tenerife!
despierta emociones!

Gestión de un **DESTINO TURÍSTICO**

¿Qué es **Turismo de Tenerife?**

Organigrama

PRESIDENTE

JUNTA GENERAL

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

DAVID PÉREZ
Consejero Delegado y Conectividad

CARMELO ORTÍZ GARCÍA
Administración, finanzas y atracción de inversiones

AIDA CEDRÉS DÍAZ
Creación, Dinamización y Promoción Productos Turísticos

SILVIA CANALES
Investigación Turística

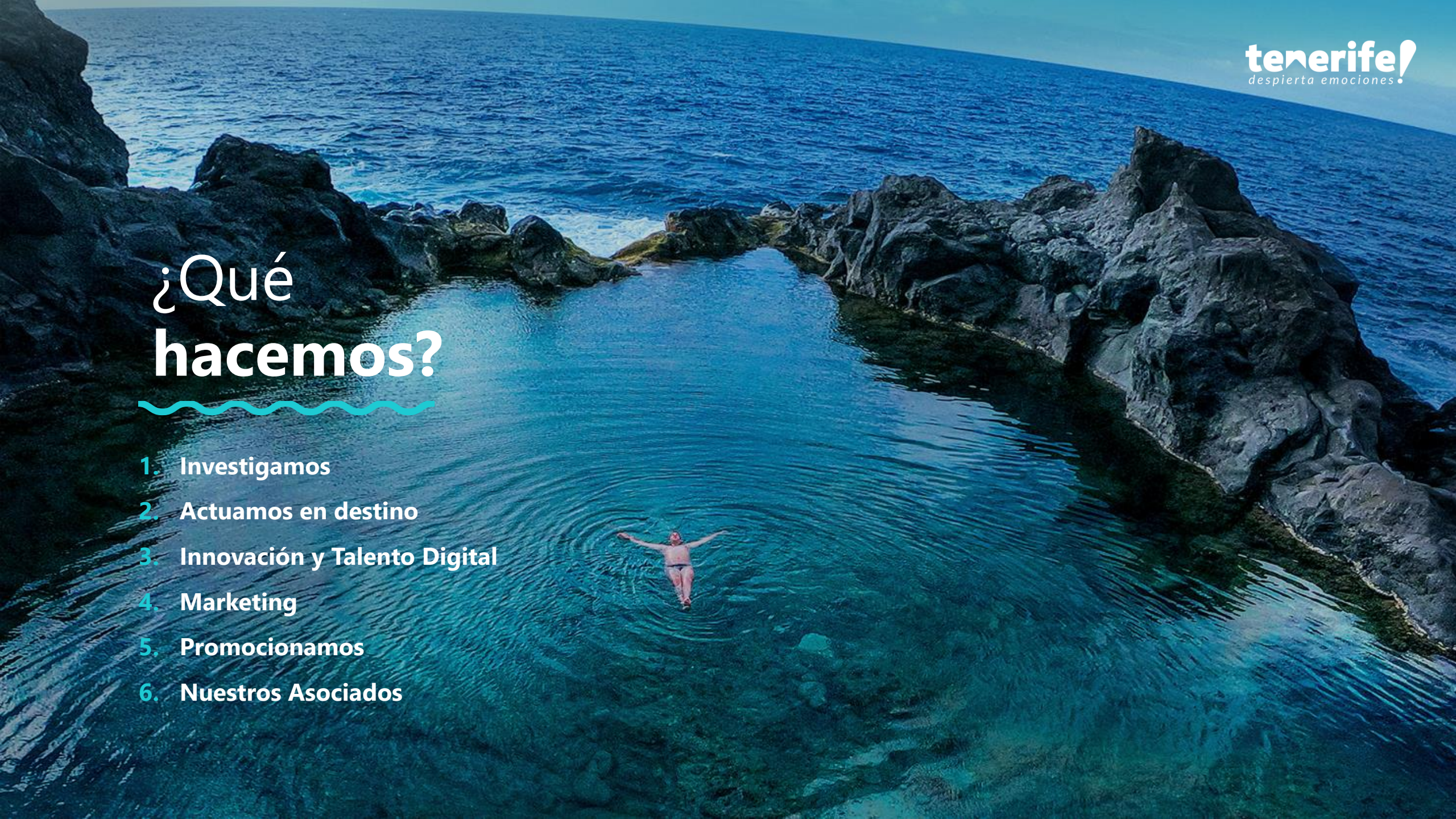
RICARDO MARTÍNEZ CEDRÉS
Mejora del Espacio Turístico, Infoten y RRHH

PIA LOUW
Promoción Turística

ROSANA PARRA HIDALGO
Asociados

TERRY MEDEROS RAMÍREZ
Innovación, Talento Digital y TCB

JAVIER PÉREZ TORRES
Marketing y Comunicación



¿Qué **hacemos?**

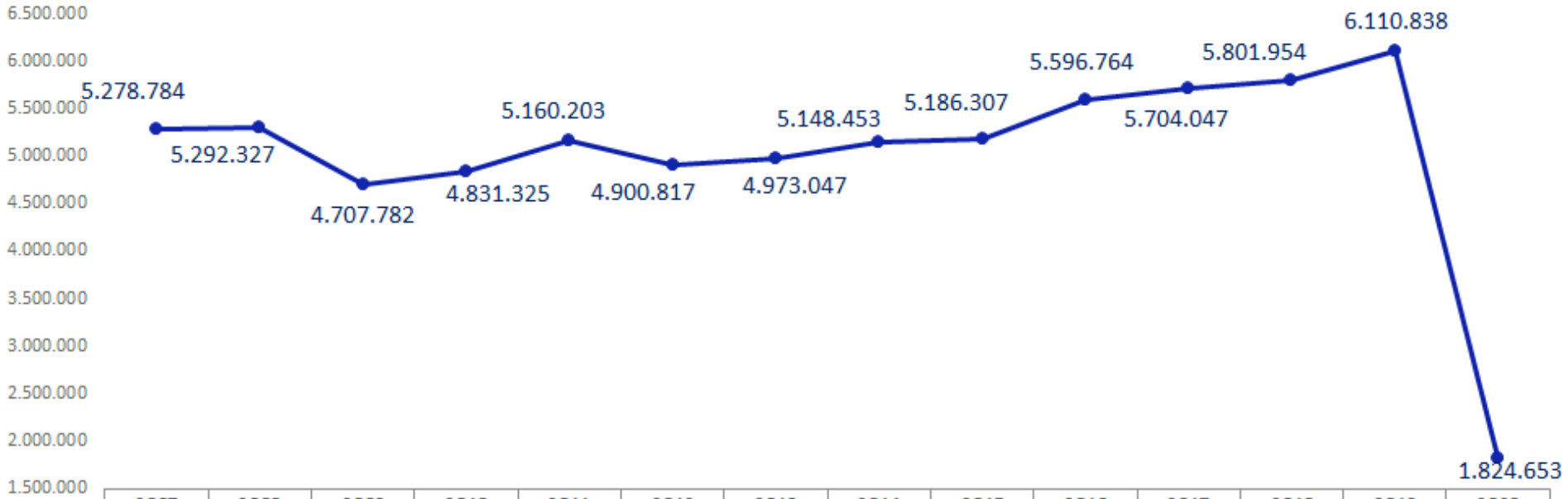
1. **Investigamos**
2. **Actuamos en destino**
3. **Innovación y Talento Digital**
4. **Marketing**
5. **Promocionamos**
6. **Nuestros Asociados**

1. Investigamos

Conocimiento e información estratégica para la Gestión Turística

- Más de 80 fuentes diferentes de información que se consultan e integran en los análisis.
- Se atiende una media de 3-4 peticiones diarias de información.

Evolución turismo alojado en Tenerife 2007-2020

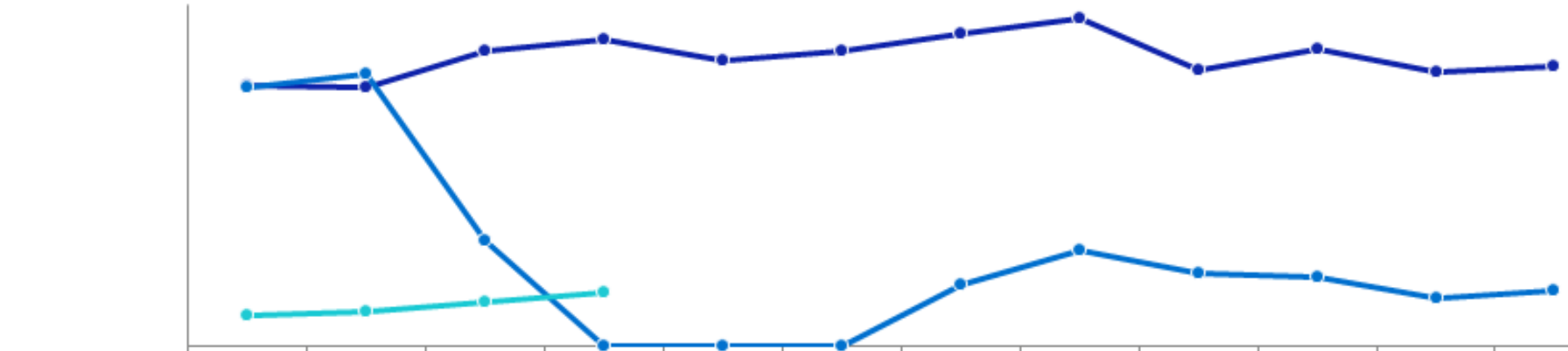


	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Total	5.278.784	5.292.327	4.707.782	4.831.325	5.160.203	4.900.817	4.973.047	5.148.453	5.186.307	5.596.764	5.704.047	5.801.954	6.110.838	1.824.653
variación interanual	-3,2%	0,3%	-11,0%	2,6%	6,8%	-5,0%	1,5%	3,5%	0,7%	7,9%	1,9%	1,7%	5,3%	-70,1%

FUENTE: Desarrollo Económico, Cabildo Insular de Tenerife.
ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

tenerife despierta emociones

Evolución turismo alojado en Tenerife 2019-2021



	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	total
2019	459.753	455.213	520.276	541.371	502.353	521.283	550.315	575.731	487.094	521.653	482.255	493.541	6.110.838
2020	456.593	480.425	183.869	0	0	0	106.729	168.422	128.582	120.141	83.774	96.118	1.824.653
2021	53.566	61.600	78.821	94.957									288.944
var. 20/19	-0,7%	5,5%	-64,7%	-100,0%	-100,0%	-100,0%	-80,6%	-70,7%	-73,6%	-77,0%	-82,6%	-80,5%	-70,1%
var. 21/20	-88,3%	-87,2%	-57,1%	0,0%									-74,2%

FUENTE: Desarrollo Económico, Cabildo Insular de Tenerife.
ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

tenerife despierta emociones

Situación alojativa año 2019

Alojados	**6.110.838**	**(+5,3%)**
Pernoctaciones	**43.317.197**	**(+3,2%)**
Estancia media	**7,09 días**	**(-0,15)**
Ocupación	**67,2%**	**(-2,0%)**
Plazas abiertas	**177.274**	**(+3,7%)**

FUENTE: Desarrollo Económico, Cabildo Insular de Tenerife.
ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

tenerife despierta emociones

Situación alojativa año 2020

Alojados	**1.824.653**	**(-70,1%)**
Pernoctaciones	**11.984.977**	**(-72,3%)**
Estancia media	**6,57 días**	**(-0,52)**
Ocupación	**35,6%**	**(-47,0%)**
Plazas abiertas	**65.196**	**(-63,2%)**

FUENTE: Desarrollo Económico, Cabildo Insular de Tenerife.
ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

tenerife despierta emociones

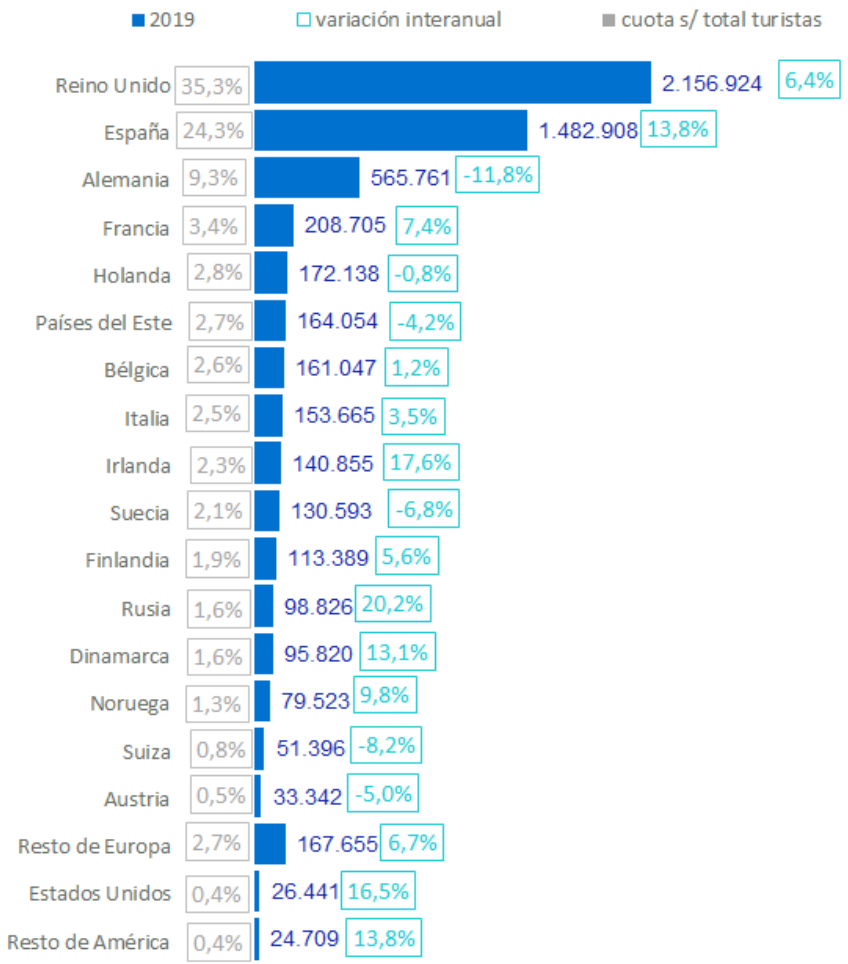
Situación alojativa acumulado abril 2021

Alojados	**288.944**	**(-74,2%)**
Pernoctaciones	**1.205.748**	**(-86,3%)**
Estancia media	**4,17 días**	**(-3,68)**
Ocupación	**21,0%**	**(-48,5%)**
Plazas abiertas	**47.296**	**(-73,5%)**

FUENTE: Desarrollo Económico, Cabildo Insular de Tenerife.
ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

tenerife despierta emociones

Turismo alojado en Tenerife por nacionalidad - 2019



TOTAL TURISTAS

6.110.838

(+5,3%)

EXTRANJEROS

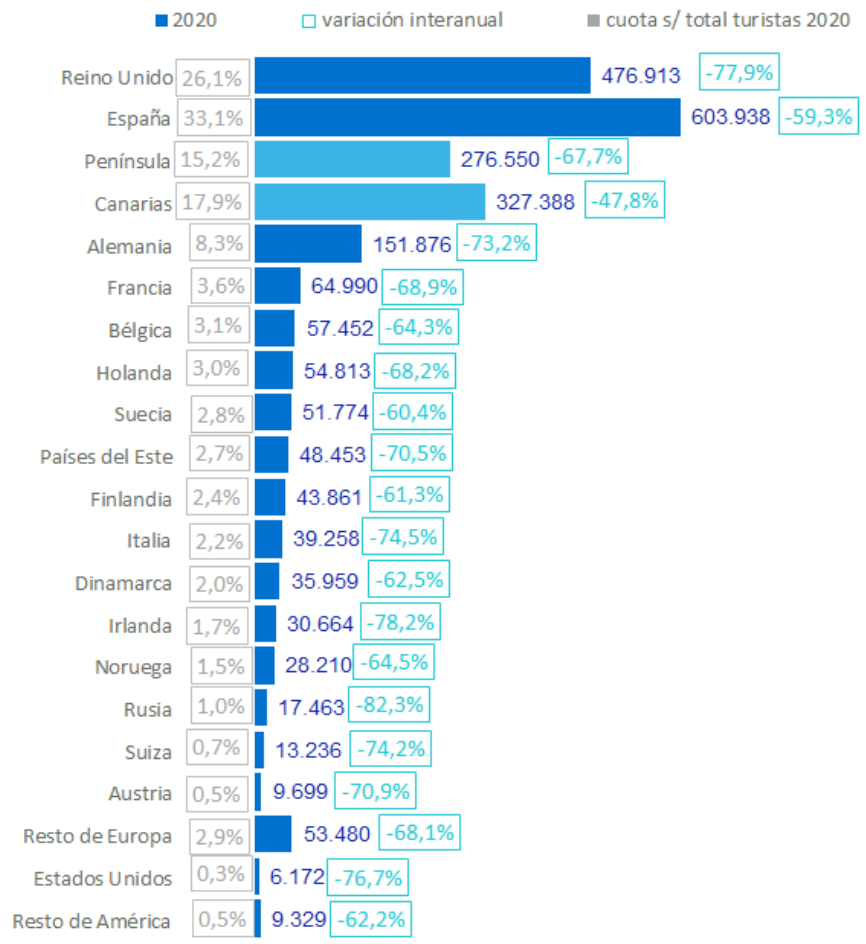
4.627.930

(+2,9%)

FUENTE: Desarrollo económico, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

tenerife despierta emociones

Turismo alojado en Tenerife por nacionalidad - 2020



TOTAL TURISTAS

1.824.653

(-70,1%)

EXTRANJEROS

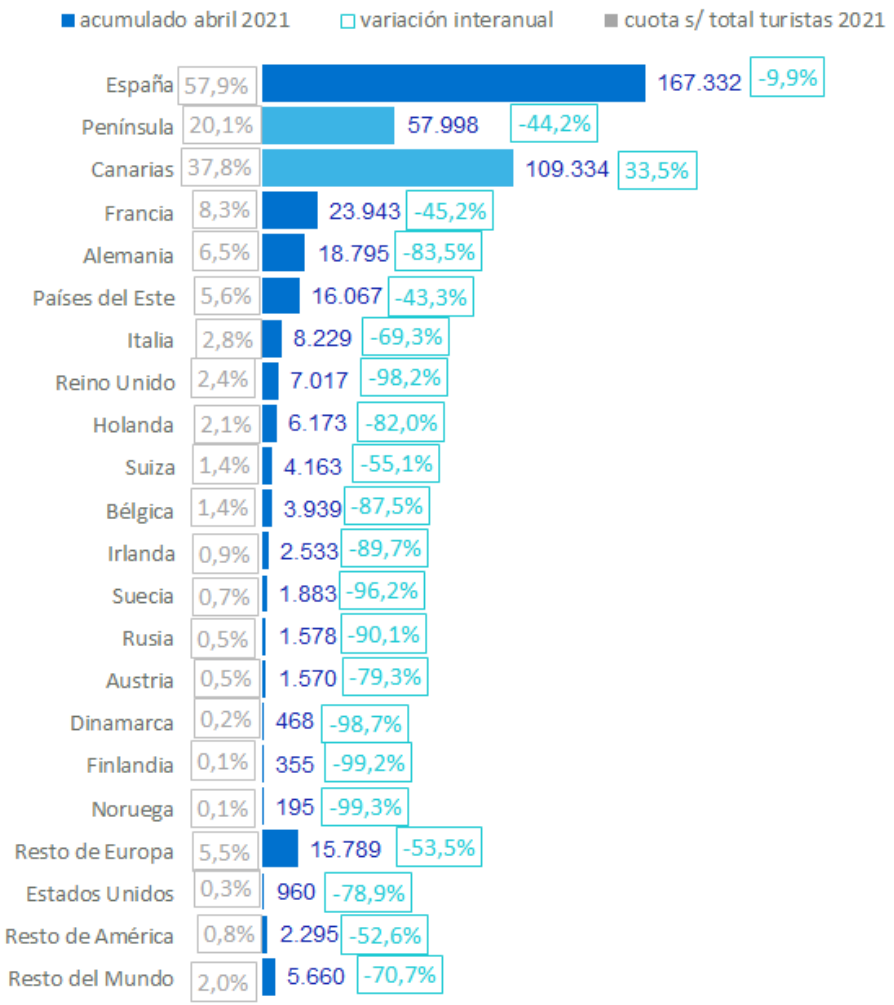
1.220.715

(-73,6%)

FUENTE: Desarrollo económico, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

tenerife despierta emociones

Turismo alojado en Tenerife por nacionalidad - acumulado abril 2021



TOTAL VIAJEROS ENTRADOS

288.944

(-74,2%)

EXTRANJEROS

121.612

(-87%)

FUENTE: Desarrollo económico, Cabildo Insular de Tenerife. ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife.

tenerife despierta emociones

El turista de Tenerife 2019

Algunos datos...

Se mantienen datos del año 2019 como última referencia de situación turística normal

TURISTA
DE TENERIFE

MÁS JOVEN: 46 AÑOS

(47,3 en 2018 y 48 en 2017)

motivado por el incremento de turistas en todos los estratos de edad inferiores a 50 años, y especialmente a los menores de 25 años

DIVERSIDAD GRUPO DE VIAJE

- Parejas: 60%
- Padres e hijos : 13,4%
- Monoparentales: 4,4%
- Familias extensas: 4,2%
- Amigos: 9,4%
- Solo: 5,6%

REPETIDORES

- 58% (-2,5%)

PRACTICAN ACTIVIDAD: 55%

- Actividades deportivas: 17%
- Actividades de ocio: 48%

tenerife despierta emociones

TURISTA
DE TENERIFE

CONTRATACIÓN TUROPERADOR/AGENCIA

43%

CONTRATACIÓN DIRECTA

vuelo 38% y alojamiento 15%

MOTIVACIÓN

- **Clima**
- **Naturaleza**
- **Servicios**
- **Tranquilidad**
- **Gastronomía**
- **Actividades**

SATISFACCIÓN

8,82 puntos

Seguridad, amabilidad y trato alojativo aspectos más apreciados

Precio, restauración y comercio valoraciones menores

tenerife despierta emociones

TURISTA
DE TENERIFE

2019

GASTO
125€ +1,4%

Origen
82€ +1,3%

Destino
43€ +1,2%

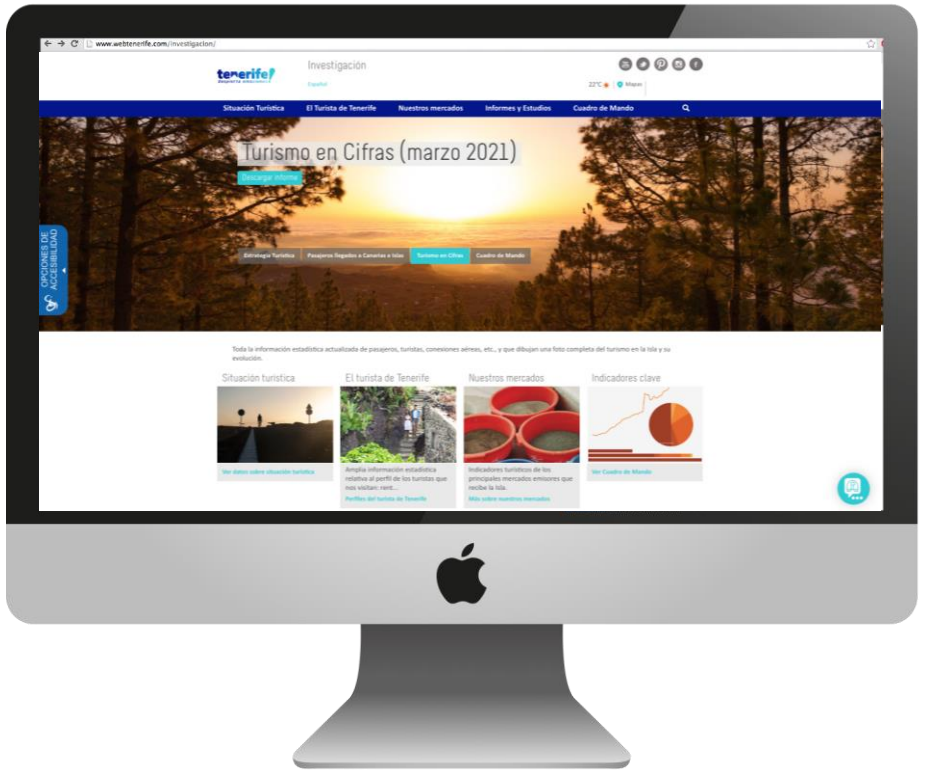
Facturación
6.599 mill €
(+2,4%)

tenerife!
despierta emociones

TURISTA
DE TENERIFE

Datos al alcance de todos

webtenerife.com/investigacion/



tenerife
despierta emociones

2. Actuamos en Destino

2.1
MEJORA DEL ESPACIO

2.2
CREACIÓN Y DINAMIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

2.1 Mejora del espacio

281
actuaciones de mejora (2007-2021)

178
millones €

- Convenio mejora zonas turísticas (Aytos. turísticos)
- Tenerife y el Mar
- Mejora de productos turísticos

tenerife
despierta emociones

2.1 Mejora del espacio

Avenida de las Américas (Arona)

Presupuesto de Ejecución

4.397.077,00 €

Estado:
Proyecto finalizado

Financia:
Cabildo de Tenerife
Ayuntamiento Arona
Gobierno de Canarias

2.1 Mejora del espacio

Paseo San Telmo (Puerto de la Cruz)

Presupuesto de Ejecución

2.203.057,00 €

Estado:
Proyecto finalizado

Financia:
Cabildo de Tenerife
Ayuntamiento Arona
Gobierno de Canarias

2.1 Mejora del espacio

Unterhacing (Adeje)

Presupuesto de Ejecución

1.600.000,00 €

Estado:
Proyecto finalizado

Financia:
Gobierno de Canarias
Gobierno del Estado
Cabildo de Tenerife

2.2 Creación y dinamización de productos turísticos

DIFERENCIACIÓN DE TENERIFE COMO DESTINO TURÍSTICO

BIOSPHERE Certified Destination

Tenerife ha sido reconocido como Destino Sostenible Biosphere y ha logrado obtener su Certificación Biosphere

PROYECTOS EN DESARROLLO

- Creación de nuevos productos y dinamización de los que existen
- Desbloqueo normativas y redacción de otras nuevas
- Integratur
- Tenerife Gastro Experience
- Red Cide: comercio y gastronomía
- Plan de sostenibilidad
- Carta de sostenibilidad de Cetáceos
- **Carta de sostenibilidad de actividades en la Naturaleza**

3. Innovación y Talento Digital

Integración Red Destinos Turísticos Inteligentes (gobernanza, sostenibilidad, accesibilidad, innovación y tecnología)

4. Marketing

PRINCIPALES OBJETIVOS

COMUNICAR TODAS LAS VIRTUDES DE TENERIFE MÁS ALLÁ DE SOL Y PLAYA

01

NUEVO POSICIONAMIENTO DE MARCA

COMUNICACIÓN DIFERENCIAL
- Un mensaje más emocional
- Integración de todos los productos en la comunicación

NUEVAS FORMAS DE COMUNICACIÓN
- Más digital
- Más contenidos

02

REJUVENECIMIENTO DEL TARGET

DESESTACIONALIZACIÓN DE VIAJEROS
- Foco de nuevos segmentos de viajeros
- Microsegmentación de mensajes

COMUNICACIÓN MÁS EMOCIONAL
- Una comunicación más cercana, más personal, más digital

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

PERSONAS

Transmitir el efecto transformador que tiene la isla sobre las personas. Queremos transmitir valores más cercanos a los propósitos personales.

EMOCIONAL

Una comunicación menos racional y más emocional.
Una comunicación que nos ayude a convertir los turistas en viajeros y que nos permita crecer captando nuevos viajeros.

PARTICIPATIVO

Transmitir la magia de la isla desde dentro, desde sus personas, desde sus
joyas escondidas.
Una comunicación participativa que involucre a los ciudadanos de Tenerife.

Visión Global

Reto

Dar profundidad a Tenerife como un gran destino turístico de gran diversidad más allá del Sol y Playa.

Objetivos

Acercar Tenerife como un mundo de experiencias y de emociones al alcance de un click.

Pilares de marca

Emociones

Elevar la comunicación de la marca y traer una aproximación emocional. Una marca viva que se debe adaptar al momento y a la persona.

Experiencias

Una comunicación diferente que nos permita transmitir la diversidad de joyas con las que cuenta la isla de una forma cercana y real. Que se pueda recordar.

Digital

Un lenguaje y un tono actual, moderno, versátil que nos permita llegar a las personas en entornos muy diversos.

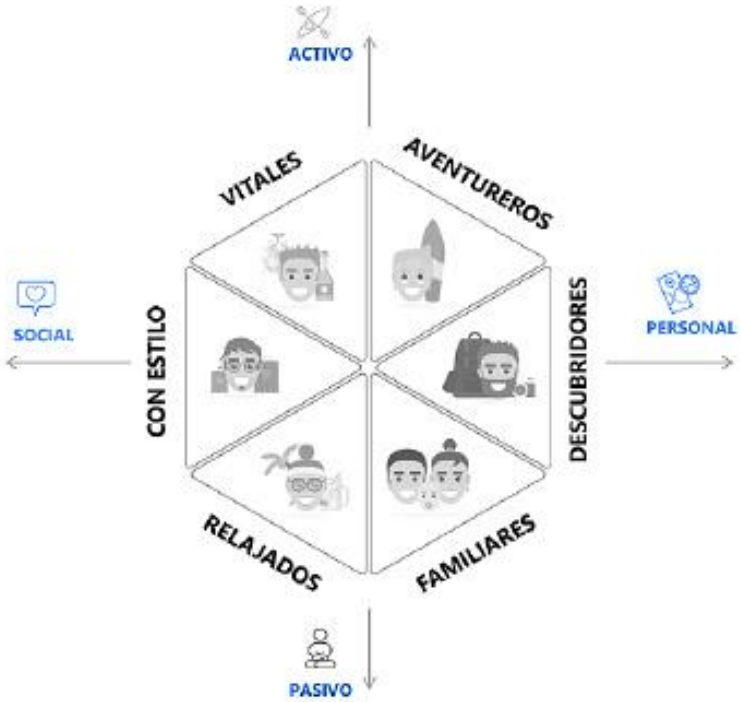
Sostenible

Adaptado al futuro, a las nuevas motivaciones de los viajeros. Pero siempre respetando el destino, su entorno y a su gente.

tenerife! despierta emociones

Plan de Marketing

6 segmentos de viajeros creados desde las experiencias por motivaciones afectivas



tenerife despierta emociones

LA MARCA

Implementación de la nueva marca a nivel nacional e internacional.

Valores de la marca: sostenibilidad, cercanía, honestidad, biodiversidad, responsabilidad social, corazón, orgullo, modernidad

Claim:

despierta emociones.

Plan de Marketing

LOGO

Moderno, versátil, vivo.

tenerife!
despierta emociones

ELEMENTOS: LENGUAJE DE LAS EMOCIONES

Formal: ! exclamación

Emocional: pictogramas basados en las emociones positivas.

Plan de Marketing

Video Branding

Spot promocional
con embajador destino: Alex García

tenerife
despierta emociones

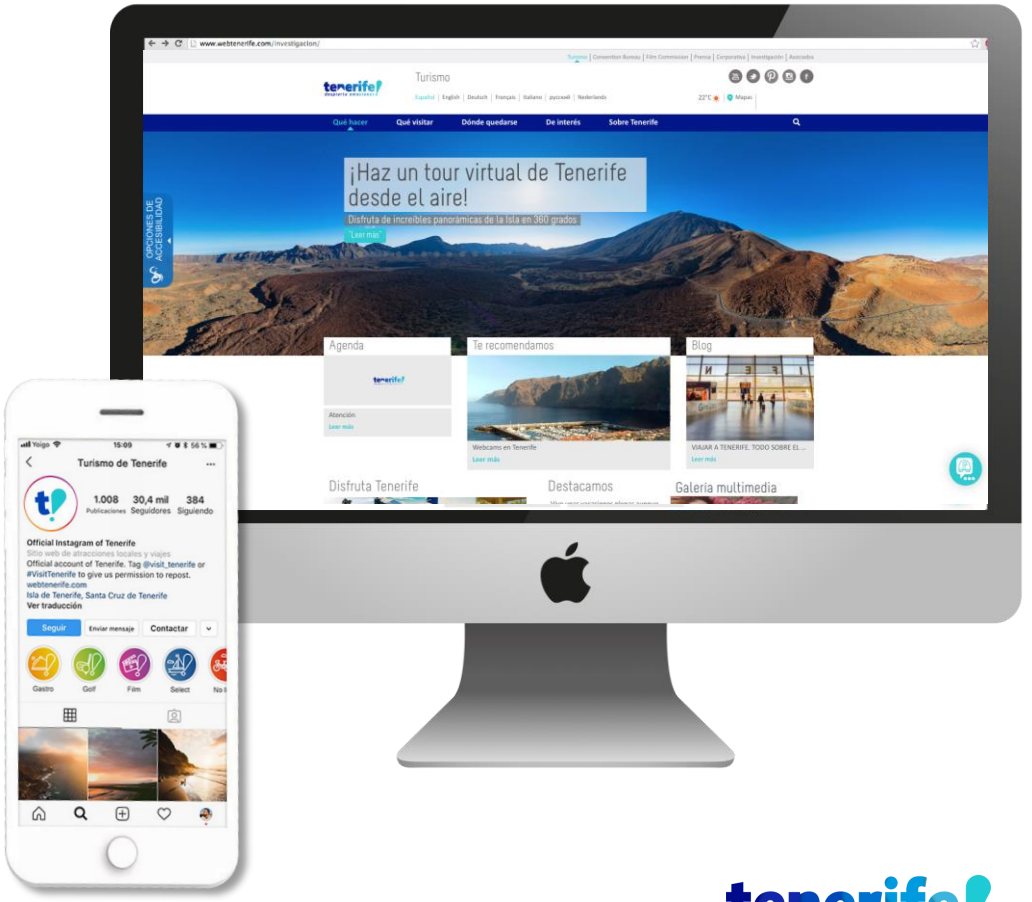
Plan de Marketing

GESTIÓN, SUPERVISIÓN Y EJECUCIÓN DE:

www.webtenerife.com En 7 idiomas.

- Redes sociales turísticas:

- Campañas con medios offline, online y acciones de street marketing.
- Tfcool, Health Destination.
- Ferias y patrocinio de eventos deportivos, musicales y culturales.
- Press & fam trips.
- Acciones promocionales de co-branding con TTOO, OTAS, Agencias de Viajes , Líneas Aéreas.



tenerife despierta emociones

5. Promocionamos

1. Promoción turística
2. Promoción económica

¿QUÉ HACEMOS
EN PROMOCIÓN TURÍSTICA?

Comercializar la isla de Tenerife en el extranjero, comunicando los KPI's del destino y monitorizando las tendencias de los viajeros, para que nuestro destino siga siendo un destino líder vacacional en Europa, de alta calidad e infraestructura.

Nuestra misión es que Tenerife esté en el top of mind del viajero y buscar ese nuevo viajero.

¿CÓMO?

- Acciones emocionales para la Activación, Conquista y Atracción del viajero.
- Microsegmentando las acciones según el perfil y mercado.
- Estrategia basada en aspectos sociodemográficos y geo-segmentación.

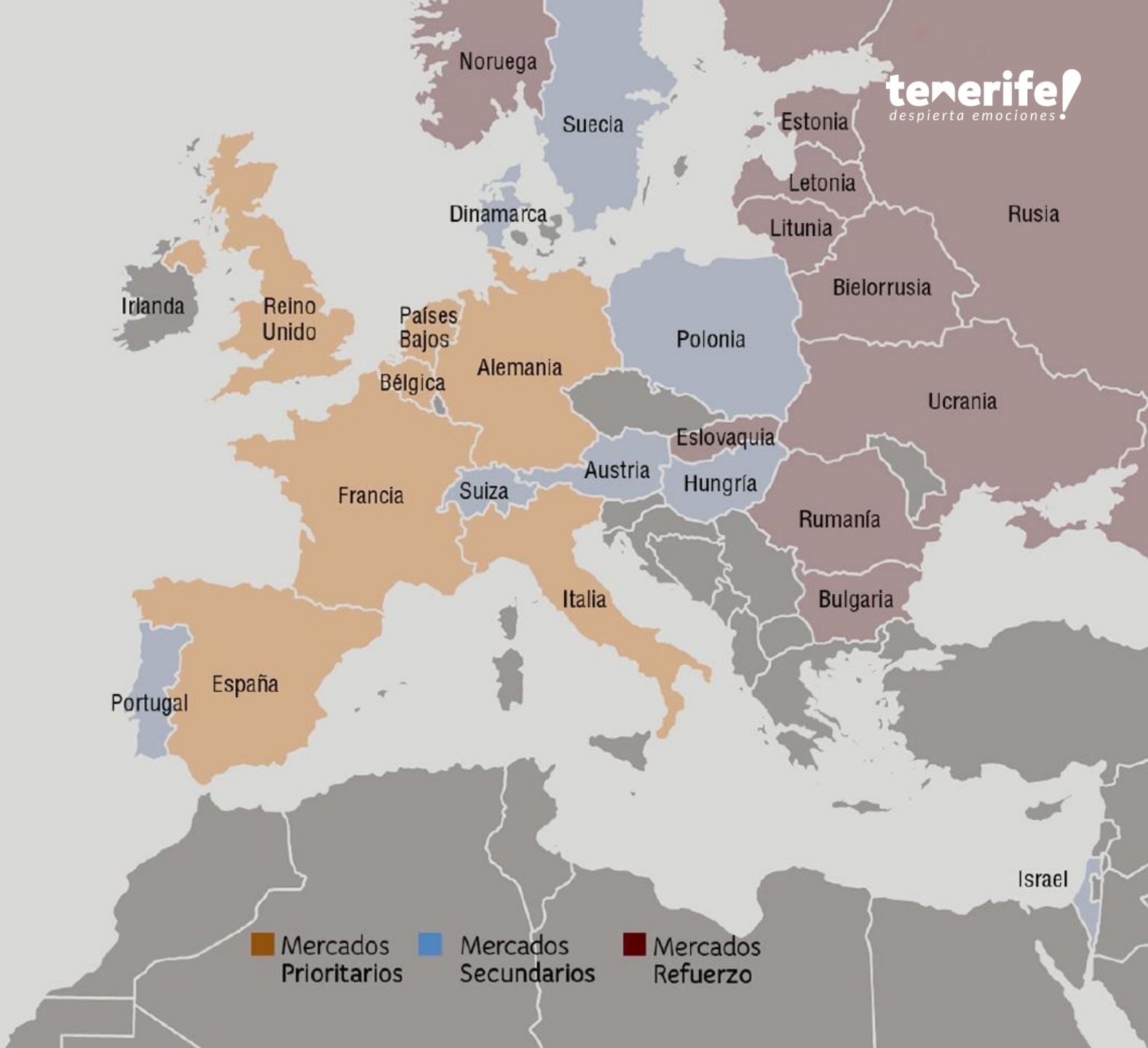
Nos dirigimos a 6 segmentos, perfiles, basándonos en las motivaciones del viajero al decidir reservar Tenerife.

NUESTROS MERCADOS
PROMOCIÓN TURÍSTICA

2021

Mercados emergentes

- EE.UU
- Canadá
- Mercados CIS
- Bielorrusia
- Azerbaiyán
- Países del Golfo
- Japón
- India
- China
- Corea del Sur



Promoción Turística

ACCIONES PROMOCIÓN TURÍSTICA

Se promociona a través de varios canales de distribución con acciones B2C y B2B en el extranjero.

Las tipologías de acciones son:

- Acciones E-marketing
- Campañas de Publicidad
- Marketing relacional CRM
- Fam-trips
- Press-trips
- Relaccion con los medios
- Relaccion con operadores turisticos

NOVEDADES EN 2020 Y 2021:

por motivo a la pandemia las acciones presenciales se han convetido en acciones telematica mas conocido como webinar:

- Eventos
- Ferias profesionales
- Ferias publico finall
- Formacion/sensibilizacion
- Workshop

Promoción Turística

¿DÓNDE TENEMOS OFICINAS EN EL EXTERIOR?

Turismo de Tenerife tiene 5 oficinas de representación turística con actividades de PR con Medios y Trade:

- Reino Unido e Irlanda
- Alemania
- Francia
- Benelux
- Rusia

En el mercado nacional tenemos representación de PR medios.

Para finales de 2021 se espera incluir nuevos mercados con representación PR con Medios y Trade como: Portugal, Países Nórdicos y EE.UU.

Acciones de promoción turística

Ejemplos de promoción

En los diferentes mercados

REINO UNIDO

tenerife
despierta emociones
ALEMANIA

tenerife!
despierta emociones
FRANCIA

tenerife!
despierta emociones
RUSIA

tenerife!
despierta emociones

tenerife!
despierta emociones!

Principales Canales de Promoción

Canales de promoción

1. RED INFOTEN

35
Oficinas de Información Turística

Cerca de
1 millón
de visitas

2. CHATBOT GOIO

3. WEBSITE

www.webtenerife.com

4. REDES SOCIALES TURÍSTICAS

tenerife despierta emociones

Promoción económica

Promoción económica

WHY TENERIFE

Why Tenerife es un proyecto del que forman parte Cabildo de Tenerife, Autoridad Portuaria, Zona Especial Canaria, Cámara de Comercio y Zona Franca de Tenerife.

Promoción económica

WORK&PLAY

Promociona la isla como un emplazamiento atractivo para diferentes profesionales como los trabajadores remotos, nómadas digitales y startups de base tecnológica.
Es decir, fortalece el sistema emprendedor de la isla y crea empleo de valor para el talento local.

work&play
tenerife

Promoción económica

CONECTIVIDAD AÉREA 2019

160
Destinos en
31
Países

5º
Sistema Aeroportuario de la red AENA

300K
Plazas de llegada

Más de **50**
grupos
Cías aéreas

Promoción económica

CONECTIVIDAD AÉREA 2020

145
Destinos en
28
Países

3º
Sistema Aeroportuario de la red AENA

49
grupos Cías aéreas

6. Nuestros Asociados

Niveles de Asociación

TOTAL ASOCIADOS: + de 500
Nivel general: **580 asociados**

Marcas turísticas	Nº asociados
Tenerife Select	33
Tenerife Golf	31
Tenerife No Limits	47
Turismo Médico	20

Marcas profesionales	Nº asociados
TCB	64
TFC	82

tenerife! despierta emociones

Servicios que prestamos a nuestros asociados

- Presencia en nuestros canales de promoción
- Ferias: presencia en stand según medias permitidas y relación con el intermediario según las medidas en futuras ferias.
- Participación en viajes de familiarización de prensa y AAVV o TTOO
- Formación

tenerife despierta emociones

Servicios que prestamos a nuestros asociados

- Acceso a BBDD del sector turístico local
- Acceso a información, estadísticas y estudios de investigación turística
- Posibilidad de net-working
- Asesoramiento puntual en temas turísticos
- Uso del logotipo de “Empresa Asociada a Turismo de Tenerife”

tenerife
despierta emociones

tenerife!
despierta emociones!
DIA MUNDIAL DEL TURISMO

¡GRACIAS!

asociados@webtenerife.com

www.webtenerife.com/

tenerife!
despierta emociones!