Ingresos y gastos 2022

Concepto	Importe	%	Observaciones
Gastos de personal y su porcentaje sobre el gasto total.	2.154.978,46 €	10%	
Gasto efectuado en concepto de arrendamiento de bienes inmuebles.	82.859,16 €		
Los gastos realizados en campañas de publicidad institucional	3.723.777,84 €		
El gasto realizado en concepto de patrocinio	9.367.867,91 €		
El gasto total efectuado en concepto de ayudas o subvenciones para actividades	0,00 €		No se han concedido ayudas o subvenciones para actividades económicas.
Los convenios de aplazamiento o fraccionamiento de pagos	0,00 €		No ha habido convenios de aplazamiento de deudas
Información trimestral de las obligaciones frente a terceros	0,00 €		No existen obligaciones no imputadas al presupuesto.