



Situación turística de Tenerife

2022



INDICE

Contenido

BALANCE DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DE TENERIFE 2022	5
Entrada de turismo en Tenerife 2022	5
Entrada de turistas peninsulares y extranjeros en Tenerife 2022 (FRONTUR-ISTAC).....	5
Situación alojativa Tenerife 2022.....	6
Situación alojativa general.....	6
Oferta activa de hoteles y apartamentos (ISTAC)	10
Oferta Alojativa INSCRITA (Policía Turística-Cabildo de Tenerife).....	11
Situación alojativa según municipios turísticos de Tenerife	13
Situación aérea y de la conectividad en Tenerife.....	17
Balance tráfico de pasajeros 2021.....	17
Ocupación aérea, recuperación, demanda y oferta 2022	20
Mercados emisores Tenerife 2022	21
Situación general viajeros entrados en hoteles y apartamentos según mercados.....	21
Situación aérea general según mercados emisores.....	25
MERCADO ESPAÑA.....	26
MERCADO REINO UNIDO.....	30
MERCADOS ALEMANIA.....	32
MERCADO FRANCIA.....	34
MERCADO BÉLGICA	36
MERCADO HOLANDA	37
MERCADO ITALIA.....	39
MERCADO IRLANDA.....	40
MERCADO SUIZA.....	42
MERCADO AUSTRIA.....	43
MERCADOS NÓRDICOS	45
MERCADO ISLANDIA.....	51
MERCADO RUSIA.....	52
MERCADO USA.....	54

MERCADO PORTUGAL	56
MERCADO POLONIA	57
MERCADO LUXEMBURGO.....	59
MERCADO LITUANO.....	60
MERCADO HUNGRÍA.....	60
MERCADO REPÚBLICA CHECA	62
MERCADO RUMANÍA.....	63
OTROS MERCADOS	64
Previsión de Capacidad aérea regular invierno 22/23 (consulta 14/02/2023)	65
Previsión de Capacidad aérea regular verano 2023 (Fuente SABRE-consulta 14/03/2023)	66
Comparativa Islas capacidad regular de Llegada Invierno 22/23.....	68
Comparativa Canarias e Islas capacidad regular de Llegada Temporada Verano 2023	70
Datos Cruceros Tenerife.....	72
Situación Canarias e islas 2022	74
Entrada de turistas peninsulares y extranjeros en Canarias e Islas 2022 (FRONTUR-ISTAC) 74	
Situación alojativa Canarias e Islas 2022 (Encuestas Alojativas ISTAC)	76
Búsquedas y Reservas de viajes a Tenerife 2023	88
Búsquedas de viajes a Tenerife	88
Reservas de viajes a Tenerife.....	89
Empleo turístico 2022	102
Características del turismo que visitó Tenerife en el año 2022	106
Edad.....	106
Renta familiar.....	111
Fidelidad.....	112
Estancia Media	114
Tipo de alojamiento utilizado.....	115
Contratación del viaje	118
Actividades turísticas.....	121
Visitas turísticas	124
Gasto turístico	127
Facturación turística.....	133

Destinos competidores	135
Satisfacción.....	137
Motivación.....	142
Sostenibilidad	145
Características del turismo que visitó Tenerife en 2022 según modalidad alojativa	146

BALANCE DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DE TENERIFE 2022

Entrada de turismo en Tenerife 2022

Entrada de turistas peninsulares y extranjeros en Tenerife 2022 (FRONTUR-ISTAC)

Según datos publicados por Frontur, en 2022 han entrado en Tenerife un total de 5.951.456 turistas principales y secundarios, peninsulares y extranjeros (se excluyen canarios y menores de 16 años), un 115,4% más que en el año anterior y un 1,06% superior a la cifra de entradas de 2019 (5.889.454 turistas).

Tenerife recibe al 40,9% de las entradas de turismo en Canarias.

Del total del turismo peninsular y extranjeros que entraron en Tenerife en 2022, un 66,4% se alojó en hoteles y similares y un 12,4% en apartamentos. Del 21% restante, un 5,9% utilizó la vivienda de amigos y familiares; un 3,5% la vivienda propia, un 2,5% cruceros y, un 9,3% otro alojamiento. Esto supone que aproximadamente, sólo unos 4,7 millones de turistas peninsulares y extranjeros se contemplan en los hoteles, apartamentos y alojamientos similares. Resta otro 21% y que supondrían cerca de 1,3 millones de turistas, además del turismo canario.

Llegada de turistas a tenerife por tipo de alojamiento		
	2022	cuota
Hoteles y alojamientos similares incluido Apartamentos	4.689.162	78,8%
Hoteles y alojamientos similares excepto apartamentos	3.951.230	66,4%
Apartamentos	737.936	12,4%
Cruceros	145.913	2,5%
Vivienda de amigos y familiares	351.690	5,9%
Vivienda propia	209.630	3,5%
Otro	555.064	9,3%
Total	5.951.456	100,0%

Fuente: Frontur ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

Atendiendo a la evolución de las entradas, Tenerife recupera las cifras de 2019, gracias a la recuperación de sus mercados de UK, Francia, Italia, Bélgica, Irlanda, Holanda y prácticamente, Península (-0,72%). Tenerife no ha recuperado Alemania ni los mercados Nórdicos. Tampoco a otros extranjeros no desagregados en los datos, entre los que se incluyen Rusia y otros.

Llegada de turistas a Tenerife por lugar de residencia												
	2019			2020			2021			2022		
	turistas	turistas	variación interanual	turistas	variación interanual	variación respecto 2019	turistas	variación interanual	variación respecto 2019	turistas	variación interanual	variación respecto 2019
Total	5.889.454	1.931.945	-67,20%	2.762.750	43,00%	-53,09%	5.951.456	115,42%	1,05%			
España (excluida Canarias)	841.245	352.762	-58,07%	573.642	62,61%	-31,81%	835.206	45,60%	-0,72%			
Mundo (excluida España)	5.048.209	1.579.182	-68,72%	2.189.109	38,62%	-56,64%	5.116.249	133,71%	1,35%			
Alemania	741.999	282.818	-61,88%	393.332	39,08%	-46,99%	666.318	69,40%	-10,20%			
Bélgica	221.117	95.337	-56,88%	153.738	61,26%	-30,47%	230.574	49,98%	4,28%			
Francia	219.266	85.975	-60,79%	202.743	135,82%	-7,54%	318.567	57,13%	45,29%			
Irlanda	161.861	40.784	-74,80%	60.835	49,16%	-62,42%	182.609	200,17%	12,82%			
Italia	204.088	64.755	-68,27%	138.223	113,46%	-32,27%	281.581	103,72%	37,97%			
Países Bajos	182.882	57.771	-68,41%	116.178	101,10%	-36,47%	217.409	87,13%	18,88%			
Países Nórdicos	397.797	156.178	-60,74%	102.335	-34,48%	-74,27%	294.599	187,88%	-25,94%			
Reino Unido	2.247.876	585.804	-73,94%	627.514	7,12%	-72,08%	2.275.351	262,60%	1,22%			
Otros países o territorios del mundo (excluida España)	671.326	209.763	-68,75%	394.218	87,93%	-41,28%	649.246	64,69%	-3,29%			

Fuente: Frontur Canarias ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

Situación alojativa Tenerife 2022

Situación alojativa general

En 2022, Tenerife acumula un total de **4.757.683 turistas entrados en sus hoteles y apartamentos**, un 103,7% más que en el año anterior, aunque este dato se mantiene aún un -1,5% por debajo de la cifra de 2019. En lo relativo a la cifra que **viajeros alojados** en estos establecimientos (dato que tienen en cuenta el número de alojados que permanecen en los establecimientos al iniciar 2022), la cifra total ascendió en el año a **4.832.844 turistas alojados**, el doble de la registrada en 2021 y un 1,9% menos de las cifras de 2019.

Resumen de indicadores turísticos de Tenerife

		acumulado a diciembre 2019	acumulado a diciembre 2021	acumulado a diciembre 2022	var. 22/21	dif. 22/21	var. 22/19	dif. 22/19	cuota acumulada a diciembre 2022
Tenerife	total	4.831.573	2.335.438	4.757.683	103,7%	2.422.245	-1,5%	-73.890	100,0%
	Viajeros entrados								
	hoteleros	3.568.188	1.858.031	3.776.873	103,3%	1.918.842	5,8%	208.685	79,4%
	apartamentos	1.263.385	477.407	980.810	105,4%	503.403	-22,4%	-282.575	20,6%
	Viajeros alojados								
	total	4.924.849	2.347.681	4.832.844	105,9%	2.485.163	-1,9%	-92.005	100,0%
	hoteleros	4.274.688	2.083.993	4.272.878	105,0%	2.188.885	0,0%	-1.810	88,4%
	apartamentos	1.531.438	549.785	1.118.717	103,5%	568.932	-26,9%	-412.721	23,1%
	Pernoctaciones								
	total	34.034.766	13.903.380	31.405.937	125,9%	17.502.557	-7,7%	-2.628.829	100,0%
	hoteleros	27.352.831	11.522.007	26.465.394	129,7%	14.943.387	-3,2%	-887.437	84,3%
	apartamentos	11.237.317	3.396.780	7.889.666	132,3%	4.492.886	-29,8%	-3.347.651	25,1%
	Estancia media								
	total	7,04	5,95	6,60	10,9%	0,65	-6,3%	-0,44	
	hoteleros	7,67	6,20	7,01	13,0%	0,81	-8,6%	-0,66	
	apartamentos	8,89	7,12	8,04	13,1%	0,93	-9,6%	-0,85	
	Ocupación								
	total	70,6%	46,1%	69,5%	51,0%	23,48	-1,4%	-1,02	
hoteleros	84,6%	55,4%	81,0%	46,2%	25,60	-4,3%	-3,60		
apartamentos	70,7%	36,2%	63,2%	74,6%	26,99	-10,6%	-7,49		
Plazas estimadas									
total	132.144	82.456	123.696	50,0%	41.240	-6,4%	-8.448	100,0%	
hoteleros	88.579	56.791	89.503	57,6%	32.712	1,0%	923	72,4%	
apartamentos	43.565	25.665	34.193	33,2%	8.529	-21,5%	-9.371	27,6%	

FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

Las pernoctaciones, un total de 31.405.937 en el año, registraron un incremento de un 126% con respecto al año 2021 y han sido un 7,7% inferior a las pernoctaciones registradas en 2019. Ello se debe a la duración de la estancia que, a pesar de incrementar en más de medio día con respecto a 2021, sigue siendo casi medio día inferior a la de 2019, incidiendo en ese diferencial del 7,7% en las pernoctaciones de 2019.

La ocupación se situó en un 69,5%, frente a un índice del 46,1% en 2021 (+51%). Nivel de ocupación que se sitúa a un punto del registrado en 2019 (70,6%).

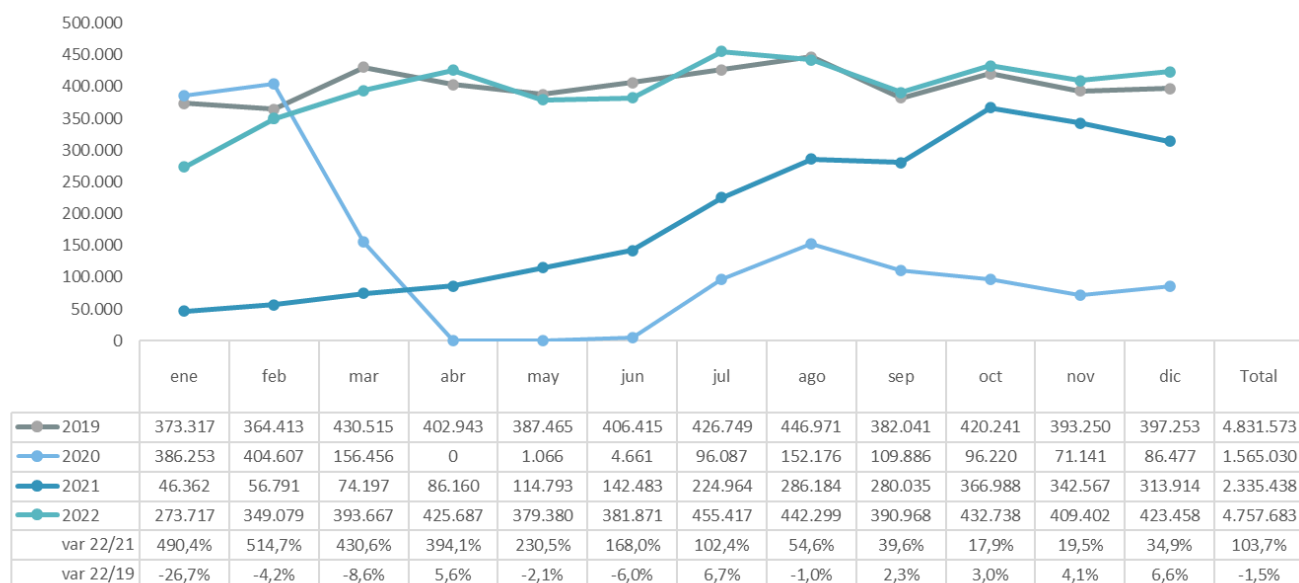
Los hoteles han registrado cifras de alojados y pernoctaciones superiores a 2021 y 2019, y su ocupación, supera la de 2021 y, prácticamente igual a la de 2019. En los apartamentos, los indicadores mejoran con respecto a 2021, aunque se mantienen por debajo de los resultados de 2019.

Los hoteles finalizan el año 2022 con una cuota de mercado del 79,4% frente al 74% de tres años antes. Por su parte, los apartamentos aglutinaron al 20,6% de los viajeros entrados, cuando en 2019 su cuota era de un 26%.

En lo relativo a plazas alojativas, en diciembre se ofertaban 127.347 plazas alojativas en Tenerife, un 4,4% menos que la oferta de 2019, aunque superior a la de 2021 (+7,3%). El 71,6% de las plazas operativas son en hoteles y un 28,4% en establecimientos extrahoteleros.

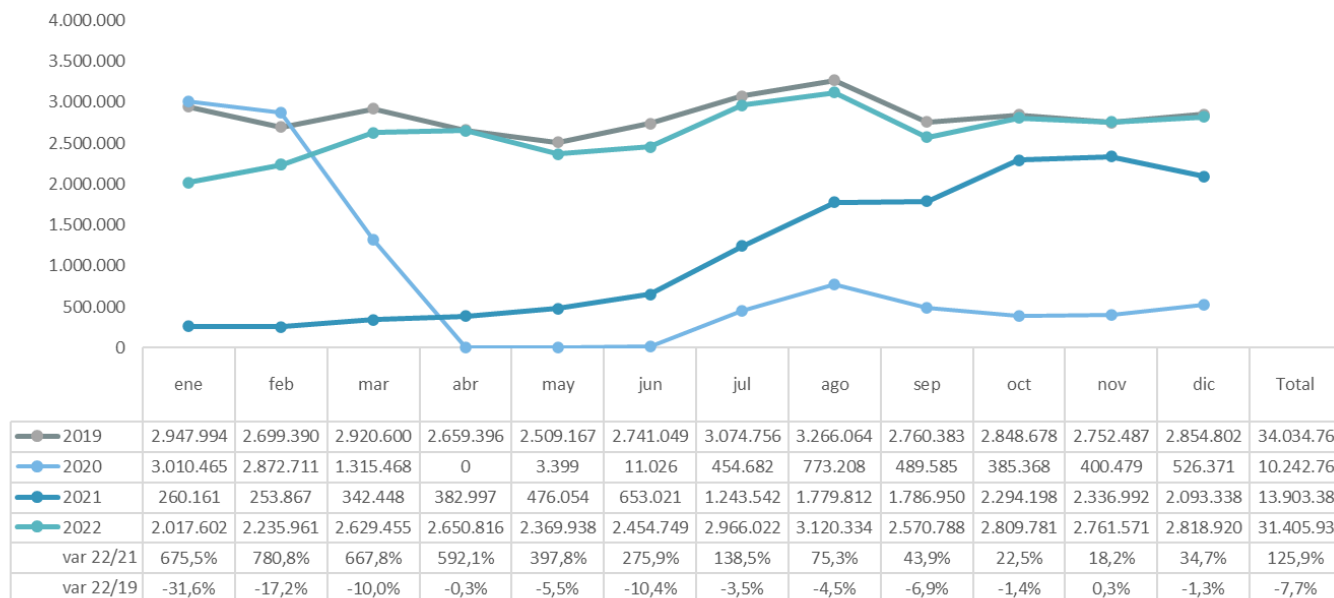
Los hoteles disponen de 91.202 plazas operativas, un 5,5% más que en el año anterior y un 1,3% más que la oferta hotelera de 2019. Sin embargo, los establecimientos extrahoteleros, con 36.145 plazas operativas, tienen un 12,2% más que en 2021 pero un 16,2% menos que las plazas abiertas en 2019.

Viajeros entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



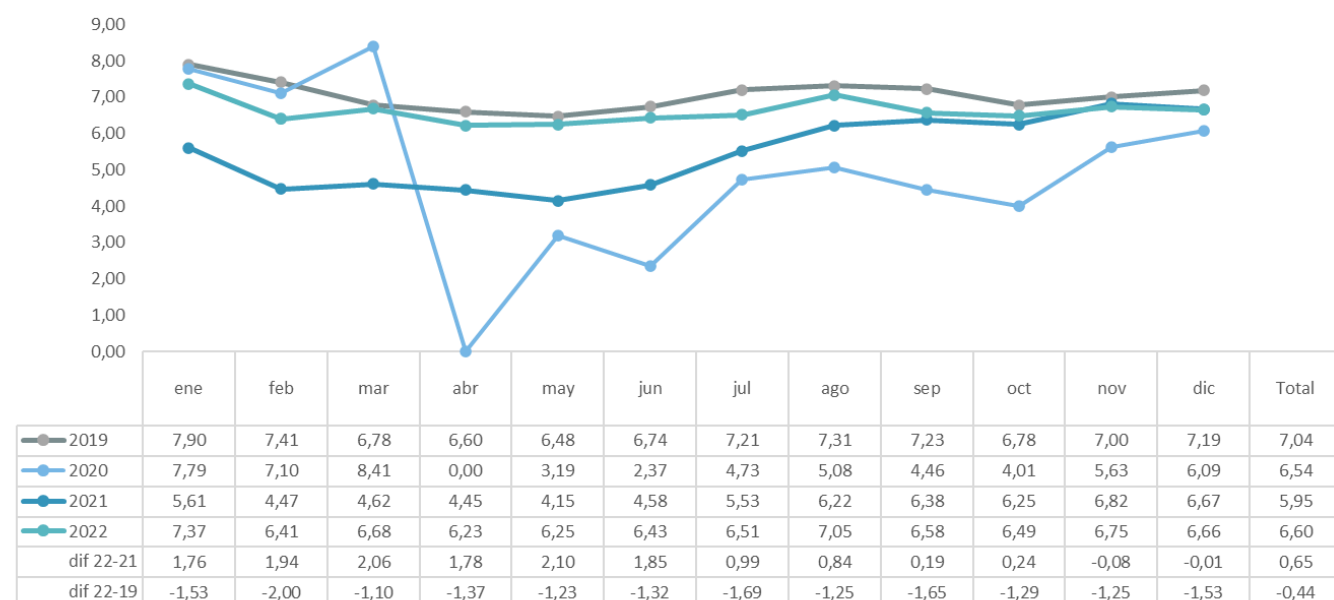
FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

Pernoctaciones realizadas por los procedentes de Total lugares de residencia en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



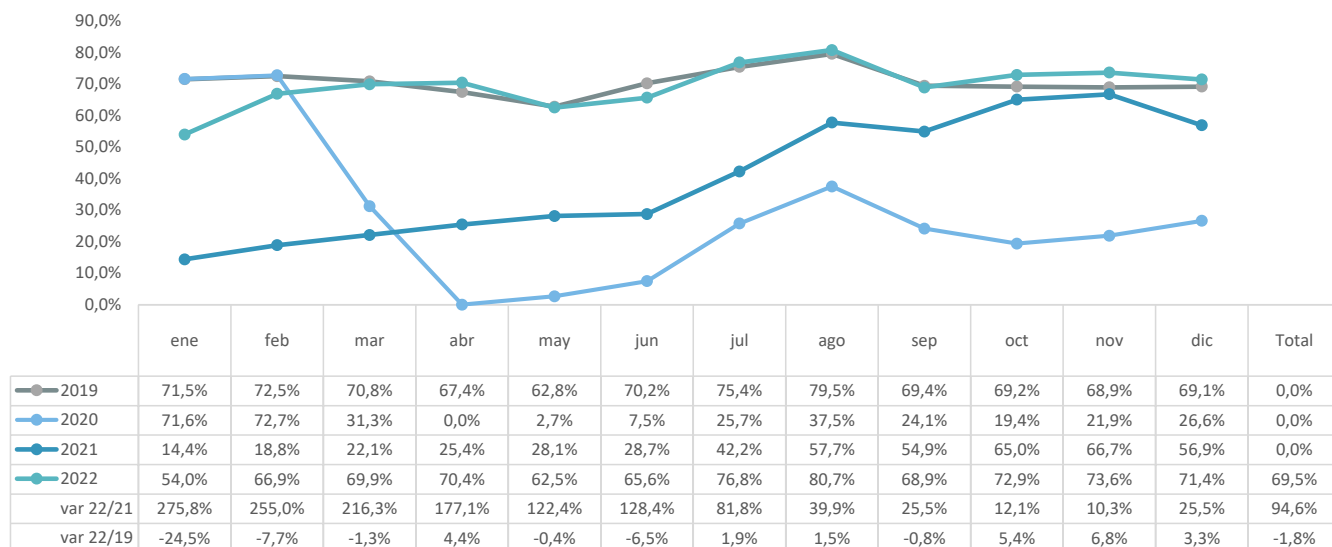
FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

Estancia media en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

Tasa de ocupación en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

En lo que respecta a la rentabilidad alojativa, los ingresos de hoteles y apartamentos de Tenerife se cuantifican en 1.5028,9 millones de euros en 2022, una cuantía 2,3 veces superior a la registrada en 2021 (+134,5%) y un 7,5% superior a los ingresos obtenidos en 2019. De este total de ingresos alojativos, el 85,6% se genera en hoteles y el 14,4% en apartamentos. Con respecto a 2021, los hoteles aumentan sus ingresos un 134% y los apartamentos un 140%. Pero en comparación con 2019, solo los hoteles superan los ingresos de ese año.

El ADR, de media 105,6€ por habitación ocupada, incrementó un 6,6% con respecto a 2021 y un 20,1% comparado con el de 2019. Mientras, el RevPar se situó en 80,6€ por habitación disponible, aumentando un 52% con respecto a 2021 y superando en un 14,4% el de 2019.

La rentabilidad de los hoteles supera a la de 2019, tanto en ingresos (+13,8% sobre 2019) como en ADR (+19,7% sobre 2019) y RevPar (+14,1% sobre 2019). No sucede lo mismo en los apartamentos, cuyos ingresos se sitúan un 19,1% inferiores a los de 2019, pese a que su ADR es un +10,7% superior a 2019 y su RevPar un +3,9% superior.

Los apartamentos no han recuperado cifras de 2019 en ninguno de los indicadores alojativos, lo que repercute en la menor cuantía de ingresos. Incide en ello la menor recuperación de mercado tradicionalmente de apartamentos, como nórdicos o alemanes, o la desviación de otros hacia la modalidad hotelera, holandeses, irlandeses o suizos o la creciente demanda de alojamientos privados y alquiler vacacional, que compiten con los apartamentos en mayor medida que con los hoteles.

Indicadores de rentabilidad alojativa (hoteles y apartamentos)

Ingresos totales según tipología y categoría alojativa

	acumulado diciembre							
	2019	2021	2022	var 22/21	var 22/19	dif 22-21	dif 22-19	cuota 22
Total (hotel + apartamento)	1.422.023.576 €	651.901.800 €	1.528.879.518 €	134,5%	7,5%	876.977.718 €	106.855.941 €	100,0%
Hoteles	1.149.810.166 €	560.156.145 €	1.308.664.906 €	133,6%	13,8%	748.508.761	158.854.740	85,6%
Apartamentos	272.213.410 €	91.745.655 €	220.214.611 €	140,0%	-19,1%	128.468.956	-51.998.799	14,4%

Tarifa media diaria (ADR) según tipología y categoría alojativa

	acumulado diciembre							
	2019	2021	2022	var 22/21	var 22/19	dif 22-21	dif 22-19	
Total (hotel + apartamento)	87,9 €	99,1 €	105,6 €	6,6%	20,1%	6,56 €	17,69 €	
Hoteles	95,4 €	107,4 €	114,2 €	6,3%	19,7%	6,73 €	18,76 €	
Apartamentos	66,1 €	67,1 €	73,1 €	9,0%	10,7%	6,01 €	7,05 €	

Ingresos por habitación disponible (RevPAR) según tipología y categoría alojativa

	acumulado diciembre							
	2019	2021	2022	var 22/21	var 22/19	dif 22-21	dif 22-19	
Total (hotel + apartamento)	70,5 €	53,0 €	80,6 €	52,0%	14,4%	27,57 €	10,11 €	
Hoteles	77,3 €	60,0 €	88,2 €	47,0%	14,1%	28,19 €	10,88 €	
Apartamentos	51,2 €	30,9 €	53,2 €	72,1%	3,9%	22,30 €	1,98 €	

Oferta activa de hoteles y apartamentos (ISTAC)

Según las Encuestas Alojativas (ISTAC), al cierre del año 2022 (mes de diciembre) Tenerife contabilizaba un total de 309 establecimientos funcionando, de los cuales 201 son establecimientos hoteleros y 108 apartamentos. La oferta abierta en Tenerife es un 12% superior a la de 2021, aunque un 21% inferior a la operativa al finalizar 2019. Por modalidad, en 2022 se encontraban operativos el 86% de los establecimientos hoteleros del año 2019 y el 68% de los apartamentos.

En términos de plazas alojativas, la oferta abierta en 2022 ha sido 127.347 plazas, de las cuales el 71,6% son hoteleras y el 28,4% extrahoteleras. Las plazas operativas en 2022 son un +7,3% superior a la de 2021, con aumento del 5,5% en las plazas hoteleras y de un 12,2% en plazas de apartamentos.

Con respecto a diciembre 2019, la oferta de plazas en 2022 es un el 96% de las plazas abiertas en 2019, con un 1% más en oferta de plazas hoteleras, mientras que los apartamentos la oferta es un 16% inferior.

Por municipios, San Miguel de Abona, Santa Cruz de Tenerife y Guía de Isora tienen un volumen de plazas alojativas superiores a las existentes en 2019. En los restantes municipios la oferta es inferior.

Establecimientos abiertos y plazas ofertadas																		
Número de establecimientos abiertos por tipología y categoría									Número de plazas por tipología y categoría								% recuperación respecto 2019	
diciembre									diciembre									
	2019	2021	2022	var 22/21	var 22/19	dif 22-21	dif 22-19	cuota 22	2019	2021	2022	var 22/21	var 22/19	dif 22-21	dif 22-19	cuota 22	Establecimientos	plazas
Total (hotel + apartamento)	392	276	309	12,0%	-21,2%	33	-83	100,0%	133.229	118.692	127.347	7,3%	-4,4%	8.655	-5.882	100,0%	78,8%	95,6%
Hoteles	233	182	201	10,4%	-13,7%	19	-32	65,0%	90.076	86.479	91.202	5,5%	1,3%	4.723	1.126	71,6%	86,3%	101,3%
5 estrellas	26	29	29	0,0%	11,5%	0	3	9,4%	15.722	17.378	17.598	1,3%	11,9%	220	1.876	13,8%	112%	112%
4 estrellas	101	96	102	6,3%	1,0%	6	1	33,0%	54.686	51.977	55.117	6,0%	0,8%	3.140	431	43,3%	101%	101%
3 estrellas	52	44	45	2,3%	-13,5%	1	-7	14,6%	16.253	15.154	15.689	3,5%	-3,5%	535	-564	12,3%	87%	97%
2 estrellas	22	7	15	114,3%	-31,8%	8	-7	4,9%	2.410	1.720	2.213	28,7%	-8,2%	493	-197	1,7%	68%	92%
1 estrella	32	6	10	66,7%	-68,8%	4	-22	3,2%	1.005	250	585	134,0%	-41,8%	335	-420	0,5%	31%	58%
Apartamentos	159	94	108	14,9%	-32,1%	14	-51	35,0%	43.153	32.213	36.145	12,2%	-16,2%	3.932	-7.008	28,4%	67,9%	83,8%
4, 5 estrellas	5	5	5	0,0%	0,0%	0	0	1,6%	1.933	2.230	2.230	0,0%	15,4%	0	297	1,8%	100%	115%
3 estrellas	62	45	52	15,6%	-16,1%	7	-10	16,8%	23.621	19.254	21.347	10,9%	-9,6%	2.093	-2.274	16,8%	84%	90%
2 estrellas	53	28	33	17,9%	-37,7%	5	-20	10,7%	12.397	7.731	9.381	21,3%	-24,3%	1.650	-3.016	7,4%	62%	76%
1 estrella	39	16	18	12,5%	-53,8%	2	-21	5,8%	5.202	2.998	3.187	6,3%	-38,7%	189	-2.015	2,5%	46%	61%
Número de establecimientos abiertos por municipio																		
diciembre									diciembre								% recuperación respecto 2019	
	2019	2021	2022	var 22/21	var 22/19	dif 22-21	dif 22-19	cuota 22	2019	2021	2022	var 22/21	var 22/19	dif 22-21	dif 22-19	cuota 22		
Total municipios de alojamiento	392	276	309	12,0%	-21,2%	33	-83	100,0%	133.229	118.692	127.347	7,3%	-4,4%	8.655	-5.882	100,0%	78,8%	95,6%
Adeje	101	79	90	13,9%	-10,9%	11	-11	29,1%	47.242	42.803	45.909	7,3%	-2,8%	3.106	-1.333	36,1%	89%	97%
Arona	105	74	80	8,1%	-23,8%	6	-25	25,9%	41.461	36.098	39.121	8,4%	-5,6%	3.023	-2.340	30,7%	76%	94%
Puerto de la Cruz	79	56	61	8,9%	-22,8%	5	-18	19,7%	21.430	17.263	19.061	10,4%	-11,1%	1.798	-2.369	15,0%	77%	89%
San Miguel de Abona	15	10	12	20,0%	-20,0%	2	-3	3,9%	4.141	4.169	4.791	14,9%	15,7%	622	650	3,8%	80%	116%
Santa Cruz de Tenerife	23	14	19	35,7%	-17,4%	5	-4	6,1%	2.708	2.493	2.832	13,6%	4,6%	339	124	2,2%	83%	105%
San Cristóbal de La Laguna	9	4	5	25,0%	-44,4%	1	-4	1,6%	778	625	663	6,1%	-14,8%	38	-115	0,5%	56%	85%
Santiago del Teide	19	14	14	0,0%	-26,3%	0	-5	4,5%	6.890	6.412	6.415	0,0%	-6,9%	3	-475	5,0%	74%	93%
Granadilla de Abona	13	4	7	75,0%	-46,2%	3	-6	2,3%	1.127	802	912	13,7%	-19,1%	110	-215	0,7%	54%	81%
Guía de Isora	6	5	5	0,0%	-16,7%	0	-1	1,6%	4.070	4.562	4.562	0,0%	12,1%	0	492	3,6%	83%	112%
Resto de municipios de Tenerife	22	16	16	0,0%	-27,3%	0	-6	5,2%	3.382	3.465	3.081	-11,1%	-8,9%	-384	-301	2,4%	73%	91%

Fuente: Encuestas de Alojamientos Turístico ISTAC. Elaboración Turismo de Tenerife

Oferta Alojativa INSCRITA (Policía Turística-Cabildo de Tenerife)

Teniendo en cuenta la totalidad de la oferta alojativa dada de alta en Policía Turística (Cabildo de Tenerife), tanto si ésta se encuentra operativa como no, Tenerife registra 670 establecimientos alojativos, sin contabilizar las VV, modalidad que ascienden a 15.981 establecimientos, el 96% del total. Si excluimos esta modalidad, los hoteles supondrían el 41,2% de los establecimientos turísticos y los apartamentos el 31,5%. La oferta rural un 27,3%.

Con respecto al último año 2021, la oferta ha aumentado en 4 los hoteles, 1 establecimiento los apartamentos y en 8.991 las VV.

Sin embargo, la comparativa con respecto a la oferta en alta en 2019, registra como variación un aumento de 4 hoteles de 4* y 2 los hoteles emblemáticos, pero se reducen establecimientos en resto de categorías, lo que resulta en un balance hotelero entre ambos periodos de 1 hotel menos. Los apartamentos también se reducen en conjunto con 3 establecimientos menos, en particular entre los de menor categoría. No obstante, incrementan los apartamentos de 3* y 5*, así como las casas emblemáticas. También aumentan 8 casas rurales y 1 hotel rural.

En conjunto, la isla tiene 5 establecimientos más dados de alta que los que había en 2019. Además de las 8.991 VV.

La oferta de plazas en 2022 ascendió a 133.634 plazas sin contabilizar las de VV, un 1,2% menos que las de 2021, reduciéndose la oferta en 1.615 plazas. Los hoteles incrementan la oferta en 752 plazas, en particular en 3*. Los apartamentos, sin embargo, han reducido su oferta de camas un 5%, perdiendo 2.364 plazas, con pérdidas en casi todas las categorías, salvo apartamentos de 5*, que aumenta en 82 plazas la oferta.

Con respecto a 2019, la oferta total, sin tener en cuenta VV, se reduce en 6.545 plazas, con pérdida de oferta en hoteles y en apartamentos.

La oferta de plazas en VV, el 32,9% del total de las plazas ofertadas, aumentaron en 2022 con respecto a 2021 en 37.287 plazas, y con relación a 2019, en 37.165 plazas.

La distribución de camas en Tenerife, incluyendo la oferta vacacional es, al finalizar diciembre, de un 43,8% hotelera, un 22,6% de apartamentos, un 0,8% rural y, un 32,9% en VV.

Establecimientos turísticos inscritos* en Total Isla según tipología y categoría del establecimiento
enero 2023

	establecimientos	cuota s/total insular	cuota s/total insular sin Vivienda vacacional	Var interanual	Diferencia	var respecto 2019
Hoteles	276	1,7%	41,2%	1,5%	4	-1
1*	41	0,2%	6,1%	0,0%	0	-1
2*	30	0,2%	4,5%	3,4%	1	-1
3*	54	0,3%	8,1%	0,0%	0	-5
4*	110	0,7%	16,4%	0,9%	1	4
5*	18	0,1%	2,7%	0,0%	0	-2
5* lujo	4	0,0%	0,6%	0,0%	0	0
5* gran lujo	8	0,0%	1,2%	0,0%	0	0
Hotel emblemático	9	0,1%	1,3%	0,0%	0	2
Apartamentos	211	1,3%	31,5%	0,5%	1	-3
1LL	46	0,3%	6,9%	0,0%	0	-1
2LL	53	0,3%	7,9%	0,0%	0	-4
3LL	43	0,3%	6,4%	0,0%	0	-5
5LL	1	0,0%	0,1%	0,0%	0	0
3*	24	0,1%	3,6%	0,0%	0	2
4*	10	0,1%	1,5%	0,0%	0	-1
5*	4	0,0%	0,6%	33,3%	1	2
Casa emblemática	27	0,2%	4,0%	0,0%	0	4
categoría única/ sin dato	3	0,0%	0,4%	0,0%	0	0
Hoteles rurales	22	0,1%	3,3%	0,0%	0	1
Casas rurales	161	1,0%	24,0%	0,0%	0	8
Total establecimientos sin vivienda vacacional	670	4,0%	100,0%	0,8%	5	5
Vivienda vacacional	15.981	96,0%		128,6%	8.991	8.991
Total	16.651	100,0%		117,5%	8.996	8.996

(*): establecimientos inscritos en Policía Turística.

FUENTE: Policía Turística. Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

Plazas turísticas inscritas* en Total Isla según tipología y categoría del establecimiento Distribución por categoría

enero 2023

	Plazas	cuota s/total insular	cuota s/total insular sin	Var interanual	Diferencia interanual	dif 2019
Hoteles	87.124	43,8%	65,2%	0,9%	752	-2.717
1*	1.169	0,6%	0,9%	0,0%	0	-31
2*	2.007	1,0%	1,5%	3,0%	58	-72
3*	13.632	6,8%	10,2%	5,0%	650	-2.403
4*	53.892	27,1%	40,3%	0,0%	0	1.213
5*	10.381	5,2%	7,8%	0,0%	0	-1.112
5* lujo	2.822	1,4%	2,1%	0,0%	0	0
5* gran lujo	3.043	1,5%	2,3%	0,0%	0	-404
Hotel emblemático	134	0,1%	0,1%	0,0%	0	48
Apartamentos	44.898	22,6%	33,6%	-5,0%	-2.364	-3.936
1LL	6.085	3,1%	4,6%	-8,3%	-552	-901
2LL	10.437	5,2%	7,8%	-7,3%	-819	-1.448
3LL	17.354	8,7%	13,0%	-2,4%	-421	-1.994
5LL	218	0,1%	0,2%	0,0%	0	0
3*	6.902	3,5%	5,2%	-5,3%	-388	216
4*	2.127	1,1%	1,6%	-11,1%	-266	-529
5*	1.424	0,7%	1,1%	6,1%	82	642
Casa emblemática	333	0,2%	0,2%	0,0%	0	78
categoría única/ sin dato	18	0,0%	0,0%	0,0%	0	0
Hoteles rurales	543	0,3%	0,4%	0,0%	0	16
Casas rurales	1.069	0,5%	0,8%	-0,3%	-3	92
Total plazas sin vivienda vacacional	133.634	67,1%	100,0%	-1,2%	-1.615	-6.545
Vivienda vacacional	65.401	32,9%		132,6%	37.287	37.165
Total	199.035	100,0%		21,8%	35.672	30.620

(*) Plazas inscritas en Policía Turística.

FUENTE: Policía Turística. Cabildo Insular de Tenerife. Datos abiertos Gobierno de Canarias para el dato Vivienda Vacacional. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

Situación alojativa según municipios turísticos de Tenerife

El balance del año 2022 muestra resultados positivos de viajeros entrados en todos los municipios turísticos de Tenerife.

Municipios como San Miguel de Abona, Santa Cruz, Santiago del Teide y Guía de Isora han cerrado 2022 con cifras de viajeros superiores a las que registraban en 2019. Y Adeje, prácticamente la misma cifra de viajeros (-0,3%). No sucede lo mismo en los restantes municipios, que aún registran cifras inferiores a 2019.

En todos, la evolución hotelera es mejor que la de apartamentos y superando la cifra de viajeros entrados en sus hoteles en 2019, con la excepción del Puerto de La Cruz y Granadilla de Abona.

Los niveles de ocupación alojativa, con la excepción de San Miguel de Abona, el resto de los municipios han superado la ocupación de 2021. Y si el referente es 2019, Adeje, Santa Cruz de Tenerife, San Cristóbal de La Laguna, Santiago del Teide y Guía de Isora, también superan la ocupación de ese año.

Las tarifas alojativas (ADR) aumentan en todos los municipios, tanto con respecto a 2021 como al año 2019. El RevPar también aumenta en todos los municipios con respecto a 2021 y 2019, salvo en Guía de Isora, cuyo RevPar en 2022 es inferior al que tuvo en 2019.

También los ingresos alojativos aumentan en todos los municipios con respecto a 2021. Y, además de ello, municipios como Adeje, San Miguel, Santa Cruz, San Cristóbal de La Laguna y Santiago del Teide, también mejoran sus resultados con respecto a 2019

En cuanto a la oferta alojativa abierta en los diferentes municipios, los establecimientos operativos a diciembre de 2022 son menos que los existentes en 2019. También la oferta de plazas abiertas es inferior en prácticamente todos los municipios, con la excepción de Santa Cruz y San Miguel de Abona, que, con menor número de establecimientos, registran al cierre de 2022 mayor oferta de plazas que en 2019.

En Santa Cruz se cuenta con menos hoteles que en 2019, pero los actualmente operativos aportan un mayor volumen de plazas. En el caso de San Miguel, cuenta con un hotel más que en 2019, lo que aporta un volumen de plazas que compensan las que pierde por la reducción de 4 apartamentos.

Viajeros entrados según municipio de alojamiento								
	acumulado diciembre							
	2019	2021	2022	var 22/21	var 22/19	dif 22-21	dif 22-19	cuota 22
Total municipios de alojamiento	4.831.573	2.335.438	4.757.683	103,7%	-1,5%	2.422.245	-73.890	100,0%
Adeje	1.762.715	881.045	1.757.049	99,4%	-0,3%	876.004	-5.666	36,9%
Arona	1.299.411	492.258	1.243.535	152,6%	-4,3%	751.277	-55.876	26,1%
Granadilla de Abona	45.076	20.161	37.751	87,2%	-16,3%	17.590	-7.325	0,8%
Puerto de la Cruz	791.721	354.204	710.225	100,5%	-10,3%	356.021	-81.496	14,9%
San Miguel de Abona	142.901	107.459	198.873	85,1%	39,2%	91.414	55.972	4,2%
Santa Cruz de Tenerife	220.415	164.258	229.131	39,5%	4,0%	64.873	8.716	4,8%
San Cristóbal de La Laguna	55.887	33.444	51.485	53,9%	-7,9%	18.041	-4.402	1,1%
Santiago del Teide	250.224	140.346	257.117	83,2%	2,8%	116.771	6.893	5,4%
Guía de Isora	137.126	70.304	161.080	129,1%	17,5%	90.776	23.954	3,4%
Resto de municipios de Tenerife	126.097	71.959	111.437	54,9%	-11,6%	39.478	-14.660	2,3%

Tasas de ocupación según municipio de alojamiento							
	acumulado diciembre						
	2019	2021	2022	var 22/21	var 22/19	dif 22-21	dif 22-19
Total municipios de alojamiento	70,6%	46,1%	69,5%	51,0%	-1,4%	23,5	-1,0
Adeje	77,0%	53,0%	78,2%	47,6%	1,6%	25,2	1,3
Arona	67,2%	38,2%	63,5%	66,1%	-5,5%	25,3	-3,7
Granadilla de Abona	57,1%	40,4%	53,8%	33,1%	-5,8%	13,4	-3,3
Puerto de la Cruz	70,5%	48,6%	64,9%	33,6%	-7,9%	16,3	-5,6
San Miguel de Abona	33,4%	33,7%	33,1%	-1,8%	-1,0%	-0,6	-0,3
Santa Cruz de Tenerife	51,3%	43,3%	55,5%	28,3%	8,3%	12,3	4,2
San Cristóbal de La Laguna	52,3%	42,9%	57,7%	34,5%	10,4%	14,8	5,4
Santiago del Teide	73,8%	48,2%	74,9%	55,4%	1,4%	26,7	1,1
Guía de Isora	56,2%	28,6%	60,9%	112,9%	8,5%	32,3	4,8
Resto de municipios de Tenerife	58,4%	30,6%	53,1%	73,4%	-9,1%	22,5	-5,3

Tarifa media diaria (ADR) según municipio del alojamiento

	acumulado diciembre						
	2019	2021	2022	var 22/21	var 22/19	dif 22-21	dif 22-19
Total municipios de alojamiento	87,9 €	99,1 €	105,6 €	6,6%	20,1%	6,56 €	17,69 €
Adeje	107,1 €	126,5 €	131,0 €	3,6%	22,3%	4,53 €	23,92 €
Arona	84,9 €	85,9 €	93,5 €	8,9%	10,1%	7,60 €	8,54 €
Granadilla de Abona	67,3 €	66,4 €	77,5 €	16,6%	15,1%	11,05 €	10,17 €
Puerto de la Cruz	53,1 €	51,3 €	59,1 €	15,3%	11,4%	7,87 €	6,07 €
San Miguel de Abona	85,2 €	125,3 €	128,1 €	2,2%	50,3%	2,75 €	42,87 €
Santa Cruz de Tenerife	63,4 €	69,0 €	76,3 €	10,6%	20,3%	7,34 €	12,90 €
San Cristóbal de La Laguna	81,4 €	84,4 €	89,4 €	5,9%	9,9%	5,00 €	8,07 €
Santiago del Teide	92,8 €	98,7 €	114,5 €	16,0%	23,4%	15,79 €	21,70 €
Guía de Isora	145,1 €	154,1 €	185,5 €	20,4%	27,9%	31,42 €	40,43 €
Resto de Tenerife	55,1 €	74,3 €	64,2 €	-13,5%	16,6%	-10,05 €	9,13 €

Ingresos por habitación disponible (RevPAR) según municipio del alojamiento

	acumulado diciembre						
	2019	2021	2022	var 22/21	var 22/19	dif 22-21	dif 22-19
Total municipios de alojamiento	70,5 €	53,0 €	80,6 €	52,0%	14,4%	27,57 €	10,11 €
Adeje	89,9 €	72,9 €	107,7 €	47,8%	19,8%	34,83 €	17,78 €
Arona	68,5 €	43,1 €	71,2 €	65,1%	4,0%	28,10 €	2,74 €
Granadilla de Abona	47,8 €	36,9 €	53,9 €	46,0%	12,8%	17,00 €	6,13 €
Puerto de la Cruz	41,3 €	28,2 €	42,0 €	48,8%	1,8%	13,78 €	0,73 €
San Miguel de Abona	67,8 €	82,6 €	96,7 €	17,2%	42,7%	14,16 €	28,93 €
Santa Cruz de Tenerife	43,3 €	37,8 €	53,2 €	40,5%	22,9%	15,33 €	9,91 €
San Cristóbal de La Laguna	51,6 €	45,6 €	64,6 €	41,7%	25,2%	19,01 €	13,03 €
Santiago del Teide	71,5 €	53,7 €	88,7 €	65,2%	24,1%	35,00 €	17,24 €
Guía de Isora	107,0 €	46,1 €	94,8 €	105,5%	-11,4%	48,66 €	-12,21 €
Resto de Tenerife	39,8 €	29,4 €	43,2 €	47,1%	8,4%	13,83 €	3,33 €

Ingresos totales según municipio del alojamiento

	acumulado diciembre							
	2019	2021	2022	var 22/21	var 22/19	dif 22-21	dif 22-19	cuota 22
Total municipios de alojamiento	1.422.023.576 €	651.901.800 €	1.528.879.518 €	134,5%	7,5%	876.977.718 €	106.855.941 €	100,0%
Adeje	636.659.326 €	333.738.907 €	743.382.277 €	122,7%	16,8%	409.643.370 €	106.722.951 €	48,6%
Arona	393.325.543 €	137.154.616 €	381.071.528 €	177,8%	-3,1%	243.916.912 €	-12.254.015 €	24,9%
Granadilla de Abona	9.017.207 €	4.381.169 €	8.179.728 €	86,7%	-9,3%	3.798.559 €	-837.479 €	0,5%
Puerto de la Cruz	155.171.277 €	54.944.687 €	136.922.675 €	149,2%	-11,8%	81.977.987 €	-18.248.602 €	9,0%
San Miguel de Abona	42.420.393 €	30.921.946 €	58.482.134 €	89,1%	37,9%	27.560.188 €	16.061.741 €	3,8%
Santa Cruz de Tenerife	23.173.739 €	16.610.861 €	27.747.259 €	67,0%	19,7%	11.136.398 €	4.573.521 €	1,8%
San Cristóbal de La Laguna	6.868.735 €	4.498.900 €	7.864.755 €	74,8%	14,5%	3.365.855 €	996.021 €	0,5%
Santiago del Teide	73.857.149 €	34.127.770 €	88.124.626 €	158,2%	19,3%	53.996.856 €	14.267.477 €	5,8%
Guía de Isora	61.080.446 €	22.694.183 €	56.687.870 €	149,8%	-7,2%	33.993.688 €	-4.392.576 €	3,7%
Resto de municipios de Tenerife	20.449.762 €	12.828.760 €	20.416.665 €	59,1%	-0,2%	7.587.905 €	-33.096 €	1,3%

Viajeros entrados en Tenerife según municipio y tipología alojativa

d_municipio	d_tipologia	Valores c_año				var interanual				var respec 2019			
		2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
Total municipios	Apartamentos	1.263.385	363.484	477.407	980.810	-71,23%	31,34%	105,45%		-71,2%	-62,2%	-22,4%	
	Hoteles	3.568.188	1.195.819	1.858.031	3.776.873	-66,49%	55,38%	103,27%		-66,5%	-47,9%	5,8%	
	Total	4.831.573	1.565.030	2.335.438	4.757.683	-67,61%	49,23%	103,72%		-67,6%	-51,7%	-1,5%	
Adeje	Apartamentos	391.363	99.694	128.277	266.420	-74,53%	28,67%	107,69%		-74,5%	-67,2%	-31,9%	
	Hoteles	1.371.352	414.401	752.768	1.490.629	-69,78%	81,65%	98,02%		-69,8%	-45,1%	8,7%	
	Total	1.762.715	514.095	881.045	1.757.049	-70,84%	71,38%	99,43%		-70,8%	-50,0%	-0,3%	
Arona	Apartamentos	569.416	158.323	235.509	490.978	-72,20%	48,75%	108,48%		-72,2%	-58,6%	-13,8%	
	Hoteles	729.995	195.507	256.749	752.557	-73,22%	31,32%	193,11%		-73,2%	-64,8%	3,1%	
	Total	1.299.411	353.830	492.258	1.243.535	-72,77%	39,12%	152,62%		-72,8%	-62,1%	-4,3%	
Puerto de la Cruz	Apartamentos	159.162	43.519	68.948	135.425	-72,66%	58,43%	96,42%		-72,7%	-56,7%	-14,9%	
	Hoteles	632.559	167.932	285.256	574.800	-73,45%	69,86%	101,50%		-73,5%	-54,9%	-9,1%	
	Total	791.721	211.451	354.204	710.225	-73,29%	67,51%	100,51%		-73,3%	-55,3%	-10,3%	
Santa Cruz de Tenerife	Hoteles	220.415	91.416	164.258	229.131	-58,53%	79,68%	39,49%		-58,5%	-25,5%	4,0%	
	Total	220.415	91.416	164.258	229.131	-58,53%	79,68%	39,49%		-58,5%	-25,5%	4,0%	
Santiago del Teide	Apartamentos	70.627	18.151	23.756	45.819	-74,30%	30,88%	92,87%		-74,3%	-66,4%	-35,1%	
	Hoteles	179.597	71.022	116.590	211.298	-60,45%	64,16%	81,23%		-60,5%	-35,1%	17,7%	
	Total	250.224	89.173	140.346	257.117	-64,36%	57,39%	83,20%		-64,4%	-43,9%	2,8%	
San Miguel de Abona	Apartamentos	60.307	13.783	11.462	29.079	-77,15%	16,84%	153,70%		-77,1%	-81,0%	-51,8%	
	Hoteles	82.594	62.298	94.072	169.794	-24,57%	51,00%	80,49%		-24,6%	13,9%	105,6%	
	Total	142.901	76.081	107.459	198.873	-46,76%	41,24%	85,07%		-46,8%	-24,8%	39,2%	
Guía de Isora	Hoteles	135.352	51.640	62.020	151.473	-61,85%	20,10%	144,23%		-61,8%	-54,2%	11,9%	
	Total	137.126	52.633	70.304	161.080	-61,62%	33,57%	129,12%		-61,6%	-48,7%	17,5%	
Granadilla de Abona	Apartamentos	6.255	1.878	0	0	-69,98%	-100,00%	#DIV/0!		-70,0%	-100,0%	-100,0%	
	Hoteles	38.821	10.671	20.161	37.638	-72,51%	88,93%	86,69%		-72,5%	-48,1%	-3,0%	
	Total	45.076	12.549	20.161	37.751	-72,16%	60,66%	87,25%		-72,2%	-55,3%	-16,3%	
San Cristóbal de La Laguna	Hoteles	55.887	22.616	33.444	51.485	-59,53%	47,88%	53,94%		-59,5%	-40,2%	-7,9%	
	Total	55.887	22.616	33.444	51.485	-59,53%	47,88%	53,94%		-59,5%	-40,2%	-7,9%	
Resto de Tenerife	Apartamentos	6.255	2.333	9.455	12.976	-62,70%	305,27%	37,24%		-62,7%	51,2%	107,5%	
	Hoteles	121.616	38.032	70.788	108.068	-68,73%	86,13%	52,66%		-68,7%	-41,8%	-11,1%	
	Total	126.097	39.372	71.959	111.437	-68,78%	82,77%	54,86%		-68,8%	-42,9%	-11,6%	

FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

Número de establecimientos abiertos por municipio

	diciembre							
	2019	2021	2022	var 22/21	var 22/19	dif 22-21	dif 22-19	cuota 22
Total municipios de alojamiento	392	276	309	12,0%	-21,2%	33	-83	100,0%
Adeje	101	79	90	13,9%	-10,9%	11	-11	29,1%
Arona	105	74	80	8,1%	-23,8%	6	-25	25,9%
Puerto de la Cruz	79	56	61	8,9%	-22,8%	5	-18	19,7%
San Miguel de Abona	15	10	12	20,0%	-20,0%	2	-3	3,9%
Santa Cruz de Tenerife	23	14	19	35,7%	-17,4%	5	-4	6,1%
San Cristóbal de La Laguna	9	4	5	25,0%	-44,4%	1	-4	1,6%
Santiago del Teide	19	14	14	0,0%	-26,3%	0	-5	4,5%
Granadilla de Abona	13	4	7	75,0%	-46,2%	3	-6	2,3%
Guía de Isora	6	5	5	0,0%	-16,7%	0	-1	1,6%
Resto de municipios de Tenerife	22	16	16	0,0%	-27,3%	0	-6	5,2%

Número de plazas ofertadas por municipio

	diciembre							
	2019	2021	2022	var 22/21	var 22/19	dif 22-21	dif 22-19	cuota 22
Total municipios de alojamiento	133.229	118.692	127.347	7,3%	-4,4%	8.655	-5.882	100,0%
Adeje	47.242	42.803	45.909	7,3%	-2,8%	3.106	-1.333	36,1%
Arona	41.461	36.098	39.121	8,4%	-5,6%	3.023	-2.340	30,7%
Puerto de la Cruz	21.430	17.263	19.061	10,4%	-11,1%	1.798	-2.369	15,0%
San Miguel de Abona	4.141	4.169	4.791	14,9%	15,7%	622	650	3,8%
Santa Cruz de Tenerife	2.708	2.493	2.832	13,6%	4,6%	339	124	2,2%
San Cristóbal de La Laguna	778	625	663	6,1%	-14,8%	38	-115	0,5%
Santiago del Teide	6.890	6.412	6.415	0,0%	-6,9%	3	-475	5,0%
Granadilla de Abona	1.127	802	912	13,7%	-19,1%	110	-215	0,7%
Guía de Isora	4.070	4.562	4.562	0,0%	12,1%	0	492	3,6%
Resto de municipios de Tenerife	3.382	3.465	3.081	-11,1%	-8,9%	-384	-301	2,4%

Fuente: Encuestas de Alojamientos Turístico ISTAC. Elaboración Turismo de Tenerife

Situación aérea y de la conectividad en Tenerife

Balance tráfico de pasajeros 2021

Tenerife ha mantenido conectividad aérea durante el año 2022 con un total de 29 mercados, a través de la conexión con 141 aeropuertos nacionales y extranjeros, bajo la operativa de 58 grupos aéreos.

Tres años antes, estas cifras eran de 33 mercados operados, con 172 destinos conectados, bajo la operativa de 59 grupos aéreos. Entre los mercados que a fecha 2022 no se han retomado con respecto a 2019, se encuentran Israel, Bulgaria, Bielorrusia y Senegal. Por el contrario, se incorpora en 2022 a los que se conectaban 2019, el mercado USA. En cuanto a los destinos no operados, existen 37 rutas que no se han retomado, unas rutas que en 2019 aportaron un total de 201.699 pasajeros, el 2% del tráfico total de 2019. En el año 2022, la Isla contó con 7 rutas que no se operaron en 2019: Bournemouth, Marsella, Jerez de la Frontera, Newark, Venecia Marco Polo, Pamplona y Girona, aunque esta última con un volumen de tráfico reducido y puntual en el mes de junio 2022.

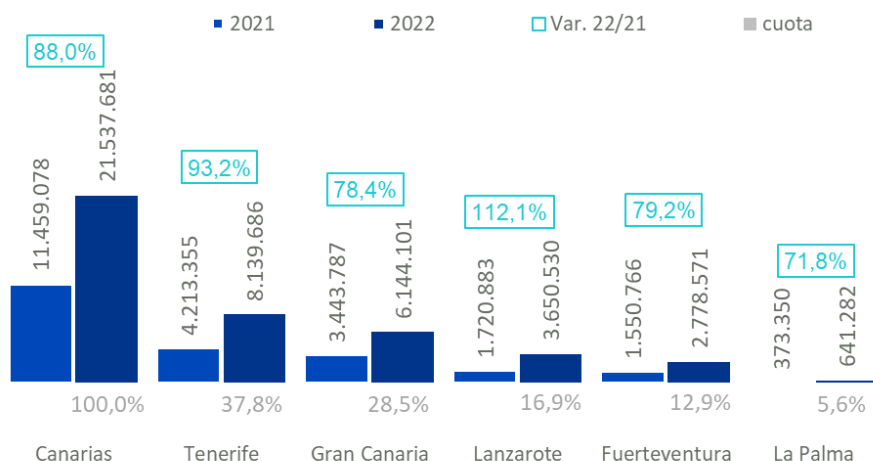
RUTAS QUE SE OPERARON EN 2019 Y NO SE HAN OPERADO EN 2022

code	ruta	país	2019
(SXF)	BERLIN/SCHOENEFELD	ALEMANIA	46718
(BOH)	BOURNEMOUTH INTL	REINO UNIDO	24200
(TXL)	BERLIN/TEGEL	ALEMANIA	23777
(DME)	MOSCU/DOMODEDOVO	FEDERACION RUS	16373
(GDN)	GDANSK/REBIECHOWO	POLONIA	9568
(WRO)	WROCLAW /STRACHOWICE	POLONIA	9160
(SEN)	SOUTHEND/MUNICIPAL	REINO UNIDO	7462
(NOC)	KNOCK/INTERNACIONAL	IRLANDA	6973
(GRQ)	GRONINGEN/EELDE	HOLANDA	6800
(MST)	MAASTRICHT/MAASTRICHT-AACHEN	HOLANDA	5827
(TRF)	OSLO/SANDEFJORD	NORUEGA	5193
(NRK)	NORRKOPING/KUNGSANGEN	SUECIA	4785
(TKU)	TURKU	FINLANDIA	4737
(VXO)	VAXJO	SUECIA	4640
(CMN)	CASABLANCA/ MOHAMED V	MARRUECOS	4005
(TMP)	TAMPERE/TAMPERE-PIRKKALA	FINLANDIA	3648
(TLV)	TEL AVIV/BEN GURION INT	ISRAEL	2491
(MSQ)	MINSK /INTERNACIONAL 2	BIELORRUSIA	2066
(NYO)	ESTOCOLMO/SKAVSTA	SUECIA	2018
(JKG)	JÖNKÖPING	SUECIA	1663
(BJZ)	BADAJOS/ TALAVERA LA REAL	ESPAÑA	1550
(ORB)	OREBRO/OREBRO-BOFORS	SUECIA	1447
(LEN)	LEON	ESPAÑA	1074
(SOF)	SOFIA/VRAZHDEBNA	BULGARIA	926
(BES)	BREST/GUIPAVAS	FRANCIA	883
(FDH)	FRIEDRICHSHAFEN	ALEMANIA	573
(RLG)	ROSTOCK-LAAGE/LAAGE	ALEMANIA	554
(ERF)	ERFURT	ALEMANIA	523
(ALL)	ALBENGA	ITALIA	349
(VBY)	VISBY	SUECIA	291
(MBJ)	MONTEGO BAY SANGSTER INTERNAC	JAMAICA	281
(DKR)	DAKAR	SENEGAL	244
(RNN)	BORNHOLM/RONNE	DINAMARCA	198
(EGS)	EGILSSTADIR	ISLANDIA	181
(JOE)	JOENSUU	FINLANDIA	170
(KOK)	KOKKOLA-PIETARSAARI/KRUUNUPPY	FINLANDIA	167
(KUO)	KUOPIO	FINLANDIA	154
TOTAL PAX RUTA NO OPERADAS			201669

El balance del tráfico a Tenerife en 2022 registra la llegada de 8.139.686 pasajeros, casi duplicando (+93,2%) las llegadas del año 2021. No obstante, el balance del año se sitúa un 3,6% por debajo de tráfico de 2019.

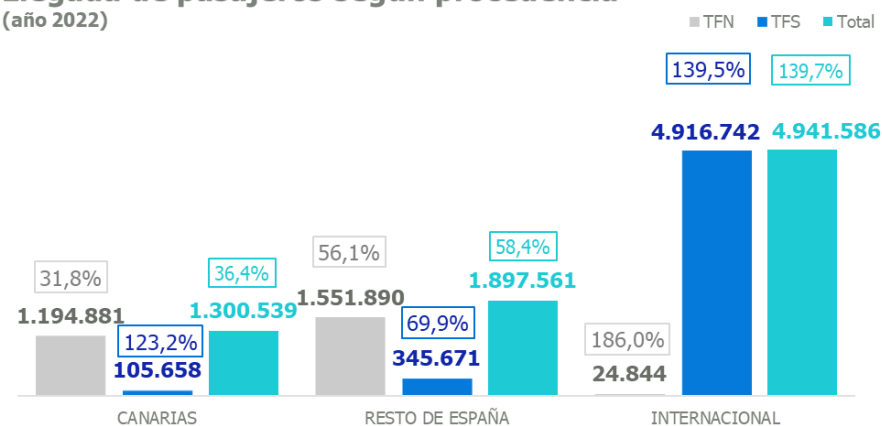
En el conjunto de Canarias Tenerife, en el año 2022 posee una cuota del 37,8% del total del tráfico.

Llegada de pasajeros procedentes de aeropuertos a Canarias e islas



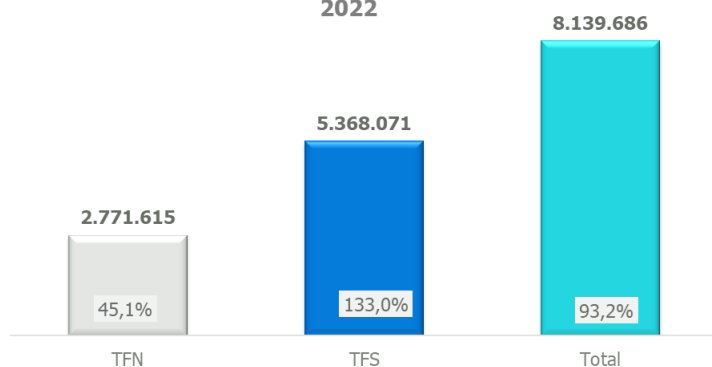
Fuente: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

Llegada de pasajeros según procedencia (año 2022)



Fuente: AENA. Elaboración: Turismo de Tenerife

Llegada de pasajeros 2022

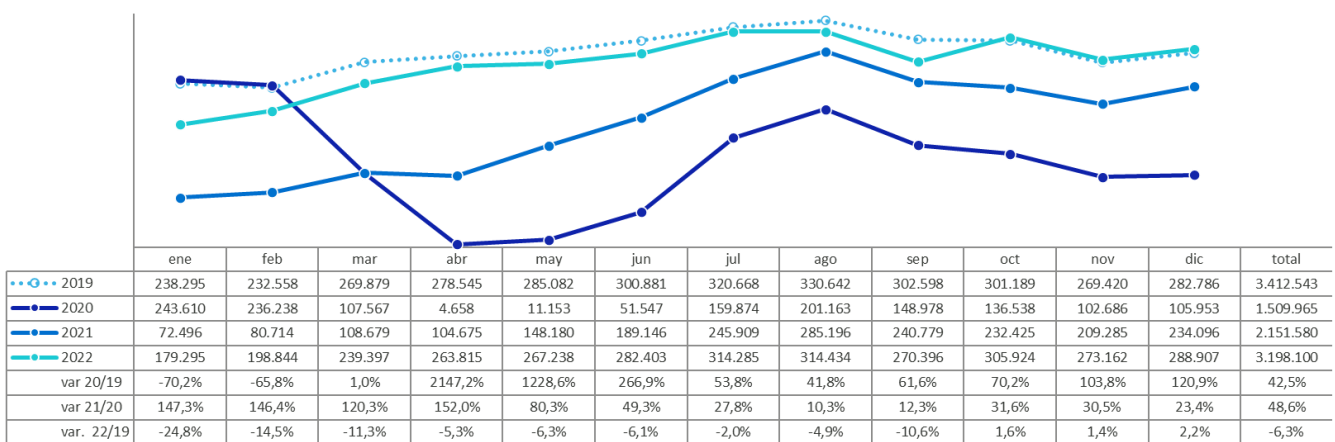


Fuente: AENA. Elaboración: Turismo de Tenerife

El tráfico nacional, con 3.198.100 pasajeros, ha sido un 48,6% más elevado que en 2021, y un -6,3% por debajo de los registros de 2019. Las llegadas desde la Península, con 1.897.561 pasajeros, si bien han sido un 58,4% más que en 2021, se mantiene un -4% por debajo de las de 2019. Tampoco las interinsulares alcanzan aún las de 2019, acumulando en el año un total de 1.300.539 pasajeros, un 36,4% más que en 2021 pero un -9,5% menos que en 2019.

En la operativa nacional, Air Europa, junto a la canaria Canary Fly son las únicas que no han recuperado sus cifras precovid, con cifras en el primer caso un 50% inferiores, y en el caso de Canary Fly, casi un 32% inferior.

Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos españoles llegados a Tenerife

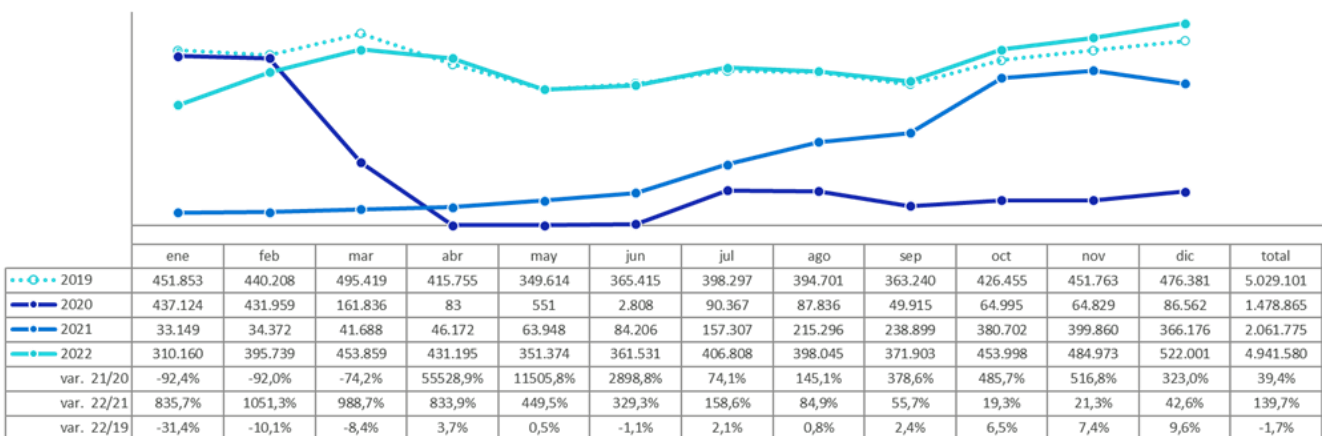


FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

El tráfico internacional, con 4.941.586 pasajeros llegados, duplica la cifra del año anterior (+139%), si bien, el balance es apenas un 1,7% inferior que el tráfico de 2019. Si bien, como se ha comentado, el tráfico internacional viene encadenando desde septiembre registros mensuales superiores a los de 2019.

De las compañías que operan el tráfico internacional, mantienen cifras de crecimiento con respecto a 2019, Jet2, Easyjet, Lufthansa Group, Wizz Air, Air France/KLM, Corendon, Vueling, Volotea, Neos, Islandair, SAS, Islandair y TAP. Sin embargo, no superan sus cifras algunos de los principales operadores como son TUI Group, Thomas Cook, British Airways, Aer Lingus, Smartwings o Norwegian. Ryanair, se sitúa sólo un 0,5% menos de tráfico.

Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos extranjeros llegados a Tenerife



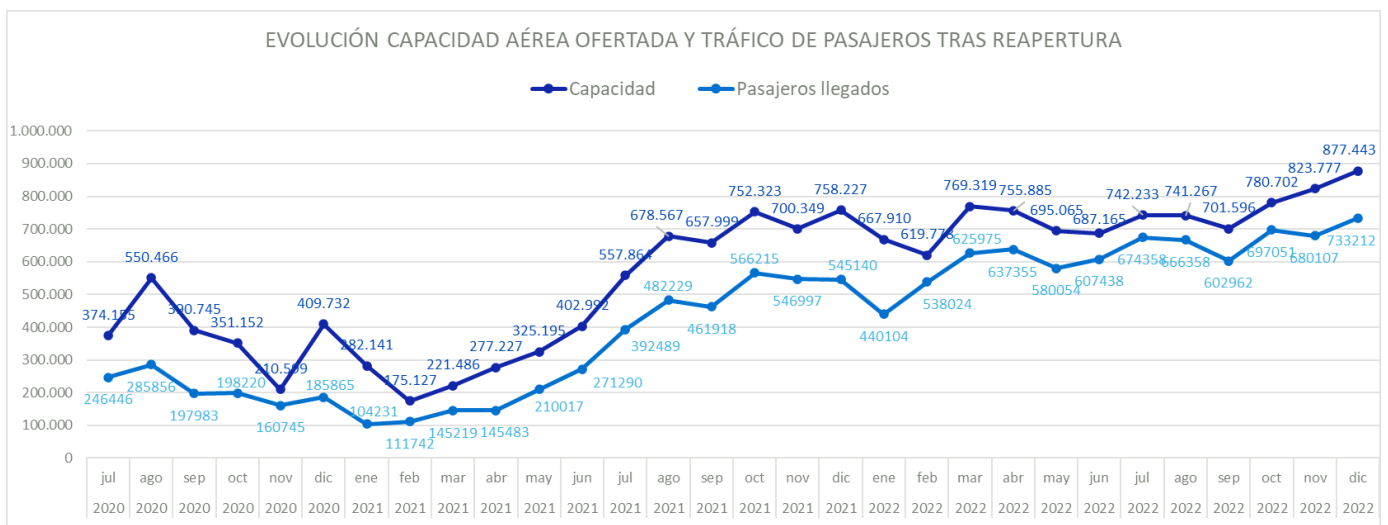
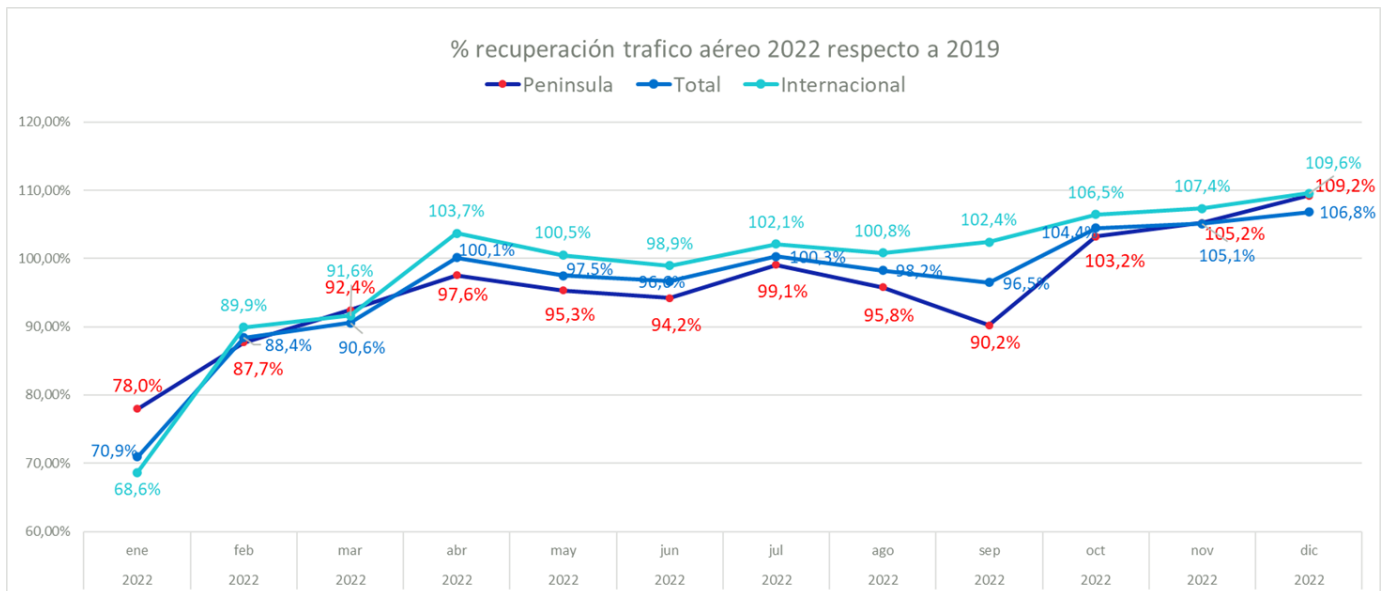
FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

Ocupación aérea, recuperación, demanda y oferta 2022

Media de recuperación total 2022 con respecto al tráfico de 2019: **96,4%** (desde octubre el tráfico total registra cifras superiores a 2019)

Media de recuperación tráfico Península 2022 con respecto al tráfico de 2019: **96 %** (desde octubre el tráfico peninsular comienza a superar registros de 2019)

Media de recuperación Internacional 2022 con respecto al tráfico de 2019: **98,3 %** (desde abril el tráfico internacional ha venido superando registros de 2019)



Mercados emisores Tenerife 2022

Situación general viajeros entrados en hoteles y apartamentos según mercados

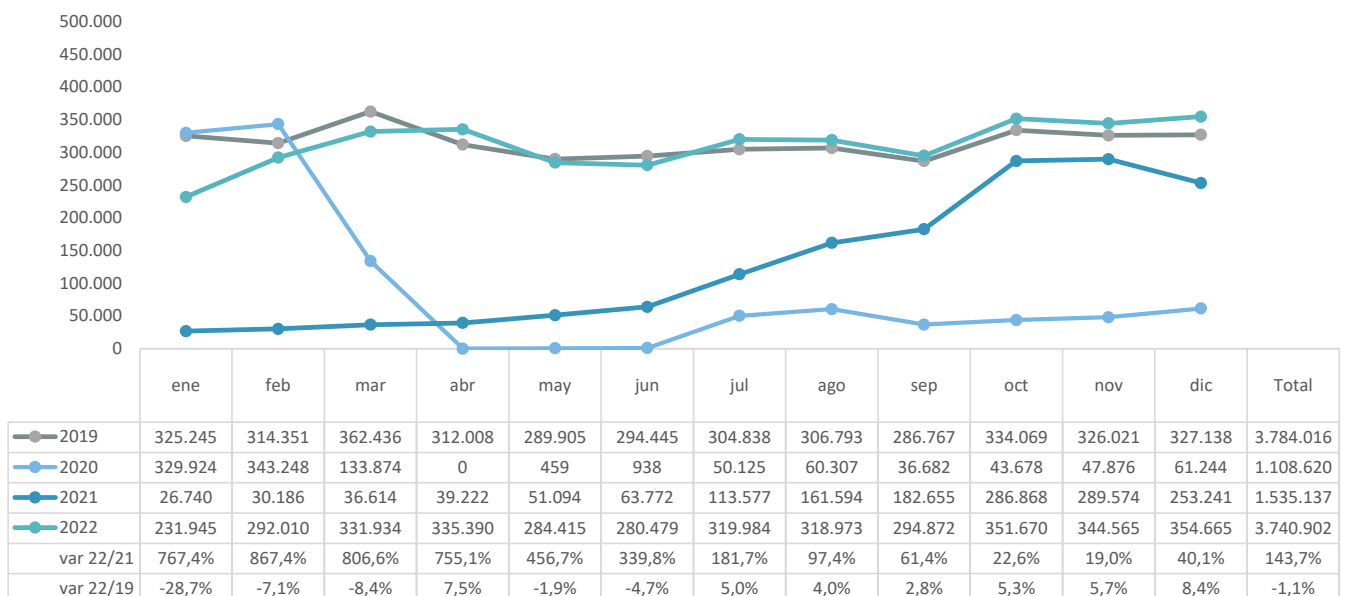
De manera general, todos los emisores, salvo el turismo residente en Tenerife, tienen un mayor volumen de turistas entrados en hoteles y apartamentos en 2022 que en el año anterior. Incluso el turismo ruso, que tiene limitada la conectividad aérea directa con España, también registra un incremento de viajeros en los establecimientos en relación con el año anterior.

Algo muy diferente ofrece la visión comparativa con 2019. Si bien la isla se sitúa aún un -1,1% por debajo del número de turistas en alojamientos de ese año, son muchos los mercados que ha superado sus cifras de 2019, pero no es así en algunos como Alemania, Dinamarca, Suecia, Noruega, Dinamarca y Rusia o, del mercado español, Península y Residentes en Tenerife.

Durante el año 2022, las cuotas de los mercados vuelven al peso que tenían previo a la Pandemia, impulsado por la restauración de la operativa del mercado británico, irlandés y nórdico en 2021. Con la recuperación, el turismo extranjero recupera su posición, ocupada por el turismo nacional durante los peores años de Pandemia.

El **turismo extranjero**, un 78,6% del total de viajeros entrados en 2022 (3.740.902), duplicó su afluencia con respecto al año anterior (2,4 veces más; +143,7%), aunque se mantiene un 1,1% por debajo de los registros de 2019 (43.114 viajeros extranjeros menos). Su cuota supuso en 2022 el 78,6% del total alojado en la isla, superando levemente a la de 2019 (78,5% cuota 2019).

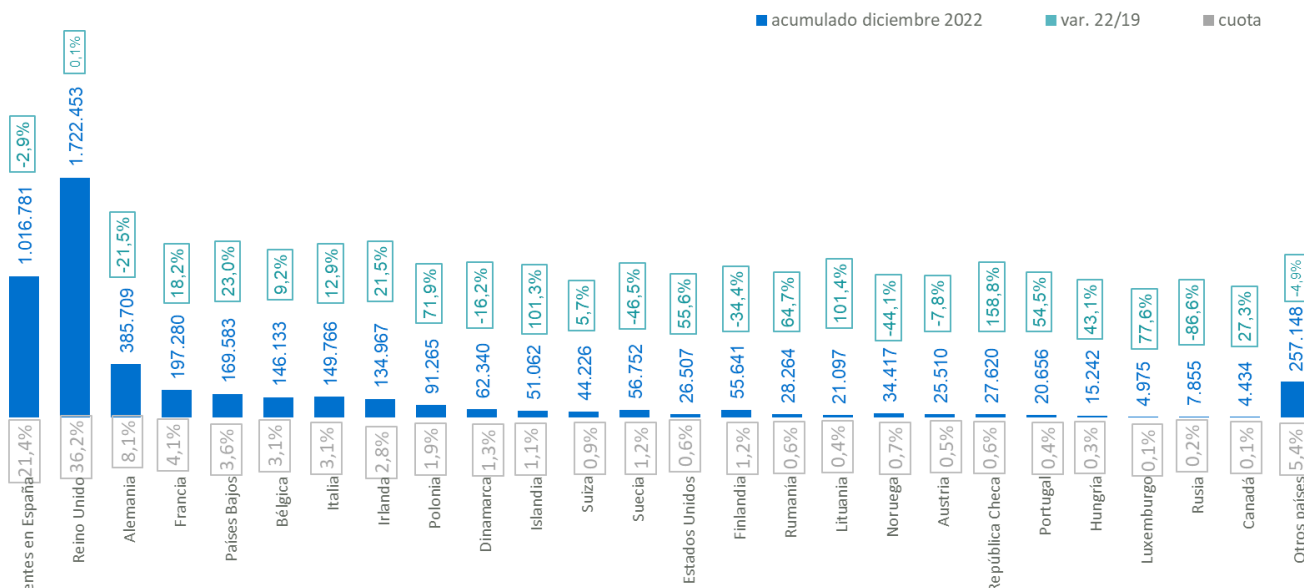
Viajeros extranjeros entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

El **mercado español**, por su parte, supuso en 2022 el 21,4% del total del turismo entrado en hoteles y apartamentos de Tenerife, registrando un incremento del 27% con respecto a 2021, pero un -2,9% inferior a 2019.

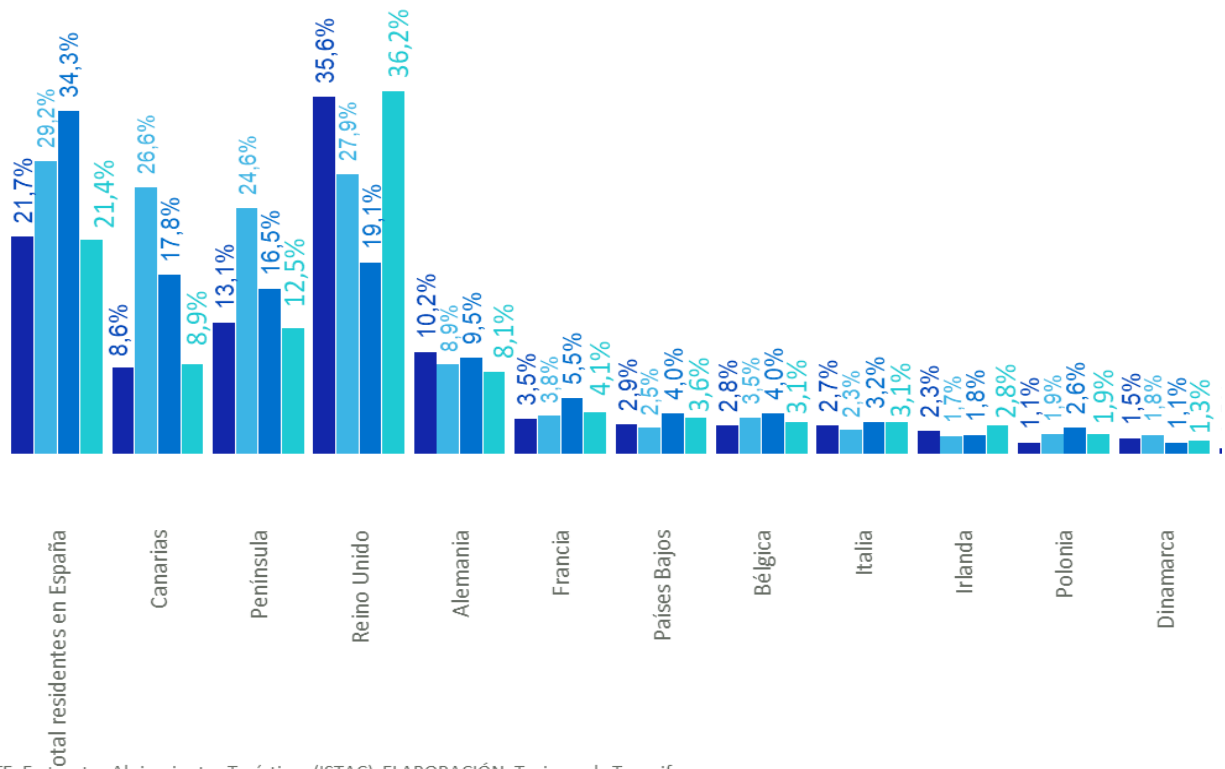
Viajeros entrados en Tenerife por lugar de residencia



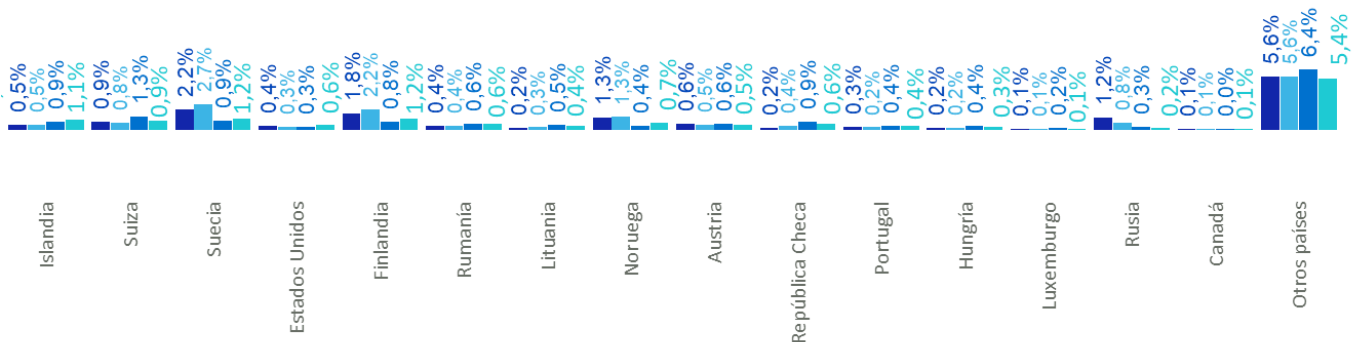
FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

Cuota viajeros entrados en Tenerife por lugar de residencia

■ cuota 2019 ■ cuota 2020 ■ cuota 2021 ■ acumulado diciembre 2022



FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.



Viajeros entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife según lugar de residencia e isla (hotel + apartamento)

	Tenerife									
	acumulado diciembre 2019	acumulado diciembre 2020	acumulado diciembre 2021	acumulado diciembre 2022	var. 22/21	var. 22/19	dif 22/21	dif 22/19	Cuota s/ total lugares de residencia 2022	cuota s/ Canarias 2022
Total lugares de residencia	4.831.573	1.565.303	2.335.438	4.757.683	103,7%	-1,5%	2.422.245	-73.890	100,0%	38,2%
Total residentes en España	1.047.557	456.683	800.301	1.016.781	27,0%	-2,9%	216.480	-30.776	21,4%	37,8%
Canarias	415.150	416.048	416.048	423.208	1,7%	1,9%	7.160	8.058	8,9%	33,1%
Península	632.407	384.253	384.253	593.573	54,5%	-6,1%	209.320	-38.834	12,5%	42,0%
Total residentes en el extranjero	3.784.016	1.108.620	1.535.137	3.740.902	143,7%	-1,1%	2.205.765	-43.114	78,6%	38,3%
Reino Unido	1.721.079	436.137	446.045	1.722.453	286,2%	0,1%	1.276.408	1.374	36,2%	45,8%
Alemania	491.040	138.922	222.501	385.709	73,4%	-21,5%	163.208	-105.331	8,1%	22,7%
Francia	166.950	58.766	128.102	197.280	54,0%	18,2%	69.178	30.330	4,1%	36,4%
Países Bajos	137.818	39.662	93.209	169.583	81,9%	23,0%	76.374	31.765	3,6%	31,2%
Bélgica	133.862	55.544	93.337	146.133	56,6%	9,2%	52.796	12.271	3,1%	52,6%
Italia	132.707	36.101	74.068	149.766	102,2%	12,9%	75.698	17.059	3,1%	44,5%
Irlanda	111.075	27.214	42.715	134.967	216,0%	21,5%	92.252	23.892	2,8%	31,7%
Polonia	53.107	29.463	60.951	91.265	49,7%	71,9%	30.314	38.158	1,9%	37,3%
Dinamarca	74.390	28.784	25.400	62.340	145,4%	-16,2%	36.940	-12.050	1,3%	25,2%
Islandia	25.367	8.090	20.409	51.062	150,2%	101,3%	30.653	25.695	1,1%	89,4%
Suiza	41.827	11.898	31.225	44.226	41,6%	5,7%	13.001	2.399	0,9%	34,5%
Suecia	106.028	42.711	22.147	56.752	156,3%	-46,5%	34.605	-49.276	1,2%	21,1%
Estados Unidos	17.037	4.482	7.560	26.507	250,6%	55,6%	18.947	9.470	0,6%	58,3%
Finlandia	84.811	33.820	19.710	55.641	182,3%	-34,4%	35.931	-29.170	1,2%	39,7%
Rumanía	17.159	6.665	13.296	28.264	112,6%	64,7%	14.968	11.105	0,6%	61,1%
Lituania	10.476	4.167	12.573	21.097	67,8%	101,4%	8.524	10.621	0,4%	66,5%
Noruega	61.542	20.813	8.200	34.417	319,7%	-44,1%	26.217	-27.125	0,7%	17,2%
Austria	27.683	8.544	14.012	25.510	82,1%	-7,8%	11.498	-2.173	0,5%	37,0%
República Checa	10.674	6.155	20.489	27.620	34,8%	158,8%	7.131	16.946	0,6%	45,7%
Portugal	13.370	3.627	9.571	20.656	115,8%	54,5%	11.085	7.286	0,4%	39,2%
Hungría	10.652	3.538	8.256	15.242	84,6%	43,1%	6.986	4.590	0,3%	51,6%
Luxemburgo	2.802	1.721	4.449	4.975	11,8%	77,6%	526	2.173	0,1%	29,5%
Rusia	58.773	11.884	5.998	7.855	31,0%	-86,6%	1.857	-50.918	0,2%	58,7%
Canadá	3.482	1.448	1.141	4.434	288,6%	27,3%	3.293	952	0,1%	49,0%
Otros países	270.305	88.464	149.773	257.148	71,7%	-4,9%	107.375	-13.157	5,4%	50,8%

Viajeros alojados en los establecimientos alojativos de Tenerife según lugar de residencia e isla (hotel + apartamento)

	Tenerife									
	acumulado diciembre 2019	acumulado diciembre 2020	acumulado diciembre 2021	acumulado diciembre 2022	var. 22/21	var. 22/19	dif 22/21	dif 22/19	Cuota s/ total lugares de residencia 2022	cuota s/ Canarias 2022
Total lugares de residencia	4.924.849	1.664.028	2.347.681	4.832.844	105,9%	-1,9%	2.485.163	-92.005	100,0%	38,2%
Total residentes en España	1.056.713	467.562	802.516	1.024.864	27,7%	-3,0%	222.348	-31.849	21,2%	37,8%
Canarias	416.975	210.583	417.269	425.397	1,9%	2,0%	8.128	8.422	8,8%	33,1%
Península	639.738	256.979	385.247	599.467	55,6%	-6,3%	214.220	-40.271	12,4%	42,0%
Total residentes en el extranjero	3.868.136	1.196.466	1.545.165	3.807.980	146,4%	-1,6%	2.262.815	-60.156	78,8%	38,3%
Reino Unido	1.755.890	472.699	448.402	1.743.899	288,9%	-0,7%	1.295.497	-11.991	36,1%	45,8%
Alemania	504.382	150.484	224.169	395.500	76,4%	-21,6%	171.331	-108.882	8,2%	22,6%
Francia	169.952	61.568	129.489	199.586	54,1%	17,4%	70.097	29.634	4,1%	36,3%
Países Bajos	140.154	41.692	93.338	173.382	85,8%	23,7%	80.044	33.228	3,6%	31,2%
Bélgica	136.969	58.927	94.304	150.351	59,4%	9,8%	56.047	13.382	3,1%	52,8%
Italia	136.578	40.590	74.356	153.197	106,0%	12,2%	78.841	16.619	3,2%	44,5%
Irlanda	113.416	29.904	43.060	137.633	219,6%	21,4%	94.573	24.217	2,8%	31,8%
Polonia	53.712	30.301	61.448	92.903	51,2%	73,0%	31.455	39.191	1,9%	37,3%
Dinamarca	76.537	31.184	25.435	64.413	153,2%	-15,8%	38.978	-12.124	1,3%	25,4%
Islandia	26.342	9.377	20.434	53.108	159,9%	101,6%	32.674	26.766	1,1%	89,3%
Suiza	42.729	13.091	31.503	45.022	42,9%	5,4%	13.519	2.293	0,9%	34,4%
Suecia	110.098	47.431	22.379	58.944	163,4%	-46,5%	36.565	-51.154	1,2%	21,1%
Estados Unidos	17.344	4.838	7.577	26.744	253,0%	54,2%	19.167	9.400	0,6%	58,2%
Finlandia	87.470	37.018	19.736	57.566	191,7%	-34,2%	37.830	-29.904	1,2%	39,6%
Rumania	17.340	6.996	13.393	28.713	114,4%	65,6%	15.320	11.373	0,6%	61,1%
Lituania	10.649	4.477	12.817	21.701	69,3%	103,8%	8.884	11.052	0,4%	66,7%
Noruega	63.379	22.953	8.202	35.393	331,5%	-44,2%	27.191	-27.986	0,7%	17,4%
Austria	28.621	9.384	14.151	26.345	86,2%	-8,0%	12.194	-2.276	0,5%	37,1%
República Checa	42.953	19.062	82.145	111.757	36,0%	160,2%	29.612	68.804	2,3%	45,6%
Portugal	13.439	3.735	9.620	20.761	115,8%	54,5%	11.141	7.322	0,4%	39,2%
Hungría	10.843	3.832	8.285	15.481	86,9%	42,8%	7.196	4.638	0,3%	51,7%
Luxemburgo	2.915	1.850	4.510	5.091	12,9%	74,6%	581	2.176	0,1%	29,3%
Rusia	60.162	13.553	6.098	8.121	33,2%	-86,5%	2.023	-52.041	0,2%	58,9%
Canadá	3.534	1.521	1.141	4.494	293,9%	27,2%	3.353	960	0,1%	48,9%
Otros países	242.728	79.999	89.173	177.875	99,5%	-26,7%	88.702	-64.853	3,7%	53,7%

Situación aérea general según mercados emisores

A excepción de Rusia y Ucrania, que paralizaron su operativa con el inicio de los conflictos, y de Venezuela, que no retoma la operativa hasta noviembre 2022, el resto de los mercados han incrementado el tráfico aéreo con Tenerife en 2022 en comparación con el año 2021. No obstante, algunos de ellos aún no alcanzan los registros de 2019, como es el caso del mercado español (tanto peninsular como interinsular), el belga, alemán, irlandés, suizo, estonio y los cuatro emisores nórdicos.

De otra parte, se incorpora nueva operativa desde Estados Unidos con el aeropuerto de Newark, operada por United Airlines. No se mantenía conexión con este mercado desde 2009/2010, cuando Air Europa conectó Tenerife con el aeropuerto de Miami.

AEROPUERTO PROCEDENCIA DEL VUELO	TENERIFE									
	año 2019	año 2020	año 2021	año 2022	var. interanual	dif interanual	var 22/19	dif 22/19	cuota / Isla	cuota / Canarias (2)
aerop. Interinsulares	1.436.909	759.135	953.703	1.300.539	36,4%	346.836	-9,5%	-136.370	16,0%	32,0%
aerop. peninsulares	1.975.634	750.830	1.197.877	1.897.561	58,4%	699.684	-4,0%	-78.073	23,3%	40,7%
Total aerop. españoles	3.412.543	1.509.965	2.151.580	3.198.100	48,6%	1.046.520	-6,3%	-214.443	39,3%	36,6%
Aerop. Peninsulares + aerop. Extranjeros	7.004.735	2.229.695	3.259.652	6.839.147	109,8%	3.579.495	-2,4%	-165.588	84,0%	39,6%
Holanda	182.694	51.592	109.189	205.382	88,1%	96.193	12,4%	22.688	2,5%	32,0%
Bélgica	246.402	107.019	150.411	246.370	63,8%	95.959	0,0%	-32	3,0%	60,7%
Alemania	807.088	267.038	395.826	667.057	68,5%	271.231	-17,4%	-140.031	8,2%	27,8%
Francia	171.388	54.129	124.529	212.559	70,7%	88.030	24,0%	41.171	2,6%	37,3%
Reino Unido	2.253.327	574.682	626.073	2.301.951	267,7%	1.675.878	2,2%	48.624	28,3%	45,4%
Irlanda	157.466	37.079	51.284	153.828	200,0%	102.544	-2,3%	-3.638	1,9%	27,9%
Italia	212.990	60.122	149.050	302.678	103,1%	153.628	42,1%	89.688	3,7%	46,6%
Países Nórdicos	404.704	140.632	93.795	253.052	169,8%	159.257	-37,5%	-151.652	3,1%	23,7%
Suecia	115.195	42.503	24.457	53.355	118,2%	28.898	-53,7%	-61.840	0,7%	20,1%
Noruega	79.004	20.900	9.895	44.815	352,9%	34.920	-43,3%	-34.189	0,6%	15,3%
Dinamarca	105.304	36.005	35.913	92.178	156,7%	56.265	-12,5%	-13.126	1,1%	26,7%
Finlandia	105.201	41.224	23.530	62.704	166,5%	39.174	-40,4%	-42.497	0,8%	38,0%
Suiza	101.872	35.101	65.283	96.437	47,7%	31.154	-5,3%	-5.435	1,2%	36,7%
Austria	60.315	23.596	40.570	71.180	75,4%	30.610	18,0%	10.865	0,9%	47,6%
Federación Rusa	89.098	10.861	2.526	779	-69,2%	-1.747	-99,1%	-88.319	0,0%	99,7%
República Checa	21.165	9.203	26.473	39.087	47,6%	12.614	84,7%	17.922	0,5%	49,9%
Polonia	114.905	49.846	88.655	120.519	35,9%	31.864	4,9%	5.614	1,5%	44,6%
Portugal	58.859	16.267	33.090	66.690	101,5%	33.600	13,3%	7.831	0,8%	49,7%
Marruecos	5.811	504	358	10.152	2735,8%	9.794	74,7%	4.341	0,1%	17,4%
Luxemburgo	17.986	8.024	16.219	22.391	38,1%	6.172	24,5%	4.405	0,3%	35,1%
Islandia	36.785	11.072	29.002	72.071	148,5%	43.069	95,9%	35.286	0,9%	91,1%
Hungría	17.519	5.786	13.813	22.409	62,2%	8.596	27,9%	4.890	0,3%	50,2%
Venezuela	10.445	1.709	940	769	-18,2%	-171	-92,6%	-9.676	0,0%	100,0%
Rumanía	17.912	5.289	14.206	28.406	100,0%	14.200	58,6%	10.494	0,3%	87,0%
Estonia	8.918	3.911	5.540	8.253	49,0%	2.713	-7,5%	-665	0,1%	82,3%
Letonia	6.385	1.841	8.831	20.502	132,2%	11.671	221,1%	14.117	0,3%	90,2%
Lituania	6.364	2.124	9.624	10.665	10,8%	1.041	67,6%	4.301	0,1%	96,7%
Ucrania	12.269	2	4.841	555	-88,5%	-4.286	-95,5%	-11.714	0,0%	98,4%
Israel	2.491	1.254	0	0	-	0	-100,0%	-2.491	0,0%	-
USA	49	5	11	7.469	67800,0%	7.458	15142,9%	7.420	0,1%	99,8%
Otros países	3.894	177	1.636	375	-77,1%	-1.261	-90,4%	-3.519	0,0%	0,9%
Total aerop. Extranjeros	5.029.101	1.478.865	2.061.775	4.941.586	139,7%	2.879.811	-1,7%	-87.515	60,7%	39,1%
TOTAL PASAJEROS	8.441.644	2.988.830	4.213.355	8.139.686	93,2%	3.926.331	-3,6%	-301.958	100,0%	38,1%

(1) El total Canarias no incluye los datos de los aeropuertos de La Gomera y El Hierro

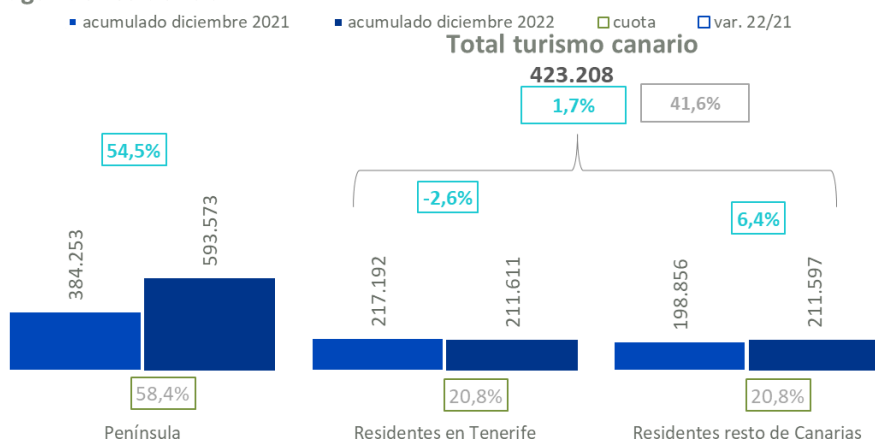
(2) La cuota se calcula sobre el total Canarias sin incluir los aeropuertos de La Gomera y El Hierro

MERCADO ESPAÑA

El mercado español, el 21,4% del total del turismo entrado en establecimientos de Tenerife en 2022, con un total de 1.016.781 turistas aumenta un 27% con respecto a 2021.

Este mercado es de los pocos que aún se mantiene un 2,9% inferior a 2019, afectando en ello la evolución del turismo peninsular, que no ha recuperado las cifras de 2019. El turismo peninsular, con un total de 593.573 viajeros entrados, aumentó un 54,5% con respecto al año anterior, pero se mantiene un -6,1% por debajo de 2019. Por su parte, el turismo canario, con una cifra de 423.208 viajeros en 2022, tuvo en el año un aumento del 1,7% con respecto a 2021 y supera en un 1,9% los registros de 2019. Sin embargo, la recuperación sólo la tiene el mercado de residentes canario de otras islas, pero no en el residente en Tenerife.

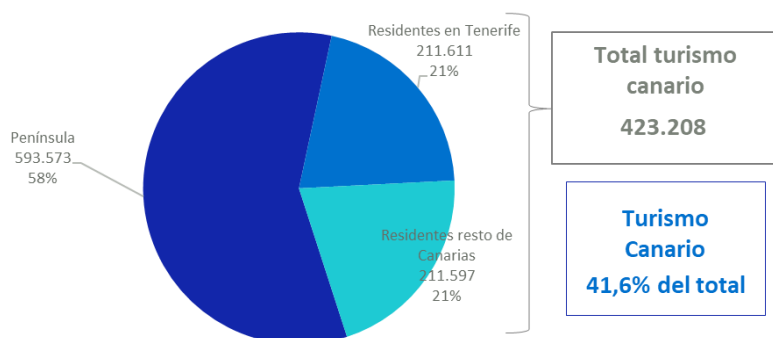
Viajeros españoles entrados en los hoteles y apartamentos de Tenerife por lugar de residencia



FUENTE: Desarrollo Económico, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

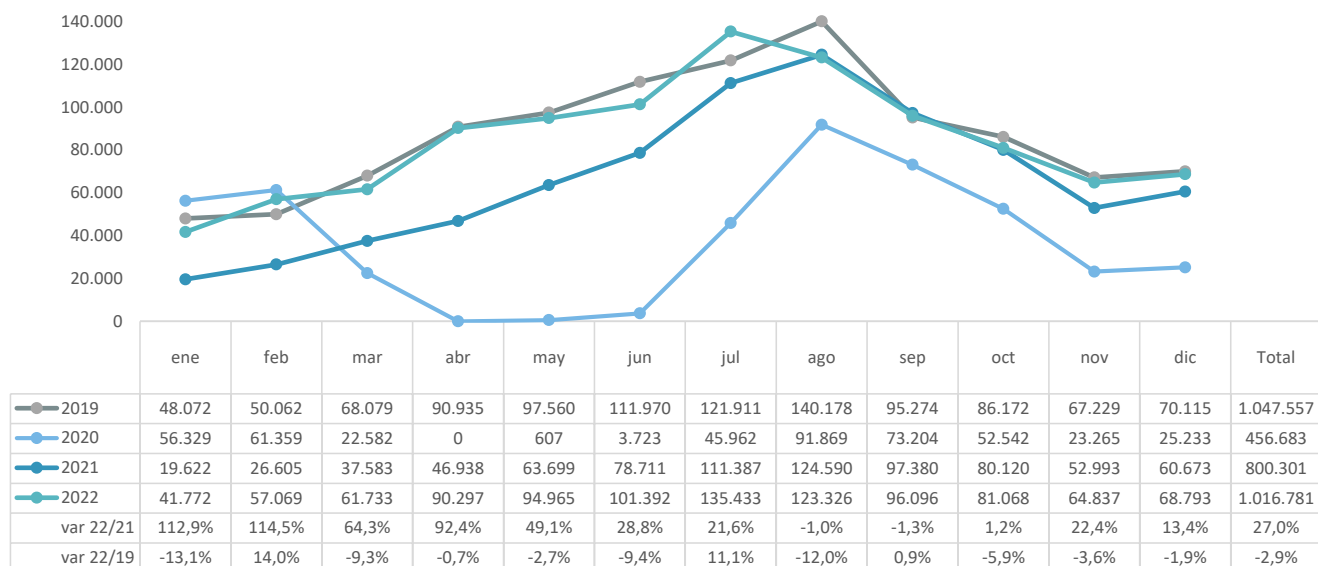
Distribución de viajeros españoles entrados en hoteles y apartamentos de Tenerife por lugar de residencia

acumulado diciembre 2022



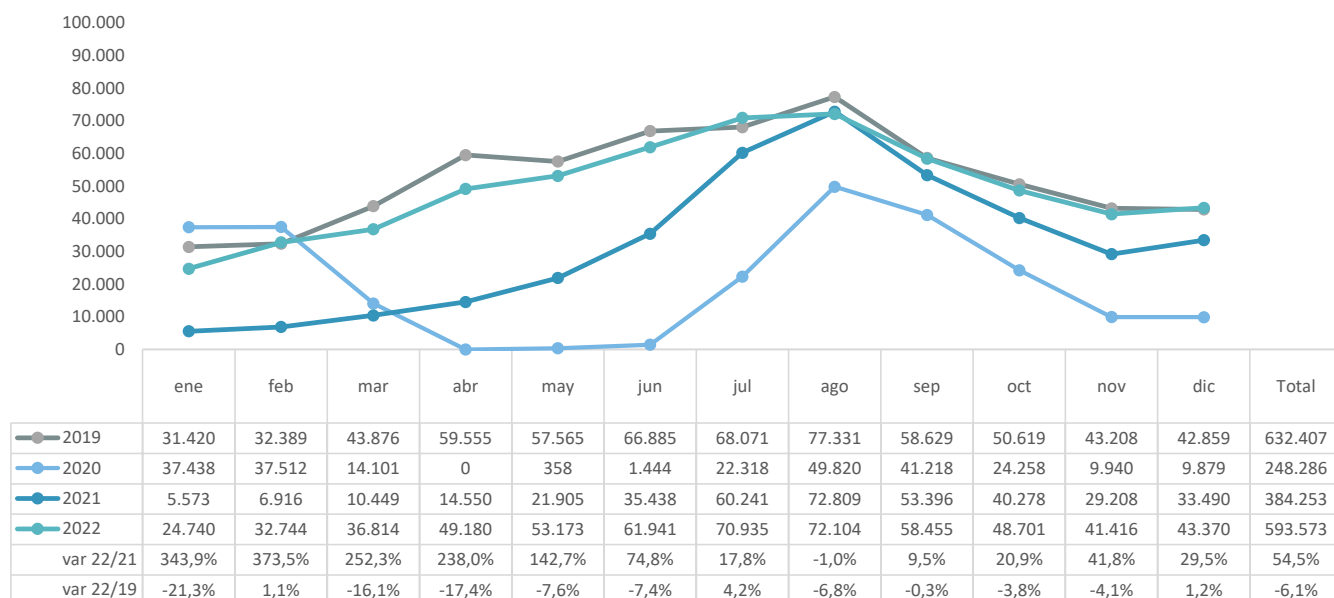
FUENTE: Desarrollo Económico, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

Viajeros españoles entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

Viajeros peninsulares entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



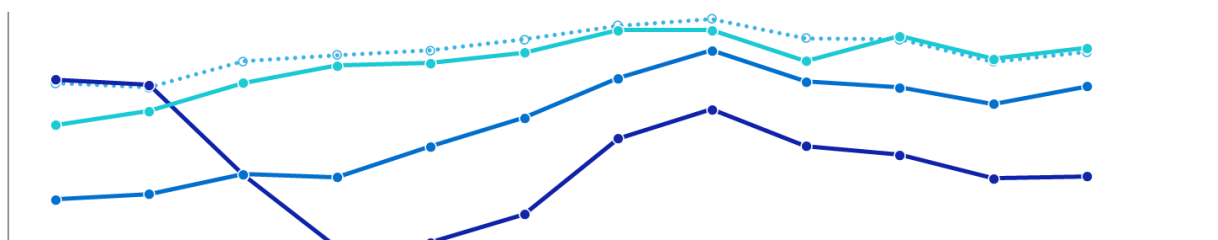
FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

En lo que respecta al **tráfico aéreo nacional**, con 3.198.100 pasajeros, supera al de 2021 en un 48,6% aunque se mantiene un 6,3% por debajo de las llegadas de 2019.

Las llegadas desde la Península, con 1.897.561 pasajeros, un 58,4% superior a las de 2021, se mantienen un -4% por debajo de las de 2019.

Las interinsulares acumulan en el año un total de 1.300.539 pasajeros, un 36,4% más que en 2021 pero un -9,5% menos que en 2019.

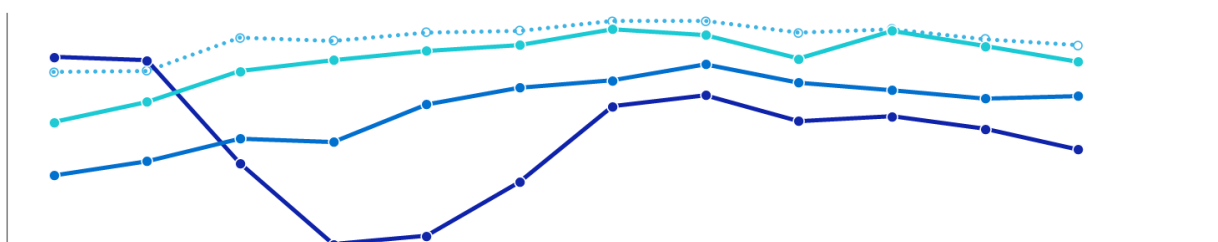
Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos españoles llegados a Tenerife



	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	total
2019	238.295	232.558	269.879	278.545	285.082	300.881	320.668	330.642	302.598	301.189	269.420	282.786	3.412.543
2020	243.610	236.238	107.567	4.658	11.153	51.547	159.874	201.163	148.978	136.538	102.686	105.953	1.509.965
2021	72.496	80.714	108.679	104.675	148.180	189.146	245.909	285.196	240.779	232.425	209.285	234.096	2.151.580
2022	179.295	198.844	239.397	263.815	267.238	282.403	314.285	314.434	270.396	305.924	273.162	288.907	3.198.100
var 20/19	-70,2%	-65,8%	1,0%	2147,2%	1228,6%	266,9%	53,8%	41,8%	61,6%	70,2%	103,8%	120,9%	42,5%
var 21/20	147,3%	146,4%	120,3%	152,0%	80,3%	49,3%	27,8%	10,3%	12,3%	31,6%	30,5%	23,4%	48,6%
var. 22/19	-24,8%	-14,5%	-11,3%	-5,3%	-6,3%	-6,1%	-2,0%	-4,9%	-10,6%	1,6%	1,4%	2,2%	-6,3%

FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

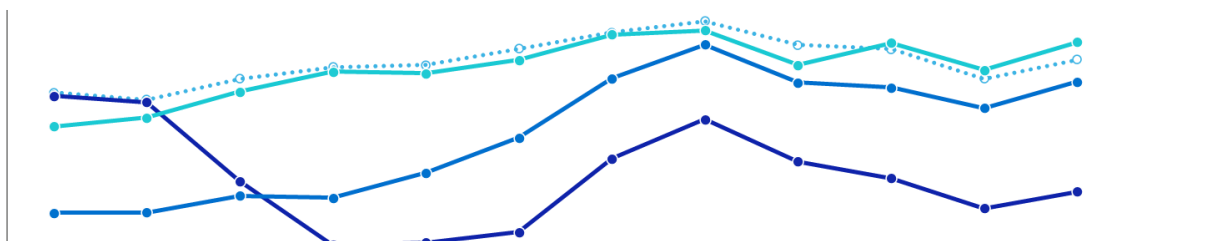
Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos interinsulares llegados a Tenerife



	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	total
2019	101.144	101.730	120.742	118.968	123.681	124.774	130.272	130.162	123.491	125.601	120.029	116.315	1.436.909
2020	109.718	107.657	49.080	2.930	7.486	38.396	81.428	88.002	73.226	75.693	68.587	56.932	759.135
2021	42.240	50.385	63.181	61.308	82.609	92.216	96.397	105.667	95.067	90.949	86.169	87.515	953.703
2022	72.375	84.103	101.530	108.113	113.349	116.547	125.634	122.351	108.798	124.664	115.974	107.101	1.300.539
var. 21/20	-61,5%	-53,2%	28,7%	1992,4%	1003,5%	140,2%	18,4%	20,1%	29,8%	20,2%	25,6%	53,7%	25,6%
var. 22/21	71,3%	66,9%	60,7%	76,3%	37,2%	26,4%	30,3%	15,8%	14,4%	37,1%	34,6%	22,4%	36,4%
var. 22/19	-28,4%	-17,3%	-15,9%	-9,1%	-8,4%	-6,6%	-3,6%	-6,0%	-11,9%	-0,7%	-3,4%	-7,9%	-9,5%

FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos peninsulares llegados a Tenerife



	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	total
2019	137.151	130.828	149.137	159.577	161.401	176.107	190.396	200.480	179.107	175.588	149.391	166.471	1.975.634
2020	133.892	128.581	58.487	1.728	3.667	13.151	78.446	113.161	75.752	60.845	34.099	49.021	750.830
2021	30.256	30.329	45.498	43.367	65.571	96.930	149.512	179.529	145.712	141.476	123.116	146.581	1.197.877
2022	106.920	114.741	137.867	155.702	153.889	165.856	188.651	192.083	161.598	181.260	157.188	181.806	1.897.561
var. 21/20	-77,4%	-76,4%	-22,2%	2409,7%	1688,1%	637,1%	90,6%	58,6%	92,4%	132,5%	261,1%	199,0%	59,5%
var. 22/21	253,4%	278,3%	203,0%	259,0%	134,7%	71,1%	26,2%	7,0%	10,9%	28,1%	27,7%	24,0%	58,4%
var. 22/19	-22,0%	-12,3%	-7,6%	-2,4%	-4,7%	-5,8%	-0,9%	-4,2%	-9,8%	3,2%	5,2%	9,2%	-4,0%

FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

Por grupos de compañías en la operativa nacional, Air Europa, junto a la compañía canaria, Canary Fly son las únicas que no han recuperado sus cifras precovid, con cifras en el primer caso un 50% inferiores, y en el caso de Canary Fly, casi un 32% inferior.

España: Llegada de pasajeros a Tenerife

Llegada de pasajeros	2019	2020	2021	2022	var 2020/2019	var 2021/2020	var 2022/2021	var 2022/2019
BINTER CANARIAS	1.209.489	672.742	910.160	1.262.494	-44,4%	35,3%	38,7%	4,4%
VUELING AIRLINES, S.A.	529.040	253.206	429.513	680.999	-52,1%	69,6%	58,6%	28,7%
GRUPO IBERIA	467.148	232.990	343.218	499.668	-50,1%	47,3%	45,6%	7,0%
RYANAIR	385.903	86.766	207.961	392.415	-77,5%	139,7%	88,7%	1,7%
AIR EUROPA	487.375	145.404	171.493	241.819	-70,2%	17,9%	41,0%	-50,4%
CANARY FLY, S.L.	155.024	96.654	79.424	105.582	-37,7%	-17,8%	32,9%	-31,9%
VOLOTEA	6.202	2.782	5.083	8.275	-55,1%	82,7%	62,8%	33,4%
ENTER AIR SP Z.O.O.				5.872	-	-	-	-
ONE AIRWAYS			1.904	279	-	-	-85,3%	-
NORWEGIAN	160.404	7.343			-95,4%	-100,0%	-	-100,0%
EVELOP AIRLINES S.L.	9.986	11.535	2.082		15,5%	-82,0%	-100,0%	-100,0%
Total general	3.411.614	1.509.965	2.151.580	3.198.100	-55,7%	42,5%	48,6%	-6,3%

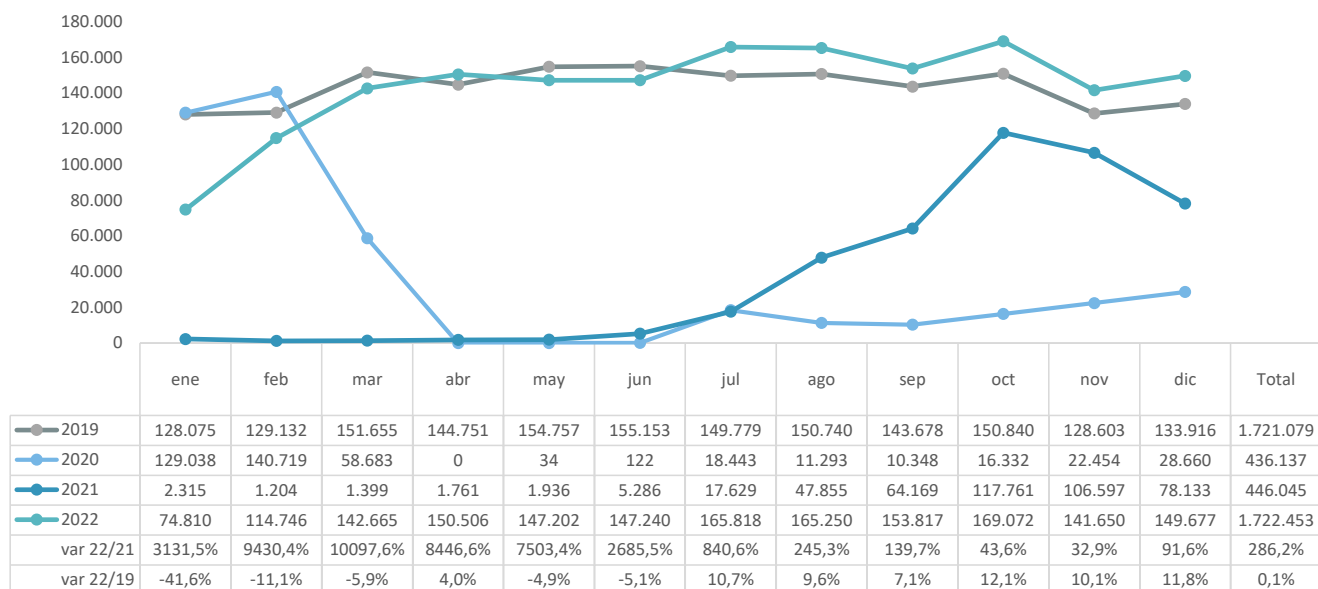
MERCADO REINO UNIDO

El mercado británico, aunque es uno de los últimos mercados en recobrar la operativa aérea (se abren las fronteras en julio 2021), experimenta durante el año 2021 y 2022 un gran dinamismo. Desde abril 2022, las cifras de turismo entrado en alojamientos se igualan, e incluso superan, a las del año 2019, lo que lleva a un balance en 2022 de 1.722.453 viajeros británicos entrados en hoteles y apartamentos de Tenerife, una cifra, prácticamente igual a la de 2019 (+0,1%).

Este mercado recupera la cuota de mercado del 36% que tenía previo a la pandemia.

Del total de viajeros británicos entrados en alojamientos de Canarias en 2022, Tenerife recibe al 45,8%, siendo el destino principal de este emisor.

Viajeros británicos entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



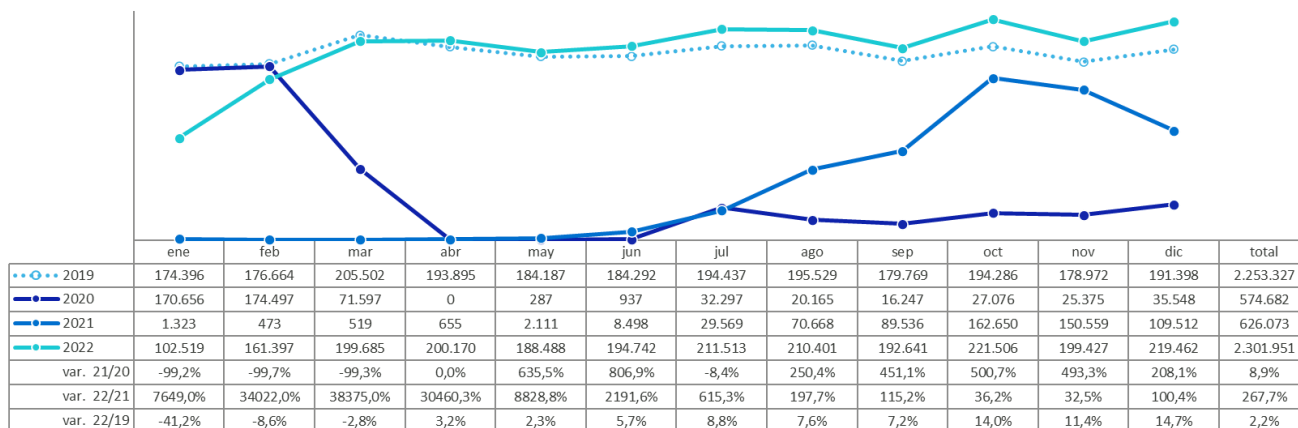
FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

Las llegadas de pasajeros desde el Reino Unido en 2022 superan las de 2019 en un +2,2%. Un mercado que, desde el mes de abril, incrementa las llegadas registradas en igual periodo 2019. Su recuperación ha sido muy rápida, teniendo en cuenta que inició su recuperación a partir de julio de 2021, tras la finalización de las restricciones a los viajes entre UK y España.

En 2022 acumula 2,3 millones de pasajeros, multiplicando por 3,7 las llegadas de 2021.

Jet2, Easyjet, Wizz UK y Smartwings Group acumulan cifras superiores a 2019, mientras que aún se sitúan por debajo de su tráfico en 2019, Ryanair, TUI y British Airways. Hay que destacar en este mercado, el inicio de operaciones de Vueling en diciembre de 2022, con un volumen de 1.600 pasajeros transportados a la Isla en ese mes.

Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos británicos llegados a Tenerife



FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

Reino Unido: Llegada de pasajeros a Tenerife

Llegada de pasajeros	2019	2020	2021	2022	var 2020/2019	var 2021/2020	var 2022/2021	var 2022/2019
JET2.COM LIMITED	636.933	177.045	228.684	844.754	-72,2%	29,2%	269,4%	32,6%
RYANAIR	500.798	137.596	136.062	488.248	-72,5%	-1,1%	258,8%	-2,5%
EASYJET	305.479	114.130	117.914	407.748	-62,6%	3,3%	245,8%	33,5%
TUI GROUP	433.342	96.912	96.334	387.172	-77,6%	-0,6%	301,9%	-10,7%
BRITISH AIRWAYS	89.499	28.432	36.618	86.194	-68,2%	28,8%	135,4%	-3,7%
WIZZ AIR UK LTD.	3.156	14.044	10.126	84.240	345,0%	-27,9%	731,9%	2569,2%
SMARTWINGS GROUP	1.140			1.714	-100,0%	-	-	50,4%
VUELING AIRLINES, S.A.				1.600	-	-	-	-
THOMAS COOK AIRLINES	237.492				-100,0%	-	-	-100,0%
NORWEGIAN	45.129	5.810			-87,1%	-100,0%	-	-100,0%
Total general	2.253.327	574.682	626.073	2.301.951	-74,5%	8,9%	267,7%	2,2%

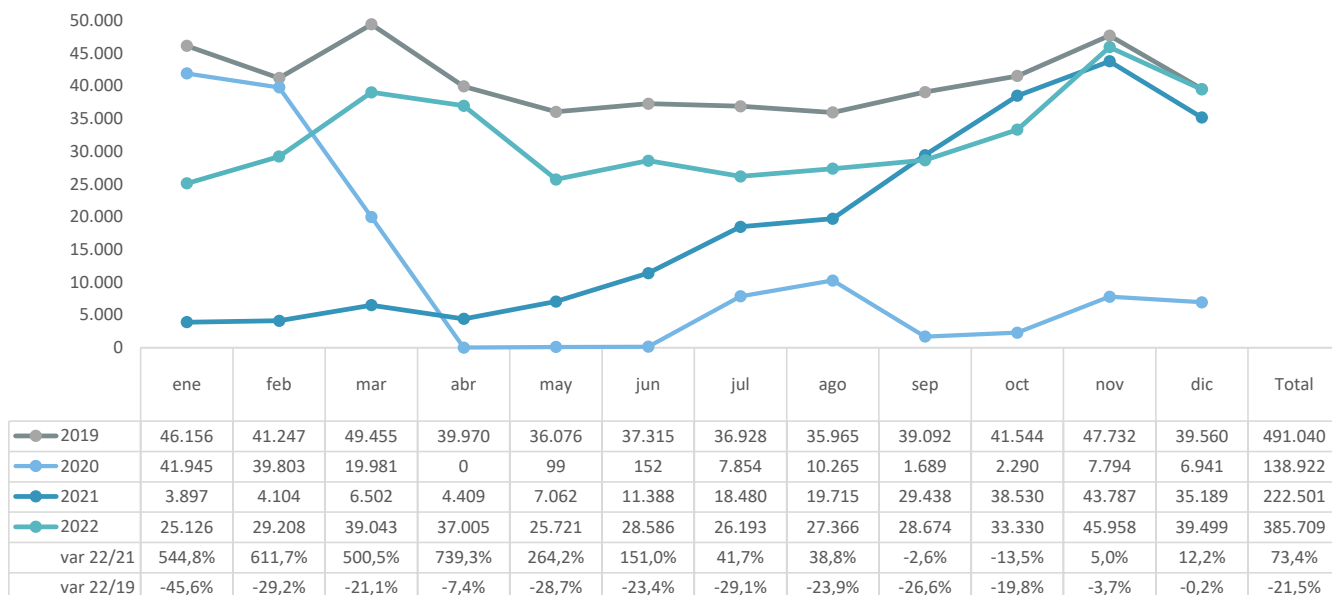
El mercado británico mantiene el crecimiento para los próximos meses de invierno 22/23, con un incremento de capacidad regular de un 21,3% con respecto al invierno anterior y de un +32,5% con respecto al invierno 19/20.

MERCADOS ALEMANIA

El turismo alemán, con una cuota del 8,1%, inferior a la cuota del 10,2% que este mercado poseía en 2019, con una cifra de 385.709 viajeros entrados en establecimientos, registra un aumento del 73,4% con respecto a 2021. Sin embargo, sus cifras se sitúan un 21,5% inferiores a 2019. Un mercado que empieza a recuperar las cifras de 2019 al inicio del invierno 22/23.

Una demanda alemana contenida, unido a una oferta aérea que no recupera los niveles de oferta de 2019. Es en el inicio del invierno 22/23, cuando la oferta aérea ha experimentado un salto importante, superando incluso, cifras de 2019. Al mismo tiempo la demanda alemana ha respondido, alcanzando cifras de viajeros similares a 2019 en los meses de noviembre y diciembre 2022

Viajeros alemanes entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



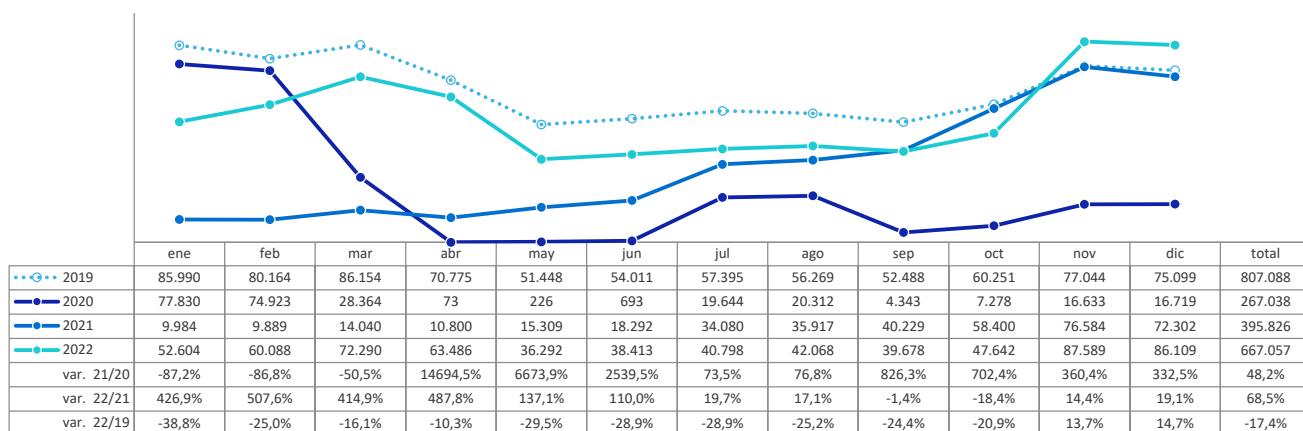
FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

Las llegadas desde **Alemania**, aunque se incrementan con respecto a 2021 un 68,5%, sus cifras continúan siendo un 17,4% inferiores a las de 2019. Este mercado junto con los nórdicos, son los que peor han recuperado las cifras prepandemia. No obstante, noviembre y diciembre han sido los primeros meses en los que las cifras de tráfico recuperan los registros 2019, situación que no se había dado desde la reapertura.

En lo que respecta a la evolución de las compañías que operan este mercado, tanto Lufthansa Group, Easyjet, Corendon como Sundair superan el volumen de pasajeros que tuvieron en 2019, pero no lo hacen las compañías de mayor cuota en este mercado, como son Thomas Cook, TUI Group o Ryanair.

También hay que tener en cuenta el cese de operativa de Norwegian, compañía que operaba este mercado en 2019, siendo ese año la 5ª compañía por volumen de tráfico. Evoluciona favorablemente la nueva compañía EW Discover, que opera desde finales 2021, mientras que Smartlinx (con operativa desde junio 2022), cesa la operativa en noviembre. Mes en el que retoma operativa Freebird Airlines, que interrumpió en mayo de 2022 sus operaciones.

Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos alemanes llegados a Tenerife



FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

Alemania: Llegada de pasajeros a Tenerife

llegada de pasajeros								
	2019	2020	2021	2022	var 2020/2019	var 2021/2020	var 2022/2021	var 2022/2019
THOMAS COOK AIRLINES	235.628	71.537	97.023	191.430	-69,6%	35,6%	97,3%	-18,8%
TUI GROUP	220.922	76.186	95.347	136.366	-65,5%	25,2%	43,0%	-38,3%
LUFTHANSA GROUP	80.193	40.859	80.520	107.916	-49,0%	97,1%	34,0%	34,6%
RYANAIR	159.602	44.676	54.656	78.100	-72,0%	22,3%	42,9%	-51,1%
COREDON GROUP	14.499	9.592	25.199	48.855	-33,8%	162,7%	93,9%	237,0%
EW DISCOVER GMBH			5.251	47.419	-	-	803,0%	-
EASYJET	22.294	12.721	29.797	30.456	-42,9%	134,2%	2,2%	36,6%
SUNDAIR GMBH	9.140	5.775	5.588	18.495	-36,8%	-3,2%	231,0%	102,4%
FREEBIRD AIRLINES EUROPE LTD			1.554	3.574	-	-	130,0%	-
SMARTLYNX AIRLINES LTD				3.274	-	-	-	-
SMARTWINGS GROUP	366	7	777	1.034	-98,1%	11000,0%	33,1%	182,5%
GERMANIA GROUP	9.163				-100,0%	-	-	-100,0%
NORWEGIAN	55.237	5.650			-89,8%	-100,0%	-	-100,0%
Total general	807.088	267.038	395.826	667.057	-66,9%	48,2%	68,5%	-17,4%

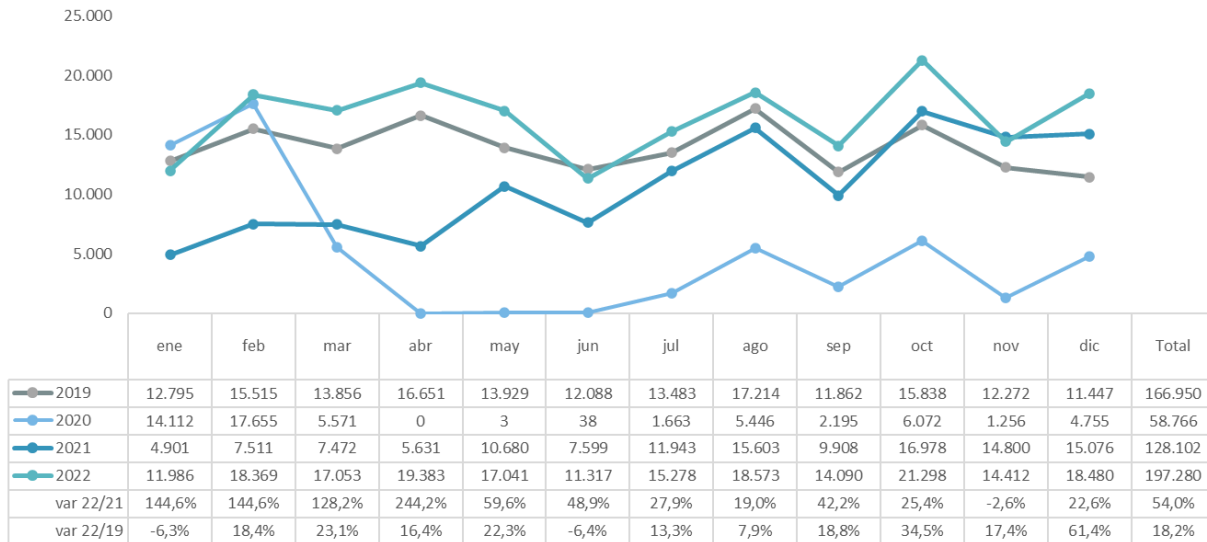
La oferta de capacidad regular desde Alemania se ha mantenido a lo largo de 2022 por debajo de los registros prepandemia (2019) y, únicamente en los meses finales del año, la capacidad ha alcanzado cifras superiores a 2019, también con cifras de tráfico superiores a 2019. Así, para la temporada de invierno 22/23, la oferta de asientos de llegada desde Alemania crece un 18,7% por encima de la del invierno anterior y un 25,1% superior a la del invierno 19/20.

MERCADO FRANCIA

Francia, tercer mercado extranjero en Tenerife, con una cuota del 5,5%, registra un incremento del 54% en comparativa interanual. Este mercado se expandió tras la reapertura turística, pasando de una cuota de mercado en 2019 del 3,5%, a otra en 2022 del 5,5%.

La cifra de entradas en establecimientos supera en un 18,2% los registros de 2019. La recuperación de rutas francesas por parte de Ryanair y de Vueling, unido a la mejora de oferta de Volotea, Air France e Easyjet, han contribuido al buen comportamiento de la demanda francesa en la Isla.

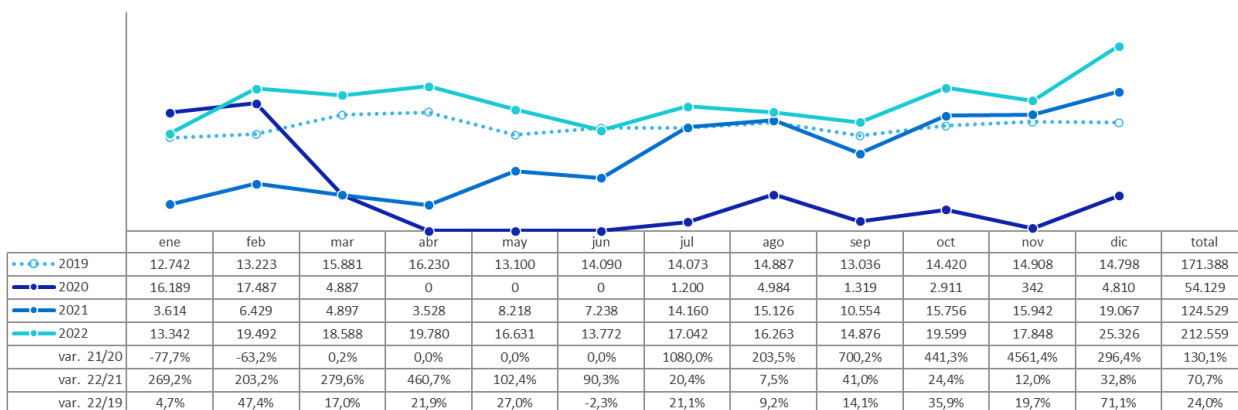
Viajeros franceses entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

El tráfico aéreo desde Francia, ya se recuperaba desde mediados de 2021, manteniendo el dinamismo en 2022, con un 24% más de tráfico que en igual periodo de 2019 y un crecimiento del +70,7% en comparativa interanual. En este mercado, los cuatro principales operadores, Easyjet, Volotea, Air France y Ryanair superan ampliamente su tráfico de 2019. No así TUI Group, que prácticamente desaparece con un -94% con respecto a 2019. Vueling, aunque avanza en su recuperación, aún no ha alcanzado sus cifras de 2019 (-6,7%).

Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos franceses llegados a Tenerife



FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

Este mercado prevé incrementar su capacidad con Tenerife en la temporada W22/23 un 22,4% con respecto al invierno anterior, una oferta que será un 52,4% superior a la existente en el invierno previo a la pandemia. Para este invierno 22/23, Malta Air (Ryanair), Transavia, Volotea y Vueling incrementan su oferta de plazas tanto con respecto al invierno anterior como al invierno previo a la pandemia. Easyjet es la única que reduce la oferta en el actual invierno, en la comparativa con ambos periodos anteriores. Pese a ello, Easyjet es la compañía con mayor oferta de asientos en este mercado, seguida por grupo Ryanair y Volotea.

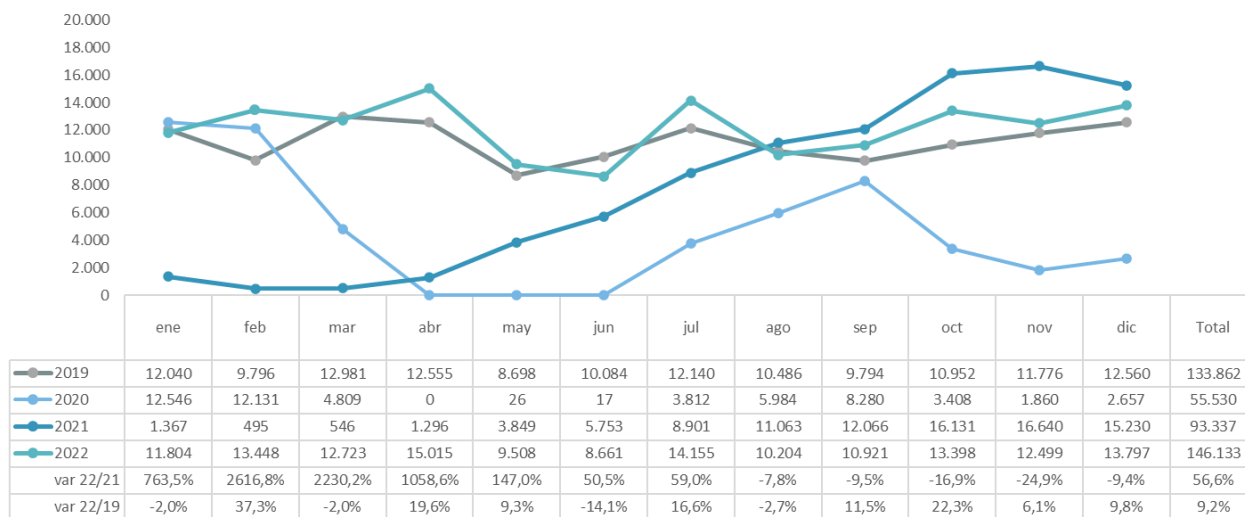
Francia: Llegada de pasajeros a Tenerife

Llegada de pasajeros	2019	2020	2021	2022	var 2020/2019	var 2021/2020	var 2022/2021	var 2022/2019
EASYJET	67.452	26.902	52.659	78.242	-60,1%	95,7%	48,6%	16,0%
VOLOTEA	28.053	11.392	24.830	43.175	-59,4%	118,0%	73,9%	53,9%
AIR FRANCE-KLM GROUP	11.438	6.061	21.182	40.341	-47,0%	249,5%	90,4%	252,7%
RYANAIR	18.826	463	5.072	29.464	-97,5%	995,5%	480,9%	56,5%
VUELING AIRLINES, S.A.	19.967	6.240	15.925	18.638	-68,7%	155,2%	17,0%	-6,7%
TUI GROUP	19.322	1.822	2.581	1.156	-90,6%	41,7%	-55,2%	-94,0%
ENTER AIR SP Z.O.O.	2.751	332	516	693	-87,9%	55,4%	34,3%	-74,8%
ALBA STAR, S.A.			343	255	-	-	-25,7%	-
PRIVILEGE STYLE, S. A.		0		185	-	-	-	-
SMARTWINGS GROUP	2.467	0	1.375	163	-100,0%	-	-88,1%	-93,4%
AIGLE AZUR	596				-100,0%	-	-	-100,0%
Total general	171.388	54.129	124.534	212.559	-68,4%	130,1%	70,7%	24,0%

MERCADO BÉLGICA

Este mercado ya alcanzaba la recuperación prepandemia desde agosto 2021, con cifras en 2022 similares o superiores a las de 2019. En 2022 se registra 146.133 belgas entrados en los establecimientos alojativos (hotel + apartamento) de Tenerife, un 56,6% más que en 2021 y superando en un 9,2% la cifra de 2019. Si es cierto que este mercado parece atenuar su ritmo de crecimiento, encadenando tres meses en los que, aún con registros superiores a 2019, no supera a los de 2021.

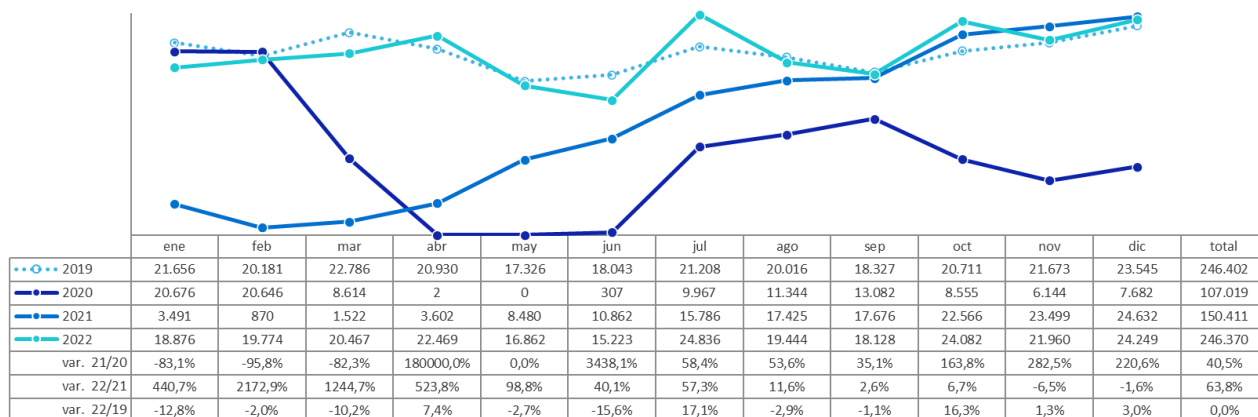
Viajeros belgas entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

El mercado belga acumula en el año cifras de llegadas que igualan a los registros de 2019. En comparación con 2021, el tráfico desde Bélgica acumula un crecimiento de un +63,8%, para un total de 246.370 pasajeros llegados.

Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos belgas llegados a Tenerife



FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

En este mercado TUI Group y Ryanair, principales operadores, superan sus cifras del año 2019 aunque no ocurre lo mismo con Lufthansa, que se sitúa a un 30% por debajo de los registros de 2019.

Corendon, con cifras discretas, ha mantenido operatividad hasta agosto, interrumpiéndola en el mes de septiembre y volviendo a retomarla en octubre y noviembre y volviendo a parar en diciembre. También en octubre, se registra operativa de Transavia en este mercado, que se consolida en noviembre y diciembre. La previsión para el invierno próximo muestra incrementos de capacidad desde este mercado en un 3,7% con respecto al invierno pasado, y de un 3,2% respecto al invierno 19/20.

BELGICA: Llegada de pasajeros a Tenerife

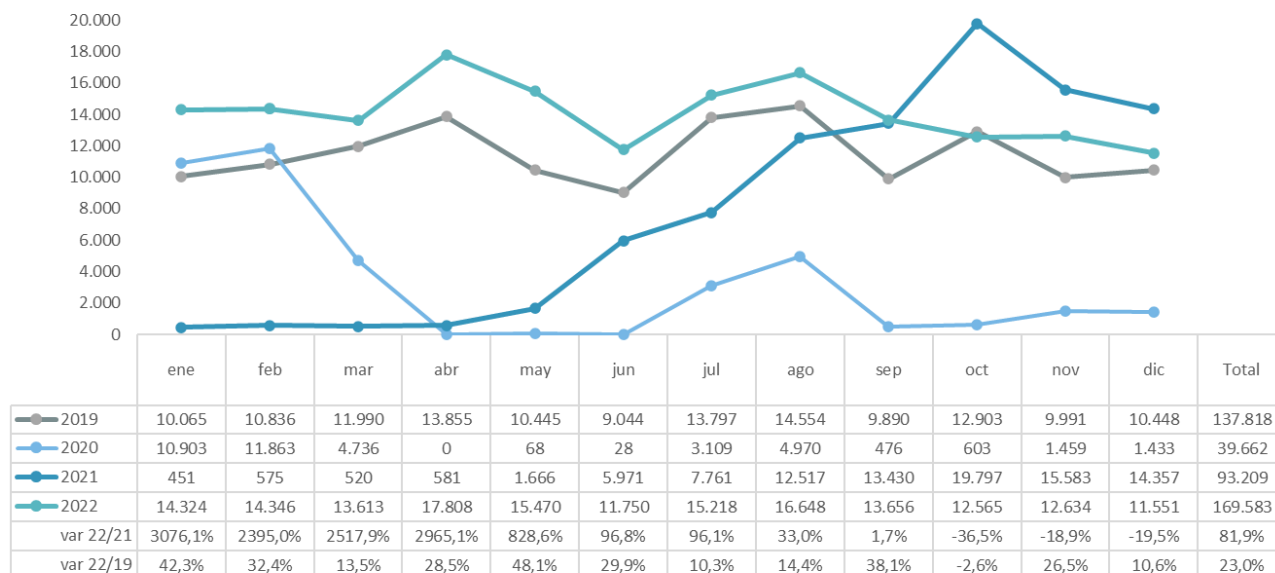
llegada de pasajeros	2019	2020	2021	2022	var 2020/2019	var 2021/2020	var 2022/2021	var 2022/2019
TUI GROUP	140.517	62.081	90.483	148.344	-55,8%	45,7%	63,9%	5,6%
RYANAIR	43.690	23.205	31.130	46.651	-46,9%	34,2%	49,9%	6,8%
LUFTHANSA GROUP	61.958	21.715	27.561	43.210	-65,0%	26,9%	56,8%	-30,3%
AIR FRANCE-KLM GROUP				4.130	-	-	-	-
COREDON GROUP			1.214	3.997	-	-	229,2%	-
Total general	246.344	107.019	150.411	246.370	-56,6%	40,5%	63,8%	0,0%

MERCADO HOLANDA

Con un total de 169.583 turistas holandeses entrados en los establecimientos alojativos (hotel + apartamentos) de Tenerife en 2022, incrementa el mercado casi un +82% con respecto a 2021. Un mercado que comenzó su recuperación desde mayo 2021 y que venía superando desde septiembre 2021 las cifras registradas en 2019.

No obstante, llama la atención que el inicio de la temporada de invierno 22/23 no está siendo tan positiva como el año anterior, a pesar de que se mantiene por encima de 2019.

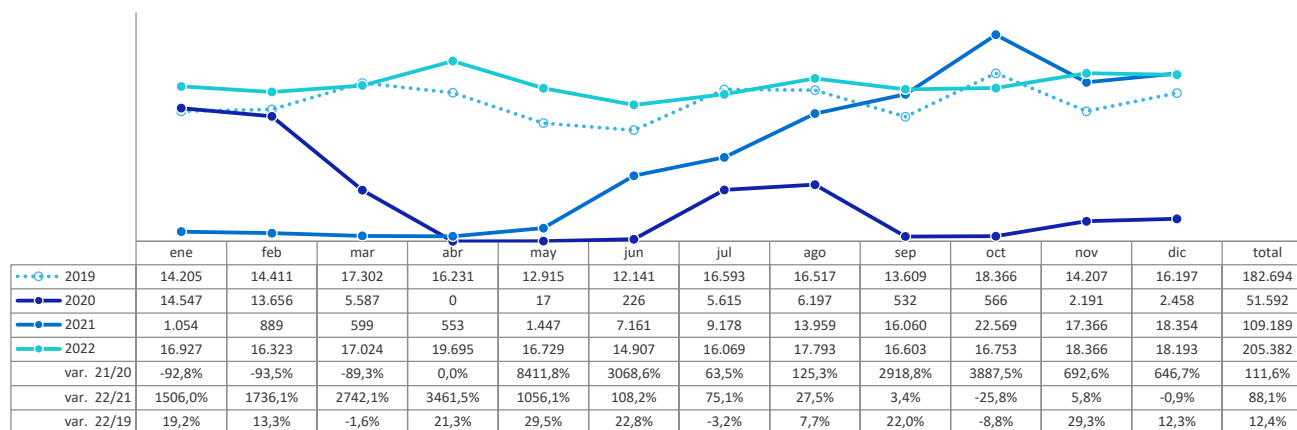
Viajeros holandeses entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

El tráfico aéreo desde Holanda superaba desde septiembre 2021 los registros de 2019. En el acumulado del año 2022, las cifras de tráfico son un 12,4% superiores a las de 2019, mientras que en comparativa con 2021, el crecimiento ha sido de un +88,1%.

Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos holandeses llegados a Tenerife



FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

En este mercado, tanto TUI GROUP como Easyjet superan sus cifras de pasajeros de 2019, pero no Transavia (grupo Air France KLM). Vueling mantiene la operatividad iniciada en noviembre de 2021 a lo largo del año 2022. Un crecimiento del tráfico que también registra la oferta de asientos regulares prevista para el invierno, con un incremento de capacidad del 17% con respecto al invierno 21/22 y del +103% con respecto a la existente en invierno 19/20.

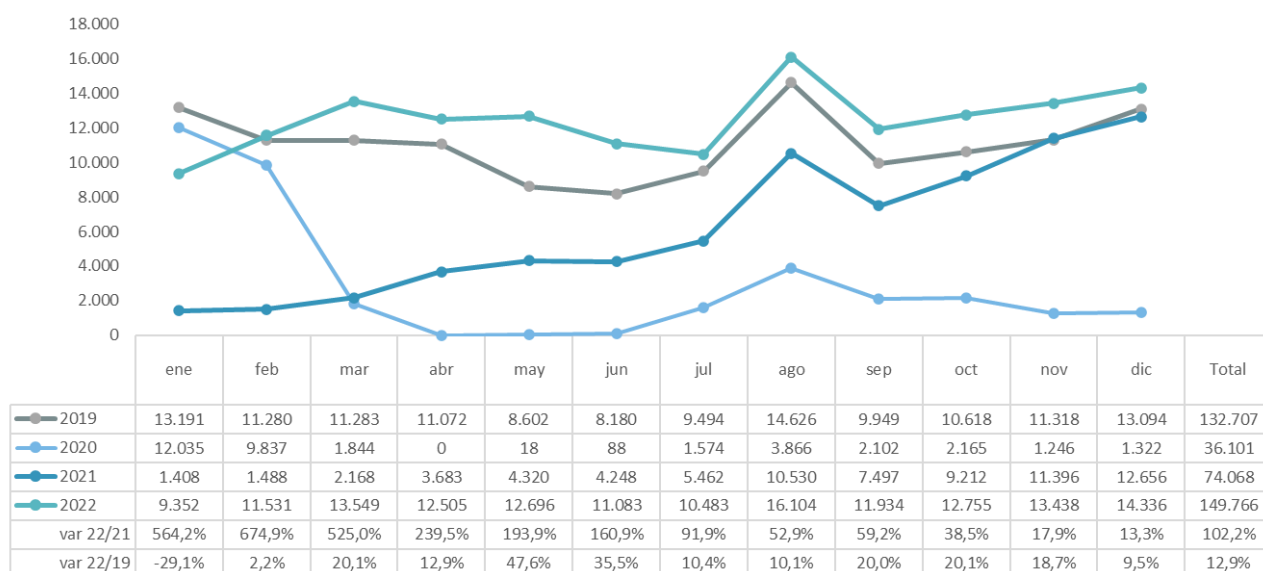
Holanda: Llegada de pasajeros a Tenerife

llegada de pasajeros	2019	2020	2021	2022	var 2020/2019	var 2021/2020	var 2022/2021	var 2022/2019
TUI GROUP	55.287	14.359	57.191	94.283	-74,0%	298,3%	64,9%	70,5%
AIR FRANCE-KLM GROUP	96.614	30.470	43.547	84.084	-68,5%	42,9%	93,1%	-13,0%
EASYJET	7.870	4.409	7.287	14.125	-44,0%	65,3%	93,8%	79,5%
VUELING AIRLINES, S.A.			1.144	12.867	-	-	1024,7%	-
COREDON GROUP	8.398	2.203			-73,8%	-100,0%	-	-100,0%
RYANAIR	14.519	148			-99,0%	-100,0%	-	-100,0%
FAI RENT-A-JET AG, NUERNBERG		0			-	-	-	-
QUICK AIR JET CHARTER GmbH	0				-	-	-	-
Total general	182.694	51.592	109.189	205.382	-71,8%	111,6%	88,1%	12,4%

MERCADO ITALIA

Otro de los mercados que ha afianzado su recuperación desde finales de 2021 y a lo largo de 2022, manteniendo desde febrero cifras superiores a las de 2019. Acumula en 2022 un total de 149.766 viajeros, duplicando la cifra de 2021 y acumulando un aumento de casi un +13% los registros prepandemia.

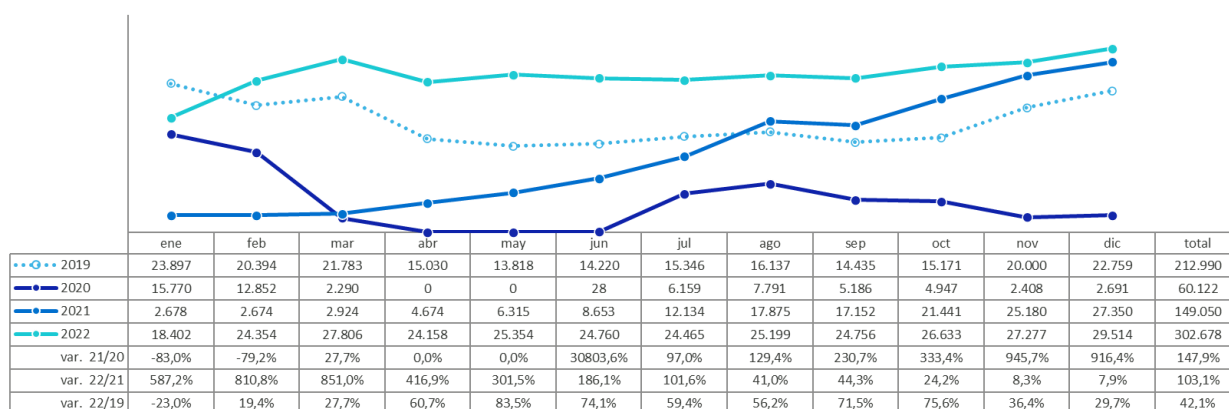
Viajeros italianos entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

Italia es otro de los mercados que han remontado de manera destacada las llegadas de pasajeros que tenía hace 2 años. El balance del año 2022 muestra un saldo de tráfico que supera en un 42,1% las llegadas de 2019. En este mercado, salvo Neos, que aún no alcanza el tráfico de 2019, el resto de las compañías, Ryanair, Easyjet y Wizz Air, lo superan ampliamente. En la comparativa con el año 2019, el mercado no ha recuperado la operativa de Vueling ni de Norwegian.

Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos italianos llegados a Tenerife



FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

La previsión de capacidad área regular recoge un recorte del 3,6% con respecto al invierno anterior, aunque se sigue situando en un 71,7% más de la oferta existente en el invierno 19/20.

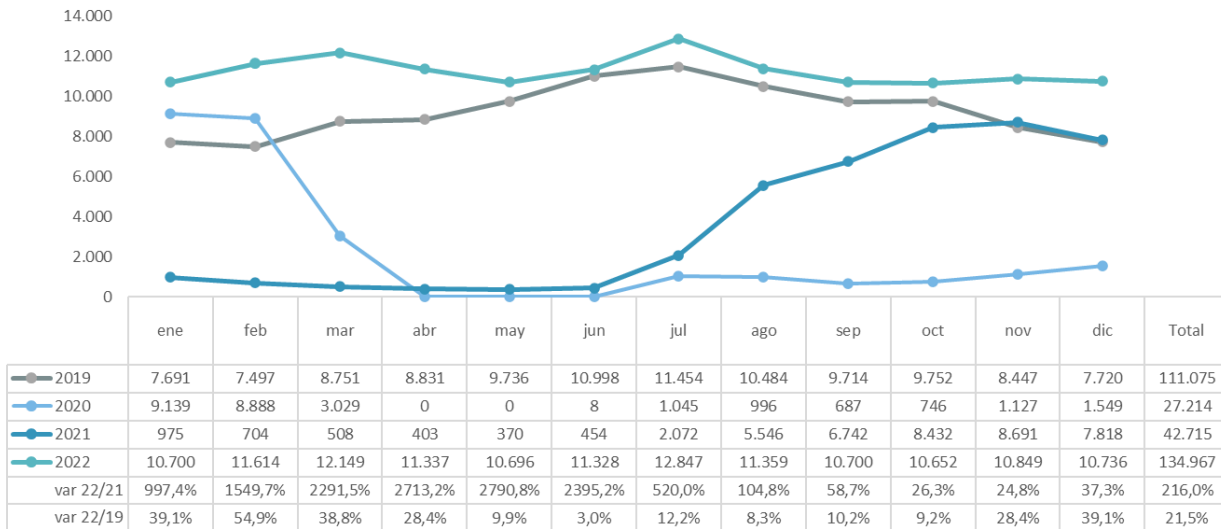
Italia: Llegada de pasajeros a Tenerife

Llegada de pasajeros	2019	2020	2021	2022	var 2020/2019	var 2021/2020	var 2022/2021	var 2022/2019
RYANAIR	126.848	26.240	83.455	179.896	-79,3%	218,0%	115,6%	41,8%
EASYJET	39.072	20.149	30.766	60.625	-48,4%	52,7%	97,1%	55,2%
WIZZ AIR		4.248	26.238	42.146	-	517,7%	60,6%	-
NEOS SPA	22.421	5.203	8.553	17.735	-76,8%	64,4%	107,4%	-20,9%
ELECTRA AIRWAYS				846	-	-	-	-
AIR ITALY	1.131	1.136			0,4%	-100,0%	-	-100,0%
ALBA STAR, S.A.	2.462	154			-93,7%	-100,0%	-	-100,0%
BLUE PANORAMA AIRLINES SPA	337	10			-97,0%	-100,0%	-	-100,0%
NORWEGIAN	6.091				-100,0%	-	-	-100,0%
SMARTWINGS GROUP	1.850				-100,0%	-	-	-100,0%
VUELING AIRLINES, S.A.	8.334	1.520			-81,8%	-100,0%	-	-100,0%
ALITALIA, SOCIETÀ AEREA ITALIA	4.433	1.433			-67,7%	-100,0%	-	-100,0%
Total general	212.990	60.122	149.050	301.274	-71,8%	147,9%	102,1%	41,4%

MERCADO IRLANDA

El mercado irlandés, con una recuperación tardía que no llegó hasta julio 2021, con el final de las restricciones, recupera en muy pocos meses los registros de 2019. A partir de noviembre 2021 y hasta diciembre 2022, ha mantenido evolución positiva. El mercado acumula 134.967 viajeros en los establecimientos de Tenerife, cifra que multiplica por cuatro la alcanzada en igual período de 2021 y es un 21,5% superior a la de 2019.

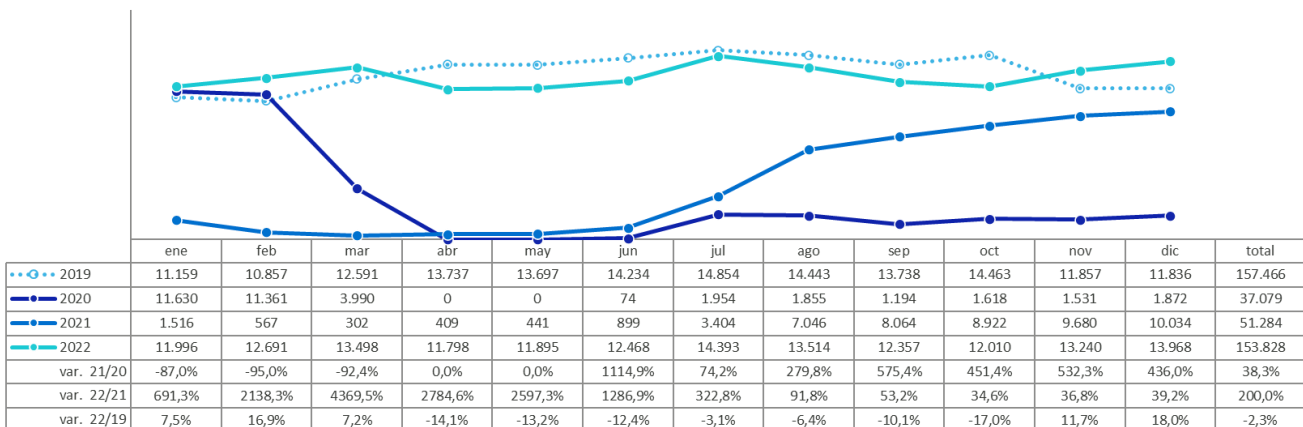
Viajeros irlandeses entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

Irlanda, aunque inició el primer trimestre 2022 con llegadas de pasajeros superiores a las cifras de 2019, entre el mes de abril y octubre se sitúa por debajo del año 2019, remontando en los pasados noviembre y diciembre. El balance 2022 muestra un 2,3% menos de tráfico con respecto a 2019. En comparación con 2021, este mercado multiplica por 3 las llegadas, aunque hay que recordar que entre febrero y junio 2021, la operativa desde este mercado estuvo prácticamente parada. En este mercado sólo Ryanair recupera sus cifras de pasajeros de 2019 (+3,8%). No ocurre así con Aer Lingus (-10,9%) ni con TUI (-19,1%), retomando esta última compañía su operativa en diciembre, tras interrumpirla en el mes de octubre.

Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos irlandeses llegados a Tenerife



FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

Para este invierno el mercado incrementa la oferta de plazas regulares un +8,2% con respecto al invierno 21/22 y un +33,4% con respecto al invierno 19/20.

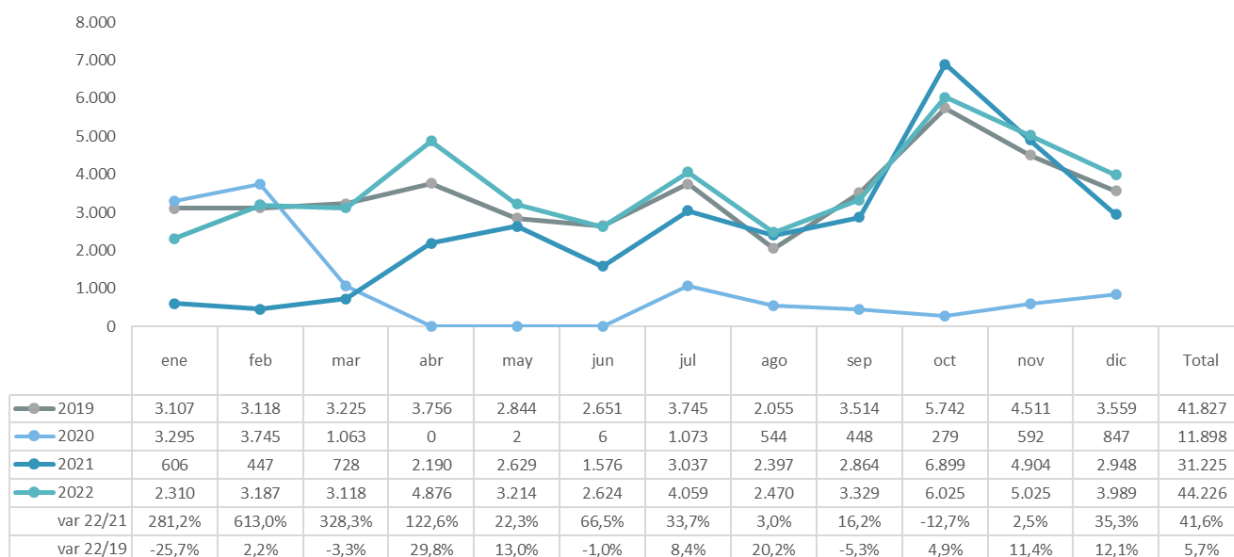
Irlanda: Llegada de pasajeros a Tenerife

llegada de pasajeros	2019	2020	2021	2022	var 2020/2019	var 2021/2020	var 2022/2021	var 2022/2019
RYANAIR	96.059	27.497	35.372	99.735	-71,4%	28,6%	182,0%	3,8%
AER LINGUS	53.235	7.764	15.565	47.453	-85,4%	100,5%	204,9%	-10,9%
TUI GROUP	8.172	1.806	314	6.608	-77,9%	-82,6%	2004,5%	-19,1%
Total general	157.466	37.079	51.284	153.828	-76,5%	38,3%	200,0%	-2,3%

MERCADO SUIZA

El turismo suizo acumula en el año 2022 un total de 44.226 viajeros entrados en establecimientos alojativos, un 41,6% superior a los registrados en igual período de 2021 y un 5,7% más con respecto a los de 2019.

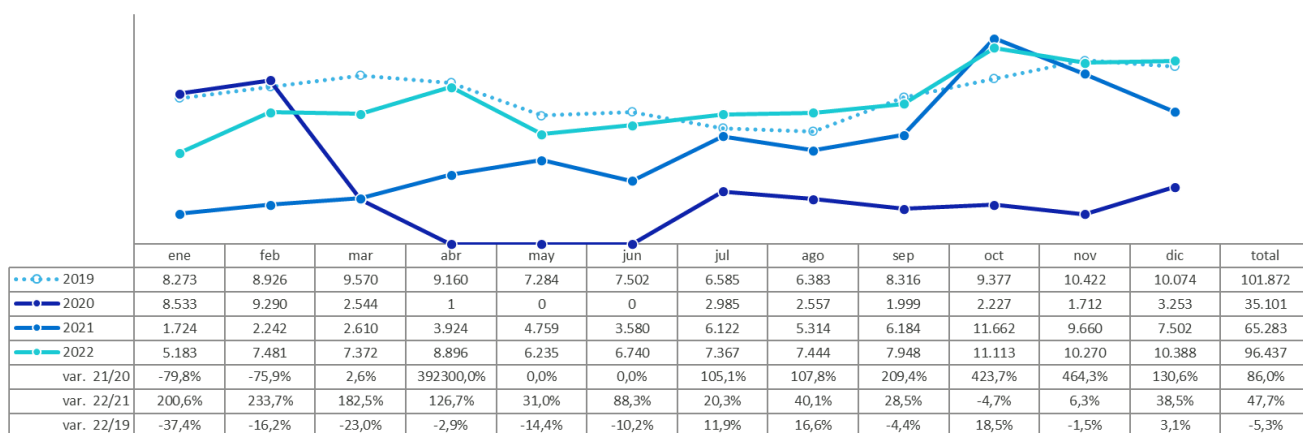
Viajeros suizos entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

Las llegadas desde Suiza en 2022 han sido un -5,3% inferiores a las de 2019, aunque en su comparativa con 2021 registra un 47,7% más de llegadas de pasajeros. Las principales compañías que operan el mercado, Lufthansa (-5%) e Easyjet (-0,7%), tienen un balance negativo con respecto a 2019. En diciembre se interrumpe la operativas de Corendon (iniciada en noviembre 2021), mientras que Enter Air, que inició operación en junio 2022, en el mes de noviembre apenas registra tráfico. En noviembre se inicia operativa de Germania Group (Chair Airline), con registros también en diciembre. La previsión aérea regular desde Suiza aumenta un +2,1% con respecto al invierno pasado y un +20,2% respecto al invierno prepandemia.

Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos suizos llegados a Tenerife



FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

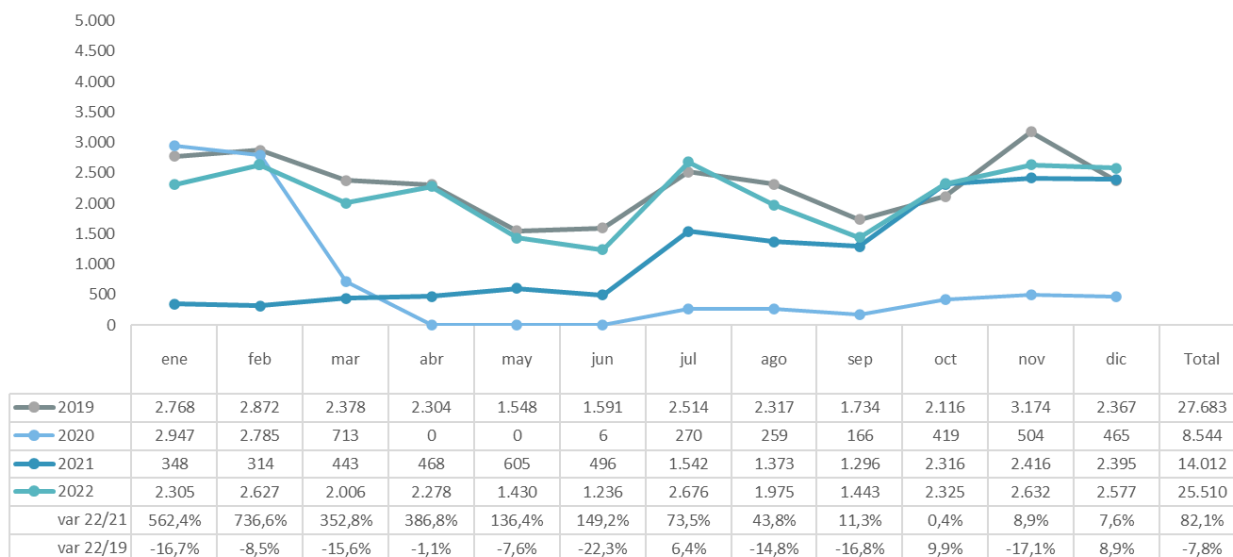
Suiza: Llegada de pasajeros a Tenerife

llegada de pasajeros	2019	2020	2021	2022	var 2020/2019	var 2021/2020	var 2022/2021	var 2022/2019
LUFTHANSA GROUP	52.018	18.296	30.401	49.402	-64,8%	66,2%	62,5%	-5,0%
EASYJET	34.221	14.174	29.230	33.984	-58,6%	106,2%	16,3%	-0,7%
COREDON GROUP			2.216	8.032	-	-	262,5%	-
ENTER AIR SP Z.O.O.				3.712	-	-	-	-
GERMANIA GROUP	62			1.262	-100,0%	-	-	1935,5%
TUI GROUP	15.543	2.605			-83,2%	-100,0%	-	-100,0%
THOMAS COOK AIRLINES			3.376		-	-	-100,0%	-
Total general	101.872	35.101	65.283	96.437	-65,5%	86,0%	47,7%	-5,3%

MERCADO AUSTRIA

El mercado austriaco acumula en el año un total de 25.510 viajeros en los hoteles y apartamentos de Tenerife, situándose todavía un 7,8% por debajo de las cifras que tenía antes de la pandemia. Con respecto a las cifras de 2021, registra un incremento del 82,1%.

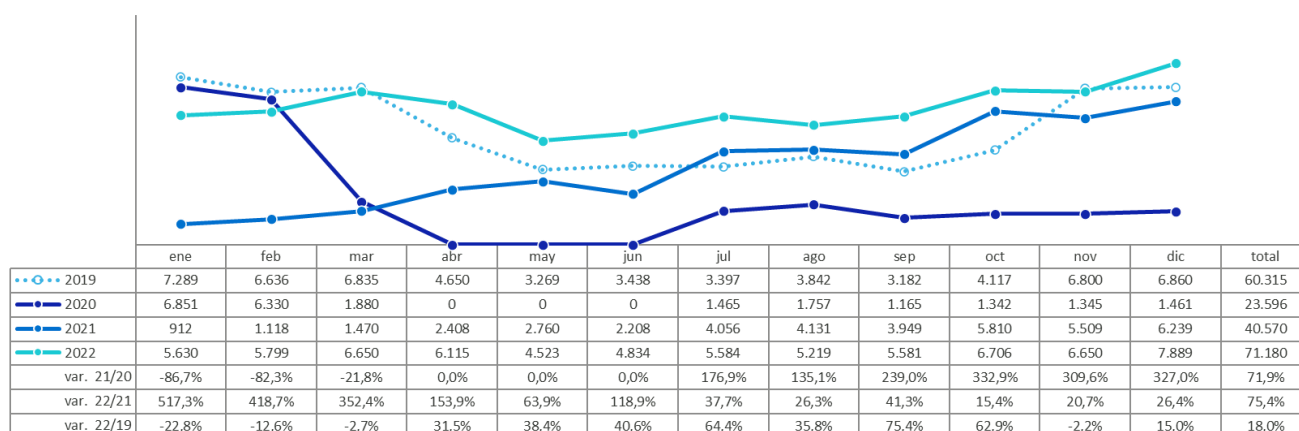
Viajeros austríacos entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

Austria ya superaba desde abril el número de llegadas de pasajeros de 2019, comportamiento que ha mantenido hasta final de año, con la excepción de noviembre. Con esta evolución, el tráfico desde este mercado acumula un crecimiento de un +18% con respecto a igual período de 2019 y un crecimiento de un +75,4% con relación a 2021. Mantienen una evolución muy positiva en el año las tres compañías que operan el mercado, con crecimientos destacados de Lufthansa y Ryanair y en menor medida, de Wizz Air. En comparación con el tráfico de 2019, tan sólo Ryanair mejora sus registros, casi triplicándolos. Esta mejora del mercado se traslada a su previsión de capacidad aérea para el invierno 22/23, con un aumento de la oferta regular de un +12,4% con respecto al invierno anterior, y de un 15,5% respecto a la existente en el invierno 19/20.

Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos austríacos llegados a Tenerife



FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

Austria: Llegada de pasajeros a Tenerife

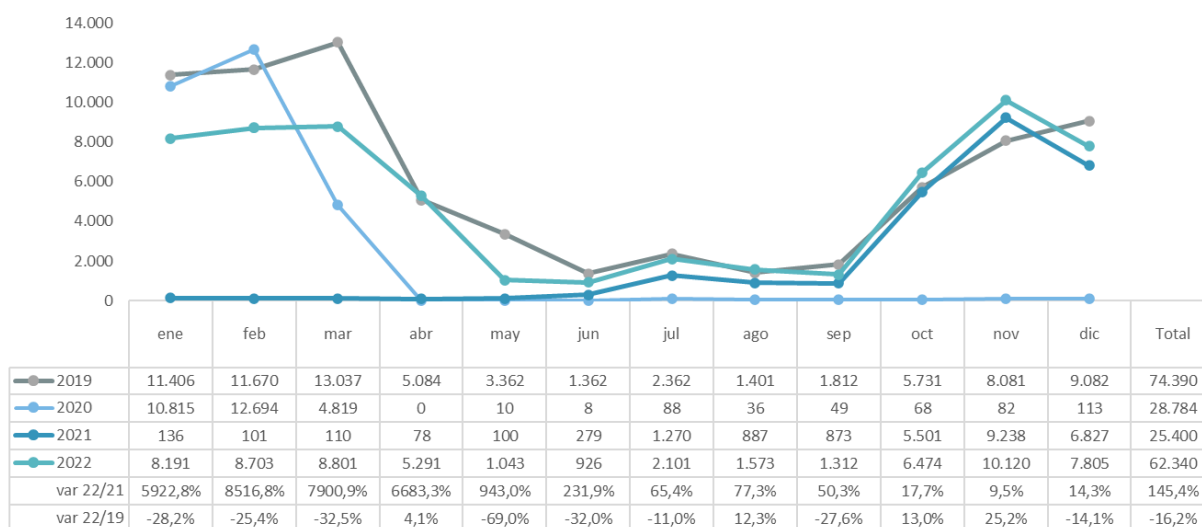
llegada de pasajeros	2019	2020	2021	2022	var 2020/2019	var 2021/2020	var 2022/2021	var 2022/2019
RYANAIR	10.006	6.386	12.839	28.233	-36,2%	101,0%	119,9%	182,2%
WIZZ AIR	22.933	9.753	17.832	22.816	-57,5%	82,8%	27,9%	-0,5%
LUFTHANSA GROUP	27.253	7.448	9.879	20.118	-72,7%	32,6%	103,6%	-26,2%
Total general	60.315	23.596	40.570	71.180	-60,9%	71,9%	75,4%	18,0%

MERCADOS NÓRDICOS

Todos los nórdicos superan ya en el acumulado del año las cifras de de 2021, aunque se mantienen aún muy lejos de su afluencia prepandemia, con una cifra para el conjunto de los cuatro nórdicos aún un 36% inferior a la de 2019.

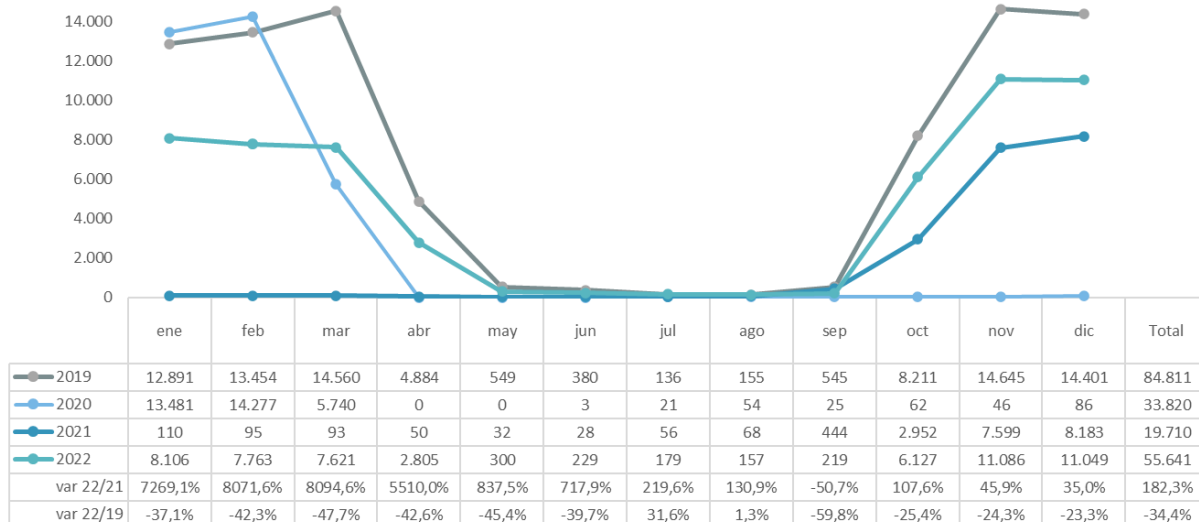
El mercado danés, con mejor evolución que el resto, es el que mayor afluencia acumula en Tenerife. Este mercado ha tenido un inicio de temporada de invierno muy positivo, encadenando dos meses de crecimiento sobre las cifras de 2019, pese a que el balance del año sigue siendo un 16,2% inferior a los registros de 2019. Es el emisor nórdico que más se acerca a las cifras de 2019, mientras que el resto se mueven en horquillas entre 34%-46% inferiores a las de 2019.

Viajeros daneses entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



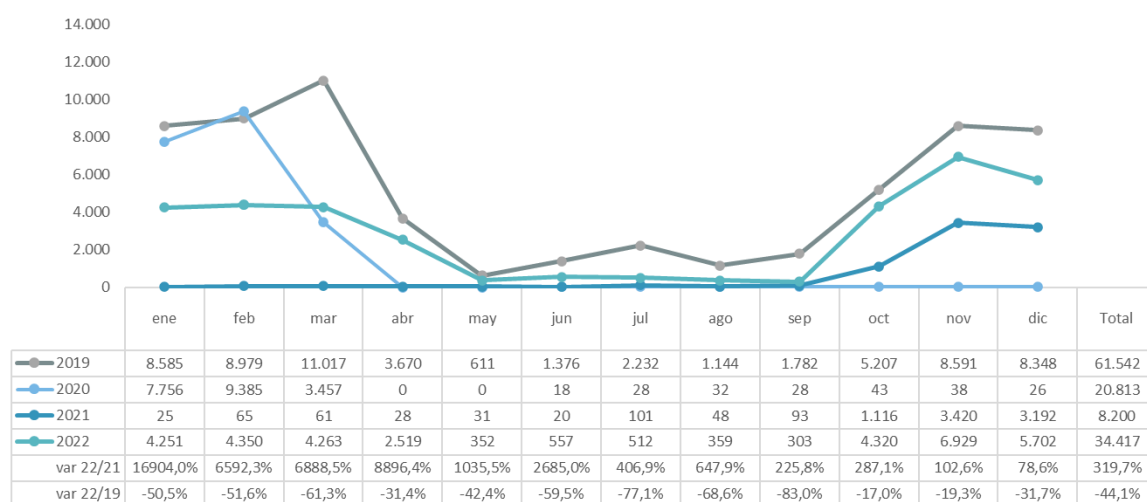
FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

Viajeros finlandeses entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



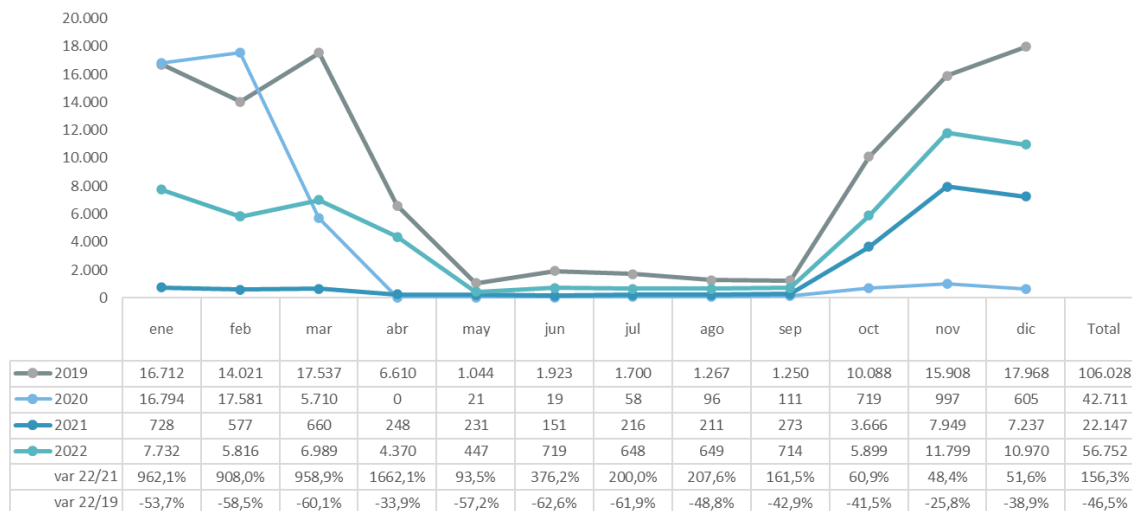
FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

Viajeros noruegos entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

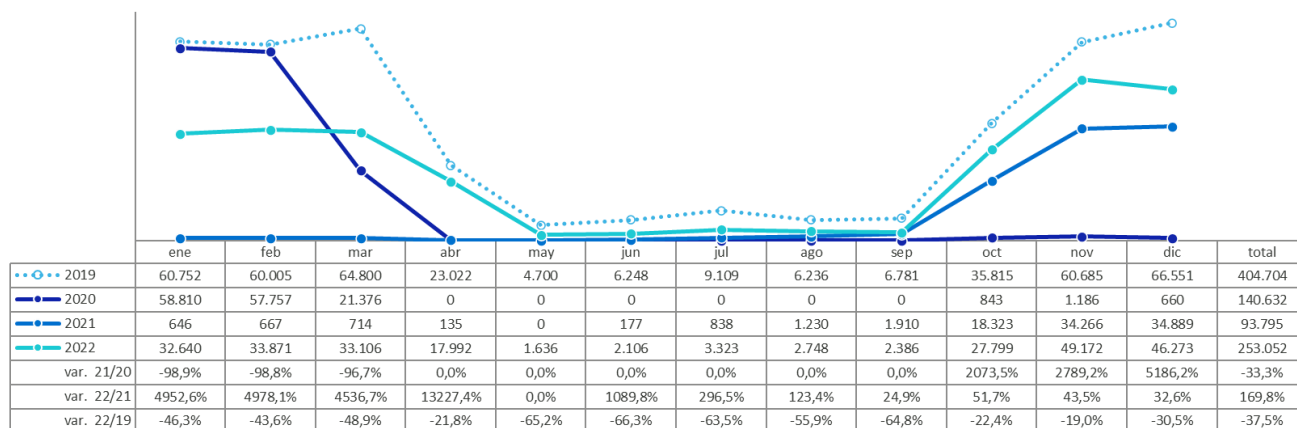
Viajeros suecos entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

En el tráfico aéreo, los **mercados nórdicos**, aunque con lenta recuperación, en los primeros meses de su temporada alta, el último trimestre del año del invierno 22/23, registra una mejora notable con respecto al año anterior, si bien aún no alcanzan los niveles de 2019. El balance del año para el agrupado de los 4 nórdicos muestra un -37,5% menos de tráfico que en 2019. En comparativa interanual el incremento es notable, si bien hay que destacar la prácticamente nula actividad en el I semestre de 2021.

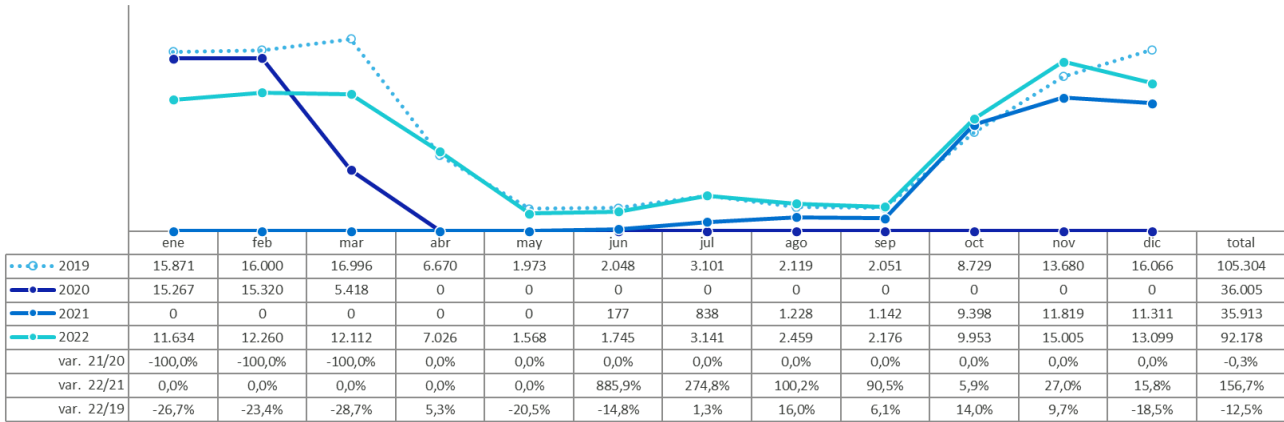
Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos nórdicos llegados a Tenerife



FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

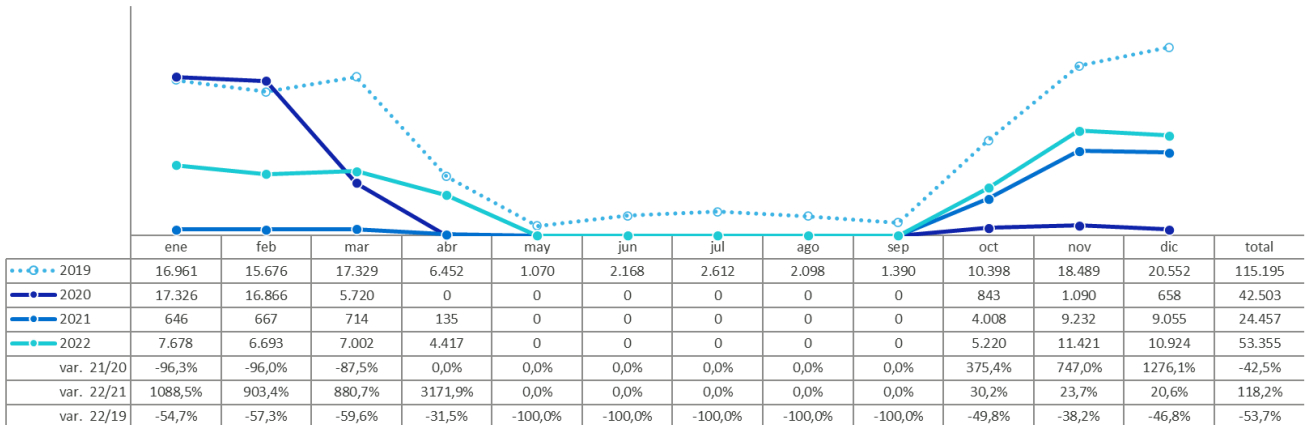
De los nórdicos, el mercado **danés** es el que mejor evolución está teniendo, con un volumen de llegadas de julio a noviembre que supera los registros de esos mismos meses en 2019, si bien las cifras acumuladas aún están un 12,5% inferiores a las de 2019. Los restantes nórdicos se encuentran en una horquilla del 40%-54% menos de tráfico que tuvieron en 2019.

Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos daneses llegados a Tenerife



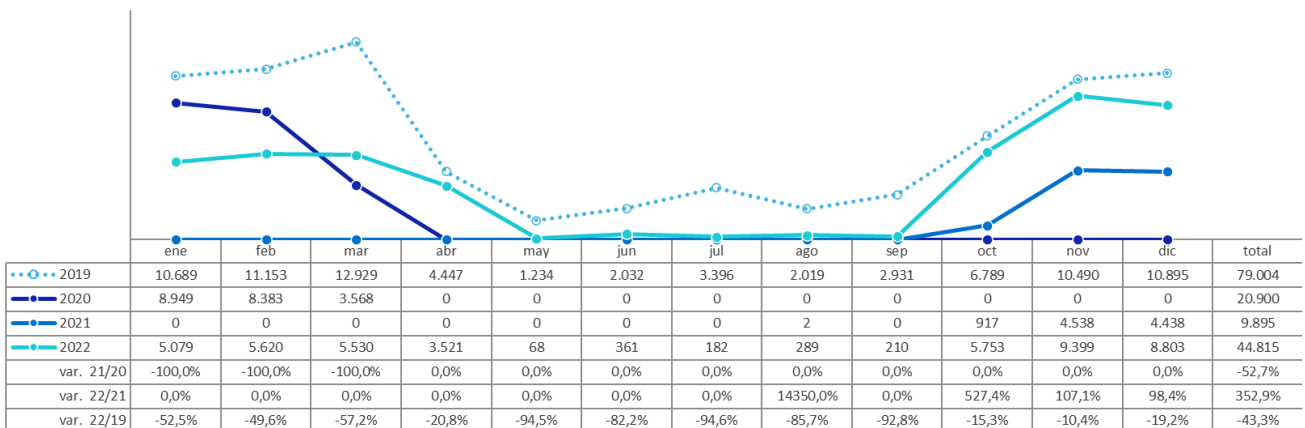
FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos suecos llegados a Tenerife



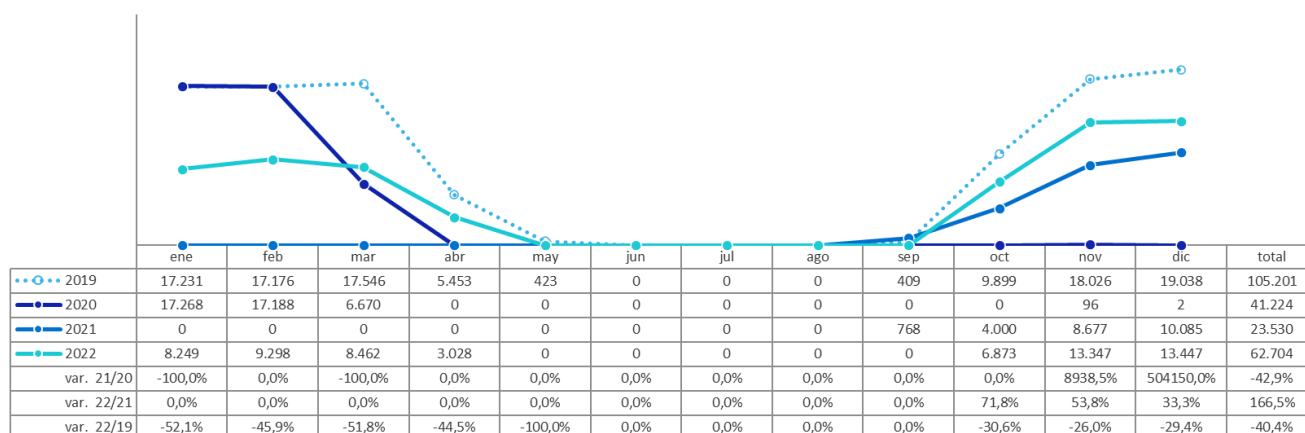
FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos noruegos llegados a Tenerife



FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos finlandeses llegados a Tenerife



FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

La capacidad regular desde **Dinamarca** para el invierno 22/23 muestra un incremento cercano al +69% con respecto al invierno anterior, lo cual representa también, un incremento de un 4,5% sobre la capacidad regular ofertada en el invierno 19/20. Tanto en este mercado, como en los restantes nórdicos, el elevado peso de la operativa chárter distorsiona la visión del dato de capacidad regular. En este sentido, la capacidad total, incluyendo la oferta chárter, muestra una mejora con respecto al invierno 19/20 cercana al +9% en los datos provisionales disponibles.

El **finlandés** incrementa su oferta de asientos regulares con respecto al invierno anterior en un +23,4%, pero con respecto al invierno 19/20, su oferta es un 35,6% inferior. La capacidad total, regular+charter, en este mercado está un -21% por debajo de la del invierno 19/20.

El mercado de **Noruega** tiene una oferta regular que casi triplica la del invierno anterior y mejora en un 23% la de invierno 19/20. En cuanto a la oferta total (regular + chárter), ésta muestra un aumento del +4,5% con respecto al invierno 19/20.

Por último, **Suecia** tiene una oferta regular un 16,4% superior a la del invierno anterior, si bien sigue siendo casi un -50% inferior al invierno 19/20. Teniendo en cuenta la oferta chárter, la capacidad total registraría un descenso del -36% respecto al invierno previo a la pandemia.

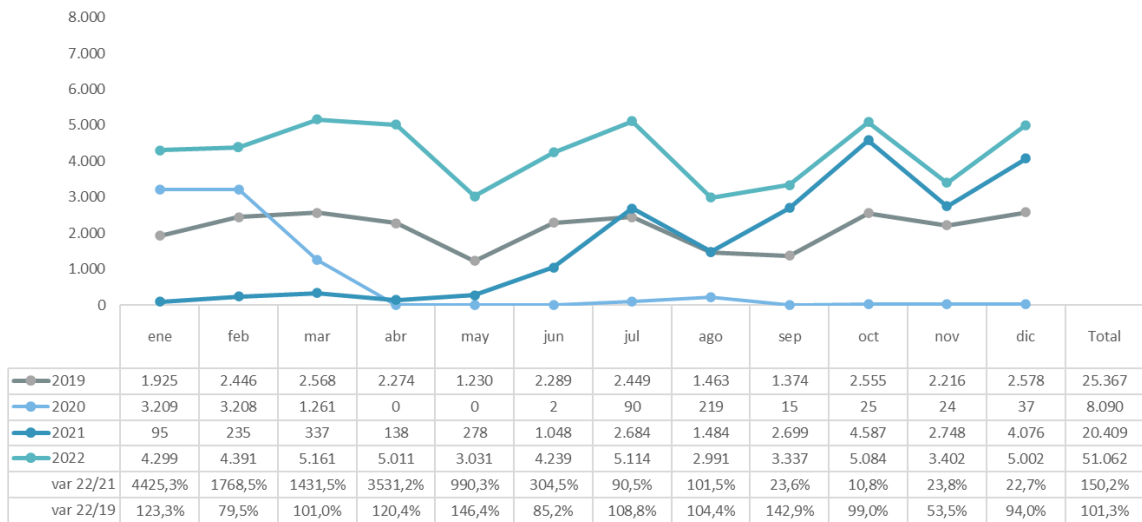
NORDICOS: Llegada de pasajeros a Tenerife

Llegada de pasajeros								
	2019	2020	2021	2022	var 2020/2019	var 2021/2020	var 2022/2021	var 2022/2019
Dinamarca	105.304	36.005	35.913	92.178	-65,8%	-0,3%	156,7%	-12,5%
THOMAS COOK AIRLINES	24.624	8.354	12.473	27.039	-66,1%	49,3%	116,8%	9,8%
JETTIME A/S			2.637	19.897	-	-	654,5%	-
SCANDINAVIAN AIRLINES SYSTE	14.380	3.725	6.046	11.728	-74,1%	62,3%	94,0%	-18,4%
VUELING AIRLINES, S.A.			3.066	10.683	-	-	248,4%	-
NORWEGIAN	34.001	14.440	3.077	8.530	-57,5%	-78,7%	177,2%	-74,9%
NOVA AIRLINES AB	2.319	2.104	1.931	5.204	-9,3%	-8,2%	169,5%	124,4%
DAT A/S			1.798	2.663	-	-	48,1%	-
COPENHAGEN AIRTAXI A/S			160	2.009	-	-	1155,6%	-
ATLANTIC AIRWAYS				1.661	-	-	-	-
NEOS SPA			1.202	1.591	-	-	32,4%	-
COREDON GROUP				812	-	-	-	-
AVION EXPRESS MALTA LTD				359	-	-	-	-
SMARTWINGS GROUP	4.825				-100,0%	-	-	-100,0%
GREAT DANE AIRLINES A/S	1.261	1.025			-18,7%	-100,0%	-	-100,0%
RYANAIR	3.859	165			-95,7%	-100,0%	-	-100,0%
ENTER AIR SP Z.O.O.			1.148		-	-	-100,0%	-
TUI GROUP			2.373		-	-	-100,0%	-
JET TIME A/S	14.813	3.316			-77,6%	-100,0%	-	-100,0%
DANISH AIR TRANSPORT	5.218	2.876			-44,9%	-100,0%	-	-100,0%
Finlandia	105.201	41.224	23.530	62.704	-60,8%	-42,9%	166,5%	-40,4%
FINNAIR OYJ	30.389	12.283	13.888	29.084	-59,6%	13,1%	109,4%	-4,3%
NORWEGIAN	37.129	16.031	4.507	15.119	-56,8%	-71,9%	235,5%	-59,3%
THOMAS COOK AIRLINES	18.283	6.100	3.000	10.018	-66,6%	-50,8%	233,9%	-45,2%
JETTIME A/S			377	7.684	-	-	1938,2%	-
SMARTWINGS GROUP	736		660	646	-100,0%	-	-2,1%	-12,2%
AIREXPLORE, S.R.O.				153	-	-	-	-
JET TIME A/S	15.162	6.712			-55,7%	-100,0%	-	-100,0%
TUI GROUP	3.500		1.098		-100,0%	-	-100,0%	-100,0%
Noruega	79.004	20.900	9.895	44.815	-73,5%	-52,7%	352,9%	-43,3%
NORWEGIAN	39.889	12.497	3.572	16.098	-68,7%	-71,4%	350,7%	-59,6%
SCANDINAVIAN AIRLINES SYSTE	11.471	4.506	2.882	15.049	-60,7%	-36,0%	422,2%	31,2%
THOMAS COOK AIRLINES	20.102	3.892	3.430	12.442	-80,6%	-11,9%	262,7%	-38,1%
SMARTWINGS GROUP		0	2	936	-	-	46700,0%	-
NOVA AIRLINES AB	3.167			216	-100,0%	-	-	-93,2%
EVELOP AIRLINES S.L.	2.365				-100,0%	-	-	-100,0%
RYANAIR	2.010				-100,0%	-	-	-100,0%
Suecia	115.195	42.503	24.457	53.355	-63,1%	-42,5%	118,2%	-53,7%
THOMAS COOK AIRLINES	37.048	15.272	12.555	26.069	-58,8%	-17,8%	107,6%	-29,6%
TUI GROUP	16.550	6.979	4.502	10.535	-57,8%	-35,5%	134,0%	-36,3%
NORWEGIAN	31.363	10.336	2.441	6.987	-67,0%	-76,4%	186,2%	-77,7%
SCANDINAVIAN AIRLINES SYSTE	4.321	1.644	2.911	4.455	-62,0%	77,1%	53,0%	3,1%
NOVA AIRLINES AB	5.544	2.089	1.860	4.229	-62,3%	-11,0%	127,4%	-23,7%
JETTIME A/S			184	1.080	-	-	487,0%	-
RYANAIR	2.018				-100,0%	-	-	-100,0%
JET TIME A/S	15.544	6.183			-60,2%	-100,0%	-	-100,0%
AIR EUROPA	2.807				-100,0%	-	-	-100,0%
Total general	404.704	140.632	93.795	253.052	-65,3%	-33,3%	169,8%	-37,5%

MERCADO ISLANDIA

Un mercado que, ya desde julio 2021, consolidó su recuperación, con cifras muy superiores a las de 2019. En 2022 registra 51.062 islandeses entrados en los establecimientos de Tenerife, una cifra 2,5 veces superior a la de 2021 y el doble de la de igual período de 2019. Un mercado que ha mantenido un flujo en el año en una horquilla mensual de entre 3 mil y 5 mil viajeros.

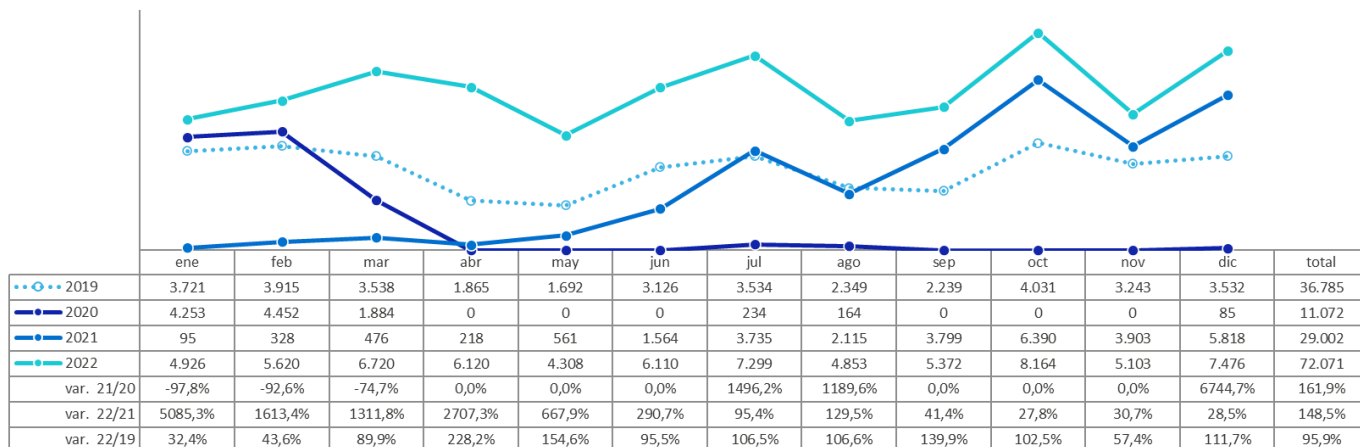
Viajeros islandeses entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

En cuanto al tráfico aéreo llegado desde Islandia a Tenerife, tras el parón del tráfico desde abril de 2020, las conexiones se retoman puntualmente ese verano y a partir de diciembre 2020. No es hasta bien entrada la temporada de verano 2021 cuando el tráfico aéreo comienza a crecer de forma destacada, con unos flujos mensuales que superan los registros de 2019 en la segunda mitad del año, continuando su dinamismo en 2022. El balance del año arroja un total de 72.071 pasajeros procedentes de Islandia, con un crecimiento interanual del 148%, y que casi duplica los registros de 2019. Una operativa aérea que en el año 2022 ha estado en manos de 5 compañías.

Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos islandeses llegados a Tenerife



FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

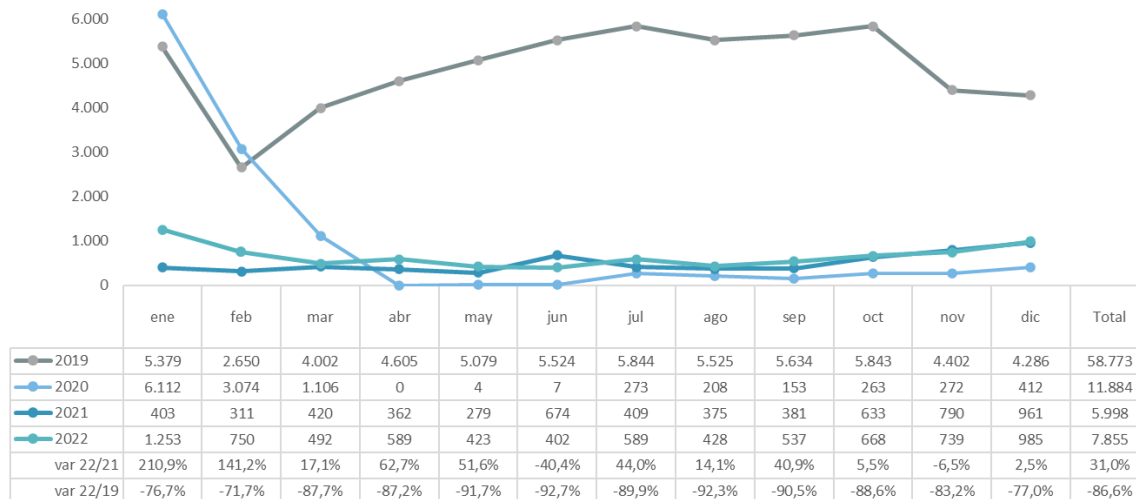
ISLANDIA: Llegada de pasajeros a Tenerife

llegada de pasajeros	2019	2020	2021	2022	var 2020/2019	var 2021/2020	var 2022/2021	var 2022/2019
ISLANDAIR GROUP	17.165	4.860	16.711	29.741	-71,7%	243,8%	78,0%	73,3%
FLY PLAY			7.111	25.389	-	-	257,0%	-
NEOS SPA	8.258		5.180	13.747	-100,0%	-	165,4%	66,5%
HI FLY MALTA				2.827	-	-	-	-
SMARTWINGS GROUP	481			367	-100,0%	-	-	-23,7%
SUNWING AIRLINES INC	0				-	-	-	-
NORWEGIAN	4.766	6.212			30,3%	-100,0%	-	-100,0%
JET EXECUTIVE INT. CHARTER	0	0			-	-	-	-
AVIACION PRIVADA	0				-	-	-	-
WOW AIR	6.115				-100,0%	-	-	-100,0%
JETCALL GMBH & CO. KG	0				-	-	-	-
AIR HAMBURG		0			-	-	-	-
AIR ALLIANCE EXPRESS AG & CO.K				0	-	-	-	-
TYROL AIR AMBULANCE	0			0	-	-	-	-
Total general	36.785	11.072	29.002	72.071	-69,9%	161,9%	148,5%	95,9%

MERCADO RUSIA

Un mercado muy reducido desde 2014 y agravado por el conflicto bélico de 2022. Pese a ello, se registran pequeños flujos de turismo ruso en la isla, superiores a los del año anterior. En total, en 2022 han entrado 7.855 turistas rusos en los establecimientos de Tenerife (31% más que en 2021), pero un 86,6% inferior a igual período de 2019.

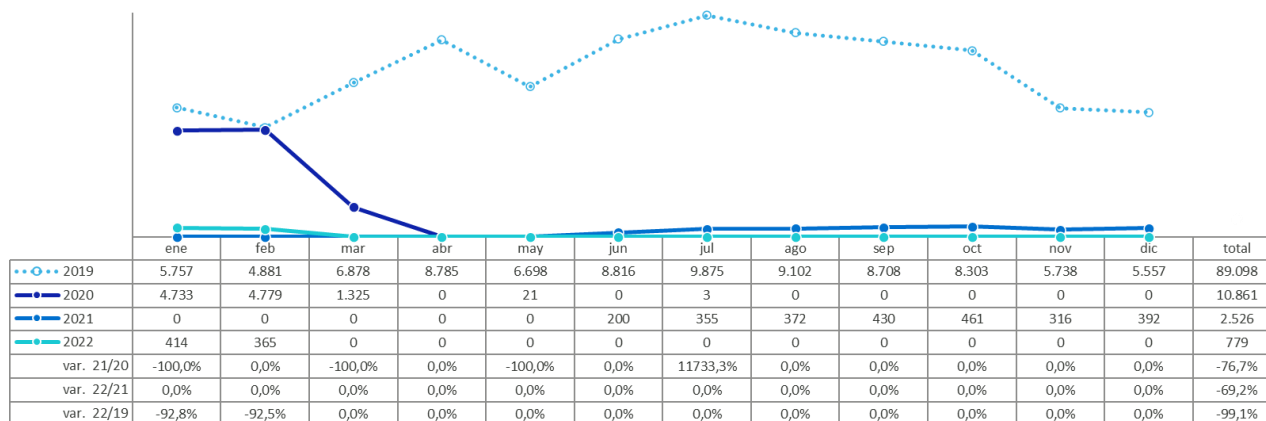
Viajeros rusos entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

El tráfico aéreo desde Rusia muestra en la estadística de tráfico aéreo de AENA pequeños flujos mensuales desde junio de 2021 hasta febrero de 2022, momento en el que se inicia el conflicto bélico con Ucrania. Desde entonces, la operativa aérea con este mercado se mantiene paralizada, sin que existan previsiones de capacidad para el año 2023.

Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos rusos llegados a Tenerife



FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

FEDERACION RUSA: Llegada de pasajeros a Tenerife

Llegada de pasajeros	2019	2020	2021	2022	var 2020/2019	var 2021/2020	var 2022/2021	var 2022/2019
AEROFLOT GROUP	72.670	7.791	2.510	779	-89,3%	-67,8%	-69,0%	-98,9%
SIBERIA AIRLINES	16.373	3.064	-	-	-81,3%	-100,0%	-	-100,0%
Total general	89.098	10.861	2.526	779	-87,8%	-76,7%	-69,2%	-99,1%

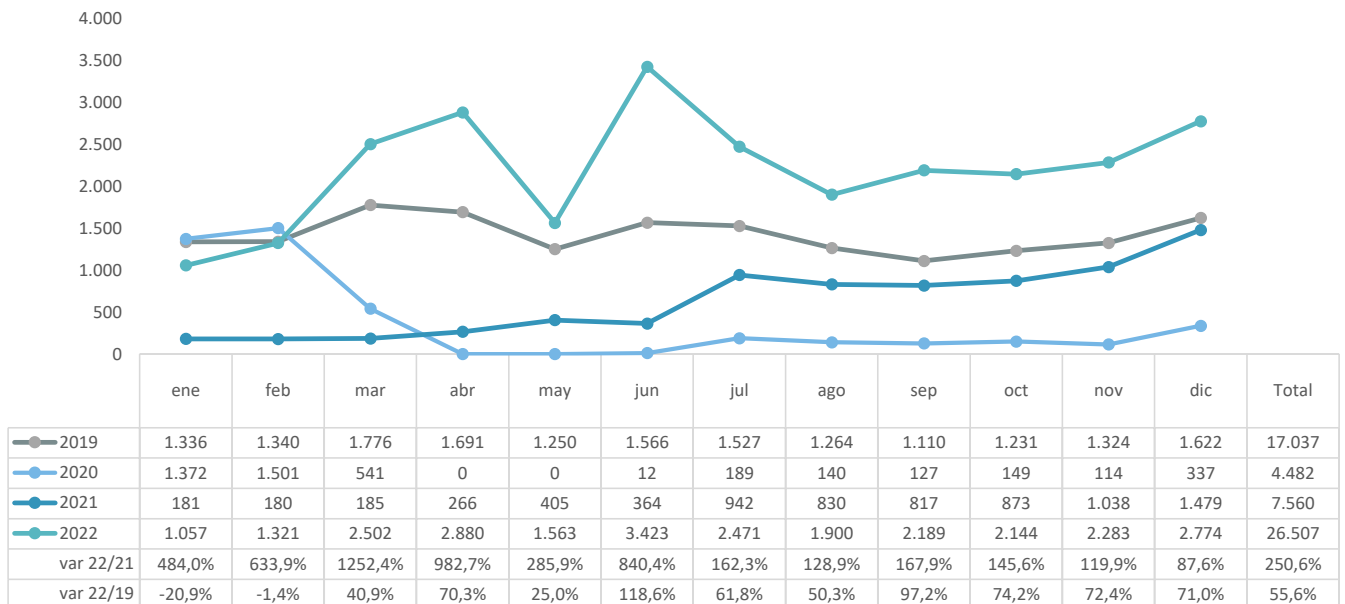
MERCADO USA

En 2022 se inició la ruta aérea directa entre Newark y Tenerife, una ruta estival que mantuvo United Airlines entre junio y septiembre, si bien Tenerife ha mantenido flujos de visitantes americanos a lo largo de los años, turismo que ha llegado a la Isla a través de conexiones aéreas indirectas.

A pesar de la interrupción de la operativa directa de United Airlines en el mes de septiembre, en el último trimestre del año 2022 este mercado mantienen una afluencia alojativa superior a la de años anteriores y en crecimiento en temporada de invierno.

Los viajeros americanos alojados aumentan un 55,6% con respecto a los de 2019, con un total de 26.507 viajeros entrados.

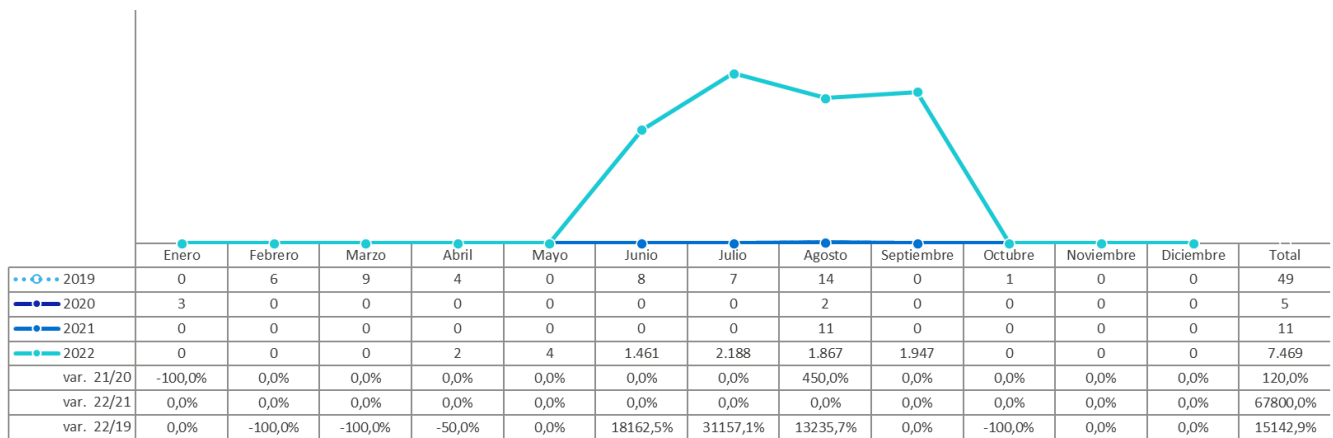
Viajeros norteamericanos entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

La estadística de AENA recoge la operativa directa de la ruta comentada entre EEUU y Tenerife, de la compañía estadounidense United Airlines. La previsión aérea ya recoge para el año 2023, el retorno de esta compañía a la ruta, con una oferta aérea entre junio y septiembre de un total de 8.112 plazas de llegada.

Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos de USA llegados a Tenerife



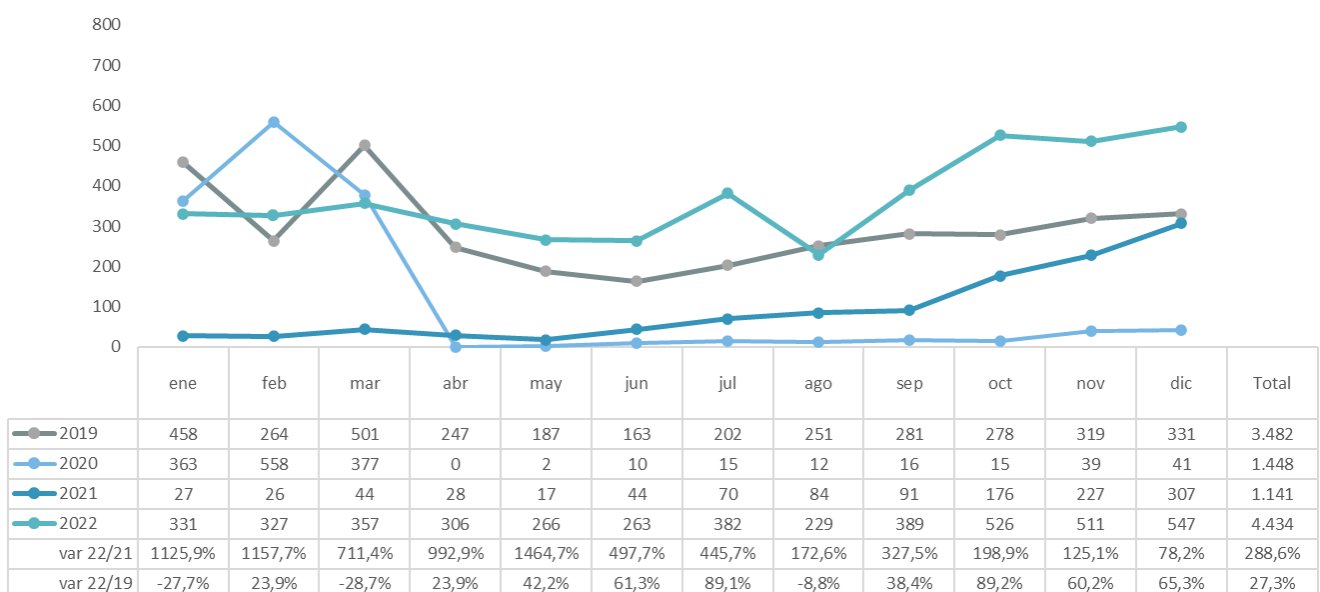
FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

ESTADOS UNIDOS: Llegada de pasajeros a Tenerife

Llegada de pasajeros		2019	2020	2021	2022	var 2020/2019	var 2021/2020	var 2022/2021	var 2022/2019
UNITED AIRLINES INC. SUCURSAL					7.435	-	-	-	-
AVIACION PRIVADA		21	5	0	18	-76,2%	-100,0%	-	-14,3%
Total general		49	5	11	7.469	-89,8%	120,0%	67800,0%	15142,9%

También desde el continente americano hay que destacar la afluencia de **turismo canadiense** llegado a Tenerife, un mercado que ha utilizado la operativa de United desde Newark, pero que también llega a la Isla a través de otras escalas nacionales y europeas. Así, el balance del año 2022 refleja un total de 4.434 viajeros canadienses entrados en los alojamientos hoteleros y apartamentos de la isla, un 27% más que en 2019 y cuadruplicando los registrados de 2021.

Viajeros canadienses entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

MERCADO PORTUGAL

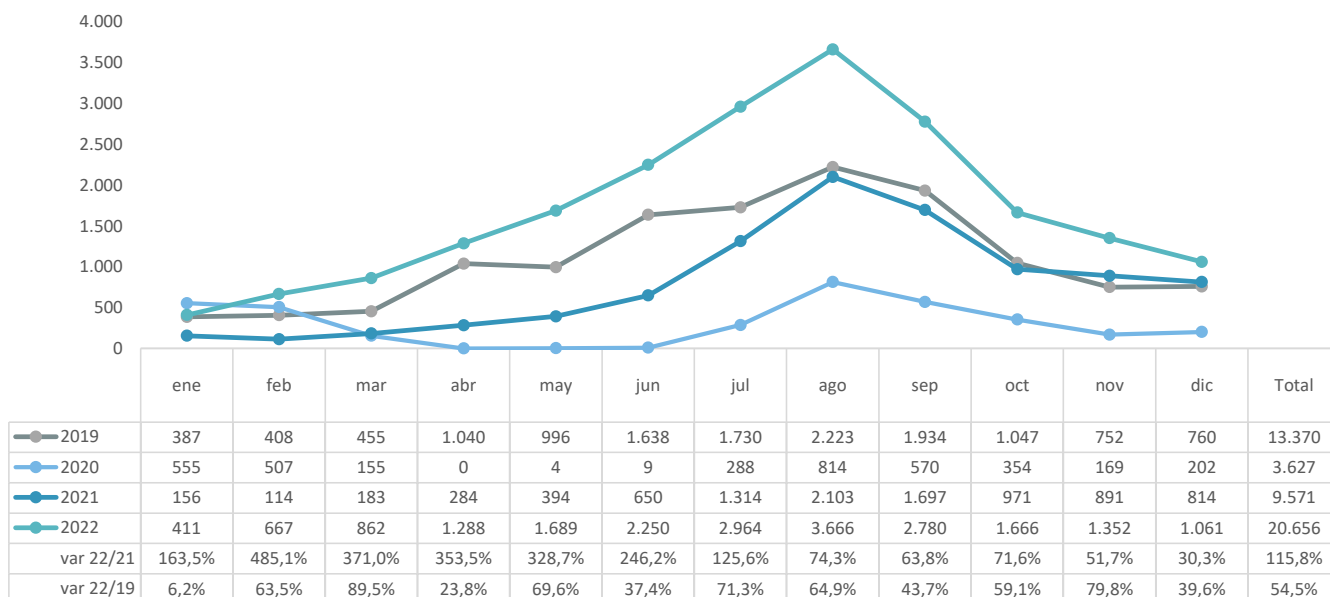
2022 ha sido el de mayor afluencia portuguesa en los alojamientos de Tenerife según la serie histórica disponible desde 2009. Así, el balance del año 2022 refleja un total de 20.656 viajeros portugueses, una cifra que supera en más del doble los registros del año 2021, con un crecimiento del 54,5% respecto a los registros de 2019.

Tal y como refleja la gráfica, la afluencia portuguesa muestra una estacionalidad pronunciada, con máximos en los meses de verano, con agosto a la cabeza de registros.

El incremento de turismo está impulsado por la oferta aérea existente, con 4 operadores aéreos en este mercado. Al igual que ocurre con las cifras de viajeros entrados, el balance aéreo muestra también un crecimiento del tráfico de llegada desde Portugal, superando un +13% las cifras aéreas de 2019 y duplicando las llegadas de 2021. Sin embargo, el tráfico aéreo desde Portugal ha tenido un comportamiento peor que el de 2019 en el segundo semestre del año 2022.

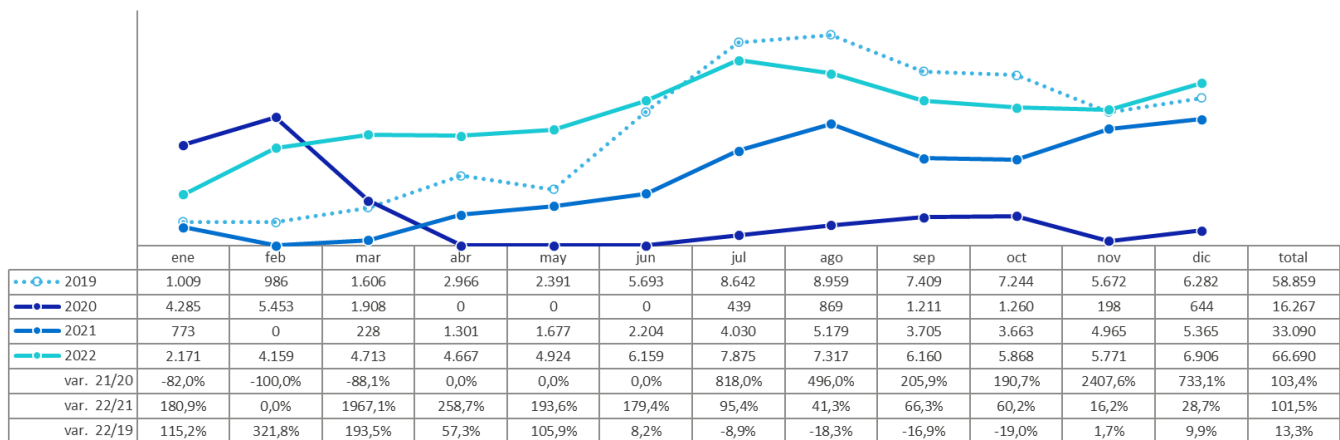
De cara al invierno 22/23, la capacidad regular arroja un incremento de un +18% respecto al invierno anterior y de un 14,2% más que en invierno previo a la pandemia. Este invierno Tenerife contará con una nueva conexión desde Lisboa de la mano de Easyjet.

Viajeros portugueses entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos portugueses llegados a Tenerife



FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

PORTUGAL: Llegada de pasajeros a Tenerife

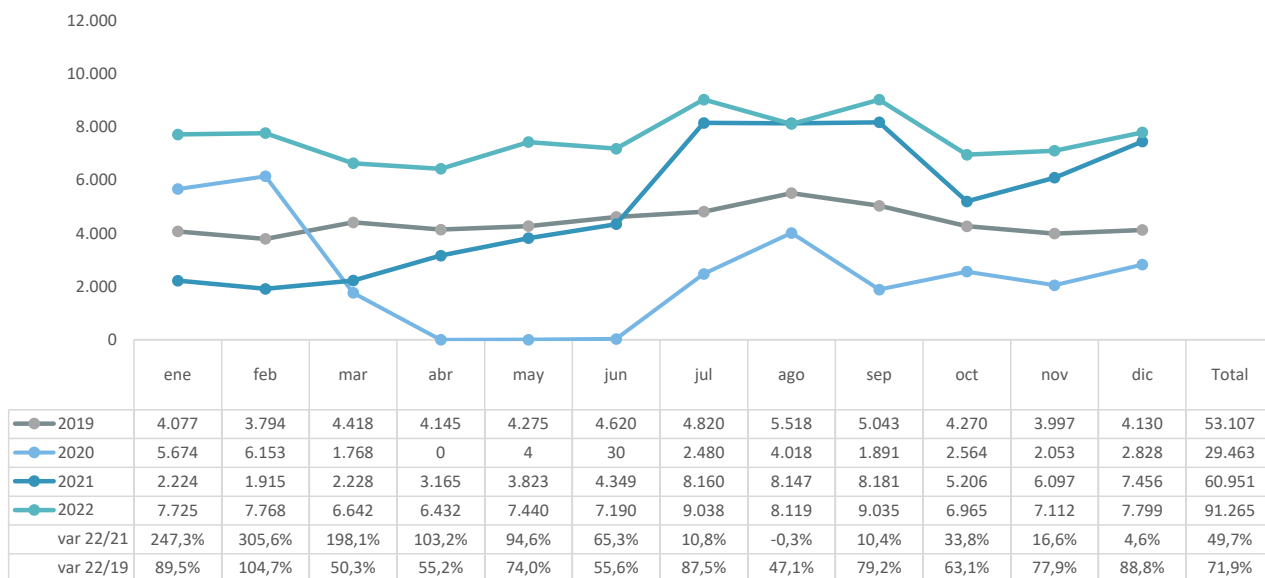
Llegada de pasajeros	2019	2020	2021	2022	var 2020/2019	var 2021/2020	var 2022/2021	var 2022/2019
TAP AIR PORTUGAL	25.753	9.756	19.748	26.383	-62,1%	102,4%	33,6%	2,4%
RYANAIR	8.997	1.919	8.924	19.424	-78,7%	365,0%	117,7%	115,9%
VUELING AIRLINES, S.A.	10.567	1.658	2.699	10.952	-84,3%	62,8%	305,8%	3,6%
BINTER CANARIAS	11.372	2.919	1.696	7.021	-74,3%	-41,9%	314,0%	-38,3%
EASYJET	0			2.677	-	-	-	-
AIR EUROPA	1.894				-100,0%	-	-	-100,0%
Total general	58.813	16.267	33.090	66.690	-72,3%	103,4%	101,5%	13,4%

MERCADO POLONIA

El balance del año de este mercado ha sido positivo, con casi un 50% más de viajeros entrados en hoteles y apartamentos de ITenerife que en 2021, y un incremento con respecto a 2019 de un +71,9%.

Hay que destacar la poca estacionalidad de este mercado, con un flujo mensual equilibrado a lo largo del año en torno a 8.000 viajeros, y con picos hasta 9.000 en los meses de verano.

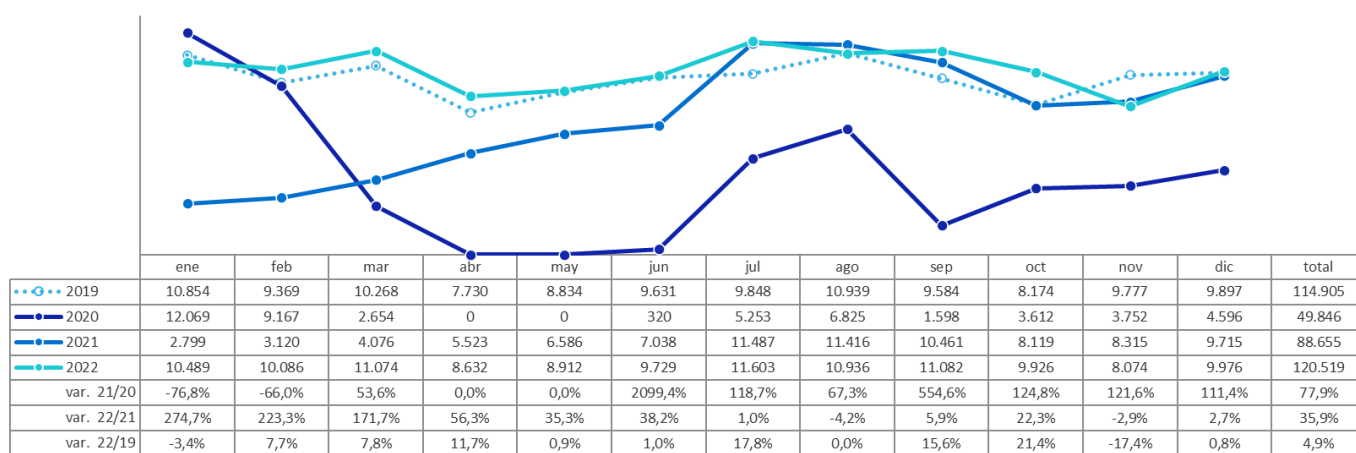
Viajeros polacos entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

En el apartado aéreo, el tráfico de llegada a Tenerife desde Polonia registra en 2022 un total de 120.519 pasajeros, una cifra un 35,9% superior a la de 2021, y casi un +5% superior a la de 2019. Durante el año 2022, son 5 las compañías que han operado este mercado, con Wizz Air y Ryanair, ostentado la mayor cuota de mercado.

Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos polacos llegados a Tenerife



FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

Polonia: Llegada de pasajeros a Tenerife

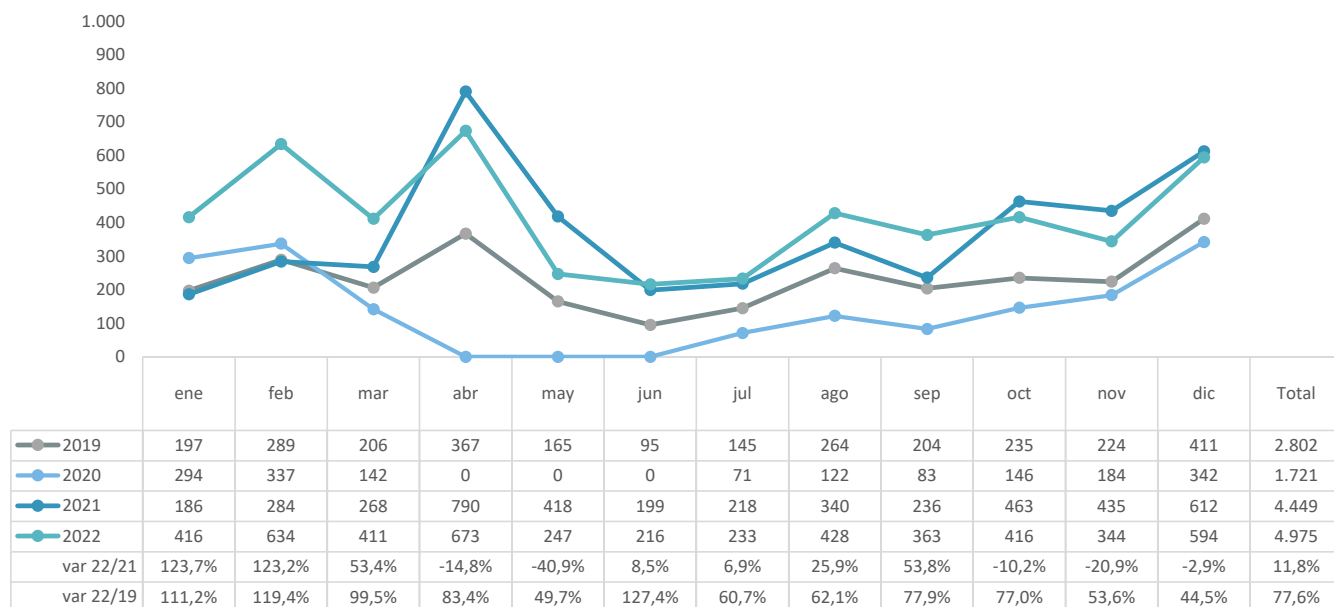
llegada de pasajeros	2019	2020	2021	2022	var 2020/2019	var 2021/2020	var 2022/2021	var 2022/2019
WIZZ AIR	14.565	11.566	36.149	48.936	-20,6%	212,5%	35,4%	236,0%
RYANAIR	35.898	12.719	27.865	38.549	-64,6%	119,1%	38,3%	7,4%
ENTER AIR SP Z.O.O.	35.582	14.457	17.862	22.439	-59,4%	23,6%	25,6%	-36,9%
SMARTWINGS GROUP	27.405	7.734	6.205	9.568	-71,8%	-19,8%	54,2%	-65,1%
UKRAINE INTERNATIONAL AIRLINES				901	-	-	-	-
AMC AVIATION SP. Z O. O.	1.445	3.362	558		132,7%	-83,4%	-100,0%	-100,0%
Total general	114.905	49.846	88.655	120.519	-56,6%	77,9%	35,9%	4,9%

MERCADO LUXEMBURGO

El turismo de Luxemburgo acumula en el año 2022 un total de 4.975 viajeros entrados, casi un +12% superior a los del año anterior, y un 77,6% más que los registrados en 2019.

Por su parte, el tráfico aéreo desde Luxemburgo ha estado operado por la compañía de bandera Luxair, que ha transportado a Tenerife un total de 22.386 pasajeros, un 24,5% más que en 2019 y un 38,1% más que en 2021.

Viajeros luxemburgueses entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

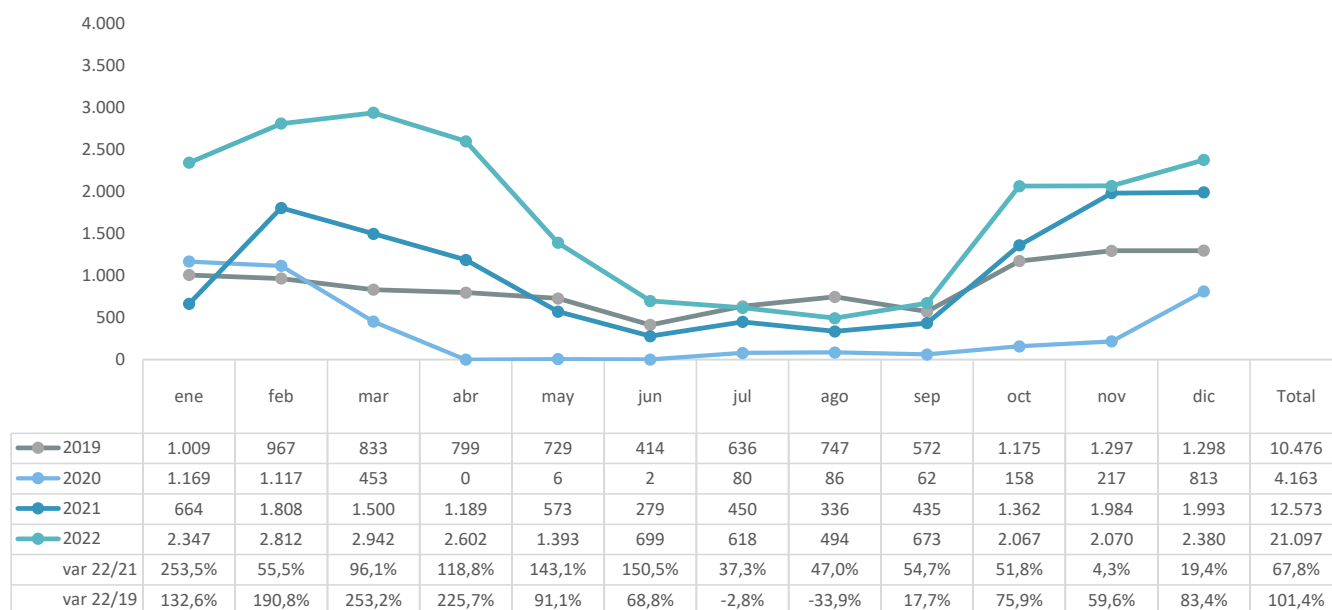
LUXEMBURGO: Llegada de pasajeros a Tenerife

llegada de pasajeros	2019	2020	2021	2022	var 2020/2019	var 2021/2020	var 2022/2021	var 2022/2019
LUXAIR - SOCIETE LUXEMBOURGEOI	17.986	8.019	16.209	22.386	-55,4%	102,1%	38,1%	24,5%
Total general	17.986	8.024	16.219	22.391	-55,4%	102,1%	38,1%	24,5%

MERCADO LITUANO

Evolución muy positiva de turismo lituano entrado en hoteles y apartamentos de Tenerife en el año 2022, con un total de 21.097 viajeros en el año y un crecimiento de un 67,8% con respecto al año anterior, y duplicando los registros de 2019.

Viajeros lituanos entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



FUENTE: Encuestas Alojamiento Turístico (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

Este mercado ha estado operado en el año por dos compañías aéreas, bajo una operativa charter. El flujo aéreo directo de llegada suma un total de 10.665 pasajeros, una cifra casi un +11% superior a 2021 y un 67,6% más que en 2019.

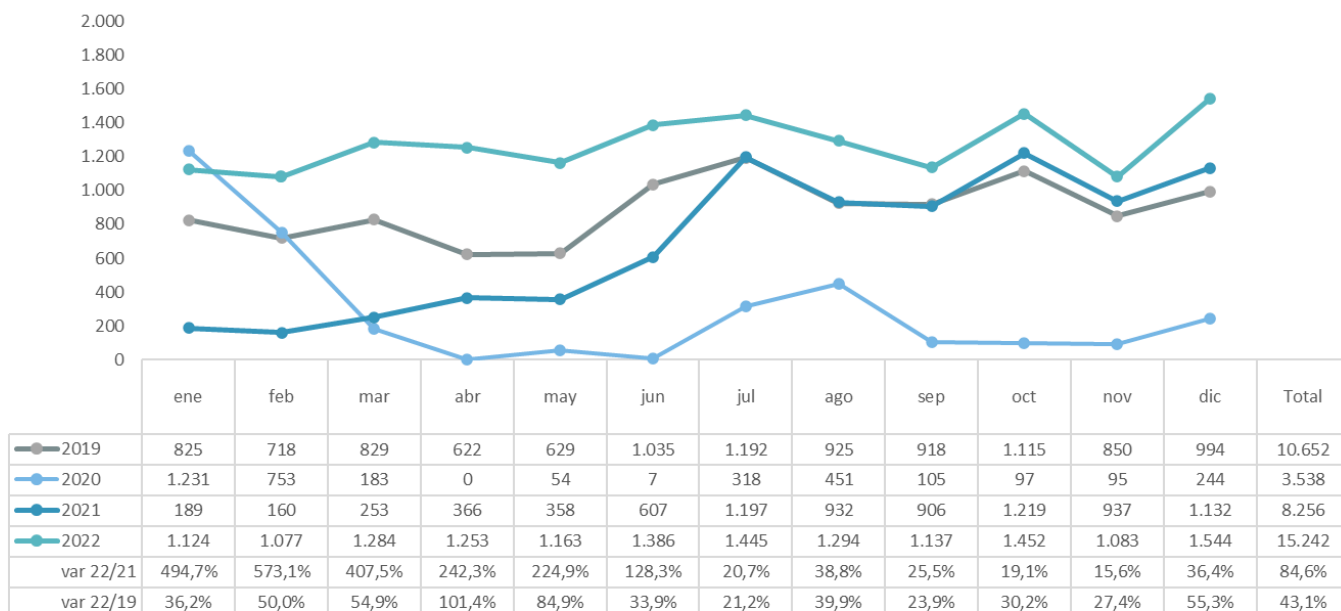
LITUANIA: Llegada de pasajeros a Tenerife

Llegada de pasajeros	2019	2020	2021	2022	var 2020/2019	var 2021/2020	var 2022/2021	var 2022/2019
GETJET AIRLINES, UAB	4.934	1.963	4.606	6.450	-60,2%	134,6%	40,0%	30,7%
AVION EXPRESS			5.018	4.202	-	-	-16,3%	-
SMARTWINGS GROUP	180	0			-100,0%	-	-	-100,0%
AMC AVIATION SP. Z O. O.	1.250	161			-87,1%	-100,0%	-	-100,0%
Total general	6.364	2.124	9.624	10.665	-66,6%	353,1%	10,8%	67,6%

MERCADO HUNGRÍA

Positivo comportamiento también del mercado húngaro en Tenerife, con 15.242 viajeros entrados en hoteles y apartamentos, una cifra un 84,6% superior a la de 2021 y un +43% superior a los registros de 2019.

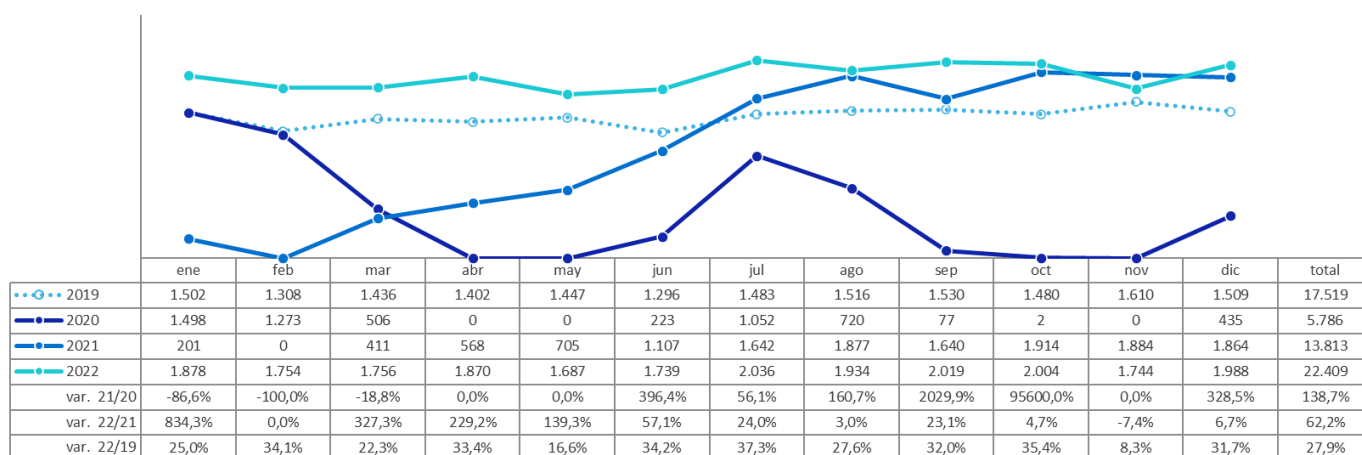
Viajeros húngaros entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



FUENTE: Encuestas Alojamiento Turístico (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

El tráfico aéreo desde Hungría también muestra un gran dinamismo tras la pandemia, y especialmente en el año 2022, acumulando un total de 22.409 pasajeros, cifra que supera en un 62% las llegadas de 2021 y en casi un +28% las de 2019. Este mercado viene siendo operado en exclusiva por Wizz Air en los últimos años.

Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos húngaros llegados a Tenerife



FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

HUNGRIA: Llegada de pasajeros a Tenerife

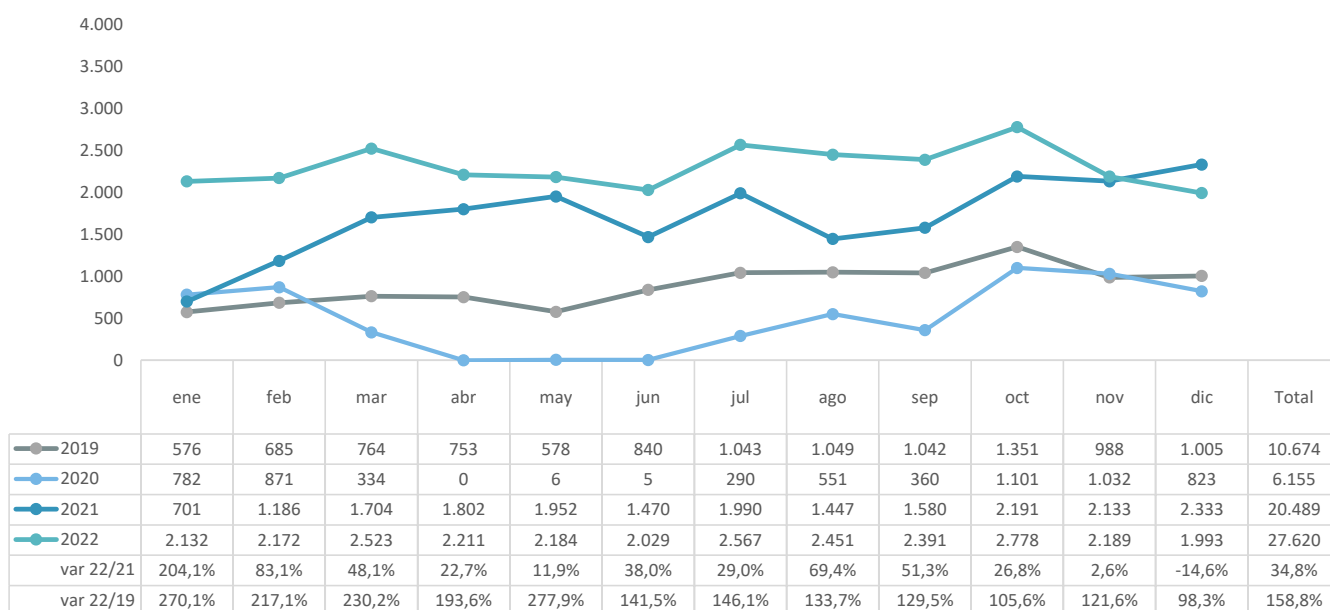
Llegada de pasajeros								
	2019	2020	2021	2022	var 2020/2019	var 2021/2020	var 2022/2021	var 2022/2019
WIZZ AIR	17.512	5.782	13.806	22.409	-67,0%	138,8%	62,3%	28,0%
Total general	17.519	5.786	13.813	22.409	-67,0%	138,7%	62,2%	27,9%

MERCADO REPÚBLICA CHECA

Con un total de 27.620 viajeros de Chequia entrados en hoteles y apartamentos en 2022, este mercado incrementa su afluencia un 34,8% superior a la de 2021 y casi llega a triplicar los registros de 2019. Hay que recordar que este mercado fue de los primeros en crecer de forma destacada tras la reapertura post pandemia, alcanzando registros superiores a 2019 en 2021 y manteniendo igual dinamismo en 2022.

Al igual que el mercado polaco, es un mercado que apenas mantiene una estacionalidad en Tenerife, con cifras mensuales de viajeros entrados en horquillas de los 2.000-2500 viajeros.

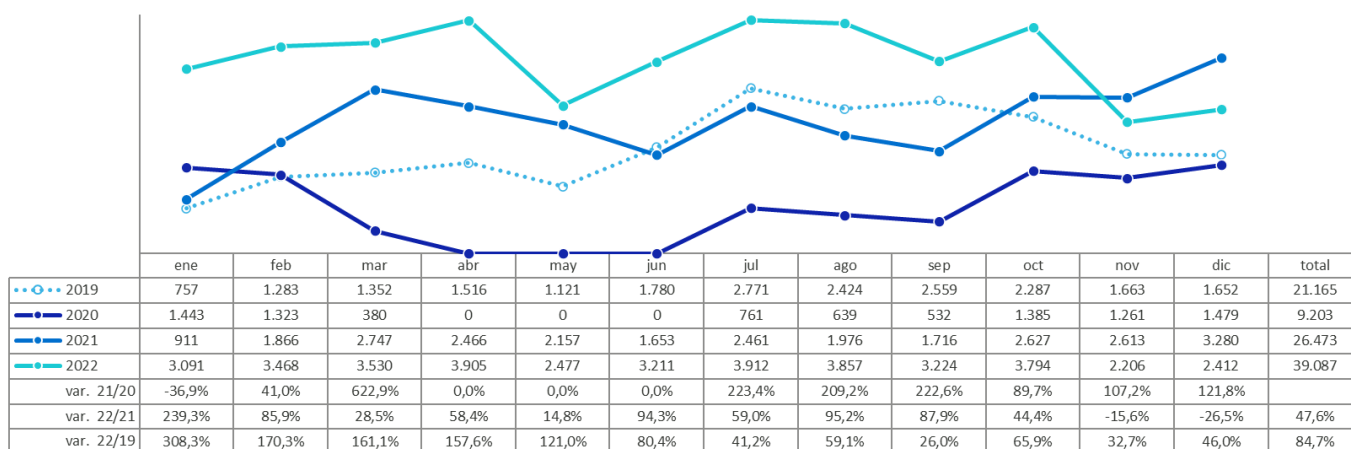
Viajeros checos entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

El tráfico aéreo también crece, con flujos de pasajeros llegados de Chequia un 47,6% superiores a los de 2021 y un 84,7% más que en 2019. En este mercado son dos los operadores que conectan la Isla con el País, siendo Smartwings el operador de mayor cuota.

Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos checos llegados a Tenerife



FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

REPUBLICA CHECA: Llegada de pasajeros a Tenerife

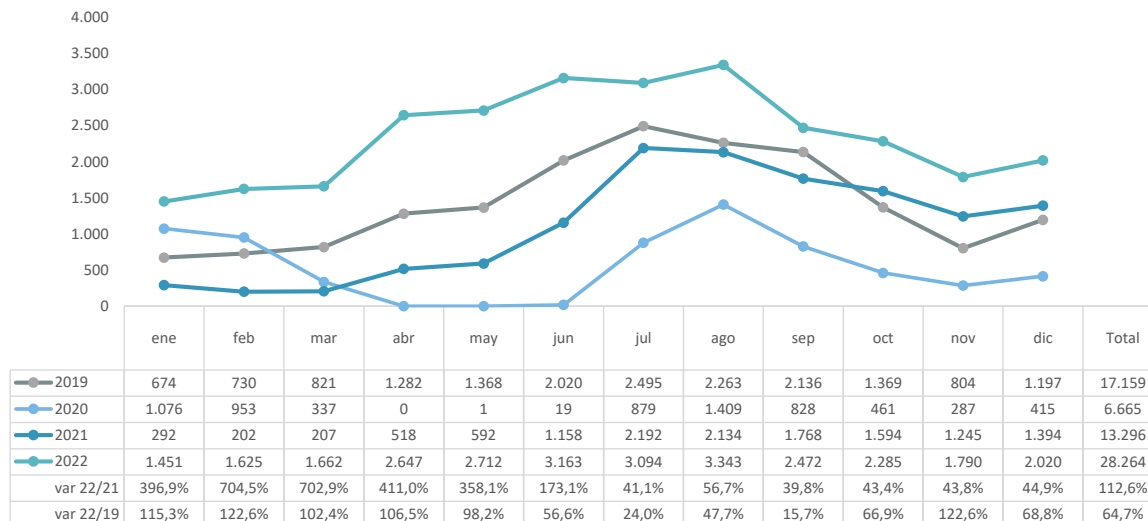
llegada de pasajeros	2019	2020	2021	2022	var 2020/2019	var 2021/2020	var 2022/2021	var 2022/2019
SMARTWINGS GROUP	21.165	9.177	24.707	34.928	-56,6%	169,2%	41,4%	65,0%
LUFTHANSA GROUP			1.691	4.134	-	-	144,5%	-
Total general	21.165	9.203	26.473	39.087	-56,5%	187,7%	47,6%	84,7%

MERCADO RUMANÍA

En la línea de los mercados del Este ya comentados, también el flujo alojativo de viajeros rumanos a Tenerife mantiene un fuerte dinamismo. Crece el número de viajeros un +112,6% en comparativa interanual, y un +64,7% con respecto a 2019. Este mercado, a diferencia de los anteriores, tiene una estacionalidad más marcada.

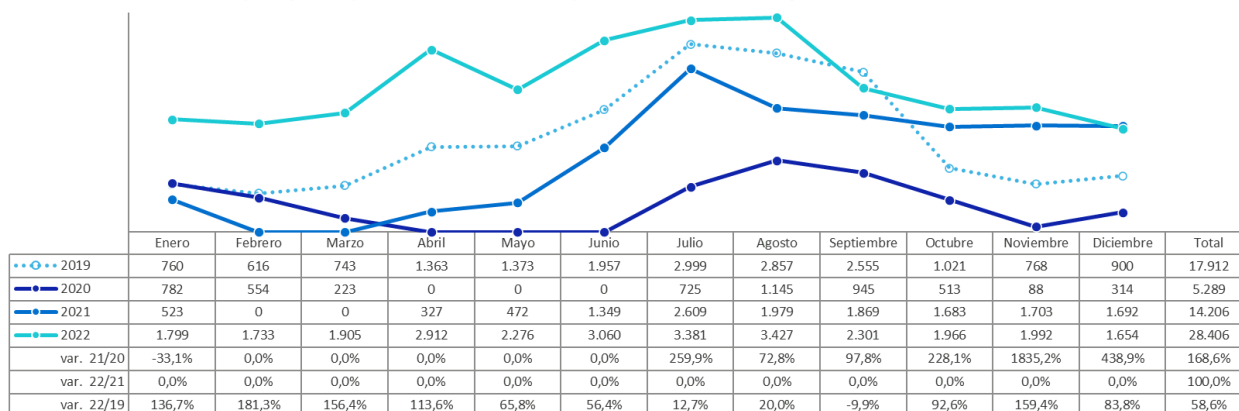
También el flujo aéreo directo hacia Tenerife registra la llegada de 28.406 pasajeros, el doble que hace un año, y casi un 59% superior a 2019. Mercado operado en el año por dos compañías, Wizz Air y Blue Air.

Viajeros rumanos entrados en los establecimientos alojativos de Tenerife (hotel + apartamento)



FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

Evolución mensual de pasajeros procedentes de aeropuertos rumanos llegados a Tenerife



FUENTE: AENA. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

RUMANIA: Llegada de pasajeros a Tenerife

llegada de pasajeros	2019	2020	2021	2022	var 2020/2019	var 2021/2020	var 2022/2021	var 2022/2019
WIZZ AIR	12.912	5.289	12.323	20.756	-59,0%	133,0%	68,4%	60,7%
BLUE AIR AVIACIÓN, S.A	2.175	0		7.645	-100,0%	-	-	251,5%
ANIMA WINGS AVIATION S.A.			1.883		-	-	-100,0%	-
TAROM (ROMANIAN AIR TRANSPOR	2.825				-100,0%	-	-	-100,0%
Total general	17.912	5.289	14.206	28.406	-70,5%	168,6%	100,0%	58,6%

OTROS MERCADOS

En noviembre retomó operativa Plus Ultra con Venezuela.

También en 2022 retorna la operativa con Marruecos, con cifras que superan los registros de 2019. En este mercado, Ryanair inicia sus operaciones en abril, Binter durante el verano (julio-sept) y en diciembre y retorna Royal Air Maroc, con la operativa que interrumpió en marzo 2020.

Previsión de Capacidad aérea regular invierno 22/23 (consulta 14/02/2023)

La capacidad regular para el invierno 22/23 registrada en el sistema SABRE asciende a un total de 4,1 millones de plazas de llegada a Tenerife, lo cual supone un aumento de un +17,3% con respecto al invierno 21/22 (+609.740 plazas más) y un incremento de un +22,1% con respecto al invierno previo a la pandemia (+747.472 plazas más).

Se observa reducción de la capacidad ofertada para el invierno 22/23 en comparación con el invierno 21/22 en algunos mercados, si bien su oferta supera a la ofertada previo a la pandemia. En general son mercados que tienen como denominador común, su gran crecimiento post pandemia, tales como Chequia, Hungría, Italia, Polonia o Rumanía.

También hay que destacar el aumento de capacidad regular de mercados en los que la recuperación ha sido tardía, como es el caso de Reino Unido, Irlanda o Dinamarca y Noruega, mercados que para el invierno 22/23 cuentan con niveles de oferta regular por encima del invierno previo a la pandemia.

EVOLUCIÓN CAPACIDAD AÉREA REGULAR DE LLEGADA A TENERIFE- Temporada invierno (Consulta fecha 14/03/2023)

	Invierno 19/20	Invierno 20/21	Invierno 21/22	Invierno 22/23	Var inv 20/21 resp inv 19/20	var inv21/22 resp inv 20/21	var inv 22/23 resp inv 21/22	dif inv 22/23 resp inv 21/22	var inv 22/23 resp inv 19/20	dif inv22/23 resp inv19/20
TOTAL	3.377.851	1.366.637	3.515.583	4.125.323	-59,5%	157,2%	17,3%	609.740	22,1%	747.472
NACIONAL	1.541.642	819.333	1.478.461	1.758.953	-46,9%	80,4%	19,0%	280.492	14,1%	217.311
<i>Península</i>	771.814	317.747	819.645	953.828	-58,8%	158,0%	16,4%	134.183	23,6%	182.014
<i>Canarias</i>	769.828	501.586	658.816	805.125	-34,8%	31,3%	22,2%	146.309	4,6%	35.297
INTERNACIONAL	1.836.209	547.304	2.037.122	2.366.370	-70,2%	272,2%	16,2%	329.248	28,9%	530.161
AUSTRIA	34.018	9.655	34.945	39.362	-71,6%	261,9%	12,6%	4.417	15,7%	5.344
BELGIUM	104.859	25.859	104.270	108.405	-75,3%	303,2%	4,0%	4.135	3,4%	3.546
CAPE VERDE ISLANDS	0	0	3.345	1.512	-	-	-54,8%	-1.833	-	1.512
CZECH REPUBLIC	7.961	7.854	18.349	13.376	-1,3%	133,6%	-27,1%	-4.973	68,0%	5.415
DENMARK	38.513	0	23.844	40.236	-100,0%	-	68,7%	16.392	4,5%	1.723
FINLAND	60.849	0	31.772	39.232	-100,0%	-	23,5%	7.460	-35,5%	-21.617
FRANCE	83.120	25.827	103.522	127.267	-68,9%	300,8%	22,9%	23.745	53,1%	44.147
GERMANY	349.169	139.580	368.201	434.069	-60,0%	163,8%	17,9%	65.868	24,3%	84.900
HUNGARY	7.858	2.157	9.394	8.780	-72,6%	335,5%	-6,5%	-614	11,7%	922
ICELAND	15.624	0	27.028	33.498	-100,0%	-	23,9%	6.470	114,4%	17.874
IRELAND	54.647	10.464	67.348	72.900	-80,9%	543,6%	8,2%	5.552	33,4%	18.253
ISRAEL	214	0	0	0	-100,0%	-	-	0	-100,0%	-214
ITALY	87.387	22.584	155.640	150.411	-74,2%	589,2%	-3,4%	-5.229	72,1%	63.024
LATVIA	0	0	12.615	19.575	-	-	55,2%	6.960	-	19.575
LUXEMBOURG	10.575	9.510	13.257	13.773	-10,1%	39,4%	3,9%	516	30,2%	3.198
MOROCCO	1.750	0	2.457	9.247	-100,0%	-	276,4%	6.790	428,4%	7.497
NETHERLANDS	51.372	13.353	89.008	104.485	-74,0%	566,6%	17,4%	15.477	103,4%	53.113
NORWAY	18.411	0	8.007	22.668	-100,0%	-	183,1%	14.661	23,1%	4.257
POLAND	22.767	18.671	38.424	31.729	-18,0%	105,8%	-17,4%	-6.695	39,4%	8.962
PORTUGAL	38.210	5.796	37.006	43.621	-84,8%	538,5%	17,9%	6.615	14,2%	5.411
ROMANIA	4.140	1.794	9.741	8.800	-56,7%	443,0%	-9,7%	-941	112,6%	4.660
RUSSIA	28.969	0	3.448	0	-100,0%	-	-100,0%	-3.448	-100,0%	-28.969
SPAIN	1.541.642	819.333	1.478.461	1.758.953	-46,9%	80,4%	19,0%	280.492	14,1%	217.311
SWEDEN	27.753	0	12.144	14.136	-100,0%	-	16,4%	1.992	-49,1%	-13.617
SWITZERLAND	52.188	23.850	61.412	62.715	-54,3%	157,5%	2,1%	1.303	20,2%	10.527
UKRAINE	0	0	3.780	0	-	-	-100,0%	-3.780	-	0
UNITED KINGDOM	729.496	226.500	796.790	961.191	-69,0%	251,8%	20,6%	164.401	31,8%	231.695
VENEZUELA	6.359	3.850	1.375	4.592	-39,5%	-64,3%	234,0%	3.217	-27,8%	-1.767
LITHUANIA	0	0	0	790	-	-	-	790	-	790
Total general	3.377.851	1.366.637	3.515.583	4.125.323	-59,5%	157,2%	17,3%	609.740	22,1%	747.472

En lo relativo a nueva conectividad, en el invierno 22/23 Tenerife conectará, según previsiones SABRE, con un total de 26 mercados. Se contará con un total de 18 nuevas conexiones que no operaban en el invierno anterior (nuevos operadores en rutas existentes), así como con 8 nuevas rutas, lo que en total suponen 161.570 plazas nuevas, el 3,9% de la capacidad prevista para el invierno 22/23.

De las 8 nuevas rutas previstas, la de Casablanca de Royal Air Maroc, Bergen de Norwegian, suponen el restablecimiento en la temporada de invierno de rutas que estaban operadas antes de la pandemia. restantes nuevas rutas no se habían operado en el invierno previo a la pandemia.

NUEVAS RUTAS Y CONEXIONES REGULARES POR COMPAÑÍAS Y MERCADOS PARA EL INVIERNO 22/23 NO EXISTENTES EN EL INVIERNO 21/22

Origin Country Name	Origin Airport	Origin City Name	Operating Airline N: Operating Airline	Invierno 19/20	Invierno 20/21	Invierno 21/22	Invierno 22/23	tipo de ruta
AUSTRIA	SZG	SALZBURG	Bringer Air Cargo Ta E6	0	0	0	3.420	nueva conexión
BELGIUM	BRU	BRUSSELS	Transavia Airlines HV	0	0	0	13.419	nueva conexión
DENMARK	BLL	BILLUND	Vueling Airlines S.A VY	0	0	0	3.906	nueva ruta
FRANCE	BOD	BORDEAUX	Malta Air Ltd. AL	0	0	0	8.883	nueva conexión
FRANCE	LIL	LILLE	Volotea, S.A. V7	0	0	0	3.600	nueva ruta
FRANCE	LYS	LYON	Transavia France TO	0	0	0	3.969	nueva conexión
FRANCE	NTE	NANTES	Transavia France TO	3.780	0	0	4.158	nueva conexión
FRANCE	TLS	TOULOUSE	Malta Air Ltd. AL	0	0	0	7.749	nueva conexión
GERMANY	BER	BERLIN	SundAir Gmbh SR	0	0	0	938	nueva conexión
GERMANY	BRE	BREMEN	SundAir Gmbh SR	0	0	0	804	nueva ruta
GERMANY	CGN	COLOGNE	Freebird Airlines Eu MI	0	0	0	1.168	nueva conexión
GERMANY	DRS	DRESDEN	SundAir Gmbh SR	0	0	0	402	nueva ruta
GERMANY	NUE	NUREMBERG	Malta Air Ltd. AL	0	0	0	8.316	nueva conexión
GERMANY	KSF	KASSEL	SundAir Gmbh SR	0	0	0	402	nueva ruta
ITALY	VCE	VENICE	Wizz Air Malta W4	0	0	0	8.600	nueva conexión
MOROCCO	CMN	CASABLANCA	Royal Air Maroc AT	1.750	0	0	1.120	nueva ruta
NETHERLANDS	RTM	ROTTERDAM	Transavia Airlines HV	6.258	0	0	7.887	nueva conexión
NORWAY	BGO	BERGEN	Norwegian Air Shut: DY	2.604	0	0	3.162	nueva ruta
NORWAY	OSL	OSLO	Scandinavian Airline SK	0	0	0	2.943	nueva conexión
NORWAY	SVG	STAVANGER	Norwegian Air Shut: DY	0	0	0	3.348	nueva conexión
PORTUGAL	LIS	LISBON	Easyjet Airline Com: U2	0	0	0	9.870	nueva conexión
SPAIN	MAD	MADRID	Privilege Style S.A. P6	0	0	0	4.922	nueva conexión
SPAIN	MAD	MADRID	Wamos Air S.A. EB	0	0	0	1.504	nueva conexión
SWEDEN	GOT	GOTHENBURG	Scandinavian Airline SK	0	0	0	1.980	nueva ruta
UNITED KINGDOM	LGW	LONDON	British Airways p.l.c BA	41.268	0	336	45.602	nueva conexión
UNITED KINGDOM	LGW	LONDON	Vueling Airlines S.A VY	0	0	0	7.740	nueva conexión

Total nuevas conexiones 159.812

Cuota sobre total capacidad temporada

3,9%

Fuente: SABRE

Previsión de Capacidad aérea regular verano 2023 (Fuente SABRE-consulta 14/03/2023)

La previsión (fecha de consulta del 14/03/2023) ya registra cifras provisionales de capacidad regular para el verano 2023, con una oferta prevista de algo más de 5,3 millones de plazas de llegada en el período, oferta que se situaría un 4,5% por encima del verano 2022 y un 7,2% superior a la del verano 2019. Hay que destacar, que ya en el verano 2022 la capacidad ofertada superaba la del verano 2019 (+2,6%).

En general, a medida que se avanza en las diferentes consultas, la capacidad de este período mejora en muchos de los mercados en comparativa interanual, así como, en comparación con los registros de 2019.

Una gran mayoría de los mercados, en concreto 17 de ellos, superan los registros de capacidad regular del verano 2019. Solamente Dinamarca, Finlandia, Alemania, Noruega y Suecia muestran aún cifras negativas. No disponen de oferta regular los dos países en conflicto bélico, Rusia y Ucrania.

Tenerife volverá a mantener operativa con Estados Unidos el próximo verano. También habrá continuidad de la operativa con Venezuela, iniciada nuevamente en el invierno 22/23 y, se mantendrán conectividad regular con Letonia, no existente en el verano 2019.

Comparativa Islas capacidad regular de Llegada Invierno 22/23

En el invierno 22/23 (nov22-mar23), Canarias tuvo con una oferta regular de casi 11 millones de plazas de llegada, con un incremento de un 18,6% con respecto al invierno anterior, y casi un 24% superior al invierno previo a la pandemia (invierno 19/20).

A excepción de La Palma y El Hierro, las restantes islas superan las cifras de capacidad previas a la pandemia, con Lanzarote (+36%) y Fuerteventura (+28,3%) registrando los mayores incrementos. En Tenerife, el incremento es de un +22,5% y en Gran Canaria, de un +20%.

En cuanto a la capacidad internacional en el invierno 22/23, Canarias dispone de una oferta de casi 6 millones de plazas, con un aumento de un 16,4% respecto al invierno anterior y un +28,4% superior al invierno 19/20. Todas las islas mejoran su capacidad internacional con respecto al invierno anterior, así como al invierno previo a la pandemia (Inv. 19/20), con excepción de La Palma, que no recupera aún su oferta internacional de 2019.

También la capacidad con la Península, con una oferta de casi 2,3 millones de plazas, se incrementa en Canarias un 17,8%, y un 27,4% respecto a invierno 19/20. Crece la capacidad peninsular en todas las islas con respecto al invierno anterior y todas mejoran sus niveles de oferta respecto al invierno 19/20.

Capacidad regular de Llegada según Islas y mercados de origen (Temporada Invierno 2019-2023)

Destination City Name	Valores		Fecha Consultada		Temporada		var % interanual				Variación respecto 2019			
	Suma de Operating Airline Capacity		08/02/2023		08/02/2023		08/02/2023		08/02/2023		08/02/2023		08/02/2023	
	Invierno 19/20	Invierno 20/21	Invierno 20/21	Invierno 21/22	Invierno 21/22	Invierno 22/23	Invierno 19/20	Invierno 20/21	Invierno 21/22	Invierno 22/23	Invierno 19/20	Invierno 20/21	Invierno 21/22	Invierno 22/23
TOTAL CAPACIDAD	8.853.963	3.793.494	9.218.931	10.930.909	-57,15%	143,02%	18,57%	157,24%	17,67%	157,24%	-59,54%	4,08%	22,47%	23,46%
Capacidad Internacional	4.648.079	1.357.849	5.125.928	5.966.460	-70,8%	277,5%	16,40%	129,9%	16,51%	129,9%	-70,19%	10,94%	29,25%	28,36%
Capacidad Peninsular	1.798.934	816.863	1.945.274	2.292.324	-54,59%	138,14%	17,84%	157,96%	16,94%	157,96%	-58,83%	6,20%	24,18%	27,43%

Fuente: SABRE

Comparativa Canarias e Islas capacidad regular de llegada Temporada Verano 2023

Para la temporada de verano 2023 (abril-octubre), la capacidad aérea regular de llegada a Canarias alcanza casi los 14,2 millones de plazas, siendo un 2,8% superior a la del verano 2022 y un 8,5% superior al verano 2019.

Tenerife oferta el 37,6% del total de la capacidad regular de Canarias para la temporada; Gran Canaria el 27,7%, Lanzarote el 18% y Fuerteventura el 12%. Incrementan la oferta de plazas regulares con respecto al verano 2022 Gran Canaria, Lanzarote y Tenerife, mientras que todas, exceptuando a la Palma, mejoran su capacidad en comparación con la del año 2019.

Si bien en el verano 2022 las islas aumentaron su oferta con respecto al verano 2019, en el verano 2023 algunas de ellas reducen la capacidad con respecto al verano anterior.

En cuanto a la capacidad internacional, Canarias dispondrá de una oferta de casi 6,8 millones de plazas, un 1% superior a la del verano 2022 y un +12,3% superior a la del verano 2019.

Tenerife oferta el 40,9% del total de Canarias; Gran Canaria un 22,9%; Lanzarote un 21,13% y Fuerteventura un 14,7%. Todas las Islas dispondrán de una oferta que supera a la del verano 2019, excepto La Palma.

En cuanto a la capacidad desde Península, Canarias contará con una oferta de unos 3,5 millones de plazas, de las que el 40,3% corresponderían a Tenerife; el 34,6% a Gran Canaria; el 15% a Lanzarote; el 8% a Fuerteventura y el 2% a la Palma. La capacidad desde la Península a Canarias es un 11% superior a la del verano 2019, con todas las islas en niveles superiores a los del verano 2019, y de un 2,3% más que en verano 2022.

Para esta próxima temporada de verano 2023, Tenerife dispondrá de la mayor oferta de plazas regulares en Canarias desde los mercados austriaco, belga, checo, francés, húngaro, islandés, italiano, luxemburgués, polaco, portugués, español, suizo, y británico. A estos se suma el mercado, letón, americano, venezolano y rumano, en los que Tenerife es la única Isla de Canarias que dispone de conectividad regular desde estos mercados en la temporada.

Capacidad regular de llegada según Islas y mercados de origen (Verano 2019-2023)																
	Valores		Fecha Consultada		Temporada		var % interanual					Variación respecto 2019				
	Suma de Operating Airline	Capacity	14/03/2023	14/03/2023	14/03/2023	14/03/2023	14/03/2023	14/03/2023	14/03/2023	14/03/2023	14/03/2023	14/03/2023	14/03/2023	14/03/2023	14/03/2023	
Destination City Name	Verano 2019	Verano 2020	Verano 2021	Verano 2022	Verano 2023	Verano 2019	Verano 2020	Verano 2021	Verano 2022	Verano 2023	Verano 2019	Verano 2020	Verano 2021	Verano 2022	Verano 2023	
TOTAL CAPACIDAD	13.067.639	5.068.542	9.434.836	13.789.012	14.172.007	-61,21%	86,14%	46,15%	2,78%	-61,21%	-27,80%	5,52%	8,45%	10,21%	7,27%	
FUERTEVENTURA	1.592.241	661.058	1.249.638	1.754.884	1.707.929	-58,48%	89,04%	40,43%	-2,68%	-58,48%	-21,52%	10,21%	7,27%	14,22%	20,70%	
LANZAROTE	2.101.201	782.401	1.422.370	2.400.002	2.536.225	-62,76%	81,80%	68,73%	5,68%	-62,76%	-32,31%	14,22%	20,70%	14,22%	20,70%	
LAS PALMAS	3.735.416	1.439.914	2.689.751	3.782.224	3.928.281	-61,45%	86,80%	40,62%	3,86%	-61,45%	-27,99%	1,25%	5,16%	14,22%	20,70%	
SAN SEBAS DE LA GOMERA	44.136	34.056	46.368	50.832	57.816	-22,84%	36,15%	9,63%	13,74%	-22,84%	5,06%	15,17%	31,00%	15,17%	31,00%	
SANTA CRUZ DE LA PALMA	522.268	234.090	416.805	578.101	492.329	-55,18%	78,05%	38,70%	-14,84%	-55,18%	-20,19%	10,69%	-5,73%	10,69%	-5,73%	
TENERIFE	4.975.951	1.853.467	3.507.668	5.103.913	5.332.815	-62,75%	89,25%	45,51%	4,48%	-62,75%	-29,51%	2,57%	7,17%	2,57%	7,17%	
VALVERDE	96.426	62.556	102.236	119.056	116.612	-34,09%	60,86%	16,45%	-2,05%	-34,09%	6,03%	23,47%	20,93%	23,47%	20,93%	
Capacidad Internacional	6.037.679	1.797.458	3.572.443	6.661.232	6.779.002	-70,23%	98,75%	86,46%	1,77%	-70,23%	-40,83%	10,33%	12,28%	10,33%	12,28%	
FUERTEVENTURA	911.709	320.788	609.245	1.013.412	993.839	-64,81%	89,92%	66,34%	-1,93%	-64,81%	-33,18%	11,16%	9,01%	11,16%	9,01%	
LANZAROTE	1.231.354	355.367	621.346	1.387.900	1.442.823	-71,14%	74,85%	123,37%	3,96%	-71,14%	-49,54%	12,71%	17,17%	12,71%	17,17%	
LAS PALMAS	1.435.497	388.319	833.944	1.543.672	1.551.282	-72,95%	114,76%	85,10%	0,49%	-72,95%	-41,91%	7,54%	8,07%	7,54%	8,07%	
SANTA CRUZ DE LA PALMA	70.744	13.870	47.774	67.429	16.043	-80,39%	244,44%	41,14%	-76,21%	-80,39%	-32,47%	-4,69%	-77,32%	-4,69%	-77,32%	
TENERIFE	2.388.375	719.114	1.460.134	2.648.819	2.775.015	-69,89%	103,05%	81,41%	4,76%	-69,89%	-38,86%	10,90%	16,19%	10,90%	16,19%	
Capacidad Peninsular	7.029.960	3.271.084	5.862.393	7.127.800	7.392.999	-56,3%	101,3%	23,0%	2,28%	-56,3%	-12,11%	8,13%	10,59%	8,13%	10,59%	
FUERTEVENTURA	257.920	133.788	258.660	304.386	276.802	-48,1%	93,3%	17,7%	-9,06%	-48,1%	0,29%	18,02%	7,32%	18,02%	7,32%	
LANZAROTE	382.243	187.466	407.150	497.793	525.101	-51,0%	117,2%	22,3%	5,49%	-50,96%	6,52%	30,23%	37,37%	30,23%	37,37%	
LAS PALMAS	1.068.149	470.976	913.222	1.149.293	1.205.779	-55,9%	93,9%	25,9%	4,91%	-55,91%	-14,50%	7,60%	12,88%	7,60%	12,88%	
SANTA CRUZ DE LA PALMA	59.570	30.412	69.341	120.567	73.922	-48,9%	128,0%	73,9%	-38,69%	-48,95%	16,40%	102,40%	24,09%	102,40%	24,09%	
TENERIFE	1.385.138	554.205	1.122.752	1.337.307	1.405.441	-60,0%	102,6%	19,1%	5,09%	-59,99%	-18,94%	-3,45%	1,47%	-3,45%	1,47%	
Total general	3.153.020	1.376.847	2.771.125	3.409.346	3.487.045	-56,3%	101,3%	23,0%	2,28%	-56,3%	-12,11%	8,13%	10,59%	8,13%	10,59%	

Fuente: SABRE

Capacidad regular de llegada según Islas y mercados de origen (verano 2019-2023)

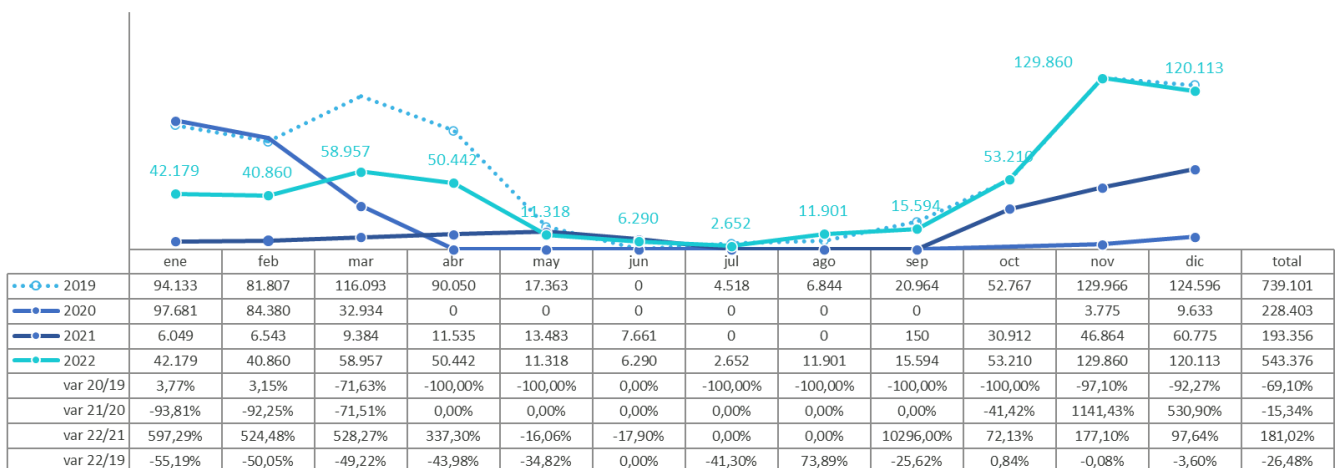
Origin Country Name	Destination City Name	Suma de Operating Airline Capacity		Verano 2019-2023					var % Interanual					Variación respecto 2019				
		Verano 2019	Verano 2020	Verano 2021	Verano 2022	Verano 2023	Verano 2019	Verano 2020	Verano 2021	Verano 2022	Verano 2023	Verano 2019	Verano 2020	Verano 2021	Verano 2022	Verano 2023		
Total SPAIN		7.029.960	3.271.084	5.862.393	7.127.780	7.393.005	-53,5%	79,2%	21,6%	3,72%	-53,47%	-16,61%	1,39%	5,16%				
Total SWEDEN		35.415	1.644	5.580	8.754	10.164	-95,4%	239,4%	56,9%	16,11%	-95,36%	-84,24%	-75,28%	-71,30%				
Total SWITZERLAND		189.852	73.680	147.996	170.803	218.105	-61,3%	100,9%	15,4%	27,69%	-61,13%	-22,05%	-10,03%	14,88%				
Total UKRAINE		13.104	7.749	17.388	1.302	0	-40,9%	124,4%	-92,5%	-100,00%	-40,87%	32,69%	-90,06%	-100,00%				
Total UNITED KINGDOM		2.537.733	681.286	1.108.289	2.879.638	2.949.178	-73,2%	62,7%	159,8%	2,41%	-73,15%	-56,33%	13,47%	16,21%				
Total UNITED STATES		0	0	0	8.281	8.112								-2,04%				
Total VENEZUELA		8.740	4.843	1.925	0	9.269	-44,6%	-60,3%	-100,0%		-44,59%	-77,97%	-100,00%	6,05%				
Total LITHUANIA		0	0	0	0	474												
Total general		13.067.639	5.068.542	9.434.836	13.789.012	14.172.007	-61,2%	86,1%	46,1%	2,78%	-61,21%	-27,80%	5,52%	8,45%				

Datos Cruceros Tenerife

En 2022 Tenerife registra un total de 543.376 cruceristas (incluye los que finalizan viaje, lo inician o están en tránsito), una cifra que casi triplica el número de cruceristas del año 2021, si bien se sitúa aún un 26,5% por debajo de los de 2019. Pese a ello, como se observa en la evolución mensual, el último trimestre del año 2022 se aproxima, e incluso supera, las cifras de 2019.

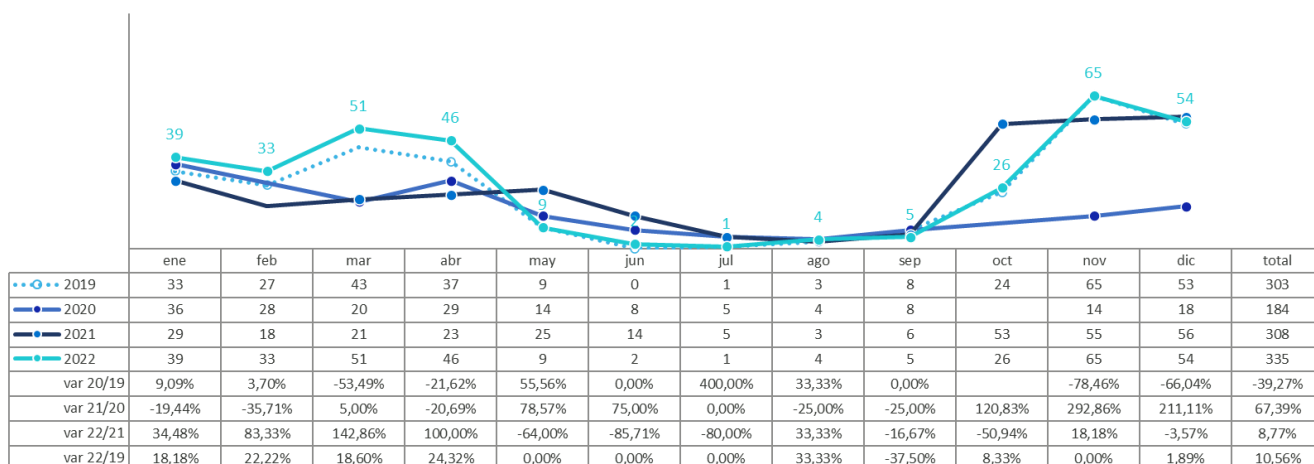
La cifra de cruceros en el año, 335 buques, es un 8,8% superior a los que operaron en 2021 y supera a los de 2019, con un 10,6% más de cruceros en el puerto de Santa Cruz de Tenerife.

Evolución mensual de cruceristas en el Puerto de Santa Cruz de Tenerife



FUENTE: Puertos de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

Evolución mensual del número de cruceros en el Puerto de Santa Cruz de Tenerife



FUENTE: Puertos de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

La previsión de cara al período febrero-julio 2023, es que el Puerto de Tenerife registre el atraque de 216 buques de cruceros.

Situación Canarias e islas 2022

Entrada de turistas peninsulares y extranjeros en Canarias e Islas 2022 (FRONTUR-ISTAC)

Según datos publicados por Frontur, en 2022 entraron en Canarias 14.548.279 turistas peninsulares y extranjeros (se excluyen canarios y menores de 16 años), un 119,3% más que en 2021. Esta cifra es aún, un 2,94% inferior a la de 2019 (14.989.069 turistas).

Como ya se ha mencionado, Tenerife recibe al 40,9% de este flujo, con una un total de 5.951.456 turistas (principales y secundarios), un 115,4% más que en el año anterior y un 1,06% superior a la cifra de entradas de 2019 (5.889.454 turistas).

Atendiendo a la evolución de las entradas, solo Tenerife y, especialmente Fuerteventura (+5,66%), tienen recuperadas las cifras de 2019. Tenerife, ha recuperado sus mercados UK, Francia, Italia, Bélgica, Irlanda, Holanda y prácticamente, Península (-0,72%). Pero no se ha recuperado en 2022, Alemania ni los mercados Nórdicos, ni otros extranjeros no desagregados en los datos, entre los que se incluyen Rusia y otros. Por su parte, Fuerteventura ha recuperado sus principales emisores, con la excepción de Alemania y mercados Nórdicos.

Gran Canaria y Lanzarote, con una diferencia con respecto a 2019 que oscila entre un 8%-9,5%, les afecta especialmente la baja recuperación de los mercados Nórdicos y de Alemania, además del de otros mercados.

Llegada de turistas a Canarias por lugar de residencia									
	2019	2020		2021			2022		
	turistas	turistas	variación interanual	turistas	variación interanual	variación respecto 2019	turistas	variación interanual	variación respecto 2019
Total	14.989.069	4.580.842	-69,44%	6.635.043	44,84%	-55,73%	14.548.279	119,26%	-2,94%
España (excluida Canarias)	1.958.622	807.166	-58,79%	1.409.377	74,61%	-28,04%	1.911.926	35,66%	-2,38%
Mundo (excluida España)	13.030.442	3.773.676	-71,04%	5.225.671	38,48%	-59,90%	12.636.358	141,81%	-3,02%
Alemania	2.585.619	867.754	-66,44%	1.264.390	45,71%	-51,10%	2.245.240	77,57%	-13,16%
Bélgica	396.041	154.050	-61,10%	248.455	61,28%	-37,27%	406.625	63,66%	2,67%
Francia	580.034	202.268	-65,13%	457.429	126,15%	-21,14%	770.902	68,53%	32,91%
Irlanda	583.772	118.062	-79,78%	178.508	51,20%	-69,42%	569.859	219,23%	-2,38%
Italia	454.635	133.582	-70,62%	286.341	114,36%	-37,02%	603.394	110,73%	32,72%
Países Bajos	580.480	172.829	-70,23%	312.260	80,68%	-46,21%	653.951	109,43%	12,66%
Países Nórdicos	1.529.385	537.091	-64,88%	447.093	-16,76%	-70,77%	1.171.915	162,12%	-23,37%
Reino Unido	4.917.434	1.167.385	-76,26%	1.284.254	10,01%	-73,88%	4.944.943	285,04%	0,56%
Otros países o territorios del mundo (excluida España)	1.403.067	420.680	-70,02%	746.956	77,56%	-46,76%	1.269.542	69,96%	-9,52%

Fuente: Frontur Canarias ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

Llegada de turistas a Tenerife por lugar de residencia												
	2019			2020			2021			2022		
	turistas	turistas	variación interanual	turistas	variación interanual	variación respecto 2019	turistas	variación interanual	variación respecto 2019			
Total	5.889.454	1.931.945	-67,20%	2.762.750	43,00%	-53,09%	5.951.456	115,42%	1,05%			
España (excluida Canarias)	841.245	352.762	-58,07%	573.642	62,61%	-31,81%	835.206	45,60%	-0,72%			
Mundo (excluida España)	5.048.209	1.579.182	-68,72%	2.189.109	38,62%	-56,64%	5.116.249	133,71%	1,35%			
Alemania	741.999	282.818	-61,88%	393.332	39,08%	-46,99%	666.318	69,40%	-10,20%			
Bélgica	221.117	95.337	-56,88%	153.738	61,26%	-30,47%	230.574	49,98%	4,28%			
Francia	219.266	85.975	-60,79%	202.743	135,82%	-7,54%	318.567	57,13%	45,29%			
Irlanda	161.861	40.784	-74,80%	60.835	49,16%	-62,42%	182.609	200,17%	12,82%			
Italia	204.088	64.755	-68,27%	138.223	113,46%	-32,27%	281.581	103,72%	37,97%			
Países Bajos	182.882	57.771	-68,41%	116.178	101,10%	-36,47%	217.409	87,13%	18,88%			
Países Nórdicos	397.797	156.178	-60,74%	102.335	-34,48%	-74,27%	294.599	187,88%	-25,94%			
Reino Unido	2.247.876	585.804	-73,94%	627.514	7,12%	-72,08%	2.275.351	262,60%	1,22%			
Otros países o territorios del mundo (excluida España)	671.326	209.763	-68,75%	394.218	87,93%	-41,28%	649.246	64,69%	-3,29%			

Fuente: Frontur Canarias ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

Llegada de turistas a Gran Canaria por lugar de residencia												
	2019			2020			2021			2022		
	turistas	turistas	variación interanual	turistas	variación interanual	variación respecto 2019	turistas	variación interanual	variación respecto 2019			
Total	4.272.615	1.331.425	-68,84%	1.789.513	34,41%	-58,12%	3.868.048	116,15%	-9,47%			
España (excluida Canarias)	651.858	240.896	-63,04%	390.335	62,03%	-40,12%	551.209	41,21%	-15,44%			
Mundo (excluida España)	3.620.756	1.090.529	-69,88%	1.399.181	28,30%	-61,36%	3.316.840	137,06%	-8,39%			
Alemania	874.742	292.641	-66,55%	407.466	39,24%	-53,42%	720.959	76,94%	-17,58%			
Bélgica	103.474	31.800	-69,27%	57.611	81,17%	-44,32%	105.972	83,94%	2,41%			
Francia	95.530	30.890	-67,66%	73.774	138,83%	-22,77%	136.369	84,85%	42,75%			
Irlanda	77.915	19.217	-75,34%	24.357	26,75%	-68,74%	81.125	233,07%	4,12%			
Italia	100.344	29.905	-70,20%	50.034	67,31%	-50,14%	114.253	128,35%	13,86%			
Países Bajos	237.795	68.277	-71,29%	126.644	85,49%	-46,74%	275.272	117,36%	15,76%			
Países Nórdicos	942.683	319.982	-66,06%	273.883	-14,41%	-70,95%	736.263	168,82%	-21,90%			
Reino Unido	771.922	171.447	-77,79%	187.478	9,35%	-75,71%	792.488	322,71%	2,66%			
Otros países o territorios del mundo (excluida España)	416.357	126.374	-69,65%	197.940	56,63%	-52,46%	354.147	78,92%	-14,94%			

Fuente: Frontur Canarias ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

Llegada de turistas a Fuerteventura por lugar de residencia												
	2019			2020			2021			2022		
	turistas	turistas	variación interanual	turistas	variación interanual	variación respecto 2019	turistas	variación interanual	variación respecto 2019			
Total	2.023.196	652.706	-67,74%	1.024.015	56,89%	-49,39%	2.137.752	108,76%	5,66%			
España (excluida Canarias)	165.403	86.490	-47,71%	146.413	69,28%	-11,48%	169.195	15,56%	2,29%			
Mundo (excluida España)	1.857.792	566.217	-69,52%	877.604	54,99%	-52,76%	1.968.558	124,31%	5,96%			
Alemania	775.296	272.572	-64,84%	405.615	48,81%	-47,68%	715.781	76,47%	-7,68%			
Bélgica	15.586	8.502	-45,45%	11.009	29,49%	-29,37%	18.083	64,26%	16,02%			
Francia	114.092	35.822	-68,60%	80.514	124,76%	-29,43%	145.994	81,33%	27,96%			
Irlanda	35.696	8.290	-76,78%	11.626	40,24%	-67,43%	39.324	238,24%	10,16%			
Italia	90.578	24.078	-73,42%	64.738	168,87%	-28,53%	127.895	97,56%	41,20%			
Países Bajos	51.746	16.373	-68,36%	28.613	74,76%	-44,70%	65.740	129,76%	27,04%			
Países Nórdicos	84.062	28.687	-65,87%	37.476	30,64%	-55,42%	63.468	69,36%	-24,50%			
Reino Unido	492.083	112.339	-77,17%	131.267	16,85%	-73,32%	604.926	360,84%	22,93%			
Otros países o territorios del mundo (excluida España)	198.657	59.557	-70,02%	106.751	79,24%	-46,26%	187.351	75,50%	-5,69%			

Fuente: Frontur Canarias ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

Llegada de turistas a Lanzarote por lugar de residencia												
	2019			2020			2021			2022		
	turistas	turistas	variación interanual	turistas	variación interanual	variación respecto 2019	turistas	variación interanual	variación respecto 2019			
Total	3.065.575	795.213	-74,06%	1.188.784	49,49%	-61,22%	2.816.231	136,90%	-8,13%			
España (excluida Canarias)	309.550	133.691	-56,81%	285.807	113,78%	-7,67%	350.194	22,53%	13,13%			
Mundo (excluida España)	2.756.026	661.524	-76,00%	902.978	36,50%	-67,24%	2.466.036	173,10%	-10,52%			
Alemania	397.972	125.869	-68,37%	163.478	29,88%	-58,92%	263.915	61,44%	-33,69%			
Bélgica	52.863	17.646	-66,62%	25.741	45,87%	-51,31%	50.381	95,72%	-4,70%			
Francia	157.728	53.272	-66,23%	112.304	110,81%	-28,80%	185.246	64,95%	17,45%			
Irlanda	311.691	51.351	-83,53%	82.411	60,49%	-73,56%	269.914	227,52%	-13,40%			
Italia	68.998	17.400	-74,78%	41.183	136,68%	-40,31%	89.754	117,94%	30,08%			
Países Bajos	97.063	27.233	-71,94%	41.477	52,30%	-57,27%	94.080	126,82%	-3,07%			
Países Nórdicos	95.851	28.498	-70,27%	34.577	21,33%	-63,93%	81.594	135,98%	-14,87%			
Reino Unido	1.420.765	299.697	-78,91%	340.317	13,55%	-76,05%	1.311.507	285,38%	-7,69%			
Otros países o territorios del mundo (excluida España)	153.100	40.563	-73,51%	61.498	51,61%	-59,83%	119.648	94,56%	-21,85%			

Fuente: Frontur Canarias ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

Llegada de turistas a La Palma por lugar de residencia												
	2019			2020			2021			2022		
	turistas	turistas	variación interanual	turistas	variación interanual	variación respecto 2019	turistas	variación interanual	variación respecto 2019			
Total	343.680	123.705	-64,01%	161.172	30,29%	-53,10%	224.351	39,20%	-34,72%			
España (excluida Canarias)	60.757	29.298	-51,78%	88.913	203,48%	46,34%	69.843	-21,45%	14,95%			
Mundo (excluida España)	282.923	94.407	-66,63%	72.258	-23,46%	-74,46%	154.511	113,83%	-45,39%			
Alemania	147.165	58.491	-60,25%	44.688	-23,60%	-69,63%	83.783	87,48%	-43,07%			
Bélgica	7.294	2.358	-67,67%	2.671	13,27%	-63,38%	5.096	90,79%	-30,13%			
Francia	11.419	2.888	-74,71%	4.596	59,14%	-59,75%	6.557	42,67%	-42,58%			
Irlanda	1.663	527	-68,31%	367	-30,36%	-77,93%	968	163,76%	-41,79%			
Italia	2.932	1.032	-64,80%	1.553	50,48%	-47,03%	2.362	52,09%	-19,44%			
Países Bajos	24.292	6.489	-73,29%	2.935	-54,77%	-87,92%	8.838	201,12%	-63,62%			
Países Nórdicos	17.081	6.701	-60,77%	687	-89,75%	-95,98%	2.357	243,09%	-86,20%			
Reino Unido	36.678	8.628	-76,48%	3.136	-63,65%	-91,45%	25.008	697,45%	-31,82%			
Otros países o territorios del mundo (excluida España)	34.395	7.298	-78,78%	11.636	59,44%	-66,17%	19.546	67,98%	-43,17%			

Fuente: Frontur Canarias ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

Situación alojativa Canarias e Islas 2022 (Encuestas Alojativas ISTAC)

Canarias registra en el año 2022 un total de 12.449.338 turistas entrados en sus hoteles y apartamentos, lo que supone prácticamente duplicar las cifras alojativas respecto año anterior (+97,8%) y situarse a un -5,3% menos de los registros de 2019 (691.123 turistas menos).

Si se atiende al número de turistas alojados en el año en los establecimientos (existen diferencias entre viajeros entrados [*se computa lo que entran exclusivamente en cada mes*] y turistas alojados [*que son los turistas que están alojados en ese mes, independientemente que hayan entrado ese mes o en el mes anterior*]), el Archipiélago alojó en 2022 un total de 12.657.168 turistas, una cuantía que casi duplica la cifra del año anterior (+99,7%) y que se situaría un 5,6% inferior a 2019.

Todas las islas principales cierran 2022 con incrementos destacados, tanto de viajeros entrados como alojados, siendo Lanzarote la isla con mayor incremento porcentual. Tenerife, la Isla con mayor cuota de mercado (38,2%) y la que más incrementa en términos absolutos sus registros respecto al año anterior, registra un crecimiento de viajeros entrados del 103,7%.

En comparación con el año 2019, Fuerteventura tiene la mejor recuperación superando sus cifras alojativas los registros de 2019 (+3,9% viajeros entrados: +4% viajeros alojados). La diferencia con respecto a Tenerife está generada por un mayor dinamismo en Fuerteventura en algunos mercados tales como el francés, holandés, irlandés, suizo, rumano, lituano, austriaco, checo, portugués y húngaro. No obstante, Fuerteventura no lidera la llegada de turistas en ninguno de estos mercados.

En relación con otras variables alojativas, las pernoctaciones aumentan en todas las Islas en comparación con 2020, resultado del aumento de la estancia media como del número de viajeros entrados en los establecimientos. Sin embargo, el nivel de pernoctaciones en 2022 no alcanza, en ninguna de las islas, los registros de 2019, siendo Fuerteventura y Tenerife las que más se aproximan. Y es que las estancias medias, pese a recuperarse en 2022, aún se mantienen más cortas que en 2019.

La estancia media en Canarias y en todas las Islas mejora con respecto al año anterior, si bien continúa estando por debajo de las medias que se registraban en 2019. En general, la estancia media se sitúa entre medio y un día inferior a la 2019, siendo Lanzarote la que más se aproxima a las estancias de hace tres años.

En cuanto a los niveles de ocupación, todas han mejorado en 2022 sus índices de ocupación, con una media en Canarias del 68% que iguala los registros del año 2019. Gran Canaria y Fuerteventura tuvieron en 2022 niveles de ocupación superiores a 2019, mientras que Tenerife y Lanzarote se situarían a un punto porcentual, por debajo del nivel de ocupación de 2019.

En estos resultados de la ocupación incide el nivel de oferta alojativa abierta desde 2019. Así, Gran Canaria muestra peor comportamiento en la recuperación de la oferta de plazas que tenía antes de la pandemia (-21%), lo que contribuye a una mejora de la ocupación respecto a 2019.

De otra parte, Fuerteventura y Tenerife tienen un porcentaje de recuperación de plazas con respecto a la oferta de diciembre 2019 superior al resto. En general, en todas las islas la recuperación de la oferta en apartamentos está siendo más lenta que la oferta hotelera, afectando más a las islas con mayor peso en esta modalidad, como es el caso de Gran Canaria, con un 45% de sus plazas en apartamentos en 2019. Su oferta en 2022 es un 19,6% inferior a la de 2019, las plazas hoteleras 2,6% inferior y la de apartamentos un 40,2% menor.

Resumen de indicadores turísticos Canarias e islas

		acumulado a diciembre 2019	acumulado a diciembre 2021	acumulado a diciembre 2022	var. 22/21	dif. 22/21	var. 22/19	dif. 22/19	cuota acumulado a diciembre 2022	
INDICADORES TURÍSTICOS	Viajeros entrados	Canarias	13.140.461	6.295.130	12.449.338	97,8%	6.154.208	-5,3%	-691.123	100,0%
		Tenerife	4.831.573	2.335.438	4.757.683	103,7%	2.422.245	-1,5%	-73.890	38,2%
		Gran Canaria	3.784.870	1.829.409	3.316.536	81,3%	1.487.127	-12,4%	-468.334	26,6%
		Fuerteventura	1.754.941	964.380	1.824.210	89,2%	859.830	3,9%	69.269	14,7%
		Lanzarote	2.348.180	957.523	2.251.584	135,1%	1.294.061	-4,1%	-96.596	18,1%
	Viajeros alojados	Canarias	13.409.943	6.338.670	12.657.168	99,7%	6.318.498	-5,6%	-752.775	100,0%
		Tenerife	4.924.849	2.347.681	4.832.844	105,9%	2.485.163	-1,9%	-92.005	38,2%
		Gran Canaria	3.871.563	1.843.429	3.376.603	83,2%	1.533.174	-12,8%	-494.960	26,7%
		Fuerteventura	1.787.571	973.064	1.858.431	91,0%	885.367	4,0%	70.860	14,7%
		Lanzarote	2.398.325	964.772	2.287.046	137,1%	1.322.274	-4,6%	-111.279	18,1%
	Pernoctaciones	Canarias	97.964.361	40.204.828	86.708.053	115,7%	46.503.225	-11,5%	-11.256.308	100,0%
		Tenerife	34.034.766	13.903.380	31.405.937	125,9%	17.502.557	-7,7%	-2.628.829	36,2%
		Gran Canaria	28.845.156	11.489.687	23.157.953	101,6%	11.668.266	-19,7%	-5.687.203	26,7%
		Fuerteventura	14.312.350	7.170.601	13.762.076	91,9%	6.591.475	-3,8%	-550.274	15,9%
		Lanzarote	18.176.327	6.676.787	16.792.166	151,5%	10.115.379	-7,6%	-1.384.161	19,4%
	Estancia media	Canarias	7,46	6,39	6,96	9,1%	0,58	-6,6%	-0,49	
		Tenerife	7,04	5,95	6,60	10,9%	0,65	-6,3%	-0,44	
		Gran Canaria	7,62	6,28	6,98	11,2%	0,70	-8,4%	-0,64	
		Fuerteventura	8,16	7,44	7,54	1,5%	0,11	-7,5%	-0,61	
		Lanzarote	7,74	6,97	7,46	7,0%	0,48	-3,7%	-0,28	
	Ocupación	Canarias	68,0%	46,4%	68,0%	46,4%	21,56	0,1%	0,04	
		Tenerife	70,6%	46,1%	69,5%	51,0%	23,48	-1,4%	-1,02	
		Gran Canaria	64,3%	47,0%	65,5%	39,2%	18,44	1,9%	1,21	
		Fuerteventura	65,1%	50,9%	65,2%	28,1%	14,28	0,1%	0,08	
		Lanzarote	75,1%	44,3%	74,2%	67,5%	29,89	-1,2%	-0,90	
Plazas estimadas	Canarias	395.016	236.547	349.350	47,7%	112.803	-11,6%	-45.666	100,0%	
	Tenerife	132.144	82.456	123.696	50,0%	41.240	-6,4%	-8.448	35,4%	
	Gran Canaria	122.989	66.755	96.885	45,1%	30.130	-21,2%	-26.105	27,7%	
	Fuerteventura	60.236	38.454	57.831	50,4%	19.377	-4,0%	-2.405	16,6%	
	Lanzarote	66.323	41.148	62.011	50,7%	20.863	-6,5%	-4.312	17,8%	

FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

Plazas alojativas abiertas

	diciembre 2019	diciembre 2020	diciembre 2021	diciembre 2022	var. 22/21	var. 22/19	Cuota s/ total plazas en Canarias diciembre 2022	Cuota s/ total plazas isla diciembre 2022	% recuperación respecto diciembre 2019
Canarias	399.216	180.598	336.723	362.503	7,7%	-9,2%	100,0%	100,0%	90,8%
Hotel	255.978	122.174	242.479	257.354	6,1%	0,5%	71,0%	71,0%	100,5%
Apartamento	143.238	58.424	94.244	105.149	11,6%	-26,6%	29,0%	29,0%	73,4%
Tenerife	133.229	63.860	118.692	127.347	7,3%	-4,4%	35,1%	100,0%	95,6%
Hotel	90.076	41.447	86.479	91.202	5,5%	1,3%	25,2%	71,6%	101,3%
Apartamento	43.153	22.413	32.213	36.145	12,2%	-16,2%	10,0%	28,4%	83,8%
Gran Canaria	126.847	49.725	94.270	101.980	8,2%	-19,6%	28,1%	100,0%	80,4%
Hotel	69.388	35.030	63.897	67.605	5,8%	-2,6%	18,6%	66,3%	97,4%
Apartamento	57.459	14.695	30.373	34.375	13,2%	-40,2%	9,5%	33,7%	59,8%
Lanzarote	66.646	32.486	59.416	64.043	7,8%	-3,9%	17,7%	100,0%	96,1%
Hotel	43.087	19.707	39.919	42.423	6,3%	-1,5%	11,7%	66,2%	98,5%
Apartamento	23.559	12.779	19.497	21.620	10,9%	-8,2%	6,0%	33,8%	91,8%
Fuerteventura	59.138	28.450	55.491	59.790	7,7%	1,1%	16,5%	100,0%	101,1%
Hotel	46.680	22.768	47.094	50.899	8,1%	9,0%	14,0%	85,1%	109,0%
Apartamento	12.458	5.682	8.397	8.891	5,9%	-28,6%	2,5%	14,9%	71,4%
La Palma	7.530	2.642	4.940	5.138	4,0%	-31,8%	1,4%	100,0%	68,2%
Hotel	4.516	1.477	3.200	3.285	2,7%	-27,3%	0,9%	63,9%	72,7%
Apartamento	3.014	1.165	1.740	1.853	6,5%	-38,5%	0,5%	36,1%	61,5%
La Gomera	5.067	3.023	3.221	3.452	7,2%	-31,9%	1,0%	100,0%	68,1%
Hotel	1.978	1.548	1.578	1.628	3,2%	-17,7%	0,4%	47,2%	82,3%
Apartamento	3.089	1.475	1.643	1.824	11,0%	-41,0%	0,5%	52,8%	59,0%
El Hierro	759	412	693	753	8,7%	-0,8%	0,2%	100,0%	99,2%
Hotel	253	197	312	312	0,0%	23,3%	0,1%	41,4%	123,3%
Apartamento	506	215	381	441	15,7%	-12,8%	0,1%	58,6%	87,2%

FUENTE: Encuestas Alojamientos Turísticos (ISTAC). ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

En lo que respecta a la evolución alojativa en hoteles y apartamentos en cada mercado emisor según islas, la situación es la siguiente:

Mercado España: El mercado nacional incrementa su afluencia en 2022 con respecto a 2021 en todas las Islas, pero con respecto a 2019, sólo Lanzarote, Fuerteventura y La Palma superan las cifras de 2019. Tenerife es el principal destino de los viajeros españoles.

	VIAJEROS DE ESPAÑA ENTRADOS EN ALOJAMIENTOS HOTELES Y APARTAMENTOS, SEGÚN ISLAS											
	n_viaj_entrados				var interanual				var resp2019			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
Tenerife	1.047.557	456.675	800.301	1.016.781	-56,4%	75,2%	27,0%		-56,4%	-23,6%	-2,9%	
Gran Canaria	908.418	426.212	753.799	876.714	-53,1%	76,9%	16,3%		-53,1%	-17,0%	-3,5%	
Lanzarote	311.526	143.465	288.131	370.720	-53,9%	100,8%	28,7%		-53,9%	-7,5%	19,0%	
Fuerteventura	229.355	104.936	201.911	262.433	-54,2%	92,4%	30,0%		-54,2%	-12,0%	14,4%	
La Palma	85.077	36.534	74.380	96.008	-57,1%	103,6%	29,1%		-57,1%	-12,6%	12,8%	

Mercado británico: Crecimiento destacado en todas las Islas con respecto a 2021. Tenerife y Fuerteventura son las únicas que finalizan el año con afluencia británica superior a 2019. Tenerife registra el mayor volumen de británicos en hoteles y de apartamentos.

VIAJEROS DE REINO UNIDO ENTRADOS EN ALOJAMIENTOS HOTELES Y APARTAMENTOS, SEGÚN ISLAS												
	n_viaj_entrados				var interanual				var resp2019			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
Tenerife	1.721.079	436.126	446.045	1.722.453	-74,7%	2,3%	286,2%		-74,7%	-74,1%	0,1%	
Lanzarote	1.062.423	241.585	258.463	992.481	-77,3%	7,0%	284,0%		-77,3%	-75,7%	-6,6%	
Gran Canaria	662.102	138.703	149.378	587.386	-79,1%	7,7%	293,2%		-79,1%	-77,4%	-11,3%	
Fuerteventura	399.698	91.415	100.688	436.362	-77,1%	10,1%	333,4%		-77,1%	-74,8%	9,2%	
La Palma	22.639	5.936	2.294	11.682	-73,8%	-61,4%	409,2%		-73,8%	-89,9%	-48,4%	

Mercado alemán: aumenta en todas las Islas en comparativa interanual, si bien con respecto a 2019 ninguna de ellas ha alcanzado los niveles prepandemia. Es Fuerteventura quién más se aproxima a los registros de 2019, con un -3,8% menos. Gran Canaria está un -16% menos y Tenerife un -21,5% menos de viajeros. Fuerteventura se mantiene como la Isla que más alemanes aloja.

VIAJEROS DE ALEMANIA ENTRADOS EN ALOJAMIENTOS HOTELES Y APARTAMENTOS, SEGÚN ISLAS												
	n_viaj_entrados				var interanual				var resp2019			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
Fuerteventura	621.075	206.510	352.250	597.693	-66,7%	70,6%	69,7%		-66,7%	-43,3%	-3,8%	
Gran Canaria	574.270	164.628	269.763	482.557	-71,3%	63,9%	78,9%		-71,3%	-53,0%	-16,0%	
Tenerife	491.040	138.813	222.501	385.709	-71,7%	60,3%	73,4%		-71,7%	-54,7%	-21,5%	
Lanzarote	269.498	66.773	101.735	185.077	-75,2%	52,4%	81,9%		-75,2%	-62,3%	-31,3%	
La Palma	56.040	14.879	8.530	17.972	-73,4%	-42,7%	110,7%		-73,4%	-84,8%	-67,9%	

Mercado Francia: Todas las Islas mejoran en este mercado en el año 2022 en comparativa interanual, superando 2019, con excepción de La Palma.

VIAJEROS DE FRANCIA ENTRADOS EN ALOJAMIENTOS HOTELES Y APARTAMENTOS, SEGÚN ISLAS												
	n_viaj_entrados				var interanual				var resp2019			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
Tenerife	166.950	58.766	128.102	197.280	-64,8%	118,0%	54,0%		-64,8%	-23,3%	18,2%	
Lanzarote	117.858	39.433	78.415	135.128	-66,5%	98,9%	72,3%		-66,5%	-33,5%	14,7%	
Fuerteventura	100.905	31.342	67.413	112.601	-68,9%	115,1%	67,0%		-68,9%	-33,2%	11,6%	
Gran Canaria	82.367	24.981	56.905	89.440	-69,7%	127,8%	57,2%		-69,7%	-30,9%	8,6%	
La Palma	7.919	1.351	2.030	4.108	-82,9%	50,3%	102,4%		-82,9%	-74,4%	-48,1%	

Mercado Italiano, evoluciona favorablemente en todas las Islas en 2022, y con cifras superiores a 2019 en Tenerife, Fuerteventura y Lanzarote. No así en Gran Canaria ni La Palma.

Tenerife lidera el alojamiento de franceses en hoteles y apartamentos en comparación al resto de Islas.

VIAJEROS DE ITALIA ENTRADOS EN ALOJAMIENTOS HOTELES Y APARTAMENTOS, SEGÚN ISLAS												
	n_viaj_entrados				var interanual				var resp2019			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
Tenerife	132.707	36.097	74.068	149.766	-72,8%	105,2%	102,2%		-72,8%	-44,2%	12,9%	
Fuerteventura	66.483	15.551	46.396	69.576	-76,6%	198,3%	50,0%		-76,6%	-30,2%	4,7%	
Gran Canaria	71.937	18.789	30.860	65.446	-73,9%	64,2%	112,1%		-73,9%	-57,1%	-9,0%	
Lanzarote	45.437	12.677	25.260	48.096	-72,1%	99,3%	90,4%		-72,1%	-44,4%	5,9%	
La Palma	2.259	738	1.138	1.983	-67,3%	54,2%	74,3%		-67,3%	-49,6%	-12,2%	

Mercado Irlanda: el número de viajeros irlandeses entrados en Canarias aumentó en 2022 en todas las Islas. En comparación con 2019, Tenerife y Fuerteventura, superan los registros previos a la pandemia. Lanzarote, primer destino de los irlandeses, se mantiene aún un 6,3% por debajo de la afluencia alojativa de 2019, al igual que Gran Canaria, con un 3,3% menos.

VIAJEROS DE IRLANDA ENTRADOS EN ALOJAMIENTOS HOTELES Y APARTAMENTOS, SEGÚN ISLAS												
	n_viaj_entrados				var interanual				var resp2019			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
Lanzarote	220.591	41.667	62.984	206.652	-81,1%	51,2%	228,1%		-81,1%	-71,4%	-6,3%	
Tenerife	111.075	27.214	42.715	134.967	-75,5%	57,0%	216,0%		-75,5%	-61,5%	21,5%	
Gran Canaria	60.296	12.825	18.583	58.318	-78,7%	44,9%	213,8%		-78,7%	-69,2%	-3,3%	
Fuerteventura	21.787	5.279	8.333	24.390	-75,8%	57,9%	192,7%		-75,8%	-61,8%	11,9%	
La Palma	326	124	101	176	-62,0%	-18,5%	74,3%		-62,0%	-69,0%	-46,0%	

Mercados Nórdicos: Estos mercados retomaron de forma tardía su operativa aérea con las Islas.

Finlandia, Noruega y Suecia, aún no alcanzan las cifras de 2019, si bien hay que destacar que todos los superan los registros de 2021. El turismo danés, supera las cifras de 2019 en Lanzarote y Fuerteventura.

VIAJEROS DE NÓRDICOS ENTRADOS EN ALOJAMIENTOS HOTELES Y APARTAMENTOS, SEGÚN ISLAS												
	n_viaj_entrados				var interanual				var resp2019			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
Dinamarca												
Gran Canaria	123.945	40.083	53.229	115.963	-67,7%	32,8%	117,9%		-67,7%	-57,1%	-6,4%	
Tenerife	74.390	28.782	25.400	62.340	-61,3%	-11,8%	145,4%		-61,3%	-65,9%	-16,2%	
Lanzarote	35.393	8.524	19.022	37.786	-75,9%	123,2%	98,6%		-75,9%	-46,3%	6,8%	
Fuerteventura	24.207	7.717	17.567	25.131	-68,1%	127,6%	43,1%		-68,1%	-27,4%	3,8%	
La Palma	5.736	3.148	86	4.297	-45,1%	-97,3%	4896,5%		-45,1%	-98,5%	-25,1%	
Finlandia												
Gran Canaria	108.822	40.276	24.261	72.439	-63,0%	-39,8%	198,6%		-63,0%	-77,7%	-33,4%	
Tenerife	84.811	33.795	19.710	55.641	-60,2%	-41,7%	182,3%		-60,2%	-76,8%	-34,4%	
Lanzarote	7.499	3.067	3.243	6.702	-59,1%	5,7%	106,7%		-59,1%	-56,8%	-10,6%	
Fuerteventura	10.100	4.088	1.654	4.383	-59,5%	-59,5%	165,0%		-59,5%	-83,6%	-56,6%	
La Palma	923	446	40	138	-51,7%	-91,0%	245,0%		-51,7%	-95,7%	-85,0%	
Noruega												
Gran Canaria	242.059	76.987	45.797	154.100	-68,2%	-40,5%	236,5%		-68,2%	-81,1%	-36,3%	
Tenerife	61.542	20.811	8.200	34.417	-66,2%	-60,6%	319,7%		-66,2%	-86,7%	-44,1%	
Lanzarote	12.867	4.615	2.160	8.666	-64,1%	-53,2%	301,2%		-64,1%	-83,2%	-32,6%	
Fuerteventura	3.438	1.818	514	1.989	-47,1%	-71,7%	287,0%		-47,1%	-85,0%	-42,1%	
La Palma	799	330	64	111	-58,7%	-80,6%	73,4%		-58,7%	-92,0%	-86,1%	
Suecia												
Gran Canaria	321.461	111.368	78.348	173.011	-65,4%	-29,6%	120,8%		-65,4%	-75,6%	-46,2%	
Tenerife	106.028	42.711	22.147	56.752	-59,7%	-48,1%	156,3%		-59,7%	-79,1%	-46,5%	
Fuerteventura	41.333	13.445	12.795	21.271	-67,5%	-4,8%	66,2%		-67,5%	-69,0%	-48,5%	
Lanzarote	26.615	9.898	3.792	15.476	-62,8%	-61,7%	308,1%		-62,8%	-85,8%	-41,9%	
La Palma	4.218	1.339	132	422	-68,3%	-90,1%	219,7%		-68,3%	-96,9%	-90,0%	

Mercado Bélgica: Tenerife mantiene la mayor cuota de mercado del conjunto de Canarias. Todas las islas experimentaron en 2022 importantes incrementos con respecto a 2021, superando Tenerife, Gran Canaria y Fuerteventura sus cifras de 2019.

VIAJEROS DE BÉLGICA ENTRADOS EN ALOJAMIENTOS HOTELES Y APARTAMENTOS, SEGÚN ISLAS												
	n_viaj_entrados				var interanual				var resp2019			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
Tenerife	133.862	55.530	93.337	146.133	-58,5%	68,1%	56,6%		-58,5%	-30,3%	9,2%	
Gran Canaria	79.014	24.430	49.399	81.492	-69,1%	102,2%	65,0%		-69,1%	-37,5%	3,1%	
Lanzarote	37.706	13.235	20.870	33.834	-64,9%	57,7%	62,1%		-64,9%	-44,7%	-10,3%	
Fuerteventura	9.770	5.423	8.418	11.840	-44,5%	55,2%	40,7%		-44,5%	-13,8%	21,2%	
La Palma	4.410	1.309	1.242	2.207	-70,3%	-5,1%	77,7%		-70,3%	-71,8%	-50,0%	

Mercado Países Bajos: crecimiento generalizado en todas las islas respecto al año 2021, con cifras de viajeros entrados en hoteles y apartamentos que superan las de 2019 en prácticamente todas las islas, excepto en La Palma. Gran Canaria sigue manteniendo la mayor cuota de este mercado en las Islas.

VIAJEROS DE PAÍSES BAJOS ENTRADOS EN ALOJAMIENTOS HOTELES Y APARTAMENTOS, SEGÚN ISLAS												
	n_viaj_entrados				var interanual				var resp2019			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
Países Bajos												
Gran Canaria	205.086	51.974	112.213	229.292	-74,7%	115,9%	104,3%		-74,7%	-45,3%	11,8%	
Tenerife	137.818	39.648	93.209	169.583	-71,2%	135,1%	81,9%		-71,2%	-32,4%	23,0%	
Lanzarote	70.751	22.028	35.994	83.750	-68,9%	63,4%	132,7%		-68,9%	-49,1%	18,4%	
Fuerteventura	39.706	12.789	25.501	53.669	-67,8%	99,4%	110,5%		-67,8%	-35,8%	35,2%	
La Palma	15.520	3.430	1.586	5.155	-77,9%	-53,8%	225,0%		-77,9%	-89,8%	-66,8%	

Mercado estadounidense: Tenerife lidera el alojamiento de esta nacionalidad en Canarias, impulsado por el vuelo directo que mantuvo la Isla entre junio y septiembre de 2022, al que se une también un flujo de tráfico indirecto. Las cifras de turistas en 2022 son superiores a 2019 en Tenerife, Gran Canaria y Lanzarote, mientras que Fuerteventura y La Palma no han superado aún los registros prepandemia. Mejoran en todas las islas la afluencia americana en comparación al año 2021.

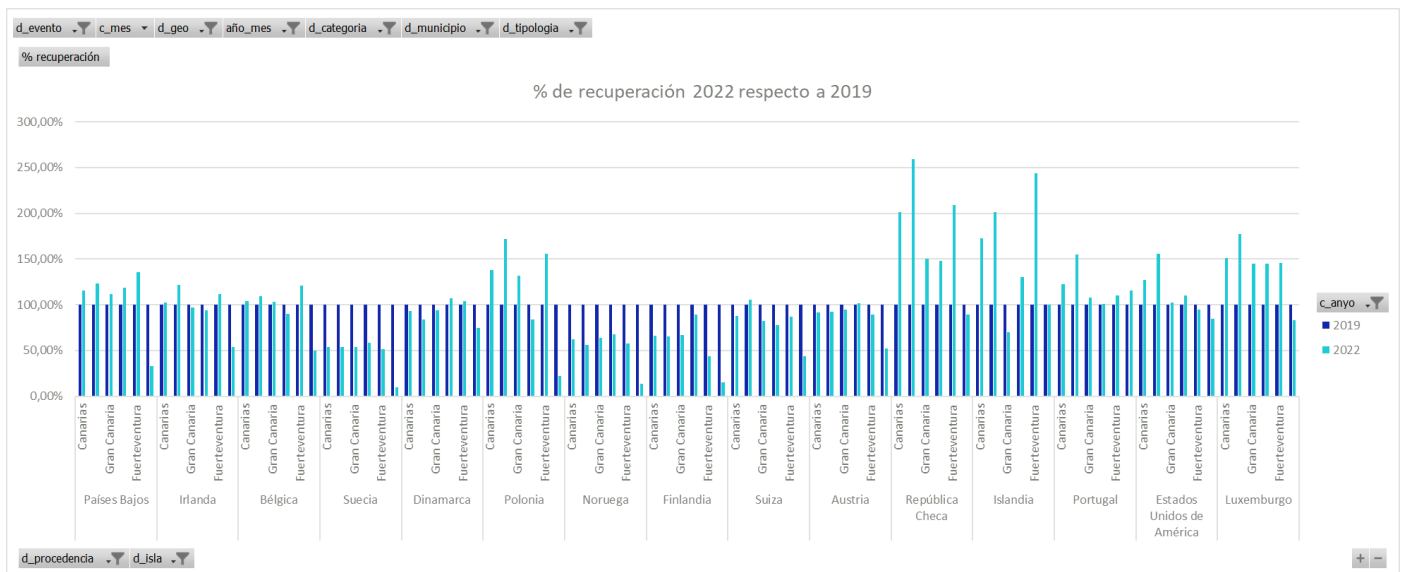
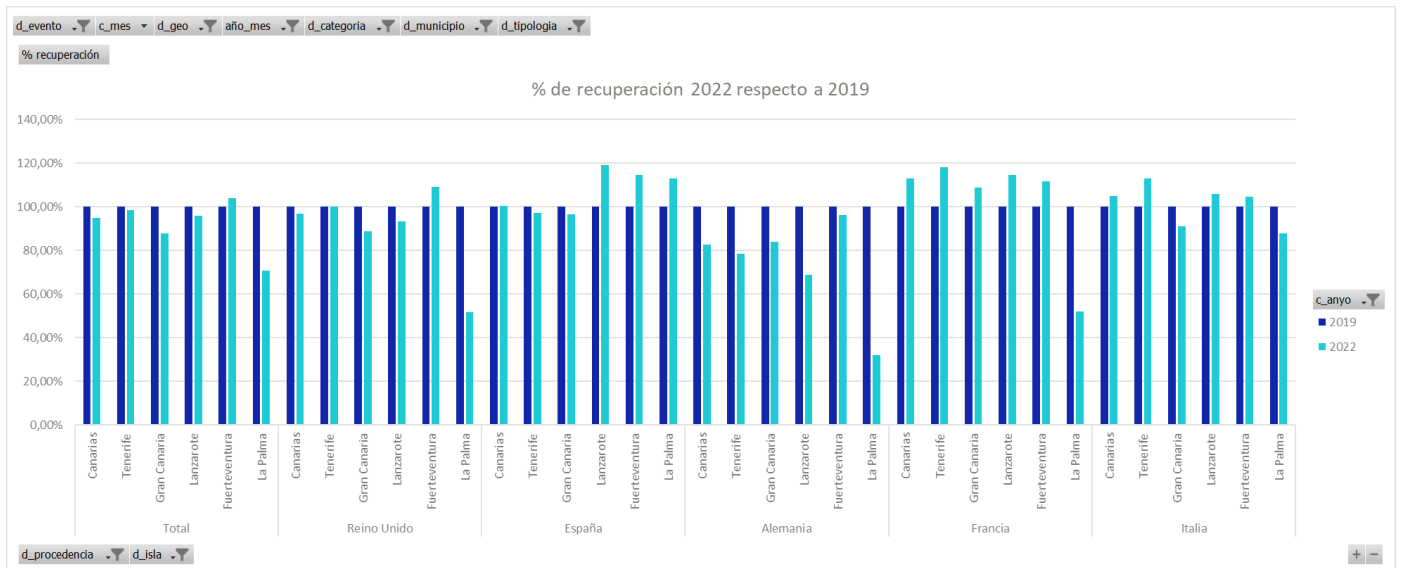
VIAJEROS DE ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA ENTRADOS EN ALOJAMIENTOS HOTELES Y APARTAMENTOS, SEGÚN ISLAS												
	n_viaj_entrados				var interanual				var resp2019			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
Tenerife	17.037	4.482	7.560	26.507	-73,7%	68,7%	250,6%		-73,7%	-55,6%	55,6%	
Gran Canaria	11.311	3.146	5.416	11.611	-72,2%	72,2%	114,4%		-72,2%	-52,1%	2,7%	
Lanzarote	3.881	1.022	1.981	4.257	-73,7%	93,8%	114,9%		-73,7%	-49,0%	9,7%	
Fuerteventura	2.322	647	1.335	2.203	-72,1%	106,3%	65,0%		-72,1%	-42,5%	-5,1%	
La Palma	574	154	157	486	-73,2%	1,9%	209,6%		-73,2%	-72,6%	-15,3%	

Otros mercados

VIAJEROS DE RESTO DE PAÍSES ENTRADOS EN ALOJAMIENTOS HOTELES Y APARTAMENTOS, SEGÚN ISLAS												
	n_viaj_entrados				var interanual				var resp2019			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
▣ Hungría												
Tenerife	10.652	3.538	8.256	15.242	-66,8%	133,4%	84,6%		-66,8%	-22,5%	43,1%	
Gran Canaria	5.186	1.277	2.741	6.550	-75,4%	114,6%	139,0%		-75,4%	-47,1%	26,3%	
Fuerteventura	1.514	473	1.014	5.479	-68,8%	114,4%	440,3%		-68,8%	-33,0%	261,9%	
Lanzarote	1.439	416	415	2.037	-71,1%	-0,2%	390,8%		-71,1%	-71,2%	41,6%	
La Palma	162	36	105	142	-77,8%	191,7%	35,2%		-77,8%	-35,2%	-12,3%	
▣ Islandia												
Tenerife	25.367	8.090	20.409	51.062	-68,1%	152,3%	150,2%		-68,1%	-19,5%	101,3%	
Gran Canaria	7.414	3.229	1.481	5.172	-56,4%	-54,1%	249,2%		-56,4%	-80,0%	-30,2%	
Lanzarote	145	33	53	189	-77,2%	60,6%	256,6%		-77,2%	-63,4%	30,3%	
Fuerteventura	46	11	31	112	-76,1%	181,8%	261,3%		-76,1%	-32,6%	143,5%	
La Palma	19	5	6	19	-73,7%	20,0%	216,7%		-73,7%	-68,4%	0,0%	
▣ Lituania												
Tenerife	10.476	4.163	12.573	21.097	-60,3%	202,0%	67,8%		-60,3%	20,0%	101,4%	
Gran Canaria	3.426	1.050	2.049	5.172	-69,4%	95,1%	152,4%		-69,4%	-40,2%	51,0%	
Fuerteventura	2.150	399	969	2.669	-81,4%	142,9%	175,4%		-81,4%	-54,9%	24,1%	
Lanzarote	2.527	672	806	2.581	-73,4%	19,9%	220,2%		-73,4%	-68,1%	2,1%	
La Palma	169	34	80	149	-79,9%	135,3%	86,3%		-79,9%	-52,7%	-11,8%	
▣ Luxemburgo												
Gran Canaria	4.057	1.814	5.469	5.867	-55,3%	201,5%	7,3%		-55,3%	34,8%	44,6%	
Tenerife	2.802	1.721	4.449	4.975	-38,6%	158,5%	11,8%		-38,6%	58,8%	77,6%	
Lanzarote	2.290	1.271	3.017	3.318	-44,5%	137,4%	10,0%		-44,5%	31,7%	44,9%	
Fuerteventura	1.731	909	3.537	2.522	-47,5%	289,1%	-28,7%		-47,5%	104,3%	45,7%	
La Palma	41	30	13	34	-26,8%	-56,7%	161,5%		-26,8%	-68,3%	-17,1%	
▣ Polonia												
Tenerife	53.107	29.463	60.951	91.265	-44,5%	106,9%	49,7%		-44,5%	14,8%	71,9%	
Fuerteventura	42.310	16.787	47.128	65.760	-60,3%	180,7%	39,5%		-60,3%	11,4%	55,4%	
Gran Canaria	42.946	12.242	26.051	56.675	-71,5%	112,8%	117,6%		-71,5%	-39,3%	32,0%	
Lanzarote	35.449	9.278	11.234	29.610	-73,8%	21,1%	163,6%		-73,8%	-68,3%	-16,5%	
La Palma	3.546	360	2.649	768	-89,8%	635,8%	-71,0%		-89,8%	-25,3%	-78,3%	
▣ Portugal												
Tenerife	13.370	3.627	9.571	20.656	-72,9%	163,9%	115,8%		-72,9%	-28,4%	54,5%	
Gran Canaria	17.398	2.460	6.090	18.787	-85,9%	147,6%	208,5%		-85,9%	-65,0%	8,0%	
Fuerteventura	6.842	553	2.600	7.526	-91,9%	370,2%	189,5%		-91,9%	-62,0%	10,0%	
Lanzarote	5.096	1.006	2.039	5.124	-80,3%	102,7%	151,3%		-80,3%	-60,0%	0,5%	
La Palma	349	169	312	403	-51,6%	84,6%	29,2%		-51,6%	-10,6%	15,5%	
▣ República Checa												
Tenerife	10.674	6.155	20.489	27.620	-42,3%	232,9%	34,8%		-42,3%	92,0%	158,8%	
Fuerteventura	6.770	2.032	8.812	14.123	-70,0%	333,7%	60,3%		-70,0%	30,2%	108,6%	
Gran Canaria	7.924	2.778	8.485	11.872	-64,9%	205,4%	39,9%		-64,9%	7,1%	49,8%	
Lanzarote	4.243	806	3.089	6.289	-81,0%	283,3%	103,6%		-81,0%	-27,2%	48,2%	
La Palma	297	77	170	265	-74,1%	120,8%	55,9%		-74,1%	-42,8%	-10,8%	
▣ Rumania												
Tenerife	17.159	6.665	13.296	28.264	-61,2%	99,5%	112,6%		-61,2%	-22,5%	64,7%	
Gran Canaria	5.738	2.193	3.622	8.886	-61,8%	65,2%	145,3%		-61,8%	-36,9%	54,9%	
Fuerteventura	1.359	771	1.473	4.565	-43,3%	91,1%	209,9%		-43,3%	8,4%	235,9%	
Lanzarote	3.344	1.129	1.382	4.162	-66,2%	22,4%	201,2%		-66,2%	-58,7%	24,5%	
La Palma	236	96	125	319	-59,3%	30,2%	155,2%		-59,3%	-47,0%	35,2%	
▣ Suiza												
Tenerife	41.827	11.894	31.225	44.226	-71,6%	162,5%	41,6%		-71,6%	-25,3%	5,7%	
Gran Canaria	51.135	13.137	26.494	42.041	-74,3%	101,7%	58,7%		-74,3%	-48,2%	-17,8%	
Fuerteventura	24.975	5.686	14.995	21.696	-77,2%	163,7%	44,7%		-77,2%	-40,0%	-13,1%	
Lanzarote	21.012	4.832	10.276	16.365	-77,0%	112,7%	59,3%		-77,0%	-51,1%	-22,1%	
La Palma	3.138	805	752	1.377	-74,3%	-6,6%	83,1%		-74,3%	-76,0%	-56,1%	

Viajeros entrados en los establecimientos alojativos de Canarias según lugar de residencia e isla (hotel + apartamento)

	Tenerife						Cuota s/ total lugares de residencia 2022	cuota s/ Canarias 2022
	acumulado diciembre 2020	acumulado diciembre 2021	acumulado diciembre 2022	var. 22/21	var. 22/19			
Total lugares de residencia	1.565.030	2.335.438	4.757.683	103,7%	-1,5%	100,0%	38,2%	
Total residentes en España	456.675	800.301	1.016.781	27,0%	-2,9%	21,4%	37,8%	
Canarias	416.048	416.048	423.208	1,7%	1,9%	8,9%	33,1%	
Península	384.253	384.253	593.573	54,5%	-6,1%	12,5%	42,0%	
Total residentes en el extranjero	1.108.355	1.535.137	3.740.902	143,7%	-1,1%	78,6%	38,3%	
Reino Unido	436.126	446.045	1.722.453	286,2%	0,1%	36,2%	45,8%	
Alemania	138.813	222.501	385.709	73,4%	-21,5%	8,1%	22,7%	
Francia	58.766	128.102	197.280	54,0%	18,2%	4,1%	36,4%	
Países Bajos	39.648	93.209	169.583	81,9%	23,0%	3,6%	31,2%	
Bélgica	55.530	93.337	146.133	56,6%	9,2%	3,1%	52,6%	
Italia	36.097	74.068	149.766	102,2%	12,9%	3,1%	44,5%	
Irlanda	27.214	42.715	134.967	216,0%	21,5%	2,8%	31,7%	
Polonia	29.463	60.951	91.265	49,7%	71,9%	1,9%	37,3%	
Dinamarca	28.782	25.400	62.340	145,4%	-16,2%	1,3%	25,2%	
Islandia	8.090	20.409	51.062	150,2%	101,3%	1,1%	89,4%	
Suiza	11.894	31.225	44.226	41,6%	5,7%	0,9%	34,5%	
Suecia	42.711	22.147	56.752	156,3%	-46,5%	1,2%	21,1%	
Estados Unidos	4.482	7.560	26.507	250,6%	55,6%	0,6%	58,3%	
Finlandia	33.795	19.710	55.641	182,3%	-34,4%	1,2%	39,7%	
Rumanía	6.665	13.296	28.264	112,6%	64,7%	0,6%	61,1%	
Lituania	4.163	12.573	21.097	67,8%	101,4%	0,4%	66,5%	
Noruega	20.811	8.200	34.417	319,7%	-44,1%	0,7%	17,2%	
Austria	8.534	14.012	25.510	82,1%	-7,8%	0,5%	37,0%	
República Checa	6.155	20.489	27.620	34,8%	158,8%	0,6%	45,7%	
Portugal	3.627	9.571	20.656	115,8%	54,5%	0,4%	39,2%	
Hungría	3.538	8.256	15.242	84,6%	43,1%	0,3%	51,6%	
Luxemburgo	1.721	4.449	4.975	11,8%	77,6%	0,1%	29,5%	
Rusia	11.884	5.998	7.855	31,0%	-86,6%	0,2%	58,7%	
Canadá	1.448	1.141	4.434	288,6%	27,3%	0,1%	49,0%	
Otros países	88.398	149.773	257.148	71,7%	-4,9%	5,4%	50,8%	





Búsquedas y reservas de viaje a Tenerife

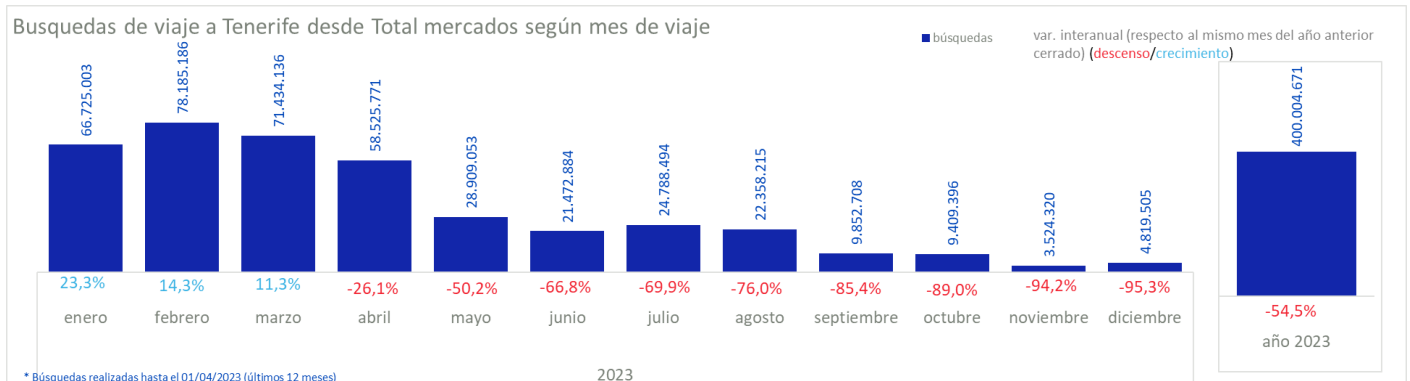
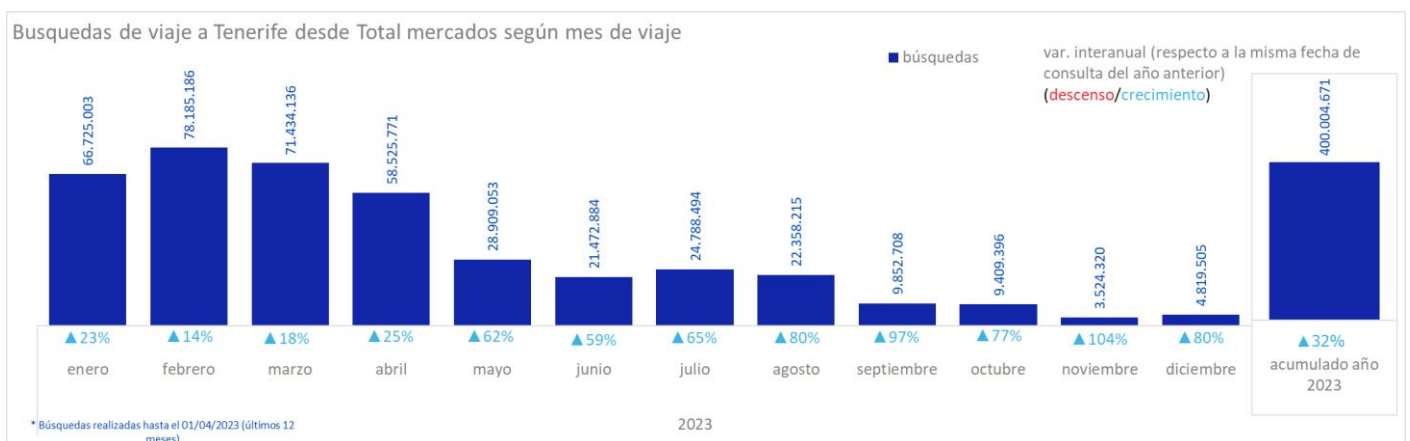
2023

Búsquedas y Reservas de viajes a Tenerife 2023

Búsquedas de viajes a Tenerife

Las búsquedas de viajes a Tenerife desde todos los orígenes para viajar en el año 2023 se encuentran, a fecha del 1 de abril 2023, un 32% por encima de las de 2022 a la misma fecha de consulta, con un total de más de 400 millones de búsquedas, con volúmenes de reservas superiores a los del año anterior en todos los meses.

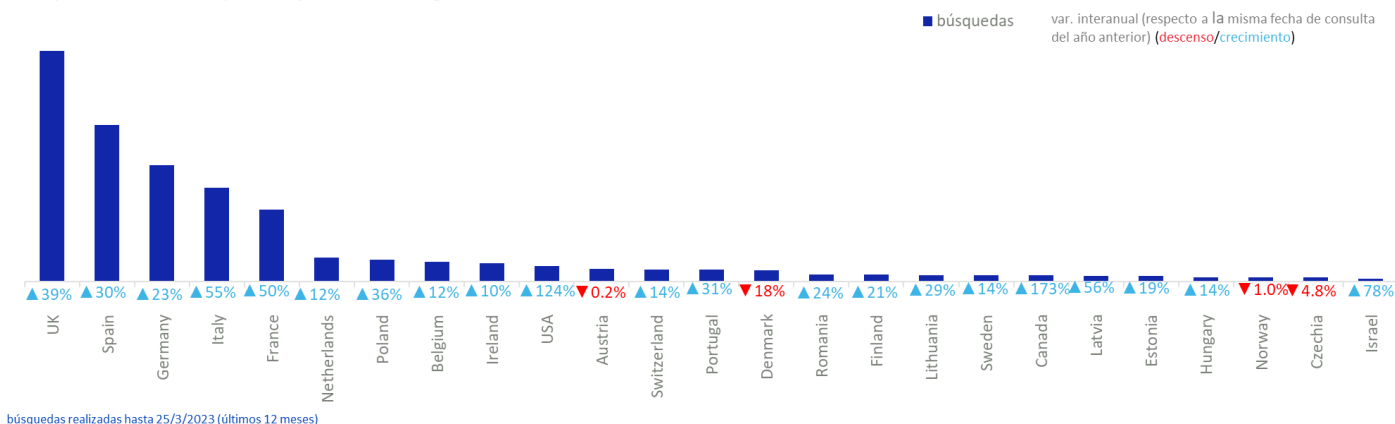
En comparación con el año anterior cerrado, las búsquedas realizadas para viajar en el año 2023 son, en la última fecha de consulta, un 54,5% menores, si bien el crecimiento que registran al compararse con las de igual fecha del año anterior, hace prever incrementos a medida que se acerquen las fechas del viaje. El primer trimestre superó el volumen de búsquedas que se registraron en ese trimestre 2022 ya cerrado.



La mayor parte de los mercados registran volúmenes de búsquedas superiores a los que se tenía hace 12 meses, con volúmen de búsquedas mas elevado en el mercado británico, español, alemán itailiano, francés y holandés.

A la misma fecha de consulta solamente se encuentran por debajo de las búsquedas del año anterior, las realizadas desde Dinamarca, Noruega, Chequia y, casi estables, las de Austria.

Búsquedas a Tenerife para viajar en 2023 según mercado



Reservas de viajes a Tenerife

Las reservas para viajar a Tenerife en 2023 se encuentran un 51% por encima de las que había en igual fecha de consulta del año anterior.

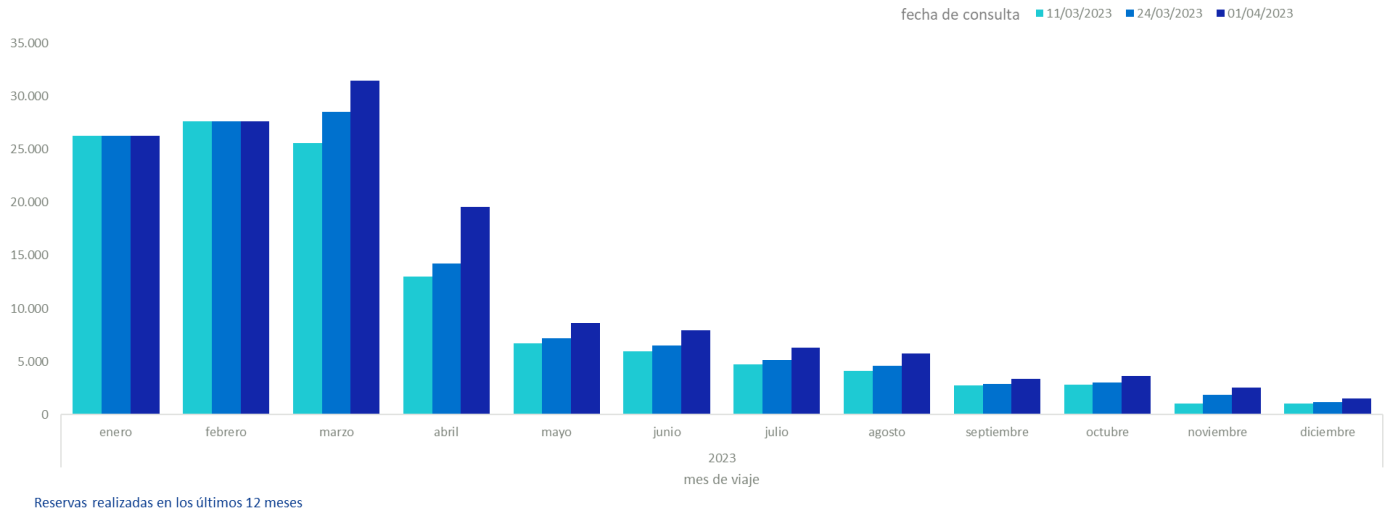
En lo referente a fechas ya cerradas del año anterior, el año 2023 se sitúa un 51,6% por debajo de las reservas de 2022, habiendo superado reservas en el primer trimestre del año y creciendo en los meses siguientes, a medida que se aproximan las fechas del viaje.

La situación de las reservas de viaje para los meses de verano 2023 muestra crecimientos en horquillas del +69% y el 120% para los meses centrales de verano, comparado con lo que se registraba hace 12 meses. Un crecimiento superior a la que registra el conjunto del año (51%).

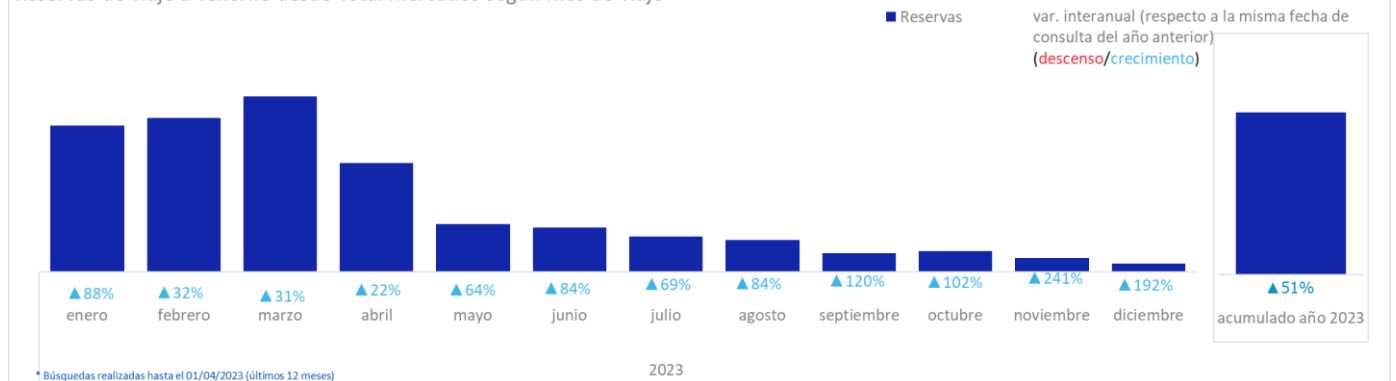
Muestran un gran dinamismo para el verano, las reservas desde Alemania, Francia, Italia, Portugal y Noruega, en línea también con el incremento de oferta aérea descrito. También las reservas desde Reino Unido, Chequia, Rumanía, o Islandia, muestran crecimientos destacados.

En lo referente al año completo, prácticamente a igual fecha de consulta crecen las reservas en todos los mercados, excepto las de Bélgica, Holanda o Canadá, entre los mercados turísticos.

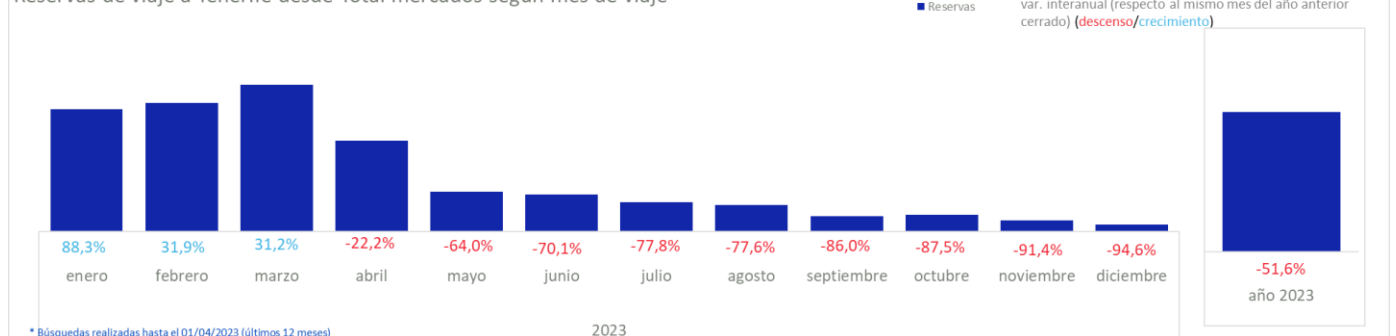
Evolución de las reservas hechas desde Total mercados hacia Tenerife según fecha de consulta y mes de viaje



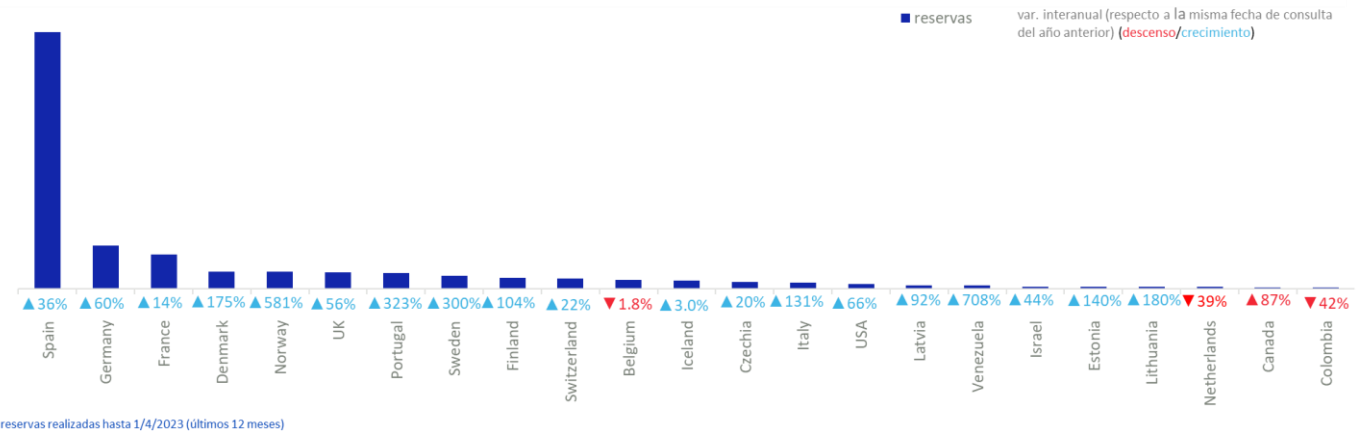
Reservas de viaje a Tenerife desde Total mercados según mes de viaje



Reservas de viaje a Tenerife desde Total mercados según mes de viaje



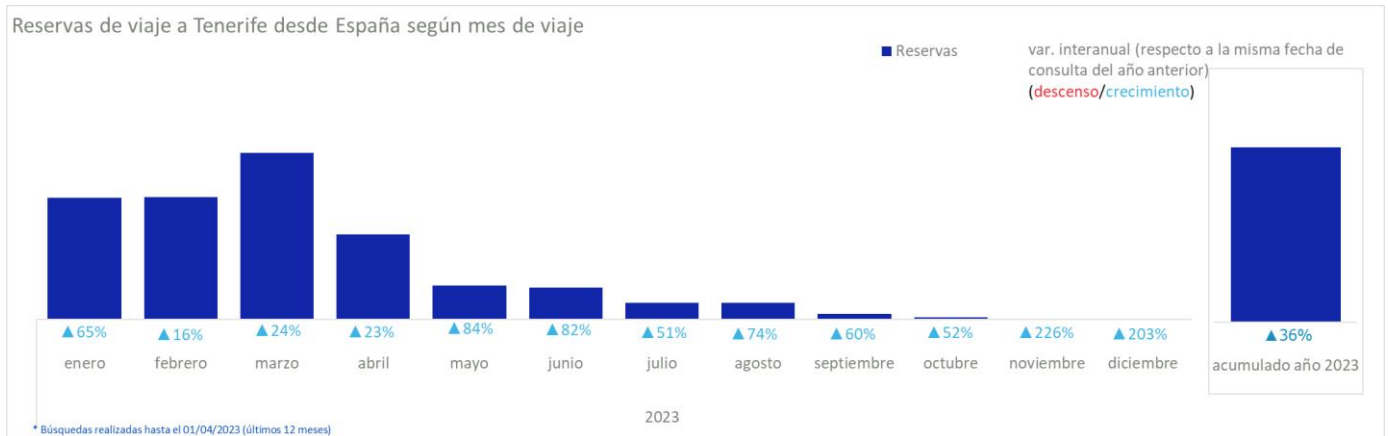
Reservas a Tenerife para viajar en 2023 según mercado



ESPAÑA

Las reservas desde España a Tenerife acumulan un crecimiento del 36% para el año 2023, a fecha de consulta del 1/04/2023. Reservas que superan a las del año anterior en todos los meses del año.

Las reservas para los meses del verano (junio-septiembre) acumulan un incremento medio del 63% con respecto al año anterior en igual fecha de consulta.

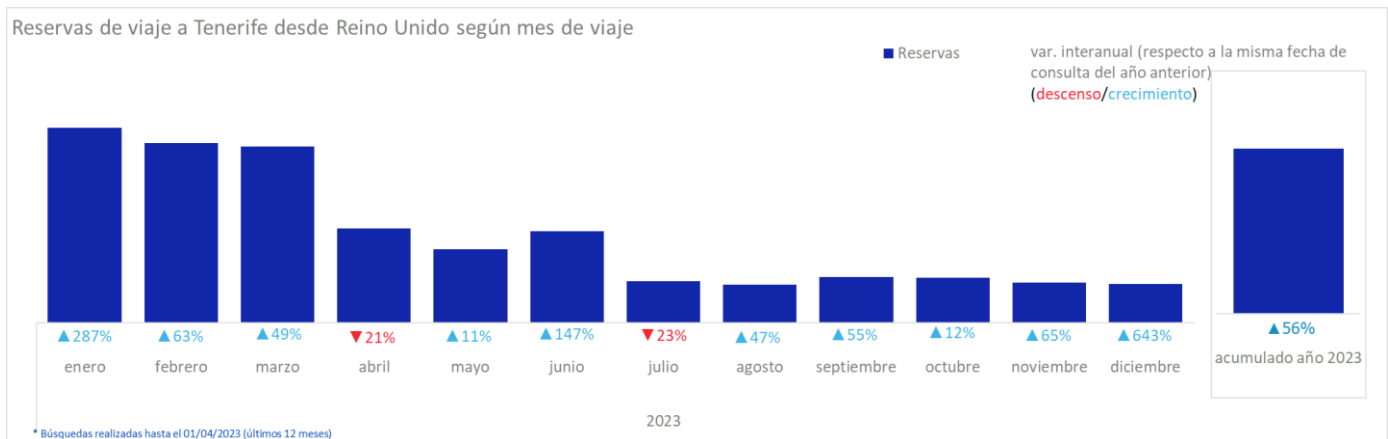


REINO UNIDO

Las reservas desde Reino Unido a Tenerife para viajar en 2023 muestran un comportamiento positivo para el total del año. Las reservas crecen un 56% con respecto a las del año anterior al mismo momento de consulta. Con los meses de abril y julio en valor negativo.

Las reservas muestran crecimientos destacados en junio, agosto y septiembre, así como para finales de año.

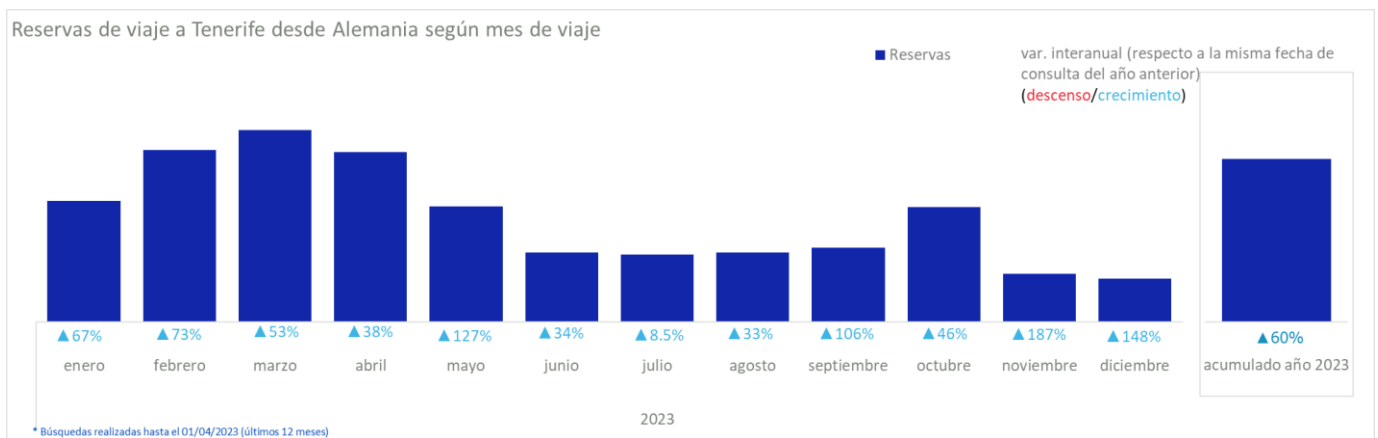
El verano registra un incremento del 43% en relación con el año anterior a igual fecha.



ALEMANIA

Las reservas de viajes desde Alemania a Tenerife para el año 2023 muestran un incremento de un 60% con respecto a las existentes en 2022 a igual fecha. Mejor comportamiento que el mercado británico con crecimientos destacados para los próximos meses. Destaca el volumen ya reservado para el último trimestre del año, as aún sea bajo en comparación a otros meses del año.

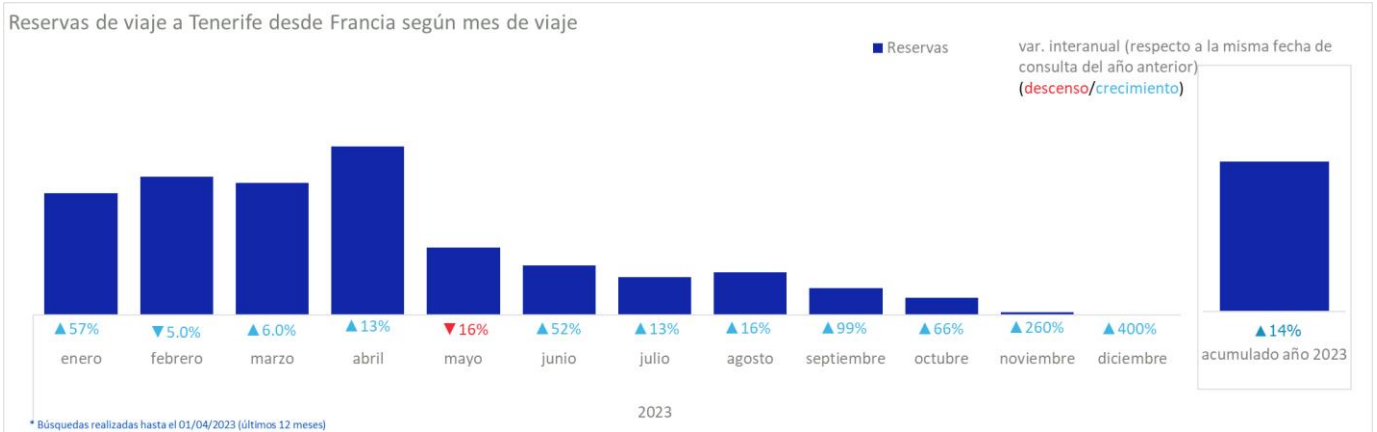
El verano registra un aumento del 35% con respecto al año anterior.



FRANCIA

Las reservas desde Francia a Tenerife para el año 2023 acumulan un crecimiento de un 14% sobre lo registrado hace 12 meses. El dinamismo es moderado con volumen negativo de reservas para mayo, a pesar de la proximidad de fechas.

Para el verano acumula un incremento del 23%, superior al incremento medio del año.



ITALIA

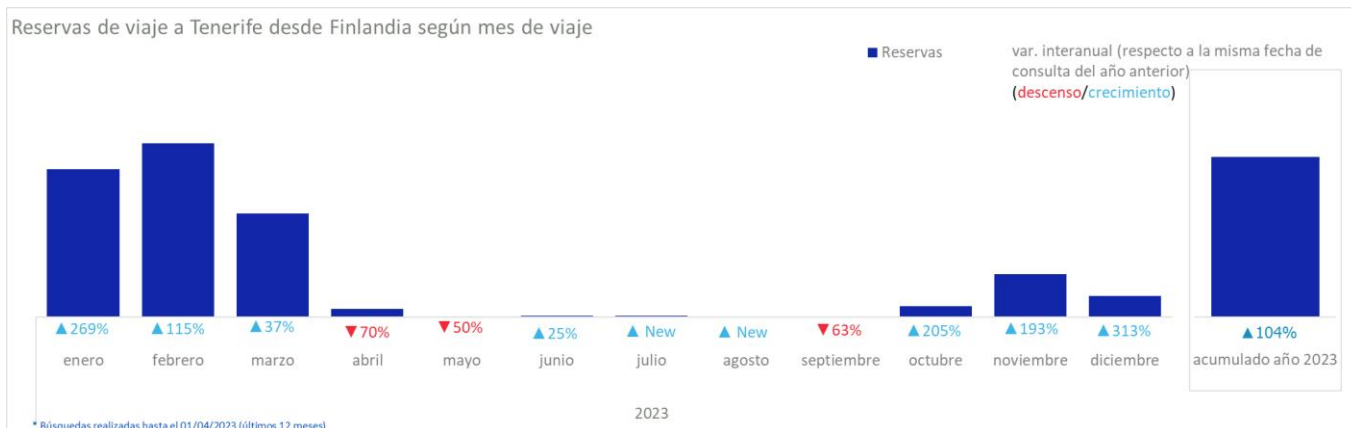
Las reservas italianas para el año 2023 mantienen un crecimiento de un 131%, con incrementos en todos los meses del año.

El verano multiplica por 6 las reservas que se registraron hace 12 meses. En particular es muy favorable el mes de agosto, con el mayor volumen de reservas del año.



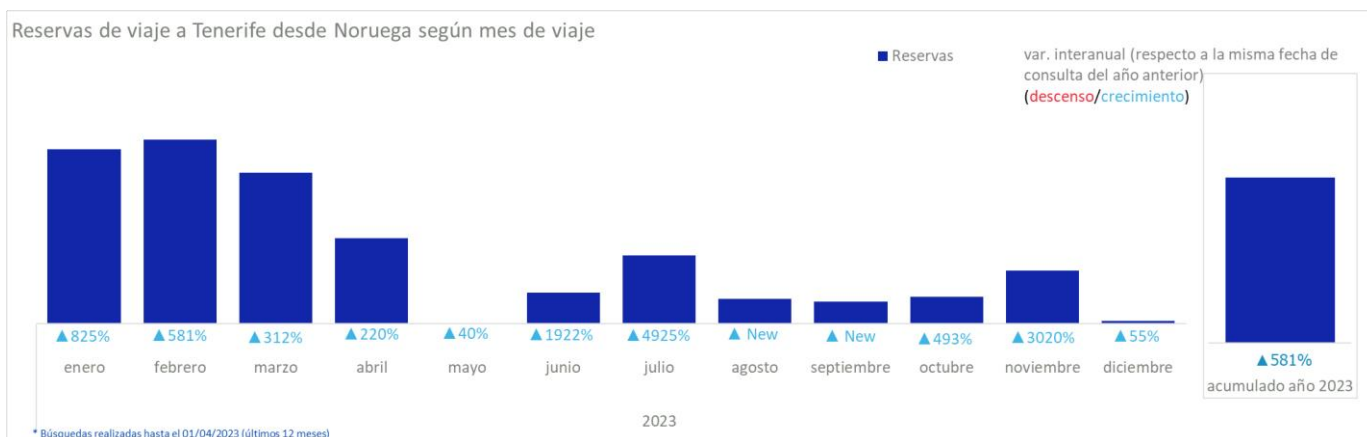
FINLANDIA

Aunque las reservas de viajes de los finlandeses a Tenerife se duplican con respecto al año 2022 a la misma fecha, éstas se concentran en la temporada de invierno.



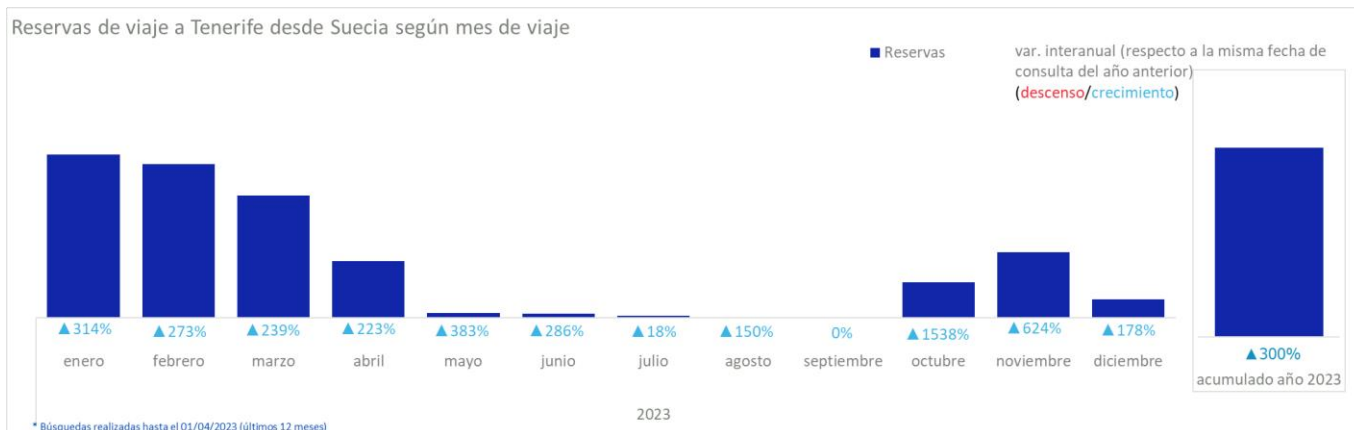
NORUEGA

Las reservas noruegas a Tenerife para el conjunto del año 2023 acumulan un crecimiento de un 580%. En este mercado, aunque se concentran en el I cuatrimestre, y en general, en temporada de invierno, despiertan también las reservas en los meses de verano (julio a septiembre).



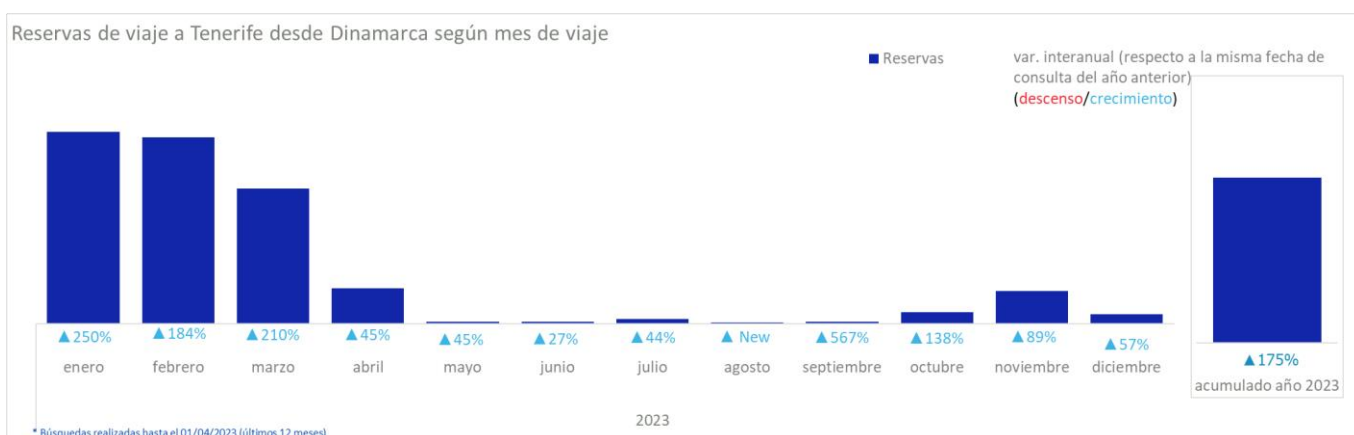
SUECIA

Las reservas suecas para viajar a Tenerife en el año 2023 son un 300% superiores a las existentes en 2022 a la misma fecha, concentrándose las reservas en temporada de invierno, con notables incrementos.



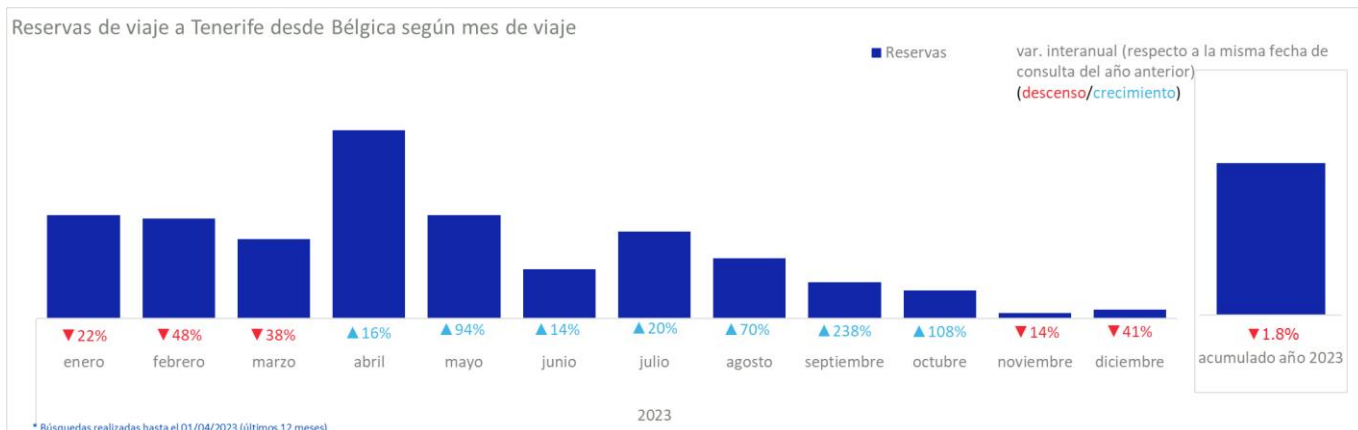
DINAMARCA

Las reservas danesas a Tenerife acumulan un crecimiento de un 175% en el año, con un volumen de reservas que prácticamente se concentran en el I trimestre del año. Se comienza a atisbar algunas reservas de cara al final del año, pero aún son escasas.



BELGICA

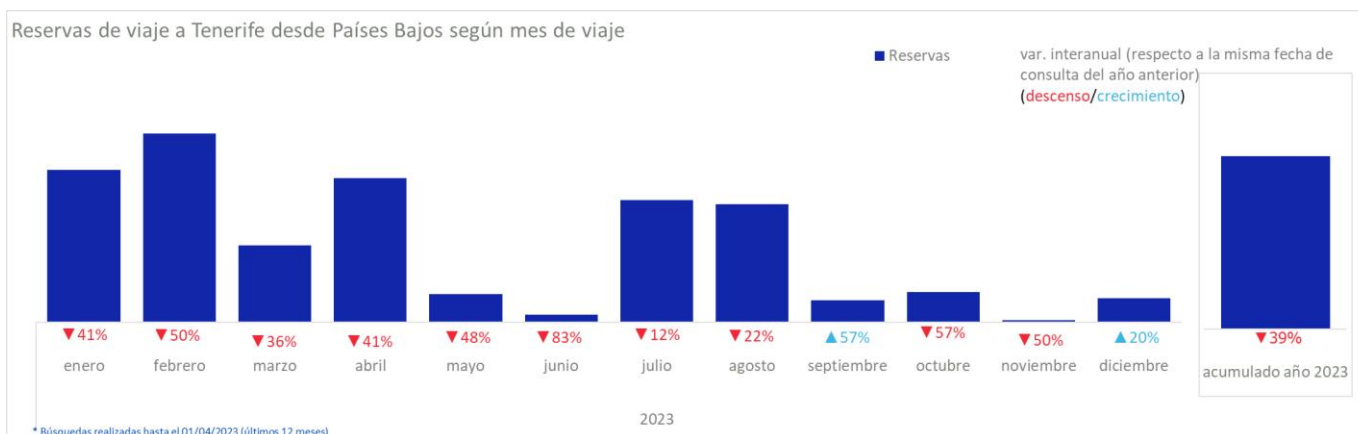
Las reservas de viajes para 2023 desde Bélgica a Tenerife son un 1,8% inferiores a las registradas hace un año, a causa de unos meses de inviernos desfavorables y que parece repetir la situación para final de año. El verano, sin embargo, acumula un crecimiento del 41%.



HOLANDA

En lo que respecta a Holanda, sus reservas a Tenerife muestran un descenso para el conjunto del año 2023 de un 35% y que parece agravarse en el transcurso de las diferentes consultas. Salvo septiembre y diciembre, este mercado registra todos los meses un menor volumen de reservas que hace un año.

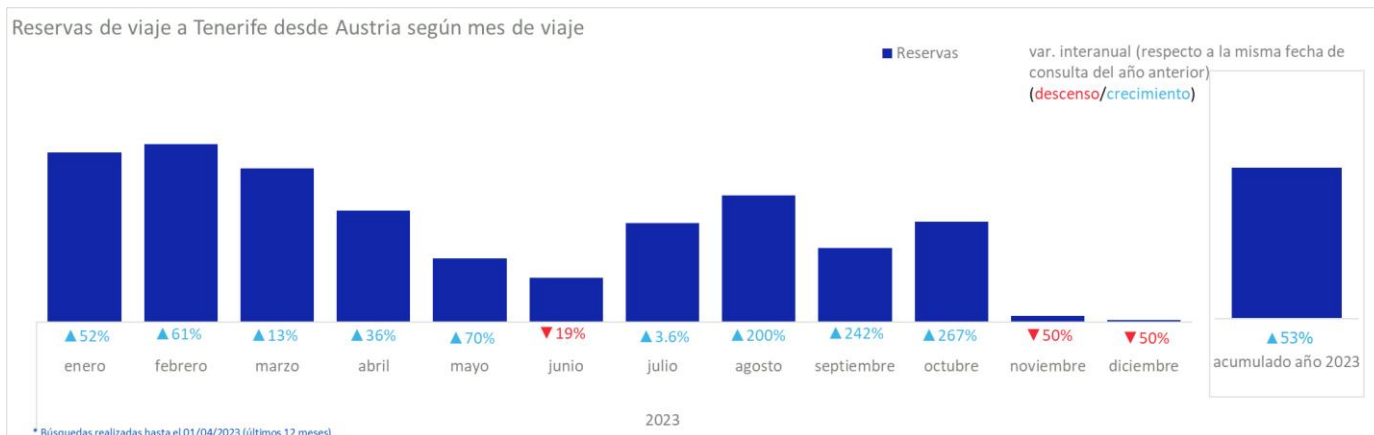
El verano registra un 27% menos de reservas que las registradas hace 12 meses.



AUSTRIA

Las reservas desde Austria acumulan un crecimiento a Tenerife para el año 2023 de un 53%, con crecimientos prácticamente todos los meses, salvo junio y octubre.

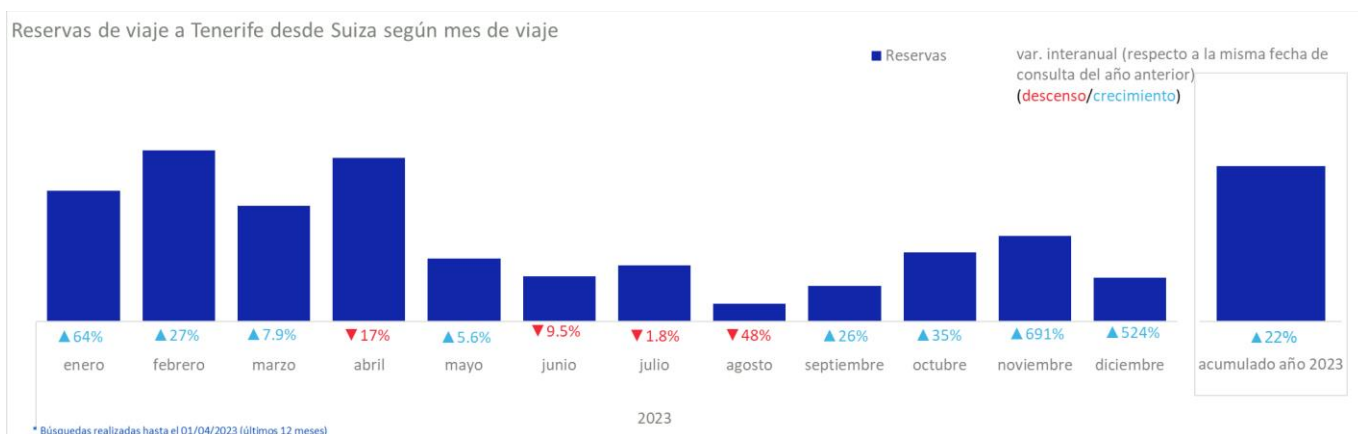
El verano acumula un aumento del 56%.



SUIZA

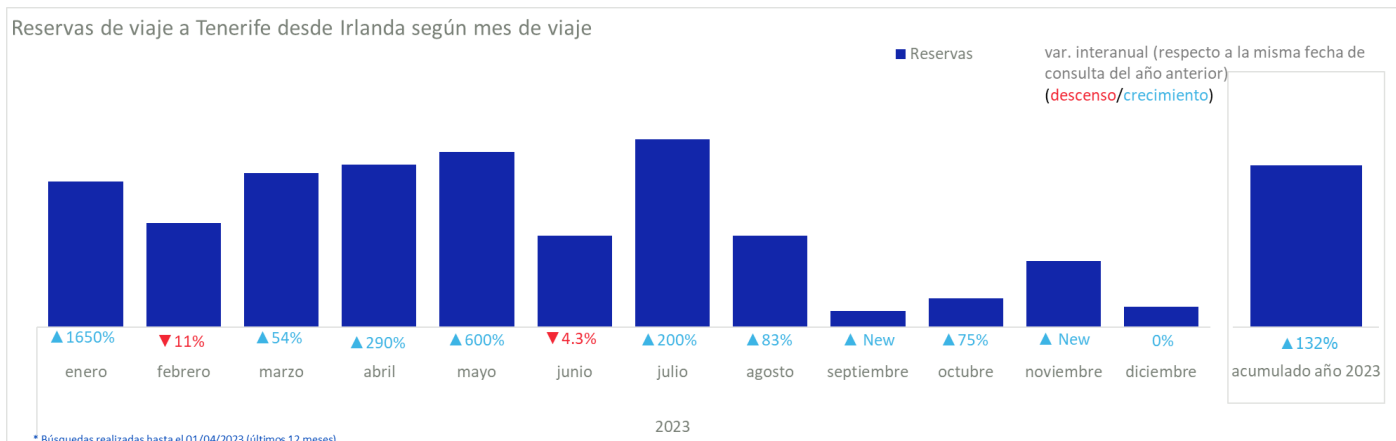
Desde el mercado suizo, las reservas a Tenerife se sitúan en un crecimiento de un 22%.

Los meses de verano no muestran de momento especial dinamismo, estando aún un 10% por debajo de las registradas hace 12 meses.



IRLANDA

Las reservas desde este mercado a Tenerife mantiene un incremento de un 132%. El verano acumula un aumento del 60% con respecto a lo registrado hace 12 meses.



CHEQUIA

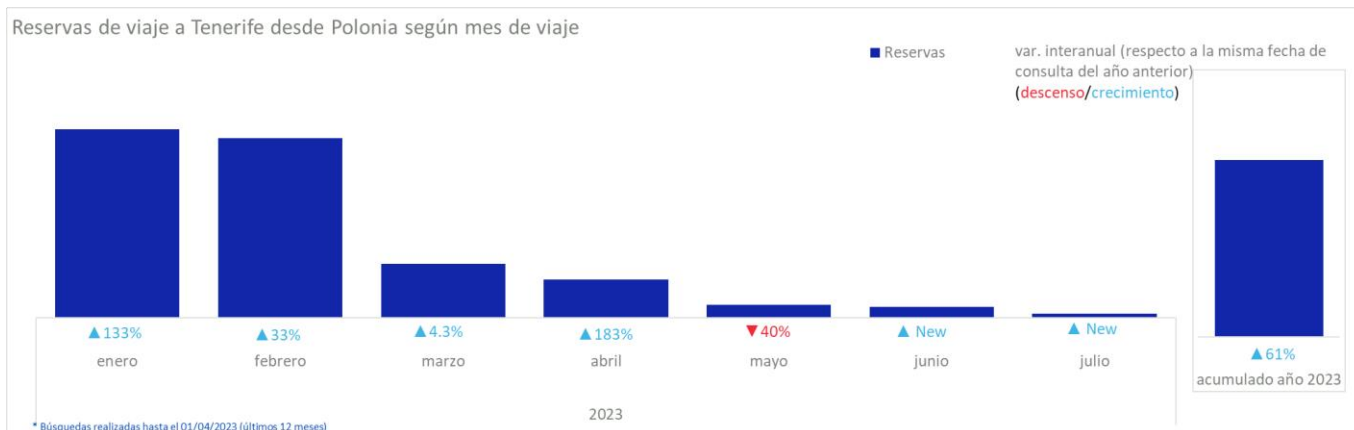
Las reservas desde República Checa a Tenerife para viajar en 2023 se sitúan un 20% por encima de las registradas en 2022 a la misma fecha. Este mercado tuvo un descenso de reservas en enero, febrero y previsiblemente en abril. Mientras que aumentan en el resto del año.

Para el verano las reservas duplican las registradas el año anterior.



POLONIA

Las reservas desde Polonia acumulan en el año 2023 un crecimiento de un 61%, registrándose sólo hasta el mes de julio.



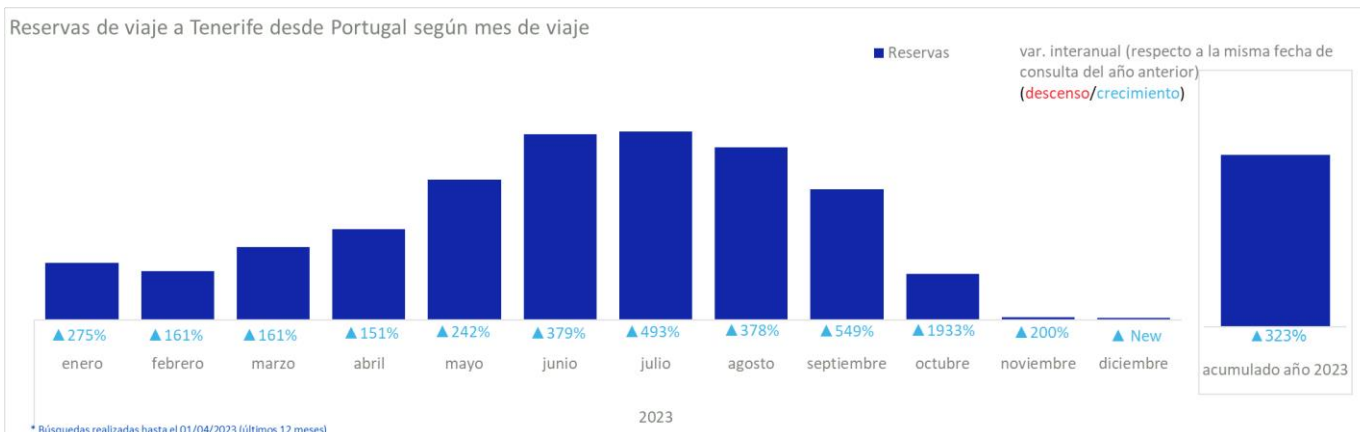
USA

Las reservas desde Estados Unidos a Tenerife mantienen un crecimiento de un 66% con respecto al año anterior a igual fecha. El verano tiene ya registradas un 35% más que hace 12 meses.



PORTUGAL

Favorable comportamiento de las reservas desde Portugal a Tenerife, registrando un crecimiento en el año de un 323%. Estas reservas tienen un comportamiento muy estacional, concentrándose en los meses de verano. Temporada que registra ya un aumento del 374%.



ISRAEL

Las reservas desde Israel mantienen un crecimiento de un 44% en 2023 para Tenerife, comparado con las existentes hace 12 meses. El verano registra un 14% más de reservas que hace 12 meses.





Empleo en el sector del Turismo de Tenerife

2022

Empleo turístico 2022

Cuadro mando mercado laboral

Paro sector Turismo Tenerife	Contratos sector Turismo Tenerife	
diciembre 2022	diciembre 2022	año 2022
<p>16.348 personas</p> <p>var. interanual: -13,3%</p> <p>dif. interanual: -2.505 personas</p>	<p>11.365 contratos</p> <p>var. interanual: +23,5%</p> <p>dif interanual: +2.868 personas</p>	<p>138.525 contratos</p> <p>var. interanual: +75.9%</p> <p>dif interanual: +59.767 personas</p>

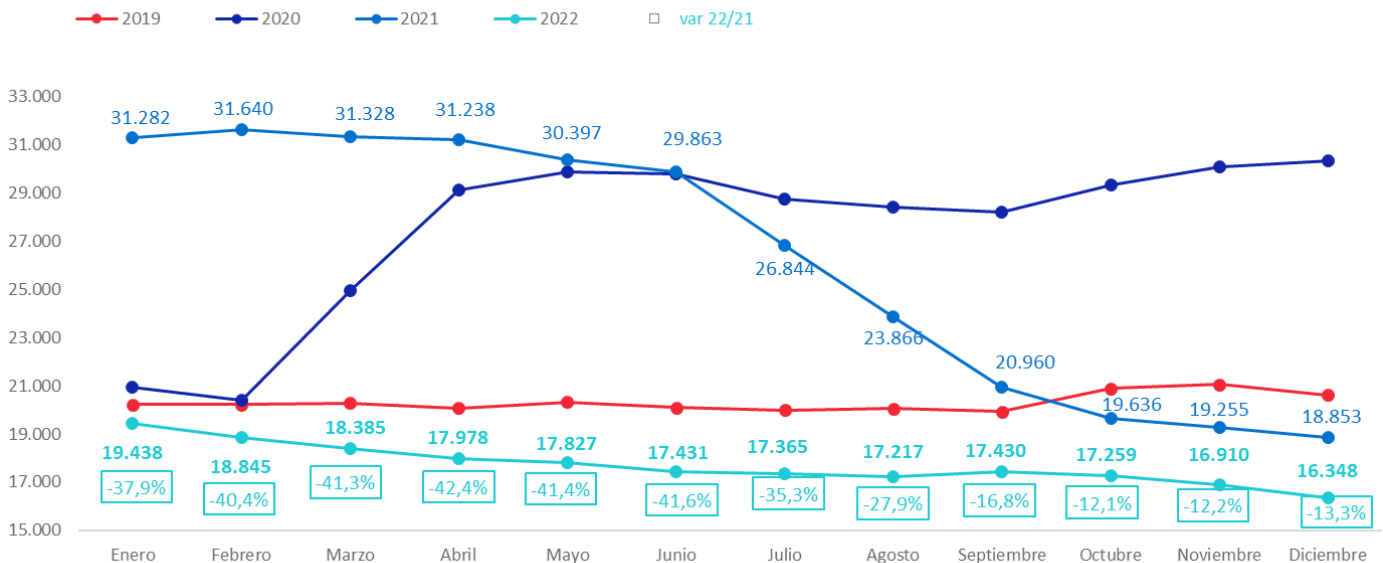
Afiliaciones y Empresas sector Turismo inscritas a la Seguridad Social (Tenerife)

Afiliaciones diciembre 2022	Empresas diciembre 2022
<p>85.567 afiliaciones</p> <p>Var interanual +10% dif: +7.706</p>	<p>6.652 empresas</p> <p>Var interanual +2,6% dif: +166</p>

Los indicadores de empleo turístico correspondientes al mes de diciembre 2022 confirman la recuperación del mercado laboral tinerfeño que se venía produciendo desde el inicio del verano 2021.

En este sentido, el paro en el sector turístico mantiene una trayectoria de descenso desde julio 2021 y alcanzando cifras de paro inferiores al período prepandemia, desde octubre 2021 hasta el cierre del año 2022. Así, el paro de diciembre 2022, con un total de 16.348 personas paradas en el sector, es la cifra más baja de la serie histórica disponible desde el año 2010. En comparación a diciembre 2021, el paro desciende un 13,3%, que se traduce en 2.505 personas menos en paro. En comparación con diciembre 2019, el paro se reduce un 20,7%, equivalente a 4.267 personas en paro menos en el sector.

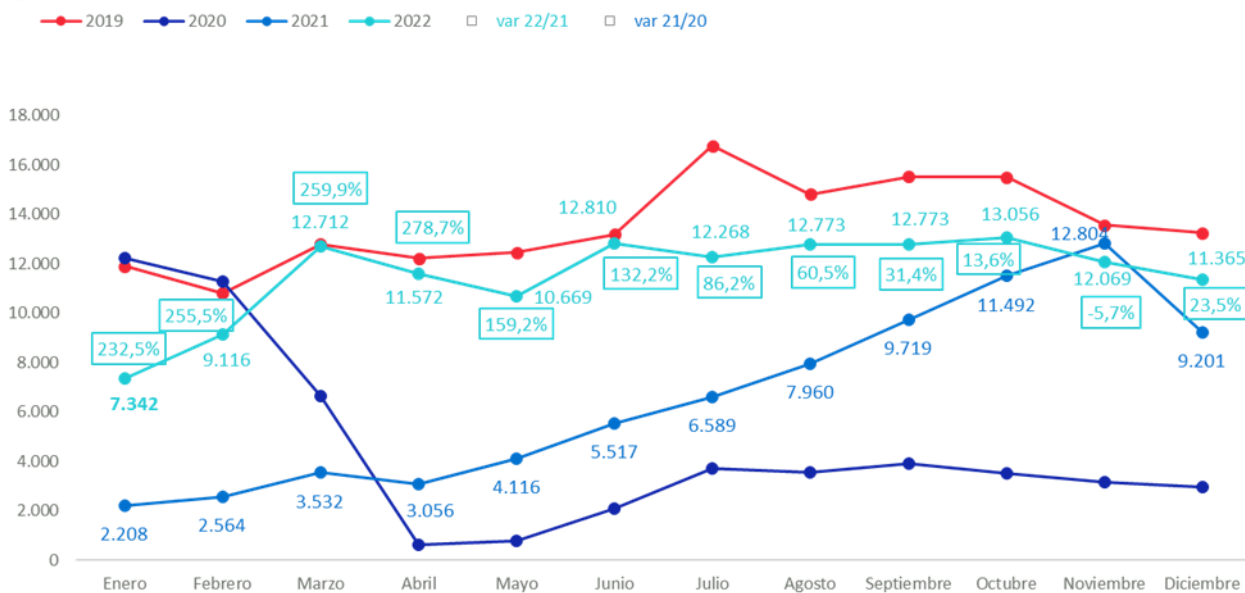
Evolución mensual del paro en Tenerife en el Sector Turístico



Fuente: OBECAN. Elaboración: Turismo de Tenerife

También las contrataciones siguieron una tendencia al alza desde el mes de mayo de 2021, trayectoria que se ve interrumpida en el mes de diciembre de ese año. Con la entrada en el año 2022, los contratos vuelven a mantener un dinamismo, creciendo y estabilizándose en una horquilla mensual entre los 10.700 y 13.000 contratos, pero sin alcanzar las cifras de contrataciones del año 2019. Así, el balance del año 2022 arroja un total de 138.525 contratos, una cifra un 75,9% superior a los contratos de 2021 (59.767 contratos más) pero inferior en un 14,9% respecto al balance de 2019 (que cerró con un total de 162.737 contratos en el sector turístico).

Evolución mensual de los contratos en Tenerife en el Sector Turístico

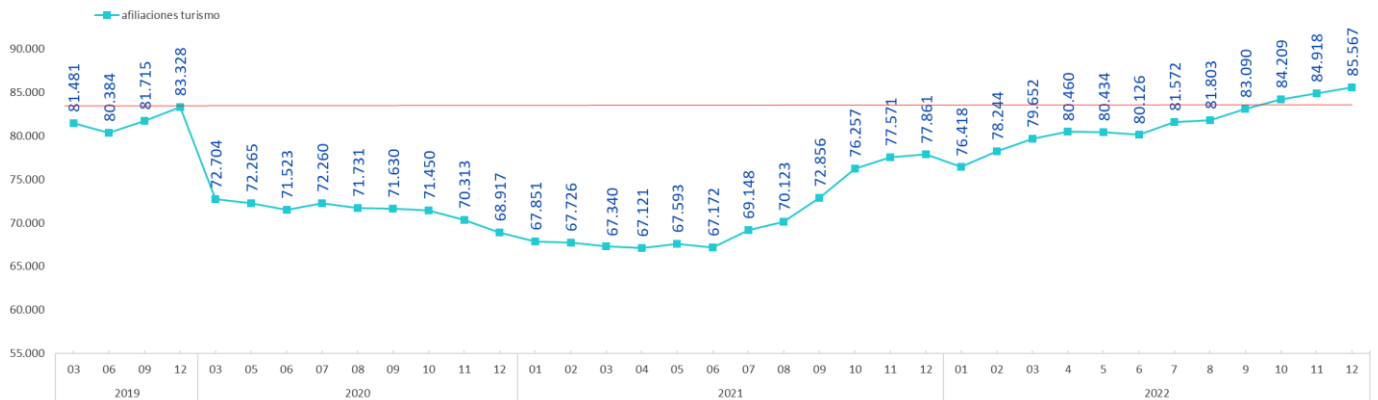


Fuente: OBECAN. Elaboración: Turismo de Tenerife

Otro indicador del dinamismo laboral que se está produciendo, lo aporta el dato de las afiliaciones a la Seguridad Social en el sector turístico (afiliaciones por lugar de residencia), que tras la crisis de la pandemia,

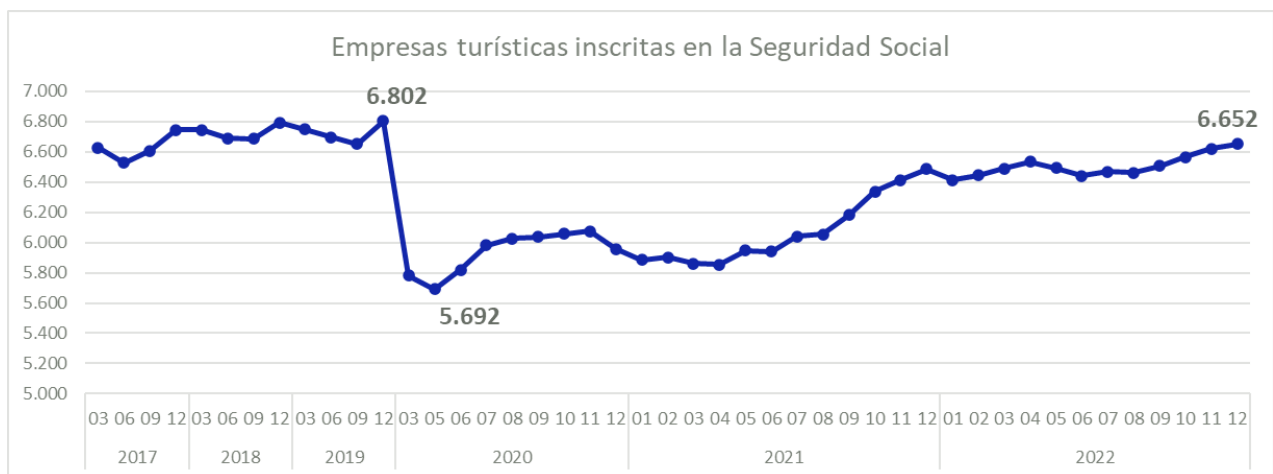
inician su recuperación a partir de julio 2021, con una evolución creciente a lo largo de los meses, para alcanzar en diciembre de 2022 un total de 85.567 afiliaciones en turismo, que convierte al mes en el mejor de la serie histórica disponible desde 2012, no solo de un mes de diciembre, sino también, de cualquier mes del año.

Evolución de las afiliaciones a la Seguridad Social en el sector turístico según lugar de residencia Tenerife



Fuente: ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

A las afiliaciones de trabajadores a la Seguridad Social, se suma también el aumento de empresas turísticas afiliadas a la seguridad social en los últimos meses, que mantienen una tendencia alcista desde mayo de 2021 hasta el cierre de 2022. En diciembre, un total de 6.652 empresas se encontraban inscritas en la Seguridad Social en ramas turísticas, una cuantía un 2,6% superior a la de diciembre de 2021 (166 empresas más). Sin embargo, las empresas no han alcanzado aún el registro de diciembre 2019, cuando Tenerife contabilizaba un total de 6.802 empresas (-2,2% menos; 150 empresas menos).





Características del turismo de Tenerife

2022

Fuente: EGT 2022 ISTAC

Características del turismo que visitó Tenerife en el año 2022

Edad

La media de edad del turismo que visitó Tenerife en el año 2022 se sitúa en 44,5 años de media, 2,9 años más que en 2021 (41,6 años) y prácticamente similar (-0,4 años menos) a la del turismo de 2019 (44,9 años de media).

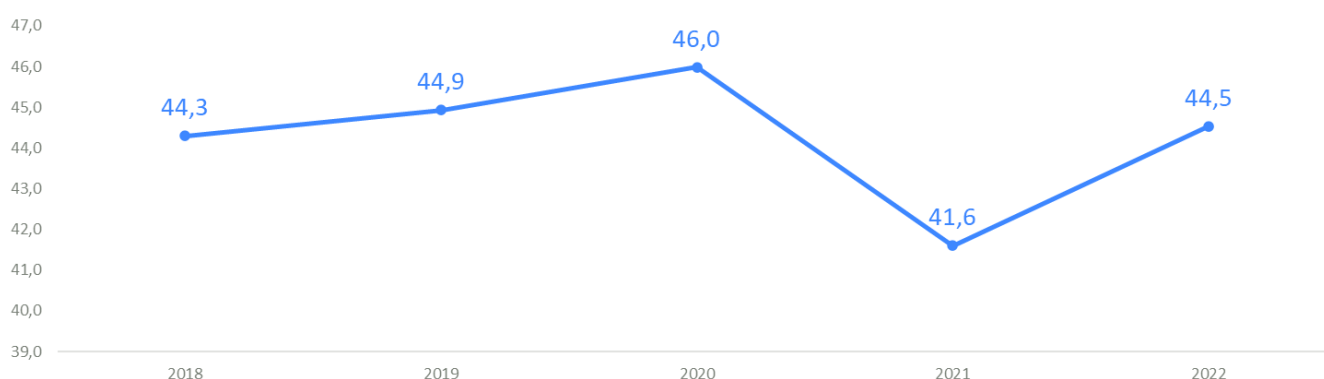
Con la Pandemia, la edad del turismo desciende considerablemente, remontando nuevamente a partir del último trimestre 2021, coincidiendo con la recuperación del turismo británico y el nórdico, los mercados de mayor edad en Tenerife, además del turismo belga, un mercado que, ya desde finales del año 2021, aumenta por encima de su afluencia 2019.

En comparación con el año 2019, aumenta la franja de mayores de 60 años un 6,3%, pero también las de los más jóvenes, de 16 a 25 años, un +19,3%. El otro segmento que crece en 2022 es el de 31 a 45 años, siendo éste el de mayor peso en la isla, con una cuota del 31,5%. Con diez puntos menos se sitúa la cuota del segmento de mayores de 60 años, que suponen el 21,1% del turismo de 2022.

En lo relativo a la edad de los diferentes mercados, ya se ha comentado como, el turismo de mayor edad son los nórdicos suecos, daneses, finlandeses, siendo el más joven de ellos el noruego. Los belgas y británicos se sitúan también entre los mercados de mayor edad. Más jóvenes, aunque también por encima del promedio, los holandeses y alemanes. Los mercados más jóvenes, peninsulares, suizos e italianos, además del grupo de Resto del mundo, entre los que se incluyen algunos mercados jóvenes como so países del este).

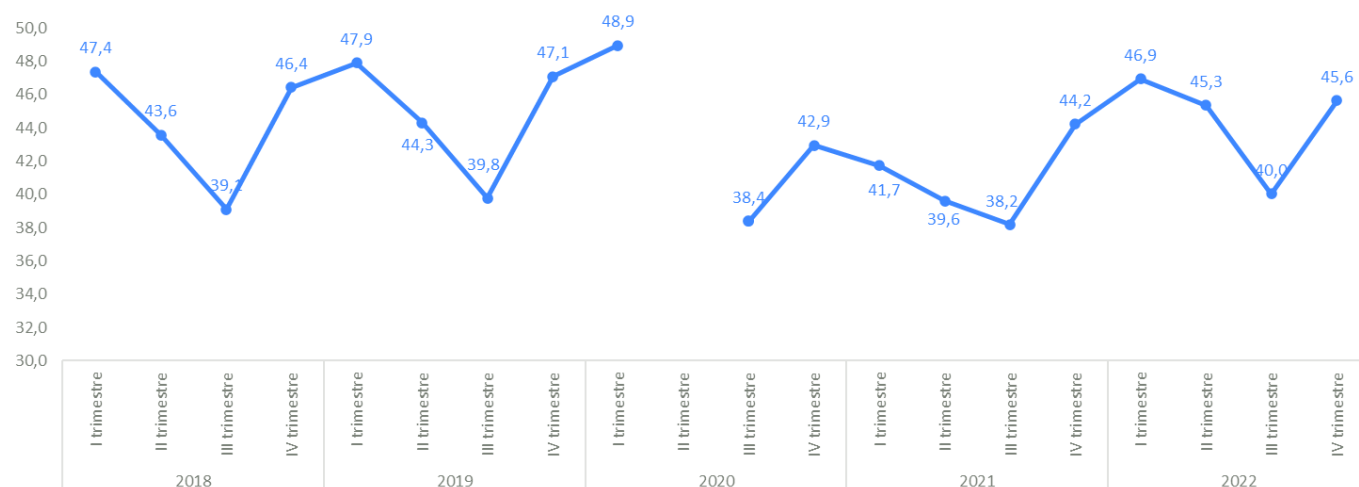
En 2022 y en comparación con 2019, reducen la media de edad los británicos, holandeses, irlandeses y finlandeses. Las restantes nacionalidades incrementan la edad.

Media de edad (años)



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

Media de edad (años)

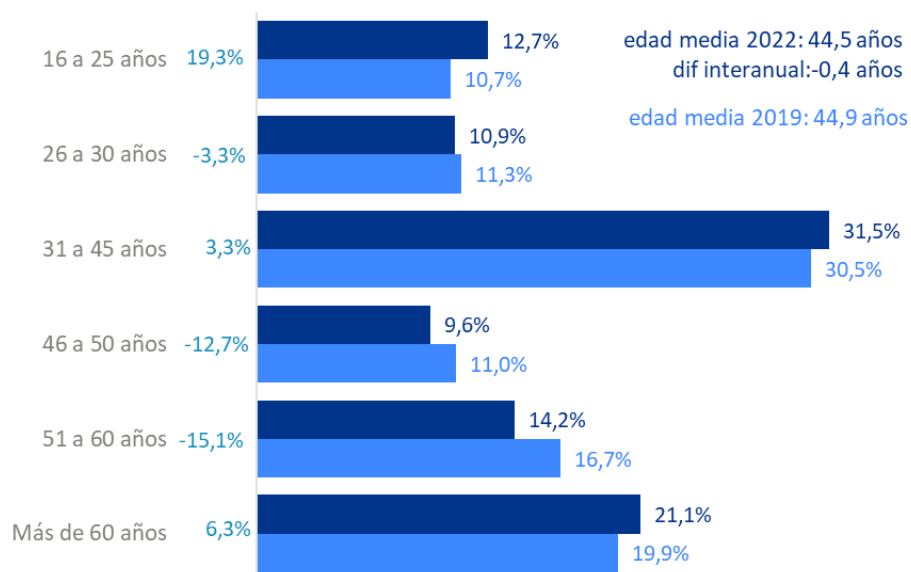


Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

Distribución por edad del turismo (%)

año

■ 2022 ■ 2019 var. 22/19

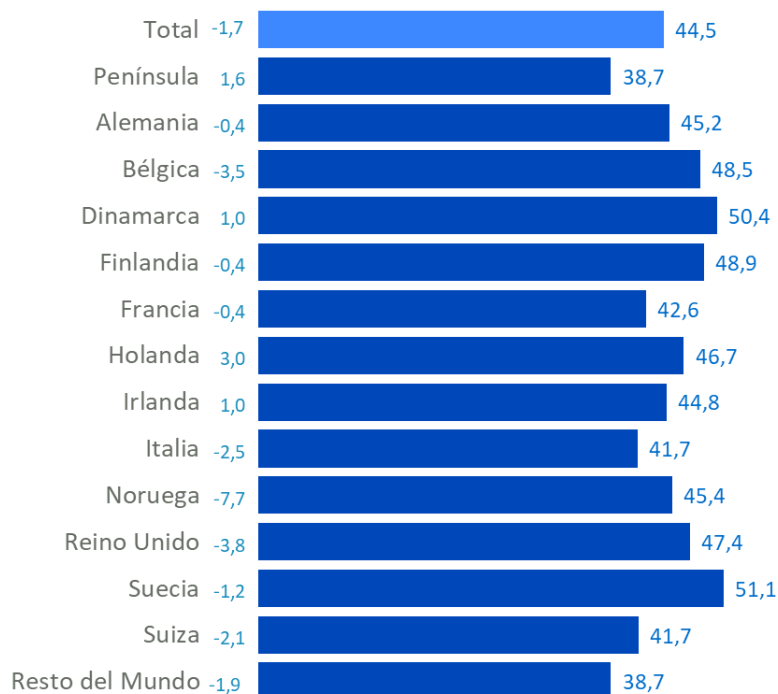


Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

Media de edad por mercados (años)

■ año 2022

□ variación 22/19



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. . Elaboración: Turismo de Tenerife

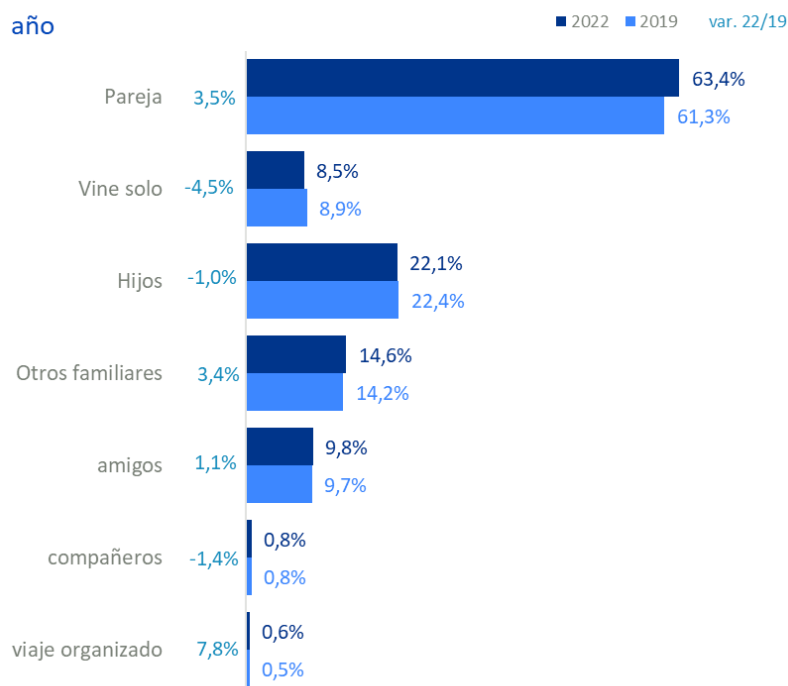
Acompañantes

El 63,4% viajó en pareja a Tenerife, aumentando con respecto a 2019 un +3,5%. El viaje con hijos, un 22,1% disminuye un 1% entre los dos años. Aumenta, sin embargo, el viaje acompañado por otros familiares, que representa un 14,6%, así como viaje con amigos, y que supone un 9,8% del total. Se reduce el viaje de personas solas, segmento que representa un 8,5% del total y el viaje con compañeros. Aunque apenas supone un 0,6% del total, los viajes organizados aumentan en 2022 en comparación con los de 2019.

Los grupos de viajes acompañados por menores de 16 años, un 23% de los grupos, incrementan un leve 0,8%. El segmento de niños más frecuentes es el de 3 a 12 años.

La presencia de menores es superior a la media entre los noruegos, suecos y finlandeses, así como entre los franceses. Aunque con menor diferencia, también entre los españoles.

Acompañantes en el viaje



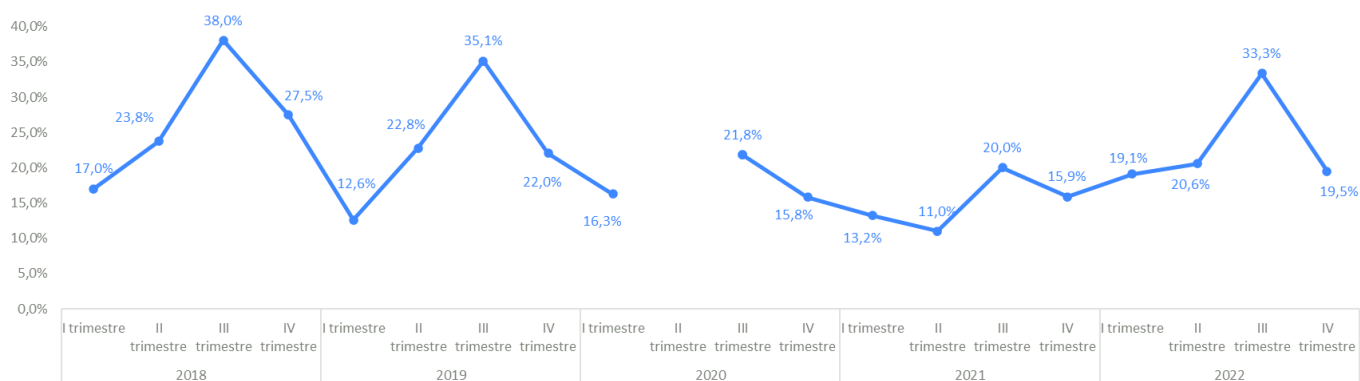
Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

Grupos con niños (%)

	año		
	2019	2022	var. 22/19
Grupos con niños	22,8%	23,0%	0,8%
Grupos sin niños	77,2%	77,0%	-0,2%
menores 2 años	3,6%	2,6%	-27,2%
menores 3 a 12 años	17,0%	17,1%	0,7%
menores 13 a 15 años	6,9%	7,8%	12,9%

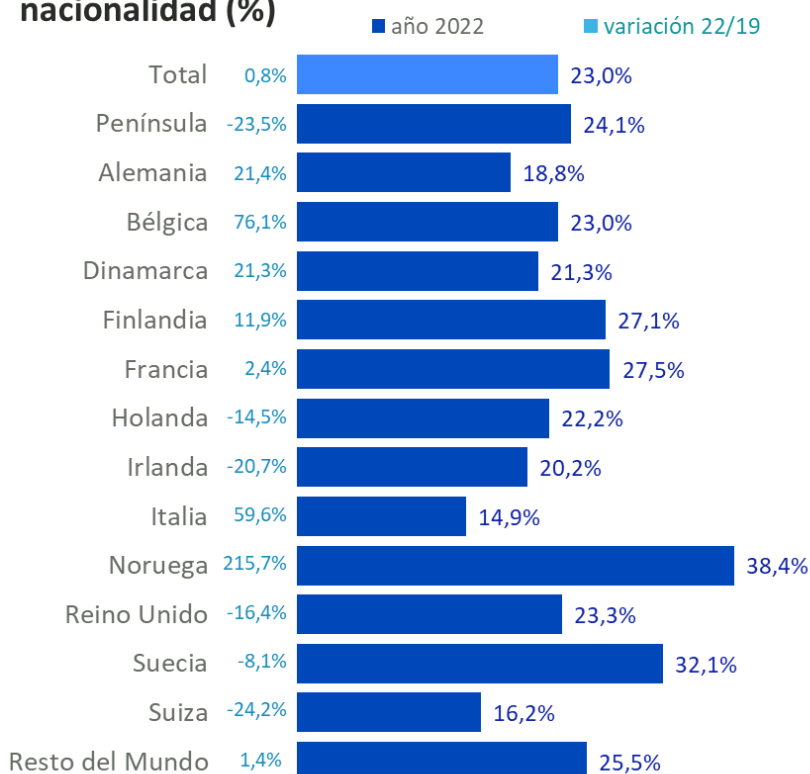
Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

Grupos con niños (%)



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

Cuota presencia de menores de 16 años por nacionalidad (%)



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. . Elaboración: Turismo de Tenerife

Renta familiar

La renta media familiar anual del turismo que viajó a Tenerife en 2022 se sitúa en 56.614 €, aumentando un 8% en comparación con 2019 (52.022 5/año).

Aumentan los segmentos de renta superiores, con incremento de un 15% en la cuota de rentas de 50.000€-74.999€ % y un 24,5% en las rentas superiores a 75.000€. Ambos segmentos suponen casi el 50% del turismo de la isla.

El segmento de rentas de 25.000€ a 49.999€, el de mayor volumen, con una cuota del 35%, se redujo un -7,7% entre los dos años. También se ha reducido el de rentas inferiores a 25.000, un 25,8%.

Además del incremento de renta en el balance del año 2019-2022, el crecimiento de la renta se mantiene durante todos los trimestres del año. Además de ello, el patrón de descenso de renta en el 3º trimestre (verano) no es tan acentuado en 2022 como en años anteriores.

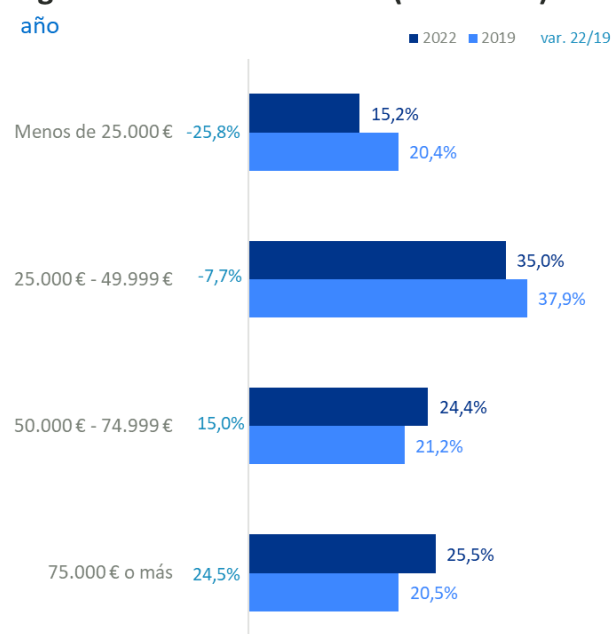
Atendiendo a las diferentes nacionalidades, noruegos y suizos destacan por encima del resto de los mercados con las rentas más elevadas. También sobresalen por encima del promedio las rentas de suecos, daneses, irlandeses, holandeses, británicos o finlandeses.

En el extremo de las menores rentas se coloca el turismo peninsular e italiano.

En 2022, y en comparación al año 2019, aumentan las rentas medias en la mayor parte de los mercados, con la excepción de Italia, Dinamarca y, en menor medida, Finlandia.

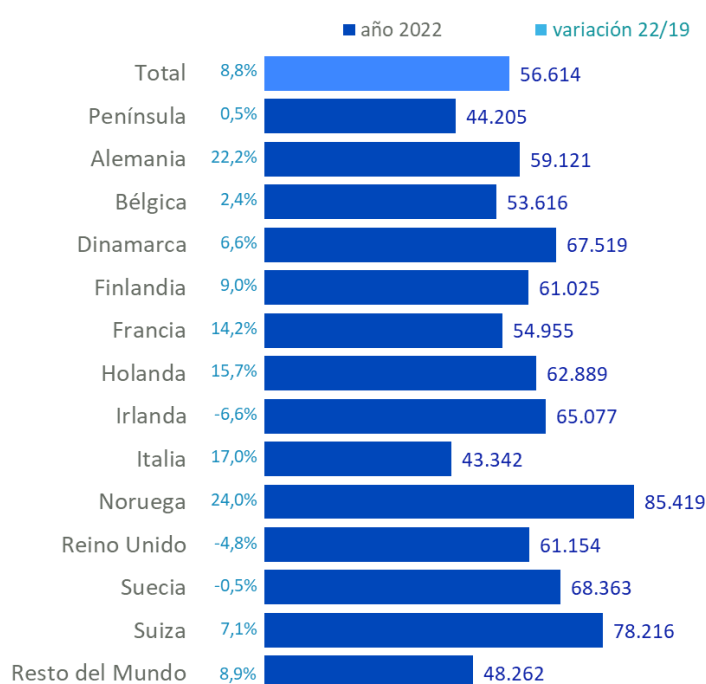
Es destacado el incremento de renta media que se da en el mercado de Noruega y Holanda, así como en el Suecia, Irlanda y Reino Unido.

Ingresos anuales familiares (% turistas)



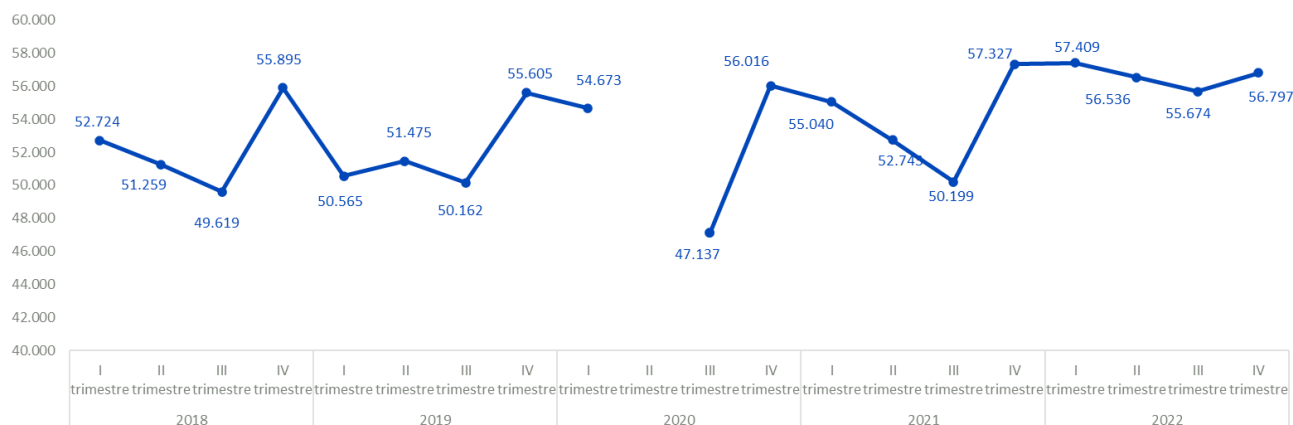
Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

Renta media familiar (€)



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. . Elaboración: Turismo de Tenerife

Renta media familiar (€)



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

Fidelidad

En lo relativo a fidelidad, en 2022 el 61,8% del turismo que visitó Tenerife repetía viaje, frente a un 62,4% de repetidores en 2019. El índice de repetición retrocede un 1,1%, con descenso de repetidores de 1 o 2 visitas anteriores a la isla. Aumenta, sin embargo, los repetidores de mayor fidelidad con tres o más visitas anteriores.

Al mismo tiempo, el 38,2% visita por primera vez Tenerife, aunque de estos, un 5,1% ya había estado con anterioridad en otra isla canaria. Para un 36,9% el viaje en 2022 ha sido su primera experiencia en Canarias y Tenerife.

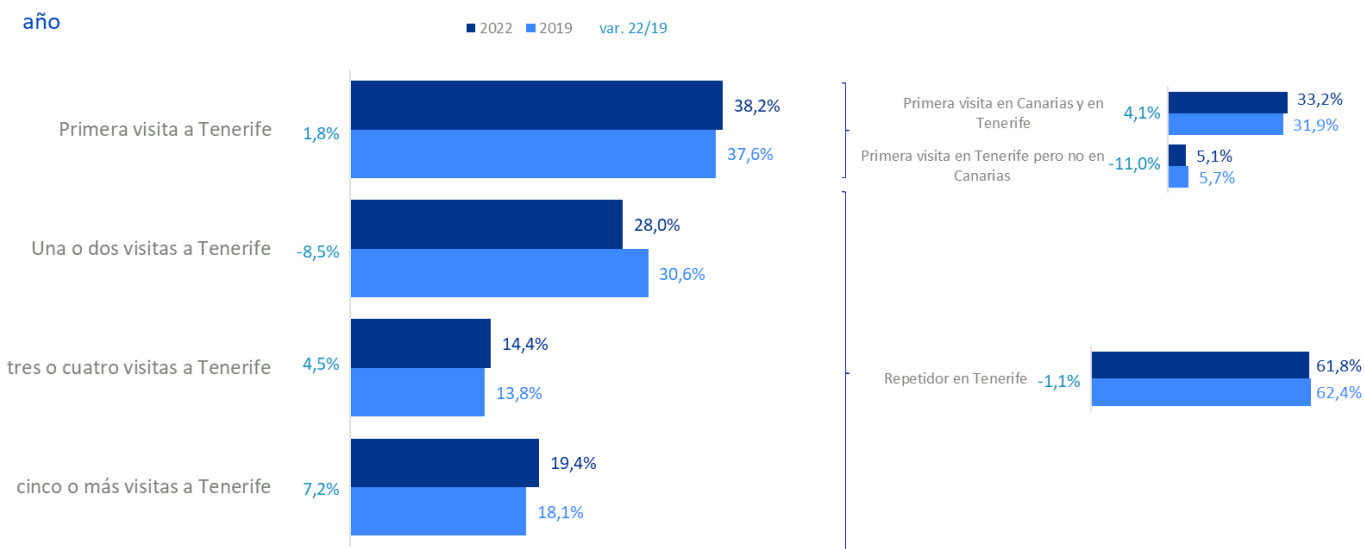
El turismo sueco, finlandés y danés, así como el británico, lo de mayor nivel de repetición, con índices en torno al 72%. Aunque con índices menos acentuados, también belgas y noruegos superan al promedio en fidelidad, con índices de un 68% los noruegos y 65% los belgas.

Los mercados con menor índice de repetición son los franceses, con un índice de apenas un 39,6%.

En 2022, y con respecto a 2019, aumentan el nivel de repetición de los mercados de Suiza, Italia, Suecia, Alemania, Reino Unido, Dinamarca y Finlandia.

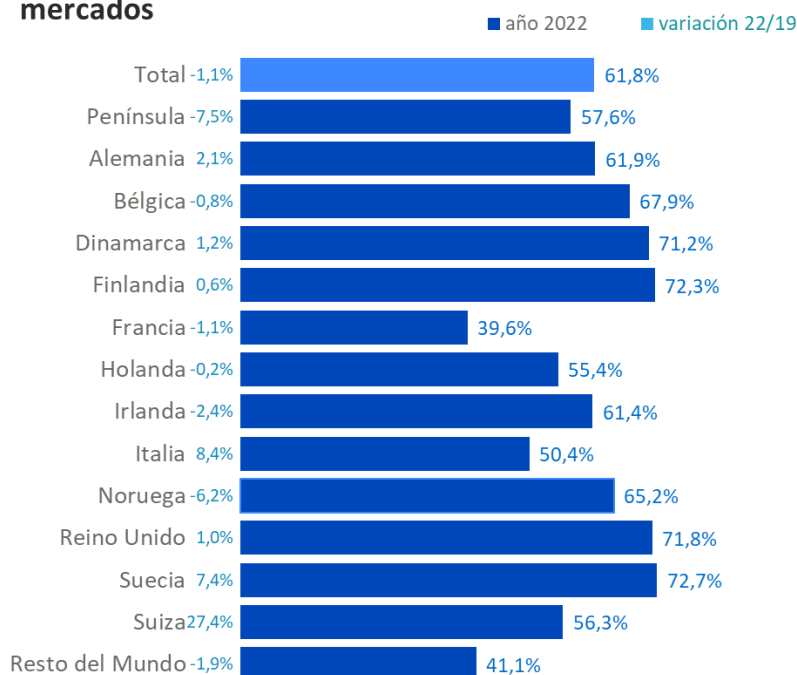
Se reduce el peso de repetidores entre peninsulares, noruegos, belgas, franceses, holandeses y noruegos.

Indice de fidelidad (% turistas)



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

Nivel de fidelidad: porcentaje de repetidores según mercados



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. . Elaboración: Turismo de Tenerife

Estancia Media

La duración de la estancia en 2022 se situó en 8,9 noches de media, casi similar a los 8,8 noche de 2019. No obstante, se ha reducido con respecto a los dos años anteriores, cuando las estancias medias se situaron en 9-10 días.

El 50,6% de las estancias han sido de 6 a 8 noches, intervalo que se reduce un 5,3%. Las estancias más prolongadas, de 9 a 16 noches, con una cuota del 27%, han aumentado un 3,3%. Lo mismo que las de más de 16 noches, que con una menor cuota (5,4%), crecen un 9,9% con respecto al año 2019. Las estancias más cortas, y que suponen casi un 17%, crecen también un 9,9%.

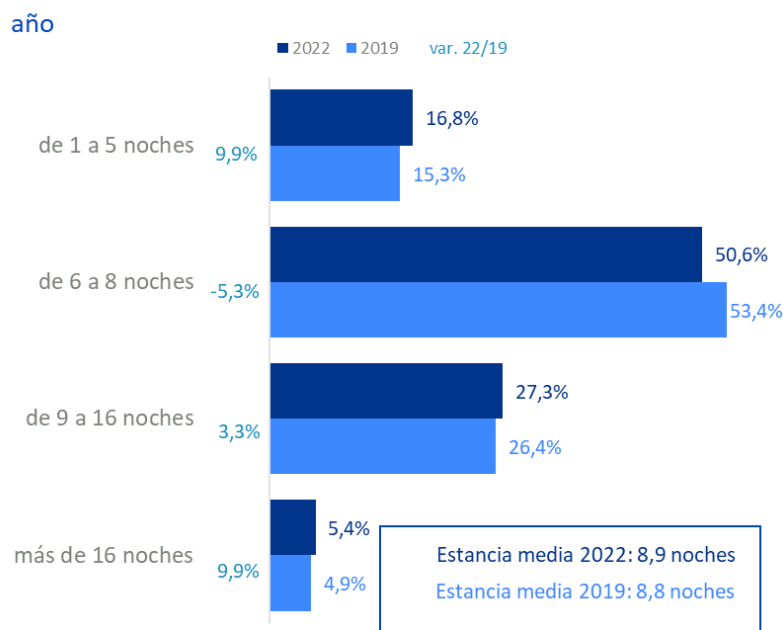
La duración de la estancia en los alojamientos propios o privados (13,5 días) se incrementa de media 1 día y, en los apartamentos/villas turísticas, en 1,4 días con respecto a 2019, para una media de 10,5 días.

Aunque casi todos los mercados incrementan la duración de su estancia en la isla en 2021, los mayores aumentos se dan en el mercado italiano y alemán, dos mercados con la mayor duración en su estancia, por su vinculación con turismo residencial o alojamientos en propiedad. Reducen su estancia noruegos, finlandeses, belgas y holandeses.

En lo que respecta a horas fuera del establecimiento, la media se situaba en 7,7 horas en 2019 y en 2022 en 7,6 horas. Incrementan el tiempo fuera del alojamiento en 2022, los alemanes, daneses, franceses, holandeses y peninsulares. Las restantes nacionalidades lo reducen.

Son los turistas italianos y los españoles los que pasan más tiempo fuera del establecimiento. Tras ellos, destacan también los turistas de Francia.

Duración de la estancia (% turistas)



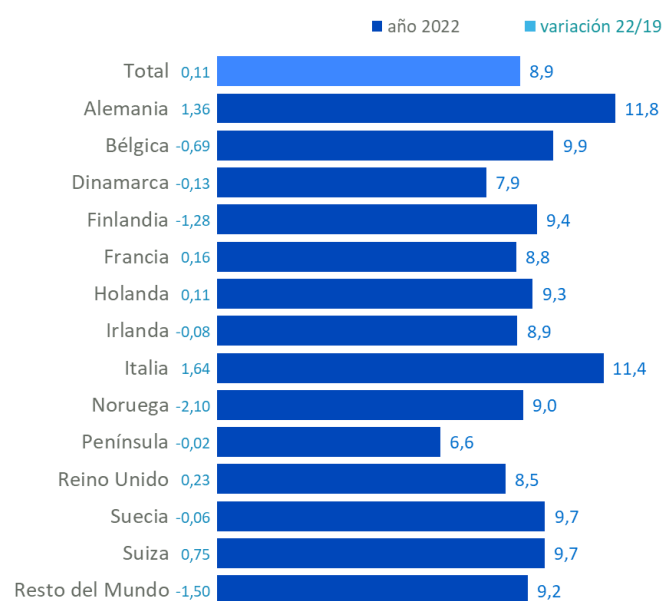
Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

Estancia media (días)



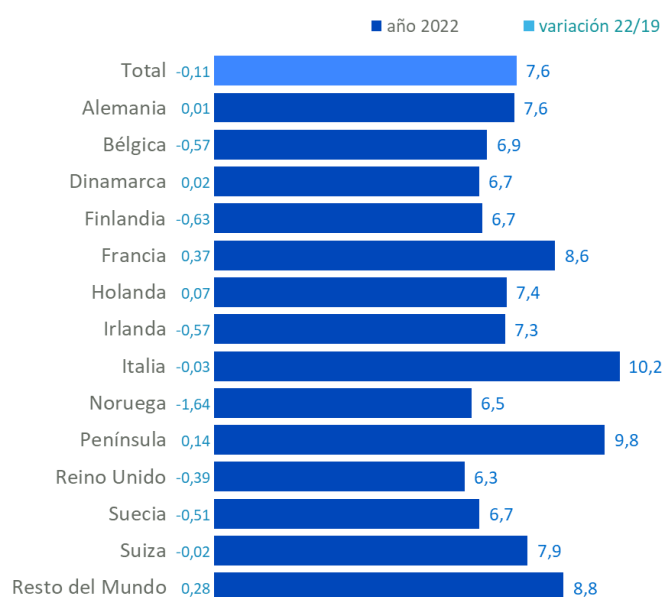
Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

Estancia media según mercados



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. . Elaboración: Turismo de Tenerife

Media de horas fuera del establecimiento



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. . Elaboración: Turismo de Tenerife

Tipo de alojamiento utilizado

En 2022 y, comparado con el año 2019, se ha incrementado el peso que tiene el alojamiento en hoteles, en particular en los de 4* y 5*, y también, la cuota en alojamientos privados propios, así como en viviendas alquiladas. También incrementa la cuota el alojamiento en otros establecimientos colectivos.

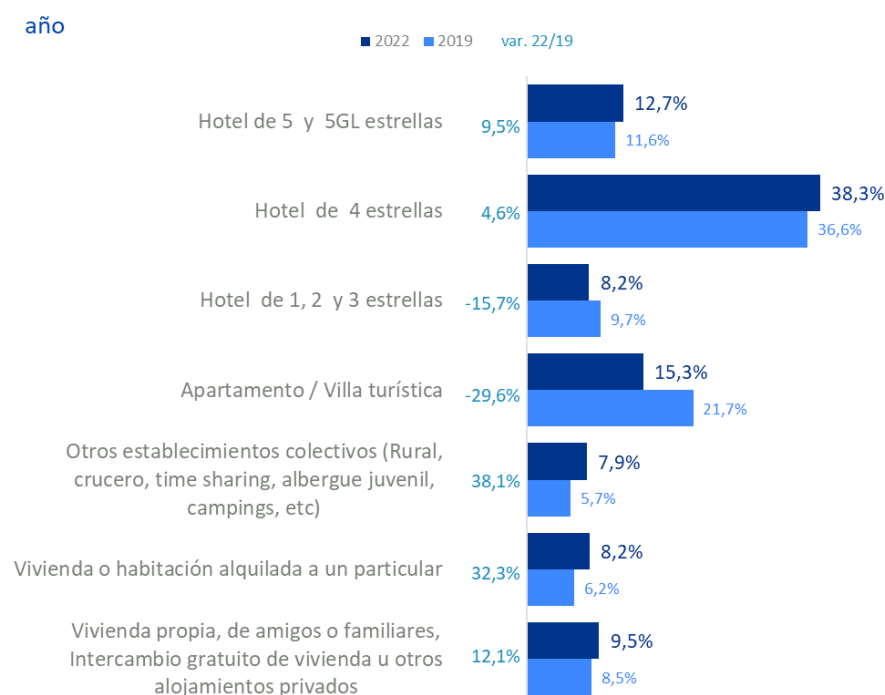
Los apartamentos y villas, que se recuperan muy lentamente tras la pandemia, pierden casi siete puntos en su cuota alojativa, pasando de casi un 22% en 2019 a un 15% en 2022. Sus indicadores alojativos también reflejan esta lenta recuperación: con sólo un 68% de los establecimientos abiertos en 2019 y un 16% menos en su oferta de plazas, las cifras de alojados son un 27% menos que en 2019; las pernoctaciones, casi un 30% inferiores y la ocupación, cerca de 8 puntos menos que la de 2019.

Sin embargo, y como ya se ha visto, los hoteles, con un 1% más de plazas en la oferta, prácticamente ya alcanzan la misma cifra de alojados de 2019 y superan la de viajeros entrados. A pesar de ello, dada una menor estancia media, con casi un día menos, las pernoctaciones son un 3,2% inferiores y, la ocupación, en un 81%, se coloca un -4,3% inferior a la de 2019.

Es la oferta de menor categoría, tanto hotelera pero especialmente la de apartamentos, la que peor recuperación ha tenido.

De otra parte, crece el alojamiento en modalidades privadas, tanto propias como de alquiler, restando peso a la modalidad de apartamentos, modalidades que, además, tienen estancias medias en torno a los 12-13 días, superando a la media de la estancia en apartamentos (9,53 días).

Tipo de alojamiento utilizado (% turistas)



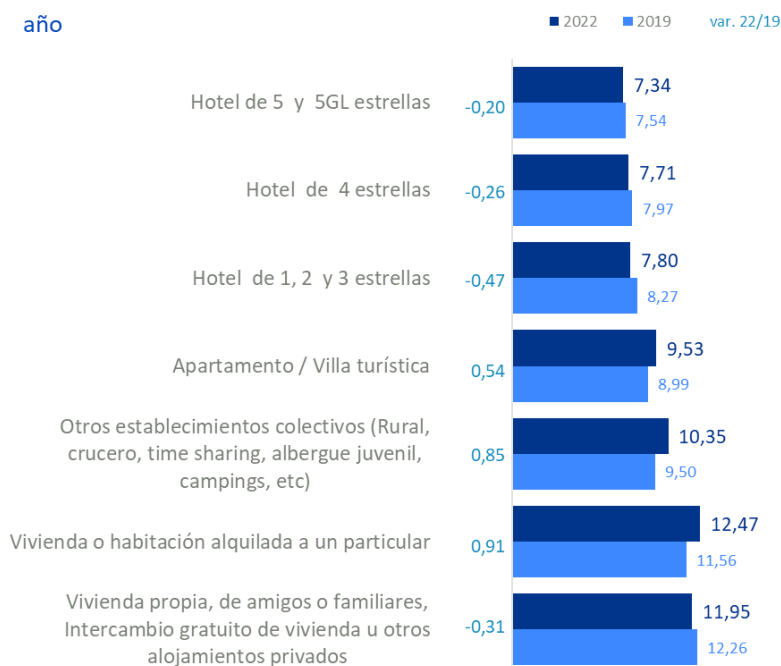
Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

Tipo de alojamiento utilizado (% turistas)

	año		
	2019	2022	var. 22/19
Hotel de 5 y 5GL estrellas	11,6%	12,7%	9,5%
Hotel de 4 estrellas	36,6%	38,3%	4,6%
Hotel de 1, 2 y 3 estrellas	9,7%	8,2%	-15,7%
Apartamento / Villa turística	21,7%	15,3%	-29,6%
Otros establecimientos colectivos (Rural, crucero, time sharing, albergue juvenil, campings, etc)	5,7%	7,9%	38,1%
Vivienda o habitación alquilada a un particular	6,2%	8,2%	32,3%
Vivienda propia, de amigos o familiares, Intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados	8,5%	9,5%	12,1%

Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

Estancia media según tipo de alojamiento utilizado (días)

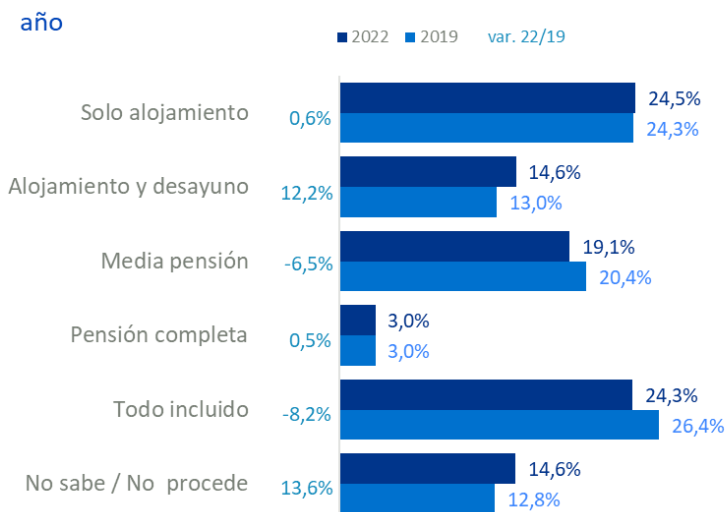


Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

En cuanto a la pensión contratada en el alojamiento, la contratación de *sólo alojamiento* y, de otra parte, el *Todo Incluido*, son las dos modalidades de mayor peso en 2022, con un 24% aproximadamente cada una. Sin embargo, mientras que modalidad de *solo alojamiento* aumenta levemente, retrocede un 8,2% las de *Todo incluido*. También se reduce la *Media Pensión*, que ocupa un 19%.

Se incrementa la contratación del paquete *Alojamiento+desayuno* un 12,2% y, apenas un 0,5%, la *Pensión Completa*. También aumenta la cuota del turismo que indica *no procede* en la contratación de pensión, normalmente vinculado a viviendas privadas.

Tipo de pensión contratada (% turistas)



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

Contratación del viaje

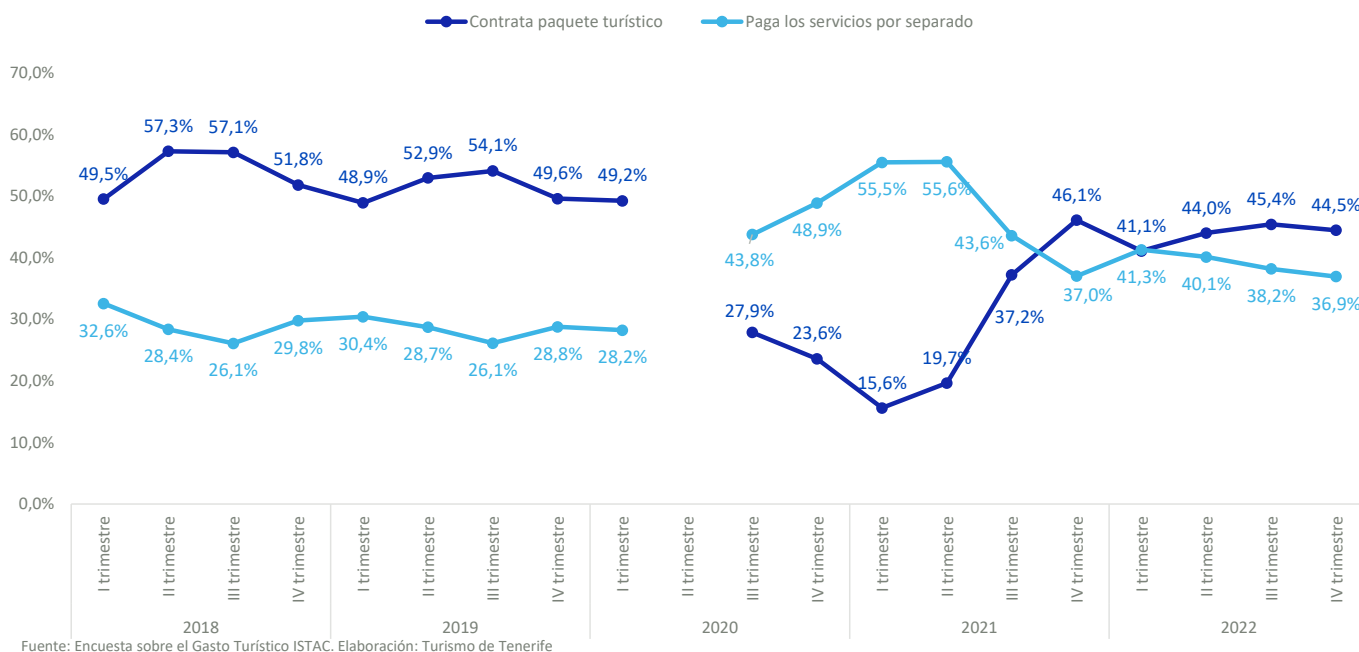
La contratación independiente de los servicios del viaje se incrementa considerablemente en los periodos más restrictivos de la Pandemia, cayendo, al mismo tiempo, la contratación de paquetes turísticos. Aunque a finales de 2021 se recupera el paquete turístico, superando a la contratación independiente, no recuperan tampoco en 2022, los niveles que tenía antes del COVID. Por el contrario, la contratación independiente, aunque se modera, se mantiene en niveles que casi duplican los que poseían prepandemia.

En 2022, la contratación de paquetes turísticos se sitúa en un 43,8% frente a un 51,2% de 2019. Por su parte, la contratación independiente alcanza un 39%, diez puntos más que su cuota en 2019 (28,6%).

Sin duda, la recuperación del paquete turístico acompaña a la recuperación de los mercados nórdicos y británicos, mercados con mayor peso en esta modalidad además del turismo de Holanda.

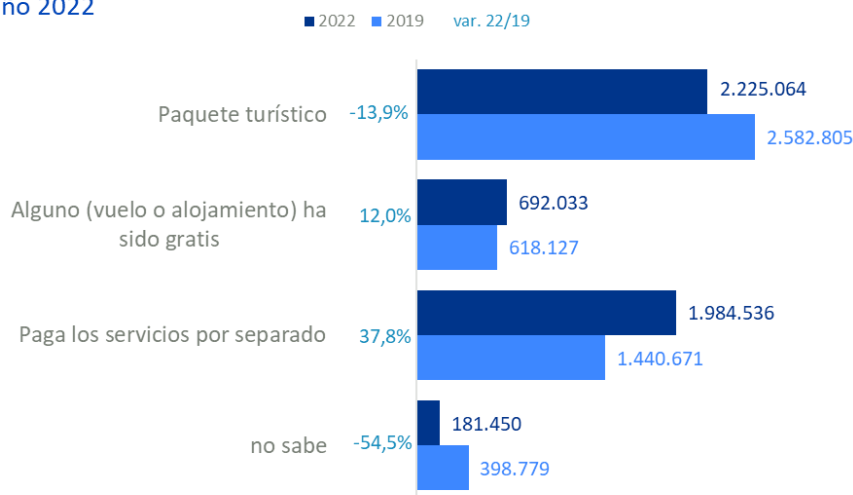
También el mercado alemán supera a la media en contratación de paquetes, aunque su cuota es menor que en los anteriores mercados. Por el contrario, los mercados con menor uso de paquete son los españoles, italianos, franceses, irlandeses y suizos. Unos mercados que ostentan las mayores cuotas de contratación directa, tanto del vuelo como del alojamiento.

Forma de contratación (%)



Forma de contratación

año 2022

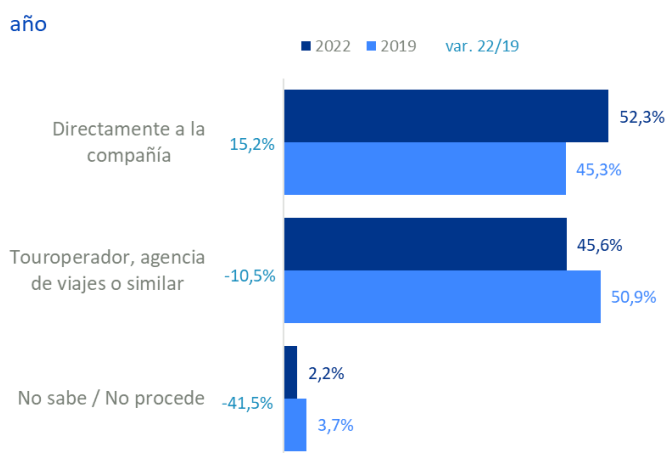


Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

Para la contratación del vuelo, aumenta un 15,2%, hasta una cuota del 52,3%, la contratación directa con la compañía. La contratación vía TTOO/AAVV se sitúa en un 45,6%, un 10,5% menor que la cuota que tenía en 2019.

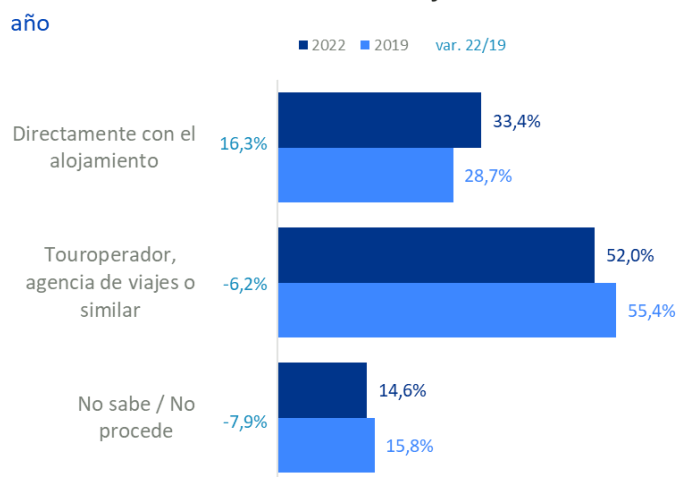
La contratación del alojamiento, aunque también incrementa su peso un 16,3% en contratación directa, colocándose en una cuota del 33,4%, se queda por debajo de la cuota de la contratación vía TTOO/AAVV (52%), aunque ésta última pierde un -6,2% desde 2019.

Fórmula de contratación del vuelo



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

Fórmula de contratación del alojamiento



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

Fórmula de contratación del vuelo

	2018	2019	2020	2021	2022	año		
	año	año	año	año	año	2019	2022	var. 22/19
Directamente a la compañía	42,6%	45,3%	54,9%	57,2%	52,3%	45,3%	52,3%	15,2%
Touroprador, agencia de viajes o similar	54,5%	50,9%	41,5%	40,5%	45,6%	50,9%	45,6%	-10,5%
No sabe / No procede	3,0%	3,7%	3,7%	2,3%	2,2%	3,7%	2,2%	-41,5%

Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

Fórmula de contratación del alojamiento

	2018	2019	2020	2021	2022	año		
	año	año	año	año	año	2019	2022	var. 22/19
Directamente con el alojamiento	27,8%	28,7%	35,4%	36,5%	33,4%	28,7%	33,4%	16,3%
Touroprador, agencia de viajes o similar	57,9%	55,4%	46,8%	46,6%	52,0%	55,4%	52,0%	-6,2%
No sabe / No procede	14,3%	15,8%	17,8%	16,8%	14,6%	15,8%	14,6%	-7,9%

Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

Forma de contratación por mercado (%) (año 2022)

	TOTAL MERCADOS	ALEMANIA	BÉLGICA	DINAMARCA	ESPAÑA	FINLANDIA	FRANCIA	HOLANDA	IRLANDA	ITALIA	NORUEGA	REINO UNIDO	SUECIA	SUIZA	Otros
Paquete turístico	43,8%	47,5%	40,9%	70,3%	18,4%	73,9%	27,9%	60,4%	28,6%	15,8%	79,9%	57,9%	72,0%	28,6%	29,2%
Alguno (vuelo o alojamiento) ha sido gratis	13,6%	15,7%	17,5%	10,5%	19,6%	5,9%	10,7%	7,4%	9,5%	23,5%	4,0%	10,7%	7,8%	15,7%	15,7%
Paga los servicios por separado	39,0%	34,6%	35,2%	17,8%	55,3%	15,6%	59,3%	27,4%	60,3%	55,9%	14,5%	29,3%	17,9%	52,4%	48,6%
No sabe	3,6%	2,2%	6,3%	1,4%	6,7%	4,6%	2,2%	4,8%	1,7%	4,8%	1,6%	2,1%	2,3%	3,3%	6,5%
CONTRATACIÓN DEL VUELO															
Directamente a la compañía	52,3%	42,9%	52,6%	21,3%	64,0%	19,6%	63,9%	35,6%	71,8%	71,1%	20,8%	48,0%	32,4%	68,7%	59,5%
Touroprador, agencia de viajes o similar	45,6%	55,2%	45,5%	77,9%	32,3%	78,1%	34,4%	63,0%	26,7%	23,8%	78,9%	50,6%	66,9%	27,0%	37,1%
No sabe / No procede	2,2%	1,9%	1,9%	0,8%	3,7%	2,3%	1,7%	1,4%	1,5%	5,1%	0,4%	1,4%	0,7%	4,3%	3,5%
CONTRATACIÓN DEL ALOJAMIENTO															
Directamente con el alojamiento	33,4%	24,4%	31,3%	18,6%	38,9%	16,3%	41,1%	28,1%	46,8%	38,8%	17,5%	32,1%	26,0%	42,9%	38,5%
Touroprador, agencia de viajes o similar	52,0%	58,8%	49,2%	74,2%	38,8%	75,4%	45,1%	65,0%	40,0%	33,7%	78,0%	58,0%	65,4%	39,1%	43,3%
No sabe / No procede	14,6%	16,8%	19,5%	7,2%	22,3%	8,2%	13,9%	6,9%	13,2%	27,5%	4,5%	9,9%	8,6%	18,0%	18,2%

Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

Actividades turísticas

La práctica de actividades turísticas se incrementa considerablemente tras la reapertura turística, alcanzando en 2021 una media del 81,6% que practica actividades frente a un 77% en 2019.

Gran parte de las actividades turísticas evaluadas incrementan la afluencia de turismo en comparación con el año 2019, con la excepción de la Observación astronómica, las visitas a Bodegas, mercadillos y fiestas populares, las actividades en el mar y las deportivas.

Se duplican las actividades de naturaleza, y el crecimiento es alto en actividades como recorrer la isla por su cuenta, degustación de gastronomía canaria o las excursiones marítimas y de avistamiento de cetáceos.

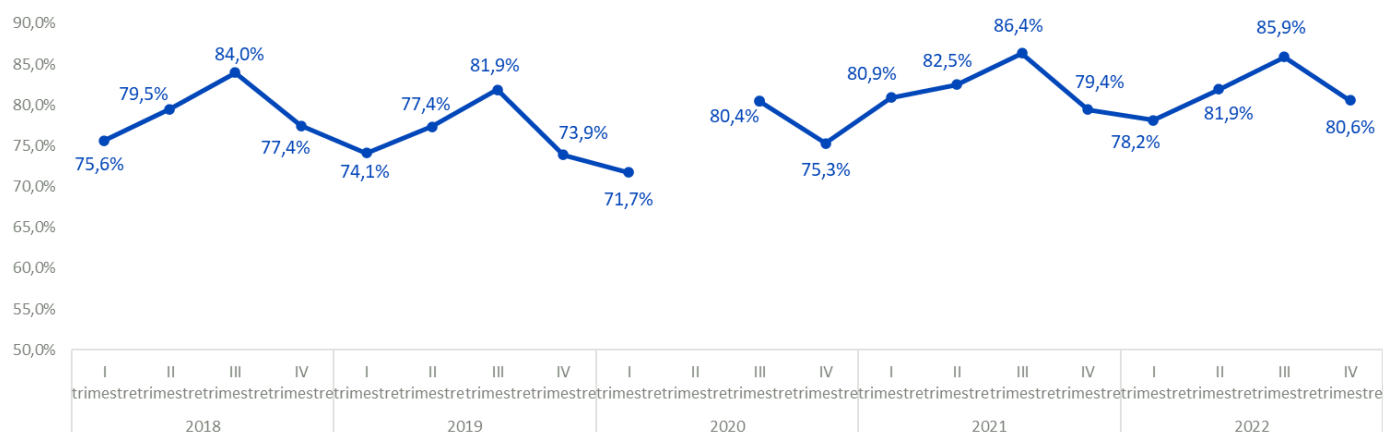
En lo que se refiere a las actividades con mayor peso en Tenerife, éstas son: recorrerla por su cuenta, degustar gastronomía canaria, actividades en la naturaleza, parques de ocio, excursiones organizadas y, excursiones marítimas. Además, son también relevantes, los paseos, playa y piscina.

Por nacionalidades, alemanes, franceses y suizos son los mercados de mayor actividad, así como peninsulares, holandeses y finlandeses.

Aumenta en 2022 el nivel de actividad de casi todos los mercados, con la excepción de Holanda. Aumenta la actividad, especialmente, entre noruegos. También relevante aumento en el mercado belga, alemán o irlandés.

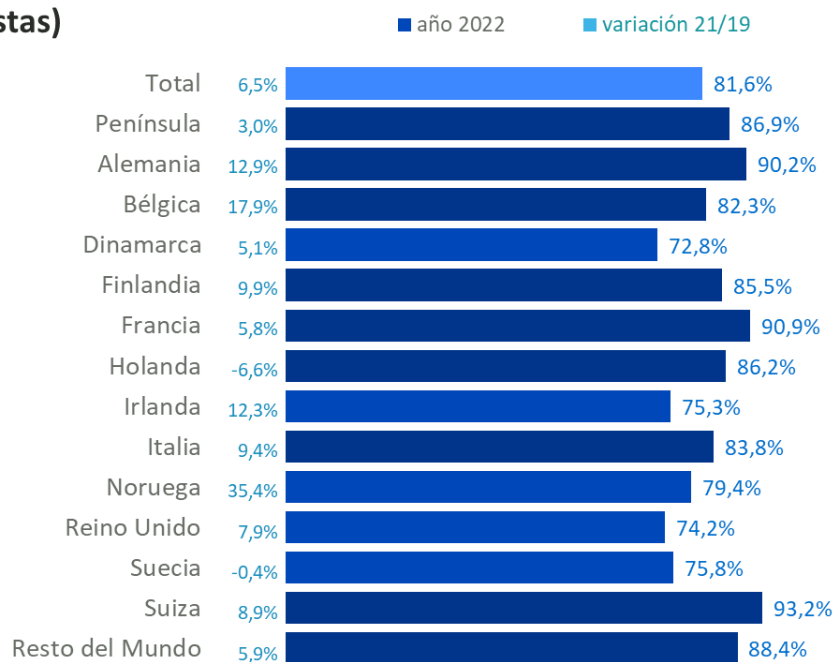
El verano es la temporada de mayor actividad turística. Si bien actividades con las de naturaleza o deportivas tienen mayor afluencia fuera de los meses estivales, otras no reflejan apenas estacionalidad. Sin embargo, las actividades en el mar, las excursiones marítimas o la visita a parques de ocio, tienen mayores afluencias durante el trimestre del verano que en los restantes periodos del año.

Realiza actividades turísticas (%)- Tenerife



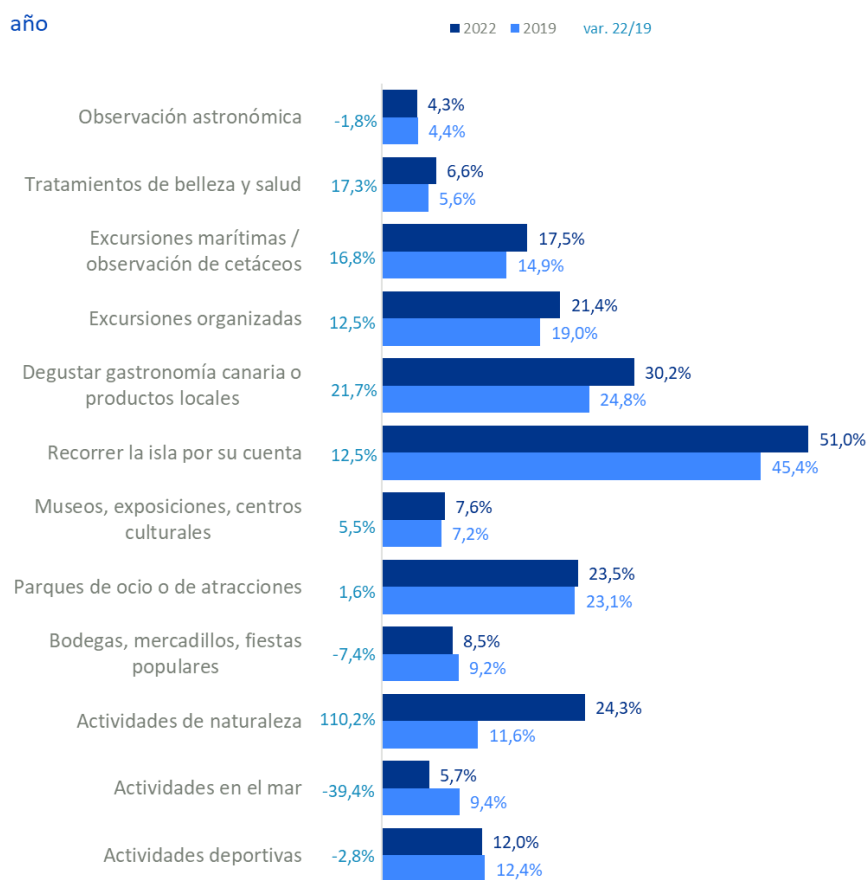
Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

Realización de actividades durante la estancia en Tenerife (% turistas)



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. . Elaboración: Turismo de Tenerife

Actividades realizadas durante la estancia en Tenerife (%)



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

Actividades realizadas durante la estancia en Tenerife (%)

	año		
	2019	2022	var. 22/19
Realiza alguna actividad	76,6%	81,6%	6,5%
Observación astronómica	4,4%	4,3%	-1,8%
Tratamientos de belleza y salud	5,6%	6,6%	17,3%
Excursiones marítimas / observación de cetáceos	14,9%	17,5%	16,8%
Excursiones organizadas	19,0%	21,4%	12,5%
Degustar gastronomía canaria o productos locales	24,8%	30,2%	21,7%
Recorrer la isla por su cuenta	45,4%	51,0%	12,5%
Museos, exposiciones, centros culturales	7,2%	7,6%	5,5%
Parques de ocio o de atracciones	23,1%	23,5%	1,6%
Bodegas, mercadillos, fiestas populares	9,2%	8,5%	-7,4%
Actividades de naturaleza	11,6%	24,3%	110,2%
Senderismo	-	20,4%	-
Otras actividades de naturaleza	-	8,9%	-
Actividades en el mar	9,4%	5,7%	-39,4%
Buceo (submarinismo-botella)	-	3,0%	-
Surf	-	2,5%	-
Windsurf / Kitesurf	-	0,9%	-
Actividades deportivas	12,4%	12,0%	-2,8%
Ciclismo / Mountain bike	-	1,7%	-
Correr	-	5,1%	-
Golf	-	2,5%	-
Practicar otro deporte	-	4,5%	-
Otras actividades (estas actividades no están contabilizadas en la realización de actividades)			
Pasear, callejear	71,6%	79,3%	10,7%
Piscina, instalaciones del hotel	59,9%	63,8%	6,5%
Playa	60,6%	67,3%	11,1%
Nadar	-	9,8%	-

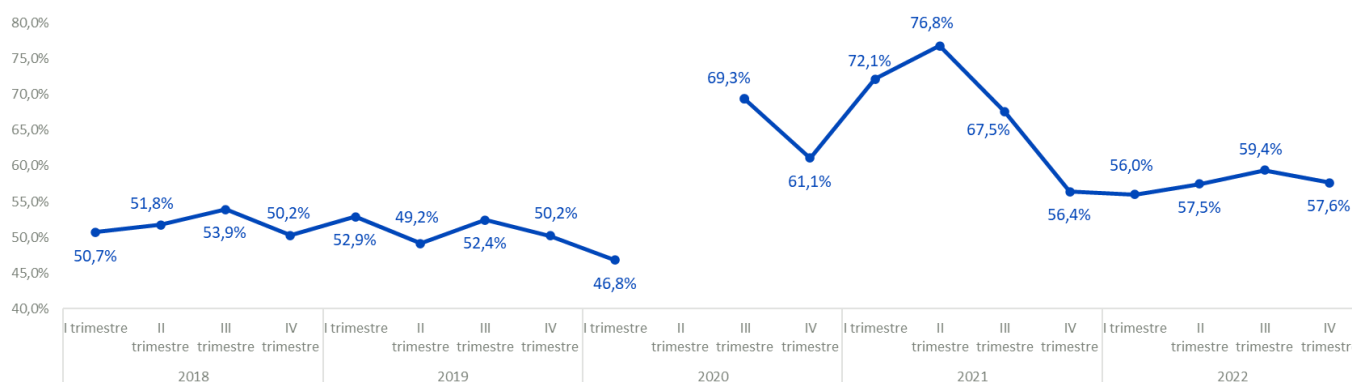
Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife
nc: no comparable por cambio metodológico introducido en el I trimestre 2020

Visitas turísticas

Al igual que las actividades, también en 2022 aumentan las visitas a lugares de interés de la isla, en comparación con 2019, año en el que el peso de turismo que realizaba visitas fue de un 51,2%, aumentando hasta un 57,6% en 2022.

Aunque durante los años de pandemia incrementan considerablemente las visitas a lugares de interés, en 2022 la cuota de visitas retorna a sus cuotas anteriores, aunque se mantiene en un nivel más elevado.

Realiza visitas a lugares de turísticas (%) - Tenerife



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

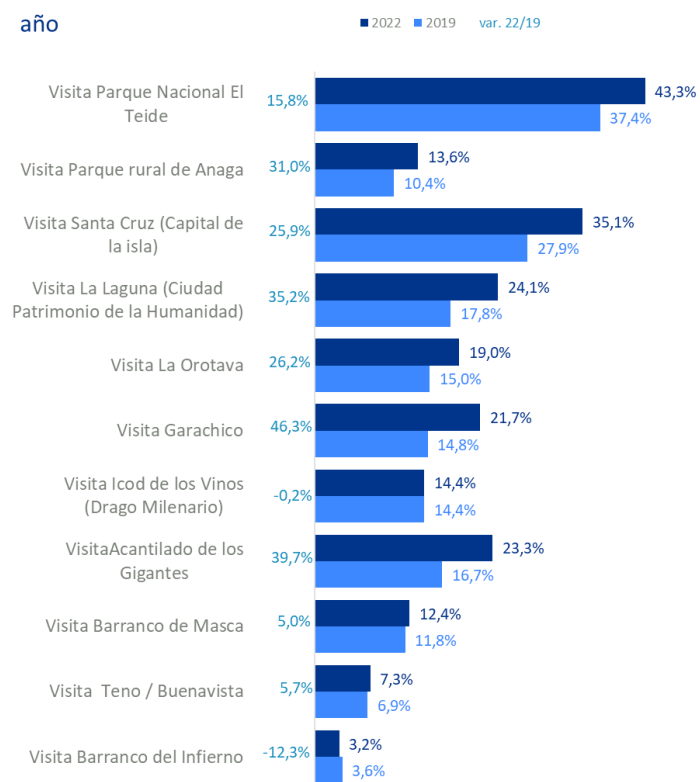
En general, aumentan las visitas a todos los lugares valorados salvo el Barranco del Infierno, que pierde afluencia. Y la visita a Icod, que se mantiene estable, aunque con una afluencia ligeramente inferior. De los restantes lugares, aumenta la visita en todos ellos

Entre los lugares con mayor cuota de visita, se mantienen como en años anteriores, el PN del Teide, Santa Cruz, La Laguna y Los Gigantes, incrementando todos ellos la afluencia con respecto a 2019. Tras estos lugares se sitúa la visita a Garachico, a La Orotava y a Icod de los Vinos.

Las visitas al PR de Anaga y a Masca se sitúan en un 13%-14%, y las realizadas a Tenos/Buenavista, en un 7%. Por último, la visita al Bº del Infierno en un 3%.

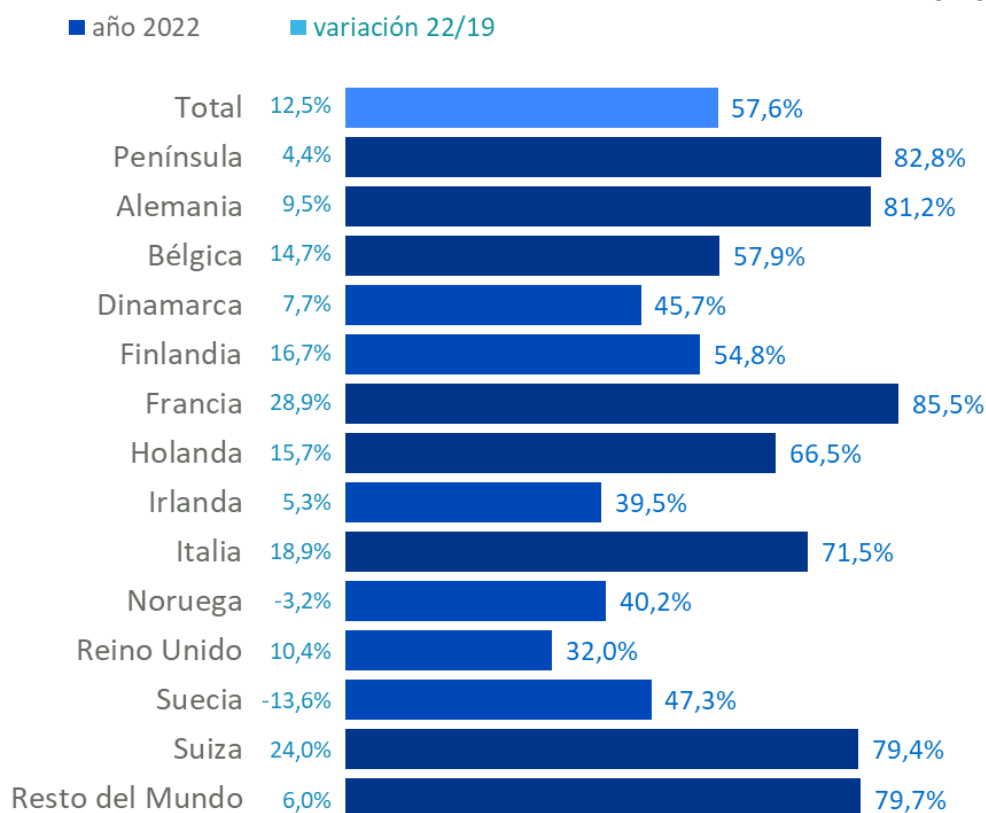
Franceses, peninsulares, alemanes, suizos e italianos, son las nacionalidades con mayor cuota de visitas. Todas las nacionalidades, salvo Suecia, aumentan su nivel de visita a todos los lugares evaluados.

Visitas realizadas durante la estancia en Tenerife (%)



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

Realización de visitas durante la estancia en Tenerife (%)



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. . Elaboración: Turismo de Tenerife

Gasto turístico

El gasto turístico en Tenerife, que sufrió un recorte tras el inicio de la pandemia, vuelve a los niveles anteriores a finales de 2021 y, en 2022, aumenta incluso por encima de los niveles prepandemia.

El gasto por persona se situó en 2022 en 1.329,53€, un 19,3% superior a gasto de 2019 (1.114,03 €). De otra parte, el gasto por persona y día, situado en 2022 en 166,33€, también crece casi un 19% con respecto al de 2019 (139,83€).

La duración de la estancia en 2022 (8,9 noches), que se sitúa en una duración media similar a la de 2019 (8,8 noches), repercute en ese incremento similar entre el gasto por persona y su equivalente en gasto diario, indicador de un incremento de gasto que responde a un aumento de la cantidad pagada por igual días de estancia en la isla. Eso no sucedió durante los años de Pandemia 2020-2021, cuando las estancias medias llegaron a incrementarse hasta 9-10 días, lo que repercutió en el resultado de gasto.

En 2022 se incrementa el gasto en el vuelo, en la contratación del alojamiento y también, el gasto en otras partidas, entre las que destaca el aumento de gasto en restauración, en actividades de ocio y deportivas y, en transporte local, como alquiler de coche, taxis, VTC, transfer, transporte público y pasajes entre islas.

De otra parte, se reduce en gasto diario en compras alimenticias y en compras generales, siendo el sector del comercio el único que sufre reducción de gasto.

Las partidas de gasto de mayor cuantía corresponden, además del vuelo y del alojamiento, a la alimentación y al transporte local. En el ocio, las mayores cuantías son las que se destinan a excursiones, a parques de atracciones y en ocio nocturno.

Hay que tener en cuenta que, la cantidad de gasto por persona resultante es un dato del gasto medio calculado entre el total de visitantes y no sólo entre aquellos que efectivamente gastan en una partida concreta, por lo que, en algunas partidas de gasto, las cantidades podrían parecer no reales e inferiores a los costes reales que supone el servicio.

DE las dos partidas principales, el vuelo a Tenerife supone un gasto medio por persona de 359,12€, un 27% del gasto turístico. La contratación del alojamiento, 540,87€ por persona, que representa un 41% del gasto. Ambas partidas, aunque aumentan un 15% el vuelo y un 21% el alojamiento, mantienen sus cuotas prácticamente estables en los dos años 2019-2022.

El gasto en restauración, unos 145,65€ por persona, supone un 11% del gasto total, mientras que en los supermercados y tiendas de alimentación se gasta de media 55,7€ por persona, lo que representa un 4,2% del gasto. El en restauración aumentó un 38% y el destinado a compras alimenticia, casi estable, se reduce un leve -0,6%.

El ocio supone un gasto de unos 71,4€ por turista, y que viene a suponer el 5,4% del total gastado. Esta partida aumenta un 61% entre 2019 y 2022. Del total de lo que se gasta en ocio, la mayor cantidad corresponde a excursiones, con una media de 29€ por persona. Tras esta actividad se sitúan los gastos en parques de ocio, el gasto en pub y discotecas y el gasto en actividades deportivas. El gasto en ocio, que ya viene aumentando desde 2021, en la comparativa entre 2019 y 2022 registra incremento en todas las partidas de gasto en ocio.

El gasto en transporte local, en conjunto un 8,1% del gasto, asciende a 107,37€, del cual el alquiler de coche representa la mayor partida, con una media de casi 53€ por persona, duplicando la cantidad que se pagaba en 2019. Aumentan el gasto en todas las modalidades de transporte.

En lo que respecta a coche de alquiler, entre 2019 y 2022 el número de turistas que gastan en coche de alquiler se incrementa un 57%, tras haber caído durante la Pandemia. Se recupera a partir del 3º trimestre 2021, fecha que coincide también con la recuperación del mercado británico, nórdicos, y en general, la recuperación del turismo extranjero. Esta partida de gasto, que representaba en torno a un 2% del gasto turístico Prepandemia, en 2021 y 2022 aumenta su peso hasta un 4%-5% del gasto total.

Con respecto a esta partida de gasto, el gasto que efectúa el turismo alojado en Viviendas alquiladas a particulares en alquiler de coches, duplica al que realiza el promedio. Es elevado también, aunque no tanto como en las viviendas alquiladas, el que realiza el turismo en establecimientos colectivos como rural, time sharing, albergues, etc.

El porcentaje de turistas que gastan en alquiler de coches ha pasado de un 24%-25% prepandemia, hasta un 38% en el último año. Durante los años de pandemia esta cuota llegó a niveles de un 44%, cuando se

evitaban los transportes colectivos. Un servicio que prácticamente se mantiene durante todo el año sin patrón estacional.

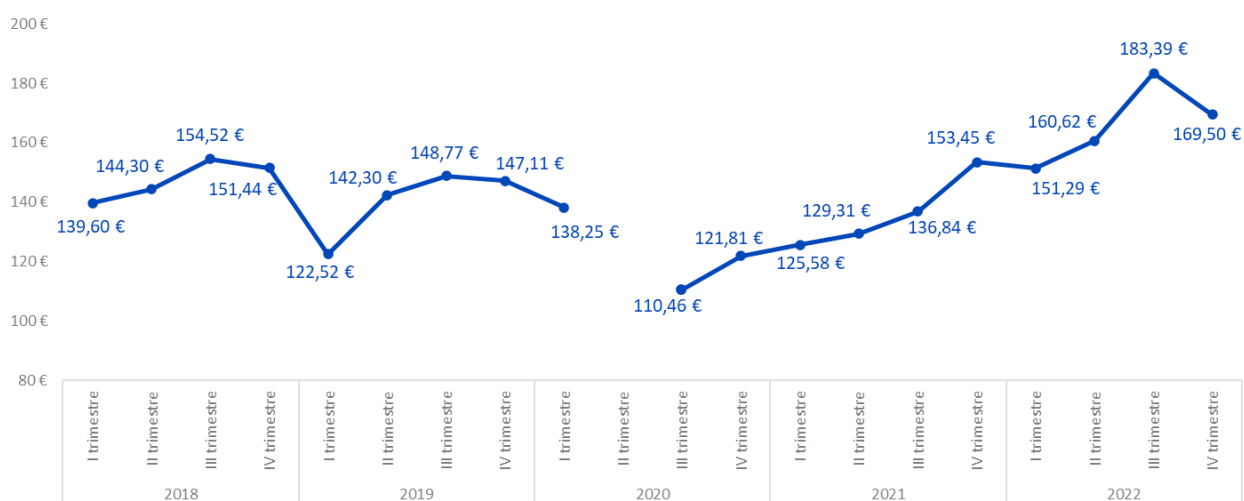
En la partida de gasto en comercio, el gasto global asciende a 32,9€ por persona de media, la mitad de lo que se gastó en 2019. Las compras no alimenticias absorben la práctica totalidad de esta partida. Prácticamente desaparece el gasto en Bienes Inmuebles y, apenas significativo el de otras compras de valor.

En este último año y en comparación con el gasto de 2019, todos los mercados extranjeros incrementan su nivel de gasto. El turismo peninsular, retrae un -1,4% su gasto por persona, pero no el gasto diario, que incrementa un +0,9%, a causa de la disminución de su estancia.

Por mercados, el mayor nivel de gasto diario corresponde al turismo noruego, cuyo gasto ha sido un 50% superior al del promedio. Tras este mercado se sitúa el gasto del turismo sueco, un 21% más elevado que el promedio, seguido por el gasto del finlandés, un 16% superior al promedio. Tras ellos, el gasto del británico, del suizo y del danés.

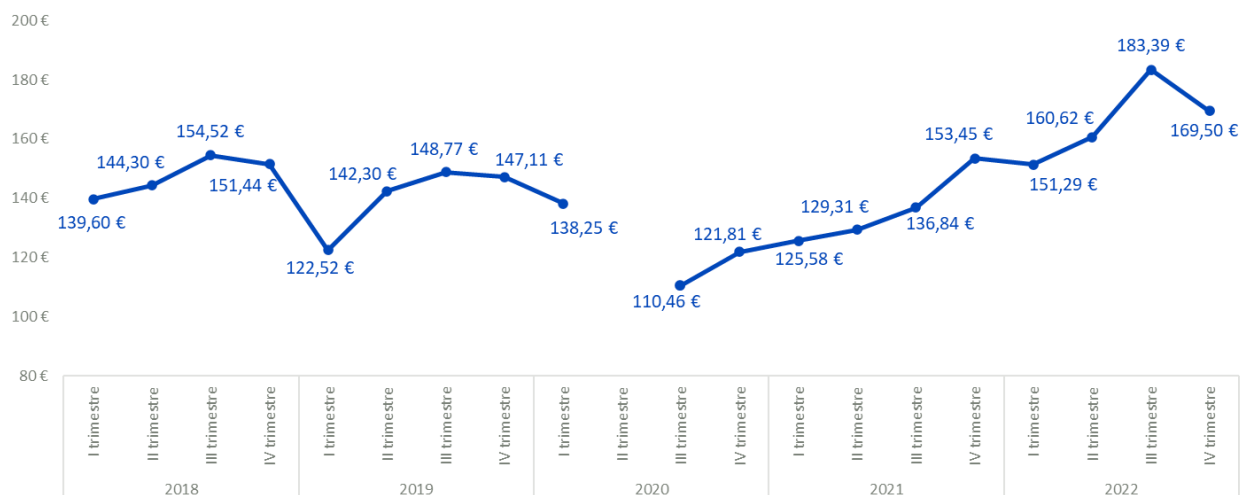
Por debajo del promedio, y entre los mercados de menor nivel de gasto diario, se sitúan los italianos (un -26% inferior al del promedio), peninsulares (-13% inferior a la media), alemanes (-9% inferior al promedio) y franceses (-8% inferior al del promedio). Los alemanes, a pesar de disponer de renta superior a la del promedio, como ya se ha visto anteriormente, sin embargo, un nivel de gasto diario es inferior.

Gasto turístico (euros/persona/día) - Tenerife



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

Gasto turístico (euros/persona/día) - Tenerife



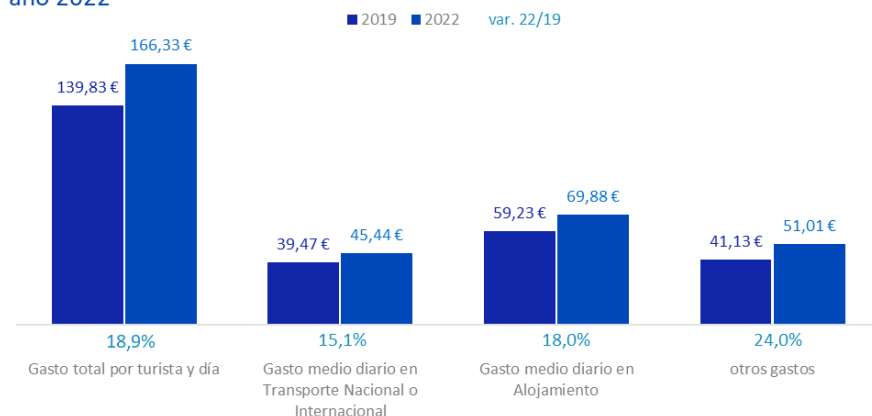
Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

Gasto turístico (euros/persona) año 2022



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

Gasto turístico (euros/persona/día) año 2022



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

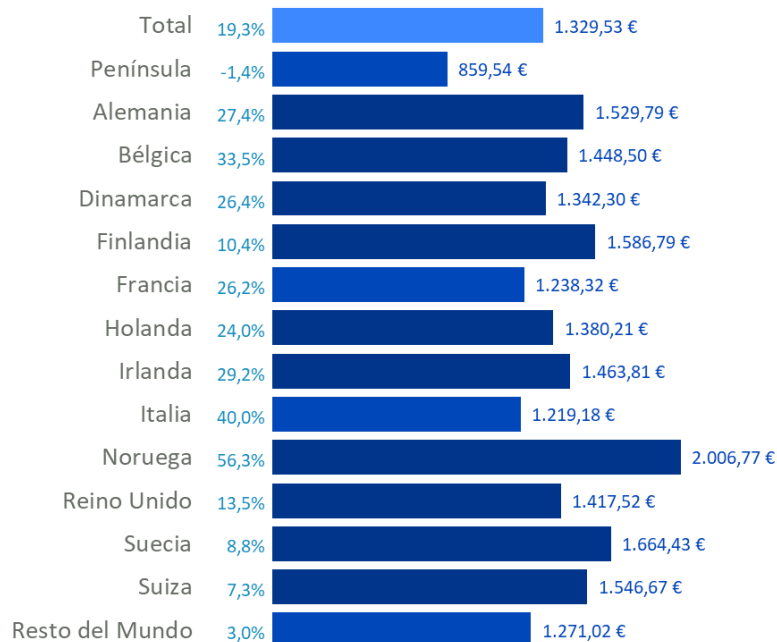
Gasto turístico (gasto/persona/día)

	año		
	2019	2022	var. 22/19
	Total	Total	Total
Gasto total por turista y día	139,83 €	166,33 €	18,9%
Gasto medio diario en Transporte Nacional o Internacional	39,47 €	45,44 €	15,1%
Gasto medio diario en Alojamiento	59,23 €	69,88 €	18,0%
Gasto medio diario principal del alojamiento	56,54 €	68,63 €	21,4%
Gasto medio diario servicios auxiliares alojamiento (lavandería, etc.)	2,69 €	1,25 €	-53,5%
Gasto medio diario transporte local	7,30 €	13,41 €	83,7%
Gasto medio diario rent a car y combustible	2,93 €	6,29 €	114,3%
Gasto medio diario autobuses regulares o tranvía	0,19 €	0,29 €	52,6%
Gasto medio diario pasajes entre islas	0,33 €	0,46 €	37,3%
Gasto medio diario taxi, transfer, VTC	3,84 €	6,38 €	65,9%
Gasto medio diario en Alimentación	19,58 €	23,69 €	21,0%
Gasto medio diario restaurantes, cafeterías o similares	13,44 €	17,83 €	32,6%
Gasto medio diario Supermercados o similares	6,14 €	5,86 €	-4,6%
Gasto medio diario Ocio	5,62 €	9,10 €	62,0%
Gasto medio diario Excursiones o servicios de guía turística	2,58 €	3,75 €	44,9%
Gasto medio diario actividades o eventos deportivos	0,55 €	0,98 €	79,6%
Gasto medio diario actividades o espectáculos culturales	0,14 €	0,22 €	54,9%
Gasto medio diario museos o similares	0,07 €	0,14 €	92,7%
Gasto medio diario parques de ocio o atracciones	1,05 €	1,88 €	79,2%
Gasto medio diario discotecas y pubs	1,00 €	1,49 €	48,6%
Gasto medio diario SPA, tratamientos de belleza o salud	0,21 €	0,63 €	196,5%
Gasto medio diario Compras	7,77 €	3,96 €	-49,0%
Gasto medio diario Compras no alimenticias (souvenirs, etc.)	6,40 €	3,76 €	-41,2%
Gasto medio diario Bienes Inmuebles	1,27 €	0,05 €	-95,9%
Gasto medio diario Otras Compras de valor (vehículos, obras de arte, etc.)	0,10 €	0,15 €	47,2%
Gastos médicos, farmacéuticos	0,26 €	0,31 €	21,4%
Gastos Otros	0,62 €	0,54 €	-12,2%

Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

Gasto medio por turista según mercados (euros/persona)

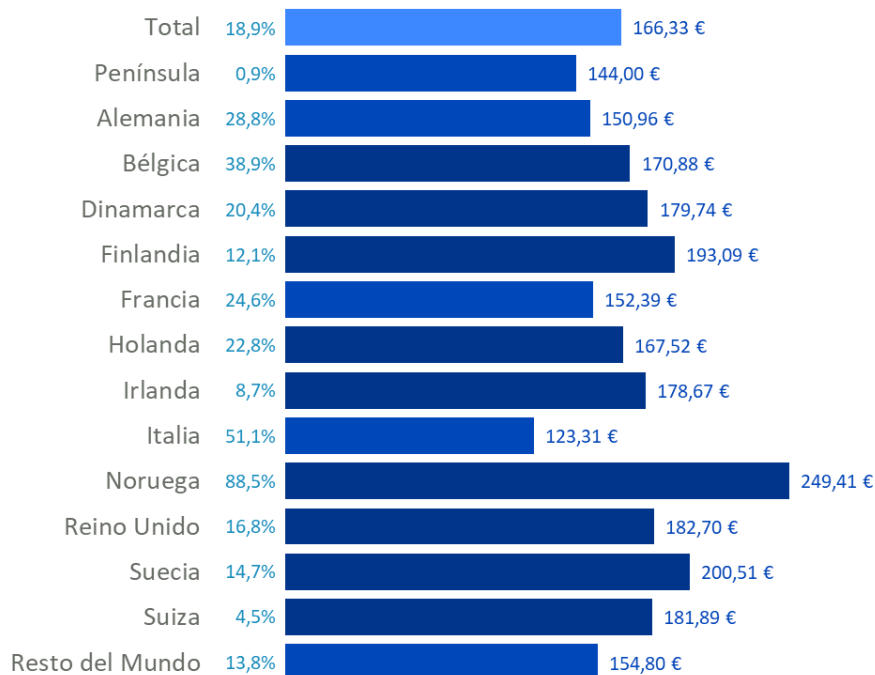
■ año 2022 ■ variación 22/19



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. . Elaboración: Turismo de Tenerife

Gasto medio por turista y día según mercados (euros/persona/día)

■ año 2022 ■ variación 21/19



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. . Elaboración: Turismo de Tenerife

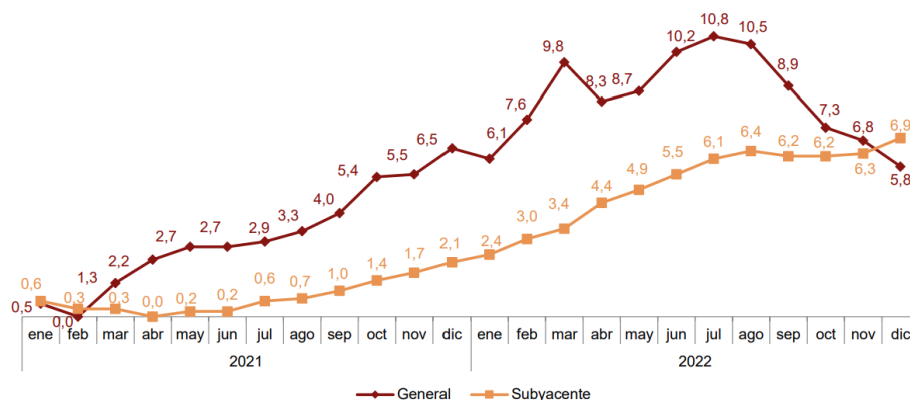
Facturación turística

La facturación generada por el gasto del turista ascendió en 2022 a 6.758 millones de euros (6.758.100.905,6), un 20,4% superior que la cantidad facturada en 2019 (5.615.155.360 €), lo cual supone un aumento de casi 1.143 millones de euros con respecto a 2019. Se recupera así las pérdidas sufridas durante los trimestres más duros de la pandemia, con niveles de facturación durante el segundo semestre 2022 que supera al de todos los años anteriores. Es posible que la inflación registrada también haya podido incidir sobre estos resultados.

Notas de prensa • Instituto Nacional de Estadística

Evolución anual del IPC¹

Índice general y subyacente. Porcentaje



¹ El último dato se refiere al indicador adelantado

Aumenta la facturación generada por todas las partidas de gasto salvo las de las compras. Aunque aumenta el número de turistas que gastan en esta partida, se reduce la cantidad gastada en este servicio, repercutiendo en un menor valor de la facturación. También se redujo la facturación por gasto en servicios auxiliares del alojamiento, al reducirse tanto el número de turistas que gastan como las cantidades gastadas.

El gasto en compras alimenticias, que también se reducía, incrementa el volumen de turistas que gastan, lo que incrementa la facturación en la partida.

Todas las restantes partidas de gasto aumentan, tanto el número de personas que gastan como las cantidades gastadas, lo que incide en incrementos de la facturación.

En lo referente a la contribución de los diferentes mercados en la facturación, el mercado británico aporta el 41% de la facturación, tanto por su elevada cuota de turistas como por un gasto superior al gasto medio.

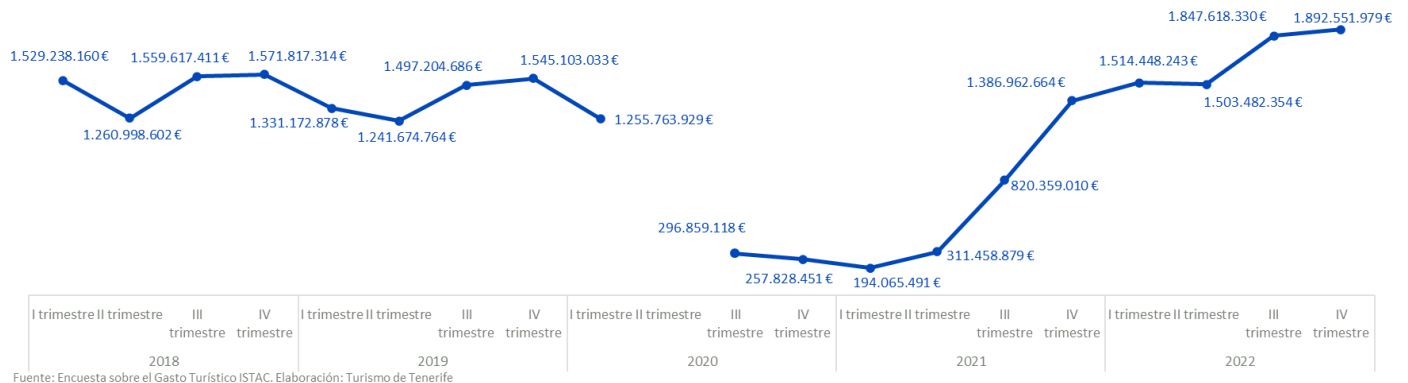
El 13% de la facturación corresponde al turismo alemán, y un 9% al peninsular, mercado que, aunque es el segundo en cuota de mercado, su menor nivel de gasto relega su aporte por detrás del del alemán. El mercado alemán, sin embargo, posee una cuota sobre la facturación superior a su cuota turística.

Tras los tres principales mercados se sitúa el aporte económico de belgas e italianos, el primero por su mayor gasto mientras que el segundo, por su mayor cuota turística.

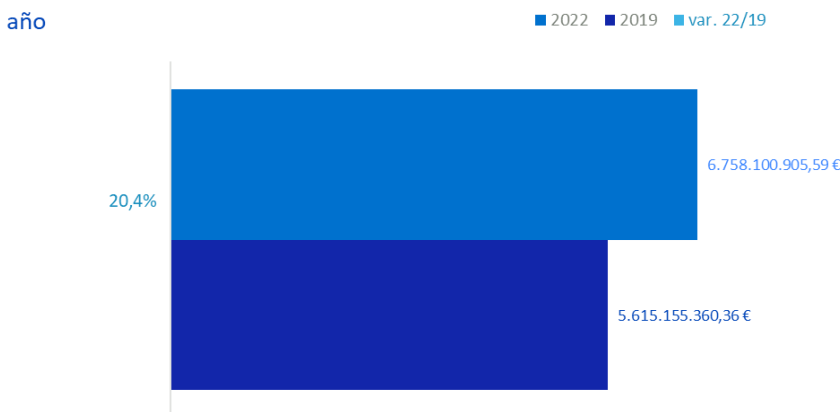
Igual que sucede con el mercado alemán, tienen mayor cuota en facturación que cuota turística mercados como Reino Unido, Bélgica, Noruega, Suecia, Finlandia, Francia, Holanda, Irlanda o Suiza.

No sucede lo mismo para españoles e italianos. Y los daneses, mantienen similar cuota turística que peso en facturación.

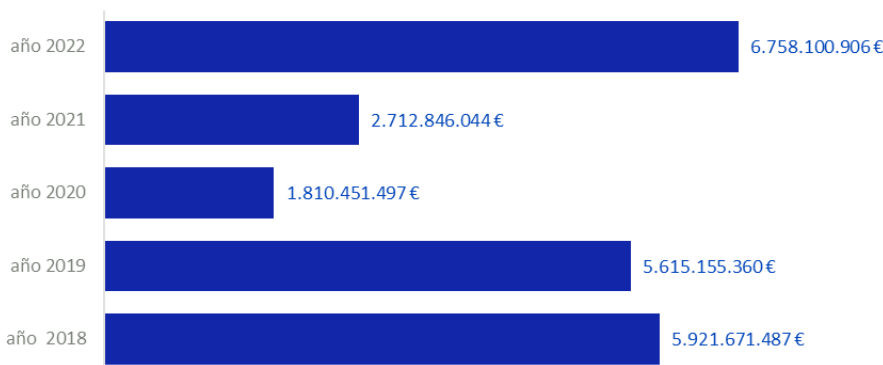
Gasto turístico (euros/persona/día) - Tenerife



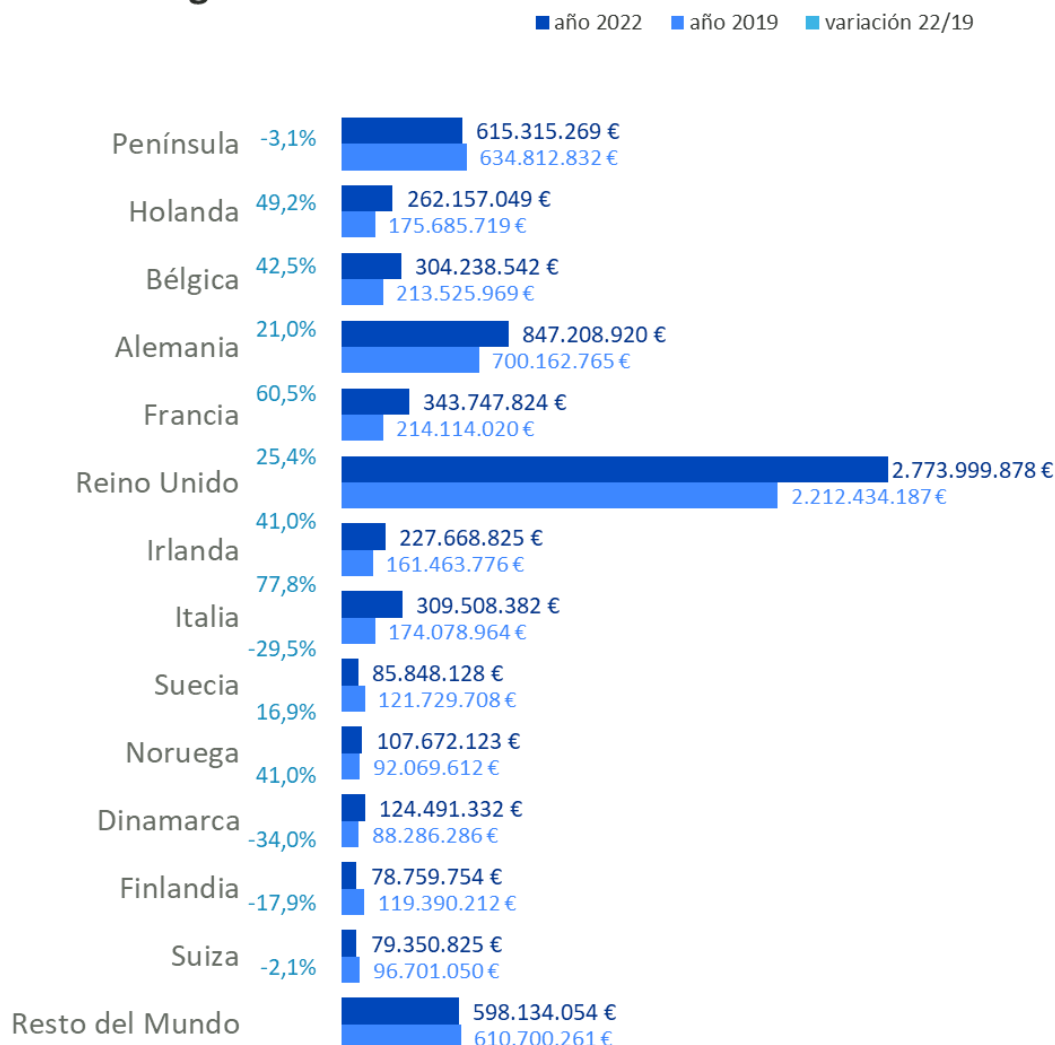
Facturación (€)



Facturación (€)



Facturación según mercados



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. . Elaboración: Turismo de Tenerife

Destinos competidores

Variable no comparable con datos 2019 al no medirse esta variable en ese año. Comparativa 2021-2022.

El 41,6% del turismo que viajó a Tenerife en 2022 no contempló viajar a ningún otro destino alternativo a la isla, un 6,5% más que el que se registraba en 2021.

Entre los que sí barajaron otros destinos opcionales para su viaje, un 32,1% consideraron otras islas de Canarias, porcentaje similar o ligeramente inferior que en el año 2021. Un 9,2% consideró Baleares, destino que redujo un -1,9% su peso. Y un 17,8% consideró otros destinos españoles, aumentando la cuota un +17,8%.

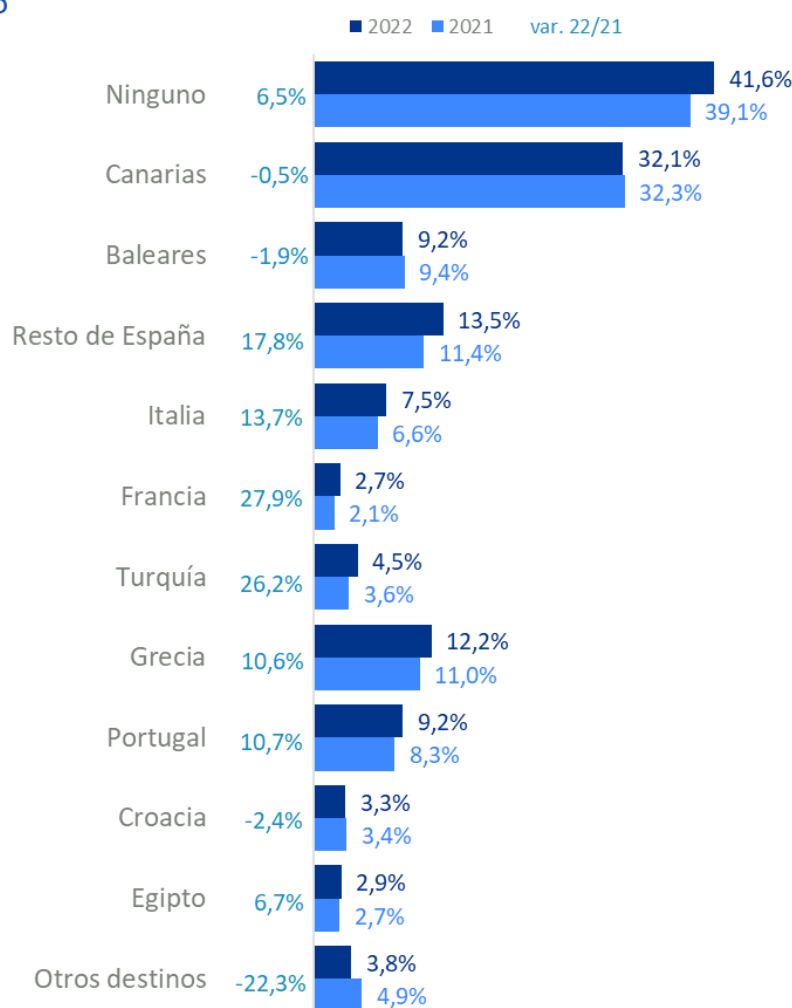
Entre los destinos internacionales, en 2022 un 12,2% se planteó Grecia como alternativa, un 9,2% Portugal y un 7,5% Italia, aumentando la cuota de los tres países más de un 10%.

Turquía, Croacia, Egipto y Francia, los siguientes destinos considerados, aumentando la cuota en 2022, todos salvo Croacia.

Como destino vacacional de las vacaciones anteriores, destaca Canarias, con un 20,5% y resto de España con un 12,4%. Baleares se sitúa en un 4,1%. Como destinos internacionales, destacan en las vacaciones anteriores Italia (7,1%), Grecia (5,5%) y Francia (5,1%). Un 34,6% no haber estado en ningún destino vacacional en el año anterior.

Otros destinos considerados para este viaje

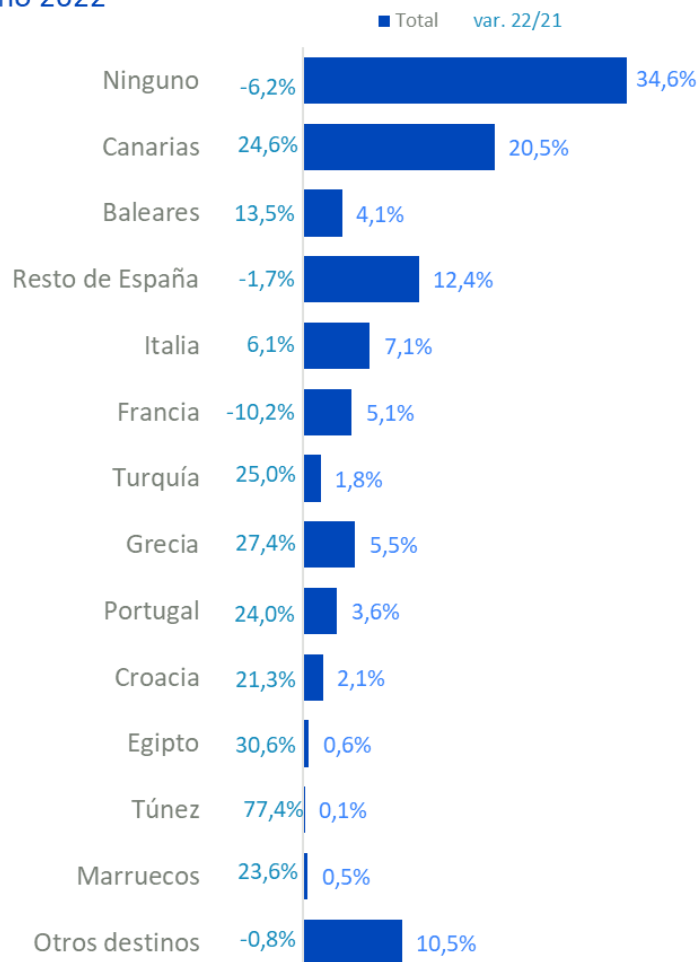
año



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

Destino de las vacaciones anteriores

año 2022



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

Satisfacción

El nivel de satisfacción con el viaje a Tenerife en 2022, valorado con 8,86 puntos, se mantiene igual que en el año anterior, pero mejora con respecto a 2019 (8,66 puntos) y también con respecto al año 2020 (8,67 puntos).

Un 43% considera la experiencia mejor o mucho mejor de lo esperado; un 51% a la altura de lo esperado y, para un 2,8% la experiencia no ha cubierto las expectativas.

Aumenta el porcentaje de los que consideran la experiencia mejor de lo esperado, pero se reduce los que la consideran mucho mejor. También se reduce los que opinan que estaba a la altura de lo esperado o los que valoran la experiencia mucho peor de lo esperado.

La intención de volver a Canarias se puntúa con 8,82 puntos frente a los 8,68 puntos de 2019 y similar a la de 2021 (8,81 puntos).

La recomendación de Canarias (9,07 puntos), supera a la de 2019 (8,92 puntos) pero no a la de 2021 (9,10).

Sólo el mercado británico, además del grupo de otros, superan la satisfacción del promedio. No obstante, salvo los belgas, todos los mercados incrementaron la satisfacción con el viaje a Tenerife en 2022 comparado con el año 2019. La menor satisfacción la muestran belgas y holandeses.

Daneses, españoles y británicos los que muestran mejor disposición a volver a Canarias.

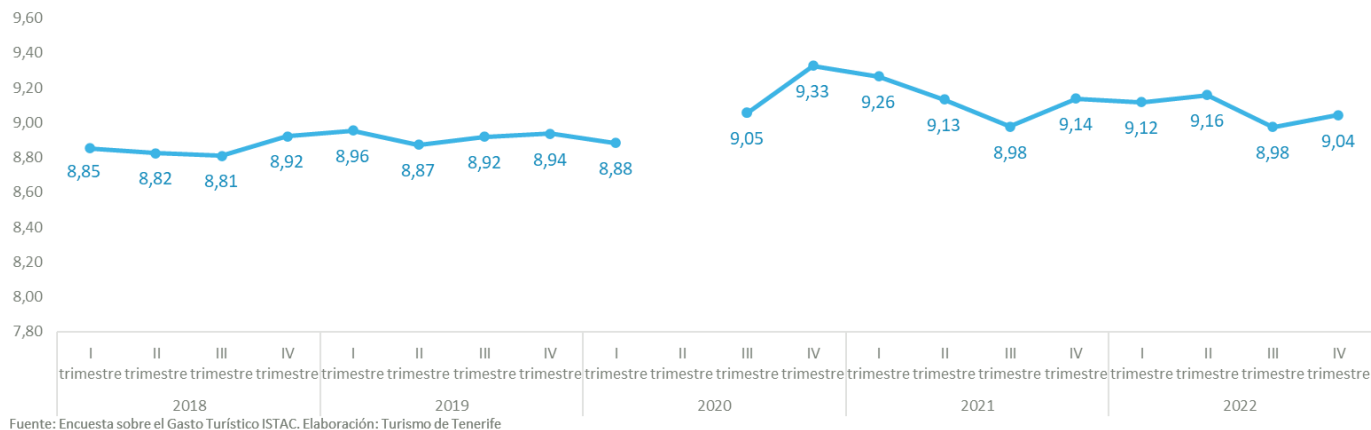
En lo relativo a cumplimiento de expectativas, Noruega, Alemania, Irlanda, Italia, Suecia, los mercados que mejor valoran su experiencia con el destino, con mayor peso en considerar que su experiencia supera a las expectativas previas. Por el contrario, es en los mercados belga, francés, danés, holandés o suizo, en los que se encuentra el mayor peso de turismo con peor cumplimiento de sus expectativas. Menor que la media también españoles y finlandeses.

Satisfacción (0-10 puntos) - Tenerife

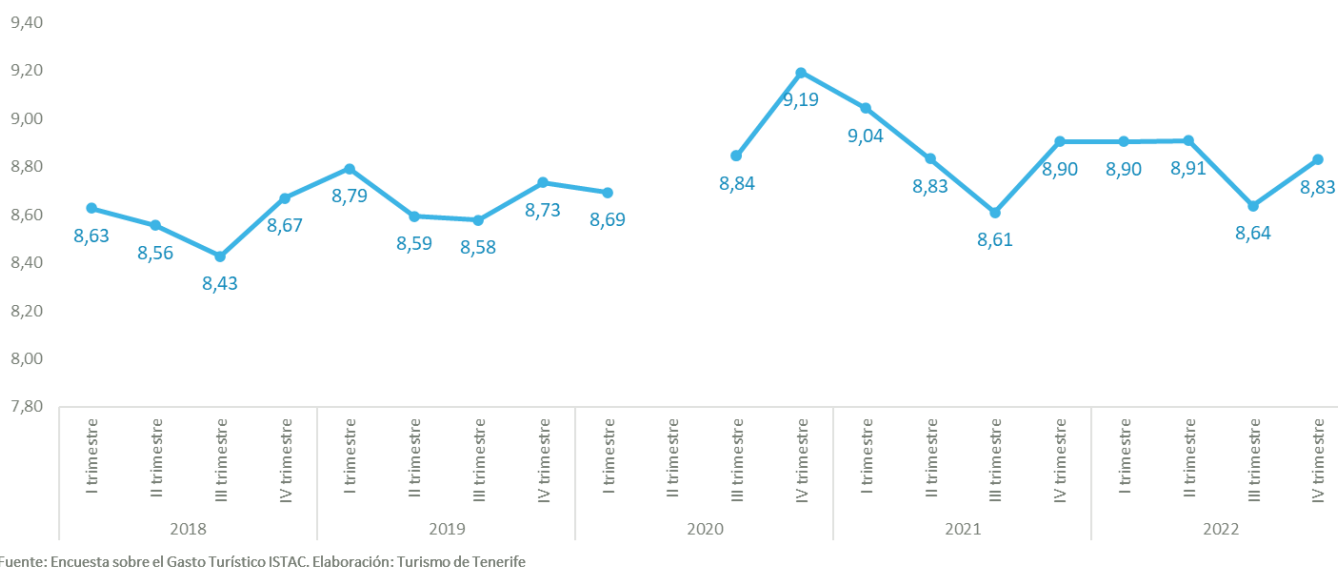


Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

Recomendación (0-10 puntos) - Tenerife

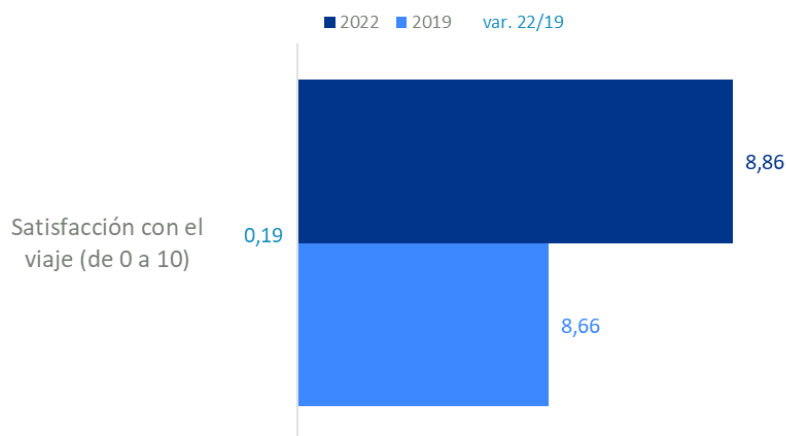


Intención de volver (0-10 puntos) - Tenerife



Satisfacción con el viaje (de 0 a 10)

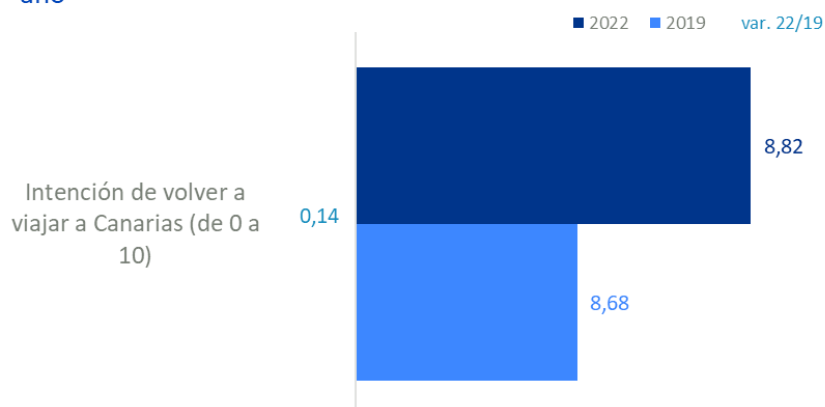
año



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

Intención de volver a viajar a Canarias (de 0 a 10)

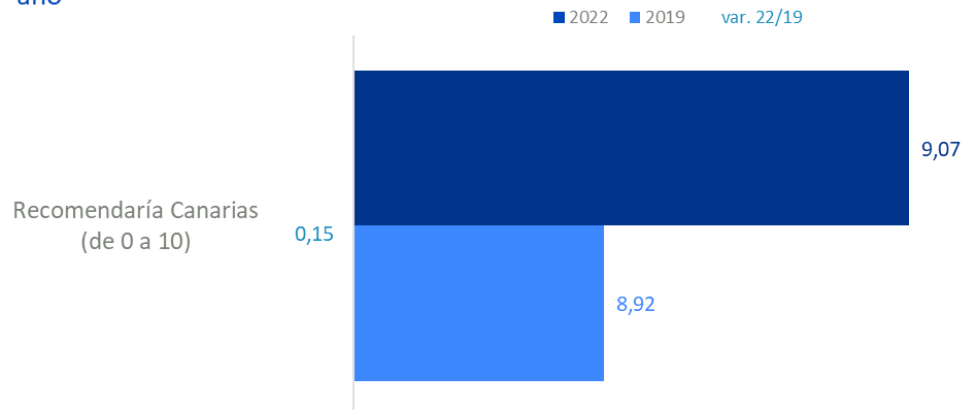
año



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

Recomendaría Canarias (de 0 a 10)

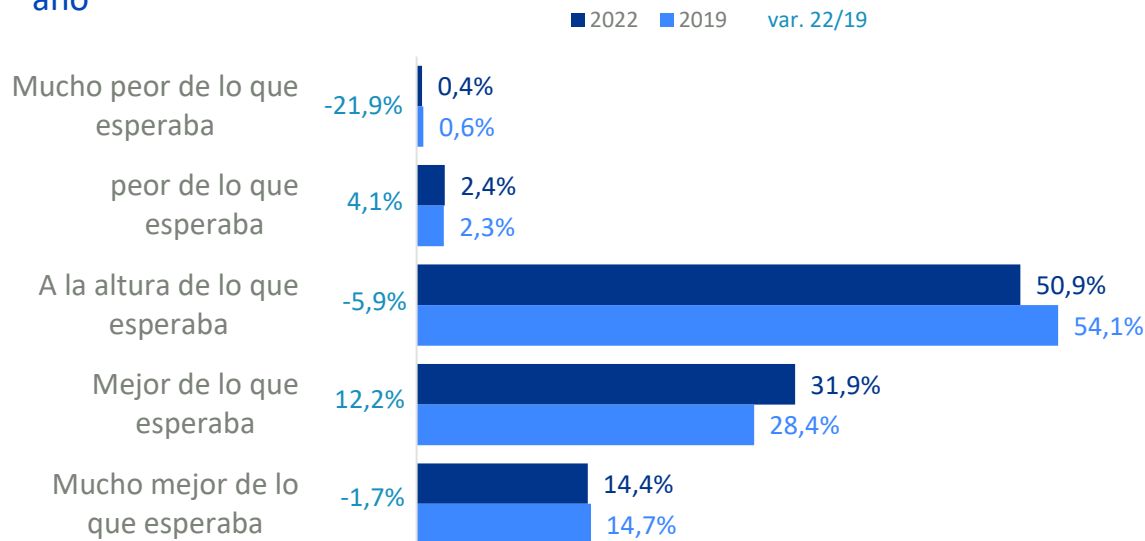
año



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

Calificación de la experiencia

año

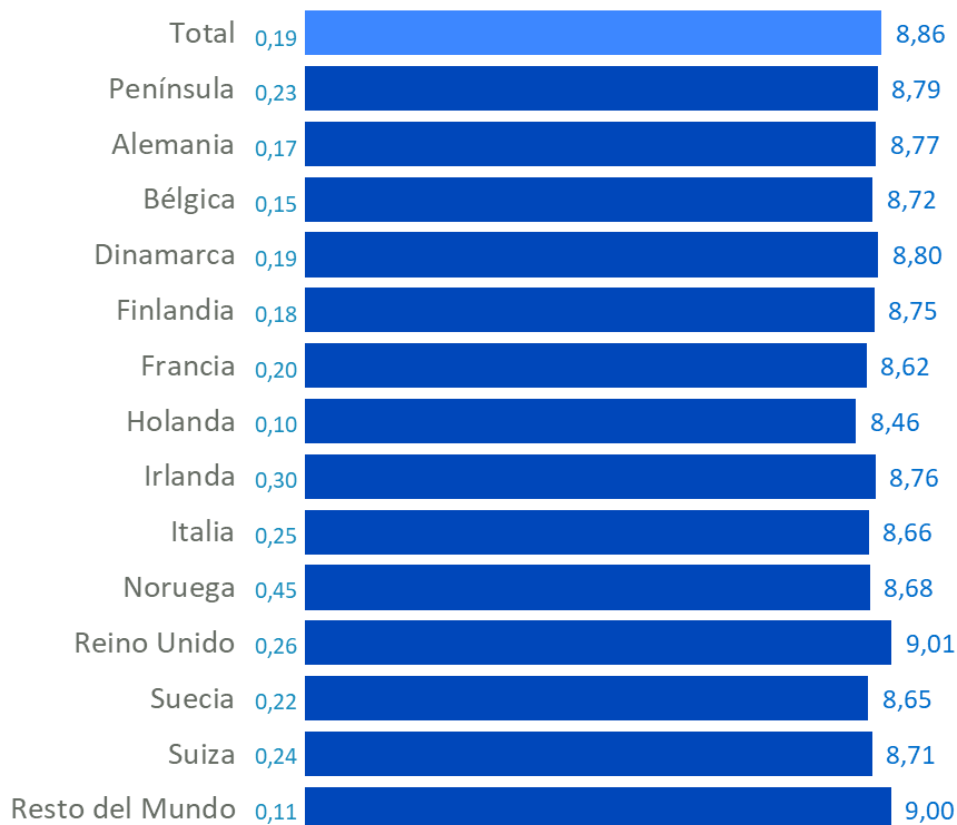


Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

Satisfacción por mercados (valoración de 0 a 10)

■ año 2022

□ variación 22/19



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. . Elaboración: Turismo de Tenerife

Motivación

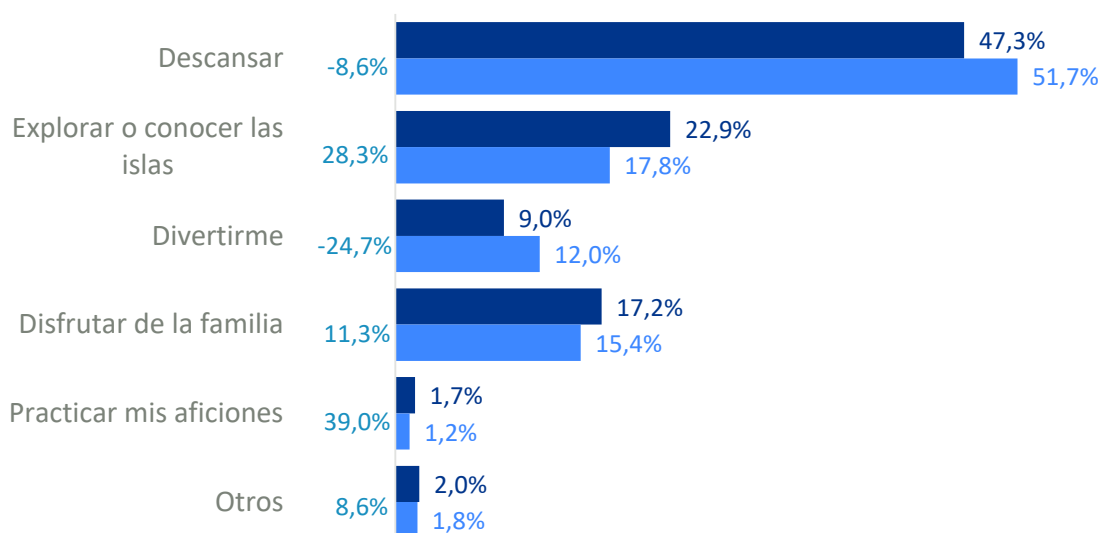
El descanso es la principal motivación del turista para viajar a Tenerife, aunque en 2022 este factor pierde peso, ganándolo, sin embargo, otras motivaciones como la de conocer la isla, que incrementa un 28,3% con respecto a 2019, o disfrutar de la familia, que también aumenta un 11,3%.

La práctica de aficiones es la principal motivación para un 1,7%, aumentando ligeramente desde 2019 (1,2% de cuota ese año). Pierde relevancia la diversión.

Motivación principal para sus vacaciones

año

■ 2022 ■ 2019 var. 22/19



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife
no procede: si los motivos de viaje son: negocios y trabajo, entrenamiento deportivo o Ferias y Congresos

Los aspectos de mayor relevancia en la motivación del turista en 2022 han sido el clima, en primer lugar, seguido por la seguridad y la tranquilidad.

Con importancia relativa se sitúa el mar, el entorno ambiental, el precio, la oferta alojativa, el paisaje y la sencillez del viaje.

Como factores de menor importancia, el ocio nocturno, la red de senderos, la oferta comercial o el patrimonio histórico.

Comparado con 2019, ganan peso en 2022: el mar, los paisajes, las playas, la gastronomía, la autenticidad o los senderos. La mayor pérdida de importancia se da en la oferta comercial y en el ocio nocturno.

En lo que respecta a diferencias entre mercados, para los cuatro nórdicos y el mercado británico, el descanso es su motivación más importante, muy por encima del promedio.

Mientras que explorar o conocer la isla es más relevante entre alemanes, franceses, suizos, italianos o españoles.

La diversión, es motivación más importante para británicos, holandeses e irlandeses.

El disfrute de la familia, para nórdicos y españoles.

Por último, la práctica de aficiones, para daneses, suizos, suecos, alemanes, franceses y holandeses.

Según nacionalidades, encontramos las siguientes diferencias:

- Para los alemanes es importante el mar, los paisajes, los senderos, las playas y la gastronomía. También que sea un viaje sencillo. En lo referente a su motivación conocer la isla y la práctica de sus aficiones son relevantes.
- Los británicos dan importancia al clima, la seguridad, el alojamiento, la diversión y el ocio nocturno. Como los alemanes, también que sea un viaje sencillo. El descanso y disfrutar de la familia, las motivaciones destacadas de este mercado.
- Para los españoles tiene importancia en su elección los paisajes, la tranquilidad, el entorno, las playas o la gastronomía. Relevante también el Patrimonio histórico. Para este mercado, destaca como motivación explorar la isla y disfrutar de la familia.
- El mercado belga valora en su elección el clima, la tranquilidad, los paisajes, el mar, los senderos, la gastronomía y, el hecho de tratarse de un destino europeo. Conocer la isla o practicar aficiones, además del descanso, entre sus principales motivaciones.
- Para los daneses, solo destaca sobre la media en la importancia del exotismo y ligeramente en el clima. No obstante, puntúa por encima de la media en la motivación para el descanso, el disfrute de la familia y la práctica de aficiones.
- Para los finlandeses es importante el clima, el mar, la seguridad, los paisajes, los senderos, los alojamientos, el entorno, el comercio. Relevante para este mercado el descanso, y el disfrute de la familia.
- Para los noruegos el clima, el mar, el alojamiento, la sencillez del viaje, las playas, la oferta comercial o el ocio nocturno. Como a los finlandeses, les motiva el descanso y disfrutar de la familia, aunque están algo más interesado en la práctica de aficiones.
- Para los suecos, el clima, el mar, el entorno ambiental, las playas, que sea un viaje sencillo, la gastronomía y los senderos. El disfrute de la familia y la práctica de aficiones, entre sus motivaciones destacadas.
- Para los holandeses, el entorno ambiental, la diversión, el exotismo o los senderos. Su motivación también se inclina por la diversión y la práctica de aficiones.
- Para irlandeses, clima, seguridad, tranquilidad, alojamiento, sencillez, que sea destino europeo. También destacan en importancia a playas, la diversión, la gastronomía o la oferta comercial. El descanso y la diversión, sus motivaciones destacadas.
- Los franceses otorgan importancia al clima, a los paisajes, al entorno ambiental, mar, tranquilidad, playas, que sea destino europeo, al exotismo, los senderos, el Patrimonio o la oferta cultural. Por ello, conocer la isla o practicar sus aficiones, son motivaciones relevantes.
- Para los italianos son relevantes todos los factores, puntuando sólo menos que la media en seguridad, alojamiento o gastronomía. Explorar la isla, su principal motivación.
- Por último, los suizos valoran por encima del promedio los paisajes, el mar, la sencillez del viaje, la gastronomía, la autenticidad, los senderos o el comercio. Los más motivados por la práctica de aficiones y con valor destacado en la motivación para explorar la isla.

Mercados con mayor peso en cada factor motivacional

Descansar	FINLANDIA	IRLANDA	REINO UNIDO
Explorar o conocer las islas	FRANCIA	ALEMANIA	OTROS
Divertirme	HOLANDA	REINO UNIDO	IRLANDA
Disfrutar de la familia	SUECIA	DINAMARCA	NORUEGA
Practicar mis aficiones	SUIZA	DINAMARCA	SUECIA
Otros	HOLANDA	ALEMANIA	SUECIA

Mercados con mayor índice de importancia en cada factor

Importancia clima	FINLANDIA	SUECIA	NORUEGA
Importancia playas	ITALIA	SUECIA	NORUEGA
importancia mar	FINLANDIA	SUECIA	ALEMANIA
importancia paisajes	FRANCIA	ITALIA	ESPAÑA
importancia entorno ambiental	ITALIA	FRANCIA	ESPAÑA
importancia red de senderos	FINLANDIA	ITALIA	FRANCIA
importancia oferta alojativa	REINO UNIDO	FINLANDIA	IRLANDA
importancia patrimonio histórico	FRANCIA	ESPAÑA	ITALIA
importancia oferta cultural	FRANCIA	ITALIA	ESPAÑA
importancia diversión	IRLANDA	HOLANDA	ITALIA
importancia ocio nocturno	ITALIA	IRLANDA	REINO UNIDO
importancia oferta comercial	ITALIA	IRLANDA	FINLANDIA
importancia gastronomía	SUIZA	ESPAÑA	ALEMANIA
importancia viaje sencillo	REINO UNIDO	IRLANDA	SUIZA
importancia seguridad	IRLANDA	REINO UNIDO	OTROS
importancia tranquilidad	BÉLGICA	FRANCIA	ESPAÑA
importancia europa	IRLANDA	FINLANDIA	BÉLGICA
importancia precio	Total mercados	ALEMANIA	ALEMANIA
importancia exotismo	FRANCIA	BÉLGICA	OTROS
importancia autenticidad	FRANCIA	ESPAÑA	OTROS

Sostenibilidad

En general, el turismo que visitó Tenerife, así como las restantes islas de Canarias, aunque se muestra dispuesto a elegir opciones más sostenibles en las reservas de su viaje, esas opciones se eligen por un 43% siempre que no supongan ningún inconveniente. Un 35% no las elegiría y sólo un 22% optaría por ellas, aun suponiendo algún inconveniente.

Los hoteles de menor categoría, las viviendas alquiladas u otros alojamientos colectivos pueden tener mejor disposición a esta opción aun suponiendo algún inconveniente.

La reducción de huella de carbono a cambio de un gasto extra, no es una elección para el 36% de los turistas. Por el contrario, un 31% estaría dispuesto a pagar hasta un 5% más, un 22% hasta un 10% más y un 11% pagaría más del 10%. Los alemanes muestran mayor disposición que los españoles o británicos. Y los alojamientos rurales mayor disposición que otras modalidades.

En la valoración que realiza el turismo sobre medidas de sostenibilidad en el destino, los aspectos mejor valorados son la tolerancia de la población hacia el turismo, la calidad del aire, la limpieza de la isla o la calidad de vida percibida. Los aspectos peor valorados son la masificación de zonas turísticas, el ahorro energético en alojamientos, restaurantes y espacios públicos, el uso de energías renovables o el reciclaje.

También con menores puntuaciones, la oferta de productos locales, la facilidad de movilidad en transporte público en la isla o, el consumo racional de agua.

Los alemanes valoran peor los aspectos sostenibles de la isla que españoles o británicos.

Y en general, el turismo en los hoteles tiene mejor percepción de la sostenibilidad en la isla, que en otras modalidades alojativas.

Características del turismo que visitó Tenerife en 2022 según modalidad alojativa

Se dan algunas diferencias relevantes en las características del turismo, según su modalidad alojativa.

El turismo de los hoteles, tanto de 4*, como en los de categorías superiores, tienen una media de **edad** superior a la del promedio y a la de otras modalidades alojativas. También es de mayor edad el que se aloja en otros establecimientos colectivos (rural, crucero, time sharing, camping...). Los turistas de menor edad son los de las viviendas/habitaciones alquiladas a particulares, que tienen de media, 4 años menos que el promedio. También es menor la edad entre los turistas que se alojan en viviendas propias o de amigos/familiares. En estas dos modalidades se encuentra un peso superior de turismo menor de 30 años que en el resto. Los apartamentos/villas, aunque también tienen una media de edad inferior a la del promedio, reparten de manera más equitativa a su turismo entre todos los segmentos de edad, por lo que, a pesar de tener cuotas también altas de turismo joven, también lo tiene en los segmentos de más edad.

Los **acompañantes del viaje** también difieren entre modalidades. Se da un mayor porcentaje de familias con hijos en hoteles y apartamentos que en viviendas alquiladas o viviendas propias. En las alquiladas, además de parejas, familias o grupos de familiares, el porcentaje que destaca sobre la media es el de grupos de amigos. En las viviendas propias, sin embargo, es muy relevante el turismo que viaja solo.

También los grupos acompañados de menores son más frecuentes en los hoteles, en particular de 5*, o en los apartamentos que en otras modalidades. La menor presencia de menores se da en viviendas propias y en los establecimientos colectivos tipo rural, cruceros, albergues, etc.

En lo que respecta al **nivel de renta familiar**, el nivel más alto lo tienen los hoteles de categoría superior (68.627 €), siendo la renta un 21% superior a la del promedio. En los hoteles de 4* (56.854 €), aunque la renta es apenas algo más elevada (+0,4%), no destaca tanto como en la categoría superior. El menor nivel de renta se encuentra en las viviendas propias (49.802€) y en los hoteles de 1*,2* y 3* (51.131 €). En las viviendas alquiladas, la renta media es un -3,2% inferior a la del promedio. En 2022 aumenta la renta en todas las modalidades alojativas, en particular, la del turismo de viviendas alquiladas.

Aunque Internet y RRSS, en primer lugar, las visitas anteriores, en segundo y las recomendaciones de conocidos, en tercero, son los **canales más usados para organizar el viaje** en todas las modalidades alojativas, se dan algunas diferencias. Así, las Redes Sociales e Internet, los amigos y familiares, los blogs especializados y las guías y revistas de viajes, son los canales más relevantes para el turismo en viviendas de alquiler.

En los hoteles, además de los tres principales, destacan los TTOO y AAVV, en particular en los de 4*, donde tienen mayor peso que en los de 5* o en las categorías inferiores.

En los apartamentos, las cuotas de viajes anteriores, Internet o recomendación de conocidos son más elevadas que en los hoteles. Y en las viviendas propias, el canal más destacado son los propios amigos y familiares.

Como es de esperar, el **nivel de repetición** más elevado lo tienen las viviendas propias, con un 73,7% de repetidores. Pero superando el nivel medio de repetición (61,8%), también se encuentran los hoteles de 5* (63,8%) y los apartamentos/villas (62,9%). El menor índice de fidelidad lo tienen las viviendas alquiladas a particulares (52,5%).

La **duración de la estancia** en la isla varía desde las más prolongadas en viviendas propias (12,87 días) y viviendas alquiladas (12,6 días) hasta las menores en los hoteles de 5 estrellas (7,8 días) o los 8 días en las

restantes categorías hoteleras. Los apartamentos se sitúan en un punto intermedio con 9,8 días de estancia media.

En lo referente a **fórmula de contratación**, los hoteles, y en particular los de 4*, son los que tienen mayor peso de paquetes turísticos (68,4%) y siendo este porcentaje menor en los hoteles de 5* y en los de categorías inferiores. No obstante, la modalidad hotelera tiene peso superior en la contratación de paquetes que el resto de las modalidades alojativas.

En los hoteles, en particular los de 4* y los de 3*, 2*, 1*, la cuota de contratación del alojamiento vía TTOO/AAVV se mueve entre un 72,5% para los 4* y un 65% para categorías menores. Sin embargo, esta cuota es de sólo un 56% en los hoteles de 5*, categoría con un 41% de contratación directa, la más alta en la modalidad hotelera. Para la contratación del vuelo, el turismo alojado en hoteles de 4* es el que tiene el mayor peso en TTOO\AAVV (66,5%). En los hoteles 5*, el 51,7% ha contratado el vuelo directamente con la LLA A y un 47% vía TTOO\AAVV.

Los apartamentos tienen también más de la mitad de su contratación (56,4%) como servicios independientes y sólo un 31% contrata paquete turístico. Estos alojamientos reparten sus cuotas de contratación alojativa de manera equilibrada entre la contratación vía TTOO/AAVV (42%) y la directa (47%). Mientras tanto, para la contratación del vuelo, un 67% contrata directamente con la LLA A.

Sin duda, el mayor volumen de contratación independiente se da en las Viviendas alquiladas, con una cuota del 90,5%. Para la contratación del alojamiento, el 70,2% de las contrataciones de Viviendas alquiladas se hace directamente con el propio alojamiento y sólo un 19,5% vía TTOO/AAVV. También el 85% contrata el vuelo directamente con la compañía aérea.

En las viviendas propias o de conocidos/familiares, para el 93,3% de los que han usado esta opción el alojamiento es un servicio sin coste. Y el vuelo ha sido contratado un 86% directamente con la compañía aérea.

En las otras modalidades alojativas, el 52% contrata servicios por separado y, un 18,3% en paquete turístico y, un 26% ha tenido gratuidad en alguno de los servicios de vuelo o alojamiento. Para la contratación del alojamiento, el 43,6% ha contratado directamente y un 39% ha usado TTOO/AAVV. Para el vuelo, el 70,8% contrata directamente con la compañía aérea.

Forma de contratación por tipología alojativa (%) (año 2022)

	Total	Hotel de 5 y 5GL estrellas	Hotel de 4 estrellas	Hotel de 1, 2 y 3 estrellas	Apartamento / Villa turística	Otros establecimientos colectivos (Rural, crucero, time sharing, albergue juvenil, campings, etc)	Vivienda o habitación alquilada a un particular	Vivienda propia, de amigos o familiares, Intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados
Paquete turístico	43,8%	54,9%	68,4%	52,5%	31,0%	18,3%	1,6%	0,0%
Alguno (vuelo o alojamiento) ha sido gratis	13,6%	1,8%	1,1%	2,6%	9,4%	26,2%	5,1%	93,3%
Paga los servicios por separado	39,0%	38,3%	27,2%	41,7%	56,4%	52,0%	90,5%	2,4%
no sabe	3,6%	4,9%	3,3%	3,2%	3,3%	3,5%	2,8%	4,3%
CONTRATACIÓN DEL VUELO								
Directamente a la compañía	52,3%	48,8%	31,8%	42,8%	63,3%	70,8%	84,6%	86,2%
Touroprador, agencia de viajes o similar	45,6%	48,9%	66,5%	55,3%	34,6%	26,5%	12,5%	10,1%
No sabe / No procede	2,2%	2,3%	1,6%	1,9%	2,0%	2,7%	2,9%	3,7%
CONTRATACIÓN DEL ALOJAMIENTO								
Directamente con el alojamiento	33,4%	40,8%	25,3%	31,2%	43,7%	43,6%	70,2%	1,4%
Touroprador, agencia de viajes o similar	52,0%	55,9%	72,5%	65,1%	46,2%	39,3%	19,5%	0,7%
No sabe / No procede	14,6%	3,3%	2,2%	3,7%	10,1%	17,1%	10,3%	97,9%

Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Hotel de 5 y 5GL estrellas

En lo referente a **realización de actividades** según modalidad alojativa, la mayor cuota de actividad la tiene el turismo de Vivienda Alquilada, con un 90% que ha realizado alguna actividad durante su estancia, destacando entre ellas, los recorridos por la isla de forma independiente, la degustación de gastronomía, las excursiones marítimas/avistamiento de cetáceos, las actividades en la naturaleza, actividades marítimas o los deportes (salvo golf). También destacan en visitas culturales o visitas a bodegas, mercadillos o fiestas populares.

En los alojamientos propios y en los otros establecimientos colectivos, el porcentaje de actividad es de un 83,5%, también entre los más altos. En esta modalidad también destaca recorrer la isla por su cuenta, la degustación de gastronomía, las actividades en la naturaleza, el mar y los deportes, las visitas culturales o visitas a bodegas, mercadillos o fiestas populares.

En los apartamentos/villas, el 86% de sus alojados ha realizado alguna actividad, destacando también recorrer la isla por su cuenta, la degustación de gastronomía, las excursiones marítimas, las actividades en la naturaleza, y no tanto como en los anteriores, las actividades en el mar, o los deportes, las visitas culturales o visitas a bodegas, mercadillos o fiestas populares. Sin embargo, sobresalen en playa, piscina o pasear.

Y en los hoteles de categorías 1*,2*,3*, la actividad llega a un 84%. Y son los hoteles de 4* y los de 5* lo que tienen menor nivel de actividad.

Los hoteles de menor categoría destacan en excursiones, por su cuenta y organizadas, excursiones marítimas, gastronomía o actividades en la naturaleza.

En los de 4*, con nivel de actividad similar a la media, apenas sobresale sobre el promedio en excursiones marítimas, excursiones organizadas y algo de actividad en la naturaleza. Para esta modalidad, los paseos, la piscina y las instalaciones del hotel son relevantes.

Los alojados en hoteles de 5*, prácticamente no destacan sobre el promedio en ninguna actividad, salvo en algún deporte como golf o correr. No obstante, también realizan actividades, aunque en menor medida que otras modalidades.

Las **visitas turísticas** a los lugares de interés de la isla van en la misma línea que las actividades. El mayor porcentaje de visitas se da entre los alojados en viviendas alquiladas y en las viviendas propias. También los hoteles de menor categoría, los apartamentos y otros colectivos tienen porcentajes de visitas superiores al de hoteles de 4* y 5*.

En lo que se refiere a **gasto turístico**, y teniendo como comparativa el gasto diario, ya que elimina el efecto de las diferencias en duración de la estancia, el mayor nivel de gasto se da entre los alojados en hoteles de 5*, que gastan un 51% más que el promedio. Los alojados en 4* gasta un 8% más que la media y, progresivamente las restantes modalidades registran menores niveles de gasto, siendo las de menor gasto, las viviendas alquiladas, que gastan un 29% menos que el promedio y, por su menor gasto en contratación alojativa, las viviendas en propiedad.

Con respecto a 2019, en general, todas las modalidades han incrementado el nivel de gasto en 2022.

Gasto medio por turista y día según isla de alojamiento (euros/persona/día)

	año		variación 22/19
	2019	2022	
Total	139,83 €	166,33 €	18,9%
Hotel de 5 y 5GL estrellas	211,34 €	266,54 €	26,1%
Hotel de 4 estrellas	151,20 €	182,61 €	20,8%
Hotel de 1, 2 y 3 estrellas	131,98 €	155,69 €	18,0%
Apartamento / Villa turística	129,96 €	144,55 €	11,2%
Otros establecimientos colectivos (Rural, crucero, time sharing, albergue juvenil, campings, etc)	114,66 €	130,12 €	13,5%
Vivienda o habitación alquilada a un particular	99,90 €	119,73 €	19,9%
Vivienda propia, de amigos o familiares, Intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados	73,32 €	81,14 €	10,7%

Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

Los hoteles de 5* gastan un 51% más que otras modalidades en vuelo y el doble en la contratación del alojamiento. Aunque con menor diferencia, también el gasto en vuelo del turismo de 4* es superior al de las otras modalidades.

El gasto en el alojamiento va desde la mayor cuantía diaria de los hoteles de 5*, seguidos por los de 4* y, los de 1*, 2*, 3* estrellas. Los apartamentos tienen un nivel de gasto inferior al de los hoteles, pero superior al de otras modalidades colectivas y al de las viviendas alquiladas, siendo ésta la modalidad con menor gasto en contratación, si se excluye a las viviendas propias dado que, casi no entrañan gasto alojativo.

Quitando las dos partidas principales de vuelo y alojamiento, el gasto en alimentación más elevado lo tienen los apartamentos y las viviendas propias y el menor gasto corresponde a los hoteles de 4*. Dentro de esta partida, el gasto en restaurantes supera en los hoteles de 5*, en los apartamentos y en las viviendas propias a las restantes modalidades. Las viviendas de alquiler gastan menos en restaurantes que otras modalidades, con la excepción de los hoteles de 4*, que es el alojamiento con menor gasto en restaurantes. En lo que

respecta a gasto en supermercados y similares, las viviendas de alquiler, las viviendas propias y los apartamentos superan a la media en esta partida.

En transporte local, el gasto en alquiler de coches más elevado corresponde a las viviendas alquiladas. Aunque la cuantía es menor, también superan al gasto medio en esta partida los hoteles de 1*, 2* y 3* y los otros establecimientos colectivos, así como los apartamentos. El gasto en taxi, transfer, VTC, que en cantidad representa cantidad similar al de coche de alquiler, es más elevado en hoteles de 4*. También superan a otras modalidades las restantes categorías hoteleras.

El ocio tiene como mayor nivel de gasto los hoteles de 1*, 2* y 3* estrellas en primer lugar, seguido por los de 4* y los de 5* además de los apartamentos. Entre los menores niveles de gasto, las viviendas propias y las viviendas de alquiler.

Por último, el gasto en compras sólo supera a la media en las viviendas propias y, con menor diferencia, en los hoteles de 5* y 4*. La menor cuantía de gasto en comercio la tienen las viviendas de alquiler.

Gasto turístico (gasto/persona/día)

	total			Hotel de 5 y 5GL estrellas			Hotel de 4 estrellas			Hotel de 1, 2 y 3 estrellas			Apartamento / Villa turística			Otros establecimientos colectivos (rural, crucero, time sharing, albergue juvenil, campings, etc)			Vivienda o habitación alquilada a un particular			Vivienda propia, de amigos o familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados		
	año			año			año			año			año			año			año			año		
	2019	2022	variación 2019/22	2019	2022	variación 2019/22	2019	2022	variación 2019/22	2019	2022	variación 2019/22	2019	2022	variación 2019/22	2019	2022	variación 2019/22	2019	2022	variación 2019/22	2019	2022	variación 2019/22
Gasto total por turista y día	139,83	166,33	18,9%	211,34	266,54	26,1%	151,20	182,61	20,8%	131,98	155,69	18,0%	129,96	144,55	11,2%	114,66	130,12	13,5%	99,90	119,73	19,9%	73,32	81,14	10,7%
Gasto medio diario en Transporte Nacional o Internacional	59,47	45,44	15,1%	55,66	68,81	23,6%	43,48	48,62	11,8%	35,42	40,95	15,0%	34,53	38,24	10,7%	34,72	38,81	11,8%	26,74	32,12	20,1%	29,84	33,88	13,5%
Gasto medio diario en Alojamiento	59,23	69,88	18,0%	110,16	142,50	29,4%	71,98	85,27	18,5%	54,68	58,87	7,7%	49,32	51,20	3,8%	37,67	41,21	9,4%	29,78	38,36	28,8%	1,01	1,18	16,7%
Gasto medio diario servicios auxiliares alojamiento (lavandería, etc.)	56,54	68,63	21,4%	104,17	139,58	34,0%	69,56	84,14	21,0%	51,76	57,74	11,6%	46,72	50,14	7,3%	35,38	40,12	13,4%	28,11	37,14	32,1%	0,77	1,13	47,0%
Gasto medio diario transporte local	7,30	13,41	83,7%	8,08	13,48	66,8%	8,24	15,44	87,5%	7,99	15,95	99,5%	6,78	12,11	78,7%	6,62	12,18	83,9%	6,48	13,01	100,8%	3,73	6,35	70,1%
Gasto medio diario rent a car y combustible	2,69	1,25	-53,5%	5,99	2,92	-51,3%	2,42	1,13	-53,3%	2,92	1,13	-61,3%	2,61	1,05	-59,7%	2,28	1,10	-51,9%	1,68	1,22	-27,0%	0,25	0,06	-76,8%
Gasto medio diario autobuses regulares o tranvía	0,93	0,29	-68,9%	1,01	0,09	-90,1%	0,16	0,23	45,1%	0,40	0,39	-2,5%	0,14	0,31	126,2%	0,22	0,36	60,8%	0,24	0,32	31,1%	0,26	0,56	118,8%
Gasto medio diario pasajes entre islas	0,33	0,46	37,3%	0,34	0,49	42,7%	0,22	0,45	105,9%	0,43	0,41	-5,7%	0,42	0,38	-8,2%	0,40	0,74	84,2%	0,48	0,43	-10,6%	0,33	0,39	19,7%
Gasto medio diario taxi, transfer, VTC	3,84	6,38	65,9%	4,66	7,82	67,8%	5,09	9,44	85,5%	4,39	7,57	64,7%	3,51	4,48	27,5%	2,41	3,63	50,6%	0,78	1,22	55,4%	0,51	0,83	62,0%
Gasto medio diario en alimentación	19,58	23,69	21,0%	23,13	26,77	15,8%	19,05	17,97	37,8%	20,14	24,09	19,6%	24,72	29,55	19,5%	24,84	26,22	5,6%	23,69	26,40	11,5%	22,64	28,41	25,5%
Gasto medio diario restaurantes, cafeterías o similares	13,44	17,83	32,6%	17,87	23,00	28,7%	9,21	14,21	54,3%	14,67	18,13	23,6%	16,50	21,35	29,4%	15,65	18,45	17,9%	14,27	17,23	20,7%	14,32	19,59	36,8%
Gasto medio diario Supermercados o similares	6,14	5,86	-4,6%	5,26	3,77	-28,3%	3,84	3,77	-1,9%	5,47	5,96	8,9%	8,22	8,20	-0,2%	9,19	7,77	-15,4%	9,41	9,18	-2,5%	8,31	8,81	6,0%
Gasto medio diario Ocio	5,62	9,10	62,0%	5,49	9,91	80,3%	6,03	10,18	68,9%	6,40	10,76	68,0%	6,04	9,54	58,1%	4,92	7,56	53,7%	4,03	6,33	57,3%	3,64	5,16	42,0%
Gasto medio diario Excursiones o servicios de guía turística	2,58	3,75	44,9%	2,31	3,80	64,4%	3,28	4,77	45,3%	3,02	4,26	41,0%	2,56	3,51	37,1%	2,12	2,93	38,2%	1,22	2,50	104,1%	0,80	1,23	53,3%
Gasto medio diario actividades o eventos deportivos	0,55	0,98	79,6%	0,57	1,30	128,8%	0,45	0,75	65,8%	0,45	0,91	100,9%	0,72	1,34	85,8%	0,54	1,47	173,8%	0,82	0,85	4,6%	0,40	0,69	72,7%
Gasto medio diario actividades o eventos culturales	0,14	0,22	54,9%	0,13	0,28	112,6%	0,12	0,21	70,5%	0,13	0,22	60,7%	0,16	0,22	30,7%	0,10	0,28	170,0%	0,17	0,12	-28,8%	0,21	0,25	19,3%
Gasto medio diario museos o similares	0,07	0,14	92,7%	0,06	0,10	60,4%	0,07	0,13	72,0%	0,09	0,29	234,5%	0,06	0,16	183,1%	0,12	0,12	4,5%	0,12	0,16	42,1%	0,06	0,11	74,0%
Gasto medio diario parques de ocio o atracciones	1,05	1,88	79,2%	1,03	2,06	99,0%	1,19	2,24	88,1%	1,07	1,93	79,8%	1,13	2,10	85,2%	0,76	1,08	41,9%	0,76	1,54	102,0%	0,66	0,79	20,0%
Gasto medio diario discotecas y pubs	1,00	1,49	48,6%	0,80	0,99	24,7%	0,72	1,53	112,0%	1,00	2,47	64,7%	1,27	1,85	46,0%	1,10	1,22	11,4%	0,86	0,81	-5,6%	1,26	1,32	4,5%
Gasto medio diario SPA, tratamientos de belleza o salud	0,23	0,63	196,5%	0,59	1,37	132,6%	0,19	0,55	194,0%	0,13	0,69	414,3%	0,13	0,36	178,9%	0,18	0,46	147,7%	0,07	0,34	353,3%	0,24	0,77	222,4%
Gasto medio diario Compras no alimenticias (souvenirs, etc.)	6,40	3,76	-41,2%	7,52	4,14	-47,7%	7,20	4,04	-44,6%	6,56	3,84	-41,5%	5,43	3,01	-44,7%	5,09	3,31	-34,9%	8,30	2,97	-64,2%	10,97	5,12	-53,3%
Gasto medio diario Compras no alimenticias (souvenirs, etc.)	1,27	0,05	-95,9%	0,01	0,00	-73,5%	0,22	0,03	-86,3%	0,01	0,04	163,0%	2,21	0,05	-97,7%	0,00	0,00	551,4%	4,60	0,21	-95,5%	4,98	0,13	-97,4%
Gasto medio diario Bienes Inmuebles (vehículos, obras de arte, etc.)	0,10	0,15	47,2%	0,13	0,22	72,6%	0,07	0,13	94,8%	0,05	0,19	305,5%	0,10	0,06	-39,0%	0,07	0,06	-17,3%	0,01	0,11	954,8%	0,36	0,34	-5,3%
Gastos médicos, farmacéuticos	0,26	0,31	21,4%	0,38	0,28	-27,3%	0,19	0,28	48,1%	0,25	0,30	18,4%	0,20	0,31	56,8%	0,27	0,24	-11,0%	0,23	0,31	33,4%	0,52	0,48	-7,6%
Gastos Otros	0,63	0,54	-13,2%	0,38	0,43	13,9%	0,65	0,64	-2,0%	0,47	0,70	49,9%	0,63	0,45	-28,9%	0,52	0,58	9,9%	0,66	0,23	-64,9%	0,96	0,55	-42,6%

Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico (ETAC). Elaboración: Turismo de Tenerife.

Derivado del gasto turístico y el número de turistas en cada modalidad, la **facturación turística** aporta información económica relevante.

Teniendo en cuenta ambas variables, la mayor rentabilidad en términos de la relación de la facturación en proporción al volumen de turistas, les aportan los hoteles de 5*. También es mayor, aunque en menor medida, la rentabilidad en los hoteles de 4*. La menor rentabilidad correspondería a los hoteles de menor categoría, los apartamentos y, otros colectivos. También es menor la rentabilidad aportada por las Viviendas alquiladas.

La facturación de mayor volumen corresponde a los hoteles de 4*, con 2.655 millones de euros en 2022, cantidad que supone el 39% de la facturación total. Una modalidad que alojó casi al 38,3% del turismo del año y cuyo nivel de gasto, a pesar de no ser el más elevado, si supera al gasto medio.

Los hoteles de 5* generaron 1.252,6 millones de euros de facturación, el 19% del total, en una modalidad que alojó al 13% del turismo.

Tras estos dos se sitúan los apartamentos, que facturaron 966 millones de euros, el 14% del total con una cuota de alojados del 15,3%.

Las viviendas alquiladas, con el 8,2% del turismo alojado en ellas, facturaron en 2022 algo más de 523 millones de euros, el 7,7% del total.

Los hoteles de 1,2,3 estrellas, con el 7% de la facturación (479 millones) y una cuota alojativa del 8,2%.

Los otros alojamientos colectivos, que facturan el 7% del total con un 7,9% de cuota alojativa y, por último, las viviendas en propiedad, que alojó al 9,5% y cuya facturación representa el 6% del total.

La facturación turística entre 2019 y 2022 ha disminuido en los apartamentos y en los hoteles de 1,2,3 estrellas, fundamentalmente por la pérdida de turismo.

Facturación según tipo de alojamiento

	año						
	2019	2022	variación 22/19	2019 cuota facturación	2022 cuota facturación	2019 cuota turismo	2022 cuota turismo
Total	5.615.155.360 €	6.758.100.906 €	20,4%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Hotel de 5 y 5GL estrellas	893.954.067 €	1.252.603.584 €	40,1%	15,9%	18,5%	11,6%	12,7%
Hotel de 4 estrellas	2.141.464.101 €	2.655.565.712 €	24,0%	38,1%	39,3%	36,6%	38,3%
Hotel de 1, 2 y 3 estrellas	499.118.316 €	479.029.143 €	-4,0%	8,9%	7,1%	9,7%	8,2%
Apartamento / Villa turística	1.189.036.919 €	966.466.664 €	-18,7%	21,2%	14,3%	21,7%	15,3%
Otros establecimientos colectivos (Rural, crucero, time sharing, albergue juvenil, campings, etc)	279.100.630 €	474.623.678 €	70,1%	5,0%	7,0%	5,7%	7,9%
Vivienda o habitación alquilada a un particular	304.028.381 €	523.344.576 €	72,1%	5,4%	7,7%	6,2%	8,2%
Vivienda propia, de amigos o familiares, Intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados	308.452.947 €	406.467.549 €	31,8%	5,5%	6,0%	8,5%	9,5%

Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

En concordancia con su vinculación alojativa con Tenerife, el turismo alojado en viviendas propias o de familiares y conocidos es el que menos se ha planteado **viajar a otros destinos alternativos**, con un 69% que no contempló ninguna alternativa. Entre los que sí barajaron otras opciones, destacan fundamentalmente otras islas canarias, otros destinos españoles, Portugal o Italia, aunque en esta modalidad se supera a la media en la consideración de Grecia o Turquía. En esta modalidad alojativa, también un 59% pasó sus vacaciones anteriores en Canarias

También es alto, aunque menos que en las viviendas propias, el 48,8% que tampoco se plantea destinos alternativos entre los alojados en otros establecimientos colectivos. También estos tienen como alternativas de mayor peso otras islas canarias, resto de España, Italia o Baleares. Pero destacan sobre el promedio en considerar Portugal o Egipto como alternativas. En esta modalidad, aunque la cuota de Canarias como destino de las anteriores vacaciones es de un 33,4%, también superan a la media en viajes a otros destinos como Francia, Turquía o Egipto.

El 43,5% de los alojados en viviendas de alquiler tampoco plantea alternativas, aunque en esta modalidad, los que barajaron otros destinos, plantearon, además de los de mayor peso ya comentados, como diferenciales, Italia, Portugal o Francia. En las viviendas alquiladas la cuota de los que pasaron sus anteriores vacaciones en Canarias es inferior a la del promedio, pero algo superior que la de los hoteles. Entre los destinos mencionados destacan Italia, Grecia, Portugal, Croacia o Egipto.

El 42,7% de los alojados en apartamentos no tuvo en cuenta otras alternativas para sus vacaciones. Sí se plantearon otros destinos canarios un 58,4% y destinos del resto de España, un 25,2%. También destaca sobre la media los que barajaron ir a Portugal. Además de los destinos anteriores, y a pesar de no superar

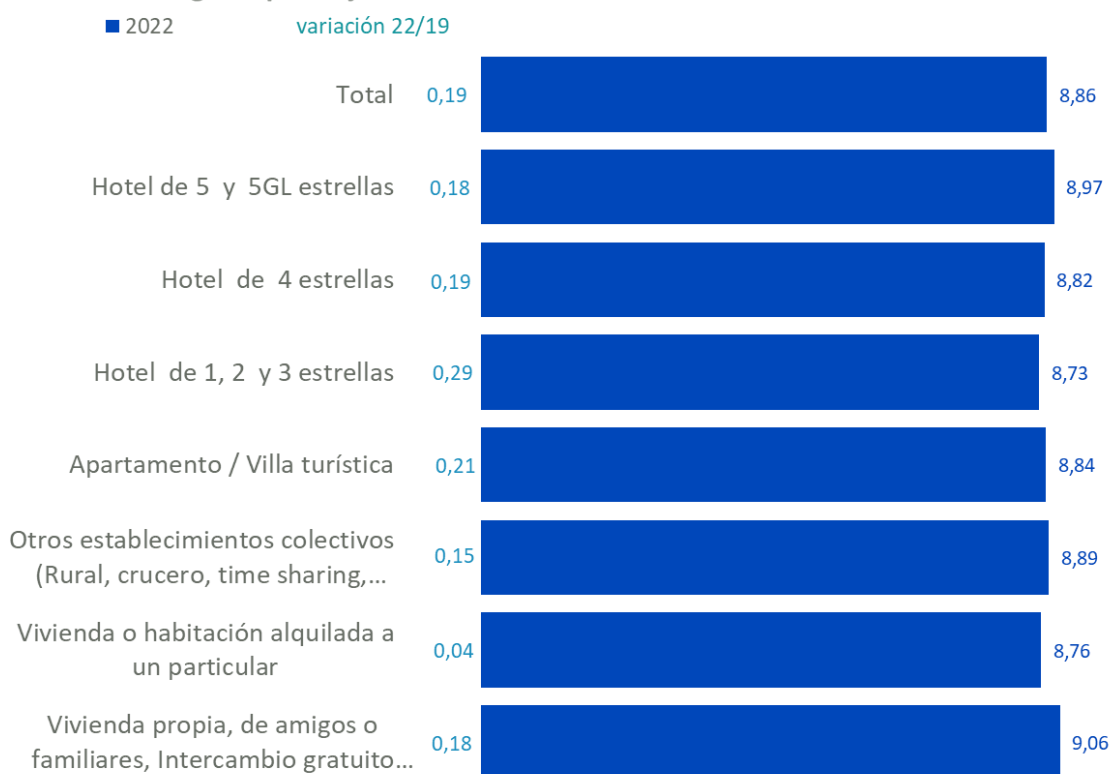
al porcentaje promedio, tienen cuotas altas en considerar como destinos alternativos a Grecia, Baleares o Italia. En las vacaciones anteriores también un 36,6% viajó a Canarias. De resto, también destacable Grecia.

Por último, son los hoteles, y fundamentalmente los de 4* y en los de 1*,2*,3* estrellas, los que más barajan destinos alternativos en su decisión. Otras islas canarias, Baleares, otros destinos españoles o Grecia Portugal, Italia o Croacia entre lo más relevantes. También en estas categorías hoteleras, el porcentaje de Canarias como destino de las anteriores vacaciones es inferior al del promedio, destacando otras opciones en los hoteles de categoría superior, como Grecia, otros destinos españoles u otros destinos. Resto de España, Baleares, Italia, Croacia o Turquía en los hoteles de 4*. O, resto de España, Baleares, Italia, Croacia, Turquía o Marruecos, en los de menor categoría. DE otra parte, son los hoteles los que tienen el porcentaje más elevado de no haber visitado ningún destino en las vacaciones anteriores.

La **satisfacción** con su viaje a Tenerife, aunque muy bien valorada en todas las modalidades, se puntúa mejor entre los que disponen de vivienda propia o de conocidos (9,06 puntos) o entre los alojados en hoteles de 5* (8,97 puntos). Por encima de la satisfacción del promedio también se sitúan los alojados en otros establecimientos colectivos. Entre las modalidades con nivel de satisfacción inferior al resto, se encuentran los hoteles de 1*,2*, 3* estrellas y las viviendas de alquiler.

En relación con los niveles de satisfacción, el **cumplimiento de las expectativas previas**, estas se encuentra mejor valorada entre los alojados en hoteles de 5* y entre los que se alojaron en viviendas propias. Los niveles más bajos se dan entre los alojados en hoteles de 1*,2* y 3*.

Satisfacción según tipo alojamiento



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. . Elaboración: Turismo de Tenerife

En lo relativo a la **motivación** que les ha traído a Tenerife, en los hoteles de 5* predomina el descanso y disfrute de la familia. En los de 4* también es relevante el descanso. Pero en los hoteles de menor categoría, se inclinan por conocer la isla y la diversión, lo mismo que en los apartamentos, en los que también empieza a ganar importancia la práctica de aficiones.

En otros establecimientos colectivos y en las viviendas alquiladas, destaca el conocimiento de la isla y la práctica de aficiones como motivos diferenciales. Y en las viviendas propias, un 44% viaja a la isla para disfrutar de la familia.

Como **factores importantes en la motivación**, el clima es relevante para los alojados en hoteles de 5* y 4* mientras que las playas lo son para los hoteles de menor categoría, apartamentos y viviendas alquiladas.

El mar importa más que en otras modalidades, en los otros alojamientos colectivos, en las viviendas de alquiler y en las propias.

Además de los factores mencionados, en los hoteles de 5* resulta importante la oferta alojativa, la seguridad y la tranquilidad. Esta es la modalidad alojativa con mayor peso en importancia de la gastronomía local.

Mientras tanto, en los hoteles de 4* adquiere mayor relevancia, además del clima y de la oferta alojativa, el precio y la diversión.

En los hoteles de menor categoría gana importancia las playas, los precios, el entorno ambiental, la diversión, el ocio nocturno y el comercio.

Entre los alojados en apartamentos, las playas, el precio, la diversión, el ocio nocturno y el comercio, pero también los senderos y la autenticidad.

Para los alojados en otros alojamientos colectivos, han sido relevantes en su motivación, los paisajes, el entorno ambiental, el mar, los senderos, la oferta cultural y el patrimonio, así como el ser destino europeo, el exotismo y la autenticidad.

Entre los alojados en viviendas alquiladas, ha sido importante en la motivación, las playas, el mar, los paisajes, el entorno ambiental, los senderos, la autenticidad o el exotismo.

Y, por último, entre los que se alojan en viviendas propias, las playas, el mar, los paisajes, el entorno ambiental, los senderos, la gastronomía, el patrimonio histórico y la oferta cultural, así como la autenticidad.

Para finalizar, y aunque ya se ha detallado en el apartado de sostenibilidad, resumir que, son los alojados en hoteles de menor categoría, en las viviendas alquiladas o en otros alojamientos colectivos los que tienen una mejor disposición a elegir opciones de viaje más sostenibles, aunque suponga algún inconveniente.

Los alojamientos rurales muestran mayor disposición que otras modalidades a reducción de la huella de carbono a cambio de un gasto extra.

Y en general, el turismo alojado en hoteles valora las medidas de sostenibilidad en el destino mejor que en otras modalidades alojativas.

