b>	824	0,0%	4,1%
<b>Total aerop. Extranjeros</b>	<b>6.246.493</b>	<b>6.412.661</b>	<b>2,7%</b>	<b>166.168</b>	<b>61,1%</b>	<b>39,9%</b>
<b>TOTAL PASAJEROS</b>	<b>10.173.759</b>	<b>10.497.918</b>	<b>3,2%</b>	<b>324.159</b>	<b>100,0%</b>	<b>38,9%</b>

(1) El total Canarias no incluye los datos de los aeropuertos de La Gomera y El Hierro

(2) La cuota se calcula sobre el total Canarias sin incluir los aeropuertos de La Gomera y El Hierro

## Avance de previsión de Capacidad aérea regular verano 2026 (Fuente SABRE-consulta 26/02/2026)

Los primeros avances de previsión regular para el verano 2026, reflejan un empeoramiento general en la capacidad regular de llegada a Tenerife, al retraerse la oferta un 4,3% respecto al verano anterior, para una oferta total de 6,5 millones de asientos ofertados.

Por procedencias, la previsión regular para el verano 2026 muestra un descenso de la oferta nacional de un -2,6%, con una oferta de 3,3 millones de plazas. Descenso desde la Península en un -4,9% y estabilidad en la oferta interinsular. En cuanto a la oferta internacional, estimada en 3,2 millones de asientos, ésta muestra un descenso de un -6,1%.

El descenso de oferta regular es generalizado en la mayoría de los mercados, si bien, mercados como Francia, Irlanda, Luxemburgo o Lituania registran cifras de crecimiento. Con estabilidad se sitúa la oferta desde Reino Unido mientras que mercados importantes como Alemania (-27,7%), Italia (-18,1%), Bélgica (4,7%) o Holanda (-2,3%) reducirían su oferta respecto al verano anterior.

Para el verano 2026, Tenerife conectaría de forma regular con 28 mercados en la temporada, a través de la conectividad con 129 aeropuertos nacionales e internacionales.

EVOLUCIÓN CAPACIDAD AÉREA REGULAR DE LLEGADA A TENERIFE Verano 2019-2026 (consulta fecha 26/02/2026)

	Verano 2019	Verano 2020	Verano 2021	Verano 2022	Verano 2023	Verano 2024	Verano 2025	Verano 2026	var 26/25	dif 26/25	CUOTA V2026
<b>TOTAL</b>	<b>4.975.951</b>	<b>1.853.467</b>	<b>3.507.668</b>	<b>5.179.784</b>	<b>5.490.881</b>	<b>6.162.220</b>	<b>6.842.146</b>	<b>6.544.538</b>	<b>-4,3%</b>	<b>-297.608</b>	<b>100,0%</b>
<b>NACIONAL</b>	<b>2.587.576</b>	<b>1.134.353</b>	<b>2.047.534</b>	<b>2.471.980</b>	<b>2.629.349</b>	<b>2.911.377</b>	<b>3.423.237</b>	<b>3.334.417</b>	<b>-2,6%</b>	<b>-88.820</b>	<b>50,9%</b>
<i>Península</i>	1.385.138	554.205	1.122.752	1.352.323	1.401.471	1.628.843	1.786.613	1.698.366	-4,9%	-88.247	26,0%
<i>Canarias</i>	1.202.438	580.148	924.782	1.119.657	1.227.878	1.282.534	1.636.624	1.636.051	0,0%	-573	25,0%
<b>INTERNACIONAL</b>	<b>2.388.375</b>	<b>719.114</b>	<b>1.460.134</b>	<b>2.707.804</b>	<b>2.861.532</b>	<b>3.250.843</b>	<b>3.418.909</b>	<b>3.210.121</b>	<b>-6,1%</b>	<b>-208.788</b>	<b>49,1%</b>
AUSTRIA	25.644	15.048	32.349	43.387	48.258	55.372	49.199	37.238	-24,3%	-11.961	0,6%
BELGIUM	149.172	64.914	115.369	150.681	156.308	164.930	183.002	174.454	-4,7%	-8.548	2,7%
CAPE VERDE ISLANDS	0	0	0	2.268	567	1.134	0	0	-	0	0,0%
CZECH REPUBLIC	16.901	3.494	17.692	28.875	31.065	42.193	32.789	26.752	-18,4%	-6.037	0,4%
DENMARK	10.224	0	4.530	10.275	5.727	5.244	7.104	6.705	-5,6%	-399	0,1%
FAEROE ISLANDS	0	0	0	0	0	522	696	696	0,0%	0	0,0%
FINLAND	8.640	0	4.872	7.687	8.928	6.995	6.379	5.334	-16,4%	-1.045	0,1%
FRANCE	104.179	20.184	84.668	129.716	134.764	164.220	167.348	206.763	23,6%	39.415	3,2%
GAMBIA	0	0	0	0	0	756	0	0	-	0	0,0%
GERMANY	396.996	129.126	233.434	341.249	363.729	400.121	453.297	327.809	-27,7%	-125.488	5,0%
HUNGARY	10.980	6.049	12.103	14.818	22.366	46.785	47.710	45.977	-3,6%	-1.733	0,7%
ICELAND	744	0	23.572	36.835	40.977	38.957	39.066	23.290	-40,4%	-15.776	0,4%
IRELAND	98.059	21.627	38.083	88.821	101.877	137.118	165.825	171.374	3,3%	5.549	2,6%
ITALY	108.323	44.991	115.109	195.523	192.080	266.957	269.283	220.457	-18,1%	-48.826	3,4%
LATVIA	0	0	3.770	7.685	7.830	7.105	4.495	4.205	-6,5%	-290	0,1%
LUXEMBOURG	12.837	6.669	13.197	14.444	16.530	18.376	17.961	18.090	0,7%	129	0,3%
MOROCCO	7.436	350	0	12.105	25.327	24.591	38.787	32.296	-16,7%	-6.491	0,5%
NETHERLANDS	70.958	25.306	77.227	110.042	131.189	144.326	133.924	130.896	-2,3%	-3.028	2,0%
NORWAY	11.562	0	0	1.674	13.671	12.678	8.022	7.806	-2,7%	-216	0,1%
POLAND	28.557	20.420	47.040	49.071	56.231	90.281	85.244	74.143	-13,0%	-11.101	1,1%
PORTUGAL	48.296	11.180	33.208	52.837	46.002	35.092	46.298	44.270	-4,4%	-2.028	0,7%
ROMANIA	13.635	7.480	13.396	24.145	21.271	26.015	28.766	24.696	-14,1%	-4.070	0,4%
RUSSIA	72.503	2.624	4.158	0	0	0	0	0	-	0	0,0%
SPAIN	2.587.576	1.134.353	2.047.534	2.471.980	2.629.349	2.911.377	3.423.237	3.334.417	-2,6%	-88.820	50,9%
SWEDEN	11.160	0	180	1.488	1.446	1.290	1.656	1.473	-11,1%	-183	0,0%
SWITZERLAND	61.326	25.698	57.714	69.870	84.576	69.822	77.346	72.612	-6,1%	-4.734	1,1%
UKRAINE	13.104	7.749	17.388	1.302	0	0	0	0	-	0	0,0%
UNITED KINGDOM	1.098.399	301.362	509.150	1.304.725	1.332.563	1.465.445	1.541.393	1.537.491	-0,3%	-3.902	23,5%
UNITED STATES	0	0	0	8.281	8.224	11.616	2.464	0	-100,0%	-2.464	0,0%
VENEZUELA	8.740	4.843	1.925	0	9.196	8.658	8.680	9.269	6,8%	589	0,1%
LITHUANIA	0	0	0	0	685	2.069	580	1.015	75,0%	435	0,0%
ESTONIA	0	0	0	0	145	2.175	1.595	1.450	-9,1%	-145	0,0%
SERBIA	0	0	0	0	0	0	0	282	-	282	0,0%
MOLDOVA	0	0	0	0	0	0	0	3.278	-	3.278	0,1%

Fuente: GPA a partir datos SABRE. Elaboración: Turismo de Tenerife

Como novedades para la temporada, la Isla contará con 2 nuevas rutas y 6 nuevas conexiones en rutas existente, tal y como se muestra en la tabla siguiente. En total, la nueva capacidad que aportan estas nuevas conexiones y rutas suponen el 1% de la oferta total de la temporada, y equivalen a 68.033 plazas nuevas de llegada.

NUEVAS RUTAS Y CONEXIONES REGULARES PARA EL VERANO 2026 NO EXISTENTES EN EL VERANO 2024

Nº	Origin Country Name	Origin City Name	Origin Airport	Operating Airline Name	code airline	verano 2025	Rutas y conexiones nuevas
1	GERMANY	BREMEN	BRE	SundAir Gmbh	SR	402	NUEVA CONEXIÓN
1	NETHERLANDS	AMSTERDAM	AMS	Air Charter, Inc	F4	5.859	NUEVA CONEXIÓN
1	POLAND	WARSAW	WAW	LOT Polish Airlines	LO	2.000	NUEVA CONEXIÓN
1	SPAIN	BADAJOS	BJZ	Binter Canarias	NT	7.788	<b>NUEVA RUTA</b>
1	SPAIN	LA CORUNA	LCG	Vueling Airlines S.A.	VY	21.180	NUEVA CONEXIÓN
1	UNITED KINGDOM	LONDON	LGW	Jet2.com Limited	LS	22.504	NUEVA CONEXIÓN
1	UNITED KINGDOM	NEWCASTLE	NCL	Easyjet Airline Company Limited	U2	5.022	NUEVA CONEXIÓN
1	MOLDOVA	CHISINAU	RMO	SKYUP	U5	3.278	<b>NUEVA RUTA</b>
<b>8</b>	<b>Total</b>					<b>68.033</b>	
	<b>cuota s/ capacidad total</b>					<b>1,0%</b>	

Fuente: Sabre

## Balance Mercados emisores 2025

### España

Para situar la relevancia del mercado español en el contexto turístico insular, hay que tener en cuenta que el mercado español en Tenerife ostenta una cuota de mercado sobre el total de los viajeros en hoteles y apartamentos, del 19,6%. Representa, en este caso sólo el turismo peninsular, el 12,3% del total del turismo que entró en la isla en el año. Y, en tráfico aéreo, supone el 38,9% de las llegadas aéreas a la isla.

En el contexto regional, el mercado peninsular tiene en Tenerife una cuota del con el 45,2% del turismo de la Península llegado a Canarias, el 39,5% del total de los españoles alojados en hoteles y apartamentos de la isla y, un 37,5% del tráfico nacional de Canarias.

El tráfico acumulado en el año registra arroja la llegada a los aeropuertos de Tenerife de un total de 4.085.257 pasajeros (comercial + no comercial), con un balance de crecimiento de un +4%. Sin embargo, hay que señalar que el comienzo del invierno no ha sido positivo, ya que los meses de noviembre y diciembre han tenido una caída del tráfico nacional. Un descenso debido fundamentalmente a la disminución de pasajeros desde aeropuertos nacionales que, aunque con un balance en el año positivo (+4,9%) y un total de casi 2,5 millones de pasajeros, desciende en los meses de noviembre (-5,2%) y diciembre (-6,2%).

De otra parte, el tráfico interinsular finaliza el año con un total de casi 1,6 millones de pasajeros y un crecimiento del +2,7%, con un balance mensual positivo durante todo el año.

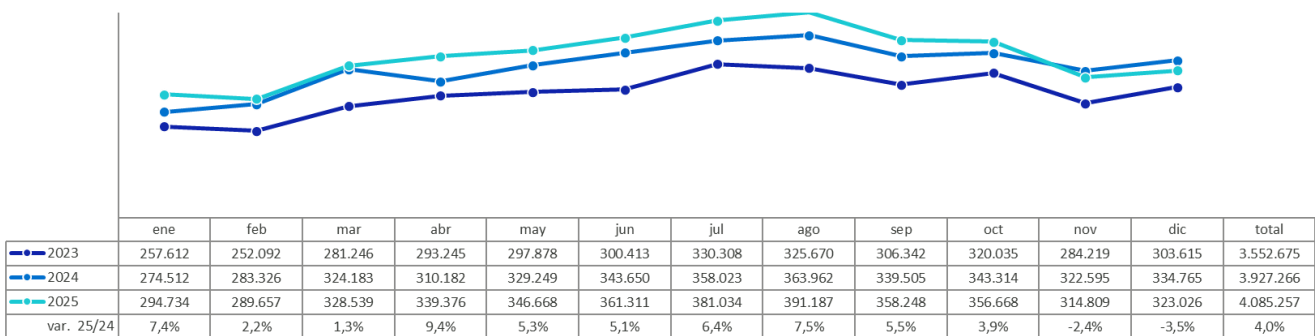
Por compañías, hay que destacar el cierre de la Base de Ryanair en TFN en el inicio de la temporada de invierno 25/26 (noviembre) y la reducción de oferta aérea en sus conexiones nacionales desde TFS, lo que

ha generado que finalice el año con una pérdida del -10%. También se ha registrado descenso de tráfico del Grupo Iberia (-6,6%) así como de Air Europa (-4,5%). Por el contrario, tienen resultados positivos Binter, que aumenta su tráfico impulsado por sus nuevas conexiones con la Península (+9,4%), así como Vueling, con un aumento de un 11,8% de su tráfico a la Isla. Se mantiene estable el tráfico de CanaryFly en sus conexiones interinsulares.

En 2025 se cuenta con operativa nacional de Evelop Airlines y operativa triangular de Enter Air, que conecta destinos internacionales con escalas en aeropuertos canarios en tráfico hacia Tenerife.

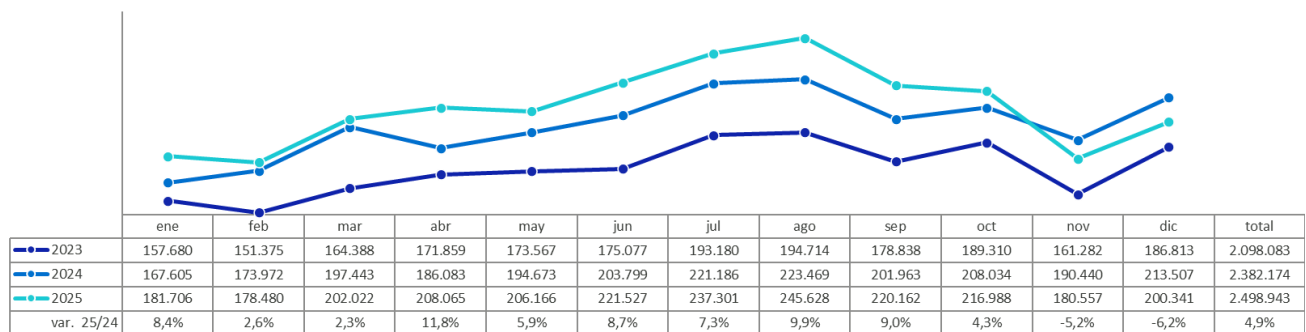
De cara al próximo verano 2026 (abril-octubre), la oferta regular de llegada a la Isla arroja un descenso de un 2,6%, descenso provocado por las reducción de oferta desde aeropuertos peninsulares en un -4,9% frente a la estabilidad de la oferta interinsular (+0%). En total, la previsión arroja una oferta de plazas nacionales de 3,3 millones de plazas, de las cuales, 1,7 son desde aeropuertos peninsulares y 1,6 desde aeropuertos interinsulares. Para este período, la Isla contaría con una ruta nueva desde Badajoz (operada por Binter), y una nueva conexión desde La coruña (operativa de Vueling)

**Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos españoles llegados a Tenerife**



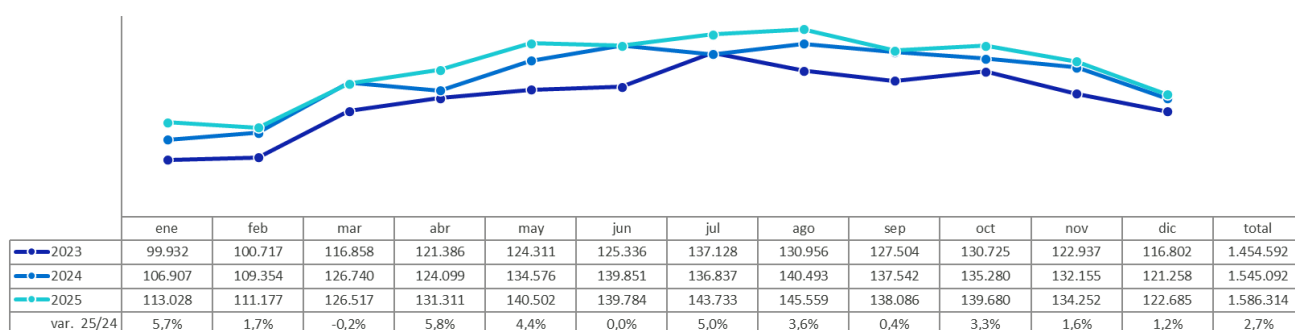
FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

**Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos peninsulares llegados a Tenerife**



FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

### Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos interinsulares llegados a Tenerife



FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

### España: Llegada de pasajeros a Tenerife años 2019-2025- tráfico comercial

Llegada de pasajeros									
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	var 25/24	
BINTER CANARIAS	1.209.489	672.742	910.160	1.262.494	1.405.182	1.576.867	1.725.058	<b>9,4%</b>	
VUELING AIRLINES, S.A.	529.040	253.206	429.513	680.999	766.903	831.613	930.097	<b>11,8%</b>	
GRUPO IBERIA	467.148	232.990	343.218	499.668	561.780	671.523	626.920	<b>-6,6%</b>	
RYANAIR	385.903	86.766	207.961	392.415	427.206	429.327	386.685	<b>-9,9%</b>	
AIR EUROPA	487.375	145.404	171.493	241.819	255.699	231.730	221.277	<b>-4,5%</b>	
CANARY FLY, S.L.	155.024	96.654	79.424	105.582	121.623	157.716	166.824	<b>5,8%</b>	
VOLOTEA	6.202	2.782	5.083	8.275	12.212	25.421	25.470	<b>0,2%</b>	
EVELOP AIRLINES S.L.	9.986	11.535	2.082				1.388	-	
ENTER AIR SP Z.O.O.				5.872			898	-	
NORWEGIAN	160.404	7.343					0	-	
TUI GROUP	54	0	126	81	884	0	0	-	
SMARTWINGS GROUP	1	9	21	12	1.469	1.174	0	<b>-100,0%</b>	
ALBA STAR, S.A.	102		113			1.380	0	<b>-100,0%</b>	
ONE AIRWAYS			1.904	279				-	
<b>Total general</b>	<b>3.411.614</b>	<b>1.509.965</b>	<b>2.151.580</b>	<b>3.198.100</b>	<b>3.554.290</b>	<b>3.927.266</b>	<b>4.085.257</b>	<b>4,0%</b>	

En lo que respecta a los datos de **entrada de turismo peninsular en Tenerife (Frontur Canarias)**, la cifra de 2025 ascendió a 927.426 turistas, un -1,7% menos que en el año anterior. Un dato muy superior a la cifra de alojados peninsulares en los hoteles y apartamentos de la isla (644.247 viajeros) y que se explica por el uso elevado de Viviendas de amigos y familiares (12,7%) en este mercado, así como el de "otros alojamientos" (15,3%) entre los que se incluye la Vivienda vacacional, dos modalidades que, sin embargo, han perdido peso entre los peninsulares en 2025 (un -7,2% las viviendas de familiares y un -10,2% los otros alojamientos).

En alojamientos convencionales de hoteles y apartamentos se alojó en 2025 un 69,3% del turismo peninsular de la isla y que supone una cifra de 642.489 turistas, similar a la que ofrece la Encuesta alojativa de hoteles y apartamentos.

Se reduce el alojamiento en los hoteles (-1,7%), aumentando en apartamentos, cruceros así como en las viviendas propias.

El turismo peninsular que llega a Tenerife representa el 12,3% del total del turismo que entró en la isla. En el ámbito regional, este mercado supone el 45% del total entrado en Canarias, siendo la isla el principal destino de este emisor.

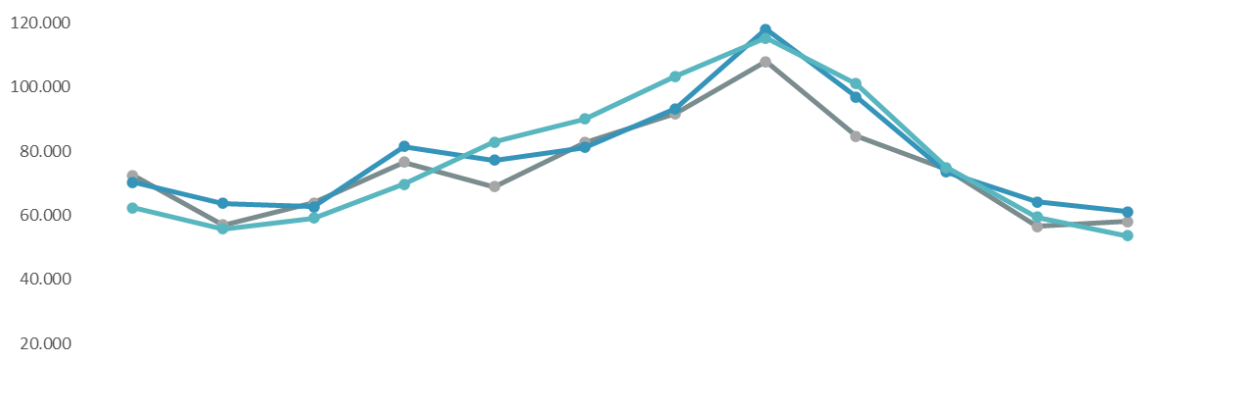
Un 23,9% de los peninsulares llegados a Tenerife viajaron con paquete turístico y un 76% sin esta modalidad. La cuota de viaje con paquete turístico en Tenerife es superior a la de Canarias, por encima de la de Gran Canarias y La Palma.

### Turistas entrados a Canarias e islas según tipo de alojamiento

	Acumulado diciembre 2024	Acumulado diciembre 2025	Variación 25/24	Cuota 2024	Cuota 2025
<b>Total residentes en península</b>					
Tenerife	943.418	927.426	-1,7%	100,0%	100,0%
Hoteles y alojamientos similares	635.546	642.489	1,1%	67,4%	69,3%
Hoteles y alojamientos similares excepto apartamentos	548.407	539.040	-1,7%	58,1%	58,1%
Apartamentos	87.140	103.452	18,7%	9,2%	11,2%
Cruceros	237	2.549	975,5%	0,0%	0,3%
Vivienda propia	12.459	13.218	6,1%	1,3%	1,4%
Vivienda de amigos y familiares	137.324	127.381	-7,2%	14,6%	13,7%
Otro	157.854	141.790	-10,2%	16,7%	15,3%

FUENTE: FRONTUR, ISTAC. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

### Turistas peninsulares entrados a Tenerife (principal+secundario)



	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	total
2023	72.452	56.963	63.907	76.545	68.854	82.727	91.719	107.871	84.648	74.242	56.527	57.962	894.417
2024	70.265	63.689	62.564	81.524	77.199	81.198	93.224	118.018	96.918	73.471	64.175	61.173	943.418
2025	62.258	55.794	59.133	69.685	82.823	89.959	103.306	115.322	101.080	74.947	59.476	53.643	927.426
Variación 25/24	-11,4%	-12,4%	-5,5%	-14,5%	7,3%	10,8%	10,8%	-2,3%	4,3%	2,0%	-7,3%	-12,3%	-1,7%

FUENTE: FRONTUR, ISTAC. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

## Turistas entrados según forma de contratación

	Acumulado noviembre 2022	Acumulado noviembre 2023	Acumulado noviembre 2024	Acumulado noviembre 2025	Variación 25/24	diferencia 25/24	Cuota 2025
<b>Total residentes en península</b>							
Tenerife	776.903	836.455	882.245	873.783	-1,0%	-8.462	100,0%
Si contrataron un paquete turístico	155.031	154.797	191.556	204.522	6,8%	12.966	23,4%
No contrataron un paquete turístico	621.872	681.658	690.691	669.264	-3,1%	-21.427	76,6%

FUENTE: FRONTUR, ISTAC. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

El **turismo español entrado en hoteles y apartamentos** acumula un total de 1.068.407 turistas españoles en 2025, un +0,9% más que en el año anterior. La cuota del mercado español es de un 19,6% sobre el total del turismo alojado en los hoteles y apartamentos de la isla.

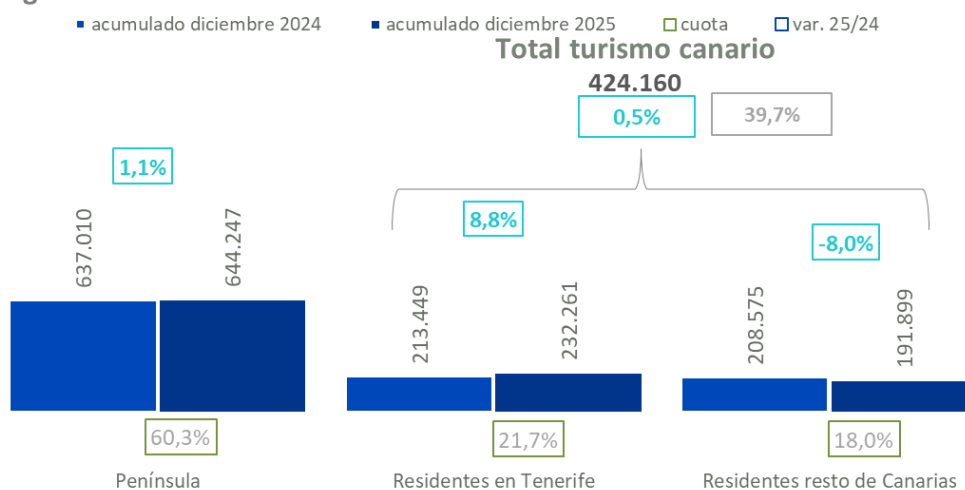
Los residentes en Canarias, que suponen un 7,8% del total mercado de los mercados (4,3% residentes en Tenerife y 3,5% residentes otras islas), incrementan su presencia en los alojamiento un +0,5%, aumentando un +8,8% los tinerfeños, pero con caída de un -8% en el resto de los residentes canarios.

Por su parte, el turismo peninsular, un 11,8% del total del turismo alojado, aumentan en el año un +1,1%.

Hay que tener en cuenta que, en los alojamientos convencionales, según se ha visto en los datos de Frontur, es la modalidad utilizada por un 69% del turismo peninsular entrado en la isla,

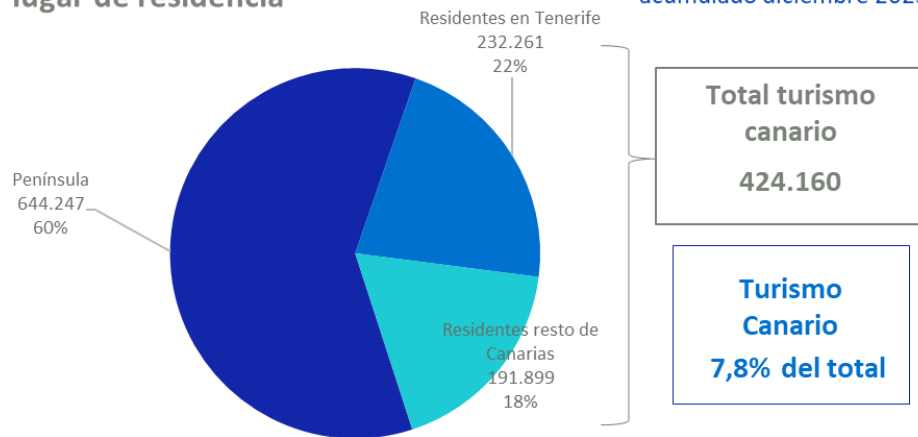
Atendiendo solamente al mercado español, la distribución del mercado es de un 60% de peninsulares y 40% canarios, con un 22% de residentes en Tenerife y 18% residentes en el resto de Canarias.

### Viajeros españoles entrados en los hoteles y apartamentos de Tenerife por lugar de residencia



FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

**Distribución de viajeros españoles entrados en hoteles y apartamentos de Tenerife por lugar de residencia**  
acumulado diciembre 2025



FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

El turismo español, aunque mantiene estacionalidad con mayor afluencia en temporada estival y picos coincidentes con puentes y festivos nacionales, tiende hacia una paulatina desestacionalización, ampliando los meses de mayor afluencia entre abril y septiembre, en particular, aunque si con menor volumen que en los meses punta del verano.

El 77% de los viajeros españoles se alojó en hoteles y un 23% en apartamentos. Los hoteles de 4\*, con un 48,5% de los españoles, es la categoría de mayor peso para este mercado. En hoteles de 5\* se alojó un 14,6% y un 10,7% en hoteles de 3\*. Los hoteles de 1+ y 2\* alojaron al 3,2% de los españoles que usaron hoteles y apartamentos en 2025. En la modalidad de apartamentos, un 13,6% utilizó los apartamentos de 3\*, un 7,4% los de 1\* y 2\* y, un 2% los apartamentos de 4\* y 5\*.

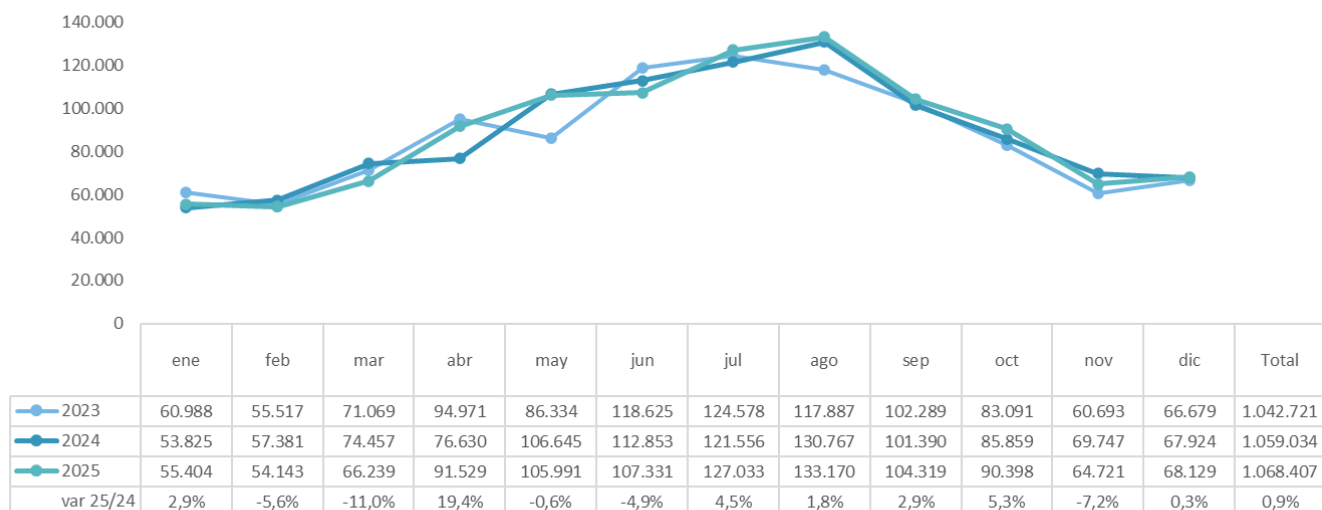
En 2025 pierden alojados españoles los hoteles (-2%), en particular los de 5\*, 4\* y 3\*, aumentando el alojamiento en las categorías hoteles de 1\* y 2\*. Y en la modalidad de apartamentos, los viajeros españoles aumentan en apartamentos de 3\* y en los de 1\*, perdiendo mercados los de 4\*-5\* así como los de 2\*.

En cuanto a su distribución por zonas, el turismo español tiene su mayor cuota en el Puerto de la Cruz (37,3%), seguido de Adeje (15,3%), Santa Cruz de Tenerife (14,7%) y Arona (10,8%), aunque la distribución de canarios y peninsulares varía de un municipio a otro.

De este modo, los peninsulares acentúan su cuota en el Puerto de la Cruz (45,7%) frente a la media española, mientras que los canarios, aun siendo el Puerto de la Cruz su principal destino alojativo (24,5%), su cuota es bastante inferior a la de los peninsulares, superando a la cuota peninsular, sin embargo, en Santa Cruz de Tenerife (22%), Adeje (15,9%), Arona (12,1%) y en Santiago del Teide (4,6%), así como en el resto de municipios no desagregados (7,5%).

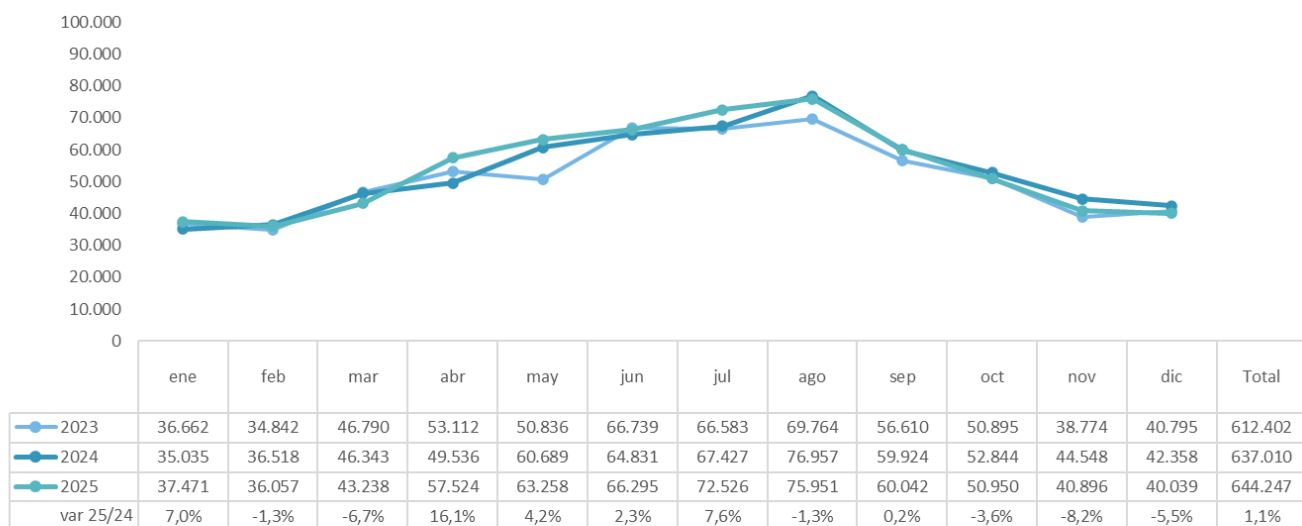
En 2025, aumentan la presencia española los hoteles y apartamentos de Santa Cruz, Santiago del Teide, Arona, Puerto de la Cruz y San Miguel. Pierden mercado español los restantes municipios, en especial, Guía de Isora y Granadilla, motivado por un descenso destacado de canarios, y Adeje, con pérdida relevante de peninsulares que también retroceden en Granadilla, San Miguel y La Laguna.

### Viajeros españoles entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



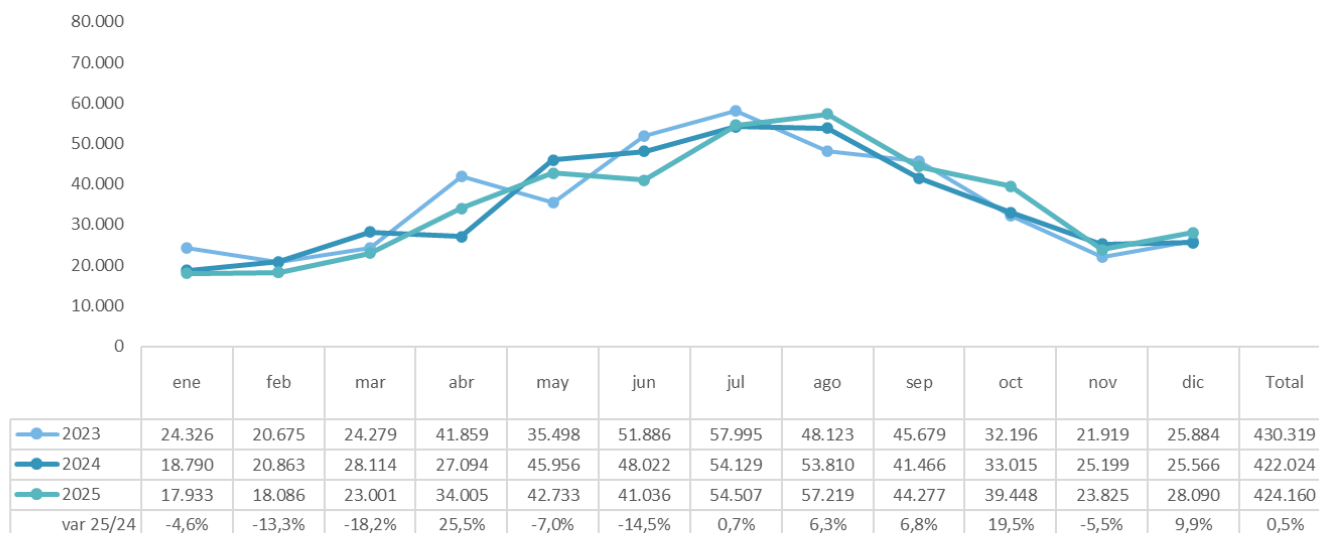
FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

### Viajeros peninsulares entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

### Viajeros canarios entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



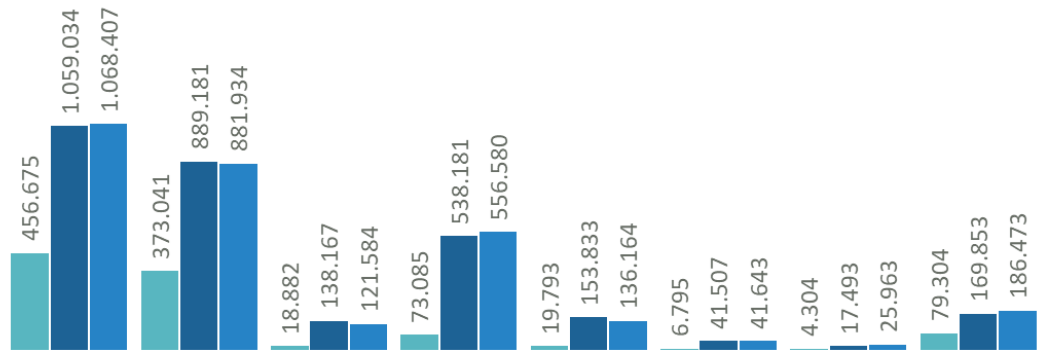
FUENTE: Encuestas Alojamentos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

### Viajeros españoles entrados en los establecimientos alojativos de Canarias e isla por tipología y categoría -

	acum. a diciembre 2024	acum. a diciembre 2025	var. 25/24	dif. 25/24	cuota/ total isla acum. a diciembre 2025
<b>Tenerife</b>	<b>1.059.034</b>	<b>1.068.407</b>	<b>0,9%</b>	<b>9.373</b>	<b>100,0%</b>
<b>Hotel</b>	<b>889.181</b>	<b>881.934</b>	<b>-0,8%</b>	<b>-7.247</b>	<b>82,5%</b>
5 estrellas	138.167	121.584	-12,0%	-16.583	11,4%
4 estrellas	538.181	556.580	3,4%	18.399	52,1%
3 estrellas	153.833	136.164	-11,5%	-17.669	12,7%
2 estrellas	41.507	41.643	0,3%	136	3,9%
1 estrella	17.493	25.963	48,4%	8.470	2,4%
<b>Apartamento</b>	<b>169.853</b>	<b>186.473</b>	<b>9,8%</b>	<b>16.620</b>	<b>17,5%</b>
4, 5 estrellas	6.992	8.467	21,1%	1.475	0,8%
3 estrellas	105.656	123.604	17,0%	17.948	11,6%
2 estrellas	44.941	39.965	-11,1%	-4.976	3,7%
1 estrella	12.264	14.437	17,7%	2.173	1,4%

FUENTE: Encuestas Alojamentos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

## Turistas entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife por tipología y categoría de alojamiento



	Tenerife	Hotel	5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	2 estrellas	1 estrella	Apartamento
■ acum. a diciembre 2020	456.675	373.041	18.882	73.085	19.793	6.795	4.304	79.304
■ acum. a diciembre 2024	1.059.034	889.181	138.167	538.181	153.833	41.507	17.493	169.853
■ acum. a diciembre 2025	1.068.407	881.934	121.584	556.580	136.164	41.643	25.963	186.473
var. 25/24	0,9%	-0,8%	-12,0%	3,4%	-11,5%	0,3%	48,4%	9,8%
dif. 25/24	9.373	-7.247	-16.583	18.399	-17.669	136	8.470	16.620
cuota/ total isla acum. a diciembre 2025	100,0%	82,5%	11,4%	52,1%	12,7%	3,9%	2,4%	17,5%

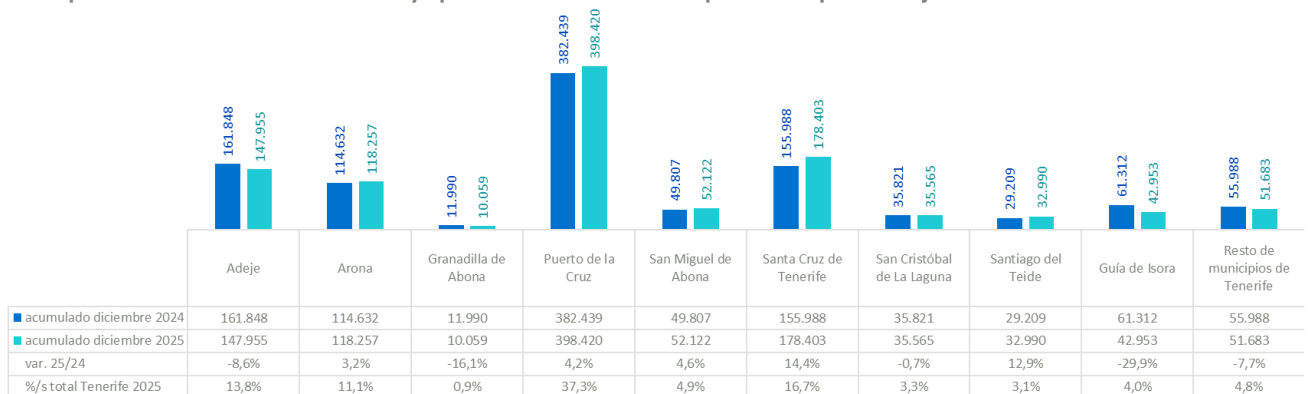
FUENTE: Encuestas Alojamiento Turístico (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

## Viajeros españoles entrados en los hoteles y apartamentos de Tenerife por municipio de alojamiento

	acumulado diciembre 2021	acumulado diciembre 2022	acumulado diciembre 2023	acumulado diciembre 2024	acumulado diciembre 2025	var. 25/24	dif. 25/24	%/s total Tenerife 2025
<b>Tenerife</b>	<b>800.301</b>	<b>1.016.781</b>	<b>1.042.721</b>	<b>1.059.034</b>	<b>1.068.407</b>	<b>0,9%</b>	<b>9.373</b>	<b>100,0%</b>
Adeje	247.584	207.208	181.700	161.848	147.955	-8,6%	-13.893	13,8%
Arona	83.468	123.951	119.487	114.632	118.257	3,2%	3.625	11,1%
Granadilla de Abona	4.950	6.762	20.295	11.990	10.059	-16,1%	-1.931	0,9%
Puerto de la Cruz	181.693	342.343	343.297	382.439	398.420	4,2%	15.981	37,3%
San Miguel de Abona	44.398	48.630	55.684	49.807	52.122	4,6%	2.315	4,9%
Santa Cruz de Tenerife	104.557	134.886	147.214	155.988	178.403	14,4%	22.415	16,7%
San Cristóbal de La Laguna	21.732	33.809	37.722	35.821	35.565	-0,7%	-256	3,3%
Santiago del Teide	45.216	29.061	33.671	29.209	32.990	12,9%	3.781	3,1%
Guía de Isora	26.311	32.375	43.847	61.312	42.953	-29,9%	-18.359	4,0%
Resto de municipios de Tenerife	40.392	57.756	59.804	55.988	51.683	-7,7%	-4.305	4,8%

FUENTE: Encuestas Alojamiento Turístico (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

## Viajeros españoles entrados en los hoteles y apartamentos de Tenerife por municipio de alojamiento



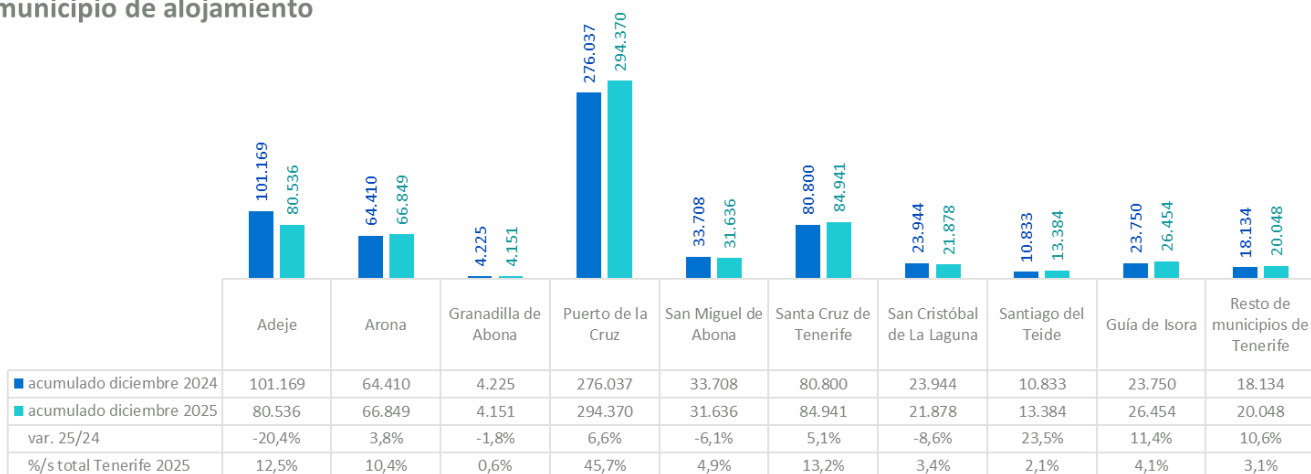
FUENTE: Encuestas Alojamiento Turístico (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

### Viajeros peninsulares entrados en los hoteles y apartamentos de Tenerife por municipio de alojamiento

	acumulado diciembre 2021	acumulado diciembre 2022	acumulado diciembre 2023	acumulado diciembre 2024	acumulado diciembre 2025	var. 25/24	dif. 25/24	%/s total Tenerife 2025
<b>Tenerife</b>	<b>384.253</b>	<b>593.573</b>	<b>612.402</b>	<b>637.010</b>	<b>644.247</b>	<b>1,1%</b>	<b>7.237</b>	<b>100,0%</b>
Adeje	120.918	120.397	106.339	101.169	80.536	-20,4%	-20.633	12,5%
Arona	39.986	75.857	66.877	64.410	66.849	3,8%	2.439	10,4%
Granadilla de Abona	2.535	3.247	5.439	4.225	4.151	-1,8%	-74	0,6%
Puerto de la Cruz	114.704	244.952	250.432	276.037	294.370	6,6%	18.333	45,7%
San Miguel de Abona	20.278	32.271	36.164	33.708	31.636	-6,1%	-2.072	4,9%
Santa Cruz de Tenerife	51.310	65.021	80.189	80.800	84.941	5,1%	4.141	13,2%
San Cristóbal de La Laguna	10.731	17.520	25.698	23.944	21.878	-8,6%	-2.066	3,4%
Santiago del Teide	11.021	9.118	11.319	10.833	13.384	23,5%	2.551	2,1%
Guía de Isora	4.744	9.037	14.448	23.750	26.454	11,4%	2.704	4,1%
Resto de municipios de Tenerife	8.026	16.153	15.497	18.134	20.048	10,6%	1.914	3,1%

FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

### Viajeros peninsulares entrados en los hoteles y apartamentos de Tenerife por municipio de alojamiento



FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

## Reino Unido

Principal mercado turístico para Tenerife, por su relevante peso, siendo el 36,6% del turismo llegado a Tenerife en 2025, el 26,9% del tráfico de llegadas a Tenerife y, un 37,8% del turismo alojado en los hoteles y apartamentos de Tenerife.

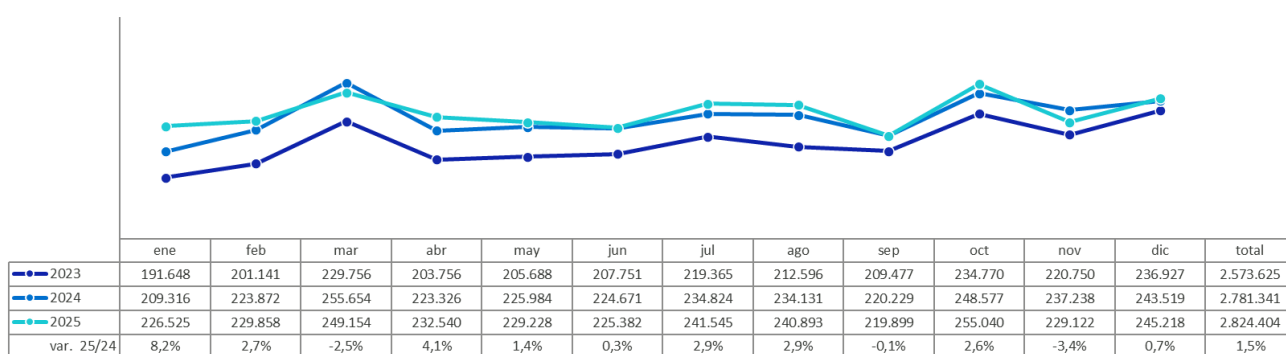
En el conjunto del Archipiélago, Tenerife recibe al 44% del turismo británico llegado a Canarias, el 44% del total de los británicos alojados en hoteles y apartamentos de Canarias y, un 43,7% del tráfico desde Reino Unido a Canarias.

El tráfico aéreo desde el Reino Unido en 2025 acumula la llegada de 2.824.404 pasajeros, lo que ha supuesto un incremento de un +1,5% en el balance anual, frenado por un débil comienzo de la temporada de invierno. La cuota de británicos sobre el total del tráfico de llegada insular representa un 27%.

Jet2 se sitúa como el principal operador, con un balance positivo del +3,1% en el año, al igual que Easyjet, en segunda posición, que incrementa su tráfico un +9,5%. También incrementa las llegadas Smartwings (+11,4%), aunque se trata de una operativa en los meses de invierno. Por el contrario, pierden tráfico de llegada Ryanair (-3,2%), TUI, con una pérdida de un -4,5% y British Airways (-5,2%).

La previsión regular de SABRE, muestra para la temporada de verano 2026 una oferta de llegada de 1.537.491 plazas, oferta que se mantiene prácticamente estable (-0,3%). Para esta temporada Tenerife contará con dos nuevas conexiones no existentes en el verano anterior: la ruta desde Gatwick de Jet2 y la ruta desde Newcastle de Easyjet.

#### Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos británicos llegados a Tenerife



FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

#### Reino Unido: Llegada de pasajeros a Tenerife años 2019-2025- tráfico comercial

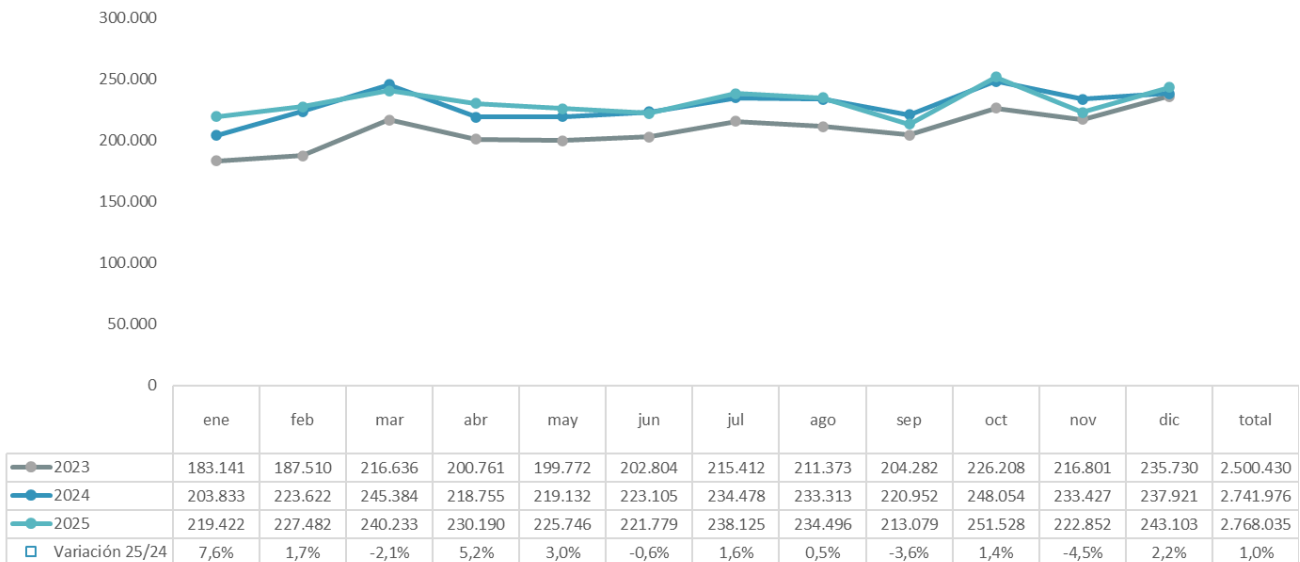
Llegada de pasajeros	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	var 25/24
JET2.COM LIMITED	636.933	177.045	228.684	844.754	962.996	1.043.825	1.076.597	3,1%
EASYJET	305.479	114.130	117.914	407.748	506.714	572.344	626.853	9,5%
RYANAIR	500.798	137.596	136.062	488.248	586.017	620.183	600.603	-3,2%
TUI GROUP	433.342	96.912	96.334	387.172	384.518	430.187	410.987	-4,5%
GRUPO BRITISH AIRWAYS	89.499	28.432	36.618	86.194	102.599	111.938	106.168	-5,2%
SMARTWINGS GROUP	1.140			1.714	2.079	2.676	2.982	11,4%
VUELING AIRLINES, S.A.				1.600	13.273			-
NORWEGIAN	45.129	5.810						-
THOMAS COOK AIRLINES	237.492							-
WIZZ AIR UK LTD.	3.156	14.044	10.126	84.240	15.141			-
<b>Total general</b>	<b>2.253.327</b>	<b>574.682</b>	<b>626.073</b>	<b>2.301.951</b>	<b>2.573.631</b>	<b>2.781.341</b>	<b>2.824.404</b>	<b>1,5%</b>

En lo referente a **turismo británico entrado en Tenerife en 2025 (Frontur Canarias)**, se registran 2.768.035 turistas en el año, un +1,0% más que la cifra de entradas en 2024. La evolución en el año ha mostrado ciertos periodos de debilidad, más acentuados en el último cuatrimestre del año.

Tenerife es el principal destino canario para este mercado, con el 44% del turismo británico llegado a Canarias, seguido por Lanzarote (28%). Un mercado que aumentó en Fuerteventura en 2025 más de lo que lo hizo en las restantes islas.

Este mercado tiene una cuota en el uso de hoteles y apartamentos (80,6%) que supera al promedio, destacando en apartamentos (20,8%) así como en hoteles de 5\*-5 GL 13,8%) y 4\* (30,9%). Su cuota en modalidades alquiladas a particulares (11,4%) así como en viviendas privadas (6,8%) es inferior al que tienen otros mercados y el promedio de visitantes.

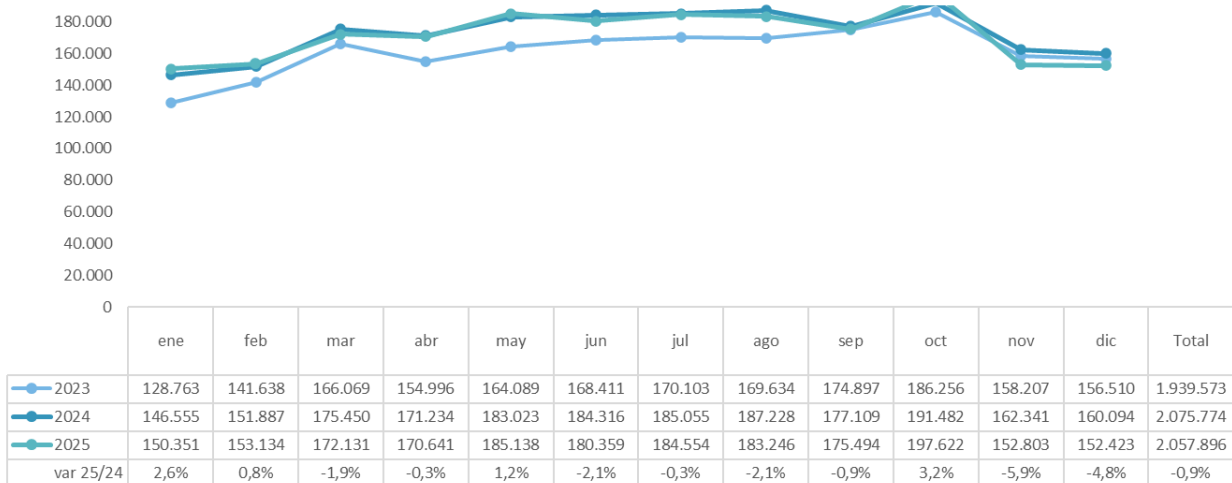
### Turistas británicos entrados a Tenerife (principal+secundario)



FUENTE: FRONTUR, ISTAC. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

E mercado británico alojado en hoteles y apartamentos de la isla (ISTAC), el año 2025 acumula una cifra de 2.057.896 viajeros, un -0,9% menos que en el año anterior. Como también muestran, aunque no de manera tan acentuada, las cifras de entrada de turismo, el mercado acusa descenso en estos establecimientos, especialmente en los dos meses finales del año, tras haber mantenido un año con altibajos.

### Viajeros británicos entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

## Alemania

El tercer mercado turístico para Tenerife, con una cuota de mercado del 11,4% del total del turismo que entró en la isla en el año y un 8,1% sobre el total de los viajeros en hoteles y apartamentos. En tráfico aéreo supone el 8,6% de las llegadas aéreas a la isla.

En el contexto regional, el mercado alemán supone el 30,6% del turismo alemán de Canarias, un 30,3% del tráfico desde Alemania a Canarias pero, solo el 23,3% del total de los alemanes alojados en hoteles y apartamentos de Canarias.

El elevado peso que tiene este mercado en Viviendas alquiladas a particulares (29%) y en Viviendas propias (12,4%), reduce de manera significativa su peso en ellos alojamientos convencionales de hoteles y apartamentos en comparación con el total de los mercados.

El tráfico desde Alemania acumula en el año un incremento del +4,9%, para un total de 905.125 pasajeros llegados a la isla. Ha mantenido cifras positivas en el inicio del año y mayor dinamismo en el verano 2025. Sin embargo, retrocede en los dos meses finales del año.

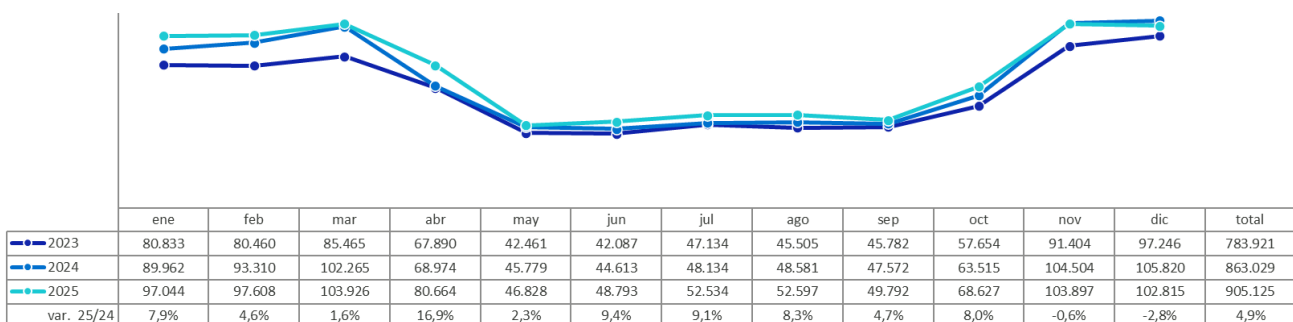
Entre las novedades hay que destacar la operativa de TUI al aeropuerto de TFN, vinculada al segmento de cruceros en el puerto base de Santa Cruz de Tenerife.

También destaca la evolución positiva del tráfico de Ryanair desde este mercado, registrando un incremento del +17,4%. También incrementa el tráfico EW Discover un +36%, así como Sundair, con un crecimiento de un +25,4% y Freebird que duplica sus cifras de llegadas de pasajeros.

En este mercado solamente 4 operadores de los 12 que conectan la isla han reducido su tráfico: Marabú, Corendon, Smartwings y Lufthansa.

La previsión regular de SABRE registra, para la temporada de verano 2026, una oferta de llegada de 327.809 plazas, un -27,7% menos que en el año anterior, una pérdida causada por el cese de operativa regular desde los aeropuertos de Karlsruhe y Memmingen. Para este período, Tenerife contará con una nueva conexión de SunAir desde Bremen, no operada en el verano anterior.

Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos alemanes llegados a Tenerife



FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

## Alemania: Llegada de pasajeros a Tenerife años 2019-2025- tráfico comercial

Llegada de pasajeros								
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	var 25/24
THOMAS COOK AIRLINES	235.628	71.537	97.023	191.430	245.143	227.851	240.825	5,7%
RYANAIR	159.602	44.676	54.656	78.100	109.515	148.633	174.473	17,4%
TUI GROUP	220.922	76.186	95.347	136.366	141.805	155.308	155.872	0,4%
LUFTHANSA GROUP	80.193	40.859	80.520	107.916	115.865	125.978	120.221	-4,6%
MARABU AIRLINES OU					23.128	82.503	73.711	-10,7%
EW DISCOVER GMBH			5.251	47.419	44.778	51.652	70.524	36,5%
EASYJET	22.294	12.721	29.797	30.456	29.338	33.855	36.854	8,9%
SUNDAIR GMBH	9.140	5.775	5.588	18.495	19.863	16.482	20.666	25,4%
COREDON GROUP	14.499	9.592	25.199	48.855	39.059	15.565	5.481	-64,8%
SMARTWINGS GROUP	366	7	777	1.034	4.072	3.679	3.649	-0,8%
FREEBIRD AIRLINES EUROPE LTD			1.554	3.574	3.161	1.288	2.631	104,3%
NEOS SPA				35			166	-
NORWEGIAN	55.237	5.650						-
SMARTLYNX AIRLINES LTD				3.274	8.281	178		-100,0%
GERMANIA GROUP	9.163							-
<b>Total general</b>	<b>807.088</b>	<b>267.038</b>	<b>395.826</b>	<b>667.057</b>	<b>784.161</b>	<b>863.029</b>	<b>905.125</b>	<b>4,9%</b>

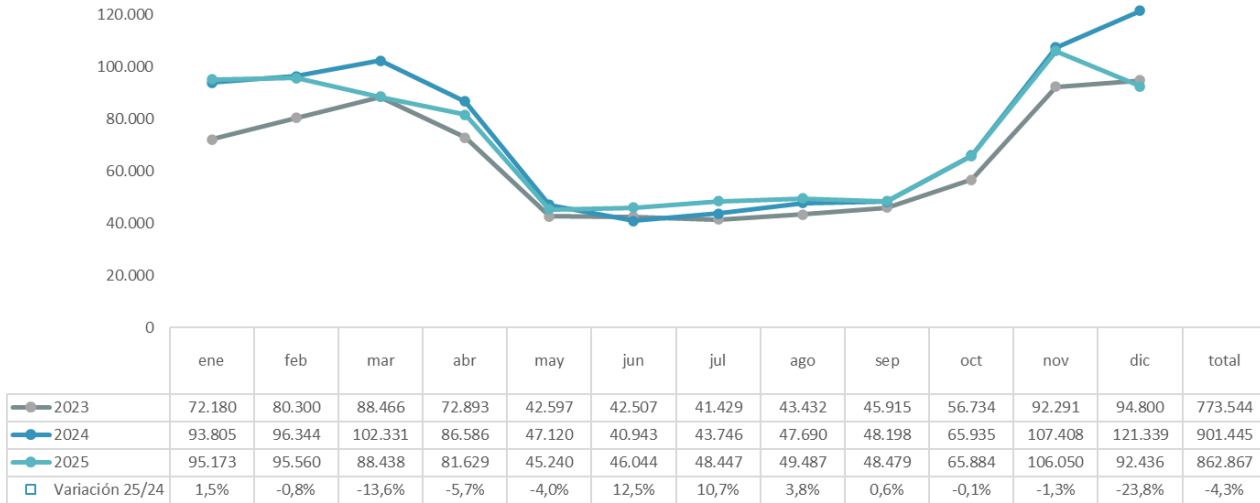
En lo que respecta a **turismo alemán entrado en Tenerife en 2025 (Frontur Canarias)**, el año acumula 862.867 turistas alemanes, un -4,3% menos que en el año anterior 2024. Con una evolución negativa durante meses del invierno, tanto entre febrero y mayo 2025 como en el último cuatrimestre del año.

Un mercado que tiene en Canarias como principal destino a Gran Canaria (32,6%), aunque Tenerife, con el 30,6% del turismo alemán llegado a Canarias, se posiciona en segunda posición.

Según datos de la Encuesta del Gasto Turístico 2025, un 54,8% se alojó en hoteles y apartamentos, con un 29,0% en Vivienda o habitación alquilada a un particular, un 12,4% en Vivienda propia, de amigos o familiares, Intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados y, un 3,8% en Otros establecimientos colectivos (Rural, crucero, time sharing, albergue juvenil, campings, etc.).

Por lo que su peso en los alojamientos en modalidad de hoteles y apartamentos se reduce en comparación con el que tiene su cuota de entrada en la isla.

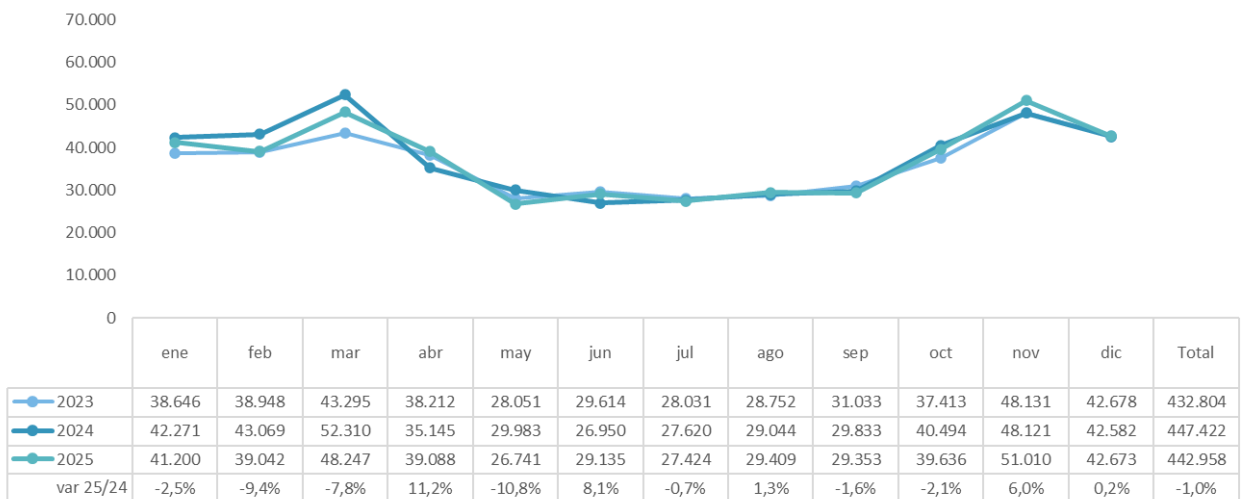
### Turistas alemanes entrados a Tenerife (principal+secundario)



FUENTE: FRONTUR, ISTAC. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

En el año 2025, registra un total de 442.958 **alojados en hoteles y apartamentos de la isla (ISTAC)**, el 8,1% del total de los viajeros en estos establecimientos insulares y retrocediendo la cifra un -1% con respecto al año anterior. Una cifra de descenso inferior a la registrada en las entradas turísticas, con descenso en el primer cuatrimestre del año y, aunque también cae en la recta final del año, recupera viajeros en los establecimientos en los meses de noviembre y diciembre. El balance alemán en los hoteles es negativo, pero favorable con aumento del +3,8% en los apartamentos de la isla.

### Viajeros alemanes entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife



FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

## Holanda

El mercado de Holanda representa el 3,4% del total del turismo que entró en la isla en el año y un 3% sobre el total de los viajeros en hoteles y apartamentos. En tráfico aéreo supone el 2,1% de las llegadas aéreas a la isla.

En el contexto regional, el mercado supone el 33,8% del turismo de los Países Bajos entrado en Canarias, un 32% del tráfico desde Países Bajos a Canarias y el 29,6% del total de los holandeses alojados en hoteles y apartamentos de Canarias.

El tráfico aéreo con origen en Holanda registra en 2025 un total de 222.214 pasajeros llegados a Tenerife, un -1,6% menos que en el año anterior.

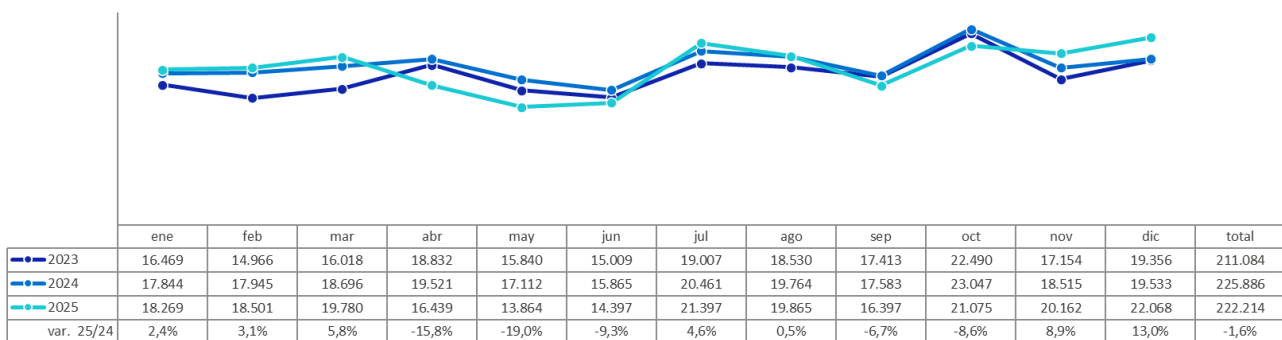
Aunque el año inicia el primer trimestre con un comportamiento positivo, se reduce posteriormente de forma destacada en el 2º trimestre del año, fluctuando durante el verano, para terminar nuevamente con incremento con el inicio del invierno 25/26.

De los operadores aéreos, el grupo TUI, segundo en cuota de mercado, registra un balance negativo en el año, con una reducción del tráfico del -11,6%. También Corendon, que opera en la temporada de invierno, cierra el año con un descenso de un 50% de su tráfico respecto a 2024.

A la cabeza se sitúa el grupo Air France/KLM que ha incrementado su tráfico un +4,3%. También muy buenos resultados para el tercer operador, Easyjet, que finaliza el año con un crecimiento cercano al +17%, así como Ryanair, que incrementa sus pasajeros un 13% en el año.

La previsión regular de SABRE registra para la temporada de verano 2026 una oferta de llegada de 130.896 plazas, un -2,3% inferior a la del año 2025. Para esta temporada Tenerife tendrá una nueva conexión de Air Charter desde Amsterdam, con un volumen de casi 6 mil plazas de llegada.

Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos holandeses llegados a Tenerife



FUENTE: AENA, ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

## Holanda: Llegada de pasajeros a Tenerife años 2019-2025- tráfico comercial

llegada de pasajeros								
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	var 25/24
AIR FRANCE-KLM GROUP	96.614	30.470	43.547	84.084	87.788	103.124	107.534	<b>4,3%</b>
TUI GROUP	55.287	14.359	57.191	94.283	86.782	84.245	74.499	<b>-11,6%</b>
EASYJET	7.870	4.409	7.287	14.125	11.307	17.597	20.576	<b>16,9%</b>
RYANAIR	14.519	148			12.746	14.566	16.461	<b>13,0%</b>
COREDON GROUP	8.398	2.203			6.715	6.343	3.131	<b>-50,6%</b>
VUELING AIRLINES, S.A.			1.144	12.867	5.998			-
<b>Total general</b>	<b>182.694</b>	<b>51.592</b>	<b>109.189</b>	<b>205.382</b>	<b>211.352</b>	<b>225.886</b>	<b>222.214</b>	<b>-1,6%</b>

Se ha registrado la **entrada en Tenerife** de 258.005 turistas de los Países Bajos en el año, un +3,3% de incremento con respecto al año anterior. Un mercado que supone para Tenerife el 3,4% del total del turismo entrado. Con una cuota sobre el mercado de los Países Bajos de Canaria del 33,8%, siendo Gran Canaria la isla que lidera a este mercado turístico.

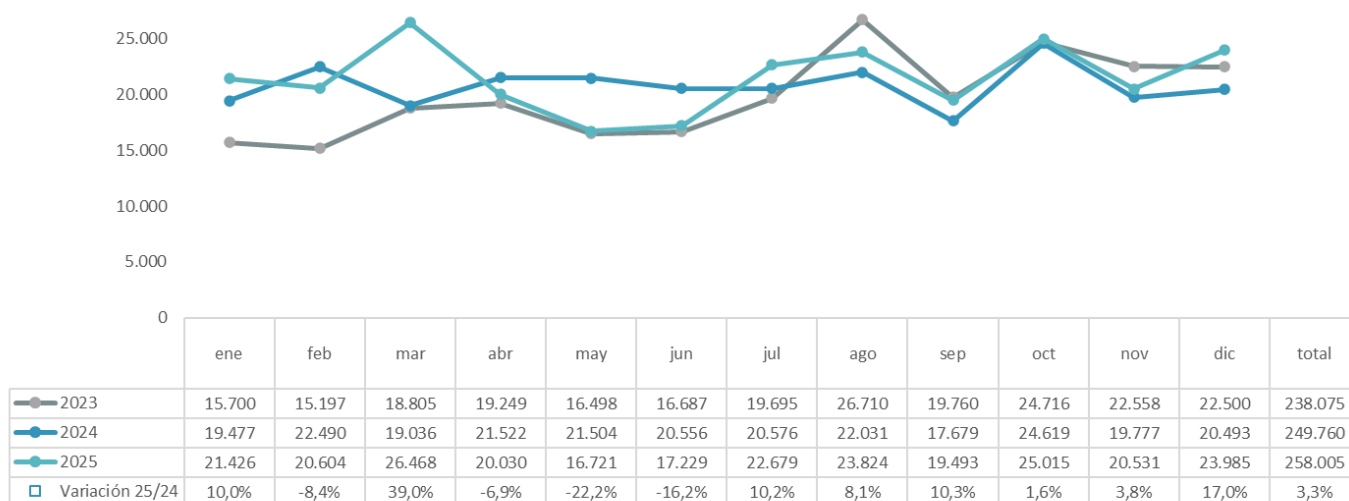
Un mercado en el que aumenta el uso de viviendas propias, viviendas de amigos y conocidos y de otro tipo de alojamiento en 2025.

No obstante, el turismo de los Países Bajos se alojó en 2025 en apartamentos (19,7%) y hoteles de 4\* (37,3%) en mayor medida que el promedio, con una cuota de alojamiento hotelero y de apartamentos del 73,4%.

En lo referente a **hoteles y apartamentos de la isla**, se registra la entrada de 161.550 viajeros holandeses, acusando un descenso del -7,6% con respecto a 2024, mientras que, la entrada de turismo de Holanda en Tenerife no ha descendido, y a pesar del descenso de llegadas aéreas.

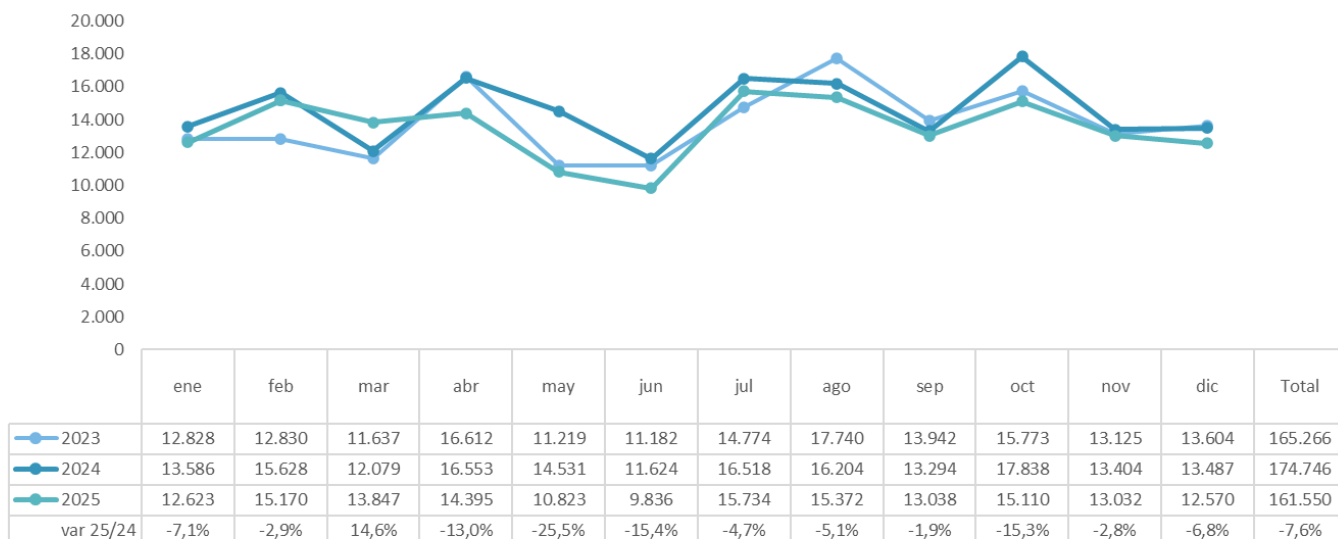
La cuota alojativa de este mercado es de un 3,0% sobre el total alojado en Tenerife siendo el peso de la isla en el conjunto insular de un 29,6%.

### Turistas neerlandeses entrados a Tenerife (principal+secundario)



FUENTE: FRONTUR, ISTAC. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

### Viajeros neerlandeses entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

### Bélgica

El mercado belga representa en Tenerife un 3,3% del total del turismo que entró en la isla en el año y un 2,7% sobre el total de los viajeros en hoteles y apartamentos. En tráfico aéreo supone el 2,7% de las llegadas aéreas a la isla.

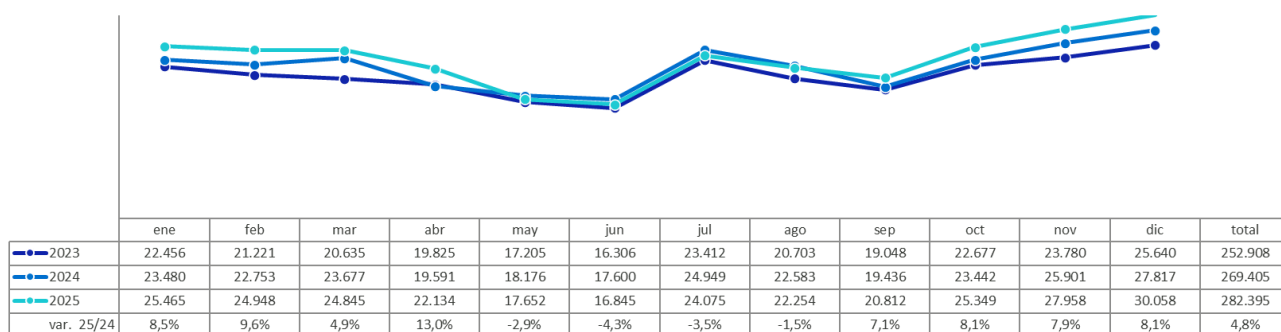
En el contexto regional, el mercado supone el 56,9% del turismo belga entrado en Canarias, un 57,3% del tráfico desde Bélgica a Canarias y el 49,3% del total de los belgas alojados en hoteles y apartamentos de Canarias.

Las llegadas de pasajeros a Tenerife desde Bélgica aumentaron un +4,8% en 2025, para un total de 282.395 pasajeros. Con un balance positivo en I cuatrimestre, retrocede entre mayo y agosto como consecuencia de la reducción del tráfico de TUI y Ryanair. No obstante, a partir de septiembre retoma el crecimiento en las llegadas de pasajeros, resultando en un balance del año positivo.

Su principal operador por volumen de tráfico, TUI, ha tenido en el año 2025 un saldo negativo de un -4,2%, siendo el único de los cuatro operadores del mercado que han perdido tráfico. Lufthansa, segundo operador por cuota de mercado, aumentó su tráfico un +9,2% y Ryanair, un +10%. Air France/KLM, cuarto operador, ha tenido el incremento porcentual más elevado en el año (+28,6%).

La previsión regular de SABRE para la temporada de verano 2026 registra una oferta de llegada de 174.454 asientos, un -4,7% menos con respecto al verano anterior. Para este período, Tenerife no tendrá nuevas conexiones con el mercado con respecto al verano anterior.

Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos belgas llegados a Tenerife



FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

**BELGICA: Llegada de pasajeros a Tenerife años 2019-2025- tráfico comercial**

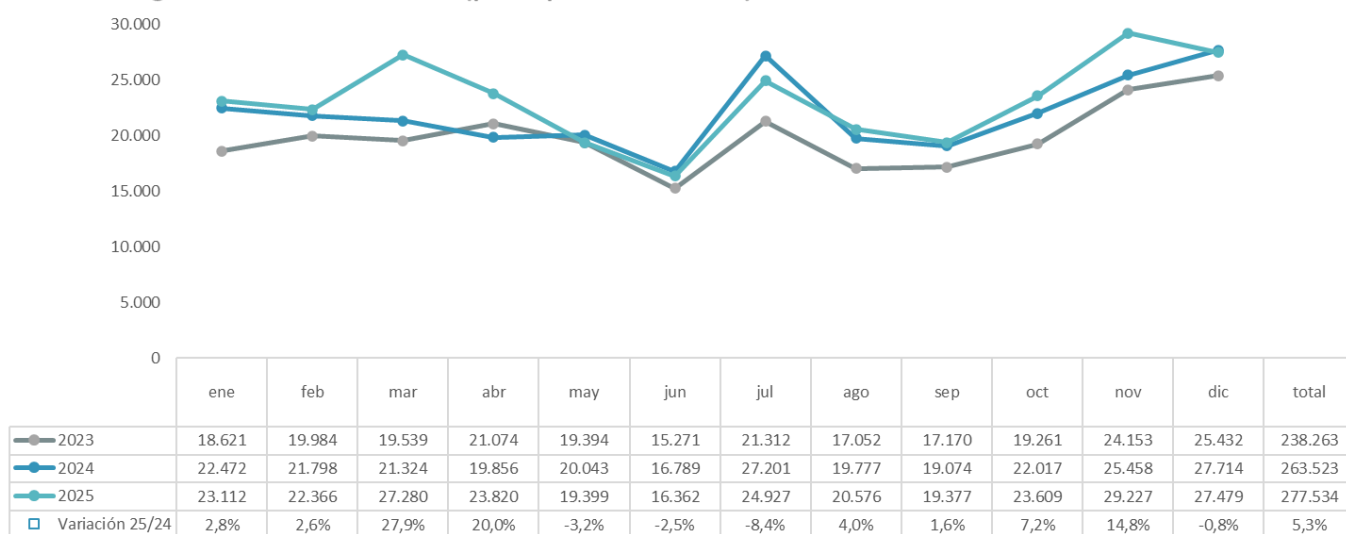
llegada de pasajeros								
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	var 25/24
TUI GROUP	140.517	62.081	90.483	148.344	131.293	133.901	128.246	-4,2%
LUFTHANSA GROUP	61.958	21.715	27.561	43.210	52.258	54.141	59.111	9,2%
RYANAIR	43.690	23.205	31.130	46.651	47.841	51.712	56.910	10,1%
AIR FRANCE-KLM GROUP				4.130	20.230	29.625	38.102	28,6%
COREDON GROUP			1.214	3.997	1.575			-
<b>Total general</b>	<b>246.344</b>	<b>107.019</b>	<b>150.411</b>	<b>246.370</b>	<b>253.218</b>	<b>269.405</b>	<b>282.395</b>	<b>4,8%</b>

Tenerife registró la entrada de 277.534 turistas belgas en el año, un +5,3% más que en el año anterior. Aunque acusa pérdidas entre mayo y junio, el balance del año es positivo. Este mercado. Representa el 4% de las entradas en la isla y, sobre el conjunto regional, un 60,1% del total de los belgas llegados a Canarias, siendo Tenerife el destino principal para este mercado.

En lo relativo al alojamiento en hoteles y apartamentos, estos establecimientos registraron la entrada de 148.157 viajeros belgas, un 5,9% menos que en 2024 y acusando descenso durante todo el año.

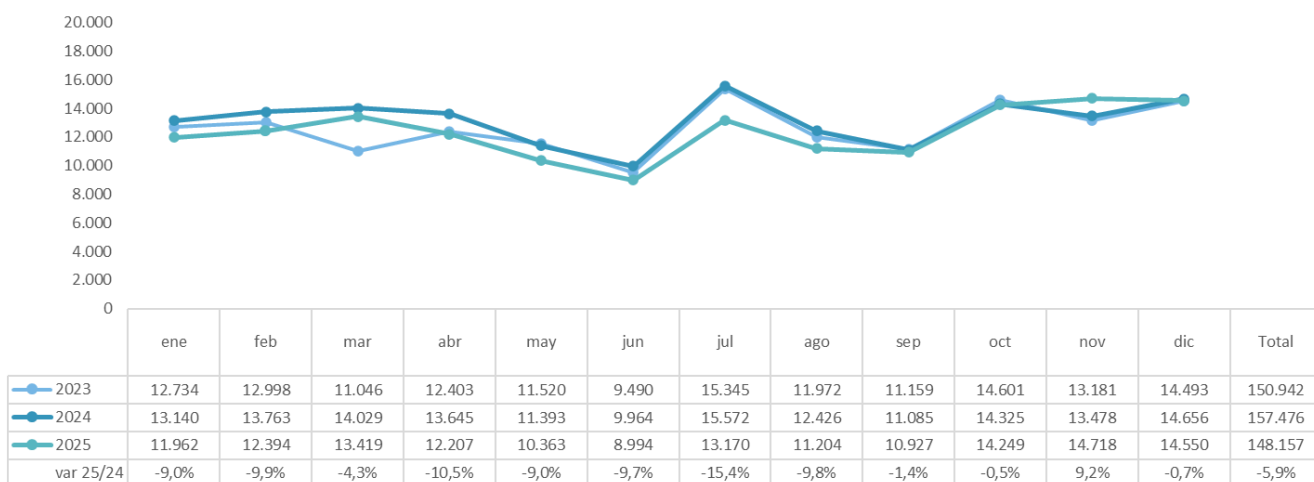
Bélgica es el mercado con mayor cuota en alojamientos privados en la isla (18,5% con una cuota también relevante en viviendas alquiladas a particulares (20,2%). No obstante, también casi un 60% utiliza hoteles y apartamentos, destacando su presencia en los de 4 estrellas así como en los de 5\* y 5\* GL.

### Turistas belgas entrados a Tenerife (principal+secundario)



FUENTE: FRONTUR, ISTAC. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

### Viajeros belgas entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

## Francia

El mercado de Francia representa en Tenerife un 5% del total del turismo que entró en la isla en el año y un 4,1% sobre el total de los viajeros en hoteles y apartamentos. En tráfico aéreo supone el 2,6% de las llegadas aéreas a la isla.

En el contexto regional, el mercado supone el 44,9% del turismo francés entrado en Canarias, un 43,7% del tráfico desde Francia a Canarias y el 38,9% del total de los belgas alojados en hoteles y apartamentos de Canarias.

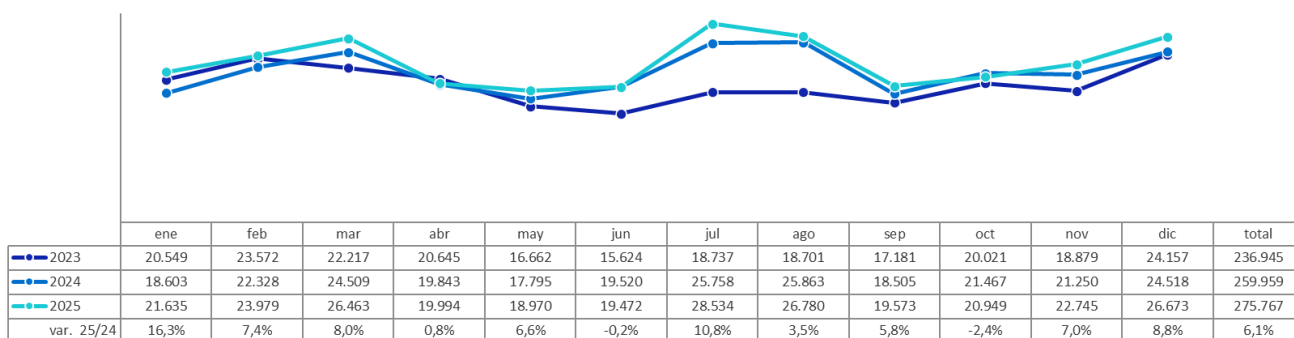
El tráfico aéreo desde Francia ha mantenido en 2025 una tendencia de crecimiento salvo en los meses de octubre y junio, con un balance en el año de crecimiento de un +6,1%, para un total de 275.767 pasajeros llegados.

En este mercado operan seis compañías con Tenerife, si bien Enter Air, con operativa durante el verano, en 2025 operó en el mes de agosto.

Balance positivo de los tres principales operadores, con crecimiento de Easyjet (+15,1%), Air France/KLM (+18,1%) y estabilidad de Ryanair (+0,2%). Sin embargo, Volotea experimenta una aminoración notable (-16,6%) mientras que Vueling acusa un descenso más moderado (-2%). Enter Air pierde casi un -92% de su tráfico con respecto al año anterior.

La previsión regular de SABRE muestra para la temporada de verano 2026 una oferta de llegada de 206.763 asientos, un 23,6% superior a la oferta del verano anterior. Entre las rutas con mayor crecimiento se sitúan Toulouse (+98,6%), París (+40%) o Lyon (+17,3%). Para este período, Tenerife no cuenta con nuevas conexiones con respecto al verano anterior.

Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos franceses llegados a Tenerife



FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

## Francia: Llegada de pasajeros a Tenerife años 2019-2025- tráfico comercial

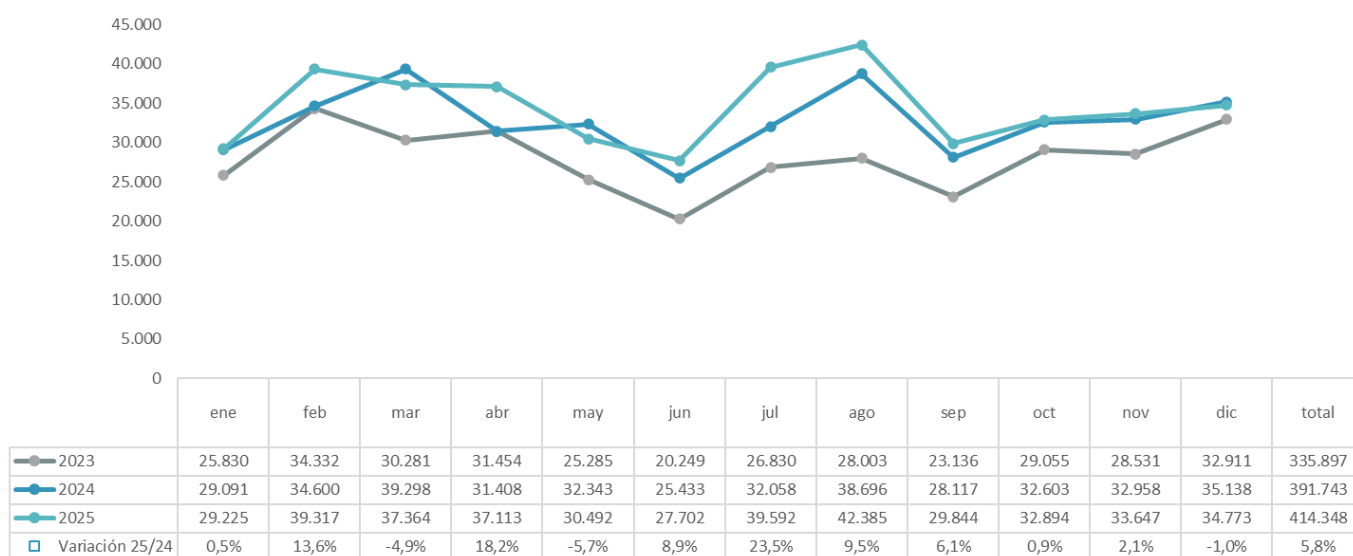
llegada de pasajeros								
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	var 25/24
EASYJET	67.452	26.902	52.659	78.242	76.967	100.892	116.148	<b>15,1%</b>
AIR FRANCE-KLM GROUP	11.438	6.061	21.182	40.341	41.376	45.778	54.067	<b>18,1%</b>
RYANAIR	18.826	463	5.072	29.464	46.967	50.520	50.637	<b>0,2%</b>
VOLOTEA	28.053	11.392	24.830	43.175	46.942	36.929	30.789	<b>-16,6%</b>
VUELING AIRLINES, S.A.	19.967	6.240	15.925	18.638	21.989	24.484	23.989	<b>-2,0%</b>
ENTER AIR SP Z.O.O.	2.751	332	516	693	2.461	1.325	110	<b>-91,7%</b>
PRIVILEGE STYLE, S. A.		0		185				-
TUI GROUP	19.322	1.822	2.581	1.156	0	0	0	-
AIGLE AZUR	596							-
SMARTWINGS GROUP	2.467	0	1.375	163	2		0	-
ASL AIRLINES FRANCE	333	561		71				-
ALBA STAR, S.A.			343	255				-
<b>Total general</b>	<b>171.388</b>	<b>54.129</b>	<b>124.534</b>	<b>212.559</b>	<b>236.945</b>	<b>259.959</b>	<b>275.767</b>	<b>6,1%</b>

Tenerife recibió en el año a 414.348 turistas franceses, un +5,8% que en el año anterior, con crecimiento relevante durante el verano y aminoración en el último trimestre del año.

En lo referente a los alojamientos en hoteles y apartamentos, se registra la entrada de 223.159 viajeros franceses, un -3,3% menos que en el año anterior y con un comportamiento negativo durante el primer semestre del año y con pérdidas también en agosto y octubre.

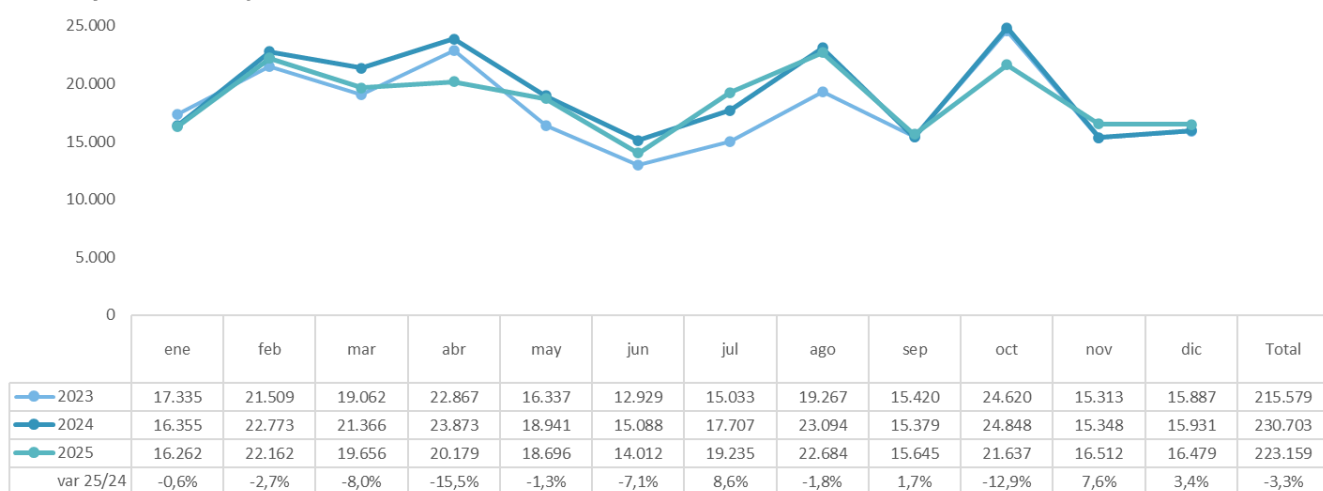
Aunque el 58,5% del turismo francés de Tenerife se alojó en hoteles y apartamentos de la isla, un destacado 29,5% lo hizo en Viviendas alquiladas a particulares, un 5,6% en viviendas privadas y, y un 6,4% utilizó otros alojamientos colectivos como rurales, albergues o time sharing y cruceros.

### Turistas franceses entrados a Tenerife (principal+secundario)



FUENTE: FRONTUR, ISTAC. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

### Viajeros franceses entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

## Irlanda

El mercado de Irlanda ostenta en Tenerife un 3,7% del total del turismo entrado en la isla en 2025, un 4% sobre el total de los viajeros en hoteles y apartamentos. En tráfico aéreo desde este país supone el 2,6% de las llegadas aéreas a la isla.

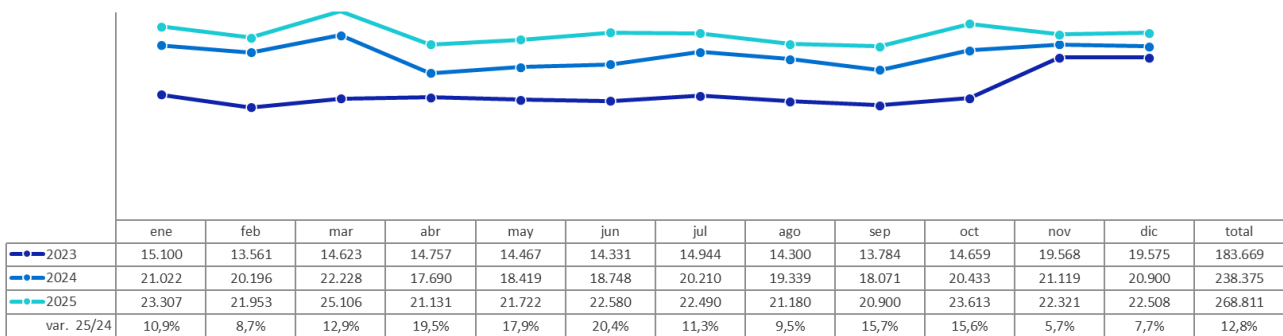
En el contexto regional, el mercado supone el 32,4% del turismo de Irlanda entrado en Canarias, el 34,2% del total de los holandeses alojados en hoteles y apartamentos de Canarias y un 31,9% del tráfico aéreo desde Irlanda a Canarias.

El tráfico aéreo desde Irlanda a Tenerife mantiene desde 2021 (post pandemia) una tendencia al alza, con cinco años de crecimiento continuo. En 2025 el crecimiento rozó el +13%, para un total de 268.811 pasajeros de llegada.

Este mercado está conectado con la isla por tres operadores con Ryanair liderando el tráfico con un 64,5% de cuota, y un balance en el año de un +9,1%. En segundo lugar, Aer Lingus, con una cuota del 34,4% e incremento del tráfico en el año en un +27,1%. En tercer lugar, con una cuota de un 1,2% se sitúa TUI, que pierde un 54,3% de su tráfico con respecto al año anterior, al cesar la operativa entre mayo y noviembre, meses que si operó en el año anterior.

Los buenos resultados de tráfico registrados en el año se mantienen de cara a la próxima temporada de verano 2026, donde la previsión regular de SABRE muestra una oferta de llegada de 171.374 asientos, un 3,3% superior a la oferta del verano anterior. Para este período, la Isla no cuenta con nuevas conexiones respecto al verano anterior.

Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos irlandeses llegados a Tenerife



FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

## Irlanda: Llegada de pasajeros a Tenerife años 2019-2025- tráfico comercial

Llegada de pasajeros	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	var 25/24
RYANAIR	96.059	27.497	35.372	99.735	115.154	158.932	173.317	9,1%
AER LINGUS	53.235	7.764	15.565	47.453	60.891	72.661	92.386	27,1%
TUI GROUP	8.172	1.806	314	6.608	7.624	6.778	3.096	-54,3%
<b>Total general</b>	<b>157.466</b>	<b>37.079</b>	<b>51.284</b>	<b>153.828</b>	<b>183.669</b>	<b>238.375</b>	<b>268.811</b>	<b>12,8%</b>

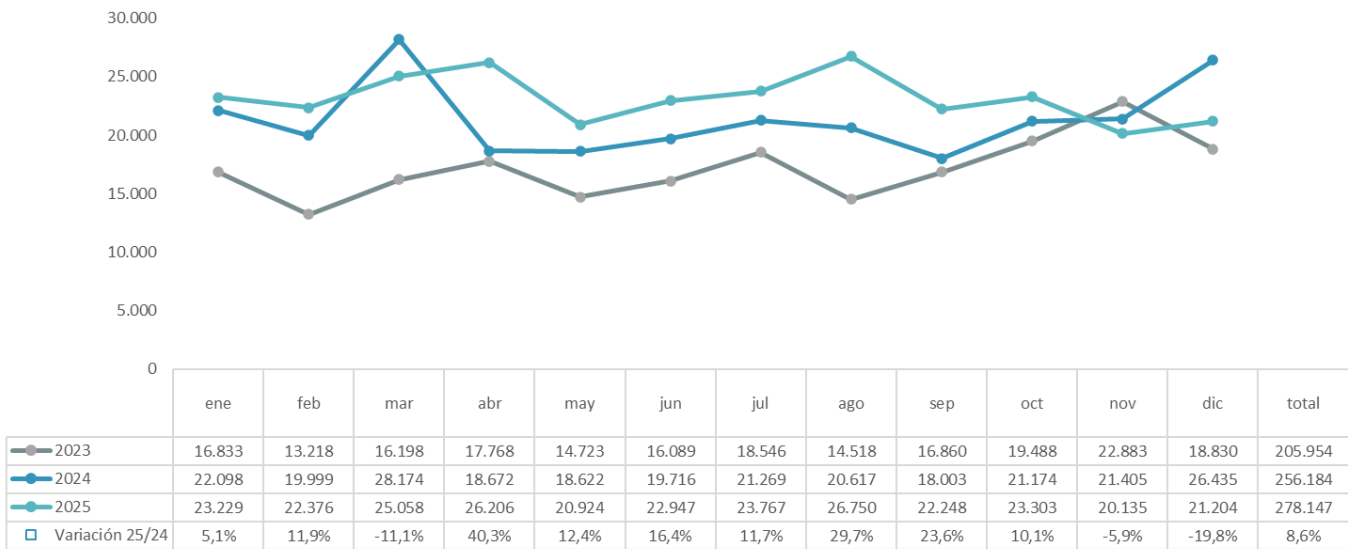
Tenerife recibió en 2025 a un total de 278.147 turistas irlandeses, aumentando la cifra un +8,6% con respecto al año anterior. La entrada de turismo de Irlanda en Tenerife aumenta a lo largo del año pero acusa descenso en los dos últimos meses de 2025, que coincide con ese menor crecimiento del tráfico

aéreo así como con el descenso que registra la entrada de irlandeses en los hoteles y apartamentos de la isla.

En el año 2025 entraron en los hoteles y apartamentos de Tenerife 220.066 irlandeses, superando en un +11,1% la cifra de 2024 y con un crecimiento mantenido durante todo el año que, se suaviza en el último trimestre.

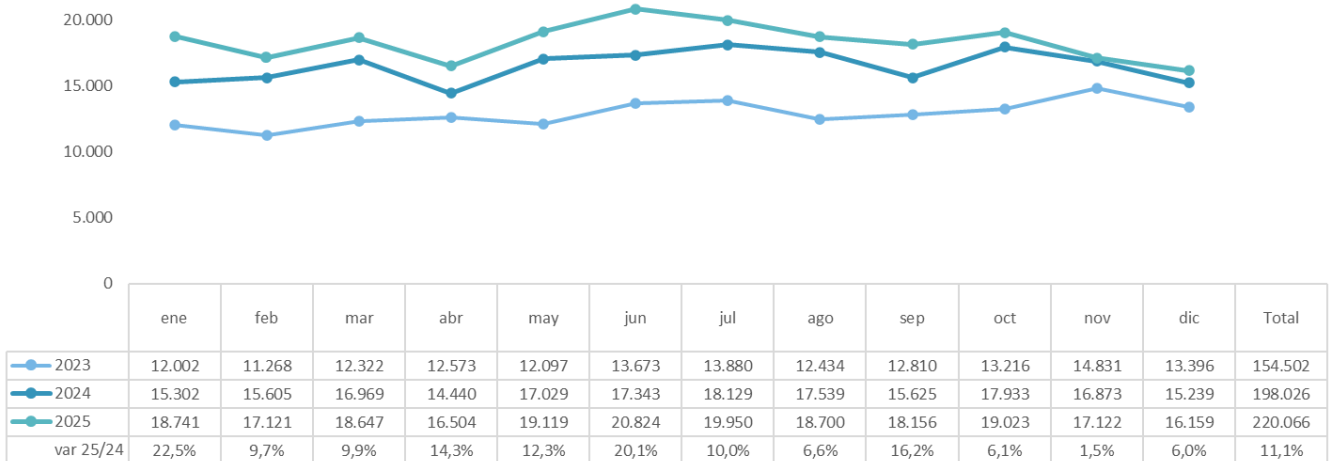
Este mercado es actualmente, junto al Reino Unido, uno de los que tiene mayor cuota alojativa en Hoteles de 5\* y 5GL (11%), siendo relevante también su peso en apartamentos (21,8%). En hoteles de 4\* se alojó un 32% y en los de 1,2,3 estrellas un 10,8%. Aunque alta, su cuota de alojamiento en viviendas alquiladas a particulares (17,4%) así como en alojamientos privados, propios, de amigos o familiares (6,1%) tienen peso inferior al que tienen estas modalidades en el promedio de visitantes.

### Turistas irlandeses entrados a Tenerife (principal+secundario)



FUENTE: FRONTUR, ISTAC. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

### Viajeros irlandeses entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



FUENTE: Encuestas Alojamiento Turístico (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

## Italia

El mercado italiano representa en Tenerife el 5,6% del total de las entradas de turistas extranjeros y peninsulares a la isla. Un 3,3% de los alojados en hoteles y apartamentos en 2025 y un 4,4% del total de las llegadas aéreas a la isla.

En el ámbito de Canarias el 50,5% de las entradas de turistas italianos a Canarias llegaron a Tenerife, alojando también la isla al 46,6% del total de los italianos alojados en hoteles y apartamentos. DE las llegadas de pasajeros desde Italia, Tenerife ostenta una cuota del 52,2%.

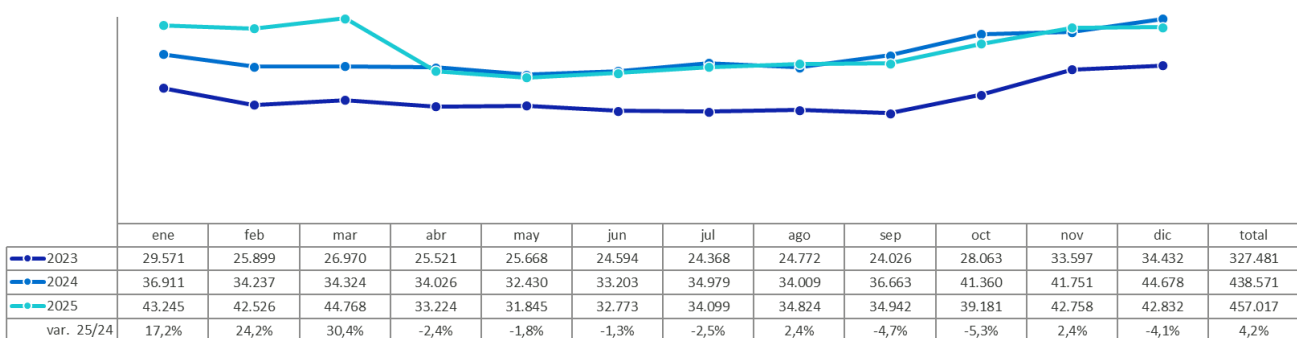
En el año 2025 se registra la llegada de 457.017 pasajeros procedentes de Italia a Tenerife, un +4,2% más con respecto al año anterior. Balance positivo resultado del incremento que se registró en el I trimestre del año, si bien, a medida que avanza el año, las cifras de tráfico se mantienen más moderadas o con ligeros descensos.

Incide en el balance positivo el aumento de oferta de Wizz Air, que se ha traducido en un incremento del +16,6% en su tráfico de llegadas de pasajeros. También Easyjet aumentó la cifra de llegadas en el año un +4,1%. Y aunque con un tráfico menor, Italia Trasporto Aéreo triplica su volumen de tráfico con respecto al año anterior. Sin embargo, pierde tráfico Ryanair, principal operador de este mercado, que durante el verano redujo las llegadas un 11%. También retrocede Neos un -4,4%.

De cara a la próxima temporada de verano 2026, la previsión de oferta regular de SABRE apunta a una oferta de 220.457 asientos de llegada, un -18,1% menor a la del verano anterior. Este notable descenso de oferta en el verano responde al cese de la ruta en verano de Wizz Air desde Venecia, con un descenso de la oferta del -33,5% así como desde Milán, con una pérdida del -14,3%. También Wizz Air reduce su oferta desde Roma un -39% y también, aunque en menor medida, Ryanair (-1,5%), con una pérdida de plazas desde este origen de un -30%.

Para este período, Tenerife no cuenta con nuevas conexiones con respecto al verano anterior.

Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos italianos llegados a Tenerife



FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

Italia: Llegada de pasajeros a Tenerife años 2019-2025- tráfico comercial

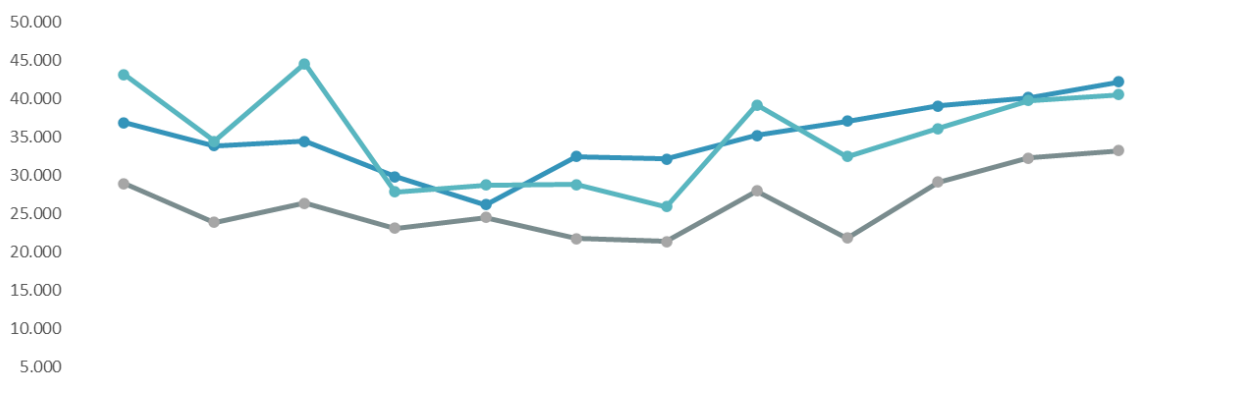
Llegada de pasajeros	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	var 25/24
RYANAIR	126.848	26.240	83.455	179.896	190.343	223.062	217.835	-2,3%
Grupo Wizz Air		4.248	26.238	42.146	53.999	115.311	134.489	16,6%
EASYJET	39.072	20.149	30.766	60.625	61.077	75.709	78.790	4,1%
NEOS SPA	22.421	5.203	8.553	17.735	21.491	23.053	22.048	-4,4%
ITALIA TRASPORTO AEREO S.P.A.						1.186	3.432	189,4%
JET2.COM LIMITED							153	-
ALBA STAR, S.A.	2.462	154			0	167	150	-10,2%
AIR ITALY	1.131	1.136						-
NORWEGIAN	6.091							-
VUELING AIRLINES, S.A.	8.334	1.520						-
ELECTRA AIRWAYS				846	696			-
SMARTWINGS GROUP	1.850					2		-100,0%
BLUE PANORAMA AIRLINES SPA	337	10						-
ALITALIA, SOCIETÀ AEREA ITALIA	4.433	1.433						-
<b>Total general</b>	<b>212.990</b>	<b>60.122</b>	<b>149.050</b>	<b>301.274</b>	<b>327.832</b>	<b>438.572</b>	<b>457.017</b>	<b>4,2%</b>

Tenerife recibió la entrada de 421.455 turistas italianos en 2025, aumentando apenas un +0,5%. El Balance, en comparación con los crecimientos registrados en años anteriores es muy moderado, con pérdidas del mercado en los meses de verano de junio y julio y, de manera continuada desde septiembre en el último cuatrimestre del año.

En lo relativo a los establecimientos hoteleros y apartamentos de la isla, han registrado 180.350 viajeros italianos, también acusando descenso con un -1,7% menos que en el año anterior.

No obstante, es muy relevante el peso que tiene el mercado italiano en las Viviendas alquiladas a particulares (39%), con el peso más elevado entre todos los mercados desagregados. También destaca como uno de los mercados con mayor cuota de Viviendas propias o de conocidos y familiares (13,7%), lo que influye en su bajo peso en alojamientos hoteleros y apartamentos (49,7%).

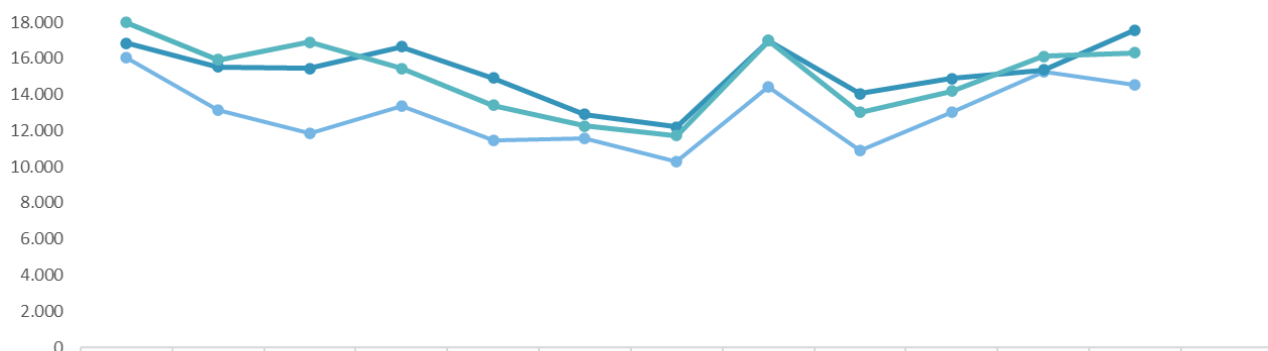
### Turistas italianos entrados a Tenerife (principal+secundario)



	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	total
2023	28.916	23.846	26.386	23.079	24.487	21.763	21.403	27.982	21.847	29.154	32.291	33.234	314.388
2024	36.861	33.843	34.470	29.829	26.192	32.431	32.134	35.209	37.093	39.064	40.166	42.204	419.496
2025	43.148	34.424	44.554	27.845	28.724	28.777	25.934	39.183	32.468	36.093	39.775	40.530	421.455
Variación 25/24	17,1%	1,7%	29,3%	-6,7%	9,7%	-11,3%	-19,3%	11,3%	-12,5%	-7,6%	-1,0%	-4,0%	0,5%

FUENTE: FRONTUR, ISTAC. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

### Viajeros italianos entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	Total
2023	16.063	13.125	11.883	13.375	11.441	11.576	10.315	14.421	10.905	13.029	15.266	14.548	155.947
2024	16.842	15.535	15.458	16.646	14.915	12.898	12.202	16.993	14.051	14.903	15.376	17.571	183.390
2025	17.994	15.908	16.916	15.463	13.418	12.254	11.737	16.982	13.028	14.205	16.123	16.322	180.350
var 25/24	6,8%	2,4%	9,4%	-7,1%	-10,0%	-5,0%	-3,8%	-0,1%	-7,3%	-4,7%	4,9%	-7,1%	-1,7%

FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

## Mercados nórdicos

Los mercados nórdicos poseen en conjunto, un peso sobre la entrada de turismo peninsular y extranjero en Tenerife del 4%. La isla acumula la entrada de 302.782 turistas, acusando una pérdida del -9% con respecto al año anterior y con descenso durante todo el año.

En el contexto regional, los mercados nórdicos de Tenerife representan el 23,7% del total canario, con Gran Canaria como primer destino para estos mercados (65,6%). Isla que también pierde turismo nórdico en 2025. Mientras tanto, no acusan descenso ni Fuerteventura ni Lanzarote.

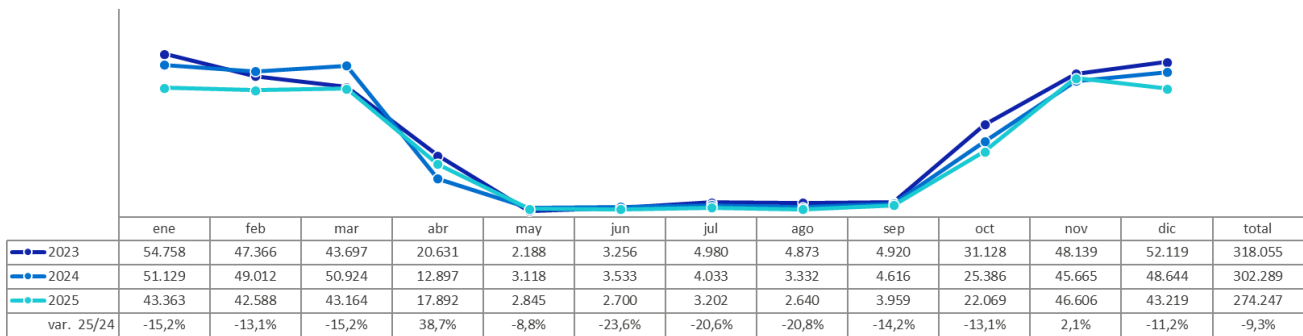
A nivel alojativo en hoteles y apartamentos, los nórdicos acumulan en el año 225.637 alojados, un -8,5% menos con respecto al año anterior, perdiendo afluencia desde 2024 que se ha intensificado en 2025. Su cuota sobre el total de alojados en la isla es de un 4,1%, siendo su cuota sobre el total de Canarias del 23,4%.

Para estos mercados, el alojamiento en apartamentos es el más relevante, con una cuota en Tenerife del 32,5%, duplicando su peso al del promedio en esta modalidad. También destacan en los hoteles de 4\* (33,8%). En el año 2025 solo han incrementado su afluencia a los apartamentos, hoteles de 5\*-5GL y en las viviendas particulares.

Por último, la situación aérea global también es negativa, con un descenso del tráfico aéreo del conjunto de los cuatro emisores nórdicos de un -9,3% en el año, con un total de 274.247 pasajeros llegados a Tenerife. Todos ellos acusan un descenso de pasajeros en 2025: Suecia (-18,8%), Noruega (-6,6%), Finlandia (-12,6%) y con más moderada la caída de Dinamarca (-1,1%).

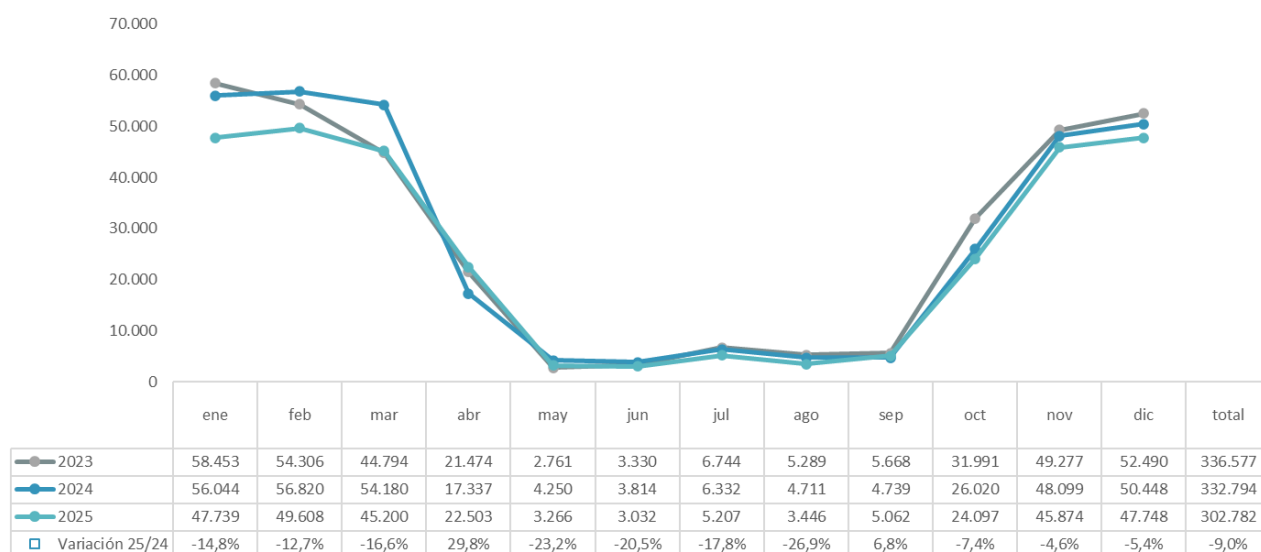
La entrada de pasajeros desde los mercados nórdicos representa para la isla un 2,6% del total de las llegadas aéreas. Y, sobre el conjunto canario, un 22,8% de las llegadas nórdicas al Archipiélago.

Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos nórdicos llegados a Tenerife



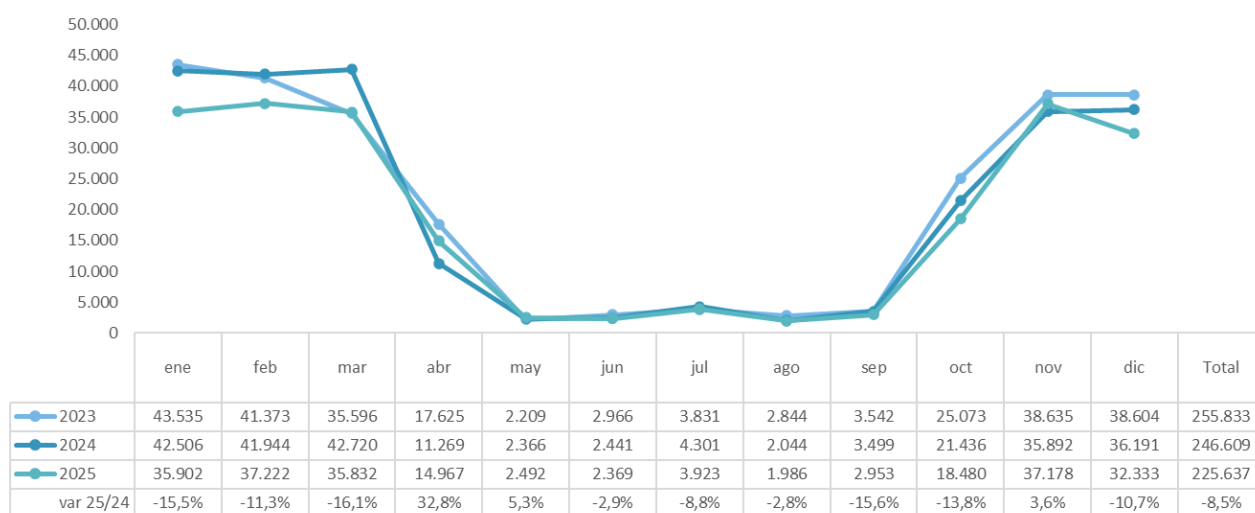
FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

### Turistas nórdicos entrados a Tenerife (principal+secundario)



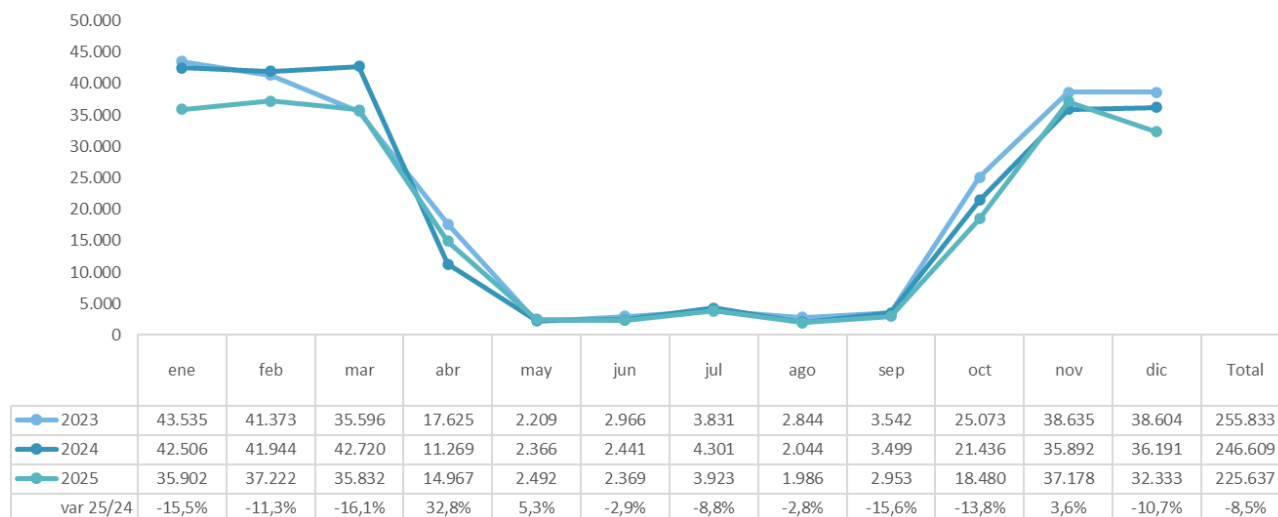
FUENTE: FRONTUR, ISTAC. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

### Viajeros nórdicos entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

## Viajeros nórdicos entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

### Suecia

Las llegadas de pasajeros desde aeropuertos suecos en 2025 descienden un -18,8%, con un total de 57.222 pasajeros de llegada. Un mercado estacional que no registra tráfico en el período estival, centrándose en los meses de invierno, temporada que reduce el tráfico notablemente, con la única excepción del mes de abril, donde registró crecimiento.

A excepción de Norwegian, que aumenta su tráfico en el año un +2,4%, el resto de operadores registran descenso, siendo los más elevados los del segundo operador, TUI, así como los de JetTime y SAS. También reduce el tráfico un -9,4% Thomas Cook, el principal operador de este mercado.

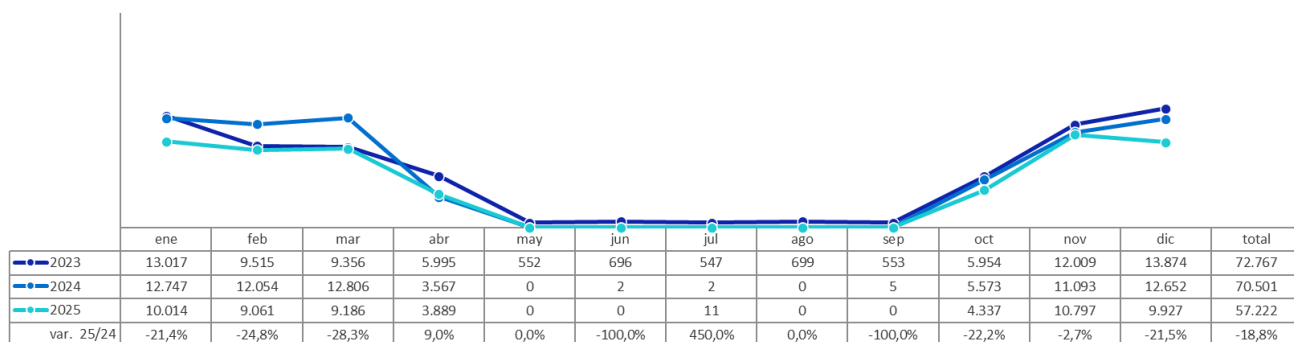
De cara al próximo verano 2026, Tenerife mantendrá conexión únicamente con Estocolmo, ruta que pierde un -11% de la oferta con respecto al verano anterior.

En el ámbito aéreo, el tráfico desde Suecia a Tenerife supone un 0,5% del total de las llegadas a la isla, siendo la cuota de Tenerife sobre el total canario de un 19,4% en este mercado.

Para los alojamientos hoteleros y apartamentos, el mercado sueco posee una cuota del 1% en Tenerife y su peso en el ámbito regional alcanza un 20,1%.

Aunque el mercado se recuperó tras la Pandemia, aumentando en 2022 y 2023, arrastra descenso desde 2024. Los hoteles y apartamentos insulares acumulan la entrada de 58.343 viajeros suecos, un -15,3% menos que en el año anterior, acusando descenso, prácticamente en todo el año, salvo los meses de abril a junio y puntualmente en noviembre.

### Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos suecos llegados a Tenerife

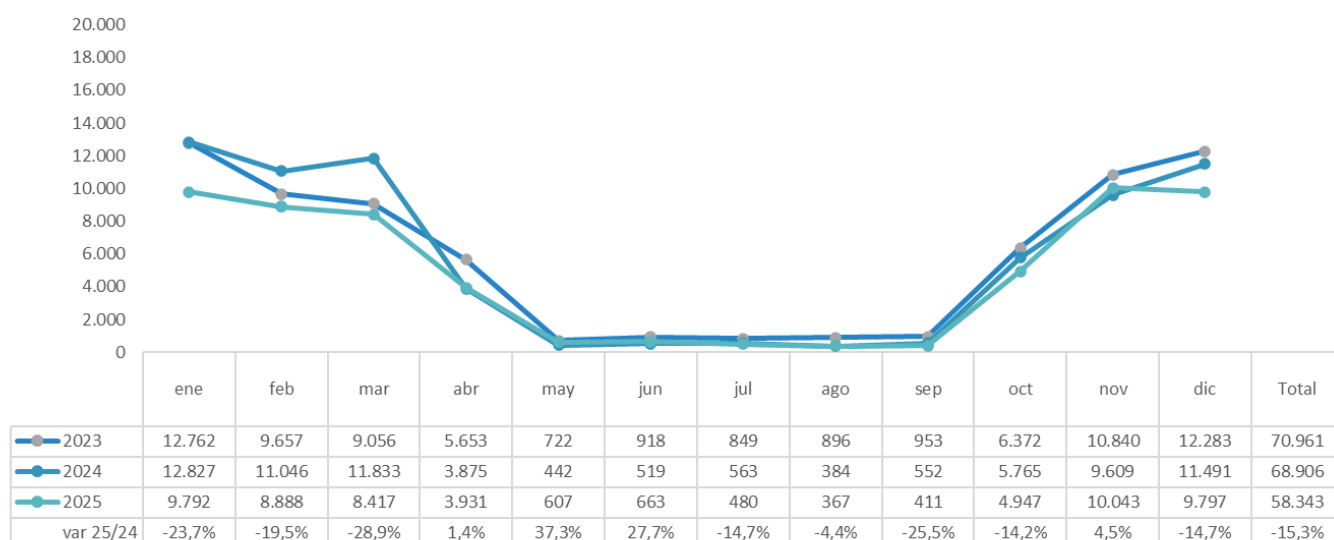


FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

### Suecia: Llegada de pasajeros a Tenerife años 2019-2025- tráfico comercial

Llegada de pasajeros		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	var 25/24
THOMAS COOK AIRLINES		37.048	15.272	12.555	26.069	29.724	31.094	28.171	-9,4%
TUI GROUP		16.550	6.979	4.502	10.535	17.853	17.930	13.843	-22,8%
NORWEGIAN		31.363	10.336	2.441	6.987	6.414	8.204	8.397	2,4%
SCANDINAVIAN AIRLINES SYSTEM		4.321	1.644	2.911	4.455	7.794	7.926	6.429	-18,9%
JETTME A/S		15.544	6.183	184	1.080	1.901	2.128	371	-82,6%
AIR EUROPA		2.807							-
NOVA AIRLINES AB		5.544	2.089	1.860	4.229	2.506			-
BRAATHENS INTERNATIONAL AIRWAY						6.571	3.210		-100,0%
RYANAIR		2.018							-
<b>Total general</b>		<b>115.195</b>	<b>42.503</b>	<b>24.457</b>	<b>53.355</b>	<b>72.767</b>	<b>70.501</b>	<b>57.222</b>	<b>-18,8%</b>

### Viajeros suecos entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

## Noruega

El tráfico aéreo desde Noruega se reduce en el año un -6,6%, para un total de 66.719 pasajeros de llegada y con resultados negativos durante todo el año, con las excepciones de abril y noviembre.

De sus operadores, tan sólo SAS incrementó el tráfico un +17,5%, situándose como el segundo operador. Norwegian, principal operador, redujo las llegadas un -12,2% y Thomas Cook un -9%. Braathens, que opera de manera estacional, también redujo el tráfico un -70%.

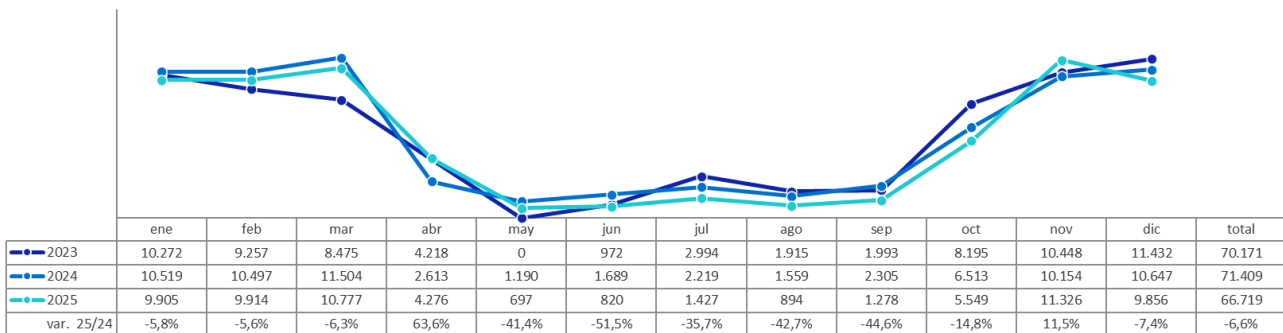
De cara al próximo verano 2026, la Isla mantendría conexión con tres aeropuertos noruegos, Bergen, Oslo y Stavanger, para una oferta total de 7.806 plazas, y un descenso de un 2,7%.

En el ámbito aéreo, el tráfico desde Noruega a Tenerife supone un 0,6% del total de las llegadas a la isla, siendo la cuota de Tenerife sobre el total canario de un 17,5% en este mercado.

Para los alojamientos hoteleros y apartamentos, el mercado noruego ostenta un peso del 1% en Tenerife y un 19,7% en el ámbito regional, sobre el total de los alojados noruegos de Canarias.

Este mercado aumenta en 2025 un 1,1%, acumulando la entrada en hoteles y apartamentos de 53.091 turistas. Con crecimientos puntuales e intensos en algunos meses del año, que compensan el descenso generalizado en el resto del año.

Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos noruegos llegados a Tenerife

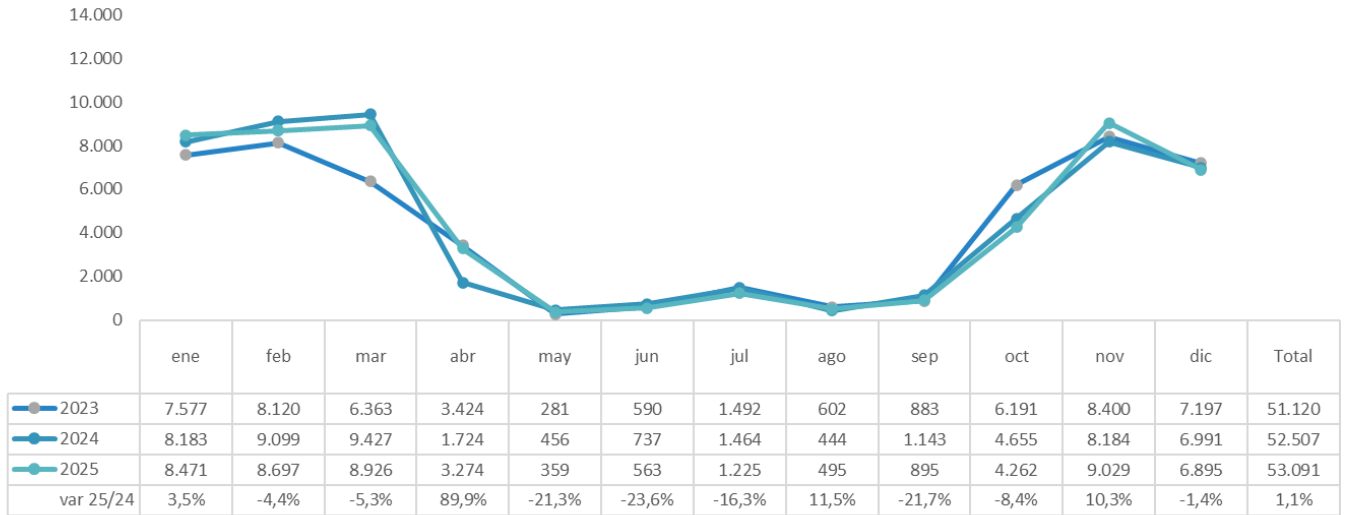


FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

## Noruega: Llegada de pasajeros a Tenerife años 2019-2025- tráfico comercial

llegada de pasajeros		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	var 25/24
NORWEGIAN		39.889	12.497	3.572	16.098	28.994	32.294	28.352	-12,2%
SCANDINAVIAN AIRLINES SYSTEM		11.471	4.506	2.882	15.049	14.693	16.355	19.211	17,5%
THOMAS COOK AIRLINES		20.102	3.892	3.430	12.442	22.986	19.925	18.134	-9,0%
BRAATHENS INTERNATIONAL AIRWAY						2.888	2.747	823	-70,0%
TUI GROUP								186	-
NOVA AIRLINES AB		3.167			216	445			-
SMARTWINGS GROUP			0	2	936				-
EVELOP AIRLINES S.L.		2.365							-
RYANAIR		2.010							-
<b>Total general</b>		<b>79.004</b>	<b>20.900</b>	<b>9.895</b>	<b>44.815</b>	<b>70.171</b>	<b>71.409</b>	<b>66.719</b>	<b>-6,6%</b>

### Viajeros noruegos entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

### Dinamarca

El tráfico aéreo desde Dinamarca registra un total de 86.990 pasajeros de llegada, un -1,1% inferior a la del año anterior. Pese a ello, el danés es el mercado nórdico con mejor evolución en el año, frente al descenso que sufre el resto de emisores nórdicos.

Registró aumento del tráfico aéreo en el segundo trimestre, así como en los meses de septiembre y noviembre, con el inicio de la temporada de invierno, pero no ha sido suficiente para compensar las caídas de otros meses.

De los operadores aéreos que conectan Tenerife con este mercado, reducen el tráfico dos operadores chárter, Braathens y Copenhagen Air Taxi, mientras que un tercer operador, Atlantic Airways no registra operativa en este año. Su principal operador, Thomas Cook, con un leve descenso del (-0,3%) mientras que Jettime, Norwegian y SAS, aumentaron los registros de tráfico de pasajeros.

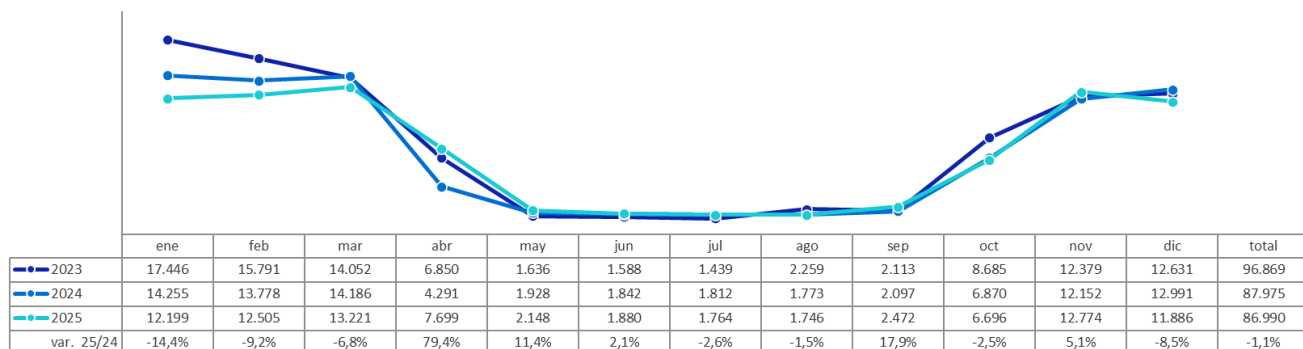
A pesar de la estacionalidad, Dinamarca y Noruega han registrado operativa durante el verano.

Para el próximo verano 2026, Tenerife tendrá conexión con Copenhague, aunque reduciendo la oferta un 5,8% respecto al verano anterior.

El tráfico desde Dinamarca representa un 0,8% del total de las llegadas a la isla, ostentando Tenerife una cuota del 25,5% sobre el total de llegadas desde Dinamarca a Canarias.

Un mercado que reduce la entrada en hoteles y apartamentos un -1,9% en el año, menos de lo que perdió en 2024 (-6,3%). Al igual que se observa en el mercado noruego, el danés también ha tenido crecimientos puntuales e intensos en abril, mayo y noviembre aunque, en este caso, no recuperan el descenso que registra en el resto del año aunque si lo suaviza.

### Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos daneses llegados a Tenerife

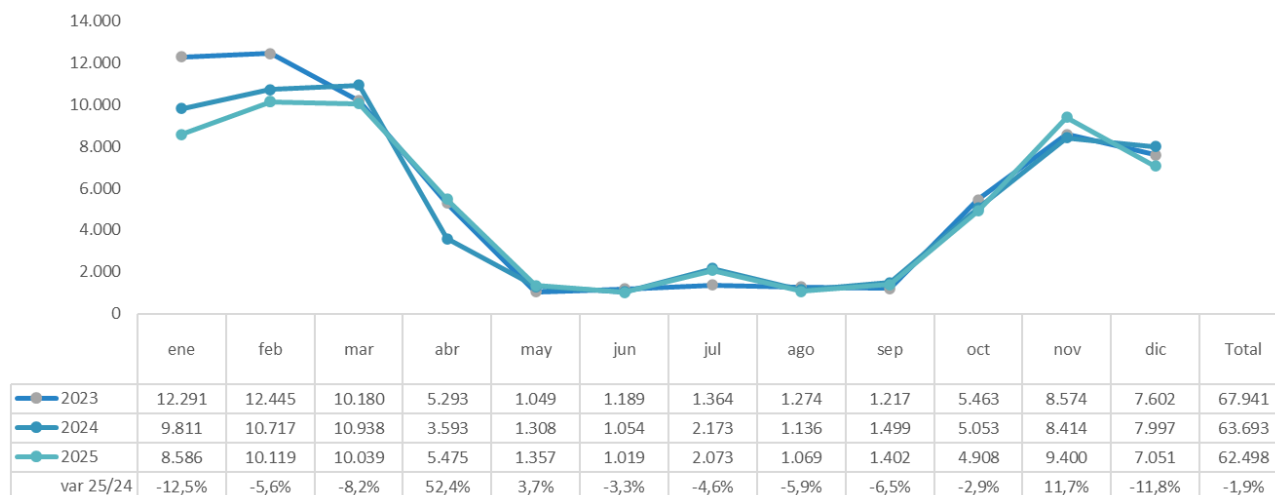


FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

### Dinamarca: Llegada de pasajeros a Tenerife años 2019-2025- tráfico comercial

Llegada de pasajeros								
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	var 25/24
THOMAS COOK AIRLINES	24.624	8.354	12.473	27.039	28.137	27.749	27.666	-0,3%
JETTME A/S	14.813	3.316	2.637	19.897	23.221	23.891	25.355	6,1%
NORWEGIAN	34.001	14.440	3.077	8.530	15.584	18.172	18.701	2,9%
SCANDINAVIAN AIRLINES SYSTEM	14.380	3.725	6.046	11.728	10.441	8.650	9.374	8,4%
BRAATHENS INTERNATIONAL AIRWAY					3.684	3.557	3.068	-13,7%
COPENHAGEN AIR TAXI A/S			160	2.009	2.113	3.307	2.824	-14,6%
DAT A/S			1.798	2.663				-
NEOS SPA			1.202	1.591				-
DANISH AIR TRANSPORT	5.218	2.876						-
ATLANTIC AIRWAYS				1.661	3.757	2.319		-100,0%
NOVA AIRLINES AB	2.319	2.104	1.931	5.204	3.146			-
AVION EXPRESS MALTA LTD				359	714			-
RYANAIR	3.859	165						-
GREAT DANE AIRLINES A/S	1.261	1.025						-
COREDON GROUP				812				-
VUELING AIRLINES, S.A.			3.066	10.683	6.072			-
ENTER AIR SP Z.O.O.			1.148					-
TUI GROUP			2.373					-
SMARTWINGS GROUP	4.825					183		-100,0%
<b>Total general</b>	<b>105.304</b>	<b>36.005</b>	<b>35.913</b>	<b>92.178</b>	<b>96.869</b>	<b>87.975</b>	<b>86.990</b>	<b>-1,1%</b>

## Viajeros daneses entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

## Finlandia

Las llegadas de pasajeros desde Finlandia a Tenerife en 2025 registran una caída de tráfico de un -12,6% para un total de 63.316 pasajeros, acusando pérdidas durante todos los meses de operativa del invierno.

Solamente Finnair ha tenido un crecimiento en el año, siendo del +7,1%, mientras que el resto de operadores han reducido el tráfico: destacan las caídas de Thomas Cook (-25,2%) y Jettime (-49,6%), mientras que Norwegian, segundo operador por volumen de tráfico, lo reduce un -9,4%. A diferencia del año 2025, deja de operar Air Baltic.

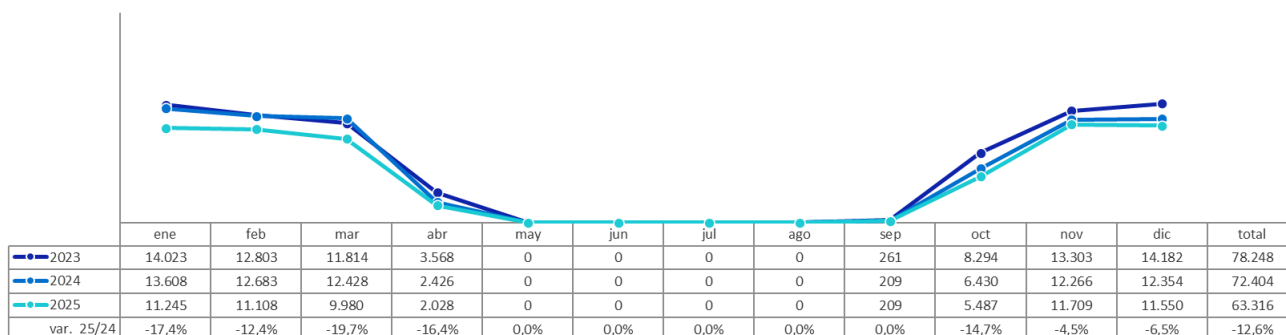
De cara al próximo verano 2026, Tenerife mantendrá conexión con Helsinki, con una oferta de 5.334 plazas la cual se reduce un 16,4%. Esta oferta se concentra en los meses de abril, y septiembre y octubre, y no en los meses centrales del verano, como es habitual en este mercado.

El mercado de Finlandia supone un 0,6% del total de las llegadas aéreas a Tenerife, siendo su cuota en el total regional de este mercado de un 34%.

Para el sector alojativo, hoteles y apartamentos, el mercado finlandés representa un 0,9% del total, siendo su cuota sobre el total en Canarias de un 33,3%.

Con una cifra de 51.705 turistas finlandeses entrados en 2025 en los hoteles y apartamentos de Tenerife, se pierde en el año un -15,9%, duplicando el descenso registrado en 2024.

### Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos finlandeses llegados a Tenerife

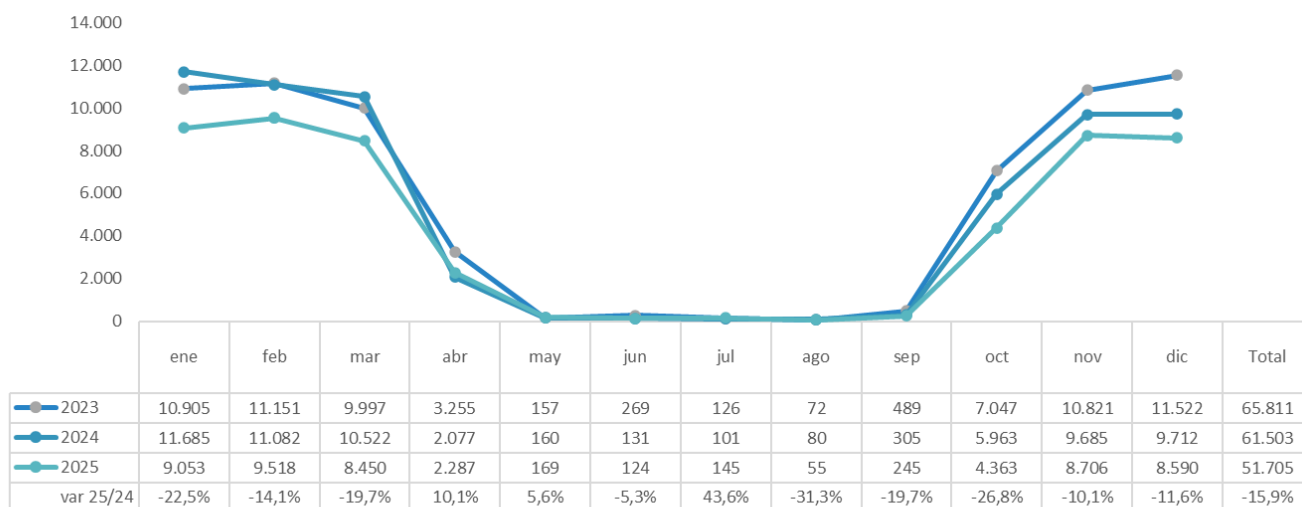


FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

### Finlandia: Llegada de pasajeros a Tenerife años 2019-2025- tráfico comercial

llegada de pasajeros								
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	var 25/24
FINNAIR OYJ	30.389	12.283	13.888	29.084	31.453	27.417	29.369	7,1%
NORWEGIAN	37.129	16.031	4.507	15.119	21.698	22.725	20.598	-9,4%
THOMAS COOK AIRLINES	18.283	6.100	3.000	10.018	11.959	11.688	8.738	-25,2%
JETTIME A/S	15.162	6.712	377	7.684	11.949	9.150	4.611	-49,6%
AIR BALTIC CORPORATION JSC					1.183	1.420		-100,0%
AIREXPLORE, S.R.O.				153				-
SMARTWINGS GROUP	736		660	646				-
TUI GROUP	3.500		1.098					-
<b>Total general</b>	<b>105.201</b>	<b>41.224</b>	<b>23.530</b>	<b>62.704</b>	<b>78.248</b>	<b>72.404</b>	<b>63.316</b>	<b>-12,6%</b>

### Viajeros finlandeses entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

## Suiza

El mercado de Suiza representa el 5,6% sobre el total de los viajeros en hoteles y apartamentos. En tráfico aéreo supone el 1,2% de las llegadas aéreas a la isla.

En el contexto regional, este mercado supone un 36,2% del tráfico desde Suiza a Canarias y el 32,5% del total de los suizos alojados en hoteles y apartamentos de Canarias.

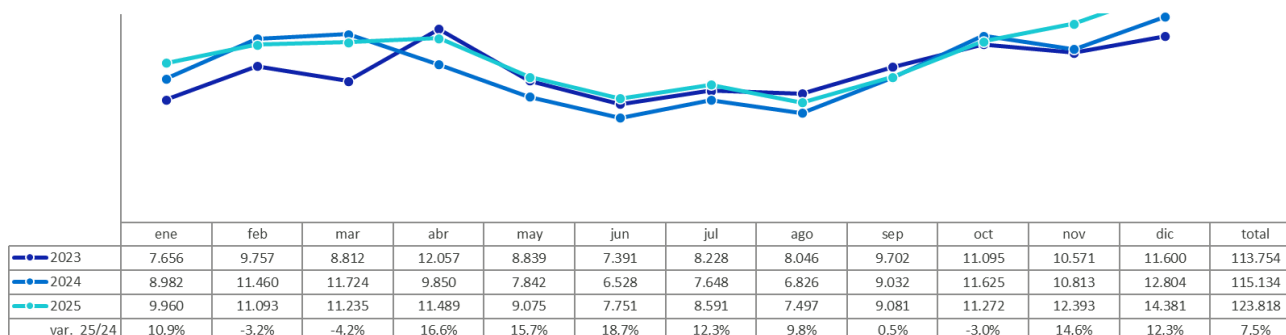
Este mercado registró la llegada de 123.818 pasajeros, incrementando un +7,5% con respecto al año anterior. Salvo tres meses de caídas, el tráfico aumenta el resto del año.

Mercado operado por dos compañías, con Easyjet que se ha posicionado en primer lugar, aventajando a Lufthansa, con un crecimiento en el año de un +18,6%. Por su parte, Lufthansa también incrementó el tráfico un +2,8% en el año. A diferencia del año anterior, Enter Air no registra operativa.

Para el próximo verano 2026, la previsión regular desde Suiza muestra un descenso de oferta de un 6,1%, para una oferta total de 72.612 asientos. Se mantiene la conectividad con los tres aeropuertos suizos, Genova, Mulhouse y Zurich.

El mercado acumula la entrada de 49.159 turistas en hoteles y apartamentos de Tenerife, un +5,6% de incremento en comparación con el año anterior., recuperando la cifra que perdió en el año anterior. Aumenta el mercado, prácticamente durante todo el año y, especialmente, entre abril y julio.

Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos suizos llegados a Tenerife

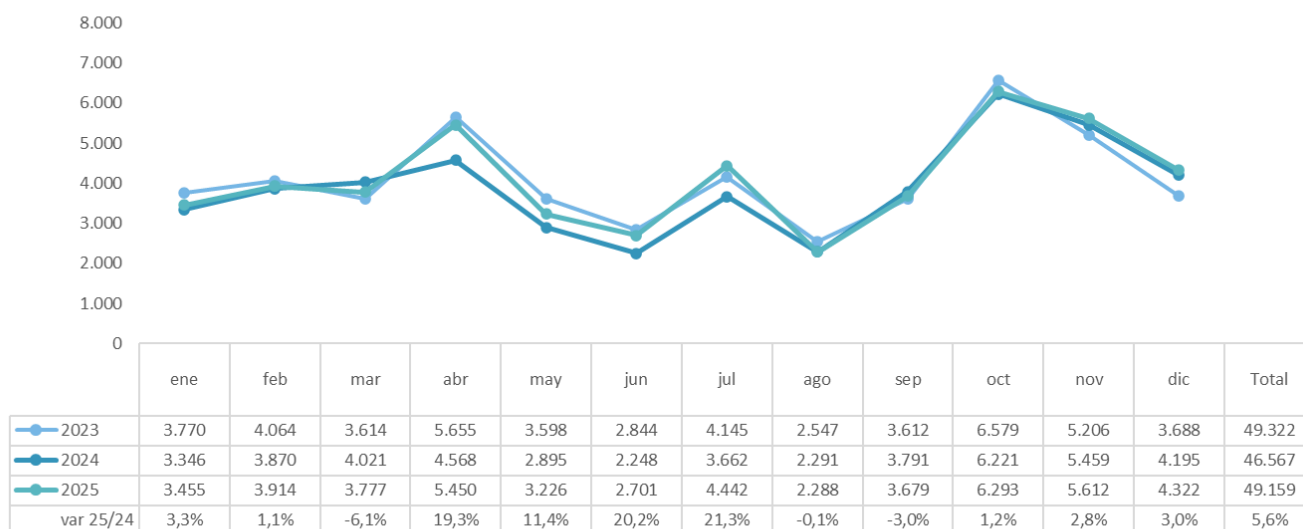


FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

## Suiza: Llegada de pasajeros a Tenerife años 2019-2025- tráfico comercial

llegada de pasajeros	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	var 25/24
EASYJET	34.221	14.174	29.230	33.984	42.772	53.630	63.592	<b>18,6%</b>
LUFTHANSA GROUP	52.018	18.296	30.401	49.402	58.032	58.519	60.173	<b>2,8%</b>
SMARTWINGS GROUP		4	2		271	7	7	<b>0,0%</b>
GERMANIA GROUP	62			1.262	8.542			-
THOMAS COOK AIRLINES			3.376					-
TUI GROUP	15.543	2.605						-
ENTER AIR SP Z.O.O.				3.712	3.102	2.888		<b>-100,0%</b>
COREDON GROUP			2.216	8.032	1.016			-
<b>Total general</b>	<b>101.872</b>	<b>35.101</b>	<b>65.283</b>	<b>96.437</b>	<b>113.754</b>	<b>115.134</b>	<b>123.818</b>	<b>7,5%</b>

### Viajeros suizos entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

### Austria

Experimenta en el año una caída de tráfico del -5,4%, para un total de 99.406 pasajeros llegados a la Isla. Un mercado que inicio el año con descenso, no recuperando las cifras positivas hasta el mes de noviembre, con el inicio de la temporada de invierno 25/26.

Tres operadores conectan el mercado con Tenerife, con Ryanair como principal operador, que acusa un descenso del -9,1% en el año. En segundo lugar se sitúa el grupo Wizz Air, con leve estabilidad en el año (-0,4%) y, en tercer lugar, Lufthansa, que redujo su tráfico un -4,5%.

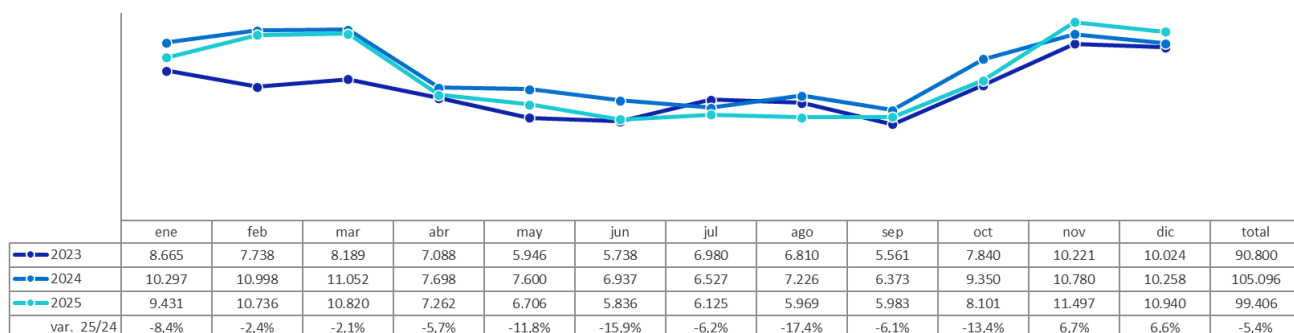
La oferta regular de plazas para el verano 2026 desde Austria muestra un descenso de un -24,3%, para una oferta de 37.238 asientos. Notable caída en su ruta principal, Viena (-27,5%), mientras que crece la oferta desde Graz (duplica) y desde Salzburgo (+1,9%).

Los viajeros austriacos entrados en hoteles y apartamentos, 31.792 en el año, descienden un -1,3%, en contraste con el importante crecimiento que venía registrando el mercado desde el año 2021.

La cuota alojativa de este mercado en la isla es de un 0,6%, con una cuota sobre el total austriaco de Canarias del 37,9%.

En el tráfico aéreo, las llegadas desde Austria suponen un 0,9% del total de la isla, con una cuota de mercado sobre el total regional del tráfico austriaco de un 54,4%.

### Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos austríacos llegados a Tenerife

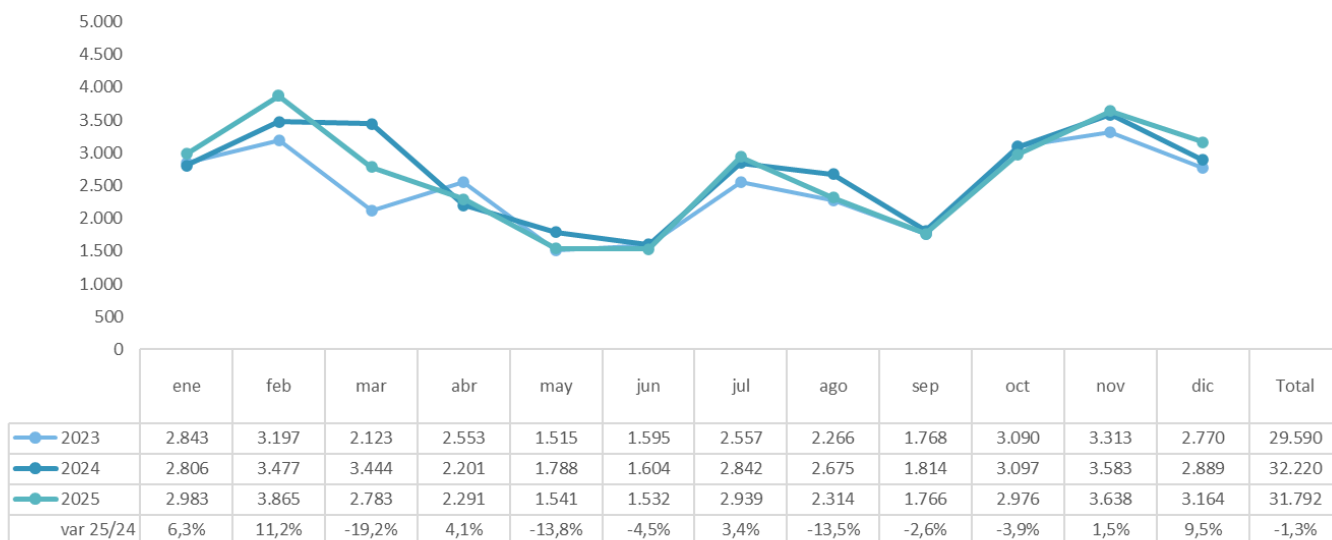


FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

### Austria: Llegada de pasajeros a Tenerife años 2019-2025- tráfico comercial

llegada de pasajeros		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	var 25/24
RYANAIR		10.006	6.386	12.839	28.233	39.292	46.309	42.103	-9,1%
Grupo Wizz Air		22.933	9.753	17.832	22.816	28.411	31.377	31.263	-0,4%
LUFTHANSA GROUP		27.253	7.448	9.879	20.118	23.078	27.230	26.017	-4,5%
SUNDAIR GMBH							154		-100,0%
<b>Total general</b>		<b>60.315</b>	<b>23.596</b>	<b>40.570</b>	<b>71.180</b>	<b>90.800</b>	<b>105.096</b>	<b>99.406</b>	<b>-5,4%</b>

### Viajeros austríacos entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



FUENTE: Encuestas Alojamiento Turístico (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

## Polonia

El tráfico desde Polonia registró en 2025 un total de 243.381 pasajeros llegados, un +8,6% más que en 2024. Durante el I trimestre el tráfico creció de forma destacada, manteniéndose estable en el segundo trimestre y durante el verano, aunque con descenso en agosto. En el último trimestre del año las cifras de tráfico vuelven a mostrar dinamismo.

Cinco han sido las líneas aéreas que han operado el mercado, con el grupo Wizz Air liderando el tráfico, y con un balance positivo en el año de un +1,7%. En segundo lugar en cuota se sitúa Enter Air, con aumento del +1,4%, seguido por Ryanair, que intensifica el tráfico un +13,2%. También en 2025 mejoran las cifras de Lot Polskie, que cuadruplica las llegadas con respecto al año anterior, triplicándolas Smartwings. Si bien estos dos últimos operadores solo operan en los meses de invierno, a diferencia de los otros tres, que operan todos los meses del año.

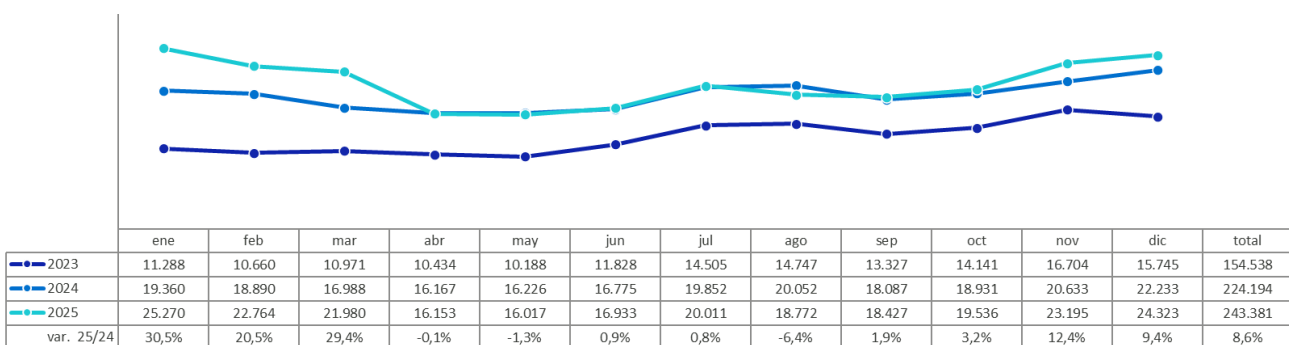
Para el próximo verano, el dinamismo que mantenía este mercado se ve comprometido, con una reducción de oferta regular de un 13%. Este descenso es consecuencia de la notable caída de oferta desde Gdansk (-69%) y en menor medida desde Katowice (-4,8%), ambas operativas de Wizz Air.

Este mercado representa en Tenerife el 2,3% de las llegadas siendo Tenerife su principal destino, con una cuota sobre el total de canarias del 47,5%.

En los hoteles y apartamentos de Tenerife la cuota polaca es de un 2,5%, siendo su peso en el total del mercado polaco de Canarias de un 36,1%.

En 2025 se alojaron en los hoteles y apartamentos de Tenerife 137.980 polacos, un -0,6% menos que en el año 2024, contrastando con el intenso incremento que traía este mercado en los años anteriores. El descenso más acusado se produjo en verano, entre los meses de agosto y octubre siendo también importante el que se registró en abril y mayo.

Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos polacos llegados a Tenerife

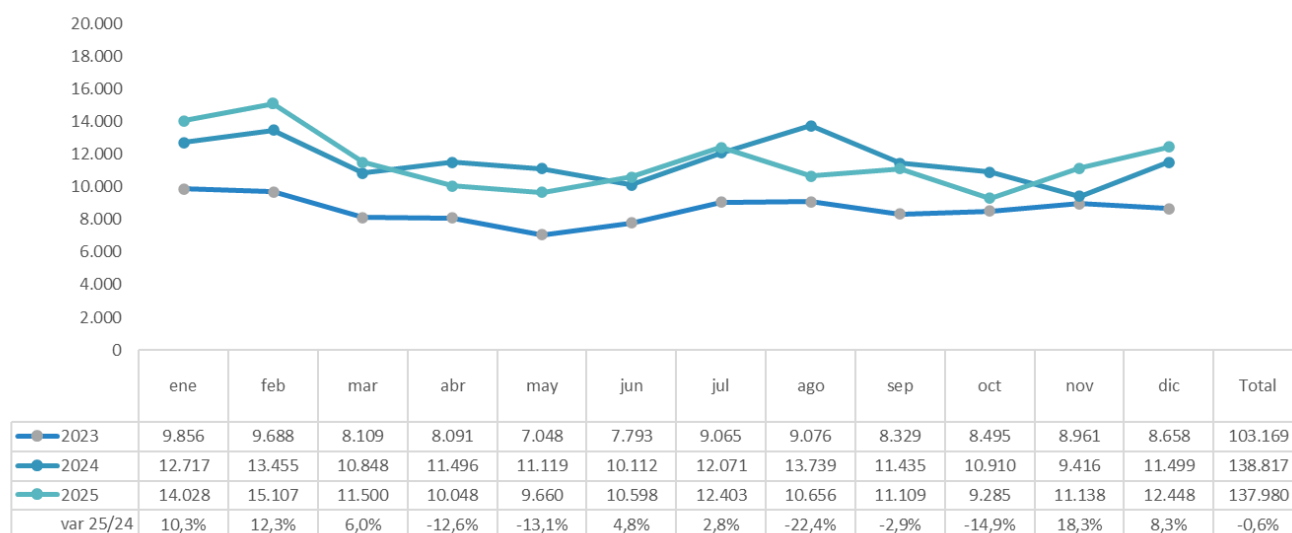


FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

## Polonia: Llegada de pasajeros a Tenerife años 2019-2025- tráfico comercial

llegada de pasajeros								
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	var 25/24
Grupo Wizz Air	14.565	11.566	36.149	48.936	65.710	112.207	114.076	1,7%
ENTER AIR SP Z.O.O.	35.582	14.457	17.862	22.439	39.669	57.804	58.629	1,4%
RYANAIR	35.898	12.719	27.865	38.549	42.750	50.401	57.043	13,2%
LOT-POLSKIE LINIE LOTNICZE		4				2.114	8.851	318,7%
SMARTWINGS GROUP	27.405	7.734	6.205	9.568	6.391	1.650	4.618	179,9%
JET2.COM LIMITED							151	-
AMC AVIATION SP. Z O. O.	1.445	3.362	558				2	-
UKRAINE INTERNATIONAL AIRLINES				901				-
BINTER CANARIAS				122				-
<b>Total general</b>	<b>114.905</b>	<b>49.846</b>	<b>88.655</b>	<b>120.519</b>	<b>154.538</b>	<b>224.194</b>	<b>243.381</b>	<b>8,6%</b>

## Viajeros polacos entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

## Islandia

Las llegadas de pasajeros desde Islandia se han reducido en el año un -11,7%, para un total de 65.881 pasajeros. Las pérdidas del segundo semestre del año han estado generadas por la interrupción de la operativa de Fly Play en el mes de octubre. Sin embargo, Islandair, principal operador, incrementó el tráfico un +7,1% y Neos un +5%.

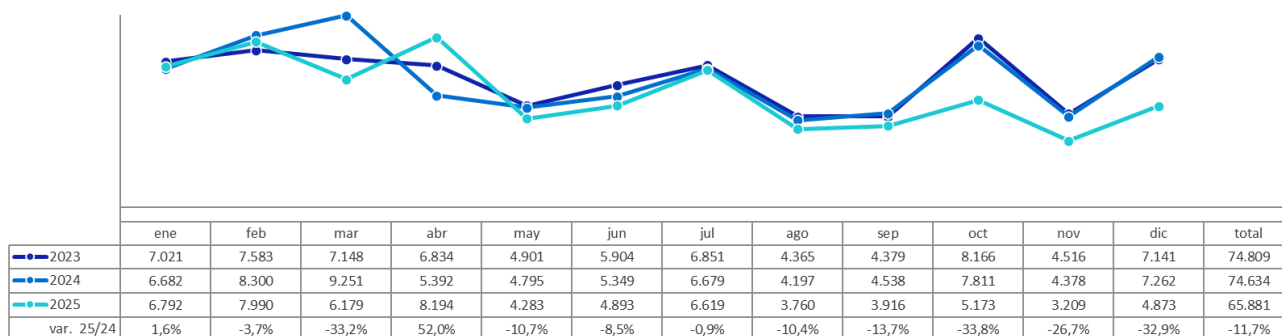
De cara al próximo verano 2026, Tenerife tendrá conexión con Reikiavik, ruta que pierde un -40,4% de la oferta del verano anterior.

También los hoteles y apartamentos de Tenerife han registrado un descenso del -5,5% del turismo de Islandia, con un total acumulado en el año de 45.709 turistas.

La pérdida viene siendo acentuada desde el mes de agosto, acusando también caídas en los meses de marzo y mayo. Pese a ello, la pérdida de 2025 es menor que la que se registró en 2024 (-8,5%).

Este mercado supone para Tenerife el 0,6% de las llegadas de pasajeros y un 0,8% de los alojados en hoteles y apartamentos. Sobre el total Canarias, Tenerife lidera el mercado con el 81,6% de las llegadas aéreas y el 79,5% de los alojados en hoteles y apartamentos.

#### Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos islandeses llegados a Tenerife

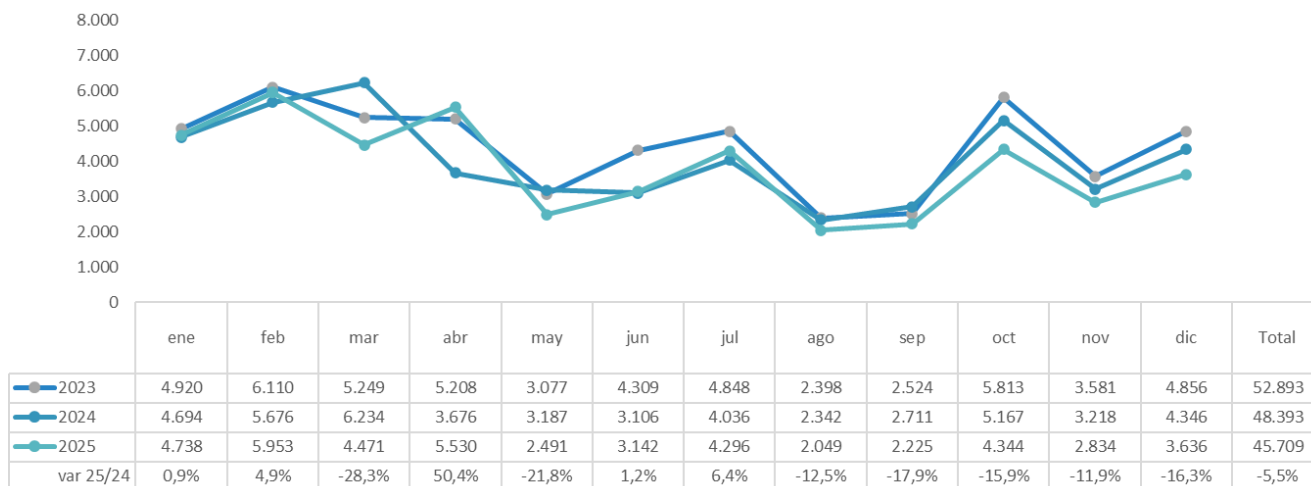


FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

#### ISLANDIA: Llegada de pasajeros a Tenerife años 2019-2025- tráfico comercial

llegada de pasajeros								
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	var 25/24
ISLANDAIR GROUP	17.165	4.860	16.711	29.741	32.196	32.807	35.143	<b>7,1%</b>
FLY PLAY			7.111	25.389	30.801	33.828	22.341	<b>-34,0%</b>
NEOS SPA	8.258		5.180	13.747	10.513	7.999	8.397	<b>5,0%</b>
SMARTWINGS GROUP	481			367	175		0	-
NORWEGIAN	4.766	6.212						-
WOW AIR	6.115							-
HI FLY MALTA				2.827	1.124			-
<b>Total general</b>	<b>36.785</b>	<b>11.072</b>	<b>29.002</b>	<b>72.071</b>	<b>74.809</b>	<b>74.634</b>	<b>65.881</b>	<b>-11,7%</b>

### Viajeros islandeses entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

### Republica Checa

El tráfico aéreo desde Chequia registró un total de 42.665 pasajeros, un -13,9% menos con respecto al año anterior. Reduce el tráfico Smartwings un -15,6%, entrando a operar Lufthansa a partir de noviembre por primera vez, con un balance de 834 pasajeros en los dos meses finales del año.

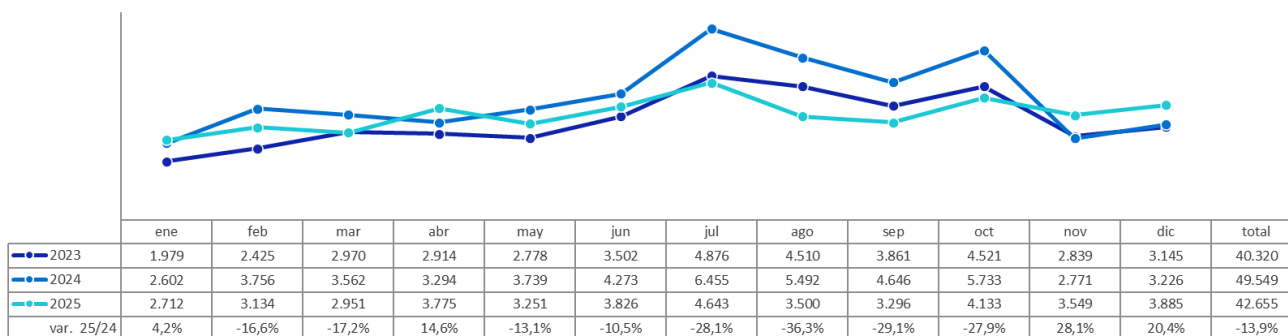
De cara al próximo verano 2026, la Isla mantendría conexión con Praga, ruta que pierde un 18,4% de asientos respecto al verano anterior (operada por Smarwings).

Los establecimientos alojativos han tenido una importante pérdida del -22,9% del mercado checo en 2025, con un total de 26.303 turistas de este país. Una evolución negativa durante todo el año, que parece recuperar el crecimiento en los últimos dos meses del año.

Un mercado que representa para Tenerife el 2,3% del tráfico de llegada y un 0,5% de los alojados.

Con respecto a Canarias, la cuota de Tenerife en el mercado checo es de un 42,8% del tráfico desde ese país y de un 35,6% del total de los alojados de la República Checa.

**Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos checos llegados a Tenerife**

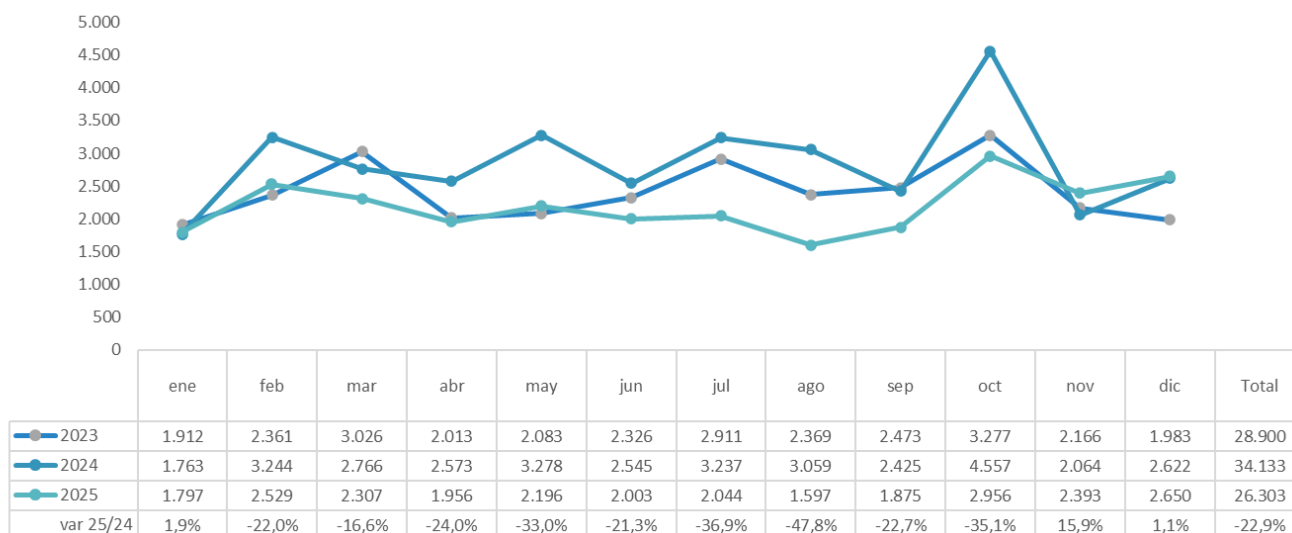


FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

**REPUBLICA CHECA: Llegada de pasajeros a Tenerife años 2019-2025- tráfico comercial**

llegada de pasajeros		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	var 25/24
SMARTWINGS GROUP		21.165	9.177	24.707	34.928	40.289	49.549	41.800	-15,6%
LUFTHANSA GROUP				1.691	4.134			834	-
<b>Total general</b>		<b>21.165</b>	<b>9.203</b>	<b>26.473</b>	<b>39.087</b>	<b>40.322</b>	<b>49.549</b>	<b>42.655</b>	<b>-13,9%</b>

**Viajeros checos entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)**



FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

## Estados Unidos

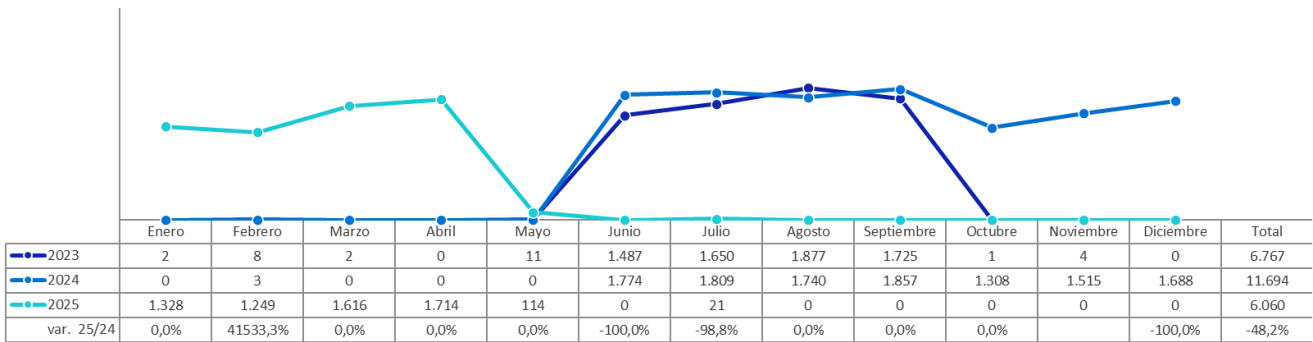
El año 2025 registró un total de 6.060 pasajeros llegados desde Estados Unidos a Tenerife, en la operativa que se realizó en los meses de la temporada de invierno 24/25, cesando ésta en el mes de mayo, y a diferencia de años anteriores en los que se operó durante los veranos (junio-sept).

Para el próximo verano, Tenerife no tendrá conexión directa regular desde este EEUU.

Pese a no disponer de tráfico directo el mercado registra alojados en hoteles y apartamentos durante todo el año acumulando un total de 36.963 turistas de EEUU, un -0,4% menos con respecto al año anterior en el que se tuvo conexión directa entre junio y diciembre. El mayor descenso en 2025 se ha producido, precisamente, en esos meses de verano entre junio y septiembre.

El mercado de EEUU supone para Tenerife en 2025 un 0,7% del total alojado y un 0,1% de las llegadas directas. En Canarias, prácticamente todo el tráfico se dirige a Tenerife (99,6%), con una cuota alojativa del (59,7%) del total de este mercado en el Archipiélago.

Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos de EEUU llegados a Tenerife

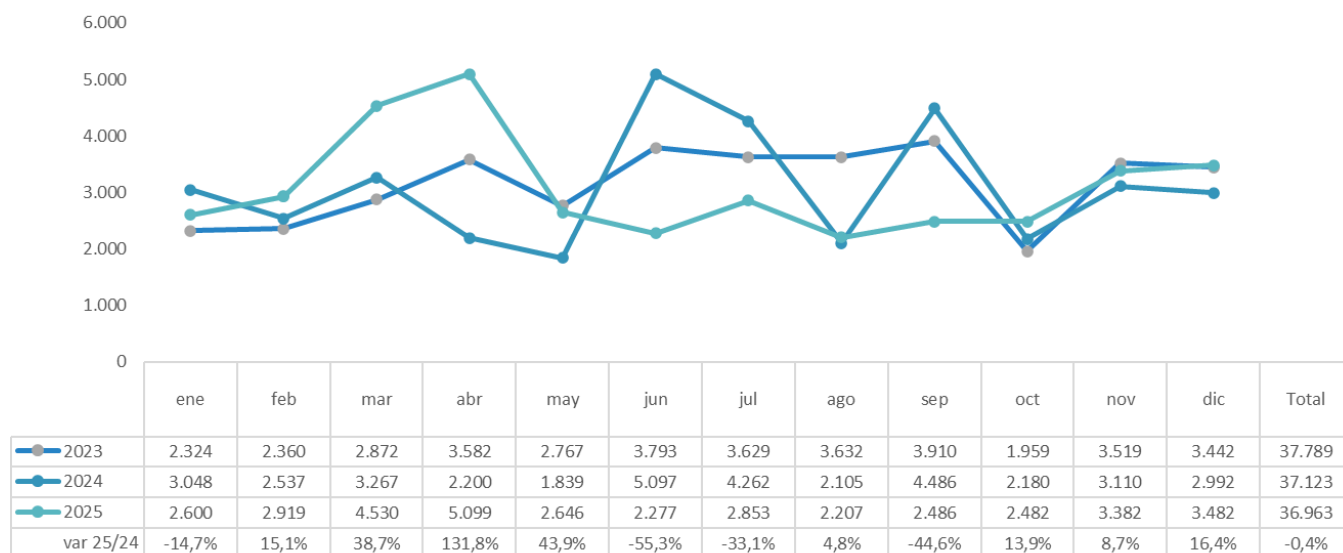


FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

## ESTADOS UNIDOS: Llegada de pasajeros a Tenerife años 2019-2025- tráfico comercial

Llegada de pasajeros		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	var 25/24
UNITED AIRLINES INC. SUCURSAL					7.435	6.569	11.642	5.981	-48,6%
AVIACION PRIVADA		21	5	0	18	37	34	60	76,5%
<b>Total general</b>		<b>49</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>7.469</b>	<b>6.767</b>	<b>11.694</b>	<b>6.060</b>	<b>-48,2%</b>

### Viajeros norteamericanos entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)

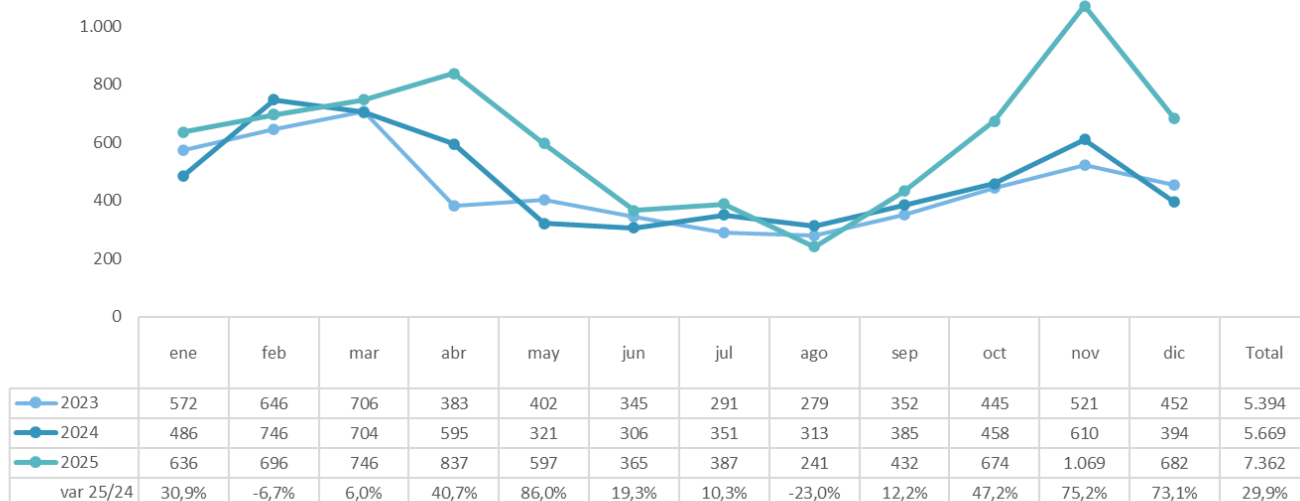


FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

### Canadá

Un mercado que, pese a no disponer de conexión directa con Tenerife, registra 7.362 turistas en hoteles y apartamentos en 2025, un +29,9% más que en el año anterior. Apenas supone un 0,1% del turismo alojado de la isla, recibiendo Tenerife al 51,4% del total canadiense de Canarias. El comportamiento ha sido de incremento durante todo el año salvo en el mes de agosto.

### Viajeros canadienses entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

## Hungría

El tráfico de pasajeros desde Hungría acumula en el año 2025 un total de 83.764 pasajeros llegado a la isla, lo que supuso un crecimiento de un +6,8% con respecto al año anterior. Destaca la evolución positiva en el último trimestre del año, en lo que ha incidido los buenos resultados de Ryanair, que incrementa considerablemente las cifras de llegadas (+20% en octubre; +64,6% en noviembre; +48% en diciembre) con un balance del año de un incremento del +13,2%.

Aunque menos, también el principal operador del mercado, Wizz Air, aumentó el tráfico un +2,7% en el año. Y se registra en 2025 operativa puntual de Smartwings y Privilege.

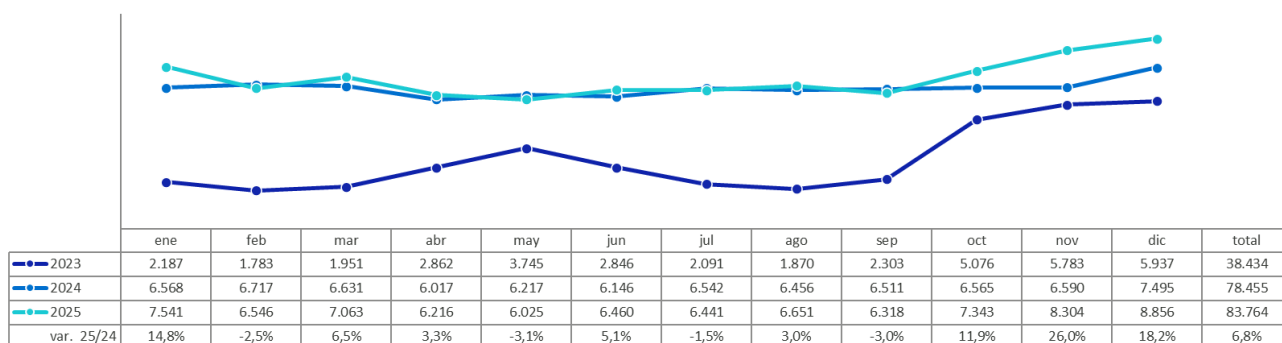
Para el verano 2026, la oferta regular muestra un descenso de un -3,6%, para un total de 45.977 asientos ofertados desde Budapest.

El mercado húngaro acumula en los hoteles y apartamentos de Tenerife 24.751 turistas, un -3,4% menos que en 2024 y con evolución negativa prácticamente durante todo el año, salvo en los meses de invierno de enero, noviembre y diciembre que, como puede observarse, se incrementa también el tráfico aéreo.

Este mercado representa en Tenerife el 0,5% del total de los mercados alojados y el 0,8% del tráfico de pasajeros llegados a la isla.

En Canarias, Tenerife recibe al 50,9% del mercado húngaro alojado en las islas y al 64% del tráfico aéreo llegado desde ese país.

### Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos húngaros llegados a Tenerife

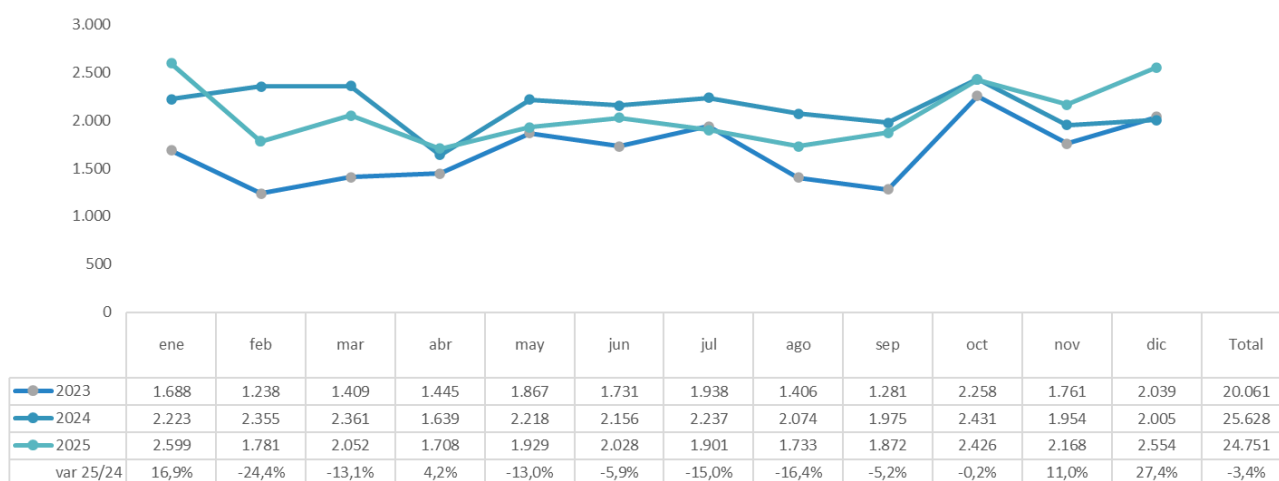


FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

### HUNGRÍA: Llegada de pasajeros a Tenerife años 2019-2025- tráfico comercial

Llegada de pasajeros	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	var 25/24
Grupo Wizz Air	17.512	5.782	13.806	22.409	33.697	49.837	51.199	2,7%
RYANAIR					4.737	28.618	32.385	13,2%
SMARTWINGS GROUP							115	-
PRIVILEGE STYLE, S. A.							65	-
<b>Total general</b>	<b>17.519</b>	<b>5.786</b>	<b>13.813</b>	<b>22.409</b>	<b>38.434</b>	<b>78.455</b>	<b>83.764</b>	<b>6,8%</b>

### Viajeros húngaros entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

## Rumanía

El año 2025 se acumula la llegada a Tenerife de 49.453 pasajeros desde Rumanía, una cifra que experimenta un crecimiento de un +4,5%.

La operativa desde este mercado ha sido realizada por tres compañías, siendo el principal operador Wizz Air, que registra en el año un descenso del -1,2%.

En 2025 operó una nueva compañía, Anima Wings, que no operaba desde 2021 y que se sitúa por delante en cuota del tercer operador, Hisky Europe, que incrementó su tráfico con la isla un +12,7%.

Para el verano 2026 la oferta regular muestra un descenso de un -14,1%, para un total de 24.696 asientos ofertados desde Bucarest y Timisoara.

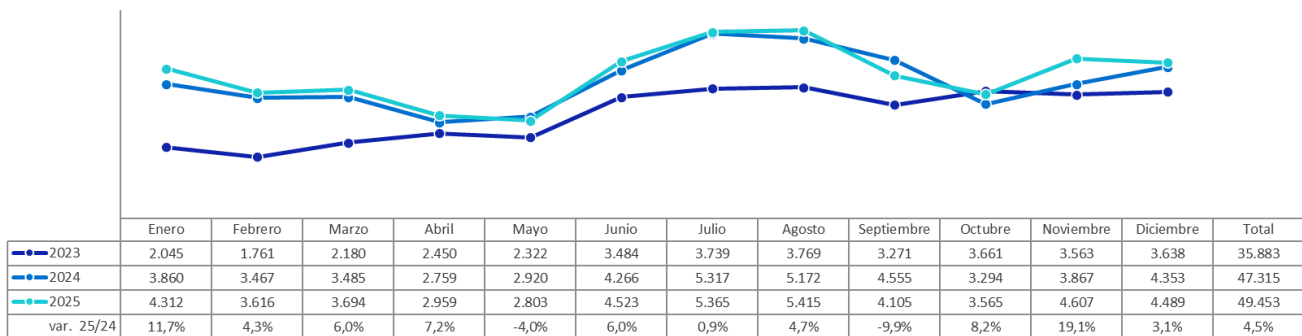
Este mercado ha tenido en el año 43.109 turistas alojados en hoteles y apartamentos, un +1,6% con respecto al año anterior. Con resultados de pérdidas en el invierno 25/26, se recupera a partir de junio, incrementando la cifra de turistas en el 2º semestre del año.

Este mercado ha supuesto para Tenerife en 2025 un 0,8% del total alojado en hoteles y apartamentos.

En tráfico aéreo, el mercado representa el 0,5% de las llegadas a la isla.

En el contexto canario, Tenerife aloja al 59,8% del mercado rumano de Canarias y recibe el 80,3% del tráfico desde este país.

Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos rumanos llegados a Tenerife

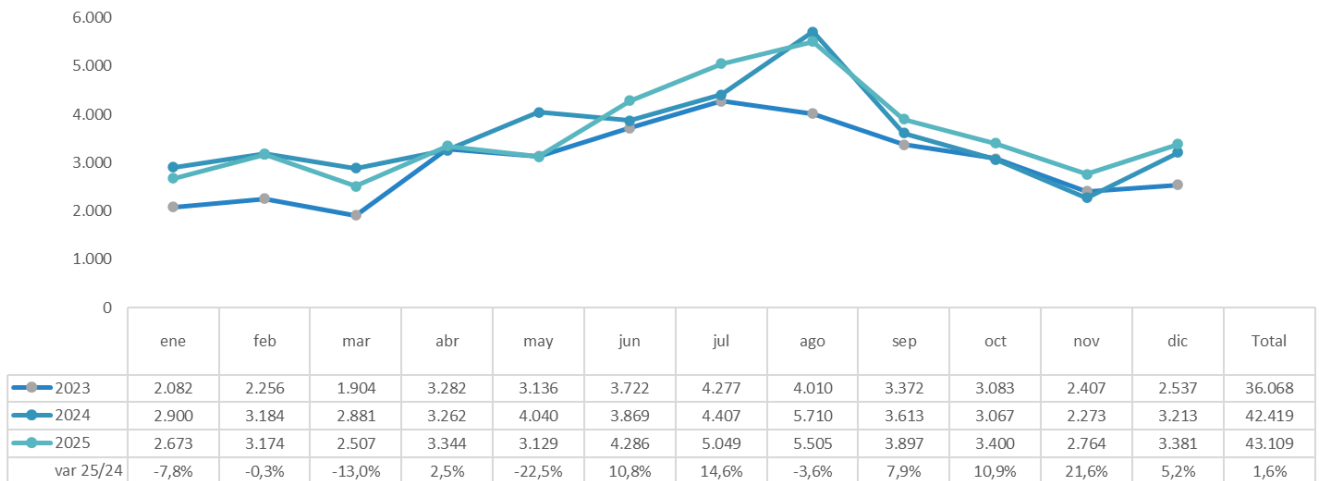


FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

## RUMANIA: Llegada de pasajeros a Tenerife años 2019-2025- tráfico comercial

Llegada de pasajeros								
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	var 25/24
Grupo Wizz Air	12.912	5.289	12.323	20.756	32.225	41.845	41.358	-1,2%
ANIMA WINGS AVIATION S.A.			1.883				4.951	-
HISKY EUROPE					3.323	2.785	3.139	12,7%
FLY ONE AIRLINES						2.680		-100,0%
TAROM (ROMANIAN AIR TRANSI	2.825							-
SMARTWINGS GROUP					330			-
BLUE AIR AVIACIÓN, S.A	2.175	0		7.645				-
<b>Total general</b>	<b>17.912</b>	<b>5.289</b>	<b>14.206</b>	<b>28.406</b>	<b>35.883</b>	<b>47.315</b>	<b>49.453</b>	<b>4,5%</b>

## Viajeros rumanos entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

## Letonia

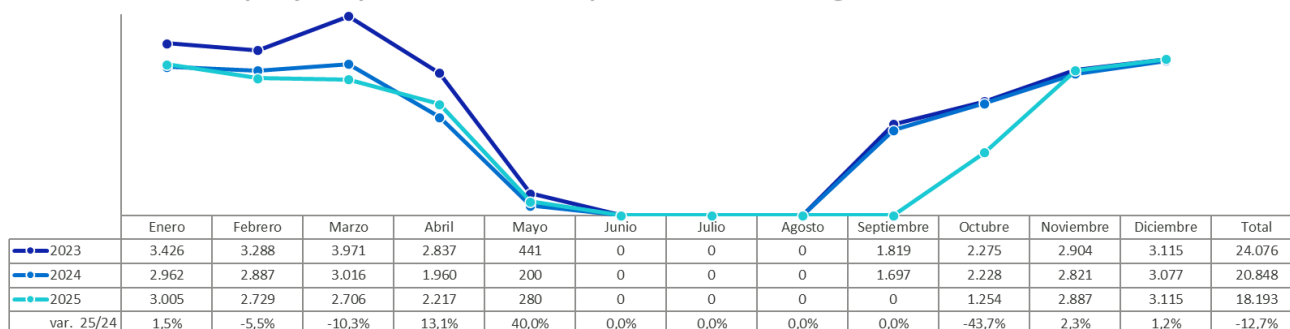
El tráfico aéreo desde Letonia, concentrado en los meses de invierno y con arranque a partir de septiembre/octubre tiene una marcada estacionalidad. Un mercado operado exclusivamente por Air Baltic, cuyo tráfico a Tenerife se ha reducido un -12,7% en 2025, para un total de 18.193 pasajeros llegados.

La previsión de SABRE muestra un descenso de oferta regular de cara al verano 2026 (-6,5%), para una oferta desde Riga de 4.205 plazas de llegada.

En tráfico aéreo desde Letonia representa el 0,2% de las llegadas a la isla y un 75,6% del tráfico letón a Canarias.

No disponible datos desagregados de alojados para Letonia

### Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos de Letonia llegados a Tenerife



FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

### LETONIA: Llegada de pasajeros a Tenerife años 2019-2025- tráfico comercial

llegada de pasajeros								
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	var 25/24
AIR BALTIC CORPORATION JSC		0	7.378	20.488	24.076	20.848	18.193	-12,7%
SMART LYNX AIRLINES LTD	1.860	1.832	1.444					-
SMARTLYNX AIRLINES ESTONIA	4.525	5						-
<b>Total general</b>	<b>6.385</b>	<b>1.841</b>	<b>8.831</b>	<b>20.502</b>	<b>24.076</b>	<b>20.848</b>	<b>18.193</b>	<b>-12,7%</b>

### Estonia

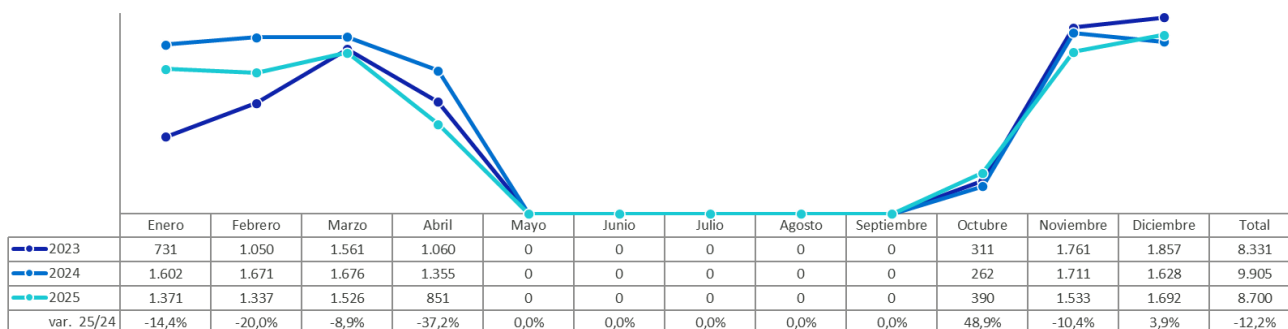
En Estonia, al igual que el mercado báltico de Letonia, cuenta con una marcada estacionalidad, con el flujo aéreo concentrado en la temporada de invierno. El año finaliza con un total de 8.700 pasajeros, bajo la operativa aérea de Air Baltic, que redujo su tráfico un -10,8%.

De cara al verano 2026, la oferta desde Estonia se sitúa en 1.450 plazas ofertadas, experimentando una caída de un 9,1% respecto al verano anterior.

En tráfico aéreo desde este país representa el 0,1% de las llegadas a la isla y 72,9% del tráfico de Canarias.

No disponible datos desagregados de alojados para Estonia.

Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos de Estonia llegados a Tenerife



FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

**ESTONIA: Llegada de pasajeros a Tenerife años 2019-2025- tráfico comercial**

llegada de pasajeros		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	var 25/24
AIR BALTIC CORPORATION JSC						2.226	9.738	8.691	-10,8%
SMARTLYNX AIRLINES ESTONIA		8.911	3.911	5.536	7.544	4.635	167		-100,0%
NORDIC AVIATION GROUP AS					687	342			-
REGIONAL JET OU						154			-
NORDICA						964			-
<b>Total general</b>		<b>8.918</b>	<b>3.911</b>	<b>5.540</b>	<b>8.253</b>	<b>8.331</b>	<b>9.905</b>	<b>8.700</b>	<b>-12,2%</b>

**Lituania**

Al igual que los otros dos mercados bálticos, el tráfico desde Lituania es también estacional, concentrándose en los meses de la temporada de invierno. El balance del año 2025 acusa una caída de un -12,7% en tráfico con un total de 2.480 pasajeros.

En este mercado han operado 3 compañías: Air Baltic, principal operador, que reduce su tráfico un -14%, frente a los crecimientos de los otros dos operadores, Airhub Airlines, que inició operaciones en 2024, así como Avion Express, con una trayectoria más larga desde 2021. Desde mayo de 2024 la isla ha dejado de contar con la operativa de Getjet Airlines.

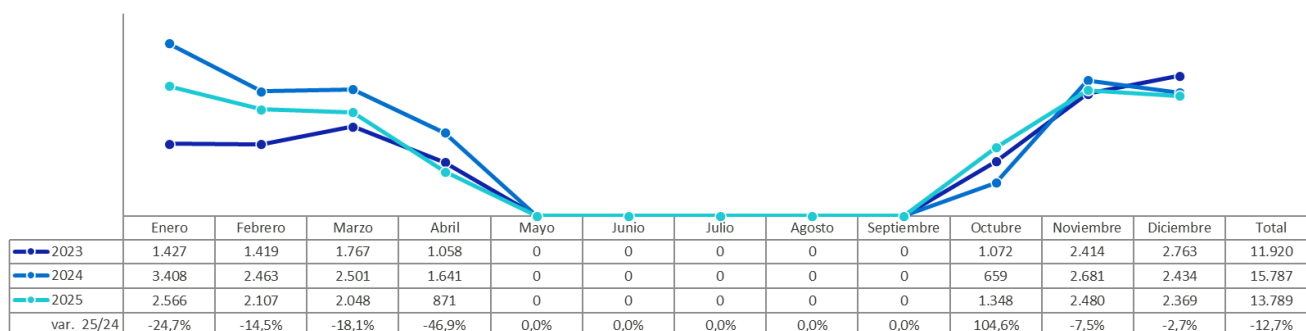
La oferta regular de plazas para el verano 2026 se sitúa en un total de 1.015 plazas en la ruta desde Vilnius, duplicándose con respecto al verano anterior.

En tráfico aéreo, representa el 0,1% de las llegadas a la isla y 84% del tráfico de Canarias.

Para el ámbito alojativo, el mercado de Lituania supone un 0,3% del total alojados en hoteles y apartamentos de la isla y un 57,4% de los alojados lituanos en Canarias.

En el año 2025 acumula un total de 18.439 alojados, un -16,3% menos que los registrados en el año anterior., acusando pérdidas durante todo el año, salvo en los dos últimos meses de noviembre y diciembre.

### Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos de Lituania llegados a Tenerife

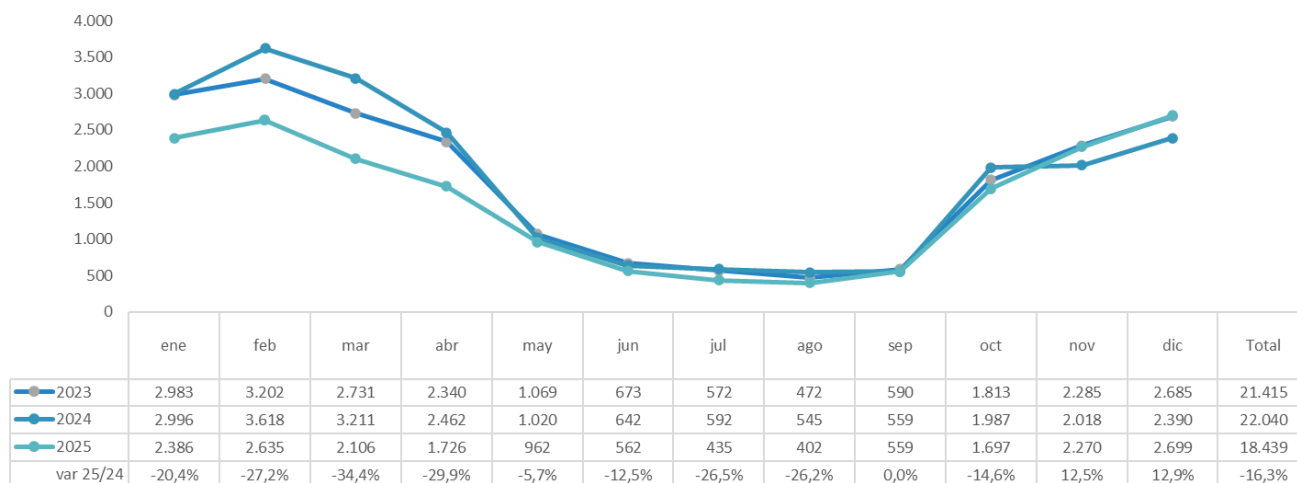


FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

### LITUANIA: Llegada de pasajeros a Tenerife años 2019-2025- tráfico comercial

llegada de pasajeros	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	var 25/24
AIR BALTIC CORPORATION JSC					2.245	9.170	7.886	-14,0%
AIRHUB AIRLINES LIMITED						2.063	5.191	151,6%
AVION EXPRESS			5.018	4.202	4.569	353	710	101,1%
GETJET AIRLINES, UAB	4.934	1.963	4.606	6.450	5.106	4.201		-100,0%
SMARTWINGS GROUP	180	0						-
AMC AVIATION SP. Z O. O.	1.250	161						-
<b>Total general</b>	<b>6.364</b>	<b>2.124</b>	<b>9.624</b>	<b>10.665</b>	<b>11.920</b>	<b>15.787</b>	<b>13.789</b>	<b>-12,7%</b>

### Viajeros lituanos entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

## Marruecos

El tráfico aéreo desde Marruecos experimenta un crecimiento de un +58,2 en el año con un total de 47.238 pasajeros llegados a Tenerife.

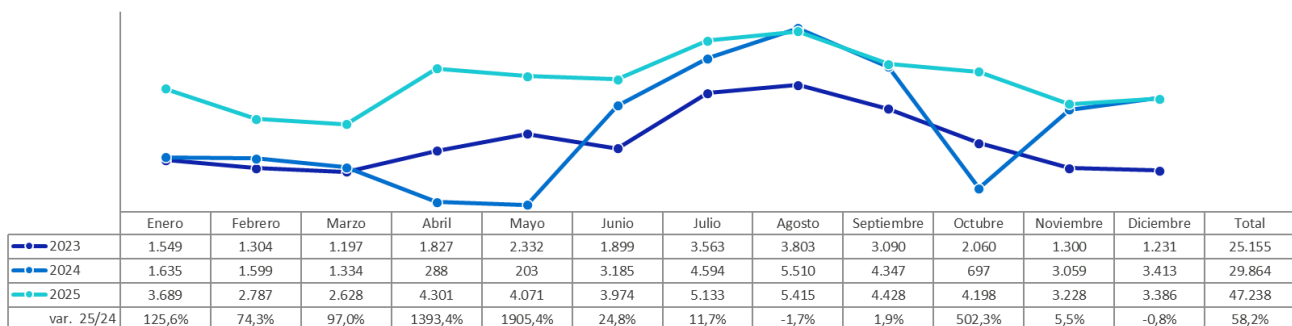
Dos operadores cubren este mercado, con Ryanair liderando el tráfico (43.737 pasajeros) e incrementándolo en el año un +62,3%. Por su parte, Royal Air Maroc cuenta con un volumen de tráfico cercano a los 4 mil pasajeros, incrementando un +19,5% en el año. En años anteriores Binter había mantenido conectividad puntual en los meses de verano, si bien en 2024 y 2025 no se ha producido esa operativa directa.

El dinamismo de tráfico que ha mantenido este mercado en el año puede verse comprometido de cara al próximo verano, al perder Tenerife un -16,7% de su oferta regular, hasta situarse en 32.296 plazas. Este descenso se debe al descenso de Ryanair en las rutas de Agadir y Marrakech.

El tráfico aéreo desde Marruecos supone un 0,4% de las llegadas a la isla recibiendo Tenerife al 35% del tráfico de Canarias.

No disponible datos desagregados de alojados para Marruecos

Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos de Marruecos llegados a Tenerife



FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

## Marruecos: Llegada de pasajeros a Tenerife años 2019-2025- tráfico comercial

llegada de pasajeros		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	var 25/24
RYANAIR				355	9.468	21.585	26.952	43.737	62,3%
ROYAL AIR MAROC		4.043	490		69	2.883	2.893	3.458	19,5%
BINTER CANARIAS		1.778			441	627			-
<b>Total general</b>		<b>5.849</b>	<b>504</b>	<b>358</b>	<b>10.152</b>	<b>25.155</b>	<b>29.864</b>	<b>47.238</b>	<b>58,2%</b>

## Portugal

Evolución muy positiva del tráfico de pasajeros desde Portugal, que cierra el año con un crecimiento del tráfico cercano al +32%, para un total de 57.955 pasajeros.

Este mercado cuenta con tres operadores aéreos con conectividad regular durante el año. TAP y Ryanair han sido los de mayor tráfico, destacando el incremento de tráfico de Ryanair (+86,8%) y también, aunque menor, el de TAP (+13,8%). Por su parte, también Binter incrementa la cifra de llegadas un +19,1%. Puntualmente el año 2025 se registró operativa de Iberia y de Smartwings.

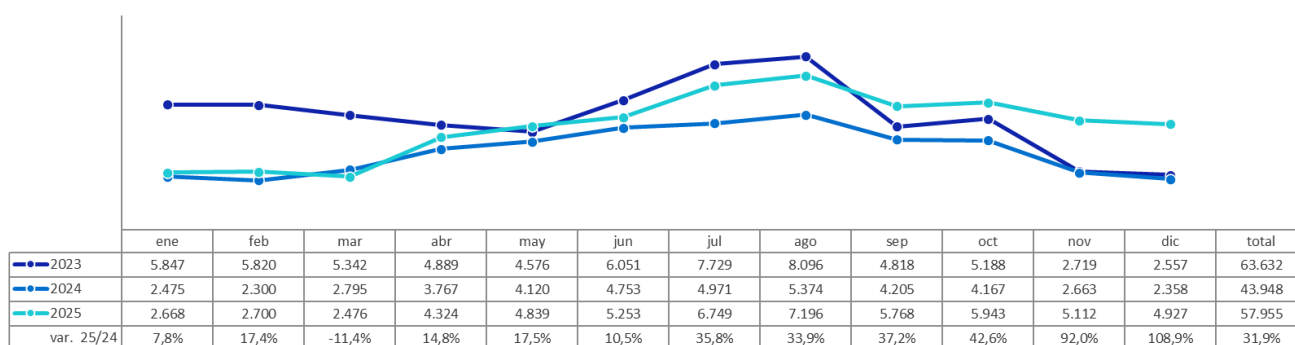
Para el verano 2026, la oferta desde Portugal muestra un descenso de un -4,4%, para un total de 44.270 plazas, causado por la reducción de oferta de Binter desde Funchal y la aminoración desde Lisboa de TAP

En tráfico aéreo, Portugal representa el 0,6% de las llegadas a la isla y 48,6% del tráfico desde este país a Canarias.

El turismo portugués supone en Tenerife el 0,4% del total alojados de la isla en hoteles y apartamentos, siendo la cuota de Tenerife de un 33,5% sobre el total canario.

En 2025 se alojaron en hoteles y apartamentos de la isla 24.270. turistas portugueses, un +10,6% más que en el año anterior. Un mercado de temporada de verano, que en 2025 mantuvo una evolución negativa entre febrero y abril, recuperándose y manteniendo el crecimiento desde mayo.

Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos portugueses llegados a Tenerife

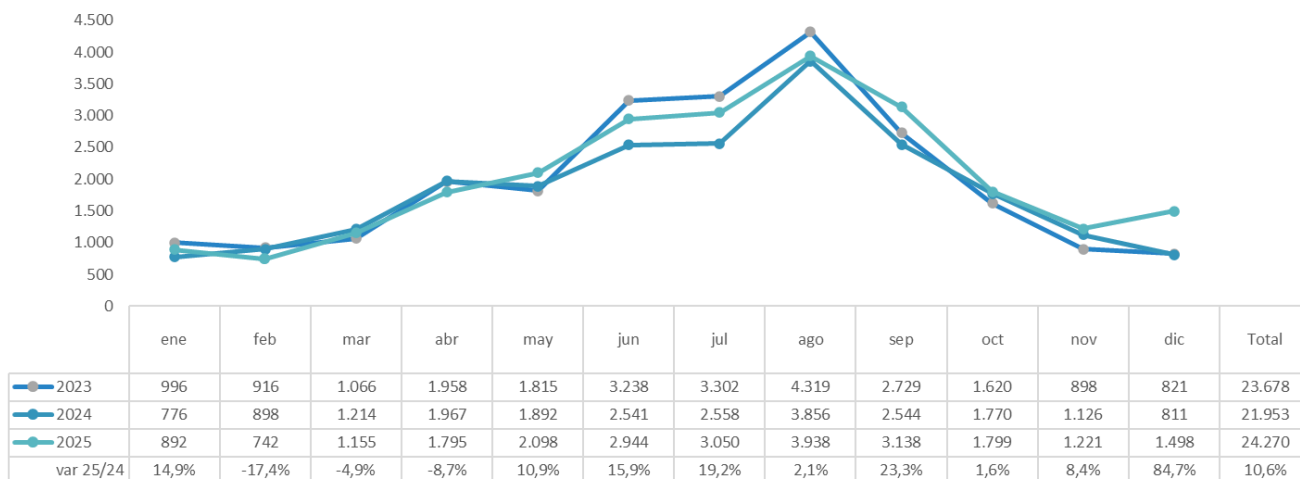


FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

## PORTUGAL: Llegada de pasajeros a Tenerife años 2019-2025- tráfico comercial

llegada de pasajeros								
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	var 25/24
TAP AIR PORTUGAL	25.753	9.756	19.748	26.383	25.155	23.531	26.771	<b>13,8%</b>
RYANAIR	8.997	1.919	8.924	19.424	14.591	11.155	20.840	<b>86,8%</b>
BINTER CANARIAS	11.372	2.919	1.696	7.021	7.381	8.197	9.766	<b>19,1%</b>
GRUPO IBERIA						791	399	<b>-49,6%</b>
SMARTWINGS GROUP					0	53	108	<b>103,8%</b>
AIR HORIZONT LTD					1.643			-
EASYJET	0			2.677	3.172	166		<b>-100,0%</b>
PRIVILEGE STYLE, S. A.					301			-
THOMAS COOK AIRLINES	0	0		206	0	0	0	-
AIR EUROPA	1.894							-
VUELING AIRLINES, S.A.	10.567	1.658	2.699	10.952	11.332			-
<b>Total general</b>	<b>58.813</b>	<b>16.267</b>	<b>33.090</b>	<b>66.690</b>	<b>63.632</b>	<b>43.948</b>	<b>57.955</b>	<b>31,9%</b>

### Viajeros portugueses entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

### Luxemburgo

El tráfico aéreo desde Luxemburgo cerró el año con un total de 26.761 pasajeros llegados, lo que supone un crecimiento de un 1,1%. Esta operativa es exclusiva de Luxair.

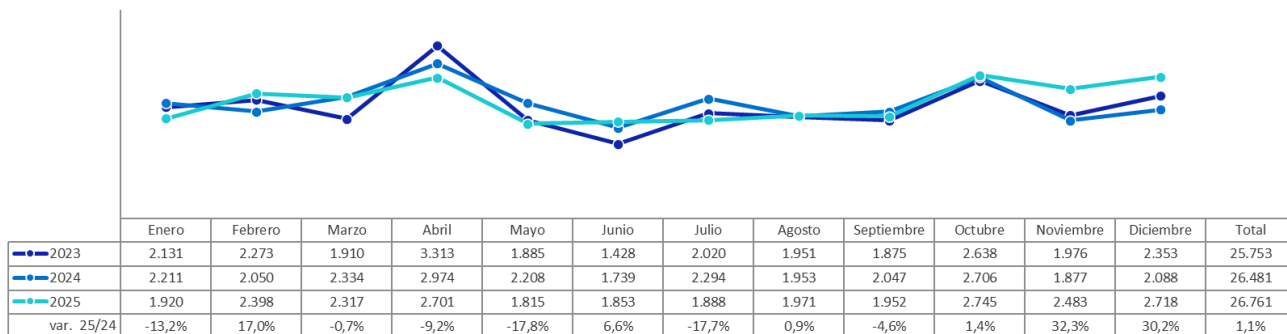
Para el verano 2026, la previsión de oferta desde Luxemburgo se mantiene con ligero incremento (+0,7%), para una oferta total de llegada de 18.090 plazas (Luxair).

En tráfico aéreo ente mercado representa el 0,3% de las llegadas a la isla y 33,6% del tráfico de Canarias.

Con 6.092 alojados en el año en hoteles y apartamentos de Tenerife, incrementa la cifra apenas un +0,3%.

El mercado supone para Tenerife un 0,1% del total alojados de la isla y un 33,5% de los alojados de Luxemburgo de Canarias.

### Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos de Luxemburgo llegados a Tenerife



FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

## LUXEMBURGO: Llegada de pasajeros a Tenerife años 2019-2025- tráfico comercial

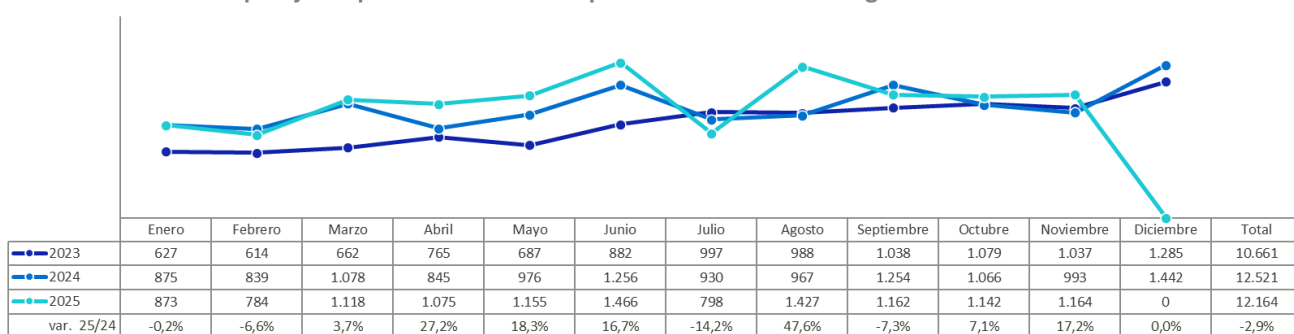
llegada de pasajeros								
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	var 25/24
LUXAIR - SOCIETE LUXEMBOURG	17.986	8.019	16.209	22.386	25.749	26.479	26.759	1,1%
<b>Total general</b>	<b>17.986</b>	<b>8.024</b>	<b>16.219</b>	<b>22.391</b>	<b>25.753</b>	<b>26.481</b>	<b>26.761</b>	<b>1,1%</b>

### Venezuela

El tráfico desde Venezuela, que venía registrando cifras positivas en el año, aunque también con intervalos de descenso, con la crisis iniciada en el país, cierra su espacio aéreo, paralización que se refleja en el mes de diciembre y que genera un balance negativo en el año (-2,9%). Plus Ultra era la línea aérea que operaba con en vuelo directo este mercado.

La previsión de oferta regular para el verano 2026 muestra un crecimiento de un 6,8%, para un total de oferta de 9.269 plazas ofertadas por Plus Ultra desde Caracas.

#### Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos de Venezuela llegados a Tenerife



FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

## VENEZUELA: Llegada de pasajeros a Tenerife años 2019-2025- tráfico comercial

llegada de pasajeros								
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	var 25/24
PLUS ULTRA LINEAS AÉREAS, S.A	10.169	1.709	940	769	10.661	12.521	12.164	-2,9%
AIR EUROPA	276	0						-
<b>Total general</b>	<b>10.445</b>	<b>1.709</b>	<b>940</b>	<b>769</b>	<b>10.661</b>	<b>12.521</b>	<b>12.164</b>	<b>-2,9%</b>

## LLEGADA DE PASAJEROS DESDE AEROPUERTOS NACIONALES Y EXTRANJEROS (Regular + No regular) Canarias e Islas (año 2025)

AEROPUERTO PROCEDENCIA DEL VUELO	TENERIFE					
	año 2024	año 2025	var. interanual	dif interanual	cuota / Isla	cuota / Canarias (2)
aerop. Interinsulares	1.545.092	1.586.314	<b>2,7%</b>	41.222	15,1%	32,1%
aerop. peninsulares	2.382.174	2.498.943	<b>4,9%</b>	116.769	23,8%	42,0%
<b>Total aerop. españoles</b>	<b>3.927.266</b>	<b>4.085.257</b>	<b>4,0%</b>	<b>157.991</b>	<b>38,9%</b>	<b>37,5%</b>
<b>Aerop. Peninsulares + aerop. Extranjeros</b>	<b>8.628.667</b>	<b>8.911.604</b>	<b>3,3%</b>	<b>282.937</b>	<b>84,9%</b>	<b>40,5%</b>
Holanda	225.886	222.214	<b>-1,6%</b>	-3.672	2,1%	32,0%
Bélgica	269.405	282.395	<b>4,8%</b>	12.990	2,7%	57,3%
Alemania	863.029	905.125	<b>4,9%</b>	42.096	8,6%	30,3%
Francia	259.959	275.767	<b>6,1%</b>	15.808	2,6%	43,7%
Reino Unido	2.781.341	2.824.404	<b>1,5%</b>	43.063	26,9%	43,7%
Irlanda	238.375	268.811	<b>12,8%</b>	30.436	2,6%	31,9%
Italia	438.571	457.017	<b>4,2%</b>	18.446	4,4%	52,2%
Países Nórdicos	302.289	274.247	<b>-9,3%</b>	-28.042	2,6%	22,8%
Suecia	70.501	57.222	<b>-18,8%</b>	-13.279	0,5%	19,4%
Noruega	71.409	66.719	<b>-6,6%</b>	-4.690	0,6%	17,5%
Dinamarca	87.975	86.990	<b>-1,1%</b>	-985	0,8%	25,5%
Finlandia	72.404	63.316	<b>-12,6%</b>	-9.088	0,6%	34,0%
Suiza	115.134	123.818	<b>7,5%</b>	8.684	1,2%	36,2%
Austria	105.096	99.406	<b>-5,4%</b>	-5.690	0,9%	54,4%
Federación Rusa	0	0	-	0	0,0%	-
Republica Checa	49.549	42.655	<b>-13,9%</b>	-6.894	0,4%	42,8%
Polonia	224.194	243.381	<b>8,6%</b>	19.187	2,3%	47,5%
Portugal	43.948	57.955	<b>31,9%</b>	14.007	0,6%	48,6%
Marruecos	29.864	47.238	<b>58,2%</b>	17.374	0,4%	35,0%
Luxemburgo	26.481	26.761	<b>1,1%</b>	280	0,3%	33,6%
Islandia	74.634	65.881	<b>-11,7%</b>	-8.753	0,6%	81,6%
Hungría	78.455	83.764	<b>6,8%</b>	5.309	0,8%	64,0%
Venezuela	12.521	12.164	<b>-2,9%</b>	-357	0,1%	100,0%
Rumanía	47.315	49.453	<b>4,5%</b>	2.138	0,5%	80,3%
Estonia	9.905	8.700	<b>-12,2%</b>	-1.205	0,1%	72,9%
Letonia	20.848	18.193	<b>-12,7%</b>	-2.655	0,2%	75,6%
Lituania	15.787	13.789	<b>-12,7%</b>	-1.998	0,1%	84,1%
Ucrania	0	0	-	0	0,0%	-
Israel	9	435	<b>4733,3%</b>	426	0,0%	44,5%
USA	11.694	6.060	<b>-48,2%</b>	-5.634	0,1%	99,6%
Otros países	2.204	3.028	<b>37,4%</b>	824	0,0%	4,1%
<b>Total aerop. Extranjeros</b>	<b>6.246.493</b>	<b>6.412.661</b>	<b>2,7%</b>	<b>166.168</b>	<b>61,1%</b>	<b>39,9%</b>
<b>TOTAL PASAJEROS</b>	<b>10.173.759</b>	<b>10.497.918</b>	<b>3,2%</b>	<b>324.159</b>	<b>100,0%</b>	<b>38,9%</b>

(1) El total Canarias no incluye los datos de los aeropuertos de La Gomera y El Hierro

(2) La cuota se calcula sobre el total Canarias sin incluir los aeropuertos de La Gomera y El Hierro

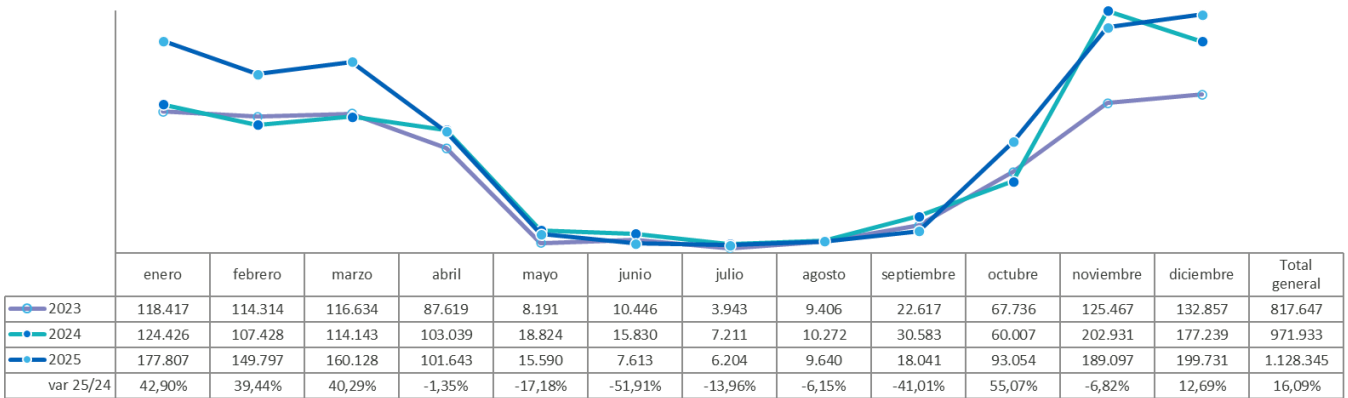
## Datos Cruceros Tenerife 2025

En 2025 Tenerife registra un total de 1.128.345 cruceristas (incluye los que finalizan viaje, lo inician o están en tránsito), una cifra que se incrementa un 16% con respecto a 2024.

También, la cifra de cruceros en el año, 411 buques, se ha incrementado un 16,8% respecto al número de cruceros que operaron en 2024.

Para el período marzo-diciembre 2026, la agenda de cruceros del Puerto de Santa Cruz de Tenerife tiene previsto el atraque de 276 buques de cruceros, con una capacidad prevista de 698.645 pasajeros.

### Evolución mensual de cruceristas en el Puerto de Santa Cruz de Tenerife



FUENTE: Puertos de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

### Evolución mensual de número de cruceros en el Puerto de Santa Cruz de Tenerife



FUENTE: Puertos de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

## Previsión de demanda de turismo a Tenerife (2026)-Forward Keys

Según datos de Forward Keys, la demanda turística esperada para el año 2026, consultada en febrero 2026, se reduciría levemente un -0,2%. Esta estimación apunta a un crecimiento de la demanda turística francesa (+10,4%), belga (+6,3%), irlandesa (+3,8%), polaca (+11%), holandesa (+10%) y suiza (+4,9%). También aumenta la demanda de turistas suecos (+8,9%), daneses (+4,3%), portugueses (+15,4%) y checos (+11,5%), así como de Hungría (+18,2%), Rumanía (+14,7%) o Letonia (+8%). La tendencia de la demanda del Reino Unido se mantiene estable.

Con previsión de descenso de demanda se situarían Alemania, Italia o Austria. Y de los mercados nórdicos, Finlandia y Noruega, a los que se suma Islandia. También apuntan caída de demanda Lituania y Estonia.

Desde el continente africano, se estima un descenso de turismo marroquí. Y desde América, reducción

No obstante, el reciente conflicto bélico desatado en el área de Oriente Medio, en el que se sitúan importantes competidores para Tenerife, ya está influyendo en un cambio de situación para la isla, pasando de una estimación de descenso en la previsión de demanda que se registraba en febrero (-0,2%), a un crecimiento de la demanda en términos de búsqueda de viajes (+14,4) o de la estimación de turismo (+0,8%) y que podrá derivar en un volumen relevante de demanda derivada desde esos mercados, como y ha sucedido en ocasiones anteriores, la más reciente, la Primavera Árabe.

El mercado del Reino Unido es uno de los que ha cambiado la tendencia entre las dos búsquedas, incrementando el crecimiento, además de otros como Francia, Irlanda, Dinamarca o los países del este de Europa.

En lo relativo a la demanda doméstica, la tendencia es negativa con una estimación de descenso de un -4% para el conjunto del año.

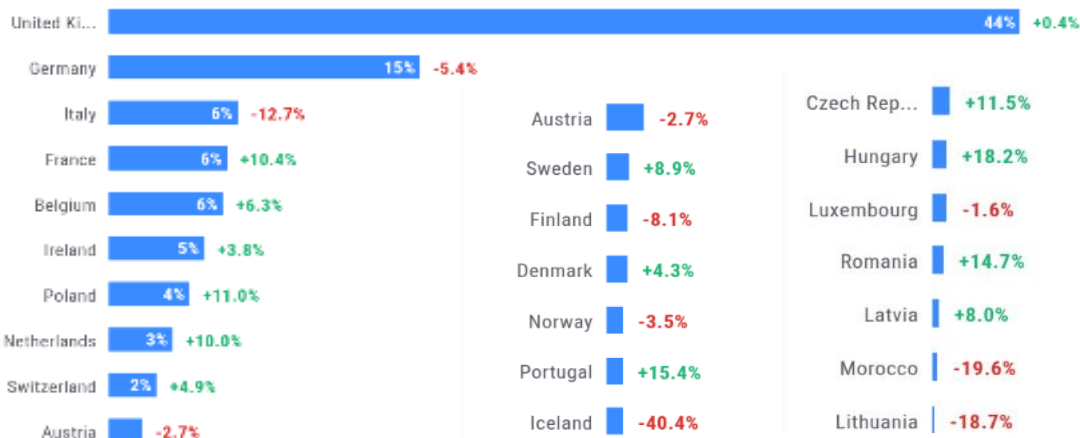
La semana Santa no parece incidir demasiado en los cambios de los datos de demanda, mostrando la estimación, por el contrario, un retroceso de la demanda extranjera en comparación con la que hubo en 2025. El incremento de demanda esperado se da a partir de octubre 2026 o en el que ya se ha producido en el primer trimestre del año.

Los 16 principales mercados que buscan viajar a Tenerife para 2026, incluyendo el nacional, son Reino Unido y España, además de Italia, Alemania, Francia, Italia y Polonia. Todos incrementan el volumen de búsquedas de viajes con la excepción de USA y de Irlanda.

**Consulta febrero 2026**

**Origin markets**

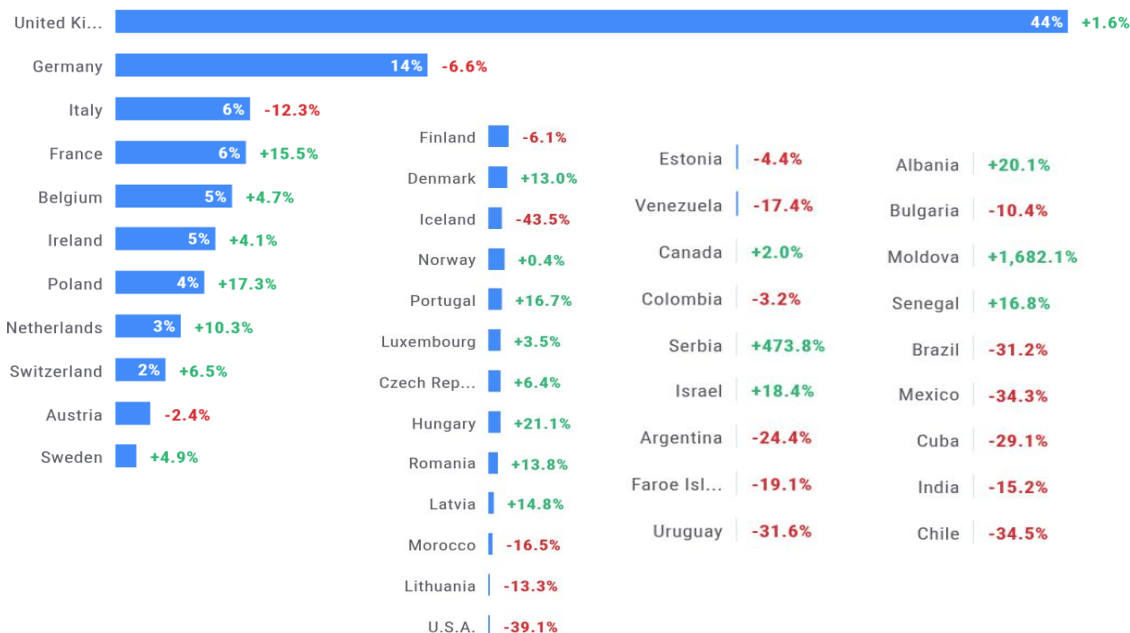
4,459,143 tourist arrivals **-0.2%** YOY for selected origins



**Consulta 23/03/2026: Estimación de Turistas previstos en 2026**

**Origin markets**

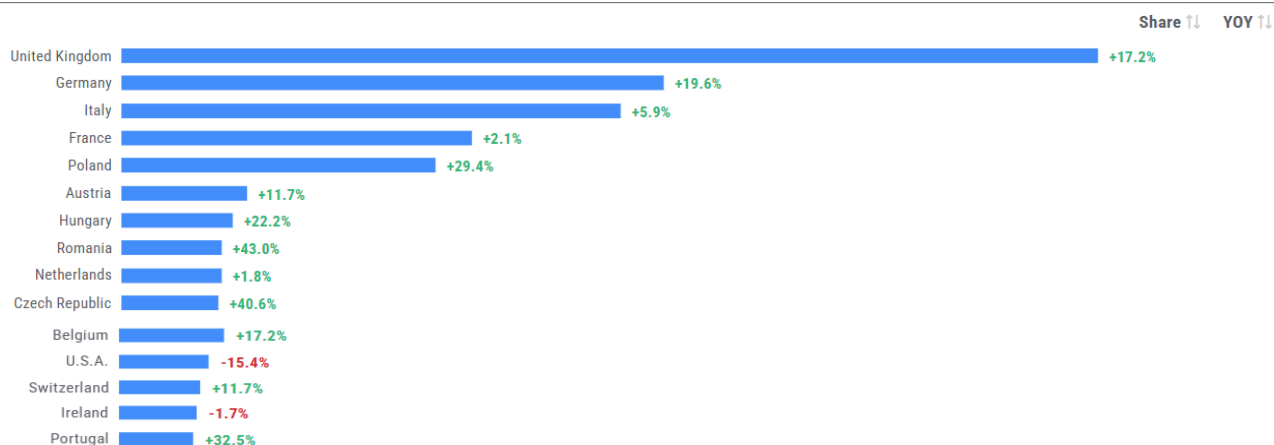
4,497,130 tourist arrivals **+0.8%** YOY for selected origins



**Consulta 23/03/2026: Búsquedas para viajar en 2026 a Tenerife**

31,182,410 flight searches

+14.4% YOY for selected origins





# Características del turismo de Tenerife

2025

Fuente: Encuesta Gasto Turístico de Canarias 2025 (EGT ISTAC)

## Características del turismo que visitó Tenerife en el año 2025

### Edad, género y características socioeconómicas

La edad del turismo que ha visitado Tenerife en 2025 se situó en 46 años de media, 1,2 años mayor que la del turismo del año anterior (44,8 años).

Se mantiene la pauta de un turismo de mayor edad durante el 1º y 4º trimestre del año, temporada de invierno, y turismo mucho más joven en el verano, con una media de edad de más de 8 años de diferencia entre ambas temporadas.

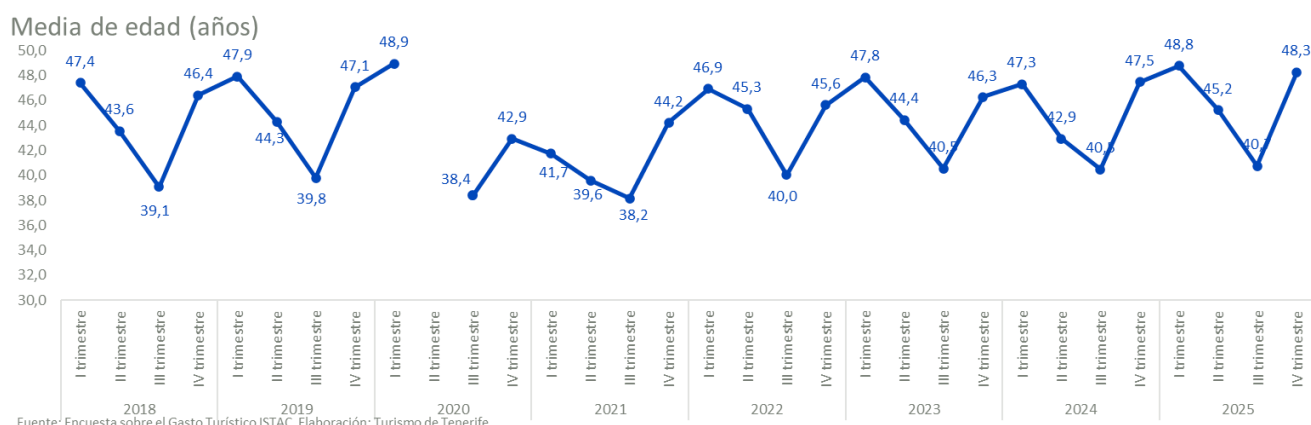
El aumento del segmento de mayores de 60 años, al tiempo que disminuye el turismo más joven, repercute en este incremento de la edad del visitante. Por segmentos de edad, el de mayor peso en la isla es el de 31 a 45 años (31%), que se redujo un -4,2% en 2025, aumentando, sin embargo, el otro segmento de mayor peso, el de mayores de 60 años, que supone un 26,5% e incrementa en 2025 un 15%. Un 22,5% tiene menos de 31 años, disminuyendo un -6% en 2025 y con descenso, tanto del segmento de 16 a 25 años como el de 26 a 30 años.

Salvo Francia y Suiza, que reducen levemente la edad, todos los restantes mercados la incrementan, destacando el aumento en el turismo de Países Bajos, Nórdicos e Irlanda.

La diferencia de entre géneros es baja, con un 53,2% de mujeres y un 46,6% de hombres, aumentando el peso de mujeres en el año. La media de personas por hogar es de 2,6.

En lo relativo a nivel de estudios y situación laboral, un 73% del turismo dispone de Estudios Superiores y un 20,8% Estudios Secundarios.

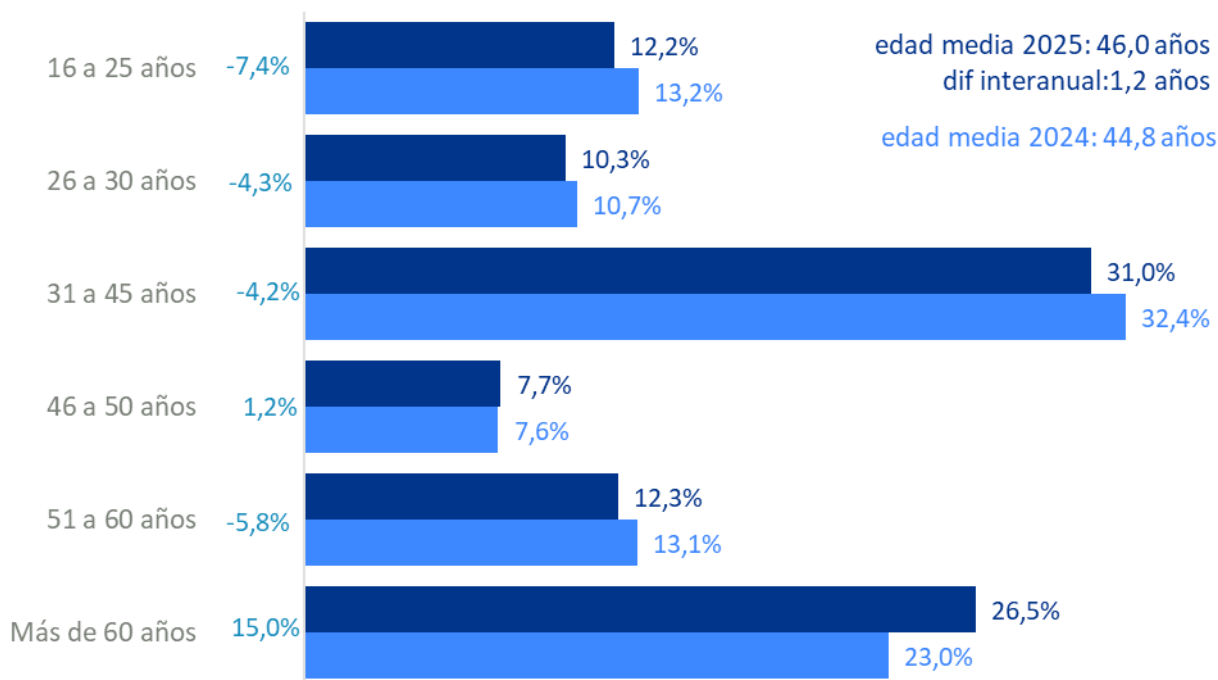
Un 55,8% son asalariados o trabajan en un negocio familiar. Un 11% son autónomos y un 7% empresarios. El 19,5% están jubilados.



## Distribución por edad del turismo (% turistas)

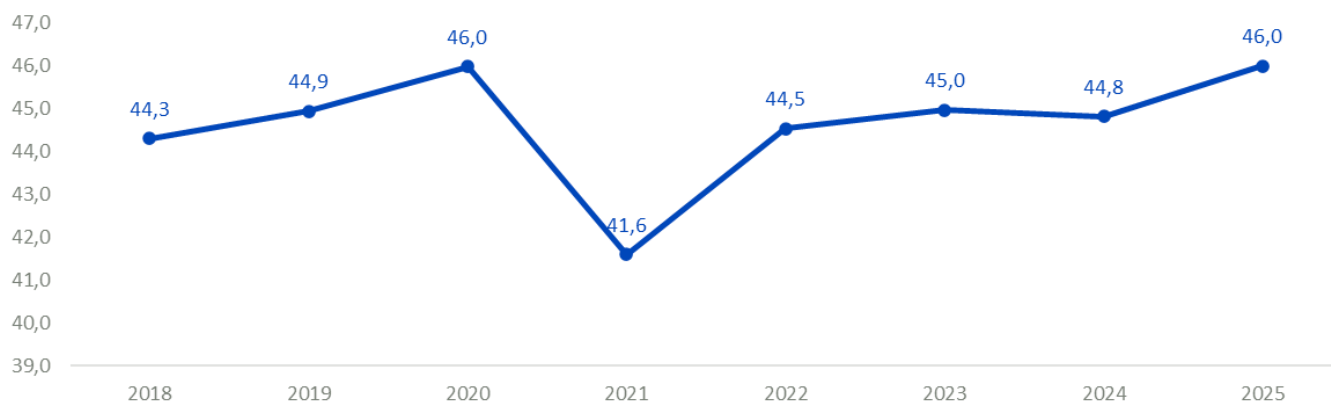
año

■ 2025 ■ 2024 var. 25/24



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

## Media de edad (años)



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración:

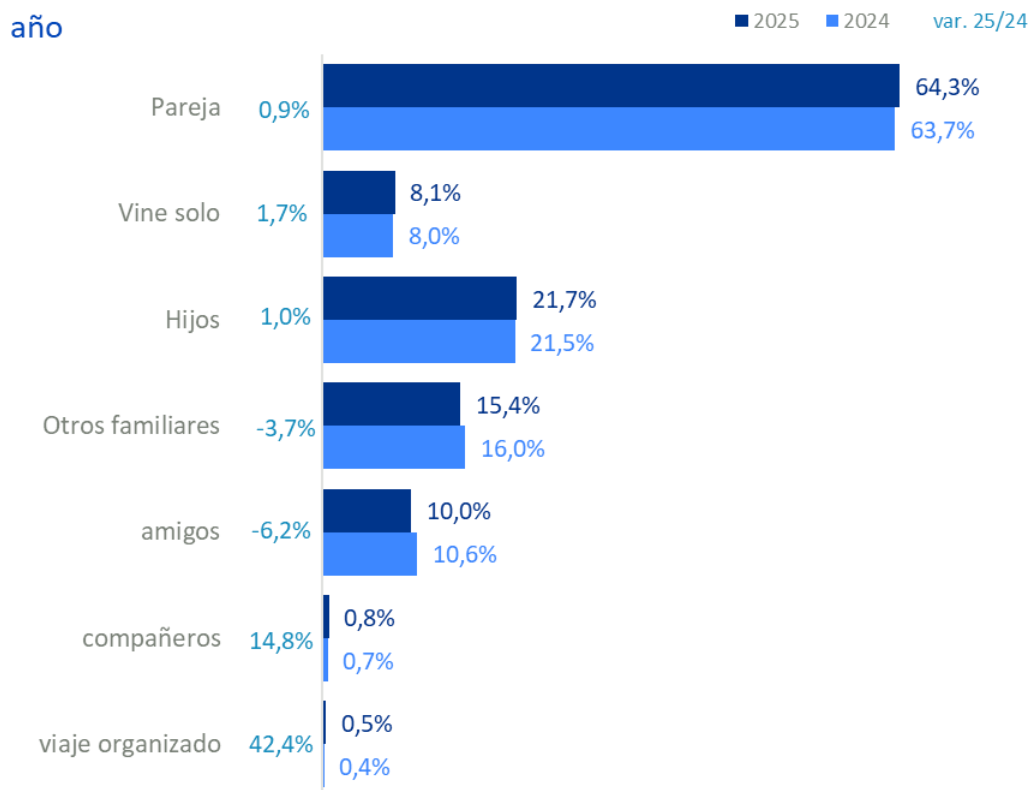
## Grupo de viaje

El 64,3% viajó en pareja, modalidad que aumenta un 0,9%. Viajan con hijos un 21,7% (+1%) y con otros familiares un 15,4% (-3,7%), aumentando el viaje con hijos pero con descenso de los que viajan acompañados por otros familiares. Un 10% (-6,2%) viajó con amigos y un 8,1% (+1,7%) solos.

Los grupos de viajes que tienen menores suponen un 22,2%, un -3,5% menos que en el año anterior. Aumentando el segmento de menores de 13 a 15 años pero con descenso en los menores de esa edad. Viajar con menores es más frecuente en verano, coincidiendo también con el turismo de menos edad.

En el año 2025 el viaje con menores ha sido mayor en el mercado de Irlanda (27,4%) y Reino Unido (25,1%), así como Península (22,5%) y Francia (22,2%).

## Acompañantes en el viaje (% turistas)



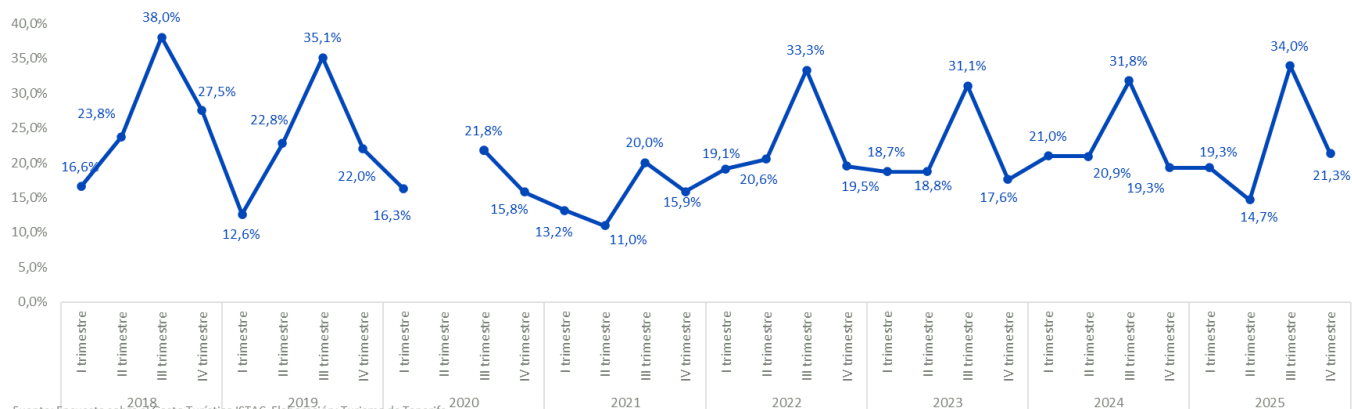
Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

## Grupos con niños (%)

	año		
	2024	2025	var. 25/24
<b>Grupos con niños</b>	23,0%	22,2%	-3,5%
<b>Grupos sin niños</b>	77,0%	77,8%	1,0%
<b>menores 2 años</b>	2,8%	2,5%	-9,9%
<b>menores 3 a 12 años</b>	17,3%	16,3%	-5,8%
<b>menores 13 a 15 años</b>	7,7%	7,9%	2,4%

Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

## Grupos con niños (%)



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

### Cuota presencia de menores de 16 años por nacionalidad (% grupos con niños)



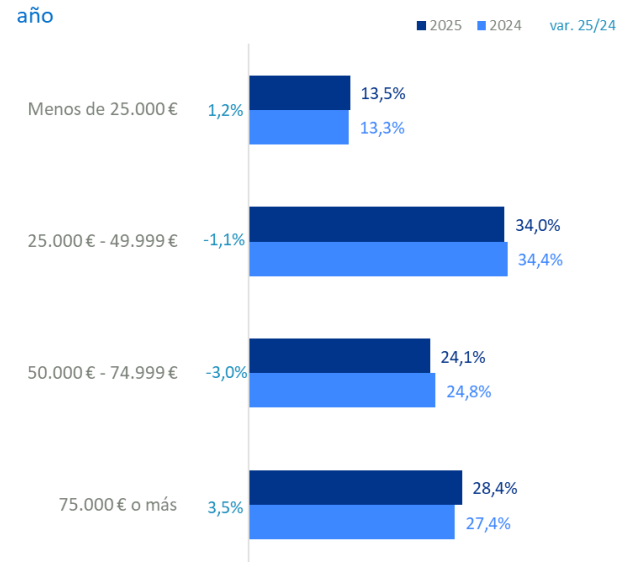
Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. . Elaboración: Turismo de Tenerife

### Ingresos familiares

Los ingresos familiares medios del turismo que visitó Tenerife en 2025 han sido 58.549€ de media anual, un +0,6% superior al ingreso del año anterior. Este aumento está motivado por incremento del segmento de renta superior + de 75 mil euros (+3,5%), que representa en el año un 28,4%. Aumenta también el segmento de renta más bajo (+1,2%), con un peso del 13,5%. Pierden cuota los restantes segmentos de renta.

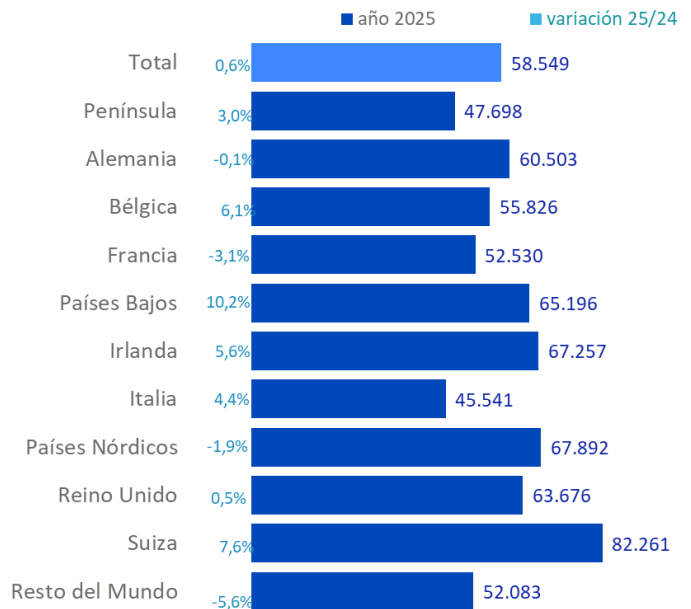
Los niveles más altos de renta familiar corresponden al mercado suizo (82.261€), siendo también más elevada que la media la del turismo nórdico (67.892€), la de Irlanda (67.257€) y Países Bajos (65.196€).

### Ingresos anuales familiares (% turistas)



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

### Renta media familiar (€)



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

### Renta media familiar (€)



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de

## Fidelidad

El índice de fidelidad se ha situado en el año 2025 en un 64% de repetidores, recuperando +1% el nivel del año anterior.

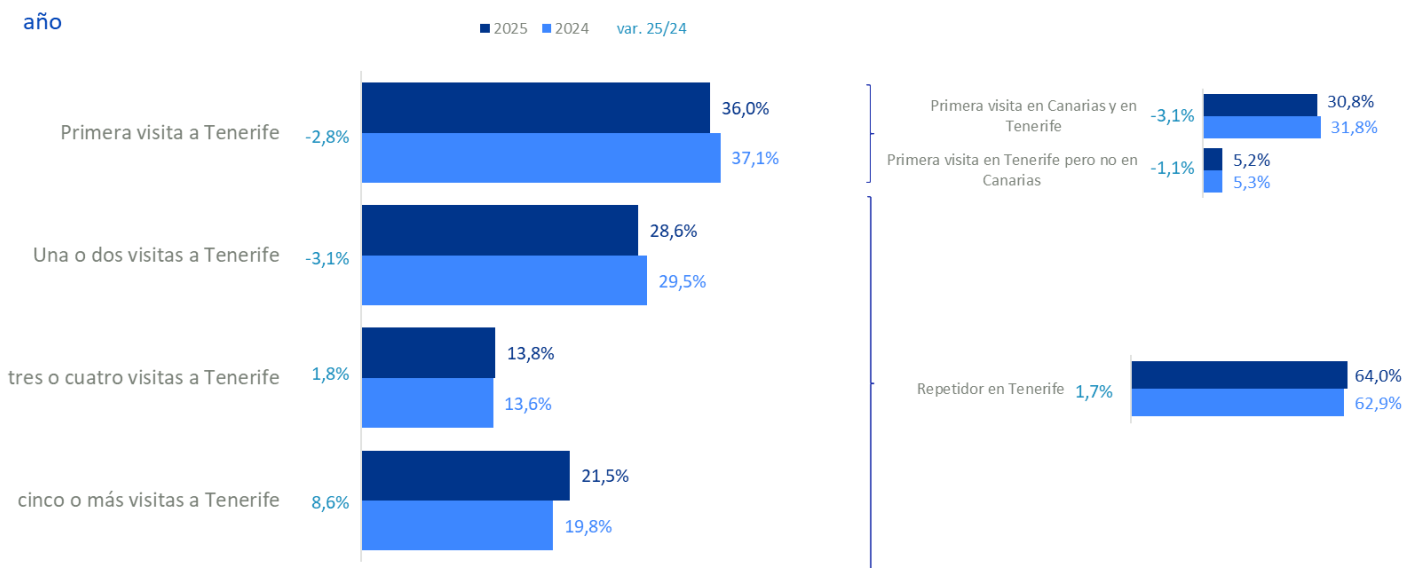
Se redujo un 1,1% el porcentaje de turismo que visitaban por primera vez Tenerife, pero ya habían estado en Canarias, y que supone un 5,2%. Pero se reduce el porcentaje de turismo que visita por primera vez Canarias y Tenerife que supone un 30,8% (-3,1%).

Los mayores niveles de repetición se dan en la temporada de invierno.

El mercado británico (75,5%), los mercados Nórdicos (71,7%), y el turismo de Irlanda (68%) se posicionan como los de mayor fidelidad con Tenerife. Mejora la fidelidad de británicos, irlandeses, franceses, mientras que se reduce en el resto de emisores.

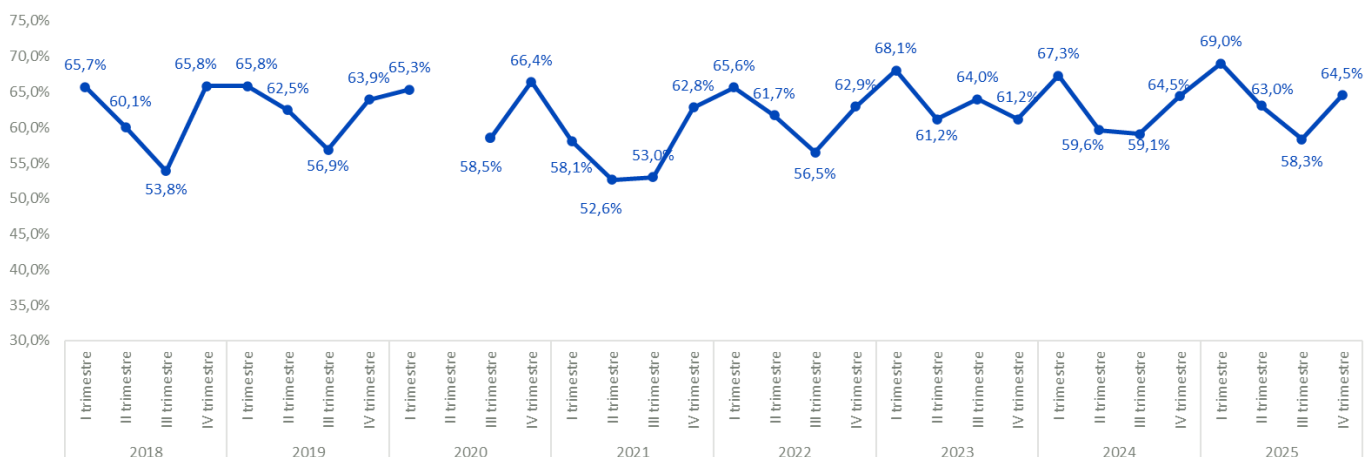
Reducen el nivel de repetición los italiano y, en menor grado, los peninsulares. Aumenta en el resto de los mercados. Reino Unido, Países Bajos y Bélgica se mantienen como los mercados con mayor nivel de repetidores en Tenerife.

### Índice de fidelidad (% turistas)



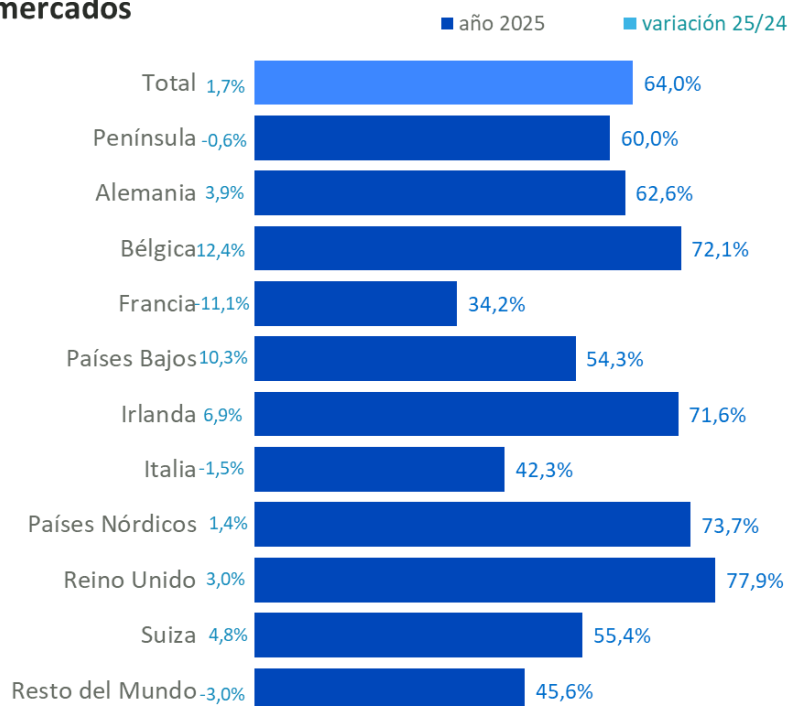
Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

### Repetidores en Tenerife (% turistas)



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

### Nivel de fidelidad: porcentaje de turistas repetidores según mercados



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. . Elaboración: Turismo de Tenerife

### Estancia Media

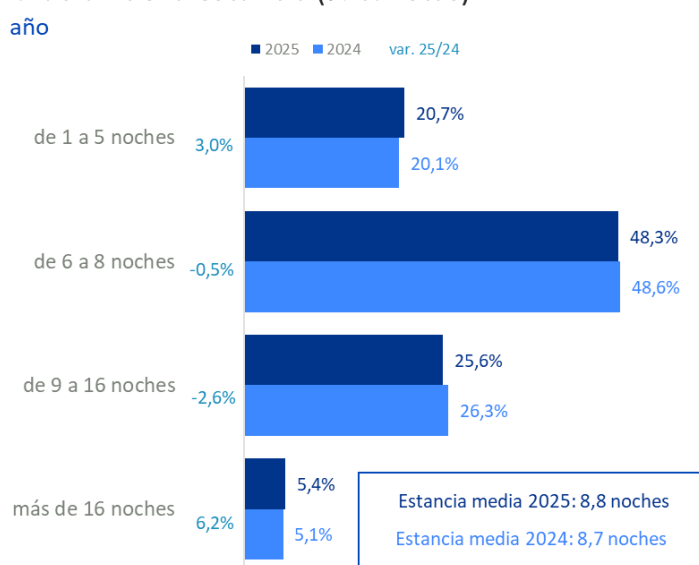
La duración media de la estancia ha sido de 8,8 noches, la misma que en 2024. Aumentan tanto las estancias más cortas (de 1 a 5 noches) como las de mayor duración (+ de 16 noches) reduciéndose las de 6 a 8 noches y las de 9 a 16 noches. El 48,8% de los turistas permaneció en la isla una media de 6 a 8 noches.

La media de horas al día que pasan fuera del establecimiento es de 7,9 horas, aumentando un +1,3% en el año.

Los mercados con estancias en la isla de mayor duración son los nórdicos, con una media de 13 días, siendo también más prolongada, las estancias de belgas, alemanes y suizos. Sin embargo, los que pasan más horas fuera del establecimiento son los italianos (10,7 hs) y peninsulares (10,3 hs).

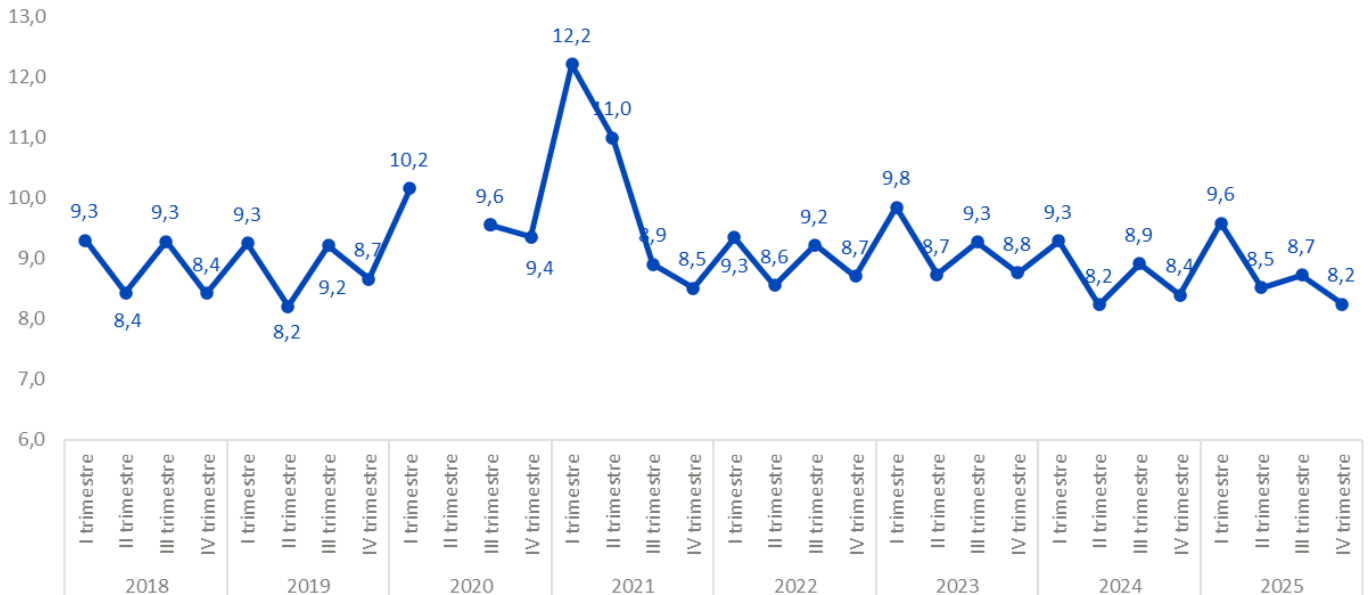
Las modalidades alojativas privadas tienen estancias más prolongadas que los hoteles, en particular, las Viviendas propias o de familiares aunque también las alquiladas a particulares.

### Duración de la estancia (% turistas)



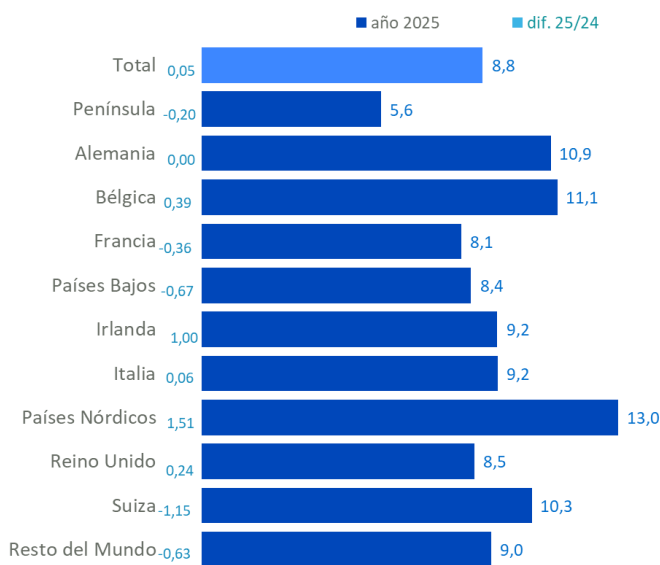
Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

### Estancia media (días)



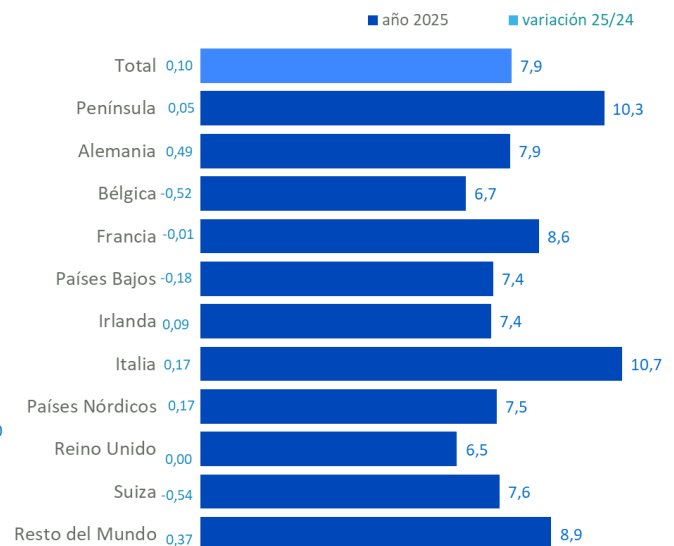
Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

### Estancia media según mercados (días)



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

### Media de horas fuera del establecimiento (horas)



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

### Tipo de alojamiento utilizado

Dada la mayor oferta en la isla, también el peso alojativo de más alto se da en los hoteles de 4\* (33,6%), modalidad que vuelve a perder cuota en 2025 (-5,6%), al igual que los hoteles de 5-5GL, que con un menor peso (9,7%), también pierden un -5,7% en el año.

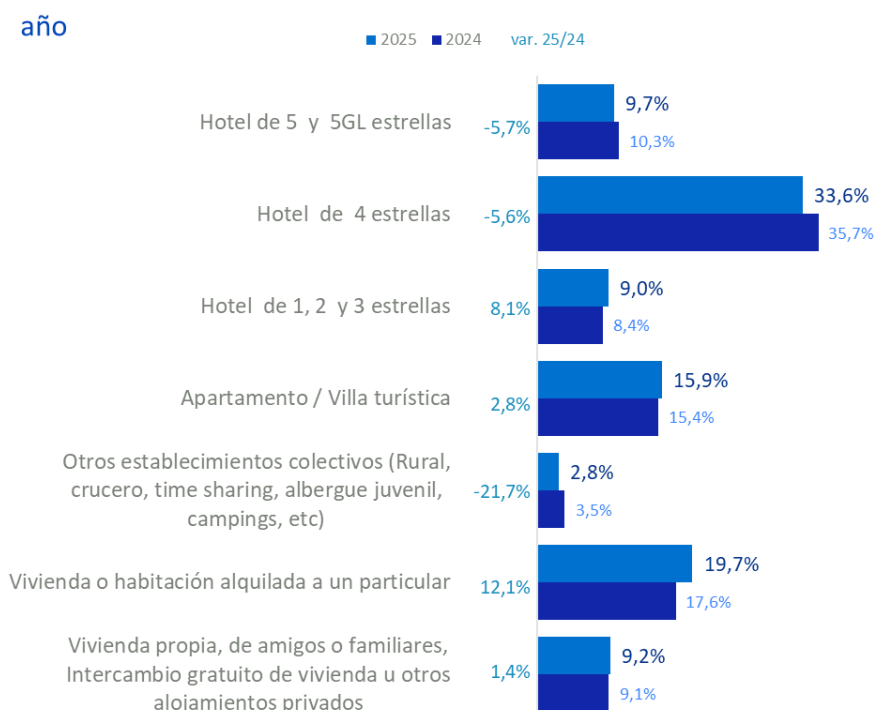
No sucede lo mismo con los hoteles de 1\*,2\*,3\* (9%) que, como también apuntan los datos alojativos, incrementan la cifra de visitantes en 2025 un +8%. Los apartamentos, con cuota del 15,9%, también aumentan un +2,8%.

Como también apuntan los datos analizados de Frontur Canarias, el mayor aumento de alojados en el año se ha dado en las Viviendas alquiladas a particulares (+12%), una modalidad utilizada por un 19,7% de los turistas. Salvo los nórdicos, todos los mercados aumentan su alojamiento en esta modalidad.

Incrementa asimismo el uso de Viviendas propias o de familiares un 1,4%, una modalidad alojativa usada por el 9,2% del turismo del año 2025.

En lo relativo a la pensión contratada en el alojamiento, un 34% contrata alojamiento sin pensión, modalidad que ha incrementado un 14,3% en el año. Desciende el uso de todas las opciones con pensión, entre las que destaca, por su mayor cuota el Todo Incluido (18,9% del turismo contrató esta modalidad). Un 14% no precisó pensión en su alojamiento.

### Tipo de alojamiento utilizado (% turistas)



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

Tipo de alojamiento (% turistas) (año 2025)

	TOTAL MERCADOS	ALEMANIA	BÉLGICA	ESPAÑA	FRANCIA	PAÍSES BAJOS	IRLANDA	ITALIA	PAÍSES NÓRDICOS	DINAMARCA	FINLANDIA	NORUEGA	SUECIA	REINO UNIDO	SUIZA	Otros
Hotel de 5 y 5GL estrellas	9,7%	7,6%	9,5%	7,8%	7,1%	8,7%	11,0%	2,6%	5,2%	nd	nd	nd	nd	13,8%	5,4%	7,8%
Hotel de 4 estrellas	33,6%	29,7%	36,8%	39,3%	32,3%	37,3%	32,1%	19,5%	33,8%	nd	nd	nd	nd	37,3%	30,9%	26,3%
Hotel de 1, 2 y 3 estrellas	9,0%	8,8%	4,4%	12,4%	8,1%	7,8%	10,8%	8,7%	7,5%	nd	nd	nd	nd	8,7%	4,7%	9,7%
Apartamento / Villa turística	15,9%	8,7%	9,2%	11,3%	11,0%	19,7%	21,8%	13,1%	32,5%	nd	nd	nd	nd	20,8%	10,4%	9,6%
Otros establecimientos colectivos (Rural, crucero, time sharing, albergue juvenil, campings, etc)	2,8%	3,8%	1,5%	1,7%	6,4%	4,4%	0,8%	3,5%	2,5%	nd	nd	nd	nd	1,2%	8,1%	5,8%
Vivienda o habitación alquilada a un particular	19,7%	29,0%	20,2%	16,6%	29,5%	17,4%	17,4%	38,9%	12,2%	nd	nd	nd	nd	11,4%	29,8%	29,0%
Vivienda propia, de amigos o familiares, Intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados	9,2%	12,4%	18,5%	10,9%	5,6%	4,8%	6,1%	13,7%	6,4%	nd	nd	nd	nd	6,8%	10,7%	11,9%

Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

Contratación del viaje

La contratación de paquete turístico, un 43,3% en el año, se redujo un -2,3% aumentando el uso de servicios individuales un +2,4%, formula usada por un 38,9%. Un 12% ha tenido algún servicio gratuito (-3,6%).

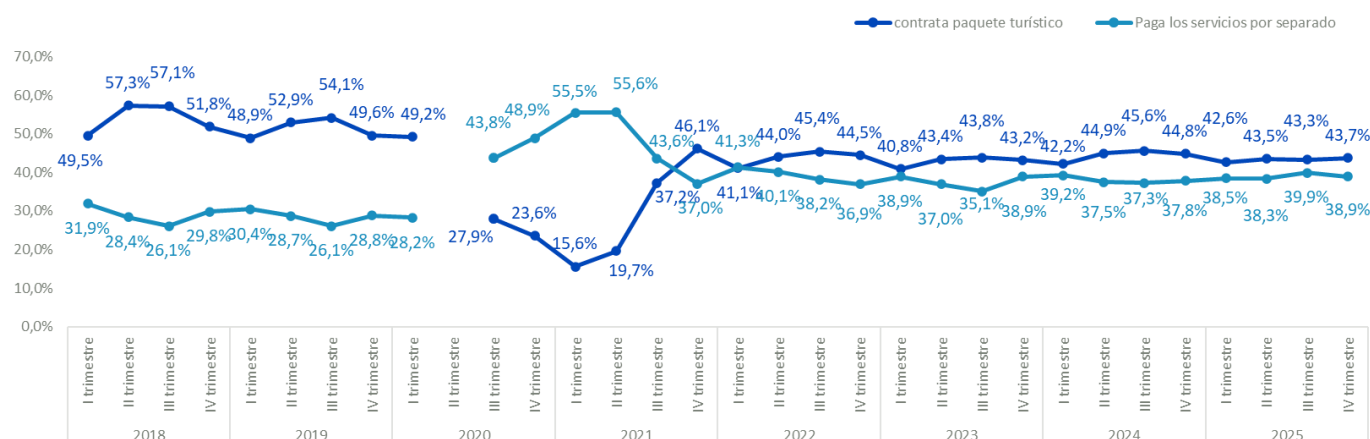
Para el vuelo, un 54,6% contrató directamente con la compañía, aumentando la contratación directa un +2,8%. El 42,5% contrato con un TTOO/AAVV, reduciéndose la contratación intermediada un -5,2%.

También se reduce la contratación del alojamiento vía TTOO/AAVV (-4,2%), opción que usó el 49%, aumentando, por el contrario, la contratación alojativa directa, que alcanza un 36% y se incrementa un +3,7%:

El turismo nórdico, el de Países Bajos y, el del Reino Unido, los más propensos a la contratación de paquetes turístico.

Sin embargo, Italia, España, Irlanda y Suiza, además de Francia, son mercados con mayor tendencia a la contratación directa, tanto del vuelo como del alojamiento.

Contratación de paquete turístico (% turistas)



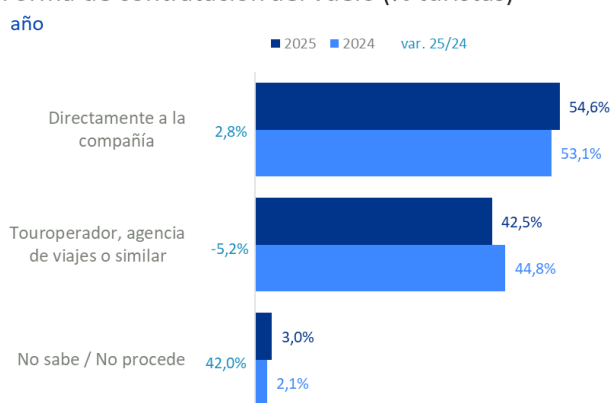
Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

## Forma de contratación (% turistas)

	año		
	2024	2025	var. 25/24
Paquete turístico	44,3%	43,3%	-2,3%
Alguno (vuelo o alojamiento) ha sido gratis	12,5%	12,0%	-3,6%
Paga los servicios por separado	38,0%	38,9%	2,4%
no sabe	5,2%	5,8%	11,1%
<b>CONTRATACIÓN DEL VUELO</b>			
Directamente a la compañía	53,1%	54,6%	2,8%
Touroprador, agencia de viajes o similar	44,8%	42,5%	-5,2%
No sabe / No procede	2,1%	3,0%	42,0%
<b>CONTRATACIÓN DEL ALOJAMIENTO</b>			
Directamente con el alojamiento	34,7%	36,0%	3,7%
Touroprador, agencia de viajes o similar	51,3%	49,1%	-4,2%
No sabe / No procede	14,0%	14,9%	5,9%

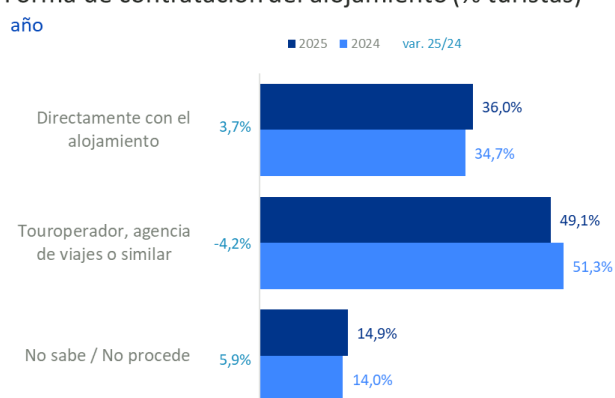
Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

## Forma de contratación del vuelo (% turistas)



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

## Forma de contratación del alojamiento (% turistas)



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

## Forma de contratación por mercado (% turistas) (año 2025)

	TOTAL MERCADOS	ALEMANIA	BÉLGICA	ESPAÑA	FRANCIA	PAÍSES BAJOS	IRLANDA	ITALIA	PAÍSES NÓRDICOS	DINAMARCA	FINLANDIA	NORUEGA	SUECIA	REINO UNIDO	SUIZA	Otros
Paquete turístico	43,3%	45,9%	39,7%	22,5%	34,9%	59,5%	32,4%	16,9%	62,3%	nd	nd	nd	nd	58,0%	29,6%	27,3%
Alguno (vuelo o alojamiento) ha sido gratis	12,0%	13,5%	26,1%	12,4%	7,6%	6,4%	9,2%	16,8%	7,7%	nd	nd	nd	nd	10,6%	12,4%	13,9%
Paga los servicios por separado	38,9%	35,1%	28,8%	58,7%	51,5%	26,8%	53,4%	58,3%	24,8%	nd	nd	nd	nd	26,7%	54,1%	50,7%
no sabe	5,8%	5,5%	5,4%	6,3%	6,0%	7,3%	5,0%	8,0%	5,1%	nd	nd	nd	nd	4,7%	3,9%	8,1%
<b>CONTRATACIÓN DEL VUELO</b>																
Directamente a la compañía	54,6%	49,2%	53,0%	65,2%	58,6%	38,3%	65,9%	70,7%	30,7%	nd	nd	nd	nd	49,2%	64,0%	64,8%
Touroprador, agencia de viajes o similar	42,5%	47,7%	44,7%	30,0%	38,0%	58,6%	31,4%	23,3%	65,4%	nd	nd	nd	nd	49,3%	34,2%	31,3%
No sabe / No procede	3,0%	3,1%	2,3%	4,7%	3,3%	3,1%	2,7%	5,9%	3,9%	nd	nd	nd	nd	1,5%	1,8%	4,0%
<b>CONTRATACIÓN DEL ALOJAMIENTO</b>																
Directamente con el alojamiento	36,0%	29,3%	27,2%	45,5%	42,4%	26,8%	47,7%	45,8%	23,5%	nd	nd	nd	nd	31,5%	42,4%	44,4%
Touroprador, agencia de viajes o similar	49,1%	52,6%	49,4%	38,4%	45,9%	63,4%	39,6%	31,8%	64,2%	nd	nd	nd	nd	56,5%	42,1%	38,0%
No sabe / No procede	14,9%	18,1%	23,4%	16,1%	11,7%	9,8%	12,7%	22,4%	12,3%	nd	nd	nd	nd	12,0%	15,5%	17,6%

Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

## Actividades turísticas y Visitas

La actividad turística se mantiene en un 80,9% de turistas que practica alguna actividad durante su estancia, prácticamente igual a la del año anterior.

Aumentan las actividades de ocio, salvo las excursiones organizadas (-4,4%), los parques de ocio (-6,4%) y el ocio nocturno (-6,1%), actividades que tienen un importante peso en la isla, con un 18,4% de turistas que han realizado alguna excursión organizada, un 22,7% que visitó parques de ocio o, un 16,5% que asiste a actividades de ocio nocturno, conciertos o espectáculos.

De otra parte, entre las actividades que aumentan, es relevante el recorrer la isla de manera independiente, actividad que ha realizado un 52,1% y aumenta un +1,1%, la gastronomía (+5,4%), por el peso que tiene la actividad (32,1%), la visita a bodegas y mercadillos, frecuentados por un 10,2% y con un +7,1% de incremento en el año. Aumenta también las actividades culturales (8,5%; +6,1%), la Observación astronómica (5,5%, +12,7%) y los tratamientos de salud (6,5%; +4,8%).

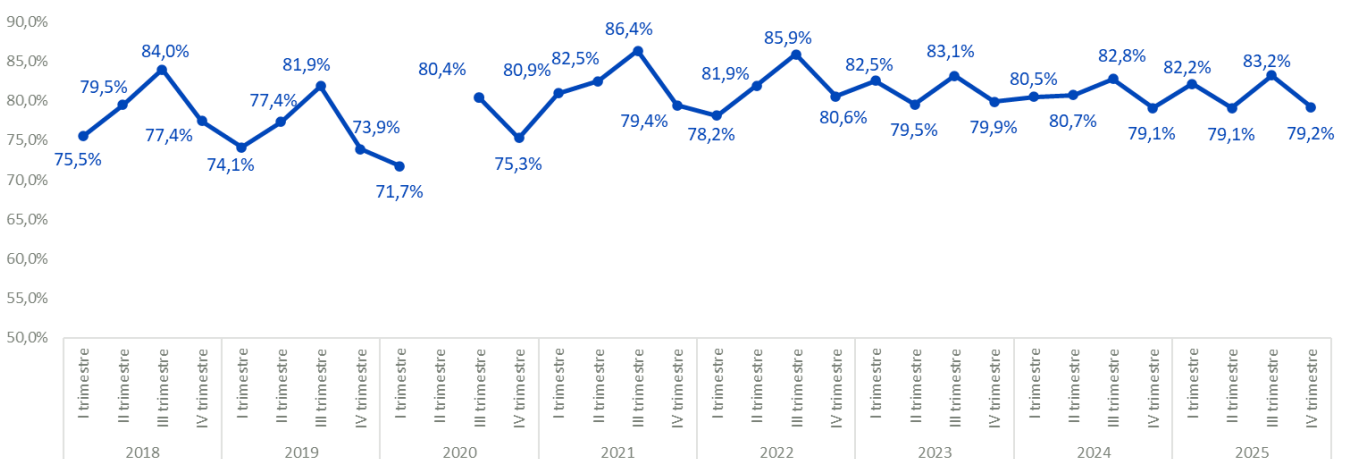
De las actividades no de ocio, las de naturaleza, con un 26,5% que practicó senderismo (+6,2%) y un 10,4% que realizó otras actividades de naturaleza (9,2%), incrementan en conjunto un +6,5%.

Aumenta igualmente las actividades en el mar, en particular el buceo (+3,5%), practicado por un 2,6%. No sucede lo mismo con el Surf, que practicado por un 2,1%, redujo la práctica un -5,8%. Aumenta, sin embargo, el Windsurf-Kite Surf, aunque esta actividad solo estuvo practicada por un 0,7%.

Las actividades deportivas, frecuentadas por un 11,3%, reducen afluencia un -8,4%, con descenso en todas ellas: ciclismo, Golf y correr, así como otras.

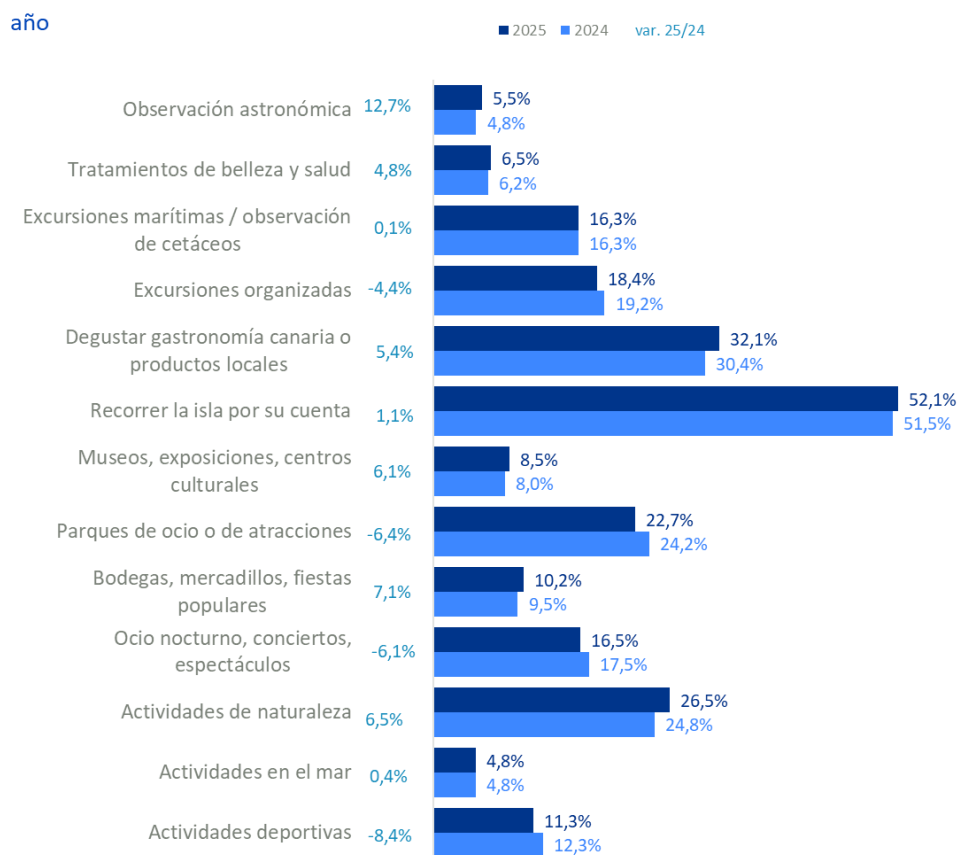
Aumenta la dedicación a paseos y se reduce la afluencia a piscinas, playa y nadar.

Realiza actividades turísticas (% turistas)



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

## Actividades realizadas durante la estancia en Tenerife (% turistas)



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

## Actividades realizadas durante la estancia en Tenerife (% turistas)

	2025					año		
	año	I trimestre	II trimestre	III trimestre	IV trimestre	2024	2025	var. 25/24
<b>Realiza alguna actividad</b>	<b>80,9%</b>	<b>82,2%</b>	<b>79,1%</b>	<b>83,2%</b>	<b>79,2%</b>	<b>80,7%</b>	<b>80,9%</b>	<b>0,3%</b>
<b>Actividades de ocio agrupada</b>	<b>75,1%</b>	<b>75,2%</b>	<b>73,0%</b>	<b>79,0%</b>	<b>73,5%</b>	<b>74,9%</b>	<b>75,1%</b>	<b>0,3%</b>
Observación astronómica	5,5%	4,7%	4,5%	6,7%	5,9%	4,8%	5,5%	12,7%
Tratamientos de belleza y salud	6,5%	6,7%	6,2%	6,5%	6,3%	6,2%	6,5%	4,8%
Excursiones marítimas / observación de cetáceos	16,3%	11,7%	15,5%	23,7%	15,1%	16,3%	16,3%	0,1%
Excursiones organizadas	18,4%	14,5%	17,5%	24,8%	17,5%	19,2%	18,4%	-4,4%
Degustar gastronomía canaria o productos locales	32,1%	32,0%	31,7%	33,2%	31,5%	30,4%	32,1%	5,4%
Recorrer la isla por su cuenta	52,1%	53,9%	50,4%	53,0%	51,0%	51,5%	52,1%	1,1%
Museos, exposiciones, centros culturales	8,5%	8,2%	7,1%	9,9%	8,8%	8,0%	8,5%	6,1%
Parques de ocio o de atracciones	22,7%	17,1%	20,9%	34,3%	19,8%	24,2%	22,7%	-6,4%
Bodegas, mercadillos, fiestas populares	10,2%	10,7%	8,3%	11,8%	9,7%	9,5%	10,2%	7,1%
Ocio nocturno, conciertos, espectáculos	16,5%	16,0%	16,2%	18,8%	15,2%	17,5%	16,5%	-6,1%
<b>Actividades de naturaleza</b>	<b>26,5%</b>	<b>28,9%</b>	<b>25,8%</b>	<b>24,7%</b>	<b>26,1%</b>	<b>24,8%</b>	<b>26,5%</b>	<b>6,5%</b>
Senderismo	22,1%	25,2%	21,3%	19,1%	22,2%	20,8%	22,1%	6,2%
Otras actividades de naturaleza	10,4%	9,8%	11,2%	11,1%	9,7%	9,5%	10,4%	9,2%
<b>Actividades en el mar</b>	<b>4,8%</b>	<b>4,0%</b>	<b>4,2%</b>	<b>6,3%</b>	<b>4,8%</b>	<b>4,8%</b>	<b>4,8%</b>	<b>0,4%</b>
Buceo (submarinismo-botella)	2,6%	1,8%	2,4%	3,8%	2,6%	2,5%	2,6%	3,5%
Surf	2,1%	2,1%	1,9%	2,4%	2,0%	2,2%	2,1%	-5,8%
Windsurf / Kitesurf	0,7%	0,7%	0,5%	1,0%	0,7%	0,6%	0,7%	29,6%
<b>Actividades deportivas</b>	<b>11,3%</b>	<b>11,9%</b>	<b>11,6%</b>	<b>11,2%</b>	<b>10,4%</b>	<b>12,3%</b>	<b>11,3%</b>	<b>-8,4%</b>
Ciclismo / Mountain bike	1,3%	1,5%	1,2%	0,8%	1,6%	1,6%	1,3%	-20,3%
Correr	5,5%	5,4%	6,0%	5,9%	4,7%	5,6%	5,5%	-2,9%
Golf	2,6%	2,9%	2,1%	2,6%	2,8%	2,9%	2,6%	-8,4%
Practicar otro deporte	3,4%	3,7%	3,3%	3,8%	2,8%	4,1%	3,4%	-17,5%
<b>Otras actividades (estas actividades no están contabilizadas en la realización de actividades)</b>								
Pasear, callejear	79,4%	81,0%	78,5%	78,6%	79,4%	78,4%	79,4%	1,3%
Piscina, instalaciones del hotel	58,9%	51,1%	59,9%	70,2%	56,4%	61,9%	58,9%	-4,9%
Playa	63,9%	59,0%	62,2%	73,8%	62,0%	65,9%	63,9%	-3,0%
Nadar	7,7%	6,3%	6,5%	10,8%	7,4%	7,9%	7,7%	-1,9%

Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico (TAGC). Elaboración: Turismo de Tenerife  
no es responsable por cambio metodológico introducido en el I trimestre

En lo que respecta a las visitas turísticas, el 54% visitó los lugares de interés de la isla, un +2,1% más que en el año anterior, recuperando parte de lo perdido en 2024, aunque sin alcanzar el nivel que tuvieron las visitas en 2023 y 2022.

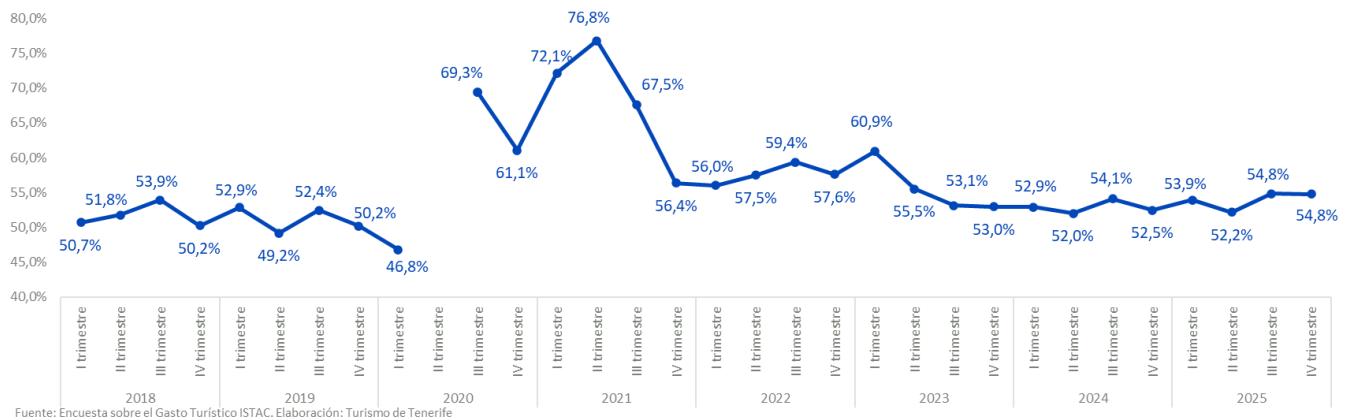
Aumenta la afluencia en casi todos los lugares valorados, salvo Icod (-1,1%), Teno/Buenavista (-6,3%) y el Barranco del Infierno (-13,6%).

El PN del Teide, icono de la isla, fue visitado por un 38,5% (+2,2%). Gana peso la visita a Santa Cruz, que se sitúa en un 32,2% (+4,4%), colocándose ambos lugares en niveles próximos y alejados del peso que tienen el resto. Así, La Laguna (19,7% de visitas), Garachico (17,9%) y Los Acantilados (17,8%), se sitúan en un nivel de visitas que oscila entre el 18%-20%.

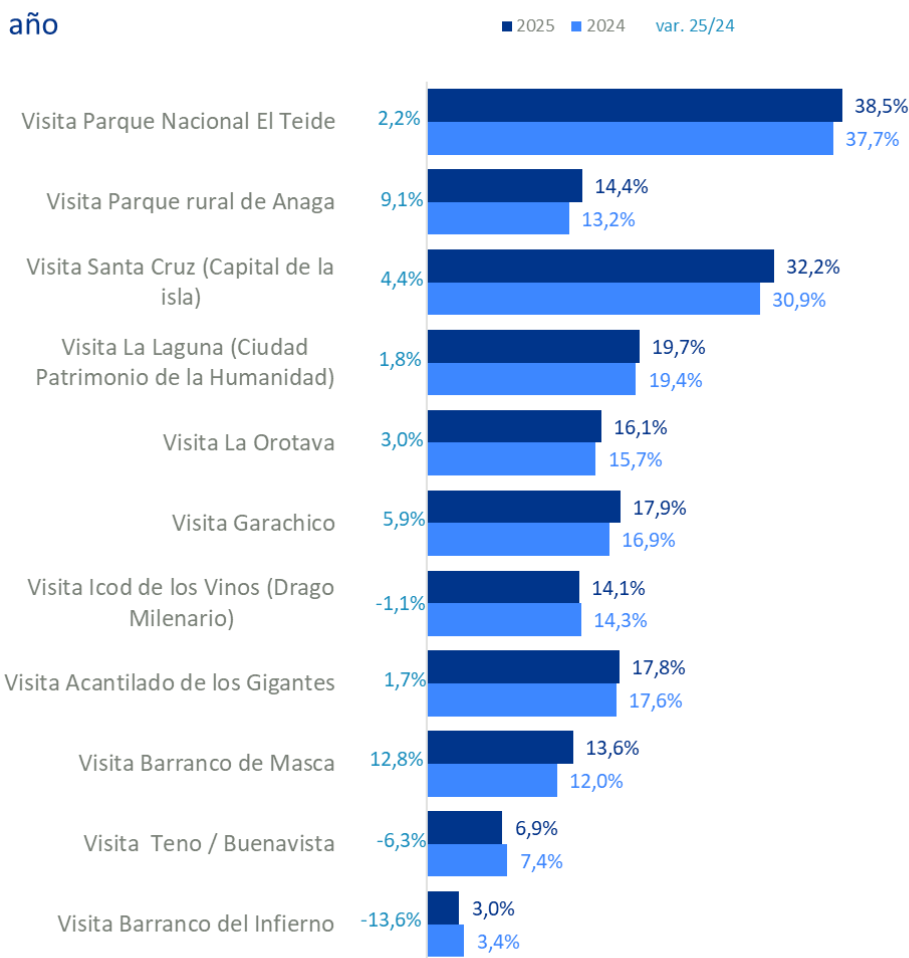
La Orotava, PR de Anaga, Icod y Masca reciben en torno a un 14%-16% de visitas cada lugar., aumentando todas en 2025, salvo Icod.

Por último, Teno-Buenavista, con un 6,9% de visitantes y, el Barranco del Infierno, con un 3%, que como ya se ha comentado, pierden visitantes en el último año.

Realiza visitas a lugares de turísticas (% turistas)



Visitas realizadas durante la estancia en Tenerife (% turistas)



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

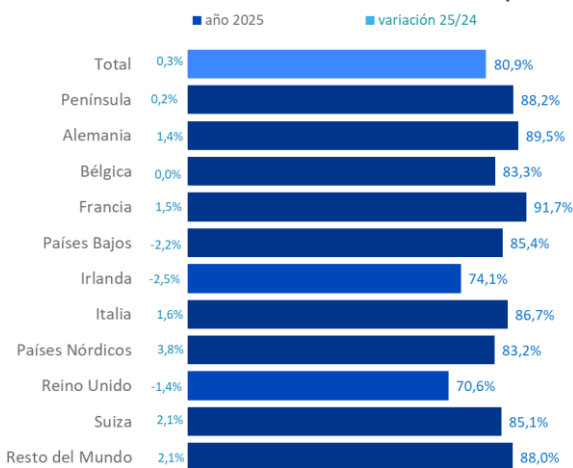
## Visitas realizadas durante la estancia en Tenerife (% turistas)

	2025					año		
	año	I trimestre	II trimestre	III trimestre	IV trimestre	2024	2025	var. 25/24
<b>Realiza visitas a algún lugar de interés turísticos</b>	<b>54,0%</b>	<b>53,9%</b>	<b>52,2%</b>	<b>54,8%</b>	<b>54,8%</b>	<b>52,9%</b>	<b>54,0%</b>	<b>2,1%</b>
Visita Parque Nacional El Teide	38,5%	37,0%	38,0%	40,7%	38,4%	37,7%	38,5%	2,2%
Visita Parque rural de Anaga	14,4%	14,8%	14,3%	13,9%	14,4%	13,2%	14,4%	9,1%
Visita Santa Cruz (Capital de la isla)	32,2%	32,1%	31,5%	32,7%	32,5%	30,9%	32,2%	4,4%
Visita La Laguna (Ciudad Patrimonio de la Humanidad)	19,7%	20,4%	18,9%	20,1%	19,4%	19,4%	19,7%	1,8%
Visita La Orotava	16,1%	15,5%	16,0%	17,1%	16,0%	15,7%	16,1%	3,0%
Visita Garachico	17,9%	17,0%	17,1%	20,4%	17,5%	16,9%	17,9%	5,9%
Visita Icod de los Vinos (Drago Milenario)	14,1%	13,9%	13,3%	15,8%	13,6%	14,3%	14,1%	-1,1%
Visita Acanalado de los Gigantes	17,8%	16,1%	19,2%	19,8%	16,8%	17,6%	17,8%	1,7%
Visita Barranco de Masca	13,6%	12,4%	15,2%	14,0%	13,0%	12,0%	13,6%	12,8%
Visita Teno / Buenavista	6,9%	7,2%	7,1%	6,3%	7,0%	7,4%	6,9%	-6,3%
Visita Barranco del Infierno	3,0%	2,6%	2,9%	3,3%	3,1%	3,4%	3,0%	-13,6%

Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

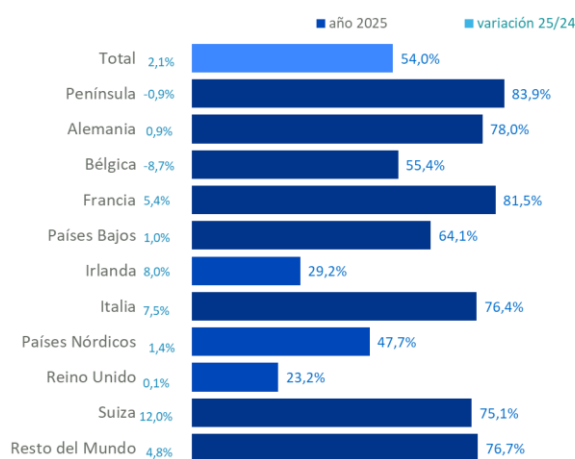
Mantienen nivel de actividad superior al promedio los franceses, alemanes, peninsulares, italianos y suizos. Y la mayor afluencia en visitas turísticas las realizan los peninsulares, franceses, alemanes italianos y suizos. Apenas visitan la isla, además de tener los niveles de actividad más bajos, turistas del Reino Unido e Irlandeses.

### Realización de actividades durante la estancia en Tenerife (% turistas)



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

### Realización de visitas durante la estancia en Tenerife (% turistas)



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

## Gasto turístico

El gasto turístico en Tenerife ascendió a 1.417,63€ por persona en 2025, algo inferior (-0,4%) al del año anterior. Por su parte, el gasto diario, 182,15€ persona y día, también retrocede un -0,9%

Desciende el gasto realizado en compra de vuelos un -1,6%, situándose en una media de 387,9€, un aspecto de competitividad que favorece al destino.

También descende el gasto realizado en el alojamiento, que se sitúa en 566,65€ de media por persona en contratación y 8,70€ en gastos auxiliares, también se redujo un -0,4%. Pero el gasto alojativo diario, a pesar de la escasa variación de la estancia media, se situó en 73,08€ de media por persona y día, un -1,4% menos que en el año anterior.

Aumenta, sin embargo, otros gastos como el transporte local, en concreto el alquiler de coche y el transporte regular. También se incrementa en 2025 el gasto medio diario en restaurantes, que se sitúa en 22,27€ de media por persona y día y aumenta un +9,9%. No sucede lo mismo con el gasto en supermercados, que se redujo un -1,5%.

Aumenta también el gasto en ocio, 10,35€ por persona y día, con un aumento del +3,6%. Aumenta especialmente el gasto en excursiones, el gasto en museos y similares y el gasto en Salud. SE redujo el gasto en actividades deportivas, en actividades culturales, en parques de ocio y, en ocio nocturno.

Aumenta el gasto en comercios, aunque de manera general cae el gasto en compras un -23%, motivado por un descenso de compras en bienes inmuebles.

El mayor volumen de gasto por persona lo tiene el mercado Nórdico, Suiza e Irlanda, el gasto diario por persona, que permite comparar eliminando el efecto de la estancia media, sitúa Suiza, Irlanda y a Reino Unido a la cabeza del gasto, quedando Italia, Península y Francia con gastos diarios inferiores a los de la media.

Aumentan su gasto diario en 2025 el turismo peninsular, el irlandés y el suizo. LO reducen los restantes mercados.

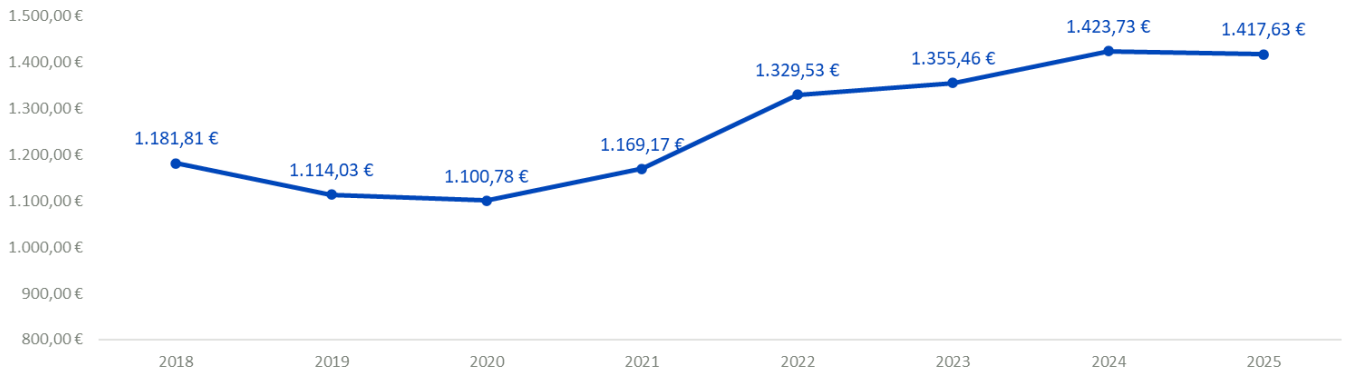
Es importante tener en cuenta el volumen de turismo que gasta en las diferentes partidas, para la valoración de la rentabilidad. Así, el vuelo y el alojamiento, partidas en las que gastan más del 95% del turismo, aportarían casi el 68% de la facturación. Eliminando estas dos principales, destaca un 39% del turismo que gasta en compras de alimentación y que aportan un 4,2% de la facturación y, los restaurantes, partidas en la que gasta un 37% del turismo y que supone un 12% de la facturación del año.

También alto el 30,5% que ha gastado en alquiler de coche, partida que aporta el 3,4% de la facturación y, un 28% con gastos en comercios, generando el 2,4% de la facturación.

En el ocio, destaca casi el 20% que ha realizado gasto en excursiones, un 13,5% que ha gastado en pub-discotecas y, un 10% con gasto en tratamientos de salud. El ocio, en conjunto, aporta el 5,5% de la facturación turística, destacando entre las actividades, la facturación en excursiones.

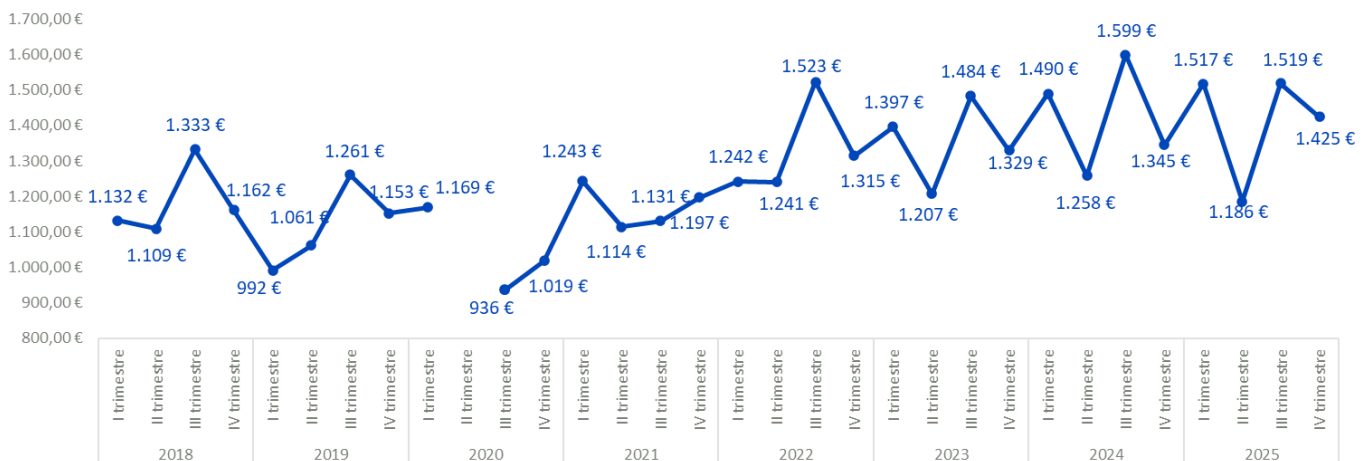
Casi un 20% realizó gasto en taxis, transfer y VTC y, un 9,5% en transporte público.

### Gasto turístico (euros/persona)



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

### Gasto turístico (euros/persona)



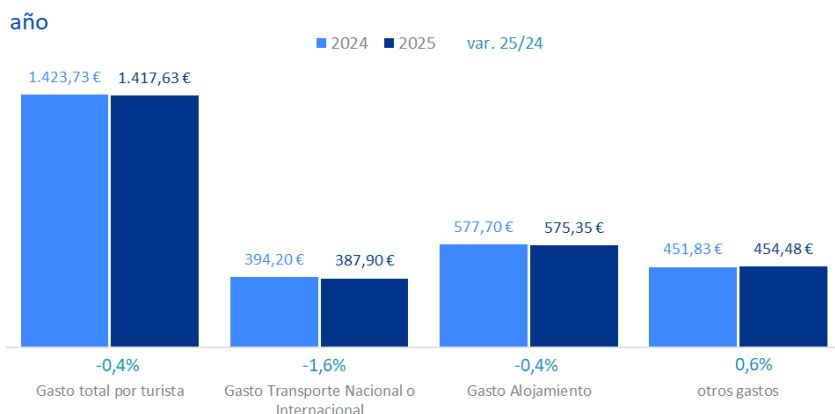
Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

### Gasto turístico (euros/persona/día)



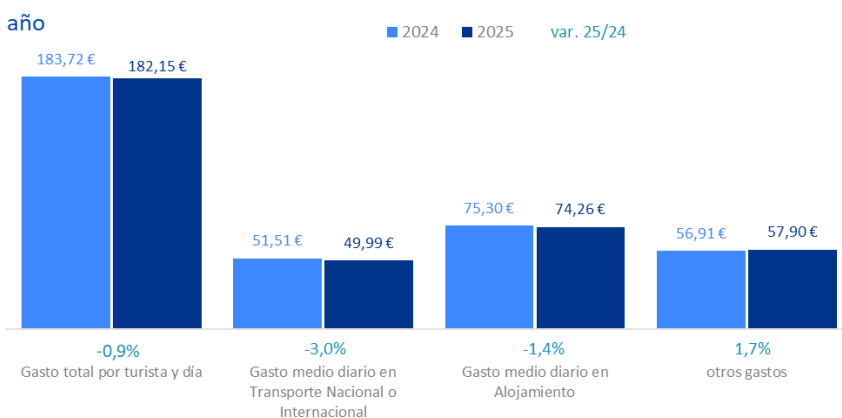
Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

## Gasto turístico (euros/persona)



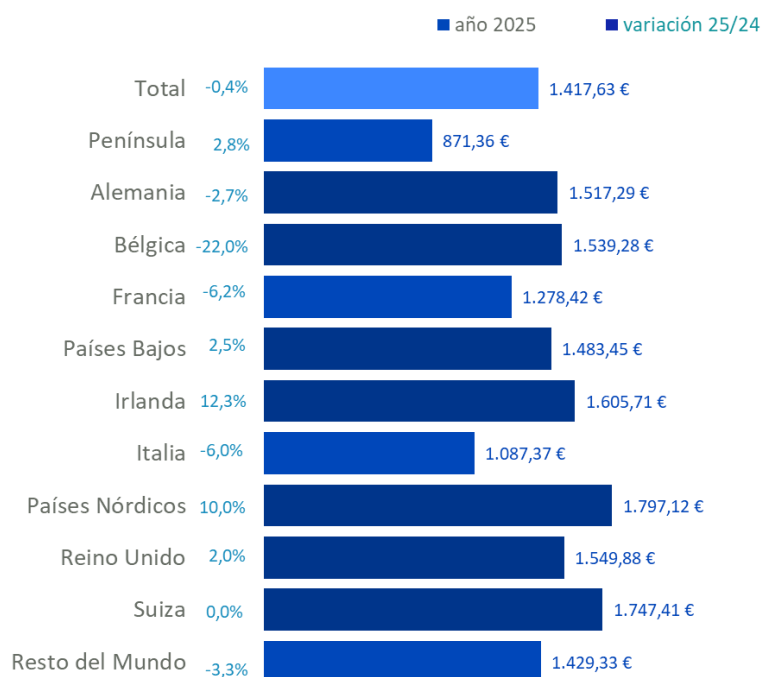
Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

## Gasto turístico (euros/persona/día)



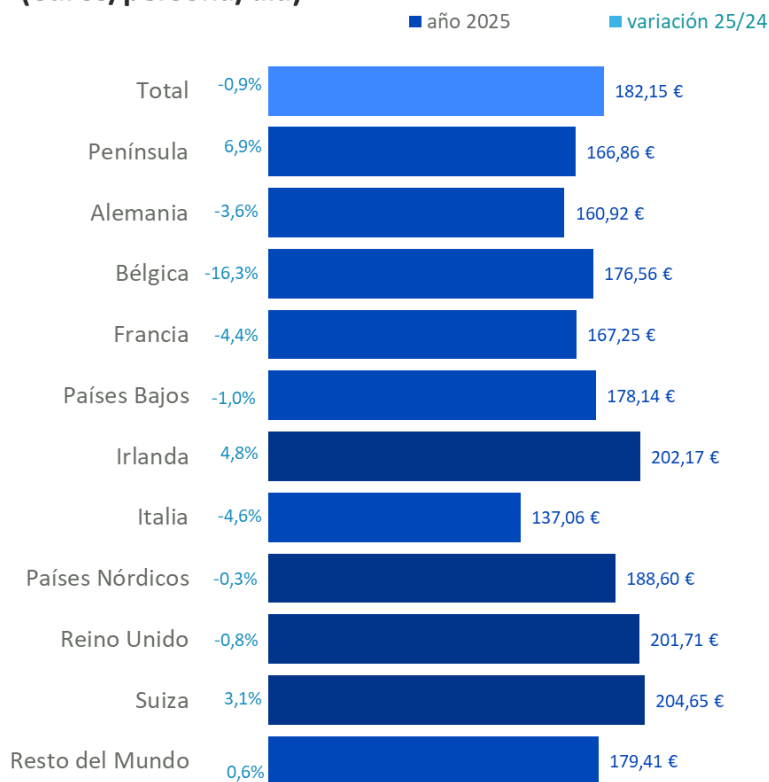
Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

### Gasto medio por turista según mercados (euros/persona)



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. . Elaboración: Turismo de Tenerife

### Gasto medio por turista y día según mercados (euros/persona/día)



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. . Elaboración: Turismo de Tenerife

## Gasto turístico (gasto/persona) (euros)

	año		
	2024	2025	var. 25/24
<b>Gasto total por turista</b>	<b>1.423,73 €</b>	<b>1.417,63 €</b>	<b>-0,4%</b>
<b>Gasto Transporte Nacional o Internacional</b>	<b>394,20 €</b>	<b>387,90 €</b>	<b>-1,6%</b>
<b>Gasto Alojamiento</b>	<b>577,70 €</b>	<b>575,35 €</b>	<b>-0,4%</b>
Gasto principal del alojamiento	568,31 €	566,65 €	-0,3%
Gasto servicios auxiliares alojamiento (lavandería, etc.)	9,39 €	8,70 €	-7,3%
<b>otros gastos</b>	<b>451,83 €</b>	<b>454,48 €</b>	<b>0,6%</b>
<b>Gasto transporte local</b>	<b>99,18 €</b>	<b>97,58 €</b>	<b>-1,6%</b>
Gasto rent a car y combustible	45,99 €	47,97 €	4,3%
Gasto autobuses regulares o tranvía	2,69 €	3,34 €	24,1%
Gasto pasajes entre islas	3,96 €	3,42 €	-13,5%
Gasto taxi, transfer, VTC	46,54 €	42,85 €	-7,9%
<b>Gasto en Alimentación</b>	<b>217,96 €</b>	<b>234,04 €</b>	<b>7,4%</b>
Gasto restaurantes, cafeterías o similares	158,77 €	174,80 €	10,1%
Gasto Supermercados o similares	59,20 €	59,24 €	0,1%
<b>Gasto Ocio</b>	<b>74,82 €</b>	<b>77,58 €</b>	<b>3,7%</b>
Gasto Excursiones o servicios de guía turística	28,69 €	29,99 €	4,5%
Gasto actividades o eventos deportivos	7,67 €	7,96 €	3,8%
Gasto actividades o espectáculos culturales	1,83 €	1,59 €	-13,1%
Gasto museos o similares	0,94 €	1,36 €	45,2%
Gasto parques de ocio o atracciones	16,38 €	16,10 €	-1,7%
Gasto discotecas y pubs	14,11 €	13,53 €	-4,1%
Gasto SPA, tratamientos de belleza o salud	5,20 €	7,04 €	35,3%
<b>Gasto Compras</b>	<b>52,70 €</b>	<b>36,62 €</b>	<b>-30,5%</b>
Gasto Compras no alimenticias (souvenirs, etc.)	32,74 €	34,07 €	4,1%
Gasto Bienes Inmuebles	18,32 €	0,45 €	-97,6%
Gasto Otras Compras de valor (vehículos, obras de arte, etc.)	1,65 €	2,10 €	27,6%
<b>Gastos médicos, farmacéuticos</b>	<b>2,56 €</b>	<b>3,25 €</b>	<b>26,9%</b>
<b>Gastos Otros</b>	<b>4,60 €</b>	<b>5,41 €</b>	<b>17,6%</b>

Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

## Gasto turístico (gasto/persona/día)

	año		
	2024	2025	var. 25/24
<b>Gasto total por turista y día</b>	<b>183,72 €</b>	<b>182,15 €</b>	<b>-0,9%</b>
<b>Gasto medio diario en Transporte Nacional o Internacional</b>	<b>51,51 €</b>	<b>49,99 €</b>	<b>-3,0%</b>
<b>Gasto medio diario en Alojamiento</b>	<b>75,30 €</b>	<b>74,26 €</b>	<b>-1,4%</b>
Gasto medio diario principal del alojamiento	73,94 €	73,08 €	-1,2%
Gasto medio diario servicios auxiliares alojamiento (lavandería, etc.)	1,35 €	1,18 €	-12,6%
<b>otros gastos</b>	<b>56,91 €</b>	<b>57,90 €</b>	<b>1,7%</b>
<b>Gasto medio diario transporte local</b>	<b>13,13 €</b>	<b>13,13 €</b>	<b>0,0%</b>
Gasto medio diario rent a car y combustible	5,92 €	6,50 €	9,7%
Gasto medio diario autobuses regulares o tranvía	0,32 €	0,41 €	27,6%
Gasto medio diario pasajes entre islas	0,46 €	0,35 €	-23,1%
Gasto medio diario taxi, transfer, VTC	6,42 €	5,86 €	-8,7%
<b>Gasto medio diario en Alimentación</b>	<b>26,96 €</b>	<b>28,86 €</b>	<b>7,1%</b>
Gasto medio diario restaurantes, cafeterías o similares	20,27 €	22,27 €	9,9%
Gasto medio diario Supermercados o similares	6,69 €	6,60 €	-1,5%
<b>Gasto medio diario Ocio</b>	<b>9,99 €</b>	<b>10,35 €</b>	<b>3,6%</b>
Gasto medio diario Excursiones o servicios de guía turística	3,83 €	4,05 €	5,9%
Gasto medio diario actividades o eventos deportivos	0,92 €	0,89 €	-2,6%
Gasto medio diario actividades o espectáculos culturales	0,23 €	0,22 €	-6,3%
Gasto medio diario museos o similares	0,12 €	0,17 €	40,4%
Gasto medio diario parques de ocio o atracciones	2,33 €	2,27 €	-2,4%
Gasto medio diario discotecas y pubs	1,98 €	1,98 €	-0,1%
Gasto medio diario SPA, tratamientos de belleza o salud	0,59 €	0,77 €	30,8%
<b>Gasto medio diario Compras</b>	<b>5,97 €</b>	<b>4,59 €</b>	<b>-23,2%</b>
Gasto medio diario Compras no alimenticias (souvenirs, etc.)	4,26 €	4,39 €	3,3%
Gasto medio diario Bienes Inmuebles	1,57 €	0,03 €	-97,8%
Gasto medio diario Otras Compras de valor (vehículos, obras de arte, etc.)	0,15 €	0,16 €	7,3%
<b>Gastos médicos, farmacéuticos</b>	<b>0,29 €</b>	<b>0,29 €</b>	<b>-0,9%</b>
<b>Gastos Otros</b>	<b>0,57 €</b>	<b>0,69 €</b>	<b>21,3%</b>

Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

## Facturación turística

En lo referente a la facturación a partir del gasto, que contempla el gasto diario por el número de turistas, ascendió en 2025 a una cifra de 9.133.947.167,37€ un +2,2% superior a la del año anterior, motivado por el incremento en la entrada de turismo a la isla dado que el gasto medio por persona se redujo un -0,4%.

El mayor aporte a la facturación corresponde al alojamiento, en primer lugar y, al vuelo, en segundo. Tras estas dos grandes partidas se sitúa la facturación en alimentación, seguidas por la facturación en transporte local, el ocio y, las compras.

Por mercados, sin duda el aporte más elevado corresponde al mercado británico, dado el enorme peso turístico que tiene el mercado en la isla(37%) además de realizar un gasto que supera al de la media que genera el 41% de la facturación turística en el año.

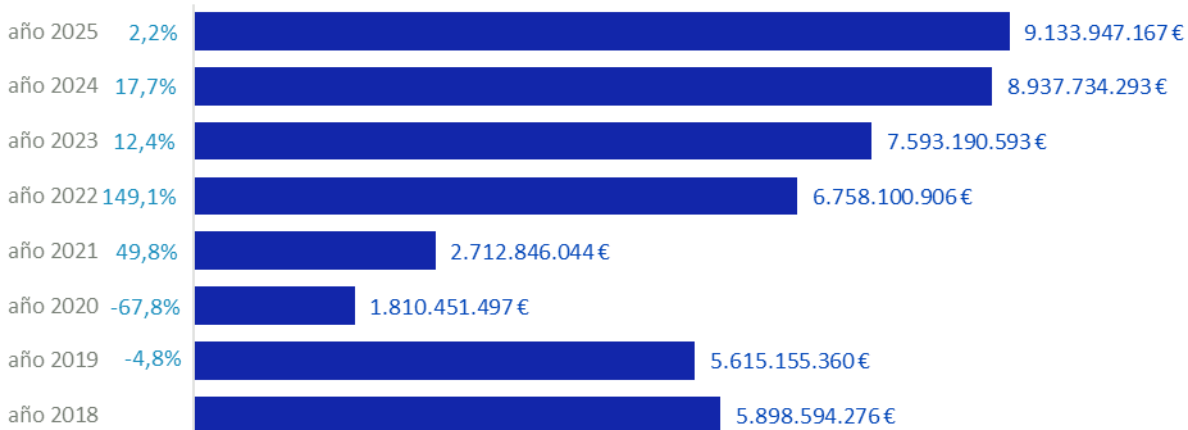
Otros mercado como Alemania, con una cuota de turismo del 11,4%, generó el 12,4% de la facturación, con un nivel de gasto que supera al del promedio.

Sin embargo, el mercado peninsular, cuya cuota de turistas alcanza casi un 12% pero sólo generó el 7,5% de la facturación, a causa de un nivel inferior de gasto.

Mercados como los Nórdicos, Suiza, Bélgica o Irlanda, poseen cuota de facturación que superan a su peso turístico, siendo estos mercados rentables con un menor volumen turístico.

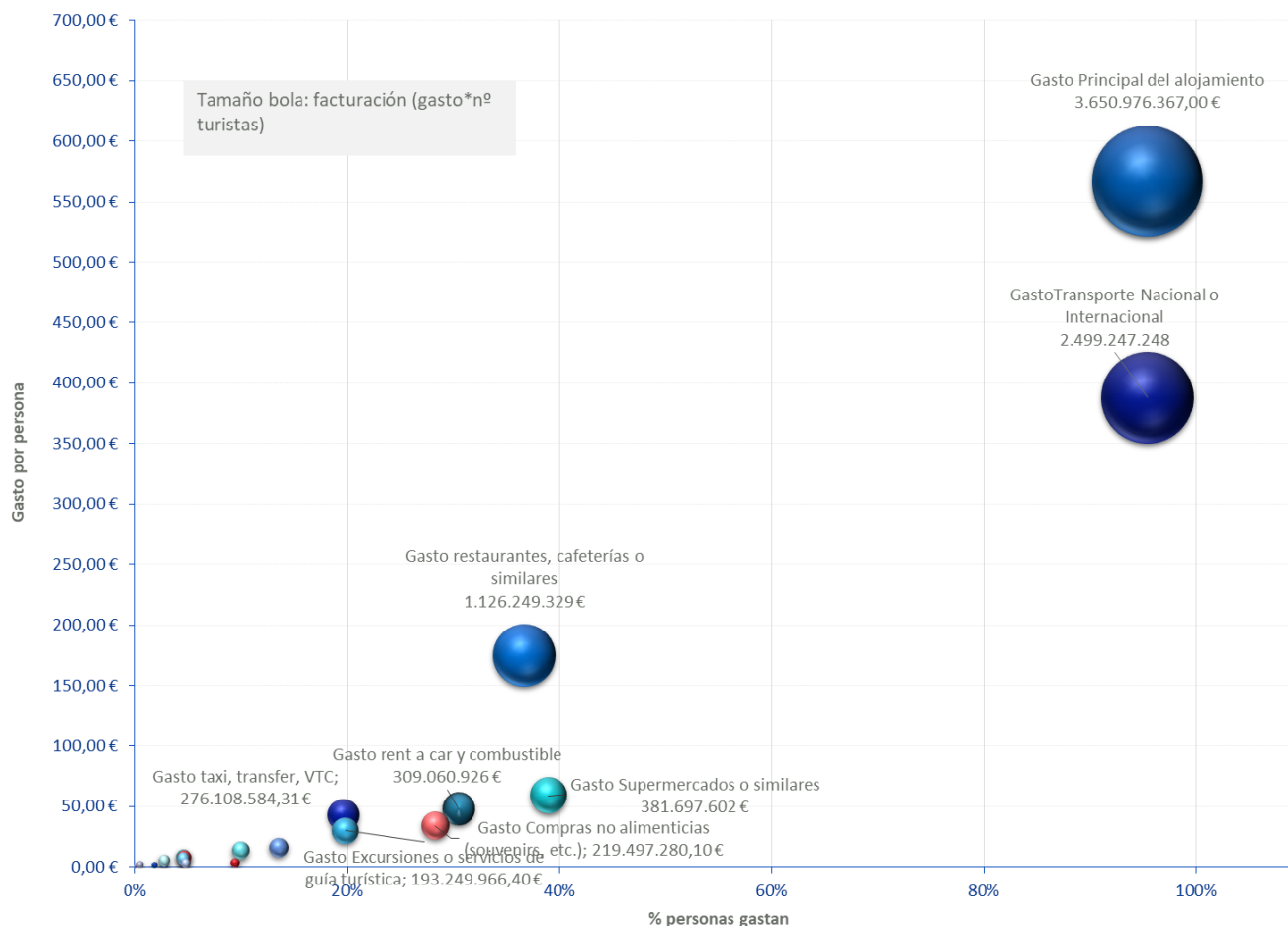
Diferente es el caso de Italia, España o Francia, cuyas cuotas de mercado superan al peso que tienen en la facturación turística de la isla.

### Facturación (€)



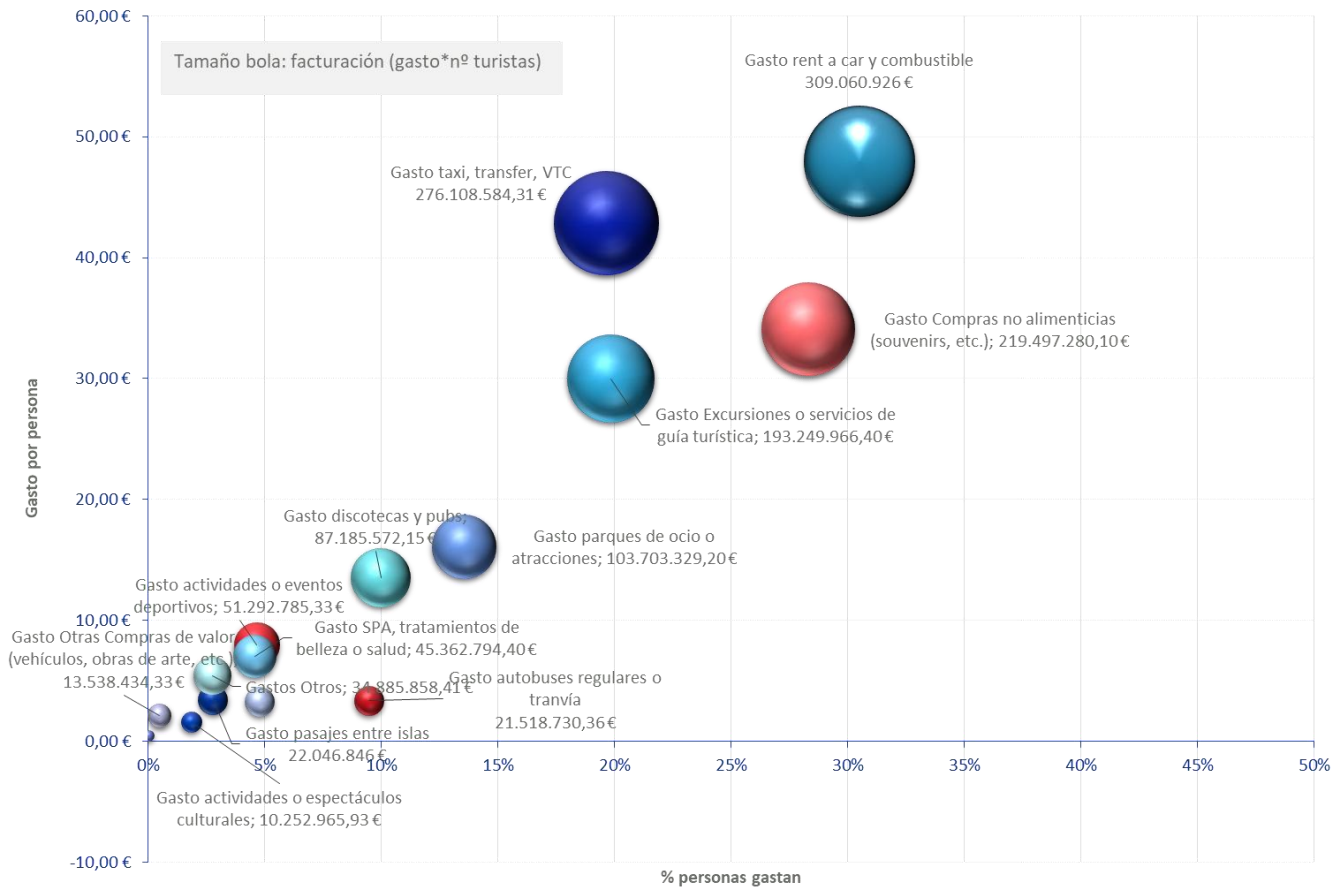
Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

### Facturación turística, gasto y personas que gastan 2025



Fuente: Encuesta del Gasto Turístico (ISTAC). Elaboración: Turismo de Tenerife

## Facturación turística, gasto y personas que gastan 2025



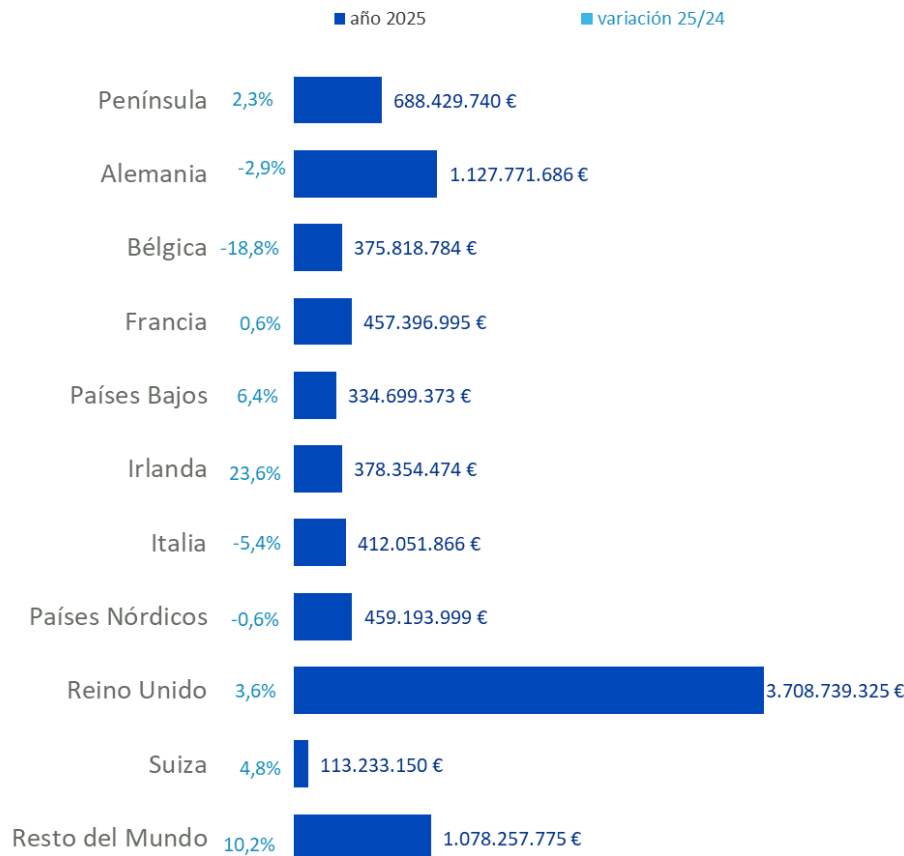
Fuente: Encuesta del Gasto Turístico (ISTAC). Elaboración: Turismo de Tenerife

## Facturación (€)

	año		
	2024	2025	var. 25/24
	Total	Total	Total
<b>Facturación total</b>	<b>8.937.734.293,00 €</b>	<b>9.133.947.167,37 €</b>	<b>2,2%</b>
<b>Facturación por Transporte Nacional o Internacional</b>	<b>2.474.675.245,98 €</b>	<b>2.499.247.247,80 €</b>	<b>1,0%</b>
<b>Facturación por Alojamiento</b>	<b>3.626.606.247,95 €</b>	<b>3.707.038.396,81 €</b>	<b>2,2%</b>
Facturación por gasto principal del alojamiento	3.567.667.499,45 €	3.650.976.367,00 €	2,3%
Facturación por gasto en servicios auxiliares alojamiento (lavandería, etc.)	58.938.748,50 €	56.062.029,81 €	-4,9%
<b>Facturación por gasto en transporte local</b>	<b>622.631.806,87 €</b>	<b>628.735.086,04 €</b>	<b>1,0%</b>
Facturación por gasto en rent a car y combustible	288.708.236,83 €	309.060.925,53 €	7,0%
Facturación por gasto en autobuses regulares o tranvía	16.897.599,07 €	21.518.730,36 €	27,3%
Facturación por gasto en pasajes entre islas	24.834.699,04 €	22.046.845,84 €	-11,2%
Facturación por gasto en taxi, transfer, VTC	292.191.271,93 €	276.108.584,31 €	-5,5%
<b>Facturación por gasto en Alimentación</b>	<b>1.368.296.615,04 €</b>	<b>1.507.946.931,79 €</b>	<b>10,2%</b>
Facturación por gasto en restaurantes, cafeterías o similares	996.681.927,69 €	1.126.249.329,44 €	13,0%
Facturación por gasto en Supermercados o similares	371.614.687,35 €	381.697.602,36 €	2,7%
<b>Facturación por gasto en Ocio</b>	<b>469.721.297,88 €</b>	<b>499.825.645,50 €</b>	<b>6,4%</b>
Facturación por gasto en Excursiones o servicios de guía turística	180.102.393,05 €	193.249.966,40 €	7,3%
Facturación por gasto en actividades o eventos deportivos	48.169.259,47 €	51.292.785,33 €	6,5%
Facturación por gasto en actividades o espectáculos culturales	11.496.545,13 €	10.252.965,93 €	-10,8%
Facturación por gasto en museos o similares	5.890.973,87 €	8.778.232,09 €	49,0%
Facturación por gasto en parques de ocio o atracciones	102.814.111,30 €	103.703.329,20 €	0,9%
Facturación por gasto en discotecas y pubs	88.573.239,08 €	87.185.572,15 €	-1,6%
Facturación por gasto en SPA, tratamientos de belleza o salud	32.674.776,00 €	45.362.794,40 €	38,8%
<b>Facturación por gasto en Compras</b>	<b>330.829.625,49 €</b>	<b>235.923.767,97 €</b>	<b>-28,7%</b>
Facturación por gasto en Compras no alimenticias (souvenirs, etc.)	205.506.208,02 €	219.497.280,10 €	6,8%
Facturación por gasto en Bienes Inmuebles	114.983.666,29 €	2.888.053,54 €	-97,5%
Facturación por gasto en Otras Compras de valor (vehículos, obras de arte, etc.)	10.339.751,18 €	13.538.434,33 €	30,9%
<b>Facturación por gasto en médicos, farmacéuticos</b>	<b>16.066.960,86 €</b>	<b>20.925.835,55 €</b>	<b>30,2%</b>
<b>Facturación por gasto en otros</b>	<b>28.906.492,93 €</b>	<b>34.885.858,41 €</b>	<b>20,7%</b>

Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

## Facturación según mercados (euros)



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. . Elaboración: Turismo de Tenerife

### Comparativa diferentes indicadores mercados

	Visiões entradas en hoteles y apartamentos de Tenerife (ISTAC)				Frontier turistas				Gasto				Facturación				Renta media familiar				Edad media				Estancia media						
	año 2024		año 2025		año 2024		año 2025		año 2024		año 2025		año 2024		año 2025		año 2024		año 2025		año 2024		año 2025		año 2024		año 2025				
	var. 25/24	cuota	var. 25/24	cuota	var. 25/24	cuota	var. 25/24	cuota	var. 25/24	cuota	var. 25/24	cuota	var. 25/24	cuota	var. 25/24	cuota	var. 25/24	cuota	var. 25/24	cuota	var. 25/24	cuota	var. 25/24	cuota	var. 25/24	cuota	var. 25/24	cuota			
<b>Total</b>	<b>5.483.293</b>	<b>5.451.268</b>	<b>-0,6%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>7.384.707</b>	<b>7.561.659</b>	<b>2,4%</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.423,79 €</b>	<b>1.417,63 €</b>	<b>-0,4%</b>	<b>183,72 €</b>	<b>182,15 €</b>	<b>-0,9%</b>	<b>8.937.734.293,00 €</b>	<b>8.133.947.167,37 €</b>	<b>-2,2%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>58.178,00 €</b>	<b>58.548,57 €</b>	<b>0,6%</b>	<b>44,8</b>	<b>46,0</b>	<b>1,17</b>	<b>8,72</b>	<b>8,78</b>	<b>0,05</b>		
Península	637.030	644.267	1,1%	11,6%	11,8%	943.418	927.426	-1,7%	12,8%	12,3%	847,28 €	871,28 €	2,8%	150,09 €	150,84 €	0,5%	672.948.306,00 €	688.429.740,20 €	2,3%	7,5%	7,5%	46.290,07 €	47.697,05 €	3,0%	37,4	38,5	0,04	5,79	5,59	-0,20	
Alemania	447.422	442.958	-1,0%	8,2%	8,1%	903.445	862.867	-4,3%	12,2%	11,4%	1.560,07 €	1.517,29 €	-2,7%	166,92 €	160,92 €	-3,6%	1.161.136.189,64 €	1.127.771.686,30 €	-2,9%	13,0%	12,3%	60.538,87 €	60.503,48 €	-0,1%	45,7	46,2	0,50	10,90	10,90	0,00	
Bélgica	157.476	148.157	-5,9%	2,9%	2,7%	263.523	277.534	5,3%	3,6%	3,7%	1.972,83 €	1.539,28 €	-22,0%	210,92 €	176,56 €	-16,3%	463.040.894,64 €	375.818.783,85 €	-18,8%	5,2%	4,1%	52.634,85 €	55.826,05 €	6,1%	50,7	51,42	0,85	10,71	11,11	0,39	
Francia	230.703	223.159	-3,3%	4,2%	4,1%	393.743	414.348	5,8%	5,3%	5,5%	1.362,88 €	1.278,42 €	-6,2%	174,95 €	167,25 €	-4,4%	454.854.372,29 €	457.396.994,73 €	0,6%	5,1%	5,0%	54.185,25 €	52.550,07 €	-3,1%	43,84	43,33	-0,51	8,47	8,11	-0,36	
Países Bajos	174.746	161.500	-7,6%	3,2%	3,0%	240.760	258.005	3,8%	3,4%	3,4%	1.440,32 €	1.483,41 €	2,5%	179,95 €	178,14 €	-1,0%	314.600.129,20 €	334.699.373,09 €	6,4%	3,5%	3,7%	59.149,65 €	65.196,20 €	10,2%	45,04	48,95	3,91	9,88	8,41	-0,67	
Irlanda	198.026	220.066	11,1%	3,6%	4,0%	256.184	278.147	8,6%	3,5%	3,7%	1.430,46 €	1.605,71 €	12,3%	192,92 €	202,17 €	4,8%	306.150.614,09 €	378.354.474,21 €	23,6%	3,4%	4,1%	63.699,40 €	67.256,66 €	5,6%	44,52	48,31	3,79	8,23	9,23	1,00	
Italia	183.390	180.350	-1,7%	3,3%	3,3%	419.496	421.455	0,5%	5,7%	5,6%	1.157,32 €	1.087,37 €	-6,0%	143,65 €	137,26 €	-4,6%	435.732.323,84 €	412.051.866,10 €	-5,4%	4,9%	4,5%	43.627,17 €	45.541,12 €	4,4%	38,88	39,09	0,21	9,18	9,25	0,06	
Países Nórdicos	246.609	185.063	-25,0%	4,5%	3,4%	332.794	302.782	-9,0%	4,5%	4,0%	1.633,11 €	1.379,22 €	-16,0%	180,12 €	188,60 €	4,7%	461.982.787,41 €	459.193.998,79 €	-0,6%	5,2%	5,0%	69.177,88 €	67.892,03 €	-1,9%	45,04	48,95	3,91	11,49	13,00	1,51	
Dinamarca	63.693	62.498	-1,9%	1,2%	1,1%	-	-	-	0,0%	0,0%	0,00 €	nd	-	0,00 €	nd	-	0,00 €	nd	-	0,0%	-	nd	-	0,00	nd	-	0,00	nd	-	0,00	nd
Finlandia	61.503	51.705	-15,9%	1,1%	0,9%	-	-	-	0,0%	0,0%	0,00 €	nd	-	0,00 €	nd	-	0,00 €	nd	-	0,0%	-	nd	-	0,00	nd	-	0,00	nd	-	0,00	nd
Noruega	52.507	53.091	1,1%	1,0%	1,0%	-	-	-	0,0%	0,0%	0,00 €	nd	-	0,00 €	nd	-	0,00 €	nd	-	0,0%	-	nd	-	0,00	nd	-	0,00	nd	-	0,00	nd
Suecia	68.906	58.343	-15,3%	1,3%	1,1%	-	-	-	0,0%	0,0%	0,00 €	nd	-	0,00 €	nd	-	0,00 €	nd	-	0,0%	-	nd	-	0,00	nd	-	0,00	nd	-	0,00	nd
Reino Unido	2.075.774	2.057.896	-0,9%	37,9%	37,8%	2.743.976	2.768.035	1,0%	37,1%	36,6%	1.519,77 €	1.549,83 €	2,0%	203,26 €	201,21 €	-0,8%	3.580.419.636,48 €	3.708.739.325,39 €	3,6%	40,1%	40,6%	63.329,55 €	63.675,56 €	0,5%	48,4	49,8	1,44	8,28	8,52	0,24	
Suiza	46.567	49.119	5,6%	0,8%	0,9%	-	-	-	0,0%	0,0%	1.748,09 €	1.747,41 €	0,0%	198,48 €	204,65 €	3,1%	108.053.085,14 €	113.233.149,95 €	4,8%	1,2%	1,2%	76.484,87 €	82.261,43 €	7,6%	44,8	44,3	-0,43	11,46	10,30	-1,15	
Resto del Mundo	1.081.570	1.138.663	4,9%	19,8%	20,9%	650.804	755.152	16,0%	8,8%	10,0%	1.478,02 €	1.429,33 €	-3,3%	176,37 €	179,41 €	0,6%	978.795.953,32 €	1.078.257.774,70 €	10,2%	11,0%	11,8%	55.185,31 €	52.085,15 €	-5,6%	39,9	40,6	0,74	9,68	9,04	-0,63	

Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. . Elaboración: Turismo de Tenerife

## Destinos competidores

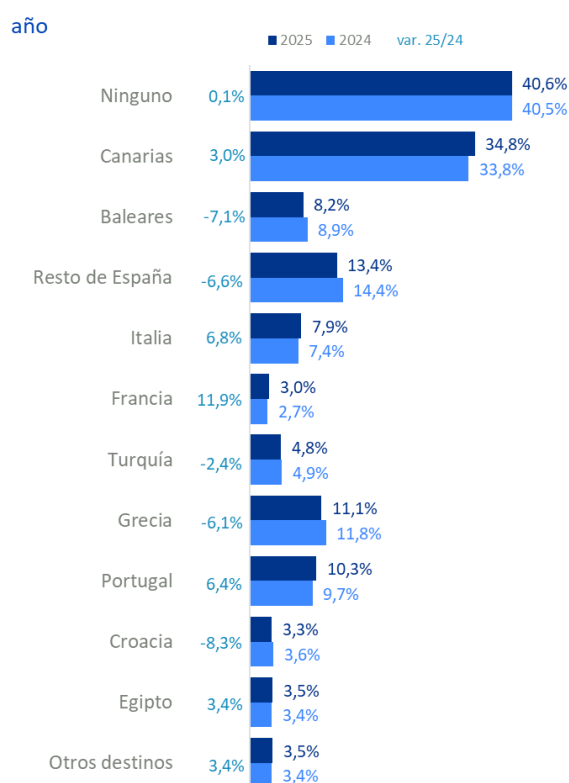
El 40,6% de los turistas que visitaron Tenerife en 2025 no consideraron viajar a otros destinos alternativos viaje. El restante que si barajó alternativas a Tenerife, tuvieron en cuenta a otras islas de Canarias (34,8%), Baleares (8,2%) y Resto de España (13,4%). Entre los destinos extranjeros destacan Grecia (11,1%), Portugal,

(10,3%) o Italia (7,9%). Turquía (4,8%) y otros como Croacia, Egipto y Francia se sitúan en un nivel algo inferior.

Se mantiene prácticamente el porcentaje de los que no contemplan opciones a Tenerife, aumenta la relevancia de destinos como Francia, Portugal o Egipto, además de la competencia de otras islas de Canarias.

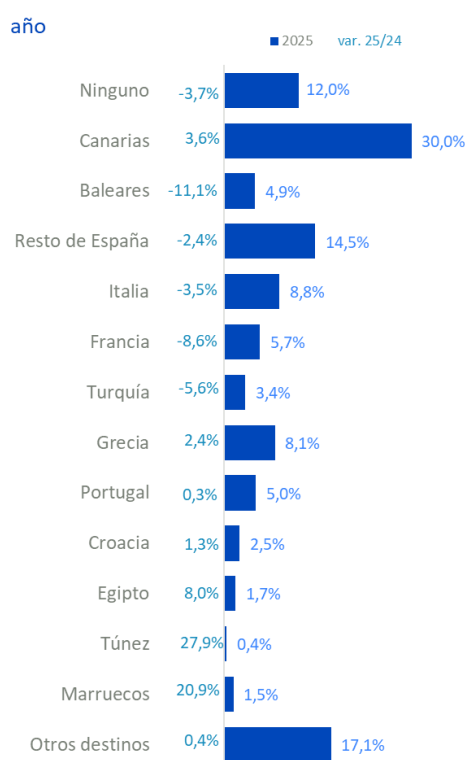
Para las vacaciones anteriores, Canarias, resto de España, Baleares, Italia y Grecia, fueron los destinos más elegidos.

### Otros destinos considerados para este viaje



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

### Destino de las vacaciones anteriores



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

## Otros destinos competidores

	2025					año		
	año	I trimestre	II trimestre	III trimestre	IV trimestre	2024	2025	var. 25/24
<b>Otros destinos considerados para este viaje</b>								
Ninguno	40,6%	46,8%	37,6%	33,9%	42,4%	40,5%	40,6%	0,1%
Canarias	34,8%	33,9%	35,2%	33,8%	36,3%	33,8%	34,8%	3,0%
Baleares	8,2%	5,0%	9,6%	13,2%	6,2%	8,9%	8,2%	-7,1%
Resto de España	13,4%	9,7%	14,7%	20,0%	10,5%	14,4%	13,4%	-6,6%
Italia	7,9%	5,6%	9,2%	11,1%	6,5%	7,4%	7,9%	6,8%
Francia	3,0%	2,3%	3,0%	4,4%	2,5%	2,7%	3,0%	11,9%
Turquía	4,8%	3,1%	5,0%	6,6%	4,7%	4,9%	4,8%	-2,4%
Grecia	11,1%	5,4%	12,3%	18,5%	9,4%	11,8%	11,1%	-6,1%
Portugal	10,3%	8,5%	11,1%	14,3%	7,9%	9,7%	10,3%	6,4%
Croacia	3,3%	1,9%	3,8%	6,0%	2,2%	3,6%	3,3%	-8,3%
Egipto	3,5%	4,3%	2,9%	2,8%	3,7%	3,4%	3,5%	3,4%
Otros destinos	3,5%	4,2%	3,2%	3,3%	3,2%	3,4%	3,5%	3,4%
<b>Destino de las vacaciones anteriores</b>								
Ninguno	12,0%	10,0%	11,9%	12,1%	13,8%	12,4%	12,0%	-3,7%
Canarias	30,0%	30,0%	30,1%	28,2%	31,3%	28,9%	30,0%	3,6%
Baleares	4,9%	5,2%	5,2%	5,0%	4,2%	5,5%	4,9%	-11,1%
Resto de España	14,5%	15,2%	15,2%	15,9%	12,3%	14,9%	14,5%	-2,4%
Italia	8,8%	10,1%	8,7%	6,8%	9,1%	9,1%	8,8%	-3,5%
Francia	5,7%	7,0%	5,3%	5,7%	4,8%	6,2%	5,7%	-8,6%
Turquía	3,4%	3,1%	3,4%	3,9%	3,2%	3,6%	3,4%	-5,6%
Grecia	8,1%	7,9%	8,2%	7,5%	8,7%	7,9%	8,1%	2,4%
Portugal	5,0%	5,3%	5,5%	4,6%	4,7%	5,0%	5,0%	0,3%
Croacia	2,5%	3,3%	2,2%	1,9%	2,3%	2,4%	2,5%	1,3%
Egipto	1,7%	1,4%	1,8%	1,6%	2,0%	1,6%	1,7%	8,0%
Túnez	0,4%	0,3%	0,3%	0,5%	0,5%	0,3%	0,4%	27,9%
Marruecos	1,5%	1,2%	1,5%	1,7%	1,4%	1,2%	1,5%	20,9%
Otros destinos	17,1%	20,0%	16,7%	14,0%	17,3%	17,0%	17,1%	0,4%

Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife  
Esta variable comenzó a medirse en el II semestre 2020

## Satisfacción

La satisfacción del turismo que visitó Tenerife en 2025 se situó en 8,76 puntos, aumentando en 0,03 puntos con respecto a 2024 (8,73 puntos).

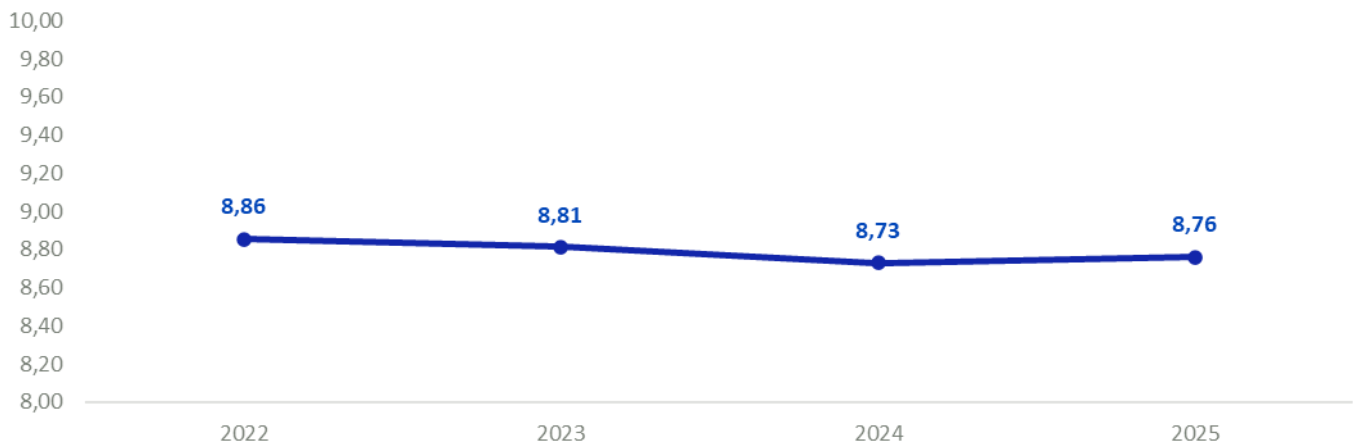
Se sitúa en 8,77 puntos la intención de volver Canarias (+0,04 puntos) y la intención de recomendar las islas en un 9 puntos(+0,05 puntos).

En general, las expectativas que se tenían del viaje se cumplen. Para un 14,9% la experiencia ha sido mucho mejor de lo previsto; para un 28,2% mejor que lo esperado y, un 54,2% a la altura de lo que esperaba. Por otro lado, un 2,8% se ha sentido decepcionado. Se reducen tanto las valoraciones más positivas del cumplimiento de expectativas como la peores.

Solamente el Reino Unido y el grupo de Resto del mundo superan el nivel de satisfacción medio en 2025. El turismo peninsular se mantiene algo por encima también pero los restantes mercados tienen niveles de satisfacción inferiores a los del promedio

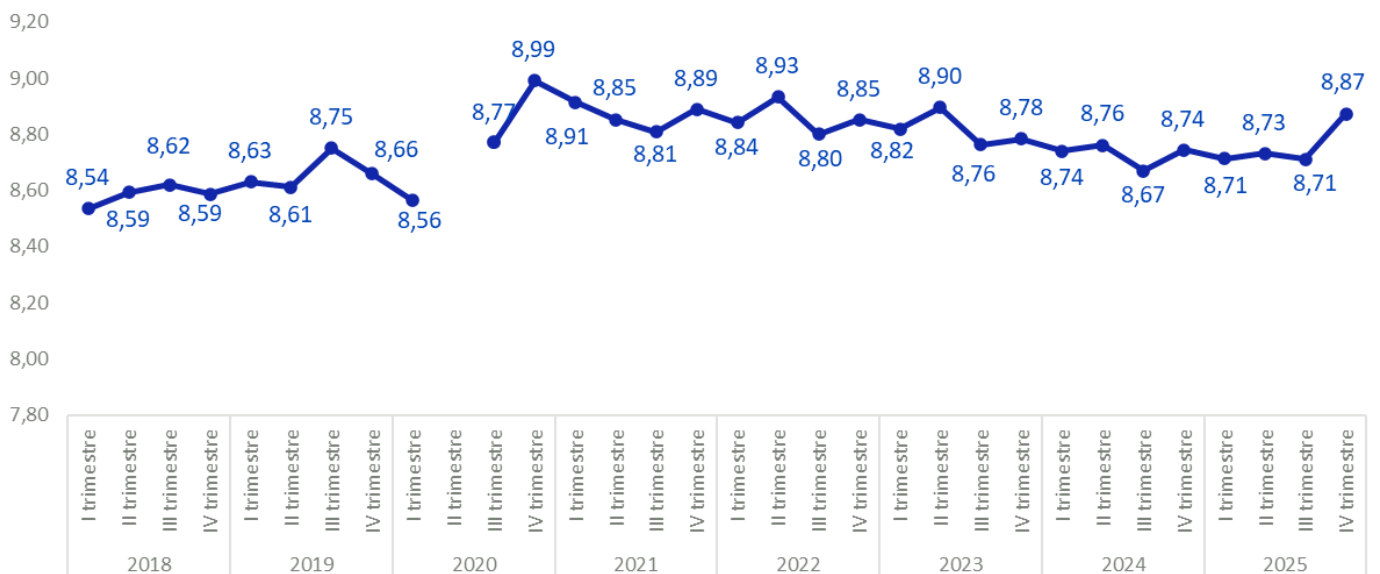
Atendiendo al índice de cumplimiento de expectativas (Mejor/mucho mejor – Peor/mucho peor) los mejores índices corresponden al turismo de la Península y al del Resto de países. Sin embargo, valoran menos favorablemente el viaje, franceses y belgas.

### Satisfacción (de 0 a 10 puntos) - Tenerife



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de

### Satisfacción (de 0 a 10 puntos) - Tenerife



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

### Intención de volver (0-10 puntos) - Tenerife



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

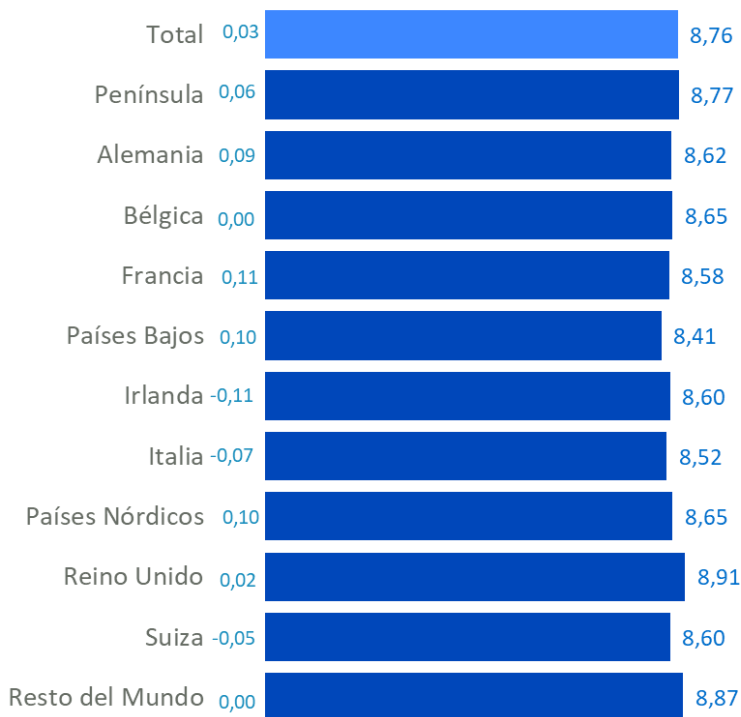
### Recomendación (0-10 puntos) - Tenerife



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

## Satisfacción por mercados (valoración de 0 a 10)

■ año 2025    □ variación 25/24

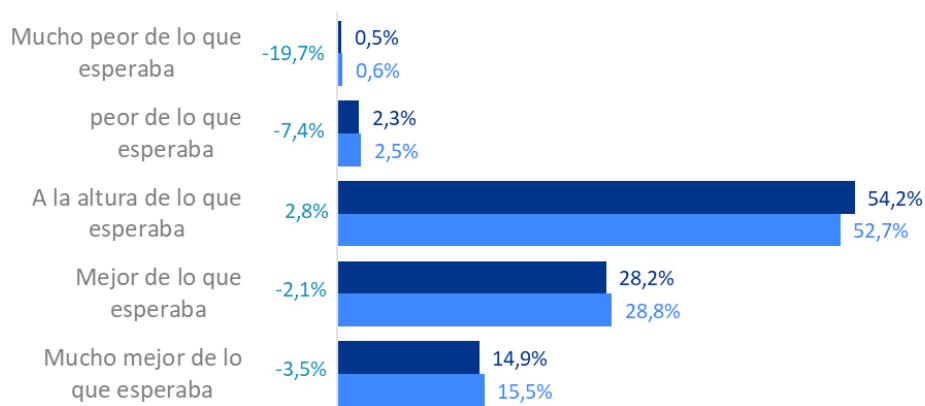


Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

## Calificación de la experiencia

año

■ 2025    ■ 2024    var. 25/24



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

## Motivación

La principal motivación del turista para viajar a Tenerife sigue siendo el descanso (44,1%) aunque se reduce este factor con respecto al año anterior. Aumenta, por el contrario, la motivación de Explorar o conocer la isla un +9,2%, mencionando este aspecto el 27,4% de los visitantes. Un 16,3% eligió la isla para Disfrutar de la familia (-0,2%) y un 9,1% para Divertirse (-11,3%), ambas perdiendo peso en el último año, en especial, la diversión. Por último, Practicar aficiones durante su estancia ha sido la motivación de un 1,3%, perdiendo también peso este factor motivacional.

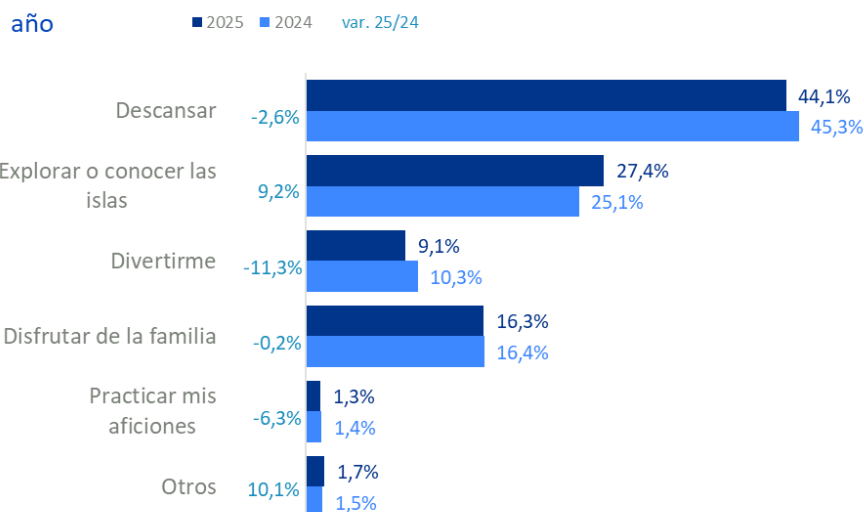
A la hora de elegir Tenerife como destino del viaje, el clima se mantiene como factor de mayor importancia, seguido por la percepción de seguridad del destino, dos aspectos clave en el posicionamiento de la isla como destino turístico y que, en situación de conflictos en destinos competidores, actúa como factor de atracción derivando visitantes hacia Tenerife.

Además de los anteriores, destacan otros aspectos como la tranquilidad, el precio, el entorno ambiental, los paisajes, la oferta alojativa, el mar o la facilidad para viajar a la isla.

Playas, gastronomía, diversión o la pertenencia a Europa, también se sitúan como elementos favorables para el destino.

Como aspectos de menor importancia a la hora de elegir viajar a Tenerife se encuentran, la oferta de ocio nocturno, los senderos, la oferta comercial, el patrimonio histórico, la oferta cultural o el exotismo.

## Motivación principal para sus vacaciones

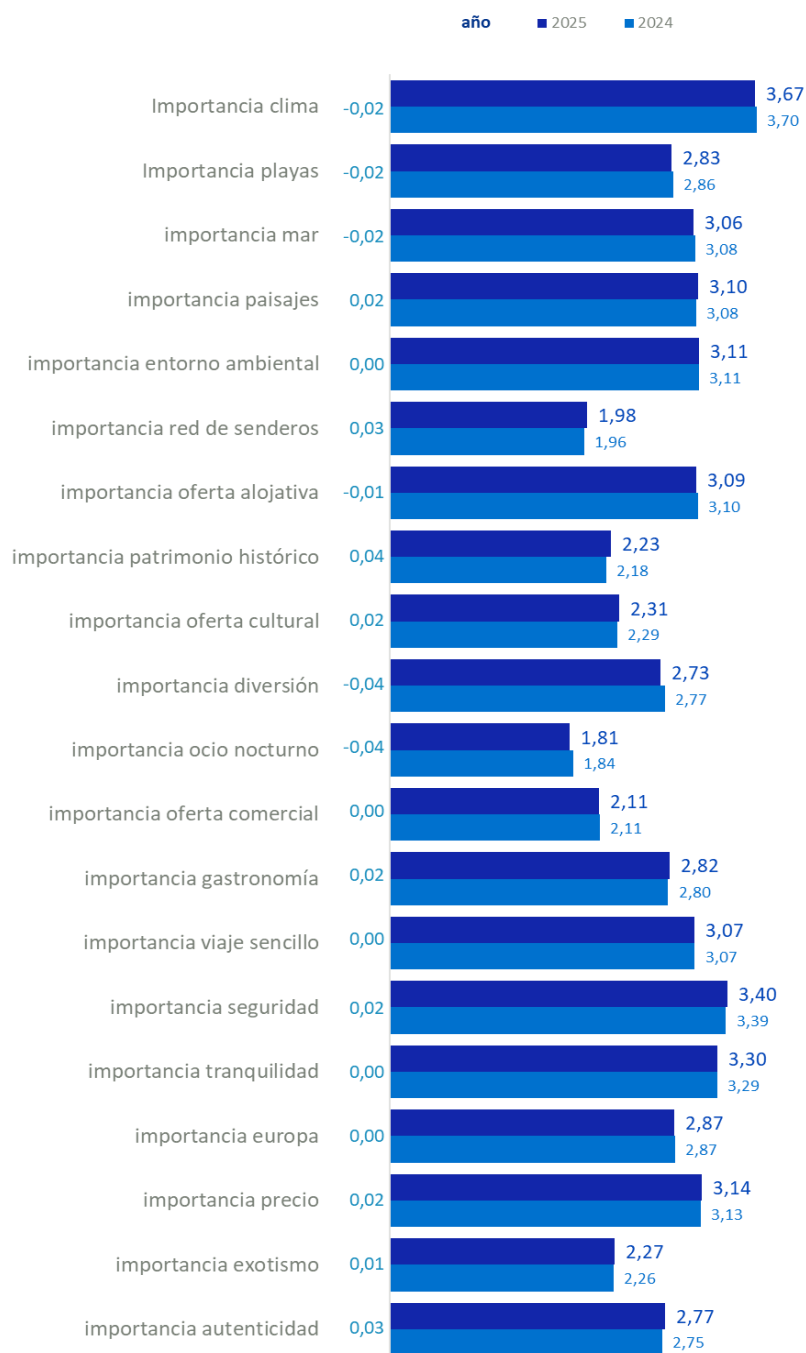


Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife  
no procede: si los motivos de viaje son: negocios y trabajo, entrenamiento deportivo o Ferias y Congresos

## Mercados con mayor peso en cada factor motivacional

Descansar	REINO UNIDO	IRLANDA	PAÍSES NÓRDICOS
Explorar o conocer las islas	FRANCIA	SUIZA	Alemania
Divertirme	PAÍSES BAJOS	ESPAÑA	IRLANDA
Disfrutar de la familia	PAÍSES NÓRDICOS	ESPAÑA	IRLANDA
Practicar mis aficiones	BÉLGICA	Alemania	SUIZA
Otros	SUIZA	ESPAÑA	PAÍSES BAJOS

Índice de importancia de los siguientes aspectos en la elección de Tenerife para este viaje (índice de 1-4)



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

## Mercados con mayor índice de importancia en cada factor

Importancia clima	PAÍSES NÓRDICOS	REINO UNIDO	SUIZA
Importancia playas	ITALIA	SUIZA	OTROS
importancia mar	SUIZA	ITALIA	Alemania
importancia paisajes	FRANCIA	ITALIA	ESPAÑA
importancia entorno ambiental	ITALIA	FRANCIA	OTROS
importancia red de senderos	ITALIA	FRANCIA	BÉLGICA
importancia oferta alojativa	IRLANDA	REINO UNIDO	FRANCIA
importancia patrimonio histórico	FRANCIA	ESPAÑA	ITALIA
importancia oferta cultural	FRANCIA	ESPAÑA	ITALIA
importancia diversión	PAÍSES BAJOS	ITALIA	IRLANDA
importancia ocio nocturno	ITALIA	IRLANDA	REINO UNIDO
importancia oferta comercial	IRLANDA	ITALIA	REINO UNIDO
importancia gastronomía	ESPAÑA	SUIZA	OTROS
importancia viaje sencillo	IRLANDA	REINO UNIDO	Alemania
importancia seguridad	IRLANDA	REINO UNIDO	OTROS
importancia tranquilidad	BÉLGICA	FRANCIA	IRLANDA
importancia europa	IRLANDA	ITALIA	BÉLGICA
importancia precio	IRLANDA	REINO UNIDO	FRANCIA
importancia exotismo	FRANCIA	OTROS	ITALIA
importancia autenticidad	FRANCIA	ITALIA	ESPAÑA

## Movilidad del turismo 2026

Un apartado modular que se incluye en la Encuesta del Gasto Turístico de manera puntual y que aporta información de gran interés.

Los datos recogidos en la EGT en el 4º trimestre de 2025 sobre movilidad del turista reflejan, al igual que otros indicadores analizados, el peso destacado del vehículo de alquiler en la movilidad, usado por un 46,6% de los turistas durante su estancia en la isla. Un dato que también refleja el elevado nivel de visitas por cuenta propia en la isla o el gasto turístico, siendo el alquiler de coches una de las principales partidas de gasto, con un 30,5% de turistas que gasta en este concepto, aportando el 3,4% de la facturación y un gasto medio por persona de unos 48€.

Aunque un 25,5% utiliza el transporte público y un 29,5% usó taxi/VTC, la preferencia por el coche de alquiler está motivada fundamentalmente por la comodidad, la flexibilidad que aporta o condicionado por el tiempo de viaje que tiene el turismo disponible.

El transporte público está motivado por el precio y también por la accesibilidad, seguridad y puntualidad. Y el taxi y VTC, combina la ventaja de la comodidad con la seguridad y accesibilidad. No olvidemos que casi un 20% del turismo del año 2025 realizó gasto en taxis, transfer y VTC y, un 9,5% en transporte público.

Las excursiones organizadas que incluyen transporte, medio de transporte usado por un 11,9%, tienen la ventaja del precio, de la seguridad y accesibilidad, siendo una buena opción para el tiempo de viaje disponible.

El uso de las bicicletas y patinetas, utilizadas por un 2,5%, está motivado por la accesibilidad, puntualidad, flexibilidad y es el modo de transporte que más tiene en cuenta el impacto ambiental frente a una escasa consideración en los otros modos de transporte.

Por último, los desplazamientos a pie, medio usado por el 16,4%, se utilizan porque no se dispone de otra alternativa.

De todos los medios de transportes, el que ha tenido mayores dificultades es el transporte público, en particular, por los horarios poco frecuentes, los retrasos y cancelaciones o la falta de información.

El coche de alquiler se topa con atascos y dificultad de aparcamiento así como problemas de horarios.

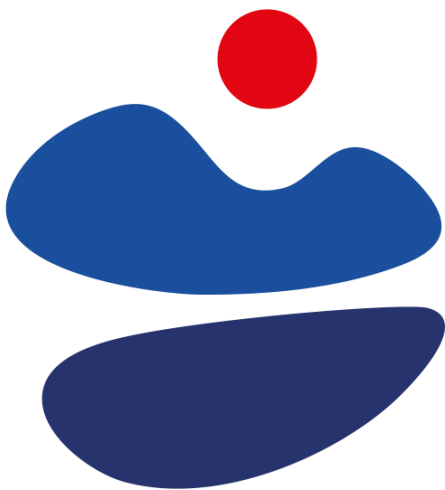
El uso de taxi/VTC dificultad para las reservas, horarios poco frecuentes, retrasos y cancelaciones, escasa disponibilidad de taxis o incidencias en el transporte.

Los retrasos y la falta de información afectan a las excursiones organizadas. Y, las malas conexiones, averías de vehículos, horarios poco frecuentes, dificultades para la reserva a las bicicletas y patinetas.

**Movilidad (% turistas) 2025**

	TOTAL	Vehículo de alquiler (coche, moto, ...)	Movilidad (% turistas)- Transporte público (autobús, tranvía)	Taxi/VTC (Uber, Cabify, Sixt Ride, ...)	Excursiones organizadas con transporte incluido	Bicicleta (incluidas eléctricas) o patinete eléctrico	Ninguno, me he desplazado a pie
	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025
	IV trimestre	IV trimestre	IV trimestre	IV trimestre	IV trimestre	IV trimestre	IV trimestre
<b>¿Qué medios de transporte ha utilizado durante su estancia en Canarias?</b>							
Vehículo de alquiler (coche, moto, ...)	46,6%	46,6%	46,6%	46,6%	46,6%	46,6%	46,6%
Transporte público (autobús, tranvía)	25,5%	25,5%	25,5%	25,5%	25,5%	25,5%	25,5%
Taxi/VTC (Uber, Cabify, Sixt Ride, ...)	29,5%	29,5%	29,5%	29,5%	29,5%	29,5%	29,5%
Excursiones organizadas con transporte incluido	11,9%	11,9%	11,9%	11,9%	11,9%	11,9%	11,9%
Bicicleta (incluidas eléctricas) o patinete eléctrico	2,5%	2,5%	2,5%	2,5%	2,5%	2,5%	2,5%
Ninguno, me he desplazado a pie	16,4%	16,4%	16,4%	16,4%	16,4%	16,4%	16,4%
<b>¿Qué factores influyeron en su selección de transporte?</b>							
		% sobre total que utilizan este medio de transporte	% sobre total que utilizan este medio de transporte	% sobre total que utilizan este medio de transporte	% sobre total que utilizan este medio de transporte	% sobre total que utilizan este medio de transporte	% sobre total que utilizan este medio de transporte
No dispongo de otra alternativa para mis desplazamientos	15,3%	12,9%	14,9%	13,1%	15,6%	8,8%	24,0%
Comodidad y confort	62,9%	75,3%	53,5%	66,5%	61,2%	50,1%	44,2%
Precio	30,2%	27,7%	48,3%	30,8%	33,9%	22,1%	26,4%
Accesibilidad	23,6%	23,9%	36,0%	25,2%	27,1%	42,1%	18,1%
Impacto ambiental	3,7%	1,7%	8,0%	2,4%	7,0%	14,3%	5,4%
Seguridad	10,8%	8,3%	13,2%	15,8%	19,2%	19,2%	8,7%
Tiempo de viaje disponible	11,1%	12,6%	11,4%	11,5%	13,7%	12,0%	8,7%
Puntualidad	6,2%	4,5%	10,7%	9,3%	10,3%	14,5%	5,5%
Flexibilidad horaria	16,2%	21,8%	11,7%	12,8%	13,9%	11,4%	15,9%
<b>¿Ha tenido alguna dificultad con los medios de transporte durante su estancia en Canarias?</b>							
Sí	7,0%	7,6%	12,0%	8,0%	8,1%	9,4%	2,6%
No	93,0%	92,4%	88,0%	92,0%	91,9%	90,6%	97,4%
No consta	0,0%	-	-	-	-	-	-
<b>¿Cuáles?</b>							
Horarios poco frecuentes	2,05%	2,42%	4,18%	2,58%	1,04%	4,79%	0,72%
Información confusa o insuficiente	1,72%	1,81%	3,16%	1,87%	2,38%	2,01%	0,81%
Barreras de accesibilidad	0,29%	0,32%	0,25%	0,06%	0,93%	-	0,18%
Retrasos o cancelaciones	1,82%	1,21%	4,09%	2,47%	4,23%	1,26%	0,87%
Tarifas elevadas	1,00%	1,26%	1,66%	1,31%	1,03%	-	0,51%
Dificultades con sistemas de reserva	0,36%	0,43%	0,48%	0,97%	0,50%	0,68%	0,23%
Malas conexiones	0,65%	0,68%	1,49%	0,52%	0,68%	3,27%	0,22%
Otro	1,52%	2,05%	2,39%	1,09%	0,66%	2,88%	0,42%
Los atascos	0,49%	0,75%	0,99%	0,18%	-	-	0,04%
El exceso de vehículos	-	-	-	-	-	-	-
La falta de transporte público en determinadas zonas	-	-	-	-	-	-	-
La frecuencia del transporte público	-	-	-	-	-	-	-
Infraestructura viaria inadecuada	-	-	-	-	-	-	-
La falta de aparcamientos	0,17%	0,31%	-	-	-	-	0,17%
Los horarios del transporte público	-	-	-	-	-	-	-
Otros problemas relacionados con el transporte público	-	-	-	-	-	-	-
La ineficiencia del transporte público	-	-	-	-	-	-	-
El mal estado de calles y carreteras	-	-	-	-	-	-	-
La sobreplatación	-	-	-	-	-	-	-
La impuntualidad o lentitud del transporte público	-	-	-	-	-	-	-
El turismo y el exceso de vehículos de alquiler	-	-	-	-	-	-	-
Las conexiones entre islas	-	-	-	-	-	-	-
Los problemas de seguridad y control vial	0,04%	0,04%	-	0,06%	-	-	-
La falta de concienciación a la movilidad sostenible	-	-	-	-	-	-	-
La falta de transportes públicos alternativos	0,02%	0,04%	-	0,06%	-	0,68%	-
Las limitaciones para una movilidad sostenible	-	-	-	-	-	-	-
Los accidentes de tráfico	-	-	-	-	-	-	-
La falta de accesibilidad para personas de movilidad reducida	-	-	-	-	-	-	-
Las condiciones geográficas que dificultan los traslados	-	-	-	-	-	-	-
El uso y falta de regulación de bicicletas y patinetes	-	-	-	-	-	-	-
Los problemas relacionados con el taxi (precio, falta de taxis...)	-	-	-	-	-	-	-
El precio de los combustibles	-	-	-	-	-	-	-
Ninguno	-	-	-	-	-	-	-
Poca disponibilidad de buses y/o tranvía	0,13%	0,01%	0,49%	0,23%	0,37%	-	-
Poca disponibilidad de taxis	0,10%	0,09%	-	0,21%	-	-	-
Poca disponibilidad de vehículos	-	-	-	-	-	-	-
Poca disponibilidad de vehículos de alquiler	-	-	-	-	-	-	-
Cambios en la ruta (desvío de vuelos, cortes, etc.)	-	-	-	-	-	-	-
Vehículos averiados o deficientes	0,15%	0,32%	0,29%	0,10%	-	1,15%	-
Dificultades con el idioma	0,05%	0,10%	0,03%	-	0,07%	-	-
Dificultades con los sistemas de reserva	-	-	-	-	-	-	-
Huelga de transporte (guaguas, taxis, uber, etc.)	-	-	-	-	-	-	-
Incidencias en servicios de transporte público	0,07%	-	0,27%	0,16%	-	-	-
Información confusa o insuficiente	-	-	-	-	-	-	-
Mal servicio en ruta	0,01%	-	0,05%	0,04%	-	-	-
Malas conexiones	-	-	-	-	-	-	-
Problemas con el equipaje en el transporte	-	-	-	-	-	-	-
Problemas con el método de pago	0,02%	-	0,07%	-	-	-	-
Retrasos o cancelaciones	-	-	-	-	-	-	-
Tarifas elevadas	-	-	-	-	-	-	-
Trato al cliente desagradable	0,05%	0,05%	-	-	-	-	0,16%

Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife



# Empleo sector del Turismo de Tenerife

2025

## Empleo turístico y afiliaciones a la seguridad social sector turístico 2025

### Paro y contratos

Los principales indicadores de empleo en el sector turístico insular muestran una continua mejora de la situación laboral. El paro en el sector desciende en diciembre un -5,9% con respecto al año anterior, con un total de 13.361 personas en paro.

De promedio, el año 2025 ha tenido una media de 13.893 personas en paro al mes en el sector turístico, un -6,1% inferior al promedio anual del año anterior.

De otra parte, aumenta la contratación turística en el mes de diciembre un +4,4%, con la formalización en el mes de 11.533 contratos turísticos. En el acumulado del año 2025, Tenerife ha formalizado un total de 147.971 contratos en el sector turístico, un +5% más que en el año 2024 (7.086 contratos más).

El sector turístico aporta el 22% del paro registrado en el conjunto de sectores de la economía tinerfeña, que registra en diciembre 2025 una cifra de 62.989 parados en total.

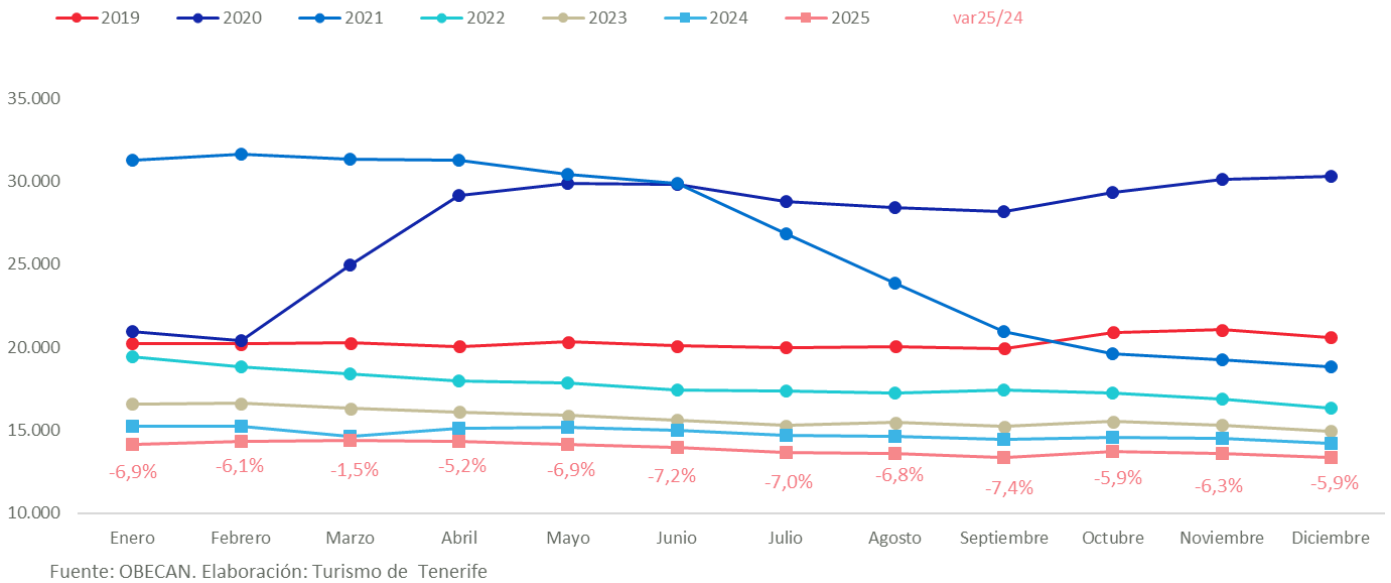
En cuanto a los contratos, el sector turístico ha generado el 44,4% del total de los contratos de la economía de Tenerife, formalizándose en 2025 un total de 333.048 contratos

En el contexto canario, en 2025 Tenerife ha aportado el 46,4% del total de los contratos turísticos formalizados en el Archipiélago (3167.650 contratos turísticos, +1,8%).

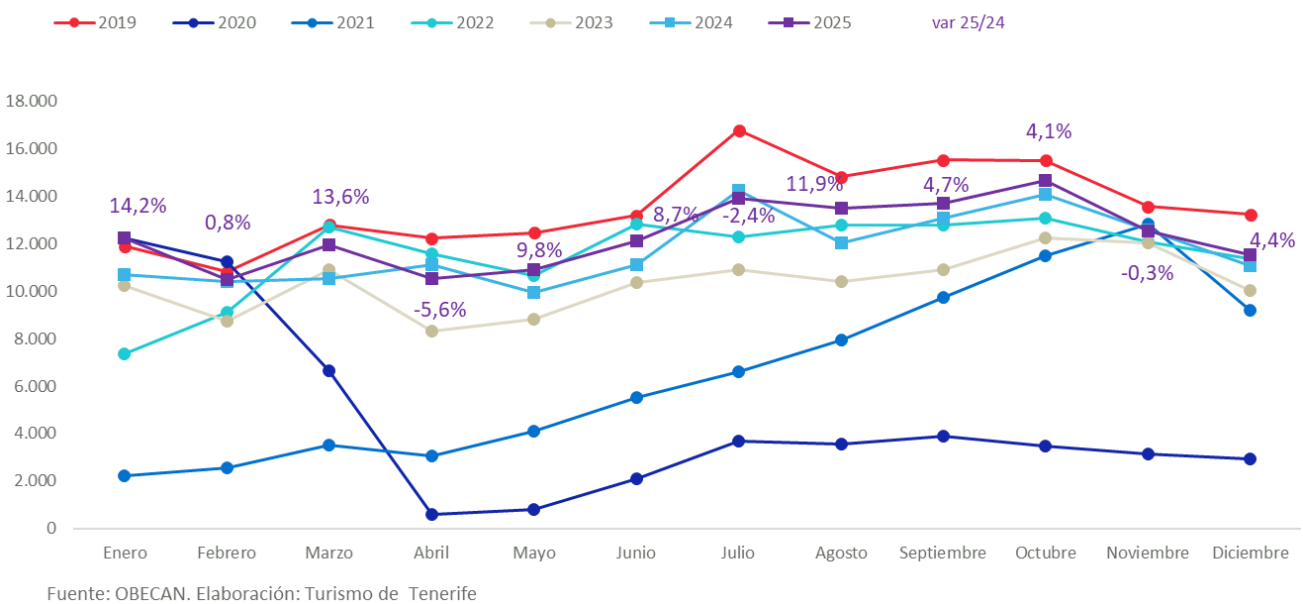
### Cuadro mando mercado laboral

Paro sector Turismo Tenerife	Contratos sector Turismo Tenerife	
diciembre 2025	diciembre 2025	año 2025
<p><b>13.361 personas</b></p> <p>var. interanual: -5,9%</p> <p>dif. interanual -845 personas</p>	<p><b>11.533 contratos</b></p> <p>var. interanual: +4,4%</p> <p>dif interanual: +482 contratos</p>	<p><b>147.971 contratos</b></p> <p>var. interanual +5%</p> <p>dif interanual: +7.086 contratos</p>

### Evolución mensual del paro en Tenerife en el Sector Turístico



### Evolución mensual de los contratos en Tenerife en el Sector Turístico



### Afiliaciones de residentes en Tenerife en el sector del Turismo

Aumentan las afiliaciones en empresas turísticas un +3,2%, alcanzando el sector 96.750 afiliados en el mes de diciembre, un +2,2% más que al cierre del año 2024 (2.075 afiliados más).

Las afiliaciones en el sector turístico suponen el 23,7% de las afiliaciones totales de la economía insular. En relación a Canarias, Tenerife aporta el 40,7% de los afiliados del sector turístico de Canarias.

A fecha de diciembre 2025, prácticamente todas las ramas turísticas han incrementado el número de afiliados, con la única excepción de las Actividades de Agencias de Viaje/Operadores turísticos/servicios de reservas, que han reducido el número de afiliaciones un -2,2%.

Registran incrementos superiores a la media del sector turístico (+2,2%), las ramas vinculadas a Servicios culturales (+11,6%), los servicios de Actividades deportivas y recreo (+8,9%), Servicios de transporte aéreo de pasajeros (+3,6%), Alquiler de bienes de equipo de transporte de pasajeros (+6,7%) y Servicios de transporte terrestre de pasajeros (+4,8%).

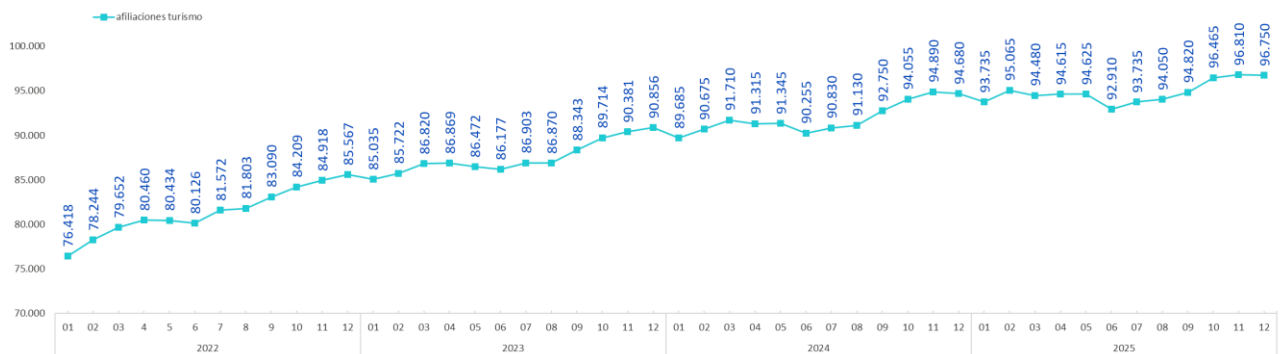
El 73,2% de las afiliaciones turísticas de residentes en Tenerife corresponden a las dos ramas turísticas vinculadas a la hostelería, los Servicios de alojamiento y los Servicios de comidas y bebidas, que han registrado un crecimiento ligeramente inferior al crecimiento medio del sector.

Afiliaciones y Empresas sector Turismo inscritas a la Seguridad Social (Tenerife)	
Afiliaciones diciembre 2025	Empresas Promedio año 2025
<b>96.750 afiliaciones</b>	<b>6.741 empresas</b>
var. interanual: +2,2%	var. interanual: +0,9%
dif. interanual: +2.075	dif. interanual: +61

Fuentes: ISTAC, OBECAN

Indicadores de Empleo Turístico

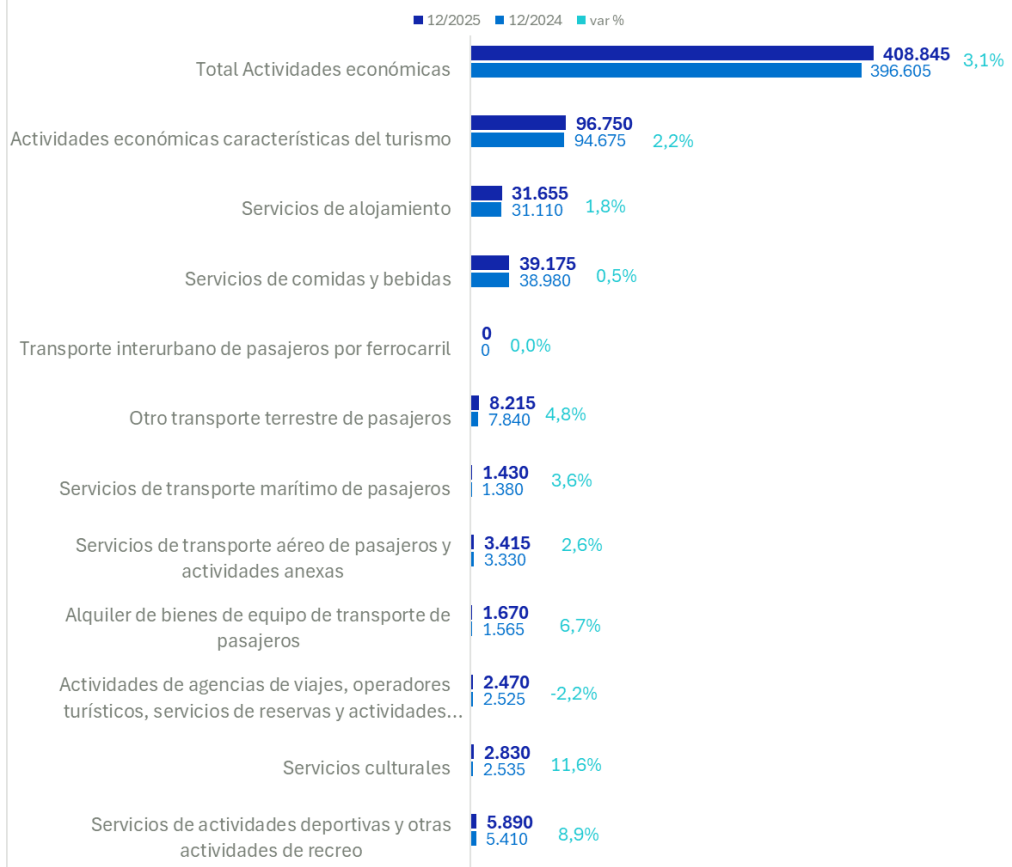
Evolución de las afiliaciones a la Seguridad Social en el sector turístico según lugar de residencia Tenerife



Fuente: ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

AFILIACIONES TURISTICAS SEGÚN RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR

Diciembre 2025



Fuente: ISTAC Afiliaciones a la Seguridad Social por lugar de residencia. Elaboración: Turismo de Tenerife

**AFILIACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA: ISLA DE TENERIFE, PARA RAMAS TURÍSTICAS**  
diciembre 2025

	12/2024	12/2025	var %	dif	cuota s/total economía	cuota s/total sector turístico
<b>Total Actividades económicas</b>	396.605	408.845	3,1%	12.240	100,0%	100,0%
<b>Actividades económicas características del turismo</b>	94.675	96.750	2,2%	2.075	23,7%	100,0%
<b>Servicios de alojamiento</b>	31.110	31.655	1,8%	545	7,7%	32,7%
Hoteles y alojamientos similares	25.290	26.185	3,5%	895	6,4%	27,1%
Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	5.640	5.300	-6,0%	-340	1,3%	5,5%
Campings y aparcamientos para caravanas	25	20	-20,0%	-5	0,0%	0,0%
Otros alojamientos	155	150	-3,2%	-5	0,0%	0,2%
<b>Servicios de comidas y bebidas</b>	38.980	39.175	0,5%	195	9,6%	40,5%
Restaurantes y puestos de comidas	24.075	24.765	2,9%	690	6,1%	25,6%
Provisión de comidas preparadas para eventos	1.070	1.040	-2,8%	-30	0,3%	1,1%
Otros servicios de comidas	1.640	1.710	4,3%	70	0,4%	1,8%
Establecimientos de bebidas	12.195	11.660	-4,4%	-535	2,9%	12,1%
<b>Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril</b>	0	0	-	0	0,0%	0,0%
Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril	0	0	-	0	0,0%	0,0%
<b>Otro transporte terrestre de pasajeros</b>	7.840	8.215	4,8%	375	2,0%	8,5%
Transporte terrestre urbano y suburbano de pasajeros	625	735	17,6%	110	0,2%	0,8%
Transporte por taxi	3.680	3.765	2,3%	85	0,9%	3,9%
Otros tipos de transporte terrestre de pasajeros n.c.o.p.	3.535	3.715	5,1%	180	0,9%	3,8%
<b>Servicios de transporte marítimo de pasajeros</b>	1.380	1.430	3,6%	50	0,3%	1,5%
Transporte marítimo de pasajeros	1.305	1.355	3,8%	50	0,3%	1,4%
Transporte de pasajeros por vías navegables interiores	75	75	0,0%	0	0,0%	0,1%
<b>Servicios de transporte aéreo de pasajeros y actividades anexas</b>	3.330	3.415	2,6%	85	0,8%	3,5%
Transporte aéreo de pasajeros	745	840	12,8%	95	0,2%	0,9%
Actividades anexas al transporte aéreo	2.585	2.575	-0,4%	-10	0,6%	2,7%
<b>Alquiler de bienes de equipo de transporte de pasajeros</b>	1.565	1.670	6,7%	105	0,4%	1,7%
Alquiler de automóviles y vehículos de motor ligeros	1.445	1.555	7,6%	110	0,4%	1,6%
Alquiler de medios de navegación	115	115	0,0%	0	0,0%	0,1%
Alquiler de medios de transporte aéreo	5	0	-100,0%	-5	0,0%	0,0%
<b>Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos</b>	2.525	2.470	-2,2%	-55	0,6%	2,6%
Actividades de las agencias de viajes	1.785	1.775	-0,6%	-10	0,4%	1,8%
Actividades de los operadores turísticos	125	115	-8,0%	-10	0,0%	0,1%
Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	615	580	-5,7%	-35	0,1%	0,6%
<b>Servicios culturales</b>	2.535	2.830	11,6%	295	0,7%	2,9%
Artes escénicas	1.155	1.355	17,3%	200	0,3%	1,4%
Actividades auxiliares a las artes escénicas	310	385	24,2%	75	0,1%	0,4%
Creación artística y literaria	485	495	2,1%	10	0,1%	0,5%
Gestión de salas de espectáculos	200	215	7,5%	15	0,1%	0,2%
Actividades de museos	220	215	-2,3%	-5	0,1%	0,2%
Gestión de lugares y edificios históricos	15	20	33,3%	5	0,0%	0,0%
Actividades de los jardines botánicos, parques zoológicos y reservas n	150	145	-3,3%	-5	0,0%	0,1%
<b>Servicios de actividades deportivas y otras actividades de recreo</b>	5.410	5.890	8,9%	480	1,4%	6,1%
Alquiler de artículos de ocio y deportivos	135	145	7,4%	10	0,0%	0,1%
Actividades de juegos de azar y apuestas	685	705	2,9%	20	0,2%	0,7%
Gestión de instalaciones deportivas	1.265	1.400	10,7%	135	0,3%	1,4%
Otras actividades deportivas	965	1.135	17,6%	170	0,3%	1,2%
Actividades de los parques de atracciones y los parques temáticos	355	375	5,6%	20	0,1%	0,4%
Otras actividades recreativas y de entretenimiento	2.005	2.130	6,2%	125	0,5%	2,2%
<b>Resto de actividades económicas no turísticas</b>	301.930	312.095	3,4%	10.165	76,3%	-

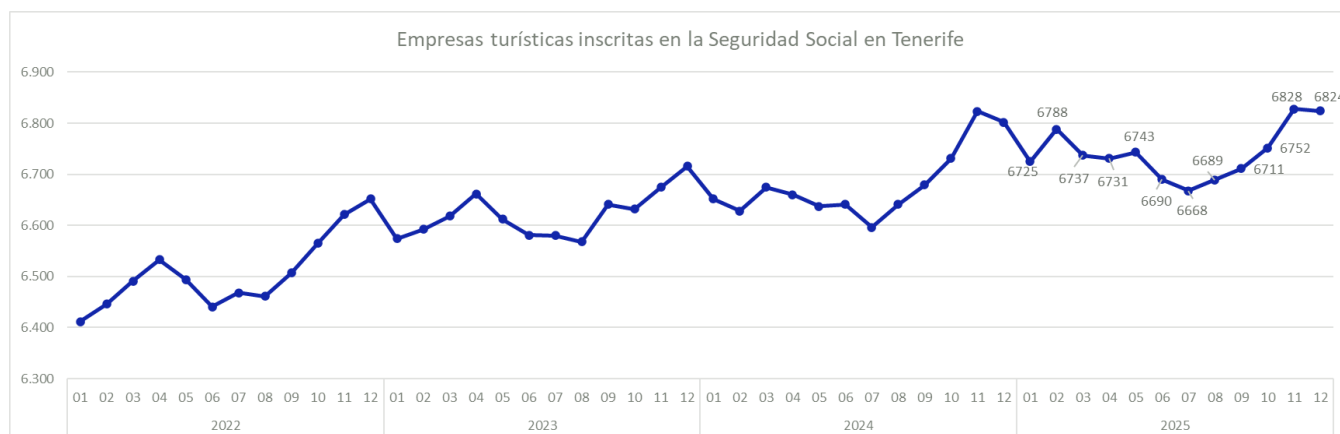
## Empresas turísticas

Se incrementa también el tejido empresarial turístico que, con 6.741 empresas afiliadas de media en el año 2025, aumentan en 61 empresas con respecto al año anterior (+0,9%). Las empresas turísticas de Tenerife suponen el 24,5% del total de empresas de Tenerife.

Afiliaciones y Empresas sector Turismo inscritas a la Seguridad Social (Tenerife)	
Afiliaciones diciembre 2025	Empresas Promedio año 2025
<b>96.750 afiliaciones</b>	<b>6.741 empresas</b>
var. interanual: +2,2%	var. interanual: +0,9%
dif. interanual: +2.075	dif. interanual: +61

Fuentes: ISTAC, OBECAN

Indicadores de Empleo Turístico



## Afiliaciones total sectores de la Economía

