



Certified
Destination

tenerife
despierta emociones

Formulario propuesta de colaboración para eventos de impulso a la industria audiovisual

22 may 2025

Proyectos relacionados con la producción audiovisual que utilicen Tenerife como escenario y contribuyan a posicionar la isla como un referente en este sector, diversificando su economía, fortaleciendo su tejido industrial y atrayendo inversiones.

* Obligatoria

Información general del evento

Se ha de rellenar este formulario y enviar la memoria del evento desarrollada a film@webtenerife.com. Los eventos han de estar relacionados con el cine, televisión, animación, publicidad y fotografía y celebrados en Tenerife de modo presencial

1. Nombre del evento *

2. Descripción del evento en 200 palabras (ampliar la información en la memoria remitida) *

3. Tipo de actividad *

- ☐ Actividades formativas
- ☐ Festivales
- ☐ Mercados
- ☐ Premios y foros
- ☐ Seminarios

4. Fecha de inicio de la celebración del evento *



5. Fecha de fin de la celebración del evento *



Información de contacto

6. Empresa / Asociación *

7. Representante Legal *

8. Persona de contacto

Persona de contacto para el proceso, en caso de ser una persona diferente al solicitante.

9. Domicilio fiscal de la empresa/asociación *

10. Correo electrónico de la persona de contacto *

Para solicitudes de más de 15.000 €. Es imprescindible que sea el correo con el que se está dado de alta en la plataforma de contratación del estado.

Escriba una dirección de correo electrónico

11. Teléfono de la persona de contacto *

Capacidad para contratar

12. Exclusividad *

Deberá enviar el documento que la acredite a film@webtenerife.com

☐ Sí

☐ No

13. Indique si está al corriente de pago con la agencia tributaria *

☐ Sí

☐ No

14. Indique si está al corriente de pago con la seguridad social *

☐ Sí

☐ No

15. Indique si está inmersa en algún concurso de acreedores o procesos de disolución *

☐ Sí

☐ No

16. Indique si tiene pendiente algún proceso societario *

☐ Sí

☐ No

Presupuesto

17. Presupuesto total del proyecto (€) *

En este apartado deberá incluir el presupuesto total del evento, expresado en euros y sin impuestos. Pudiendo solicitarse auditoría económica para su verificación.

El valor debe ser un número.

18. Propuesta económica para valoración de la colaboración (máximo 9.000€) *

Aquí se deberá especificar el importe solicitado para la colaboración.

El valor debe ser un número.

19. Otros patrocinios o subvenciones solicitadas *

En caso de seleccionar "Sí", indique el importe y el organismo o área en el siguiente recuadro de texto.

☐ Sí

☐ No

20. Organismo/Área + Importe

Indique el organismo/área y el importe de otros patrocinios o subvenciones solicitadas.

Retorno prestigio: Trayectoria y consolidación del evento

21. Audiencia y asistencia *

Asistentes previstos a proyecciones, exposiciones. En la memoria indicar las cifras de las dos últimas ediciones.

El valor debe ser un número.

22. N° de ediciones *

Ediciones ya celebradas anteriormente al momento de presentar esta propuesta.

El valor debe ser un número.

Retorno en comunicación

23. ¿Tiene el evento web propia en español? *

- ☐ Sí
- ☐ No

24. ¿Tiene el evento web propia en inglés? *

- ☐ Sí
- ☐ No

25. Web del evento *

26. ¿Tendrá la web del evento un link accesible y visible a tenerifefilm.com? *

- ☐ Sí
- ☐ No

27. Presencia de Tenerife Film Comission en el plan de comunicación *

(Notas de prensa, posts, catálogo, mesas informativas...) En la memoria explicar las acciones previstas.

- ☐ Sí
- ☐ No

Comunicación: canales

28. Seguidores en canal de YouTube *

Obligatorio mínimo 3 publicaciones sobre Tenerife y/o su industria local en total entre todas las redes sociales.

El valor debe ser un número.

29. Seguidores en Vimeo *

Obligatorio mínimo 3 publicaciones sobre Tenerife y/o su industria local en total entre todas las redes sociales.

El valor debe ser un número.

30. Seguidores en LinkedIn *

Obligatorio mínimo 3 publicaciones sobre Tenerife y/o su industria local en total entre todas las redes sociales.

El valor debe ser un número.

31. Seguidores en Instagram *

Obligatorio mínimo 3 publicaciones sobre Tenerife y/o su industria local en total entre todas las redes sociales.

El valor debe ser un número.

32. Seguidores en X *

Obligatorio mínimo 3 publicaciones sobre Tenerife y/o su industria local en total entre todas las redes sociales.

El valor debe ser un número.

33. Seguidores en Facebook *

Obligatorio mínimo 3 publicaciones sobre Tenerife y/o su industria local en total entre todas las redes sociales.

El valor debe ser un número.

34. Seguidores en otras RRSS *

Obligatorio mínimo 3 publicaciones sobre Tenerife y/o su industria local en total entre todas las redes sociales.

El valor debe ser un número.

35. Indicar si cuenta con otras RRSS

Obligatorio mínimo 3 publicaciones sobre Tenerife y/o su industria local en total entre todas las redes sociales.

36. Nº Alianzas *

Número de actividades de promoción del evento en entornos de la industria audiovisual a nivel nacional o internacional a través de alianzas y acciones específicas de promoción fuera de Canarias. Describir en la memoria las alianzas.

El valor debe ser un número.

Comunicación: prensa

37. Nº Periodistas *

Asistencia al evento de periodistas que publiquen en medio nacionales o internacionales para proyectar la isla como territorio de rodajes, coproducción o compra de contenido audiovisual de sello canario. Explicar en la memoria para qué medios escriben/publican.

El valor debe ser un número.

38. Nombre de los medios

Retorno Industrial: formación

Cursos: duración mínima de 2 horas. Conferencias o masterclass: duración de 1 a 2 horas.

39. Nº alumnos asistentes a cursos y conferencias (Total acumulado de alumnos asistentes a cursos y conferencias) *

Desarrollar las propuestas formativas en memoria con público objetivo, títulos, duración.

El valor debe ser un número.

40. Nº horas de los cursos y conferencias (Total acumulado de alumnos asistentes a cursos y conferencias) *

Desarrollar las propuestas formativas en memoria con público objetivo, títulos, duración.

El valor debe ser un número.

Industria: proyecciones

Desarrollar este apartado en la memoria.

41. Nº previsto de estrenos *

Número previsto de estrenos en el evento.

El valor debe ser un número.

42. Nº de secciones *

Número de secciones en el evento.

El valor debe ser un número.

43. Cuota canaria (%) *

Porcentaje de proyecciones de cine Canario.

El valor debe ser un número.

Industria: reuniones de industria

Eventos de negocio B2B, mercados, pitching... Desarrollar en memoria.

44. Nº de productores o profesionales de fuera de Canarias (excluyendo periodistas) *

El valor debe ser un número.

45. Nº de productores o profesionales de Canarias *

El valor debe ser un número.

46. Nº de actividades paralelas: Pitch, mercado, presentaciones de empresas y novedades de la industria. *

El valor debe ser un número.

47. Nº de reuniones en las que participan los profesionales de Canarias (incluyendo cada pitch como una reunión) *

El valor debe ser un número.

Industria: visitas de localización

Desarrollar en memoria.

48. N° participantes *

N° participantes en visitas de localización programadas para profesionales nacionales (no locales) o internacionales.

El valor debe ser un número.

Criterios de sostenibilidad

49. Prácticas ambientales *

En qué medida se aplican las siguientes acciones sostenibles:

- Diseñar un sistema de gestión de residuos
- Implantar una política de prevención de generación de residuos, como el uso de materiales sostenibles en uniformidad o merchandising
- Recogida selectiva de residuos
- Utilización de sistemas de ahorro de agua como por ejemplo letrinas de bajo flujo
- Uso de fuentes de energía renovables siempre que sea posible
- Equipos y maquinaria de bajo consumo eléctrico y sonoro
- Planificación con racionalización de los desplazamientos

☐ No

☐ A medias

☐ Sí

50. Aprovisionamiento responsable *

En qué medida se aplican las siguientes acciones sostenibles:

- Utilizar productos locales o con certificado de Sostenibilidad
- Priorizar la compra de productos reutilizables
- Uso de materiales sostenibles en uniformidad o merchandising

☐ No

☐ A medias

☐ Sí

51. Inclusión social *

En qué medida se aplican las siguientes acciones sostenibles:

- Garantizar que el evento sea accesible para personas con discapacidad
- Promover la diversidad en la selección de oradores y artistas

☐ No

☐ A medias

☐ Sí

52. Educación y conciencia *

En qué medida se incluyen en el evento acciones de comunicación e información de iniciativas sostenibles vinculantes al mismo

☐ No

☐ A medias

☐ Sí

53. Igualdad y paridad *

En qué medida se representa a la mujer en jurados, dirección, personal, dirección equipos, directoras, guionistas, etc.

- ☐ No
- ☐ A medias
- ☐ Sí

Comentarios adicionales

54. Si tiene comentarios adicionales indíquelos a continuación

Este contenido no está creado ni respaldado por Microsoft. Los datos que envíe se enviarán al propietario del formulario.

 Microsoft Forms