

**tenerife!**  
*despierta emociones*

# Proyectos, planes y estrategias

## *Dossier de Sostenibilidad*



# CONTENIDO



|                                                                                             |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ¿POR QUÉ PROTEGER TENERIFE?                                                                 | 3  |
| EL COMPROMISO DE TENERIFE POR LA SOSTENIBILIDAD                                             | 5  |
| BUENAS PRÁCTICAS DEL SECTOR PRIVADO                                                         | 6  |
| PROYECTOS PÚBLICOS VINCULADOS A LA SOSTENIBILIDAD DE LA ISLA Y SU REPERCUSIÓN EN EL TURISMO | 12 |
| EVENTOS                                                                                     | 29 |
| HERRAMIENTAS DE GOBERNANZA DEL SECTOR TURÍSTICO                                             | 32 |
| COMPROMISOS Y CERTIFICACIONES                                                               | 34 |





# ¿Por qué proteger Tenerife?

La sostenibilidad se define como la capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas. Este concepto, aplicado al turismo, implica un equilibrio entre el desarrollo económico, la conservación del medio ambiente y el bienestar social y cultural de las comunidades locales. Hoy en día, los destinos turísticos no solo tienen la responsabilidad, sino también el compromiso de integrar la sostenibilidad en su actividad, ya que esta se ha convertido en un pilar fundamental para preservar los recursos naturales y culturales que constituyen su principal atractivo, al tiempo que se promueve un modelo de desarrollo más justo, equilibrado y responsable para todos los actores implicados. En este contexto, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 ofrecen una hoja de ruta clara para avanzar hacia un turismo más consciente y comprometido con el planeta.

La sostenibilidad adquiere una relevancia especial en nuestra isla. Como destino turístico de primer orden, Tenerife recibe una gran cantidad de visitantes cada año, lo que genera una presión considerable sobre sus ecosistemas, infraestructuras y comunidades locales. Por ello, es imprescindible implementar políticas y prácticas sostenibles que garanticen la conservación de sus recursos naturales, la protección de su biodiversidad y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes. Además, la insularidad de Tenerife la hace especialmente vulnerable a los efectos del cambio climático, lo que refuerza la necesidad de adoptar medidas urgentes y eficaces en materia de sostenibilidad ambiental y energética.

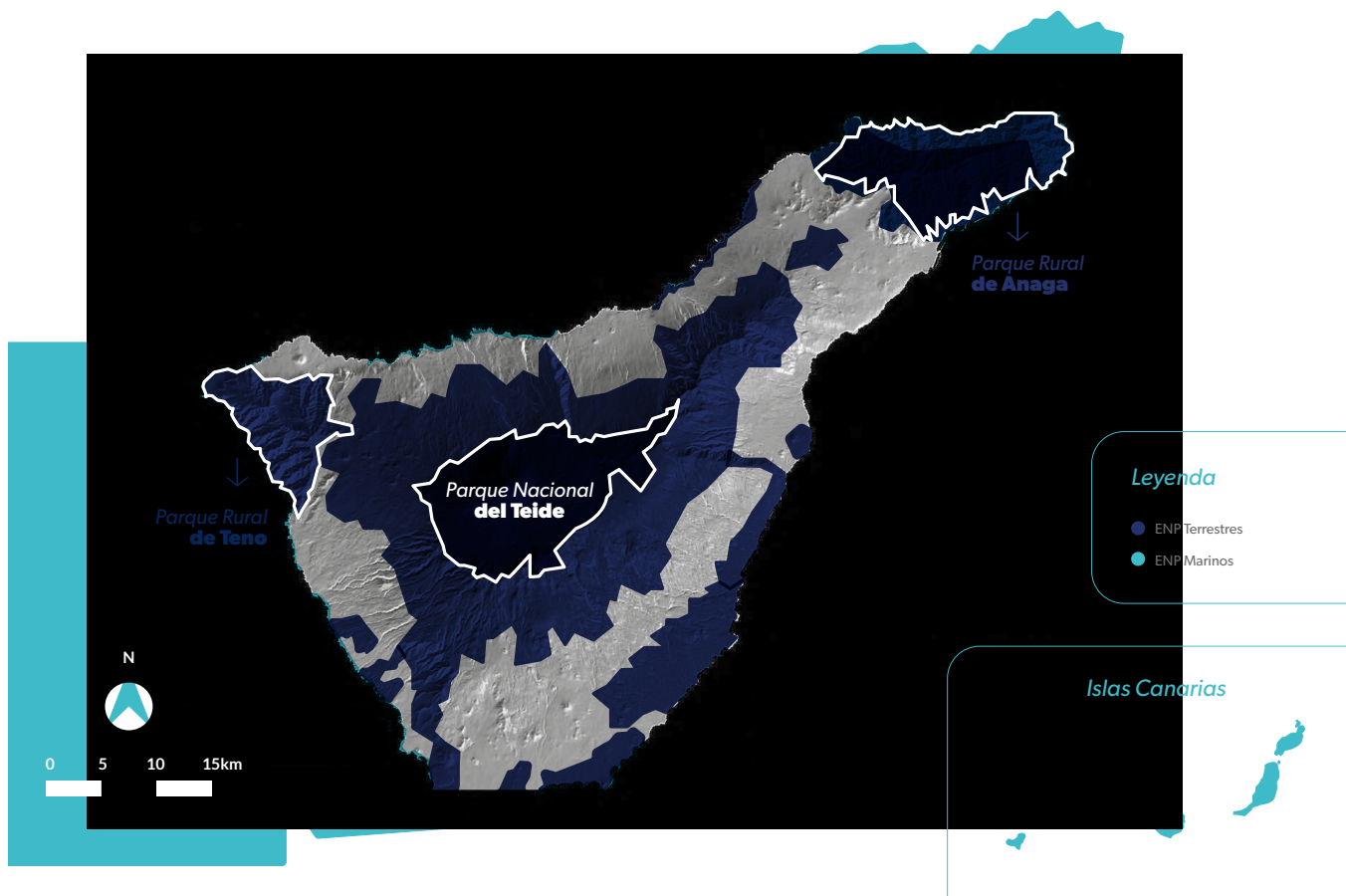
La protección de Tenerife no solo debe centrarse en su entorno natural, sino también en su patrimonio cultural y en las tradiciones que conforman su identidad. La isla cuenta con una rica herencia cultural que se manifiesta en sus fiestas populares, su gastronomía, su arquitectura y sus raíces, elementos que deben preservarse y promoverse como parte integral de su oferta turística.

Asimismo, la fauna y flora autóctonas poseen un valor ecológico que merece especial atención.

La sostenibilidad en Tenerife no es una opción: se trata de una necesidad urgente para asegurar un futuro próspero, equilibrado y respetuoso con su esencia natural y cultural.



## Superficie ocupada por Espacios Protegidos en Tenerife



Fuente: elaborado por Turismo de Tenerife, a partir de datos obtenidos del Portal de Datos Abiertos del Sistema de Información Territorial de Canarias (SITCAN)



# El compromiso de Tenerife por la sostenibilidad

El Cabildo de Tenerife, junto con sus entidades dependientes como Turismo de Tenerife, mantiene un firme compromiso con el desarrollo sostenible del destino. Todas sus áreas impulsan iniciativas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, abordando las necesidades del territorio desde una perspectiva integral.

En este contexto, la Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible 2030 actúa como documento de referencia para adaptar los objetivos al ámbito regional, facilitando que los distintos agentes públicos y privados de Canarias diseñen e implementen planes de acción ajustados a la realidad local. Esta estrategia común busca transformar el modelo de desarrollo actual hacia uno más sostenible y resiliente, estructurado en cinco dimensiones clave: personas, planeta, prosperidad, gobernanza pública y cultura.



Fuente: Femcet

# Buenas prácticas del sector privado

## Variantes de sostenibilidad



Variante ambiental



Variante social-cultural



Variante económica

El compromiso con la sostenibilidad tiene un peso muy importante sobre el tejido empresarial de Tenerife, donde numerosas iniciativas privadas están liderando el cambio hacia un modelo turístico más responsable. A través de acciones innovadoras, alianzas estratégicas y una gestión consciente de los recursos, el sector privado se posiciona como un actor clave en la transformación sostenible de la isla. De los distintos proyectos e iniciativas existentes en la isla, destacan las siguientes:

## Cartas por la Sostenibilidad de Tenerife



Tenerife ha desarrollado tres iniciativas clave para reforzar su compromiso con un modelo turístico responsable y respetuoso con el entorno: la Carta por la Sostenibilidad del Avistamiento de Cetáceos, la Carta por la Excelencia y Sostenibilidad de las Actividades en la Naturaleza y el Decálogo Compromiso del Visitante. Ambas forman parte de una estrategia integral para posicionar a la isla como un destino que protege su biodiversidad y promueve experiencias turísticas de alto valor añadido.



## Carta por la Sostenibilidad del Avistamiento de Cetáceos



Esta carta representa un compromiso voluntario de las empresas que ofrecen excursiones para observar cetáceos en libertad. Su objetivo es garantizar que esta actividad se realice de forma respetuosa con el medio marino, con el objetivo de ofrecer una experiencia transformadora tanto para los visitantes como para la comunidad local.

Actualmente, la isla cuenta con más de 20 empresas y más de 30 embarcaciones dedicadas a esta actividad, todas comprometidas con la mejora continua y la conservación del entorno.

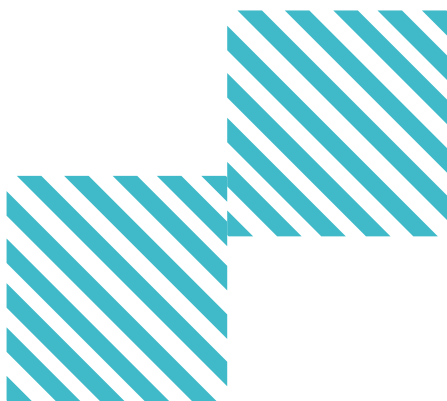
## Carta por la Sostenibilidad de las Actividades en la Naturaleza



Este proyecto participativo involucra a empresas de turismo activo, áreas del Cabildo de Tenerife y otros actores clave, con el fin de mejorar la calidad y sostenibilidad de las actividades que se desarrollan en entornos naturales. La carta establece 15 compromisos que promueven la excelencia en el servicio, el cumplimiento normativo, la protección de los espacios naturales y la colaboración público-privada.

Entre las actividades incluidas se encuentran el senderismo, el astroturismo, el buceo y otras experiencias al aire libre. Actualmente, una quincena de empresas se ha adherido a esta carta, contribuyendo a un modelo turístico que equilibra la conservación ambiental con una oferta diferenciada y de alto valor para el visitante.

Consulta las empresas que actualmente forman parte de la Carta por la Sostenibilidad de las Actividades en la Naturaleza en este [enlace](#).





## Decálogo Compromiso del Visitante



Desde Turismo de Tenerife se ha creado el “Decálogo Compromiso del Visitante”, un documento destinado a fomentar un turismo responsable y sostenible en la isla. Este decálogo, dirigido a las personas que visitan Tenerife, ofrece recomendaciones para preservar su riqueza natural, como el respeto a los 43 espacios protegidos, la conservación de la fauna submarina y la reducción del impacto ambiental en alojamientos y actividades. También promueve la movilidad sostenible mediante el uso del transporte público, el ahorro de agua y energía, el apoyo a la economía local y el consumo de productos de kilómetro 0. Además, invita a minimizar los residuos, participar en la vida cultural y seguir buenas prácticas en senderismo y observación de la biodiversidad. Con este compromiso, Tenerife busca la colaboración de cada visitante para garantizar la protección del entorno y la autenticidad del destino.

Consulta estas recomendaciones pinchando en este [enlace](#).

# Comunidades Turísticas Circulares (CTC)



Esta iniciativa representa un ejemplo destacado de colaboración público-privada en Tenerife, que une al sector turístico con el agrario para avanzar hacia un modelo de comunidad turística circular. Este proyecto cuenta también con el apoyo de instituciones públicas. Su proyecto piloto, *CTC Biorresiduos*, conecta a hoteles con entidades públicas, plantas de compostaje y fincas agroecológicas, creando una red de cooperación local.

El objetivo principal es cerrar el ciclo de los recursos: reducir el desperdicio alimentario en los hoteles, mejorar la recogida selectiva en origen y transformar los residuos orgánicos en compost de alta calidad.

Además, este modelo no solo reduce la huella de carbono, sino que fortalece la economía local y promueve una relación más equilibrada entre turismo y entorno. La iniciativa demuestra cómo, a través de la cooperación entre sectores y el aprovechamiento de los recursos locales, es posible construir comunidades turísticas más resilientes, sostenibles y comprometidas con el futuro de la isla.

Para más información sobre las Comunidades Turísticas Circulares y los proyectos en torno a esta propuesta, pincha en este [enlace](#).





## Concurso de Prácticas Sostenibles



Organizado anualmente por el Cabildo de Tenerife a través de Turismo de Tenerife, el Concurso de Prácticas Sostenibles es una iniciativa que reconoce y visibiliza el esfuerzo de empresas, entidades y colectivos que apuestan por un modelo de desarrollo más respetuoso con el entorno. Este certamen, enmarcado en la estrategia insular de sostenibilidad, busca dar valor a las experiencias ya existentes en Tenerife y fomentar una cultura de mejora continua, innovación y compromiso ambiental y social en todos los sectores, especialmente en el turístico, clave para la economía de la isla.

Cada edición del concurso pone en valor proyectos reales que contribuyen a la transición hacia comunidades más circulares y resilientes. Desde la gestión eficiente de recursos y la reducción de residuos, hasta la integración de prácticas agroecológicas, energías renovables o acciones de impacto social, las iniciativas premiadas demuestran que es posible generar valor compartido entre el entorno natural, la economía local y la experiencia turística. Además, el concurso actúa como plataforma de inspiración y aprendizaje colectivo, promoviendo la replicabilidad de buenas prácticas en otros puntos del territorio.



# Proyectos públicos vinculados a la sostenibilidad de la isla y su repercusión en el turismo



Turismo de Tenerife impulsa diversos proyectos públicos orientados a la sostenibilidad de la isla, con un impacto directo en el modelo turístico. Estas iniciativas se desarrollan teniendo en cuenta las tres vertientes clave de la sostenibilidad: ambiental, social-cultural y económica, garantizando un equilibrio entre el desarrollo del destino y la conservación de sus valores esenciales.

La sostenibilidad ambiental se refleja en la protección activa del entorno natural de la isla, que cuenta con 43 espacios naturales protegidos que cubren casi la mitad de su superficie. Tenerife promueve el uso de energías renovables, la movilidad sostenible, la economía circular, la gestión eficiente de residuos y la conservación de la biodiversidad, integrando estas acciones en su oferta turística y en la vida cotidiana de sus residentes.

La sostenibilidad social se centra en mejorar la calidad de vida de la población local, fomentando la participación ciudadana, la inclusión y la preservación del patrimonio cultural. A través de iniciativas como el voluntariado ambiental, la educación en sostenibilidad y el apoyo a las tradiciones locales, se fortalece el vínculo entre comunidad y territorio.

Por su parte, la sostenibilidad económica busca un desarrollo turístico que genere empleo de calidad, impulse la economía local y diversifique la oferta, apostando por un turismo que aporte valor añadido sin comprometer los recursos del futuro.

## Tenerife+Talento (T+T)



La plataforma Tenerife+Talento (T+T) es una iniciativa de Turismo de Tenerife con el objetivo de fortalecer la competitividad del sector turístico insular, promoviendo la colaboración, el intercambio de ideas y la generación de nuevas oportunidades de negocio.

A través de un itinerario formativo integral y asesoramiento personalizado, esta herramienta busca capacitar a las empresas turísticas para afrontar los retos del mercado actual, fomentando la innovación, la sostenibilidad y la excelencia en el servicio.

El programa se estructura en dos bloques principales. El primero, Formación en Competitividad, ofrece contenidos orientados a mejorar el posicionamiento y la eficiencia de los negocios turísticos. El segundo, Formación Especializada, proporciona conocimientos técnicos adaptados a distintos subsectores como la gastronomía, el turismo de naturaleza, la sostenibilidad o la transformación digital, permitiendo a las empresas profundizar en áreas clave para su desarrollo.

Puedes consultar más información sobre esta plataforma en este [enlace](#).





## Plan Director de Gastronomía y Turismo de Tenerife



4 EDUCACIÓN  
DE CALIDAD



8 TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



9 INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA



17 ALIANZAS PARA  
LOGRAR  
LOS OBJETIVOS



Este plan tiene como misión convertir la gastronomía en uno de los principales motores de la economía, la cultura y la sociedad de Tenerife que colabora en el dinamismo de otros sectores como el turismo o el sector primario. Proyectando un modelo de destino turístico sostenible y responsable, basado en una ubicación excepcional, en medio del Atlántico, en una biodiversidad que le proporciona territorio, paisaje, vinos con personalidad y excelentes productos locales de temporada, en el mestizaje de su patrimonio culinario y en una oferta heterogénea y cosmopolita de restauración. Técnica-mente, este documento se basa en 6 ejes de actuación a través de los cuales se llevan a cabo diferentes proyectos y acciones bajo dicha premisa.

El Plan Director de Gastronomía y Turismo de Tenerife engloba, a su vez, estas iniciativas:

## Memoria del sabor



Memoria del Sabor es una herramienta para digitalizar y preservar el patrimonio gastronómico de la isla, tanto material como inmaterial. Desarrollada por Turismo de Tenerife, su objetivo es recopilar recetas, productos, costumbres y saberes tradicionales que conforman la identidad culinaria de Tenerife, creando una base de datos que servirá como fundamento para la futura Cartografía de la Gastronomía.

La iniciativa, enmarcada en el Eje 1 del Plan Director de Gastronomía y Turismo, promueve la visibilidad de los actores que integran la cadena de valor del sector, desde productores hasta cocineros, impulsando, a su vez, la comunicación y colaboración entre los distintos agentes y fortaleciendo el vínculo entre territorio, cultura y gastronomía como motor de desarrollo turístico y cultural.

## Tenerife Gastronomy Art Lab (TGAL)



El proyecto Tenerife Gastronomy Art Lab (TGAL) se enmarca en el Eje 2 del Plan Director de Gastronomía y Turismo de Tenerife, centrado en el impulso del conocimiento, la formación y la I+D+i en el ámbito gastronómico. Esta iniciativa estratégica busca fortalecer el capital humano del sector, fomentar la innovación aplicada y elevar la competitividad de la isla, promoviendo una cadena de valor gastronómica más sólida, sostenible y conectada con el territorio.

Esta línea de acción se desarrolla en colaboración con el Basque Culinary Center (BCC). El proyecto se articula en torno a tres ejes principales: formación híbrida para profesionales, docentes y estudiantes; desarrollo de proyectos de innovación gastronómica junto a BCC Innovation, con especial atención al sector primario y la revalorización de productos locales; y promoción de la gastronomía tinerfeña mediante jornadas y eventos dirigidos a estudiantes, medios de comunicación e influencers del ámbito nacional.

Puedes obtener más información sobre este proyecto pinchando sobre este [enlace](#).



## Tenerife Networking



Tenerife Networking es una plataforma estratégica, de acceso gratuito, impulsada por Turismo de Tenerife que actúa como punto de encuentro entre empresas proveedoras de productos y/o servicios turísticos y agentes comercializadores del destino, fomentando la cooperación entre el tejido empresarial local. Su objetivo es facilitar la conexión directa entre estos actores, promoviendo la creación de sinergias, alianzas comerciales y colaboraciones orientadas al desarrollo de productos turísticos innovadores, sostenibles y de alto valor añadido.

Conoce más sobre este proyecto a través de este [enlace](#).

## Mapa de Accesibilidad de la isla de Tenerife



El Mapa de Accesibilidad de la isla de Tenerife es una herramienta de información georreferenciada, coordinada por Sinpromi, que permite conocer el nivel de accesibilidad de los núcleos urbanos y zonas turísticas de la isla. Esta cartografía tiene por objeto la planificación de actuaciones estratégicas que mejoren la accesibilidad del entorno urbano, promoviendo así un territorio más inclusivo y adaptado a las necesidades de todas las personas ofreciendo, además, información útil tanto a residentes como a visitantes. Los datos están disponibles a través del visor GRAFCAN (IDETenerife), donde se pueden consultar diferentes capas de información detallada sobre la trama urbana.

Conoce más sobre esta iniciativa [aquí](#).

# Estrategia de Educación para la Sostenibilidad en Tenerife 2025-2028



La Estrategia de Educación para la Sostenibilidad en Tenerife 2025-2028 es un marco de acción promovido por el Cabildo de Tenerife que busca fortalecer las capacidades sociales y culturales de la ciudadanía en materia de sostenibilidad.

La estrategia se articula en torno a siete ejes de actuación y 14 objetivos estratégicos, que abarcan desde la transversalización de la educación para el desarrollo sostenible en las políticas públicas, hasta su integración en el sistema educativo, el impulso a la innovación, la profesionalización del sector, la participación ciudadana, el aprendizaje cotidiano y la divulgación.

Para más información, pincha en este [enlace](#).

## Planes de Sostenibilidad Turística



Financiados por los fondos Next Generation desde 2021, estos planes buscan consolidar un destino más resiliente y sostenible mediante proyectos de innovación, accesibilidad y restauración ambiental.

En el caso del *Plan de Sostenibilidad Turística Tenerife RESET*, se impulsa la transformación verde y digital con 17 líneas de acción para minimizar el impacto ambiental y mejorar la gestión turística. Asimismo, el *Plan de Sostenibilidad Turística Reserva de la Biosfera de Anaga* promueve el desarrollo socioeconómico sostenible a través del senderismo, la gastronomía local y el ecoturismo. Por su parte, el *Plan de Sostenibilidad Turística Teno Isla Baja* refuerza la competitividad del turismo rural, apoyando a pymes y creando nuevos productos turísticos basados en los valores naturales y culturales, además de fomentar la eficiencia energética y la digitalización del destino.



## Estrategia Insular de Senderos de Tenerife



Aprobada y puesta en marcha desde 2018, permite, bajo criterios de sostenibilidad, tener una red de senderos homogéneos mantenidos, interpretados que permitan no solo el disfrute del contacto con la naturaleza, sino que divulgue los valores únicos de todos sus recursos, promueva la conservación durante su disfrute y genere economías locales entorno a dicha red.

## Tenerife ON



Es una herramienta de uso de los espacios naturales protegidos pionera en el archipiélago y perteneciente al proyecto 'Returnat' sobre usos recreativos y turísticos en la naturaleza. Tenerife ON Permite a sus usuarios recibir información sobre diferentes itinerarios para senderistas a pie, bicicleta, a caballo o con vehículos a motor, así como el equipamiento del que dispone cada zona. Se ha habilitado tanto un portal web como una aplicación, que ofrece información actualizada, rigurosa y fiable y que permite a las personas interesadas organizar rutas y actividades deportivas al aire libre con mayor seguridad.

Su objetivo principal es concienciar, tanto a las personas que viven en Canarias como a los visitantes, sobre el uso responsable de la naturaleza, así como sensibilizar sobre la protección del medioambiente en las actividades de ocio.

Puedes ampliar la información de esta herramienta en este [enlace](#).

Del mismo modo, destacan otros proyectos que redundan en el sector turístico y su camino hacia su sostenibilidad y en los que la participación voluntaria del sector empresarial insular ha sido crucial para que hoy sean una realidad.

## Plan Insular de Fomento de la Economía Circular Turística de Tenerife



La iniciativa incluye programas de formación para profesionales del turismo, dotándolos de herramientas para implementar prácticas alineadas con la economía circular. También ofrece manuales específicos para distintos subsectores turísticos, facilitando acciones concretas que mejoran la sostenibilidad y la competitividad.

A través del programa de intraemprendimiento, se organizan talleres y asesoramiento experto para convertir ideas en soluciones sostenibles, incluyendo premios a la creatividad y el compromiso con la sostenibilidad.

Pincha en este [enlace](#) para obtener más información sobre este Plan.

## Estrategia para la Conservación de la Biodiversidad en la isla de Tenerife 2020-2030



Entre los objetivos estratégicos fijados destacan mejorar el conocimiento sobre la flora y fauna de Tenerife, luchar contra la flora y fauna invasora, definir estrategias de mitigación y adaptación al cambio climático, establecer corredores ecológicos, mejorar las políticas sectoriales, la cooperación y la coordinación interadministrativa, así como la legislación de carácter ambiental y educar y concienciar sobre la conservación de la biodiversidad.

## Tenerife Más Sostenible



Tenerife Más Sostenible es una plataforma impulsada por la Consejería Insular del Medio Natural, dedicada a la protección de la biodiversidad y la gestión sostenible del territorio. Su labor abarca la conservación de áreas naturales, la regulación del uso público y la prevención de incendios forestales, ofreciendo transparencia e información sobre sostenibilidad y educación ambiental.

Dentro de sus iniciativas, el programa **Personas + Sostenibles** busca sensibilizar a familias y ciudadanos sobre el impacto de sus decisiones en el medioambiente, promoviendo hábitos responsables. Asimismo, **Aulas + Sostenibles** integra la sostenibilidad en los currículos escolares, fomentando la participación de docentes y alumnos en la lucha contra el cambio climático.

Descubre esta plataforma a través de este [enlace](#).

## Proyecto 'Tenerife Renace'



Este proyecto surge de la necesidad de empezar a llevar a cabo la reforestación y conservación de la masa forestal afectada tras los incendios IFaRafoCandelaria, acontecidos en agosto de 2023, y poder canalizar todas las ayudas tanto de personas físicas y jurídicas, que hayan mostrado interés en colaborar o tengan intención de hacerlo, facilitando acciones de participación ciudadana, a la vez que fomentas la sensibilización y generas aprendizaje sobre técnicas de restauración en ecosistemas dañados por este tipo de catástrofes.

Si quieres más información sobre este proyecto, pincha [aquí](#).

# Plan de Acción de Participación y Voluntariado Ambiental de Tenerife 2022/2026



Se trata de una estrategia desarrollada desde el Área de Desarrollo Sostenible y Lucha contra el Cambio Climático del Cabildo de Tenerife para organizar sus programas, proyectos y actuaciones en materia de participación y voluntariado ambiental, interrelacionando acciones en clave de sostenibilidad, cambio climático, medio ambiente y seguridad. Del mismo modo, el plan se concibe en coordinación y sinergia con otros agentes insulares, como son las corporaciones locales, las entidades de voluntariado y de custodia, los colectivos, las asociaciones y las empresas que apuestan por trabajar en estos campos de acción de la participación ciudadana.

Obtén más información a través de este [enlace](#).

## Observatorio del Cambio Climático y la Energía de Tenerife – OCCET



Surge como parte del compromiso del Cabildo con la Declaración de Emergencia Climática de 2019. Su labor se centra en la recopilación y difusión de información sobre el cambio climático y la energía sostenible, además de ofrecer seguimiento detallado de su evolución en la isla.

El OCCET fomenta además la participación ciudadana en la lucha contra el cambio climático y la promoción de energías sostenibles. También impulsa la creación de un Observatorio de la Pobreza Energética, proporcionando recursos para reducir el coste energético y ofrecer apoyo a quienes más lo necesitan.

A través de estas iniciativas, el OCCET contribuye a la concienciación, la gestión eficiente de recursos y el desarrollo de estrategias sostenibles que refuercen la resiliencia ambiental y social de Tenerife.

Pincha [aquí](#) para obtener más información.

## Plan Director Turístico de Inteligencia Artificial para Tenerife



Tenerife puede presumir de contar con el primero de estas características que se aprueba en España y con el que se quiere ahondar en la mejora de la competitividad del sector y en el desarrollo de la isla como Destino Turístico Inteligente.

## Plan Director Turístico de Ciberseguridad de Tenerife



Su propósito es incrementar el nivel de madurez digital en materia de ciberseguridad de la isla de Tenerife, dentro de cuya temática Turismo de Tenerife pretende dar al sector ayuda, apoyo y asesoramiento, generando diferenciación como destino turístico ciberseguro. Desarrolla, de esta manera, 17 líneas de acción agrupadas en 5 Objetivos Estratégicos: Colaboración, Soporte y Asesoramiento, Formación, Difusión y Medición. Con vigencia desde julio de 2024 hasta enero de 2026, pero con el firme compromiso de su continuación.



© Tamara Arranz

## Acciones sostenibles de Tenerife Film Commission



Tenerife Film Commission (TFC), abordado por Turismo de Tenerife, promueve la sostenibilidad en la industria audiovisual a través de un decálogo de buenas prácticas, publicado en varios idiomas, y un checklist que permite a las producciones obtener un sello de sostenibilidad. Además, desde 2021, ha impulsado la formación de **Ecomanagers**, responsables de supervisar los planes de sostenibilidad en los rodajes, mediante talleres y cursos especializados.

Su compromiso se extiende a la participación en foros internacionales y la implementación de medidas prácticas, como la reducción de huella de carbono en rodajes y el uso de materiales sostenibles en su merchandising. En 2023, la TFC siguió reconociendo producciones comprometidas con la sostenibilidad, consolidando su papel en la promoción de un modelo audiovisual más respetuoso con el medioambiente.

## Centros de Innovación y Desarrollo Empresarial (Red Cide)



La Red CIDE está formada por un conjunto de entidades, coordinadas por el Instituto Tecnológico de Canarias, que poseen un técnico especializado en asesoramiento de proyectos de I+D+i y que está a tiempo completo a disposición de las empresas de su entorno para prestar servicios de apoyo a la innovación. Turismo de Tenerife cuenta con equipo adherido a la Red CIDE, un instrumento de atención básica para que las empresas canarias incrementen sus actividades innovadoras y la calidad y eficacia de estas actividades, mediante la realización de acciones de difusión de herramientas útiles y ejemplos prácticos.

Puedes obtener más información a través de este [enlace](#).

## Proyecto Tenerife, Isla del Bien Común



Un proyecto puesto en marcha para promover en Tenerife este sistema económico, fundamentado en que el éxito no solo se mida con indicadores monetarios sino también en base a valores de sostenibilidad ecológica, dignidad humana, la solidaridad, justicia social, democracia y transparencia.

## Plan de Desarrollo Rural de las Medianías



Un plan que se está diseñando y que pretende intensificar las estrategias adecuadas para mejorar la calidad de vida de la población y favorecer el desarrollo rural de este territorio.

## Propuesta Reservas Marinas de Interés Pesquero de Teno y Anaga



Como espacios protegidos en zonas que por sus especiales características son adecuadas para la regeneración de los recursos pesqueros, evitando la sobrepesca y el exceso de presión humana sobre el litoral.

## Marca Pesca Artesanal



En la misma línea que la propuesta anterior, destaca también esta marca, que trata de identificar al producto local capturado por los profesionales del mar y desembarcados en los puertos autorizados de Canarias, cuya identificación garantiza la procedencia del pescado y su legalidad. Además, pretende fomentar el consumo de productos locales legales (KM 0), dando una herramienta identificativa al consumidor para diferenciarlos del resto de la oferta, y que contribuyen a su vez a la economía de la isla. Pesca Artesanal, finalmente, es una estrategia apoyada por las Organizaciones de Productores y otras entidades asociativas, del sector pesquero y de la restauración para mejorar las estrategias de comercialización del pescado de baja local.

Si quieres más información sobre esta marca, pincha en este [enlace](#).

## Plan Territorial Especial de Ordenación Turística de Tenerife



Es un documento legislativo que trata de zonificar los suelos destinados a uso turístico y la velocidad de expansión de estos, siempre velando por la protección del medio, aparte de impulsar la renovación de la planta alojativa previamente existente. Para la realización de este documento se ha tenido en cuenta el Plan Insular de Ordenación de Tenerife, ya que en él se recoge cuáles son las áreas con mayor potencial turístico y con menor impacto para el medio.

Consulta [aquí](#) el documento.

## Plataforma Tenerife Comercio, una isla unida al comercio



Es una plataforma que trata de proporcionar una herramienta con la que ayudar al emprendimiento, mediante cartografía de información obtenida por parte de los ayuntamientos. En estos mapas se concentra información relacionadas con la tipología de actividades de los comerciales presente en esa delimitación administrativa, la proximidad a recursos estratégicos, accesibilidad al transporte e información del propio municipio para generar futuros estudios socioeconómicos.

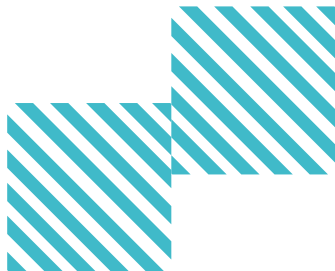
Puedes acceder a la plataforma a través de este [enlace](#).

## Campañas de sensibilización y concienciación



Las campañas de sensibilización y concienciación desempeñan un papel fundamental en la promoción de un modelo de desarrollo sostenible, asegurando que la interacción entre las personas y el entorno se lleve a cabo de manera respetuosa y equilibrada. A través de diversas iniciativas, se fomenta la educación ambiental, el uso responsable de los recursos y la implicación ciudadana en la preservación de los espacios naturales. Estas acciones buscan generar un impacto positivo que contribuya a la protección del medioambiente, la mejora de la calidad de vida y el fortalecimiento de una cultura de sostenibilidad y regeneración en el territorio.

## REGENERATe - Concienciación en materia de sostenibilidad



La campaña **REGENERATe** promueve la participación ciudadana y la concienciación sobre la regeneración de los espacios naturales de Tenerife, bajo los principios del turismo regenerativo. Su enfoque integral involucra tanto a visitantes como residentes en la interacción respetuosa con el entorno, impulsando un impacto positivo en el territorio y fortaleciendo la economía local.

Dentro de sus iniciativas, se encuentra a su vez el **REGENERATe Week**, que organiza actividades de voluntariado y sensibilización ambiental, dirigidas a la comunidad y el tejido empresarial. Además, **REGENERATe Expert Training** ofrece formación especializada a profesionales del turismo y la gestión de espacios naturales, abordando estrategias de regeneración y sostenibilidad.

Por último, **REGENERATe Gamificación** introduce el geocaching como herramienta lúdica para explorar la isla y contribuir a la gestión ambiental mediante la ciencia ciudadana. Inspirado en la mitología de la Atlántida, este juego fomenta una participación activa en la preservación del entorno, reforzando el compromiso con la sostenibilidad.

Conoce más sobre esta iniciativa pinchando [aquí](#).

## Tenerife es Tuya



Tenerife es tuya es un programa del Cabildo de Tenerife, gestionado por Turismo de Tenerife, que promueve el acceso al turismo sostenible entre colectivos sociales vulnerables, personas mayores y entidades sin ánimo de lucro. A través de rutas y actividades gratuitas por toda la isla, el proyecto fomenta la inclusión social, el conocimiento del entorno y el consumo local, poniendo en valor la cultura, la gastronomía, la artesanía y el paisaje de Tenerife como parte de una experiencia turística responsable y conectada con el territorio.

Para obtener más información sobre esta iniciativa puedes pinchar sobre este [enlace](#).

## “Drive Easy”: Descubre la cara más amable y consciente de Tenerife



Drive Easy es un documento que recoge las recomendaciones para mejorar la experiencia de los visitantes en los espacios naturales de Tenerife, con enfoque en el Parque Nacional del Teide, Parque Rural de Anaga y el Parque Rural de Teno. Estos consejos se abalan en la premisa de la enorme saturación que tienen estos espacios protegidos hoy en día, buscando que los visitantes tengan alternativas diferentes a la hora de acceder a dichos lugares, por ejemplo, mediante el uso del transporte público o a través del acceso fuera de las horas de mayor afluencia, además de presentar la ubicación de los aparcamientos habilitados en un mapa.

Consulta [aquí](#) el documento.

# Eventos

Los eventos dedicados a la sostenibilidad, la cultura y el turismo responsable en Tenerife representan una oportunidad única para explorar la riqueza natural y patrimonial de la isla desde una perspectiva más consciente. A través de iniciativas que van desde congresos sobre la salud de los océanos hasta festivales que promueven el turismo regenerativo y la economía local, estas propuestas fomentan el aprendizaje, la convivencia y la preservación del entorno. Cada evento invita a la participación activa de la comunidad, generando experiencias enriquecedoras que refuerzan la conexión entre las personas y su entorno natural, a la vez que impulsan un modelo de desarrollo más respetuoso con el territorio y sus valores esenciales.

## Encuentro de los mares



Aunque este evento concierne varias actividades, la principal es un congreso que vincula la gastronomía con la ciencia y el sector de la pesca, con el objetivo de debatir y profundizar en la defensa de la cultura del mar y reivindicar medidas sostenibles para encarar una recuperación óptima de la salud de nuestros océanos. También se llevan a cabo actividades populares como concursos y exhibiciones gastronómicas de la mano de los chefs vinculados al mundo marino más prestigiosos a nivel internacional.

Consulta más información sobre este evento pinchando [aquí](#).

## Anaga Biofest



El festival Anaga Biofest es una invitación a la Reserva de la Biosfera del Macizo de Anaga, a su modelo de gestión territorial y a todo lo que representa esta importante declaratoria internacional. Intentando visibilizar lo que supone e implica viajar de manera sostenible, en equilibrio con el entorno medioambiental y sociocultural, procurando dejar un impacto positivo en el territorio, regenerando espacios o apoyando a la economía local.

Consulta más información sobre este evento pinchando [aquí](#).

## Letras Verdes



Letras Verdes está diseñado como una oportunidad para dinamizar las pequeñas economías locales entorno a la promoción de los productos locales como el vino, la gastronomía, la ganadería y los productos y servicios culturales, etnográficos, ecoturísticos y de turismo rural. El principal objetivo es acercar al público una manera diferente de disfrutar la naturaleza y descubrir el mundo rural, mostrando obras literarias y experiencias que combinan el turismo sostenible con la cultura, el patrimonio cultural y etnográfico, el valor de los espacios naturales de la isla y mostrar así la armonía entre el ser humano y la naturaleza. Además, de generar un motivo para viajar y conocer de forma respetuosa y sostenible la isla de Tenerife.

## Turnatur Canarias



El Salón de Turismo Rural y Naturaleza de Canarias, conocido como Turnatur Canarias, es un evento emblemático cuyo objetivo principal es fomentar el turismo rural y de naturaleza en el archipiélago canario, promoviendo la sostenibilidad, el desarrollo local y la diversificación de la oferta turística. El evento se ha caracterizado por su dinamismo, la participación de destacados ponentes y la creación de espacios propicios para el networking y el aprendizaje profesional.

## Buenavista Diversa



Es un festival Intergeneracional que integra diferentes actividades culturales y deportivas para todos los públicos. Un espacio para abordar la pluralidad de formas de estar y existir en la sociedad actual asumiendo el reto que supone para la democracia la convivencia en una sociedad cada vez más diversa.

Si quieres conocer más detalles sobre este festival, pincha en este [enlace](#).

## Mesas con salitre



Se trata de un evento que integra un conjunto de jornadas formativas y una feria que tienen como principal objetivo promover el consumo y el uso gastronómico innovador del producto local, apostando por la sostenibilidad y la corresponsabilidad de nuestro entorno. Promocionar dichos productos a través de actividades tanto para personas profesionales del sector de la restauración como para el público en general, además de demostraciones sobre su valor, y formas de preparación.

# Herramientas de Gobernanza del sector turístico



Otro aspecto estratégico en el desarrollo del turismo sostenible en la isla, son los instrumentos de Gobernanza, que permiten a diferentes administraciones, entidades y representantes del sector privado reflexionar y tomar decisiones conjuntas con metas y objetivos comunes.

La Gobernanza se divide en tres bloques de gestión diferenciados:

## Instrumentos de gobernanza



*de índole fundamentalmente consultiva, con representación público-privada amplia y transversal de perfiles*

- Consejo Asesor de Turismo
- Consejo Asesor de Gastronomía

## Instrumentos de gobernanza

*con enfoque de gestión del destino, con representación de personal técnico de la Administración a diferentes niveles (local, insular, regional y nacional)*

- Programa INTEGRATUR. Esta metodología de trabajo es una red que une a los 31 ayuntamientos de Tenerife, con áreas del Cabildo, otras entidades y con el tejido empresarial de la isla.
- Mesa Técnica de Medio Ambiente y Turismo
- Mesa de Actividades Turísticas en el Mar

## Instrumentos de gobernanza



*con enfoque de gestión público-privada, con representación de profesionales y entidades especializadas en torno a ámbitos de actuación claves, de carácter estratégico para el destino*

- La Red Tenerife Accesible
- Mesa de Movilidad Turística, Sostenibilidad e Innovación

# Compromisos y Certificaciones

Hay que destacar aquellos *reconocimientos y certificaciones insulares* que definen a Tenerife como un destino turístico comprometido con la conservación de su territorio y de sus recursos, sobre todo aquellos más frágiles, con el desarrollo de las economías locales y el consumo responsable y cercano de la producción, con la protección de la cultura y la autenticidad de su patrimonio material e inmaterial, con la mejora de la cualificación de sus profesionales, empresas y de las generaciones venideras, y con el bienestar de su población y de sus visitantes. En definitiva, un compromiso claro y firme con los 17 ODS que configuran la Agenda 2030.

## Declaración de Glasgow

Turismo de Tenerife ha suscrito la **Declaración de Glasgow sobre Acción Climática en el Turismo**, reforzando su compromiso con la sostenibilidad. A través de esta adhesión, la entidad prioriza la regeneración de los ecosistemas, la biodiversidad y el bienestar de la comunidad local, más allá del valor económico del turismo. La declaración, respaldada por numerosas empresas y organismos a nivel global, que fortalece la colaboración público-privada, establece el objetivo de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector turístico en un 50% durante la próxima década y alcanzar el **cero neto** antes de 2050.

Como parte de sus compromisos, Tenerife impulsa el **emprendimiento en ecoturismo**, brindando apoyo a las empresas en su transición hacia modelos más sostenibles e innovadores. También trabaja en la **movilidad sostenible y la descarbonización**, promoviendo redes de carga solar, planes de economía circular y acciones de sensibilización para turistas y residentes.

## Certificación como Destino Turístico Biosphere

Tanto es el compromiso de la isla por cumplir con la Agenda 2030 que hemos apostado por certificar y auditar cada año que el compromiso público y privado del sector turístico de la isla sea real a través del Instituto de Turismo Responsable y de su certificación Biosphere Tourism Destination. La validación de esta certificación en la Corporación insular, la transversalidad del turismo y su desarrollo sostenible en cada una de las áreas de dicha corporación y la aceptación por parte de **más de 200 empresas**, en la actualidad, que se han integrado en la **plataforma Biosphere Sustainable Lifestyle**, son un indicativo de que **la gestión turística en clave de sostenibilidad debe ser una responsabilidad de todos**.

Estas empresas cuentan con la ayuda de un grupo de expertos dinamizadores que les guían a implantar y/o mejorar sus actividades de forma más sostenible.



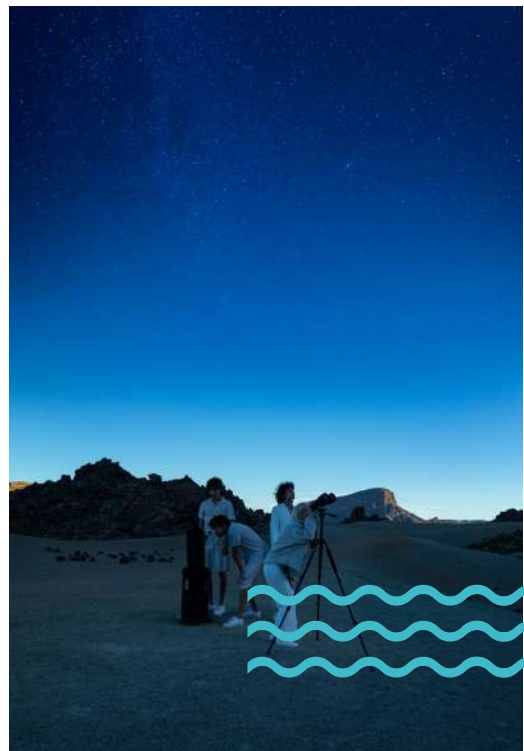


## Certificación como Destino Turístico Inteligente

Concedido y gestionado por SEGITTUR en 2021 y renovado anualmente. El proyecto Destinos Turísticos Inteligentes es un proyecto liderado por la Secretaría de Estado de Turismo y cuyo objetivo es la implantación de modelos de mejora de la competitividad y el desarrollo turístico basado en la gobernanza y la corresponsabilidad turística. La metodología aplicada se basa en el análisis de los destinos alrededor de cinco ejes: gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad, promoviendo una visión integradora del territorio.

## Certificaciones Reserva Starlight y Destino Turístico Starlight

Desde 2013, las cumbres de Tenerife y el Teide recibieron las certificaciones de Reserva Starlight y Destino Turístico Starlight, respectivamente, siendo el primer patrimonio mundial de la humanidad en tener la certificación Starlight otorgada por la Fundación Starlight, que reconoce la excelente calidad del cielo y las actividades de turismo sostenible que se realizan en torno a él. Ambas categorías de certificación se han renovado en 2025. Estas distinciones son una prueba más del compromiso claro y firme de la isla con los 17 ODS que configuran la Agenda 2030.



## Whale Heritage Area - Tenerife-La Gomera

En 2021 se reconoció por parte de la World Cetacean Alliance, a las aguas entre las islas de Tenerife y de La Gomera, incluyendo la franja marina de la costa oeste de Tenerife, área que se extiende desde Punta El Fraile (Teno) a Punta Salema (Rasca, Las Galletas), como Lugar Patrimonio de Ballenas.

El área marina distinguida, situada entre las islas de Tenerife y La Gomera, es el primer Lugar Patrimonio de Ballenas de toda Europa y el tercero en todo el mundo, después de Hervey Bay (Australia) y The Bluff (Sudáfrica), y reconoce la observación responsable y sostenible de cetáceos.



The background of the advertisement is a scenic landscape. In the foreground, there is a lush green vineyard with rows of grapevines. A single palm tree stands prominently on a ridge in the middle ground. In the background, a large, conical mountain (Mount Teide) is partially shrouded in white clouds. The sky is a vibrant blue with scattered white clouds.

**tenerife!**  
*despierta emociones.*

Avda. Constitución, 12. 38005, Santa Cruz de  
Tenerife. Islas Canarias. España.

+34 922 237 870 [webtenerife.com](http://webtenerife.com)