

## El mercado español hacia Tenerife



- El turismo de Sol y Playa se acaba
- Aportar valor añadido

¿El turismo de Sol y Playa se acaba?



¿El turismo de Sol y Playa se acaba?  
Se acabará el turismo de solo sol y playa



## ¿El turismo de Sol y Playa se acaba? Se acabará el turismo de solo sol y playa



## ¿El turismo de Sol y Playa se acaba? Se acabará el turismo de solo sol y playa

**TENERIFE**  
disfruta de todo

Disfruta sin perderte nada	Disfruta con los niños	Disfruta del golf	Disfruta del turismo natural	Disfruta vacaciones activas	Disfruta del bienestar	Disfruta de lo más exclusivo

¿El turismo de Sol y Playa se acaba?  
Se acabará el turismo de solo sol y playa

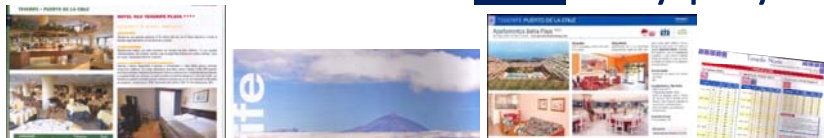


¿El turismo de Sol y Playa se acaba?  
Se acabará el turismo de solo sol y playa

Hay que insistir mucho en la oferta  
complementaria



¿El turismo de Sol y Playa se acaba?  
Se acabará el turismo de solo sol y playa



Hay que insistir mucho en la oferta por  
segmentos de clientes



Aportar valor añadido





## Aportar valor añadido



### Qué hace:

- Programa los destinos
- Realiza los folletos
- Comercializa en las AA VV
- Promociona los destinos en las AA VV
- Asume el riesgo de la contratación aérea
  - En función de la oferta puede dirigir a los clientes a diferentes destinos

### Qué debe hacer:

- Programar con los servicios complementarios y por segmentos que ofrece el destino
- Promocionar los destinos con su oferta complementaria en las AA VV
- Apoyarse en los organismos de turismo y proveedores del destino para programar y promocionar

## Aportar valor añadido



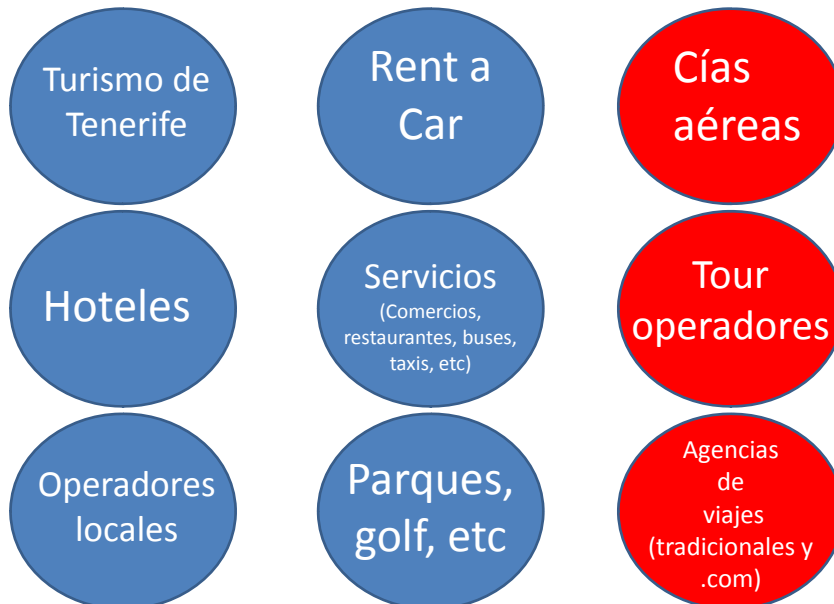
### Tradicionales:

- Hace campañas de publicidad para promocionar los destinos y su oferta
- Presenta y ofrece los destinos a los clientes
- Los agentes de viajes tienen un gran poder de prescripción. En algunos casos les falta conocimiento y actualización de los destinos.
- Vende avión, avión+hotel y paquetes

### Com:

- Son muy consultadas para organizar viajes y hacen difusión de los destinos
- Venden el 11% de la venta de viajes.
- Venden fundamentalmente avión (91%)

## ¿Qué podemos hacer para aportar valor añadido?



## ¿Qué podemos hacer para aportar valor añadido?



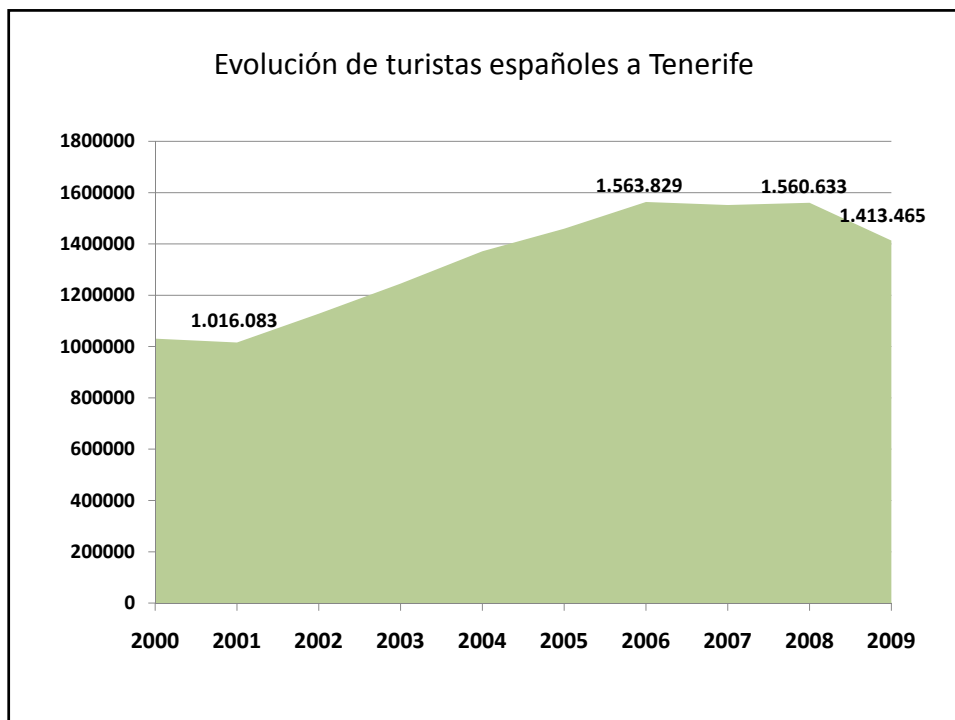
### Trabajar juntos :

- Con las mismas ideas y con las mismas metas

## Evolución de turistas españoles a Tenerife durante los 10 últimos años

### Evolución de turistas españoles a Tenerife

Año	Turistas	% incremento anual	% incremento acumulado
2000	1.031.251		
2001	1.016.083	-1,47%	
2002	1.128.568	11,07%	53,91%
2003	1.245.831	10,39%	
2004	1.371.788	10,11%	
2005	1.459.717	6,41%	
2006	1.563.829	7,13%	
2007	1.552.207	-0,74%	-9,62%
2008	1.560.633	0,54%	
2009	1.413.465	-9,43%	



**Evolución de turistas españoles a Tenerife durante los 10 últimos años**

	Turistas
2000	1.031.251
2001	1.016.083
2002	1.128.568
2003	1.245.831
2004	1.371.788
2005	1.459.717
2006	1.563.829
2007	1.552.207
2008	1.560.633
2009	1.413.465

En estos 10 años  
han visitado  
Tenerife  
13.343.000  
españoles

**PORCENTAJE DE TURISTAS ESPAÑOLES EN  
TENERIFE SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO  
(%)**

	2008
<b>Hotel</b>	68,0
<b>Apartamento</b>	11,1
<b>Casa particular</b>	11,0
<b>Aparthotel</b>	8,87
<b>Time sharing</b>	1,4
<b>Turismo rural</b>	0,28
<b>Otro tipo</b>	0,12

FUENTE: Encuesta al Turismo Receptivo del Cabildo de Tenerife.  
ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

**PORCENTAJE DE TURISTAS SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO AÑO 2008(%)**

	2008
<b>Hotel 5*</b>	8,19
<b>Hotel 4*</b>	52,16
<b>Hotel 3*</b>	6,43
<b>Hotel 1 y 2*</b>	0,84
<b>Aparthotel 4*</b>	3,55
<b>Aparthotel 3*</b>	4,91
<b>Aparthotel 1 y 2*</b>	0,28
<b>Apartam. 3 llaves</b>	6,15
<b>Apartam. 2 llaves</b>	4,63
<b>Apartam. 1 llave</b>	0,20
<b>Casa/apartamento privado</b>	10,98
<b>Time sharing</b>	1,36
<b>Casa/hotel rural</b>	0,28
<b>Camping</b>	0,00
<b>Otro alojamiento</b>	0,12
<b>no contesta</b>	0,60

FUENTE: Encuesta al Turismo Receptivo del Cabildo de Tenerife.  
ELABORACIÓN: Turismo de Tenerife

### EVOLUCIÓN GASTO MEDIO DE LOS TURISTAS ESPAÑOLES EN TENERIFE

Gasto medio por turista (€/persona)			
	2007	2008	Var 08/07
Gasto en origen	501,12	495,82	-1,1%
Gasto en destino	351,23	339,12	-3,4%
<b>Gasto total</b>	<b>845,26</b>	<b>829,48</b>	<b>-1,9%</b>
Gasto medio diario por turista (€/persona/día)			
	2007	2008	Var 08/07
Gasto en origen	73,19	73,95	1,0%
Gasto en destino	51,28	50,91	-0,7%
<b>Gasto total</b>	<b>123,43</b>	<b>123,74</b>	<b>0,2%</b>

Fuente: Encuesta al Turismo Receptivo Cabildo Tenerife  
Elaboración: Turismo de Tenerife

### ¿Qué podemos hacer para aportar valor añadido?

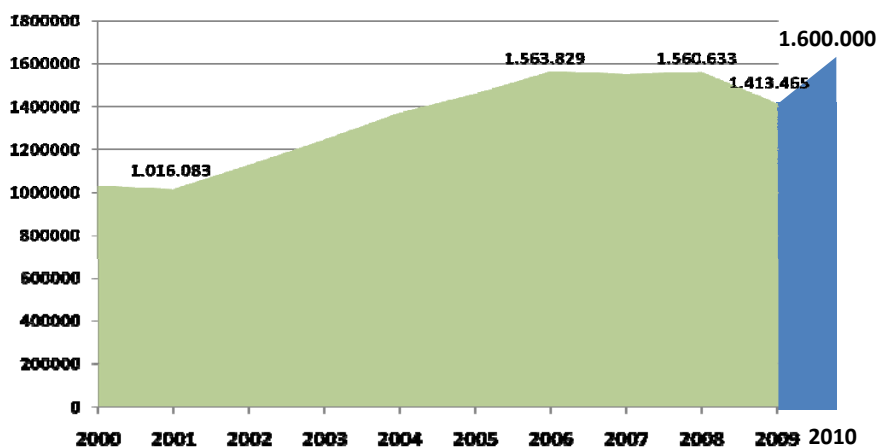
#### Trabajar juntos :

- Con las mismas ideas y con las mismas metas

¿Qué podemos hacer para aportar valor añadido?

Trabajar juntos :

- Con las mismas ideas y con las mismas metas



Muchas gracias



Miguel Martín  
mimartin@marsans.es