

Encuesta de Hábitos y Confianza Socioeconómica: Percepción del turismo en Canarias-ISTAC

2024 Segundo trimestre ECOSOC

Resumen metodología

La Encuesta de Hábitos y Confianza Socioeconómica (ECOSOC), publicada por el ISTAC, tiene como objetivo obtener indicadores de las conductas sociales y la confianza de la población en la situación socioeconómica y el empleo.

Encuesta dirigida a residente en Canarias de 18 y más años y su metodología es tipo panel rotante trimestral, con partes fijas y módulos que se incluyen cada dos trimestres, segundo y cuarto de cada año, que complementa la encuesta con un módulo para estudiar temas concretos.

En el segundo trimestre de 2024 se incluyó módulo sobre la **percepción del turismo en Canarias**, incluyendo la opinión de la población residente sobre los impactos del desarrollo de la actividad turística en las islas en las cuatro dimensiones para el desarrollo de un turismo sostenible: los impactos económicos, los impactos sociales, los impactos culturales y los impactos medioambientales.

Además, se recaba información sobre la percepción de la **dependencia económica del turismo** en Canarias, así como en la isla y municipio de residencia, y la dependencia económica de su propio hogar.

También se recogen la opinión sobre la **tasa turística**, su posible implantación a los visitantes durante su estancia en un destino turístico, así como a los residentes que pasen sus vacaciones en las islas.

Y finalmente, se recoge la opinión sobre la **regulación de la vivienda vacacional**, así como el conocimiento por parte de las personas encuestadas de la oferta de viviendas vacacionales en su barrio o zona de residencia

En el presente Informe se resumen los principales datos publicados para Canarias en el Informe publicado por el ISTAC [*"Encuesta de Hábitos y Confianza Socioeconómica. Percepción del turismo en Canarias. 2024 Segundo trimestre"*](#). Además, hemos incorporado un breve análisis de los resultados que ofrece esta encuesta para la isla de Tenerife.

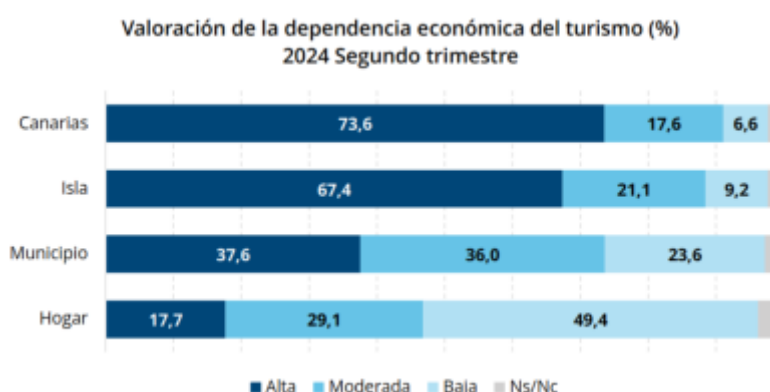
Los gráficos y tablas incorporados se extraen y pertenecen al Informe del Istac mencionado.

Resumen principales resultados Canarias y Tenerife

Dependencia económica del Turismo

El 73,6% de los residentes en Canarias opinan que la CCAA tiene una dependencia económica ALTA del Turismo, considerando un 40% la dependencia es MUY ALTA.

El nivel de dependencia va reduciéndose a medida que se acota el ámbito territorial considerado. Así, el porcentaje de dependencia ALTA se reduce a un 67,4% en la valoración de la dependencia de la Isla de residencia, a un 37,6% en la valoración del municipio de residencia mientras que aumenta a un 36% la consideración de dependencia Moderada. Y sólo considera dependencia Alta un 17,7% en la dependencia de su hogar, opinando un 49,4% opina que su hogar tiene baja dependencia del Turismo.



Fuerteventura, seguida por Lanzarote, son las islas en la que la dependencia en todos los niveles se considera más elevada.

En Tenerife, el 70,8% considera que la dependencia de Canarias del Turismo en Alta, porcentaje inferior al que tienen FV, LZ o GC. Este porcentaje llega a un 75,2% en el área Metropolitana de Tenerife y solo es de un 63,3% en la zona de Tenerife-Norte. En TF-Sur, el porcentaje es de un 70,6%.

En el nivel territorial de Isla de residencia, la dependencia del Turismo de la isla en Tenerife es considerada Alta por un 66,4%, siendo uno de los porcentajes más bajos de Canarias junto a los de La Gomera, La Palma y El Hierro.

Sin embargo, la dependencia del Municipio de residencia se valora Alta por un 33,7% de los residentes de la isla, aumentando esta dependencia a un 48,9% en TF-Sur, uno de los porcentajes más altos de Canarias junto al de FV.

La dependencia de los hogares de Tenerife es alta sólo para un 16,1%, con porcentajes de un 12,4% en Área Metropolitana y Norte, y un 23,4% en el Sur.

En general, estos datos reflejan la percepción de menor dependencia del Turismo en Tenerife que en otras de las principales islas turísticas. La consideración de la dependencia es más elevada en el Área Metropolitana de Tenerife, en lo que se refiere a dependencia de Canarias o de la isla, pero en el ámbito de municipio u hogar, es el Sur donde se valora superior esta dependencia.

Población de 18 y más años según percepción de la dependencia económica del turismo (%). 2024 Segundo trimestre

	Canarias				Su isla				Su municipio				Su hogar			
	Alta	Moderada	Baja	Ns/nc	Alta	Moderada	Baja	Ns/nc	Alta	Moderada	Baja	Ns/nc	Alta	Moderada	Baja	Ns/nc
Canarias	73,6	17,6	6,6	2,3	67,4	21,1	9,2	2,3	37,6	36,0	23,6	2,8	17,7	29,1	48,4	3,8
Lanzarote	79,9	17,0	1,7	1,6	76,0	13,1	8,9	2,1	43,7	41,6	12,6	2,1	30,0	39,0	29,9	1,1
Fuerteventura	81,9	11,2	4,7	2,2	77,5	13,0	7,3	2,2	59,3	22,8	15,8	2,2	35,4	30,4	31,1	3,1
Gran Canaria	75,1	15,5	6,8	2,6	67,9	21,1	8,1	2,9	39,2	34,8	22,4	3,6	16,0	29,6	48,8	4,6
Gran Canaria - Área Metropolitana	77,0	13,5	7,9	1,7	66,7	23,0	8,5	1,8	40,2	35,1	21,8	3,0	13,0	30,7	51,6	4,7
Gran Canaria - Norte	69,5	17,4	9,5	3,6	65,0	14,7	15,4	4,9	23,9	39,5	31,1	3,6	8,3	18,5	68,9	3,3
Gran Canaria - Sur	73,2	19,5	2,9	4,4	72,4	19,3	3,8	4,5	43,2	31,9	19,8	5,0	27,1	32,3	35,7	4,9
Tenerife	70,8	19,8	7,1	2,4	66,4	22,2	9,3	2,1	33,7	37,9	26,0	2,4	16,1	27,8	52,3	3,9
Tenerife - Área Metropolitana	75,2	19,3	4,3	1,2	70,1	20,9	8,5	6,5	28,9	40,0	30,0	1,2	12,4	23,0	59,8	4,8
Tenerife - Norte	63,3	19,2	13,0	4,5	55,2	27,5	12,8	4,5	21,1	39,1	35,3	4,5	12,4	21,8	60,7	3,1
Tenerife - Sur	70,6	20,8	6,3	2,3	70,0	20,0	7,8	2,3	48,9	34,4	14,3	2,4	23,4	38,0	36,7	1,9
La Gomera	70,1	16,5	3,5	3,9	64,5	22,5	9,9	3,1	40,1	29,2	27,6	3,1	18,3	23,2	52,2	6,3
La Palma	64,8	23,8	11,0	0,5	45,8	32,9	20,7	0,6	20,7	39,1	39,2	1,0	4,3	22,4	72,6	0,8
El Hierro	70,8	23,4	3,5	2,3	48,7	30,3	19,5	1,5	34,7	34,4	31,0	0,0	8,8	18,7	71,5	1,1

Vinculación económica del hogar con el sector turístico

El factor de vinculación económica condiciona una consideración más alta de la dependencia del municipio o del hogar con respecto a este sector económico.

El 23,4% de los residentes de Canarias tiene vinculación económica de su hogar con el sector del Turismo. En Tenerife, la vinculación del hogar con este sector es de un 21,7%, aumentando hasta un 38,6% en Tenerife.-Sur. En el AM la vinculación 11,7% y en TF-Norte de un 15,7%.

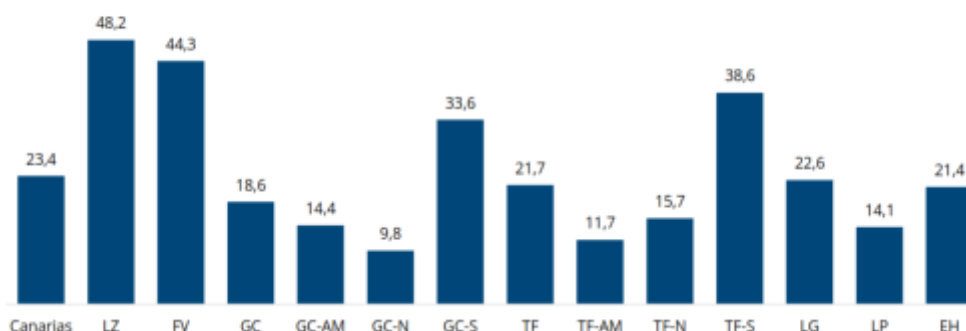
Según estos mismos datos, unos 447.401 personas de 18 y más años residentes en Canarias residen en hogares con vinculación económica con la actividad turística. En Tenerife la cifra es de 177.794 residentes de 18 y más años los que tienen un hogar con algún miembro vinculado al Turismo.

Esto supone que unos 198.404 hogares de Canarias se encontrarían vinculados económicamente al turismo y cerca de 79.200 hogares en Tenerife.

Hay que tener en cuenta que un 24,4% de las afiliaciones en Canarias corresponden a sectores vinculados con el Turismo (222.340 afiliaciones). En Tenerife la cuota de afiliaciones turísticas es de un 23,6% (90.855 afiliaciones) del total de las afiliaciones.

(Total Hogares canarias 847.881. Total Hogares TF 364.745)

Vinculación económica del hogar con el sector turístico (%)
2024 Segundo trimestre



Percepción del turismo: valoración de la actividad turística

El 62% de la población de Canarias opina que la actividad turística ha sido muy beneficiosa para la isla y un 63,3% que debe seguir potenciándose. Sin embargo, el porcentaje se reduce a un 49,9% que opina que los beneficios son superiores a los costes.

Valoración de la actividad turística en la isla de residencia (%)
2024 Segundo trimestre



En Tenerife, el porcentaje de los que opinan que el turismo ha sido muy beneficioso es de un 58,4% y un 60,7% cree que se debe seguir potenciando. Ambos porcentajes inferiores a los que tienen en LZ, FV o GC. En Tenerife, un 49,5% opina que los beneficios del turismo superan a sus costes.

Si bien TF-Área Metropolitana tiene el porcentaje más elevado de la isla en opinión de que la actividad ha sido muy beneficiosa, sin embargo, también es donde menos se considera que se debe seguir promocionando, un aspecto que aumenta tanto en TF Sur como en el Norte. En el Sur se da el porcentaje más alto de la isla de los que opinan que los beneficios superan que costes mientras que el más bajo se sitúa en TF-Norte.

Población de 18 y más años que están de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la actividad turística en su isla de residencia (%). 2024 Segundo trimestre

	Canarias	LZ	FV	GC	GC-AM	GC-N	GC-S	TF	TF-AM	TF-N	TF-S	LG	LP	EH
Ha sido muy beneficiosa	62,0	68,8	71,2	62,7	59,8	65,3	68,7	58,4	63,7	52,0	56,5	67,6	66,5	62,6
Se debe seguir potenciando	63,3	69,2	62,7	64,5	62,3	70,0	67,5	60,7	57,8	69,9	64,1	62,0	70,2	64,4
Tiene beneficios superiores a los costes	49,9	59,4	61,2	47,1	45,0	51,5	50,3	49,5	47,8	41,8	57,1	47,3	50,8	50,9

Percepción del turismo: impactos económicos

El 76,4% de la población de Canarias opina que el turismo contribuye al desarrollo económico y un 68,2% que atrae inversiones. El 56,8% opina que contribuye al consumo de productos locales. Por otro lado, el 76,6%, el porcentaje más elevado, opina que encarece el precio de la vivienda; un 69,1% que encarece el costo de la vida y, un 61,2%, que genera empleo precario.



En Tenerife, un 76,5% considera que el turismo ha contribuido al desarrollo económico, siendo algo inferior que en Canarias la valoración de su capacidad para atraer inversiones (65,4%), así como su contribución al consumo de productos locales (55,6%). Por el contrario, en Tenerife, un 77,5% opina que el turismo encarece el precio de la vivienda, el costo de la vida un 73,3% y un 65,4% que genera empleo precario, los tres porcentajes por encima de los de la media de Canarias.

De las diferentes comarcas insulares, el encarecimiento de la vivienda se intensifica en TF-N y en TF-AM; el encarecimiento del costo de la vida y generación de empleo precario en el AM y TF-S.

Es el Sur donde más valora la contribución económica y tanto Norte como Sur la atracción de inversiones. La contribución al consumo de producto local se valora más en el AM y en el Sur.

En general, el AM parece más crítica con los impactos negativos del turismo que las zonas del Sur y Norte.

A medida que desciende la edad se tiene opinión más negativa de los impactos negativos que la de mayor edad, valorando en menor medida sus contribuciones positivas.

Población de 18 y más años que está de acuerdo con los siguientes impactos económicos del turismo en Canarias (%). 2024 Segundo trimestre

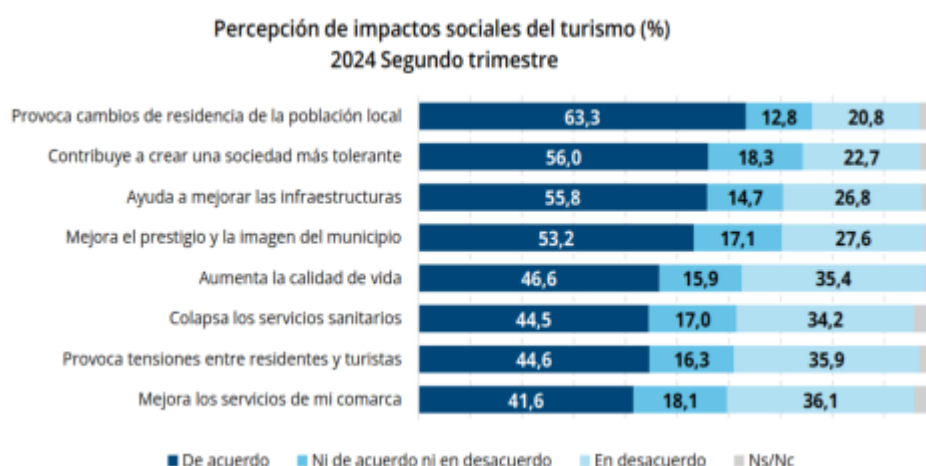
	Canarias	LZ	IV	GC	GC-AM	GC-N	GC-S	TF	TF-AM	TF-N	TF-S	IG	LP	EH
Encarece el precio de la vivienda	76,6	79,4	88,8	74,8	75,2	72,8	74,7	77,5	78,8	81,9	72,7	77,8	63,4	75,6
Contribuye al desarrollo económico	76,4	74,1	76,9	75,9	74,2	81,3	77,5	76,3	76,6	75,3	77,3	76,3	84,0	81,8
Encarece el costo de la vida	69,1	67,4	79,2	63,8	63,6	62,1	65,0	73,3	78,4	64,8	75,7	70,8	85,2	67,2
Atrae inversiones	68,2	77,5	71,3	68,4	65,2	74,4	73,5	65,4	62,8	67,9	67,8	59,5	76,9	64,1
Genera empleo precario	61,9	67,0	64,8	57,4	56,6	59,9	58,1	65,4	79,0	56,5	66,0	59,5	56,3	62,4
Contribuye al consumo de productos locales	56,8	62,5	58,9	54,8	51,3	64,8	58,8	55,6	56,6	52,2	56,9	60,7	72,7	69,5

Percepción del turismo: impactos sociales

En Canarias, el mayor impacto social percibido es el cambio de residencia al que se ve obligada la población local (63,3%), porcentaje que se diferencia claramente del resto.

Un 44,5% opina que el turismo colapsa los servicios sanitarios y un 44,6% que provoca tensiones entre residentes y turistas. Aunque también, en torno a un 35%-36% de la población, no está de acuerdo con estas afirmaciones.

Como impactos positivos, un 56% considera que contribuye a crear una sociedad más tolerante, un 55,8% que ayuda a mejorar las infraestructuras y un 53,2% que mejora el prestigio e imagen del municipio. También un 46,6% considera que aumenta la calidad de vida y un 41,6% que mejora los servicios de la comarca, aunque un 35%-36% de la población no está de acuerdo con estos dos últimos impactos positivos.



En el ámbito de Tenerife, aumenta el peso de los impactos negativos con respecto a Canarias y se reduce el de los beneficios. En TF-AM, salvo el impacto sobre el cambio de residencia, que se sitúa ligeramente por debajo de la media insular, en los restantes impactos la comarca es más crítica, aumentando el peso de los impactos negativos y reduciéndose el de los positivos.

En Tenerife Norte es algo menor la valoración de impactos negativos, valorándose más impactos positivos como el aumento de calidad de vida y la mejora de servicios en la comarca, pero tienen menor peso que en la isla la contribución a una sociedad más tolerante, la mejora de infraestructuras o la mejora de la imagen. En el Sur es donde más se siente el impacto de cambios de residencia pero se valora mejor que en el conjunto insular los beneficios sociales del turismo reduciéndose también el peso del resto de los impactos negativos.

Población de 18 y más años que está de acuerdo con los siguientes impactos sociales del turismo en Canarias (%). 2024 Segundo trimestre													
Canarias	LZ	IV	GC	GC-AM	GC-N	GC-S	TF	TF-AM	TF-N	TF-S	LG	LP	EH
Provoca cambios de residencia de la población local	63,3	69,8	73,7	61,5	64,0	54,7	58,5	63,5	63,0	61,7	65,5	52,8	56,1
Contribuye a crear una sociedad más tolerante	56,0	59,5	58,1	55,8	53,2	54,4	63,1	54,3	61,0	51,3	48,0	57,5	69,1
Ayuda a mejorar las infraestructuras	55,8	50,5	56,3	56,0	51,3	63,3	64,3	54,8	53,0	50,2	60,4	57,4	70,4
Mejora el prestigio y la imagen del municipio	53,2	52,5	49,4	54,6	53,2	60,2	55,4	51,3	49,3	46,9	57,0	57,7	62,9
Aumenta la calidad de vida	46,6	56,1	51,9	46,0	40,9	50,5	56,3	43,3	34,4	50,1	49,6	49,9	62,2
Colapsa los servicios sanitarios	44,5	63,9	54,3	37,0	37,0	32,4	39,3	48,3	54,1	38,6	48,0	44,0	28,6
Provoca tensiones entre residentes y turistas	44,6	43,5	39,1	40,8	42,8	33,2	39,3	49,6	53,8	45,0	47,8	38,6	41,5
Mejora los servicios de mi comarca	41,6	41,4	46,8	42,8	38,2	45,4	53,3	38,8	32,5	41,9	44,4	40,3	52,6

Percepción del turismo: impactos culturales

Los dos grandes beneficios culturales del turismo son la relación con personas de otros lugares (80,1%) y el intercambio cultural (72,7%). En menor medida, aunque valorado por más de la mitad de la población, se encuentra el aumento de oferta cultural (57,1%) y algo menos la contribución al mantenimiento de monumentos (51,7%). También un 44,7% opina que el turismo contribuye a mantener cultura y tradiciones, aunque la opinión en este aspecto se encuentra dividida con un 36,8% que no está de acuerdo.

Percepción de impactos culturales del turismo (%)
2024 Segundo trimestre



En la isla de Tenerife estos impactos culturales, aunque próximos, están más atenuados que en la media canaria. En el TF-AM y TF-Sur es donde más se valora la relación con personas de otros lugares. El AM tiene el mayor porcentaje en la opinión de que el turismo favorece el intercambio cultural y que mejora la oferta de eventos culturales. En TF-Sur, además del contacto con personas de otros lugares, se supera a la media insular en la consideración del aumento de oferta cultural, conservación de monumentos y la contribución al mantenimiento de cultura y tradiciones. Sin embargo, en el Norte es la zona en la que menor peso se da a la contribución cultural del turismo.

Población de 18 y más años que está de acuerdo con los siguientes impactos culturales del turismo en Canarias (%). 2024 Segundo trimestre													
Canarias	LZ	IV	GC	GC-AM	GC-N	GC-S	TF	TF-AM	TF-N	TF-S	LG	LP	EH
Permite relacionarse con personas de otros lugares	80,1	76,3	81,7	79,9	77,7	85,6	82,7	79,6	80,8	76,8	80,1	79,5	88,2
Favorece el intercambio y comprensión de culturas	72,7	73,0	73,8	73,6	69,8	81,4	79,5	71,4	76,5	64,4	70,2	66,9	75,9
Aumenta la oferta de eventos culturales	57,1	59,1	59,1	57,1	55,9	58,3	59,5	56,5	58,3	52,1	57,3	48,0	60,2
Ayuda a conservar los monumentos	51,7	60,6	60,2	49,6	44,3	66,8	54,5	50,5	48,2	40,9	47,9	58,9	50,3
Contribuye a mantener la cultura y tradiciones	44,7	49,9	42,2	42,7	38,9	50,9	48,1	44,5	44,3	33,9	52,3	50,6	60,2

Percepción del turismo: impactos medioambientales

Un aspecto crítico con un 61%-62% de la población canaria que opina que el turismo consume agua, energía o suelo y que genera demasiados residuos y contaminación. El 57% cree que ocasiona daños irreparables a los ecosistemas y un 56,2% que perjudica el tráfico y la movilidad. Un 44,4% no cree que el turismo ayude a la conservación de EN y un 42,4% tampoco está de acuerdo con la opinión de que el turismo tiene prácticas sostenibles que protegen el medio ambiente.

La población joven, de 18 a 34 años es la más crítica con los impactos medioambientales del turismo.



La población de Tenerife es más crítica que la media de Canarias, con mayores porcentajes en los impactos negativos sobre el medioambiente, en particular en el AM. En TF Sur es donde más se resiente el tráfico y la movilidad o la opinión de que el turismo no ayuda a la conservación de los EN. En TF-Norte la valoración de los impactos es menor, pero aumentan los que no creen que el turismo tenga prácticas sostenibles.

Población de 18 y más años que está de acuerdo con los siguientes impactos medioambientales del turismo en Canarias (%). 2024 Segundo trimestre

	Canarias	LZ	IV	GC	GC-AM	GC-N	GC-S	TF	TF-AM	TF-N	TF-S	LG	LP	EH
Consume agua, energía o suelo	62,1	85,6	64,1	56,7	60,2	50,8	56,7	66,6	72,7	64,8	66,4	63,3	56,6	57,4
Genera demasiados residuos y contaminación	60,9	75,0	70,6	54,9	54,5	50,0	58,4	64,6	71,6	57,5	66,9	61,7	40,3	59,2
Causa daños irreparables a los ecosistemas	57,1	70,0	62,3	54,1	56,8	48,4	46,7	57,8	59,7	56,1	56,5	54,4	49,7	52,9
Perjudica el tráfico y la movilidad	56,2	76,2	56,9	43,1	40,6	42,5	49,6	64,8	63,1	64,2	67,5	62,5	48,5	63,1
Ayuda a conservar los espacios naturales	33,5	31,7	37,5	33,7	31,6	36,9	37,3	31,5	33,6	33,3	27,6	49,5	47,3	32,5
Tiene prácticas sostenibles que protegen el medio ambiente	31,1	34,4	38,3	31,4	25,7	38,9	42,9	26,9	26,4	24,4	29,4	54,1	49,9	42,1

Percepción de la actuación de la Administración pública en materia de turismo

En general la valoración de la actuación de las AAPP no es muy positiva.

En Canarias, los tres servicios en los cuales la actuación de la administración está mejor valorada son: la gestión de museos y espacios culturales al servicio del turismo, la promoción turística y la promoción cultural relacionada con el turismo.

En el caso de la gestión de museos y espacios culturales, más de la mitad de las personas opinan que la actuación de los organismos públicos ha sido buena, superando el 45% la valoración positiva en las otras dos funciones o servicios, aunque en ellas, el porcentaje de los que opinan que la gestión ha sido regular o mala supera a los que la valoran positivamente.

La función peor valorada es la regulación de la vivienda vacacional, servicio en el que un 50,6% opina que la actuación ha sido Mala. También están mal valoradas la inspección laboral de las actividades turísticas y la de los establecimientos turístico, así como la ordenación urbanística relacionada con el turismo, las tres con porcentajes iguales o inferiores a un 25% de valoraciones positivas.

Los restantes servicios públicos valorados tienen mayor peso de valoración Regular o Mala que valoración positiva. Ordenados por peor valoración, además de los ya mencionados, se encuentran: la regulación de las actividades turísticas, la fiscalidad aplicable al turismo, la protección ambiental de los EN, la Seguridad en las zonas turísticas, la Formación asociada al turismo, la limpieza y cuidado del entorno de los espacios turísticos o las Infraestructuras turísticas.

La población más joven es la que peor valora los temas relacionados con el cuidado medio ambiente, la limpieza y la regulación de las actividades turísticas y de la VV.



Tenerife supera a la media canaria la valoración positiva de la promoción cultural o la limpieza, siendo valorados menos favorablemente los restantes servicios, en particular, la regulación de la VV, la inspección laboral o la ordenación urbanística. Opinión negativa que se acentúa en TF-Norte y AM.

En TF-AM aumenta la valoración positiva de servicios de gestión cultural promoción turística, promoción cultural y limpieza, valorándose por encima de la media insular el resto de los servicios

salvo Ordenación urbanística relacionada con el turismo, la Inspección laboral de las actividades turísticas y la Regulación específica de la vivienda vacacional.

En Tenerife Norte son especialmente críticos con la regulación de actividades turísticas, así como con la inspección de los establecimientos turísticos, la Ordenación urbanística relacionada con el turismo y la Regulación específica de la vivienda vacacional. Se valoran peor que la media insular todos los restantes servicios públicos.

En Tenerife Sur, la valoración de los servicios públicos mejora con respecto a la media insular en Formación asociada al turismo, así como en la regulación de actividades turísticas, inspección de los establecimientos turísticos, la Ordenación urbanística relacionada con el turismo y en la Regulación específica de la vivienda vacacional, aunque éste sigue siendo el servicio peor valorado en la zona.

Población de 18 y más años que dieron valoraciones positivas a la actuación de la Administración pública en funciones o servicios asociados al turismo (%). 2024 Segundo trimestre

	Canarias	LZ	IV	GC	GC-AM	GC-N	GC-S	TF	TF-AM	TF-N	TF-S	LG	LP	EM
Gestión de museos y espacios culturales al servicio del turismo	51,0	62,7	36,1	53,7	51,1	60,1	57,1	46,3	55,0	47,5	40,0	46,1	53,7	51,8
Promoción turística	46,5	49,1	45,0	46,7	41,4	57,0	54,8	45,7	51,3	36,9	40,0	43,5	50,8	45,7
Promoción cultural relacionada con el turismo	45,8	51,8	40,6	45,6	41,0	54,2	52,8	46,4	49,8	43,8	44,1	46,8	36,4	51,5
Infraestructuras turísticas	43,7	53,9	36,6	43,7	40,6	54,7	46,2	43,2	45,7	41,3	41,6	34,4	42,3	47,0
Limpieza y cuidado del entorno de los espacios turísticos	40,4	53,2	32,0	37,6	35,3	48,2	42,9	41,4	47,0	31,9	41,4	40,0	46,9	40,3
Formación asociada al turismo	39,2	51,9	34,1	38,6	34,3	50,3	43,9	38,6	39,5	33,4	41,2	40,2	35,2	39,5
Seguridad en las zonas turísticas	38,1	54,3	38,8	34,8	32,6	42,7	36,5	37,1	40,9	30,6	37,1	39,1	49,9	39,5
Protección ambiental de los espacios turísticos	32,2	48,4	26,8	31,0	30,8	38,3	28,2	31,0	36,0	23,2	30,3	33,6	32,0	45,4
Fiscalidad aplicable a las actividades turísticas	27,3	30,5	26,8	27,0	24,7	33,3	29,7	26,5	30,0	21,8	25,6	22,8	34,4	34,5
Regulación general de las actividades turísticas	26,5	32,3	29,9	24,0	18,2	31,7	34,9	26,7	31,9	14,0	29,3	27,8	32,0	36,4
Inspección de los establecimientos turísticos	25,4	29,1	30,9	23,3	22,8	30,6	23,8	24,7	27,7	19,8	24,6	36,7	35,7	27,1
Ordenación urbanística relacionada con el turismo	24,1	24,7	22,1	25,6	22,0	30,9	29,6	23,3	20,6	19,5	29,1	21,4	26,9	30,1
Inspección laboral de las actividades turísticas	23,2	26,9	27,2	22,9	18,2	33,8	29,3	21,2	21,0	17,0	24,5	33,8	32,8	24,8
Regulación específica de la vivienda vacacional	18,9	19,9	15,9	15,9	13,8	20,2	17,8	16,6	15,9	14,9	16,9	22,1	24,5	22,4

Tasa Turística

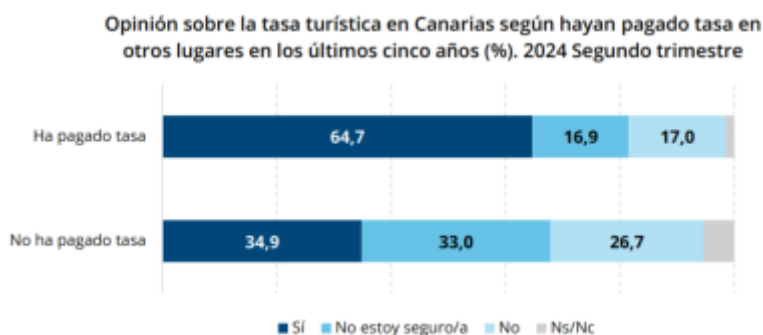
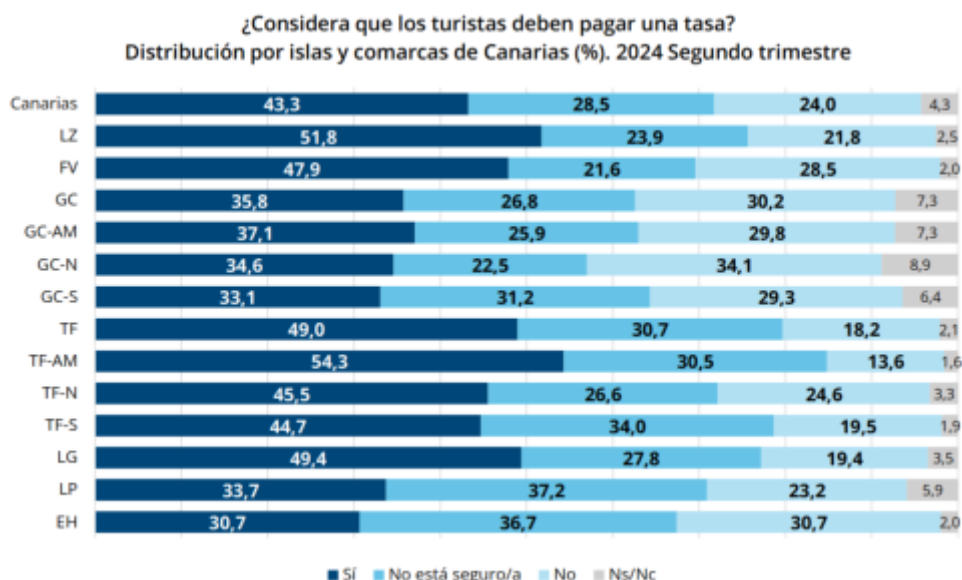
El 43,3% de la población canaria opina que los turistas deben pagar la tasa turística, aunque también se manifiesta un porcentaje de duda elevada (28,5%).

Las islas más proclives a la tasa son Lanzarote (51,8%), en primer lugar, seguida de La Gomera (49,4%), Tenerife (49%) y Fuerteventura (47,9%). En Tenerife, sus tres comarcas muestran una opinión a favor de la tasa superior a la de la media canaria. Pero especialmente su AM es dónde más se defiende la implantación de una tasa aunque también la que expresa mayores dudas.

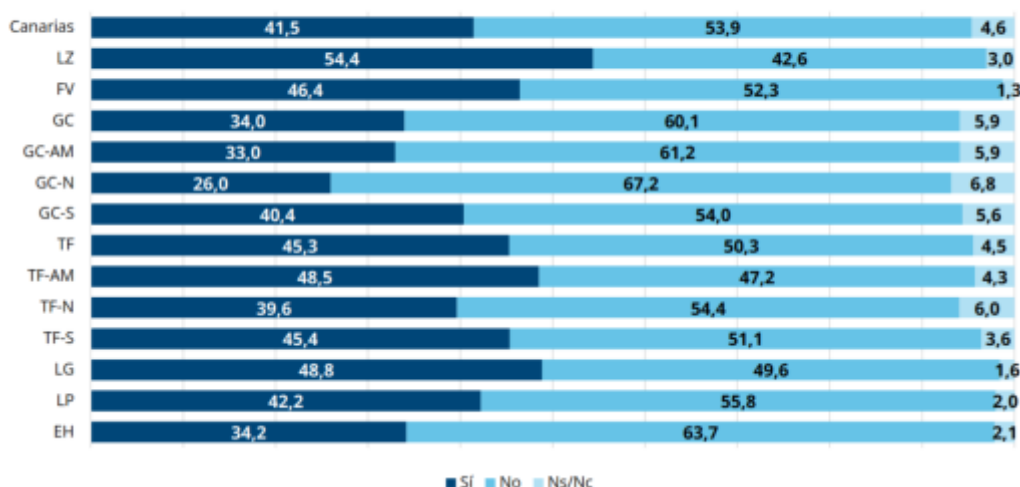
Sin embargo, la disposición de los residentes de Canarias a pagar tasa por sus vacaciones en las islas no parece ser aceptada, con un 53,9% en contra. La isla en la que se da mayor oposición a pagar una tasa es Lanzarote (54,4%), siendo también más elevada, pero inferior al 50%, en La Gomera, Fuerteventura, La Palma y Tenerife. En Tenerife, es el área metropolitana la que manifiesta mayor disposición a pagar una tasa (48,5%).

Sin embargo, hay una clara oposición a que los canarios deban pagar una tasa, con un 83% de la población en contra. La mayor oposición se da en TF_Norte (93%) y en general, en la isla de Tenerife (85,3%).

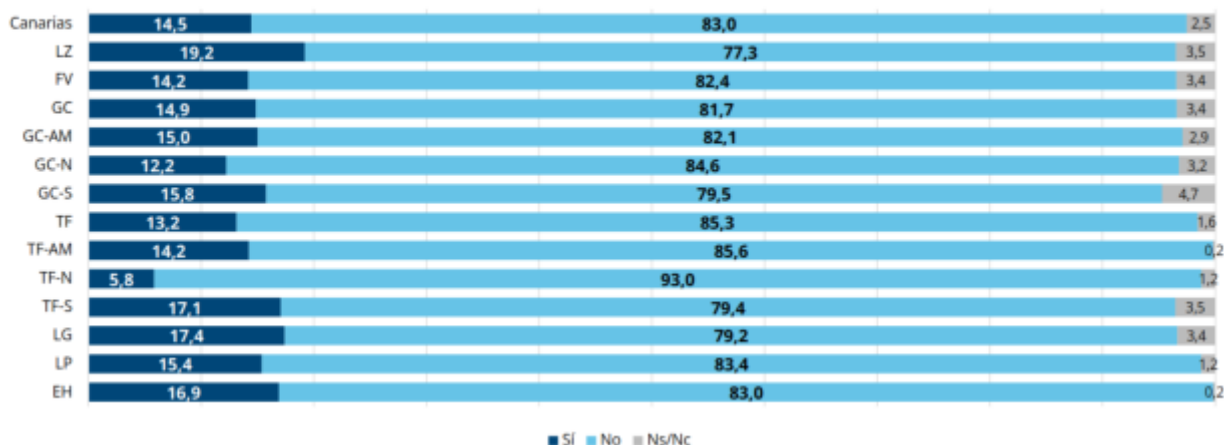
Los jóvenes son más proclives a instaurar una tasa que los restantes segmentos de edad, tanto para turistas como para residentes. También mantienen una opinión más favorable quienes han tenido que abonar tasas en sus destinos vacacionales. Sin embargo, y a pesar de su mayor disposición a pagar, también manifiestan mayor oposición a que los canarios se vean obligados al pago de tasa por sus vacaciones en Canarias.



¿Estaría dispuesto a pagar la tasa turística si se quedara de vacaciones en las islas?
Distribución por islas y comarcas de Canarias (%). 2024 Segundo trimestre



¿Considera que la población residente en Canarias debería pagar tasa turística durante sus vacaciones en alojamientos de las islas? Distribución por islas y comarcas (%). 2024 Segundo trimestre



Disposición del turismo que visitó Tenerife en el 2º trimestre 2024 a pagar una Tasa Turística

Sólo algo más de la mitad del turismo que visitó Tenerife en el 2º trimestre de 2024 estaría dispuesto a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en la isla. Un 20,1% no lo estaría y un 27,4% no responde. Un 30,4% pagaría hasta 1€ por día, un 22,3% hasta 2€ y un 19,9% hasta 3€. Un 8,9% estaría dispuesto a pagar más de 3€ diarios.

No estarían dispuestos a pagar una tasa el turismo de Irlanda, Reino Unido o el de España. Si estarían dispuestos mercados como Holanda y Bélgica o también aunque con menos peso, Alemania, Francia, Italia o Suiza. Los nórdicos se mantienen en la duda.

El pago de la tasa turística estaría condicionado al fin al que se destine, siendo el uso de mayor aceptación *Mejorar y proteger el medio ambiente en Canarias* (17,5%). Un 12,3% indica que estaría dispuesto a pagar para *Cualquier fin al servicio de Canarias*, y un 8,6% si se destina a *Mejorar las condiciones de vida en Canarias*. La Mejora de los entornos turísticos (5,6%) es otro de los fines de esta Tasa y, en último lugar, Mejorar el desarrollo económico de Canarias (3,7%).

Un 45,2% ha pagado una Tasa turística en alguno de los destinos visitados en los últimos 5 años, mientras que el 35,2% no lo ha hecho.

Una condición que, para el 76,1%, no le suele llevar a excluir destinos a visitar por el pago de Tasa, mientras que, para casi un 24%, sí que suelen excluirlos.

Entre los que podrían excluir destinos si tuvieran que pagar una tasa se encuentran los alemanes, nórdicos, británicos, irlandeses y españoles.

Y los mercados que tienen un porcentaje es superior de pago de tasa en viajes a otros destinos son España, Holanda y Suiza.

Tasas turística (% turistas)

	2024				
	año	I trimestre	II trimestre	III trimestre	IV trimestre
Turistas de 16 y más años según el importe que están dispuestos a pagar como tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias (%)					
Hasta 1€	nd	0,0%	30,4%	nd	nd
Hasta 2€	nd	0,0%	22,3%	nd	nd
Hasta 3€	nd	0,0%	17,9%	nd	nd
Más de 3€	nd	0,0%	8,9%	nd	nd
No sabe/No contesta	nd	0,0%	0,4%	nd	nd
No aplicable	nd	0,0%	20,1%	nd	nd
Turistas de 16 y más años según fin para el que se utilizara la tasa turística (%)					
Cualquier fin al servicio de Canarias	nd	0,0%	12,3%	nd	nd
Mejorar el desarrollo económico de Canarias	nd	0,0%	3,7%	nd	nd
Mejorar la calidad de los entornos turísticos	nd	0,0%	5,6%	nd	nd
Mejorar las condiciones de vida en Canarias	nd	0,0%	8,7%	nd	nd
Mejorar y proteger el medio ambiente en Canarias	nd	0,0%	17,5%	nd	nd
No sabe/No contesta	nd	0,0%	4,7%	nd	nd
No aplicable	nd	0,0%	47,4%	nd	nd
Turistas de 16 y más años según si han visitado algún destino vacacional en los últimos cinco años donde hayan pagado una tasa turística (%)					
Sí	nd	0,0%	45,2%	nd	nd
No	nd	0,0%	35,2%	nd	nd
No consta	nd	0,0%	19,6%	nd	nd
Turistas de 16 y más años según si suelen excluir destinos que apliquen una tasa turística (%)					
Sí	nd	0,0%	23,9%	nd	nd
No	nd	0,0%	76,1%	nd	nd
No consta	nd	nd	nd	nd	nd
Turistas de 16 y más años según si están dispuestos a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias (%)					
Sí	nd	0,0%	52,6%	nd	nd
No	nd	0,0%	20,1%	nd	nd
No consta	nd	0,0%	27,4%	nd	nd

Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico ISTAC. Elaboración: Turismo de Tenerife

Vivienda Vacacional

Con respecto a 2019, se duplica el porcentaje de población que afirman que hay bastante o mucha oferta vacacional en su zona, pasando de un 15,7% en 2019 a un 30% en 2024. También aumenta el porcentaje de personas que afirman conocer la existencia en su barrio de oferta vacacional, aunque ésta oferta sea poca o muy poca, pasando de un 19,6% a un 33,7%.

Las islas y zonas en la que se percibe más oferta vacacional son Fuerteventura y El Hierro, con más de 53%, así como en Lanzarote (46,6%) y La Gomera (43,3%).

Sin embargo, el mayor cambio de percepción entre 2019 y 2024 se da en las Áreas metropolitanas y Norte de Gran Canaria y Tenerife. También en islas como El Hierro y La Palma.

En lo relativo a su regulación, el 64% opina que debería ser más estricta, superando el 70% en Fuerteventura, La Gomera y AM de Tenerife.

Cuando el hogar de residencia tiene algún vínculo con la vivienda vacacional porque alguna persona trabaja o tiene alguna relación económica con este tipo de alojamiento turístico se invierte la opinión sobre la regulación actual, con un 52,4% que opina que está adecuadamente regulada frente a un 66% que opina que debe ser más estricta en los hogares sin vinculación.

En Canarias, el 6,12% de la población mayor de 18 años de Canarias tiene vinculación de algún miembro de su hogar con la VV. El mayor porcentaje de población con vinculación se da en Lanzarote (10,37%), seguida por Tenerife (7,21%).

Tal y como se estimó en la vinculación económica con la actividad turística, estos porcentajes supondrían unos 51.890 hogares de Canarias y unos 26.298 hogares de Tenerife con vinculación económica con la Vivienda Vacacional.

(Total Hogares canarias 847.881. Total Hogares TF 364.745)



Opinión sobre la regulación actual de la vivienda vacacional en
Canarias (%). 2024 Segundo trimestre

