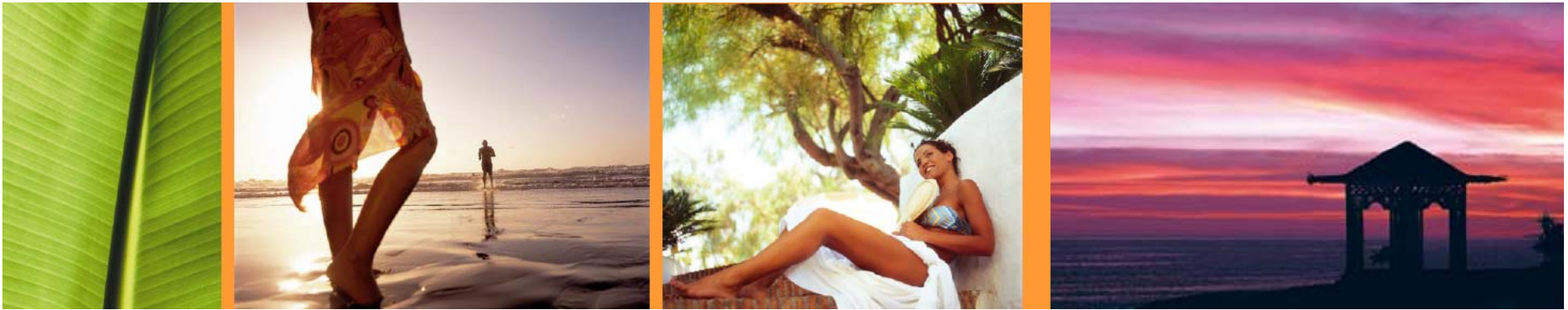




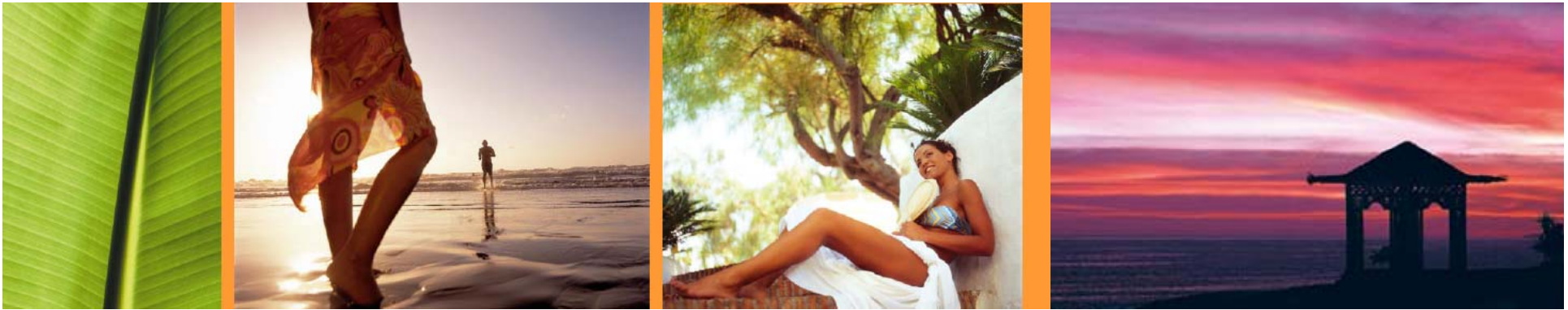
Condiciones de asociación

TENERIFE SELECT



QUÉ ES TENERIFE SELECT

Tenerife Select agrupa la oferta más exclusiva de la Isla. Sus asociados son establecimientos alojativos que han logrado los más elevados índices de satisfacción entre sus clientes, así como una selección de los mejores restaurantes y empresas de ocio. Su objetivo es la captación de clientes de alto poder adquisitivo, y dirige sus acciones tanto a touroperadores especialistas como al cliente final.



REQUISITOS DE ADHESIÓN

Podrán ser admitidas todas las empresas y organismos con establecimiento en la Isla de Tenerife, que estén legalmente constituidos y se encuentren al corriente de sus obligaciones administrativas; además de cumplir con los requisitos de adhesión específicos de la Marca "Tenerife Select"



SERVICIOS:

Todos los servicios del Nivel General que le correspondan según su tipo de empresa

Participación en la elaboración del Plan de Marketing anual de Tenerife Select (Se convocan, mínimo, dos reuniones al año para su elaboración y seguimiento)

Networking entre asociados: posibilidad de conocerse mutuamente y ofrecer servicios a otros asociados de la marca Tenerife Select

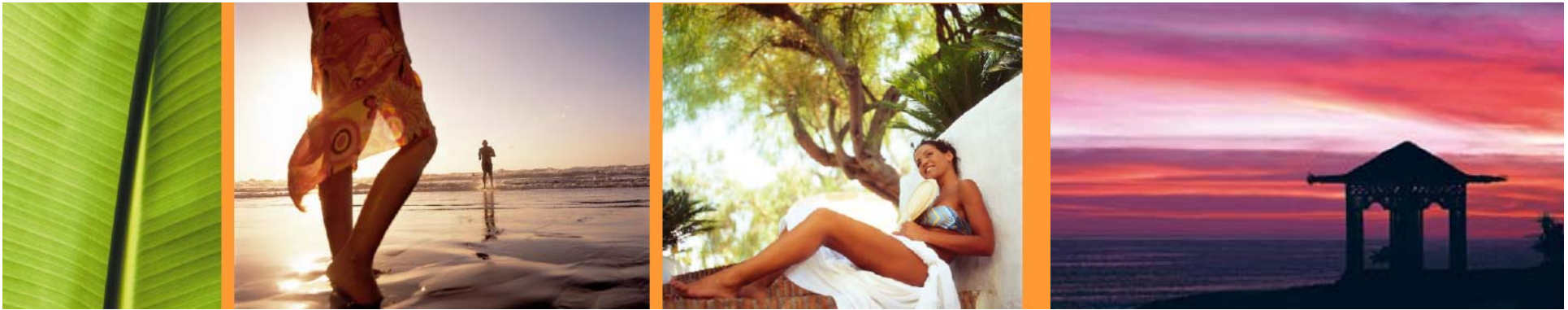


WEB Y FOLLETOS:

Inclusión en la web oficial de la Isla, (de una ficha con texto y fotos) en la sección de "Tenerife Select", incluyendo un enlace a la web propia

Opción a ofertar productos especiales para el resto de asociados de Turismo de Tenerife y difundirlos a través de su web corporativa (www.turismodetenerife.com)

Presencia en los folletos específicos de Tenerife Select



FERIAS Y PRESENTACIONES EN EL EXTERIOR:

Posibilidad de asistir, junto a Turismo de Tenerife, a las ferias especializadas incluidas en el Calendario Ferial de la marca Tenerife Select

Recibir informes de ferias y de contactos establecidos en ellas

Ser "promocionado" por los representantes de Turismo de Tenerife que asistan a esas ferias

Posibilidad de participar en otras acciones promocionales en el exterior junto a Turismo de Tenerife (tipo "Puerta a puerta"/ "Presentaciones"/ "Workshops"/ "Roadshows")

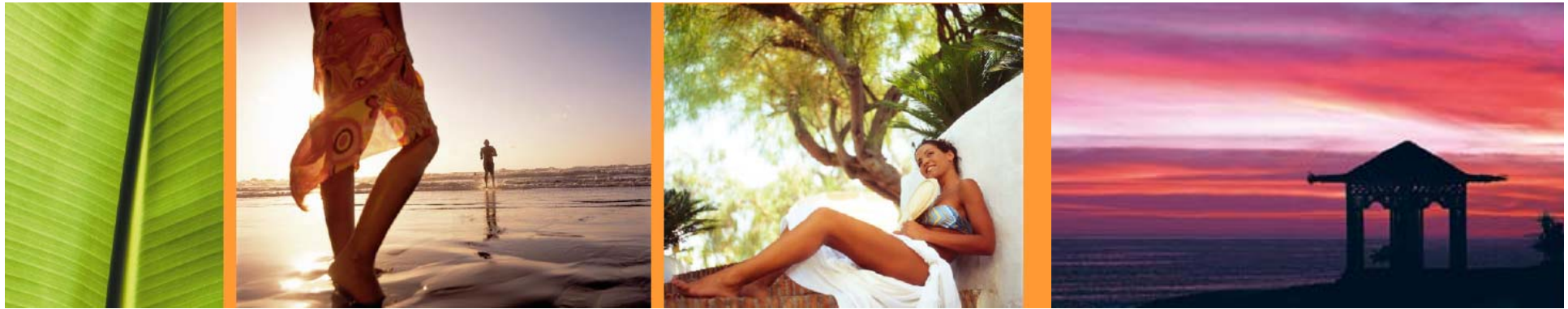


ACCIONES PROMOCIONALES EN DESTINO:

Posibilidad de ser incluidos en los programas de las visitas de viajes de familiarización realizados con Agentes de Viaje o Touroperadores, traídos del exterior

Opción de ser invitado a algunas de las comidas o de los work-shops que se celebren en la Isla para contactar con los profesionales invitados

Posibilidad de ser mencionados en los publi-reportajes que elabore la prensa especializada invitada a la Isla por Tenerife Select



ACCIONES DE MARKETING ON LINE:

Ser promocionado en la web oficial del Destino a través de campañas de Marketing en buscadores, inclusión de banners en Portales de Viajes o campañas puntuales de sorteos

Recibir visitas a la web propia, a través del enlace de la ficha alojada en www.webtenerife.com (Más de dos millones de visitas en 2009)

Turismo de Tenerife



TENERIFE®

disfruta de todo